

Acast

Delårsrapport

Januari – mars 2025

Acast AB (publ)

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2025 – 31 mars 2025. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2024.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Bolagsstämma	20 maj 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2025	25 juli 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2025	30 okt 2025

Höjdpunkter första kvartalet 2025

30%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

37%

BRUTTOMARGINAL

-1%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Första kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 535,4 MSEK (412,9) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 30% (25%). Tillväxten är primärt hänförlig till Nordamerika där försäljningsökningen var 65%.
- Den organiska nettoomsättningstillväxten var 26% (23%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till -8,0 MSEK (-15,1) motsvarande en EBITDA-marginal om -2 % (-4%).
- Justerat för förvärvskostnader om 0,6 MSEK och 4,1 MSEK i nedlagda kostnader för ett framtida listbyte var det justerade EBITDA-resultatet -3,3 MSEK (-15,1), vilket reflekterar en justerad EBITDA-marginal om -1% (-4%).
- Rörelseresultatet uppgick till -30,9 MSEK (-34,8).
- Periodens resultat uppgick till -92,7 MSEK (5,2). Resultatet påverkades negativt av finansnettot om -60,6 MSEK (41,4) framförallt påverkat av icke-realiserade valutakursförluster.
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till -0,51 SEK (0,03).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,9 MSEK (-15,5).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 109 miljoner (1 123), motsvarande en minskning om 1 % jämfört med första kvartalet 2024.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,48 SEK (0,37) vilket motsvarar en tillväxt om 31%.

Andra väsentliga händelser

- Acast slutförde förvärvet av Wonder Media Network (WMN) den 2 januari 2025. WMN är en New York-baserad kreativ studio som grundades 2018 och producerar ljud-, digitala, video-, live- och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Kostnad för innehåll	-334 938	-253 913	-1 179 505
Bruttoresultat*	200 468	158 973	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar*	-208 518	-174 056	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	-8 049	-15 083	24 312
Av- och nedskrivningar	-22 850	-19 709	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)*	-30 900	-34 792	-57 511
Finansnetto	-60 604	41 395	74 466
Skatt på periodens resultat	-1 231	-1 407	61 260
Periodens resultat	-92 735	5 196	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)*	30%	25%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)*	26%	23%	18%
Bruttomarginal (%)*	37%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)*	-2%	-4%	1%
Justerad EBITDA*	-3 295	-15 083	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-1%	-4%	1%
Rörelsemarginal (%)*	-6%	-8%	-3%
Justerat rörelseresultat*	-26 145	-34 792	-55 883
Justerat rörelsemarginal (%)*	-5%	-8%	-3%
Jämförelsestörande poster**	4 755	–	1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28 927	-15 498	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,51	0,03	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,51	0,03	0,42
Lyssningar (miljoner)*	1 109	1 124	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)*	0,48	0,37	0,44

*Alternativa nyckeltal, se Definitioner och syfte under not 10 samt avstämning under not 11.

**Jämförelsestörande poster 2025 består av 4 122 TSEK för kostnader för ett framtida listbyte samt 633 TSEK för förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 6.

VD har ordet:

Stark tillväxt

Vi inledde 2025 starkt med en försäljningstillväxt på 30 procent, främst tack vare en mycket positiv utveckling i Nordamerika där försäljningen ökade med 65 procent. I linje med vår positiva trend ökade den justerade EBITDA-marginalen med tre procentenheter jämfört med föregående år. Trots rådande makroekonomisk osäkerhet har våra leveranser av annonskampanjer inte påverkats under kvartalet. Vi är dock vaksamma och har beredskap att snabbt justera vår investeringstakt för att trygga lönsam tillväxt.

30 PROCENT TILLVÄXT – NORDAMERIKA LEDER UTVECKLINGEN

Året inleddes starkt med en tillväxt på 30 procent för koncernen, varav 26 procent var organisk. Utvecklingen i Nordamerika var en viktig faktor med en försäljningsökning på 65 procent jämfört med föregående år. Europa bidrog också positivt med en tillväxt på 17 procent medan marknadssegmentet Övriga Marknader minskade med 1 procent.

FORTSATT ÖKNING AV INTÄKT PER LYSSNING OCH STABILISERING I LYSSNINGAR

Vår positiva trend med ökad genomsnittlig intäkt per lyssning fortsatte under årets första kvartal, med en ökning om 31 procent. Trots en marginell nedgång i lyssningar jämfört med föregående år noterade vi det högsta antalet lyssningar på fyra kvartal. Parallellt med detta fortsätter vår totala räckvidd, mätt som antalet unika lyssnare, att öka. Vi är fortsatt fokuserade på att stärka vårt nätverk med kommersiellt värdefullt innehåll.

I april ingick vi ett avtal med The Athletic vilket tillför över 35 sportpoddar och mer än 100 miljoner globala lyssningar årligen till vårt nätverk.

NAVIGERAR STRATEGISKA SATSNINGAR I MAKROEKONOMISK OSÄKERHET

Vår bruttomarginal uppgick till 37 procent, vilket påverkades av lägre marginaler i det snabbast växande marknadssegmentet Nordamerika. Rörelsekostnaderna ökade med 19 procent jämfört med föregående år, drivet av satsningar på våra strategiskt prioriterade marknader. Med tanke på den osäkra makroekonomiska situationen har vi ett starkt fokus på kostnadskontroll. Det justerade EBITDA-resultatet för första kvartalet var -3 MSEK, motsvarande en marginal på -1 procent jämfört med -4 procent föregående år.



FOKUS PÅ STARK LÖNSAM TILLVÄXT

I samband med vår kapitalmarknadsdag i april kommunicerade vi nya finansiella mål. Vi ska uppnå 15 procents organisk tillväxt (CAGR) från 2025 till 2028, 3-5 procent justerad EBITDA-marginal för helåret 2025 och positivt kassaflöde från den löpande verksamheten under helåret 2025. Trots makroekonomisk osäkerhet har vi inte sett någon påverkan på våra leveranser av annonskampanjer under kvartalet. Vi har tagit oss igenom ekonomiska nedgångar tidigare och är säkra på vår förmåga att snabbt anpassa våra satsningar och kostnadsmassa för att säkerställa lönsam tillväxt.

ROSS ADAMS
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Jan-mar

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2025 uppgick till 535,4 MSEK (412,9), en ökning med 30%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 26% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 295,1 MSEK (252,5) en ökning med 17%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 16%, ett starkt kvartal i Europa.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 202,8 MSEK (122,6) en ökning med 65%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 55% justerad för valutapåverkan samt förvärv. Under första kvartalet förvärvades Wonder Media Network LLC, vilka bidrog med 10,5 MSEK i nettomsättning. För mer information se not 6. Vi ser att våra satsningar i segmentet Nordamerika ger resultat.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 37,5 MSEK (37,8) en minskning med 1%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 1%.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 1 har en lägre nettoomsättning, kvartal 4 är årets starkaste kvartal och kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation.

BRUTTORESULTAT

Jan-mar

Bruttoresultatet för det första kvartalet uppgick till 200,5 MSEK (159,0), en förbättring jämfört med föregående år. Detta resulterade

i en bruttomarginal på 37% (39%). Bruttomarginalen har påverkats negativt av lägre bruttomarginaler i segmentet Nordamerika.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Jan-mar

Övriga rörelsekostnader i det första kvartalet 2025 uppgick till 232,0 MSEK (194,4), vilket innebär en ökning om 19% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre personalkostnader främst inom försäljning och marknad, samtidigt som försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var förhållandevis låga under första kvartalet föregående år.

Jämförelsestörande kostnader om 4,8 MSEK (0) belastar kvartalet. 0,6 MSEK avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025 (för ytterligare information se not 6). 4,1 MSEK avser nedlagda kostnader för ett framtida listbyte. För ytterligare information se not 7.

RÖRELSERESULTAT

Jan-mar

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -30,9 MSEK (-34,8). Rörelsemarginalen för det första kvartalet 2025 var -6% (-8%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 8,6 MSEK för första kvartalet 2025 jämfört med samma period föregående år. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 62,3 MSEK (60,7) en ökning om 3%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat samtidigt som kostnaderna var förhållandevis låga under första

kvartalet föregående år. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,5 MSEK (0,3).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 8,3 MSEK (-1,5). Wonder Media Network LLC förvärvades den 2 januari 2025 och påverkade segmentets täckningsbidrag med -0,8 MSEK. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat, vilket lett till att segmentet bidrar med ett positivt täckningsbidrag under första kvartalet. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 2,2 MSEK (2,3), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser samt Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 2,2 MSEK (2,2), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0 MSEK (0).

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Acast har under året gjort ett förvärv, Wonder Media Network LLC förvärvades av Acast Stories Inc den 2 januari 2025.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick preliminärt till 87,3 MSEK inklusive initial köpeskilling om 4,0 MUSD, uppskjuten köpeskilling om 1,5 MUSD samt villkorad tilläggsköpeskilling om upp till 2,5 MUSD.

Förvärvet har under första kvartalet 2025 bidragit med 10,5 MSEK till Acasts intäkter och med -0,8 MSEK till rörelseresultatet. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett utflöde om 44,4 MSEK under kvartalet. För mer information se not 6.

FINANSNETTO

Jan-mar

Finansnettot för kvartalet uppgick till -60,6 MSEK (41,4). Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursförluster som netto uppgår till -61,1 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade valutakursvinster om SEK 35,5 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. I finansnettot ingår även ränteintäkter om 4,1 MSEK (6,3) samt räntekostnader om -3,5 MSEK (-7,7).

SKATT

Jan-mar

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 1,2 MSEK (1,4).

PERIODENS RESULTAT

Jan-mar

Sammantaget uppgick periodens resultat till -92,7 MSEK (5,2), en förändring med -97,9 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förändringen av periodens resultat till -93,2 MSEK för kvartalet. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt av orealiserade valutakurser i finansnettot samtidigt som första kvartalet 2024 påverkades positivt av en icke-realiserad valutakursvinst.

RESULTAT PER AKTIE

Jan-mar

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,51 SEK för det första kvartalet 2025 jämfört med 0,03 SEK för första kvartalet föregående år.

*Täckningsbidrag är rörelsesegmentets bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader. Se not 10 för definition.

Finansiell information forts.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 13 524 442 outnyttjade optioner, utöver detta finns det en villkorad köpeskilling kopplad till förvärvet av Wonder Media Network som kan uppgå till maximalt 1 768 861 aktier, vilket summerar till totalt 196 361 409 utestående aktier, outnyttjade optioner samt villkorad köpeskilling.

ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2025 hade Acast 409 heltidsanställda (354) samt ytterligare 30 heltidskonsulter (28), dvs totalt 439 (382) heltidsanställda och konsulter.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-mar

Per den 31 mar 2025 uppgick eget kapital till 1 171,0 MSEK, jämfört med 1 267,7 MSEK per den 31 december 2024. Likvida medel uppgick per den 31 mars 2025 till 652,0 MSEK, jämfört med 713,7 MSEK per den 31 december 2024.

Per den 31 mars 2025 uppgick koncernens uppskjutna skattefordringar till 67,5 MSEK jämfört med 66,9 MSEK per den 31 december 2024.

Moderbolaget är innehavare av koncernens cashpoolkonto. Det totala saldot på cashpoolkontot redovisas som likvida medel i moderbolaget. Dotterbolagens andel av cashpoolkontot redovisas som fordran/skuld mot moderbolaget.

KASSAFLÖDE

Jan-mar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 28,9 MSEK under det första kvartalet 2025, att jämföras med -15,5 MSEK för motsvarande period föregående år, förbättringen är hänförlig till en bättre resultatgenerering samt en lägre rörelsekapitalbindning.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det första kvartalet 2025 till -58,4 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -15,0 MSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till förvärvet av Wonder Media Network som gjordes 2 januari 2025, vilket gav ett nettoutflöde av kapital om 44,4 MSEK, samt investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6,7 MSEK under det första kvartalet 2025, att jämföra med -6,9 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 713,7 MSEK. Periodens kassaflöde var -36,1 MSEK och kursdifferensen i likvida

medel var -25,6 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 652,0 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de genererar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-modellen.

Jan-mar

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2025 uppgick till 112,0 MSEK (117,9).

Rörelsekostnaderna för det första kvartalet uppgick till 79,0 MSEK (89,0). Jämförelsestörande kostnader om 4,1 MSEK belastar kvartalet och avser nedlagda kostnader för ett framtida listbyte.

Finansnettot uppgick till -55,9 MSEK (41,9) för första kvartalet 2025 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursförluster. Resultatet för moderbolaget var -59,5 MSEK (38,7) för första kvartalet 2025. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt i finansnettot av orealiserade valutakursförluster, samtidigt som första kvartalet föregående år påverkades av en positiv effekt av realiserade valutakursvinster.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inför kapitalmarknadsdagen i början av april presenterade Acast uppdaterade finansiella mål för lönsam tillväxt. De finansiella målen är:

- organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) om 15% från 2025 till 2028
- justerad EBITDA -marginal mellan 3-5% för helåret 2025
- positivt kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret 2025.

I april tillkännagav Acast ett partnerskap för gemensam försäljning med The Athletic, ett New York Times-företag med över 500 anställda som bevakar dagliga sportnyheter och världens största sportögonblick.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 6 maj 2025, 07:00 CET.

Styrelsen och VD
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Leemon Wu
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Ross Adams
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4, 5, 6	535 406	412 886	1 943 701
Kostnad för innehåll		-334 938	-253 913	-1 179 505
Bruttoresultat		200 468	158 973	764 196
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-125 338	-91 955	-414 377
Administrationskostnader	5, 7	-56 404	-56 116	-223 444
Produktutvecklingskostnader		-50 267	-46 374	-188 065
Övriga rörelseintäkter	5	642	680	4 180
Rörelseresultat (EBIT)		-30 900	-34 792	-57 511
Finansnetto		-60 604	41 395	74 466
Resultat före skatt		-91 504	6 603	16 955
Skatt på periodens resultat		-1 231	-1 407	61 260
Periodens resultat		-92 735	5 196	78 215
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,51	0,03	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,51	0,03	0,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 068	181 068	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		187 701	181 068	187 732

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Periodens resultat		-92 735	5 196	78 215
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser		-9 571	10 397	20 512
Summa totalresultat för perioden		-102 306	15 594	98 727

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		414 106	358 557	369 918
Immateriella anläggningstillgångar		95 065	97 542	97 178
Materiella anläggningstillgångar		11 219	2 541	10 985
Nyttjanderättstillgångar		130 116	17 787	133 277
Finansiella anläggningstillgångar		3 447	2 152	3 021
Uppskjutna skattefordringar		67 523	329	66 939
Summa anläggningstillgångar		721 476	478 908	681 319
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		498 279	440 548	555 575
Övriga fordringar		29 430	12 701	18 892
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		57 039	71 333	40 584
Likvida medel		652 046	734 032	713 704
Summa omsättningstillgångar		1 236 794	1 258 615	1 328 755
SUMMA TILLGÅNGAR		1 958 270	1 737 522	2 010 074

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		7 746	7 202	17 317
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 175 777	-1 180 028	-1 088 567
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 170 950	1 166 155	1 267 731
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		114 364	20	117 709
Uppskjutna skatteskulder		19 352	21 003	19 930
Övriga långfristiga skulder		734	10 318	–
Summa långfristiga skulder		134 450	31 342	137 640
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		157 321	110 487	174 727
Övriga skulder	8	138 371	70 545	114 161
Aktuella skatteskulder		1 738	1 078	3 738
Leasingskulder		24 891	15 945	23 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		330 550	341 970	288 635
Summa kortfristiga skulder		652 870	540 025	604 703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 958 270	1 737 522	2 010 074

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Periodens resultat		–	–	–	5 196	5 196
Periodens övrigt totalresultat		–	–	10 397	–	10 397
Periodens totalresultat		–	–	10 397	5 196	15 594
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	6 740	6 740
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	6 740	6 740
Utgående eget kapital 31 mars 2024		1 174	2 337 808	7 202	-1 180 028	1 166 155

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 april 2024		1 174	2 337 808	7 202	-1 180 028	1 166 155
Periodens resultat		–	–	–	73 019	73 019
Periodens övrigt totalresultat		–	–	10 115	–	10 115
		–	–	10 115	73 019	83 134
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	18 441	18 441
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	18 441	18 441
Utgående eget kapital 31 december 2024		1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731
Periodens resultat	–	–	–	-92 735	-92 735
Periodens övrigt totalresultat	–	–	-9 571	–	-9 571
	–	–	-9 571	-92 735	-102 306
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktierelaterade ersättningsplaner	–	–	–	5 525	5 525
Summa transaktioner med koncernens ägare	–	–	–	5 525	5 525
Utgående eget kapital 31 mars 2025	1 174	2 337 808	7 746	-1 175 778	1 170 950

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat (EBIT)		-30 900	-34 792	-57 511
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		42 218	25 301	112 456
Erhållen ränta		4 108	6 367	23 805
Betald ränta		-2 769	-312	-5 508
Betald inkomstskatt		-888	-3 098	-5 183
		11 769	-6 533	68 059
Förändring av rörelsekapital				
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		26 350	21 336	-86 458
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-27 708	-21 406	7 758
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		-16 493	-34 891	29 946
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		35 008	25 996	15 085
Total förändring av rörelsekapital		17 158	-8 965	-33 668
Kassaflöde från den löpande verksamheten		28 927	-15 498	34 390

TSEK	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Investeringsverksamheten				
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 718	-1 815	-11 221
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-12 988	-13 227	-52 032
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-44 395	–	–
Uppskjuten köpeskilling Podchaser		–	–	-11 118
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		751	25	-1 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-58 351	-15 017	-75 876
Finansieringsverksamheten				
Leasingbetalningar		-6 661	-6 856	-22 942
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 661	-6 856	-22 942
Periodens kassaflöde		-36 085	-37 371	-64 427
Likvida medel vid periodens början		713 704	759 463	759 463
Kursdifferens i likvida medel		-25 573	11 941	18 669
Likvida medel vid periodens slut		652 046	734 032	713 704

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning		111 987	117 855	513 797
Kostnad för innehåll		-36 600	-32 110	-159 068
Bruttoresultat		75 387	85 746	354 728
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-9 252	-9 370	-50 758
Administrationskostnader		-24 744	-37 254	-115 485
Produktutvecklingskostnader		-45 600	-42 996	-172 439
Övriga rörelseintäkter		608	637	2 626
Rörelseresultat (EBIT)		-3 601	-3 238	18 672
Finansnetto		-55 864	41 890	80 845
Resultat före skatt		-59 466	38 651	99 517
Skatt på periodens resultat		–	–	65 323
Periodens resultat		-59 466	38 651	164 840

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		1 214	2 856	1 530
Materiella anläggningstillgångar		3 152	1 796	2 858
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		710 771	694 720	707 348
Fordringar hos koncernföretag		192 051	196 084	162 773
Uppskjutna skattefordringar		65 323	–	65 323
Summa anläggningstillgångar		972 512	895 456	939 833
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		93 584	70 671	87 361
Fordringar hos koncernföretag		863 666	685 919	932 200
Övriga fordringar		17 348	4 984	6 845
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		53 077	69 255	36 982
Likvida medel		517 532	638 914	632 059
Summa omsättningstillgångar		1 545 207	1 469 744	1 695 447
SUMMA TILLGÅNGAR		2 517 719	2 365 200	2 635 280

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-545 195	-734 001	-715 560
Periodens resultat		-59 466	38 651	164 840
Summa eget kapital		1 734 320	1 643 631	1 788 261
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		–	2 064	–
Summa långfristiga skulder		–	2 064	–
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		74 202	106 863	171 829
Skulder till koncernföretag		532 724	318 272	421 314
Övriga skulder		53 126	18 009	29 829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		123 348	276 361	224 047
Summa kortfristiga skulder		783 399	719 505	847 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 517 719	2 365 200	2 635 280

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 6 maj 2025.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2024.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- en förlängd nedgång på annonsmarknaden i nyckelmarknader som påverkar företagets tillväxt och resultat
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastruktur

Till följd av den rådande makroekonomiska osäkerheten fortsätter Acast att följa annonsmarknadens utveckling noga.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- kredit-/motpartsrisik, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisik och finansiell kreditrisk
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2025 jan-mar				
Nettoomsättning från externa kunder	295 056	202 808	37 542	535 406
Summa nettoomsättning per segment	295 056	202 808	37 542	535 406
Täckningsbidrag*	62 300	8 262	2 225	72 787
Globala kostnader*				-103 687
Rörelseresultat (EBIT)				-30 900
Finansnetto				-60 604
Resultat före skatt				-91 504

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2024 jan-mar				
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	252 492	122 580	37 814	412 886
Summa nettoomsättning per segment	252 492	122 580	37 814	412 886
Täckningsbidrag*	60 670	-1 522	2 226	61 374
Globala kostnader*				-96 166
Rörelseresultat (EBIT)				-34 792
Finansnetto				41 395
Resultat före skatt				6 603

* Se not 10 för definitioner.

Noter

2024 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader*				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansnetto				74 466
Resultat före skatt				16 955

* Se not 10 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Knappt 5% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av koncerninterna tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut, samt två parter där Acast köpt konsulttjänster samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Försäljning av tjänster	183	–	–
Uthyrning av lokal	604	604	2 414
Summa intäkter	786	604	2 414

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Inköp av konsulttjänster	673	–	–
Summa inköp av tjänster	673	–	–

NOT 6. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Acast Stories Inc förvärvade 100% av Wonder Media Network LLC (WMN) den 2 januari 2025. WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN kommer tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bilda den nya enheten Acast Creative Studios. Tillsammans kommer vi erbjuda annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios kommer även inkludera WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts. Genom detta förvärv ser Acast en möjlighet att skapa effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler med en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Det öppnar för nya intäktsmöjligheter för kreatörer och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels personalens kompetens samt de intäktssynergier och stärkt positionering som vi förväntar oss genom att kombinera våra resurser och expertis, samtidigt som vi gynnar både kreatörer och annonsörer.

Övrig immateriell tillgång som identifierades vid förvärvet är hänförlig till kundrelationer, vilken skrivs av över tre år. Allokeringen till denna är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden.

Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 1 768 861 aktier och är villkorat av uppfyllande av tre finansiella prestationskriterier fram till den 30 juni 2025, och värderas vid förvärvstillfället till 2,5 MUSD. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillningen kommer att falla ut till 100%.

Uppskjuten köpeskillning

I förvärvet ingick att en del av köpeskillningen förfaller till betalning sex respektive 12 månader efter förvärvet.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 2,3 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister, främst för finansiell och legal due diligence i samband med förvärvet. 1,6 MSEK av dessa belastade koncernens resultat under 2024. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN*

TSEK	Wonder Media Network LLC
Immateriella anläggningstillgångar	869
Nyttjanderättstillgångar	11 852
Finansiella anläggningstillgångar	696
Omsättningstillgångar	3 150
Likvida medel	3 696
Långfristig leasingsskuld	-9 762
Långfristiga skulder	-149
Kortfristig leasingsskuld	-2 090
Kortfristiga skulder	-5 853
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2 408
Goodwill	84 870
Total köpeskillning	87 278
Villkorad köpeskillning	-26 540
Uppskjuten betalning av köpeskillning	-12 647
Likvida medel i förvärvade enheter	-3 696
Påverkan på likvida medel	44 395

*Förvärvsanalysen är preliminär då tidpunkt för slutavräkning ej infallit än.

Förvärvet har totalt ökat koncernens intäkter med 10,5 MSEK under samt påverkat periodens resultat med -0,8 MSEK. Wonder Media Network har 25 heltidsanställda.

Noter

NOT 7. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster under första kvartalet 2025 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network samt nedlagda kostnader hänförliga till ett framtida listbyte. Jämförelsestörande poster under 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades 2 januari 2025.

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Förvärvskostnader Wonder Media Network	-633	–	-1 628
Kostnader i samband med framtida listbyte	-4 122	–	–
Summa	-4 755	–	-1 628

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Administrationskostnader	-4 755	–	-1 628
Summa	-4 755	–	-1 628

NOT 8. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

31 mars, 2025

TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella skulder						
Villkorad köpeskilling	24 557	24 557	24 557			24 557

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verklig värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

- Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
- Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
- Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Wonder Media Network LLC utgör en finansiell skuld och värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin. För mer information se not 6.

VILLKORAD KÖPESKILLING

TSEK	2025	2024
Ingående balans, 1 januari	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	27 668	-
Diskontering vid förvärv	-1 128	-
Räntekostnad (diskontering)	524	-
Valutakurseffekt	-2 507	-
Utgående balans, 31 mars	24 557	-

Värderingstekniker och indata

Följande tabeller visar vilka värderingstekniker som använts vid värdering till verkligt värde i Nivå 3, liksom väsentliga icke-observerbara indata. Tilläggsköpeskillingen bedöms falla ut med 100% och kan maximalt uppgå till 2,5 MUSD.

TILLÄGGSKÖPESKILLING

Värderingsteknik	Nuvärdesberäkning av diskonterade bedömda framtida kassaflöden
Väsentliga icke-observerbara indata	Prognosticerad finansiell data, diskonteringsränta
Samband mellan väsentliga ej observerbara indata och beräkning av verkligt värde	Det bedömda verkliga värdet skulle minska om det prognosticerade indatat var lägre, samt vara lägre (högre) om diskonteringsräntan vara högre (lägre).

NOT 9. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande. Tabellen visar maximal förpliktelse per balansdag.

	31 mar 2025	31 dec 2024
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	134 591	170 035
Maximal förpliktelse som förfaller efter 12 månader	67 062	99 046
Total	201 653	269 081

NOT 10. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS® Accounting Standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting standards.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet. Justerad EBITDA-marginal är även ett av Acasts externt kommunicerade finansiella mål.
Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt samt exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Justerad rörelse-marginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
Täckningsbidrag	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat (EBIT) före avdrag för Globala kostnader.
Täckningsbidrags-marginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom globala sälj- och marknadsföringskostnader, administrativa kostnader, kostnader för funktioner såsom finans, HR, strategi, produktutveckling och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentkostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

Noter

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan, vilket över tid är ett relevant mått på hur effektivt bolaget säljer det innehåll som finns på plattformen.

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

NOT 11. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting standards			
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Nettoomsättningstillväxt (%)*	30%	25%	19%
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-3 231	-4 179	-10 831
Påverkan från förvärv	-10 460	–	–
Nettoomsättning exklusive valutaeffekt och påverkan från förvärv	521 715	408 707	1 932 869
Nettoomsättningstillväxt (%)	30%	25%	19%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-1%	-1%	-1%
Påverkan från förvärv på nettoomsättningstillväxt (%)	-3%	–	–
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	26%	23%	18%

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

TSEK (om inte annat anges)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Kostnad för innehåll	-334 938	-253 913	-1 179 505
Bruttoresultat	200 468	158 973	764 196
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Bruttomarginal (%)	37%	39%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-125 338	-91 955	-414 377
Administrationskostnader	-56 404	-56 116	-223 444
Produktutvecklingskostnader	-50 267	-46 374	-188 065
Övriga rörelsekostnader	-232 010	-194 445	-825 886
Övriga rörelsekostnader	-232 010	-194 445	-825 886
Övriga intäkter	642	680	4 180
Totala rörelsekostnader	-231 368	-193 765	-821 707
Totala rörelsekostnader	-231 368	-193 765	-821 707
Av- och nedskrivningar	22 850	19 709	81 823
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-208 518	-174 056	-739 884

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Periodens resultat	-92 735	5 196	78 215
Skatt på periodens resultat	-1 231	-1 407	61 260
Finansnetto	-60 604	41 395	74 466
Rörelseresultat (EBIT)	-30 900	-34 792	-57 511
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Rörelsemarginal (%)	-6%	-8%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	-30 900	-34 792	-57 511
Jämförelsestörande poster*	4 755	–	1 628
Justerat rörelseresultat	-26 145	-34 792	-55 883
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Justerad rörelsemarginal (%)	-5%	-8%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	-30 900	-34 792	-57 511
Av- och nedskrivningar	22 850	19 709	81 823
EBITDA	-8 049	-15 083	24 312
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
EBITDA-marginal (%)	-2%	-4%	1%
EBITDA	-8 049	-15 083	24 312
Jämförelsestörande poster*	4 755	–	1 628
Justerad EBITDA	-3 295	-15 083	25 939
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Justerad EBITDA-marginal (%)	-1%	-4%	1%
Operativa nyckeltal			
Lyssningar (miljoner)	1 109	1 124	4 385
Nettoomsättning	535 406	412 886	1 943 701
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,48	0,37	0,44

* Jämförelsestörande kostnader för 2025 består av nedlagda kostnader för ett framtida listbyte samt nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande kostnader för 2024 består av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 7.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2025 kvartal 1	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	535 406	577 535	475 375	477 905	412 886	494 225	424 549	386 301	331 297	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-375 611	-277 898	-249 095	-212 927	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	200 468	228 220	192 062	184 941	158 973	118 614	146 651	137 205	118 370	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-177 845	-172 333	-178 871	-179 086	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-8 049	34 499	16 172	-11 276	-15 083	-59 231	-25 683	-41 666	-60 717	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-18 407	-17 948	-17 662	-17 305	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-77 638	-43 631	-59 328	-78 022	-57 511	-258 618
Finansnetto	-60 604	46 553	-19 636	6 154	41 395	-35 293	68 842	46 976	7 186	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	-1 231	64 385	-929	-788	-1 407	-4 601	-1 126	-1 870	-1 175	61 260	-8 772
Periodens resultat	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-117 533	24 085	-14 221	-72 010	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	30%	17%	12%	24%	25%	9%	32%	22%	11%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	26%	15%	14%	22%	23%	7%	26%	15%	6%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	37%	40%	40%	39%	39%	24%	35%	36%	36%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	-2%	6%	3%	-2%	-4%	-12%	-6%	-11%	-18%	1%	-11%
Justerad EBITDA*	-3 295	36 126	16 172	-11 276	-15 083	16 340	-25 683	-41 666	-60 717	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-1%	6%	3%	-2%	-4%	3%	-6%	-11%	-18%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	-6%	3%	-1%	-7%	-8%	-16%	-10%	-15%	-24%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	-2 067	-43 631	-59 328	-78 022	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	-5%	3%	-1%	-7%	-8%	0%	-10%	-15%	-24%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	4 755	1 628	–	–	–	75 571	–	–	–	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28 927	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	50 330	-19 266	-57 542	-1 659	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 109	1 064	1 094	1 104	1 124	1 162	1 280	1 294	1 283	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,48	0,54	0,43	0,43	0,37	0,43	0,33	0,30	0,26	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser nedlagda kostnader för ett framtida listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande för helåret 2023 avser kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

Acast

For The Stories.