

Pressmeddelande

16 maj 2023 08:55:00 CEST

Adverty inleder samarbete med MediaFarm för att möjliggöra In-Play-reklam i Polen

Adverty AB, den ledande plattformen för in-game annonsering i spel och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, har ingått ett strategiskt partnerskap med MediaFarm, ett ledande interaktivt försäljningsbolag i Polen. Det primära målet med samarbetet är att bredda Advertys utbud av annonsering i spel på den polska marknaden.

Partnerskapet kommer att använda MediaFarms omfattande nätverk av mediebyråer för att introducera Advertys banbrytande In-Play-annonseringslösning till varumärken som vill engagera sina målgrupper genom immersiva och engagerande In-Play-kampanjer i Polen.

"Vi är mycket stolta över att arbeta ihop med MediaFarm för att utöka vår globala närvaro till den mycket viktiga och stora polska marknaden", säger Adverty VD Jonas Söderqvist. "Tack vare MediaFarms kunskap och nätverk kommer vi att kunna erbjuda mycket engagerande In-Game-kampanjer i Polen."

"Vi är glada över att samarbeta med Adverty för att ta detta innovativa erbjudande till den polska marknaden. Det är en game changer för marknadsförare som vill engagera den polska publiken i en allt viktigare kanal som gaming", säger Tomasz Bruss, VD för MediaFarm.

Om MediaFarm

MediaFarm, som grundades 2011 och är baserat i Warszawa (Polen), är ett privatägt försäljningsbolag för interaktiva medier. MediaFarm är ledande inom barnreklam och erbjuder en rad beprövade digitala produkter, inklusive video, display, Rich Media och icke-standardiserade produkter. MediaFarm representerar utgivare av hundratals webbplatser och applikationer, varav många uteslutande i Polen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-05-16 08:55 CEST.

Bifogade filer

[Adverty inleder samarbete med MediaFarm för att möjliggöra In-Play-reklam i Polen](#)