

NEW WAVE GROUP AB (PUBL) FÖRVÄRVAR UHLSPORT GROUP

New Wave Group har idag undertecknat ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i uhlsport GmbH.

uhlsport är ett anrikt tyskt multibrandföretag med huvudkontor i Balingen, Baden-Württemberg. Företaget utvecklar och säljer kläder, tillbehör och utrustning för lagsporter – främst fotboll och handboll – under varumärkena uhlsport och Kempa. Med centrallager i Balingen och Bisingen samt dotterbolag i Frankrike, Sverige och Spanien distribuerar företaget sina produkter till kunder över hela Europa och globalt.

Transaktionen är strukturerad som en aktieförsäljning och kommer att baseras på ett tillträdesbokslut per den 30 september 2026. uhlsport-koncernen omsatte cirka 67 miljoner euro under 2025 med en mindre förlust. Relevant finansiell information kommer att redovisas så snart tillträdesbokslutet är slutfört och reviderat, vilket förväntas ske i samband med publiceringen av vår Q3-rapport den 11 november 2026 eller i slutet av november 2026. Vissa förvärvs- och integrationsrelaterade justeringar kommer att redovisas på koncernnivå inom New Wave Group efter att transaktionen slutförts. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på New Wave Groups resultat eller kassaposition på kort sikt, men förväntas stärka koncernens position inom lagsportsegmentet över tid.

Slutförandet av transaktionen är beroende av godkännande från relevanta konkurrensmyndigheter, och tillträde förväntas ske den 1 oktober 2026.

Förvärvet skapar betydande synergier och positionerar New Wave Group som en mer komplett och konkurrenskraftig leverantör på lagsportmarknaden. Craft Sportswear, som för närvarande har avtal med cirka 5 000 klubbar i Europa, kommer att kunna erbjuda ett omfattande sortiment inklusive bollar, benskydd, målvaktshandskar, handbollsklister och skor från uhlsport och Kempa. Samtidigt kommer uhlsport-koncernen, som har starka och långvariga relationer med klubbar, landslag och förbund, att kunna erbjuda sina partners ett betydligt bredare produktsortiment, inte minst inom merchandise, genom New Wave Groups olika varumärken.

New Wave Group och uhlsport har starka positioner på delvis olika marknader och kompletterar varandra väl. Genom förvärvet kan båda företagen utnyttja varandras etablerade kundrelationer, distributionsnätverk och marknadsexpertis för att nå nya kunder och marknader. På längre sikt finns det också betydande möjligheter till samordnad distribution samt samarbete inom inköp och produktion.

Günter Daiss, som talar för säljarna, kommenterar:

"Vår familj är mycket glad över att ha funnit en stark och högt respekterad partner i New Wave Group. Det var särskilt viktigt för oss att hitta ett långsiktigt hem för uhlsport och Kempa som delar våra entreprenöriella värderingar och ger företaget, dess anställda och affärspartners en stark grund för en positiv och framgångsrik framtid. Vi är särskilt glada över att lokaliseringen i Balingen kommer att behållas. Vi är övertygade om att New Wave Group, med sitt långsiktiga perspektiv, entreprenöriella tankesätt och omfattande erfarenhet av att bygga internationella varumärken, är en utmärkt partner för nästa kapitel av uhlsport och Kempa. Vi är mycket övertygade om att båda varumärkena kommer att fortsätta utvecklas framgångsrikt och växa som en del av New Wave Group."

Torsten Jansson, VD och grundare av New Wave Group, tillägger:

"Detta är ett mycket spännande förvärv, och vi ser fram emot att välkomna uhlsport-koncernens anställda till New Wave Group. uhlsport och Kempa är välkända och respekterade varumärken inom fotboll och handboll, med en lång historia och starka relationer med klubbar och landslag över hela världen. Vi är mycket tacksamma att familjen Daiss har gett oss förtroendet att fortsätta den framgångsrika verksamheten och vi är verkligen imponerade av företaget och de varumärken de byggt upp i en entreprenöriell miljö som passar perfekt in i New Wave Group. Klubbmarknaden har varit utmanande sedan pandemin och konsolideras snabbt. Under denna tid har familjen Daiss och uhlsport gjort ett fantastiskt jobb och konsoliderat sin position som en av Europas ledande leverantörer och varumärken. Vi ser stor potential att vidareutveckla dessa varumärken tillsammans med vår befintliga verksamhet och skapa ett starkt, omfattande utbud inom lagsporter. Varje varumärke i vår gemensamma portfölj står starkt på egen hand, men tillsammans skapar vi något unikt – ett kunderbjudande som ingen annan aktör på marknaden kan matcha."

uhlsport kommer att bli en del av rörelsesegmentet Sport & Fritid.

För ytterligare information kontakta:

Torsten Jansson, VD och koncernchef, 031-712 89 01, torsten.jansson@nwg.se
Göran Härstedt, vice koncernchef, 0703-62 56 11, goran.harstedt@nwg.se

Om oss

New Wave Group är en tillväxtkoncern. Vi skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.
2025 omsatte koncernen 10 miljarder kronor och moderbolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap. Koncernens huvudkontor ligger i Göteborg. www.nwg.se

PRESSMEDDELANDE

31 augusti 2026 15:32:00 CEST



Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-31 15:32 CEST.