

Pressmeddelande

01 juni 2026 11:19:00 CEST



HOCKEYLEGENDAREN PETER FORSBERG DRAFTAD SOM NY AMBASSADÖR FÖR BETMGM

Spelvarumärket BetMGM har värvat hockeylegendaren Peter "Foppa" Forsberg som ny ambassadör på den svenska marknaden. Som ambassadör kommer Peter Forsberg att synas landet runt i marknadsföringskanaler såsom TV, radio, streamingtjänster och utomhusreklam. Han kommer även regelbundet att dela med sig av sina bästa bettingtips genom så kallade "Foppa Boosts" med odds upp till 21 gånger pengarna - en hyllning till tröjnummer 21. Först ut är ett deltagande i Filip & Fredriks podcast.

Spelvarumärket BetMGM, som i Sverige drivs av svenska LeoVegas Group, har ingått ett samarbetsavtal med hockeylegendaren Peter "Foppa" Forsberg som gör honom till BetMGM:s nya ambassadör på den svenska marknaden. Peter Forsberg är en av tidernas främsta ishockeyspelare som bland annat har vunnit två OS-guld, två VM-guld, tre VM-silver, två JVM-silver och inte minst två Stanley Cup-titlar i tröjnumret 21 med Colorado Avalanche.

Ambassadörskapet är BetMGM:s första i Sverige, och värvningen av en legendar som Peter Forsberg är ett naturligt steg i varumärkets utökade satsning i Sverige. Sitt första framträdande som ambassadör gör Peter i Filip & Fredriks nya VM-podd där han pratar om sin nya roll och sommarens fotbolls-VM.

Från och med i höst kommer Peter Forsberg regelbundet synas i BetMGM:s TV- och radioreklamer, marknadsföringskampanjer på streamingtjänster och i digitala kanaler samt i mer traditionella kanaler såsom utomhusreklam (OOH, DOOH) och print. Uppmärksamma tittare kommer dock även i närtid se honom i en biroll i koncernens reklamer under fotbolls-VM. Forsberg är en stor sportentusiast som under och efter turneringen kommer att dela med sig av sin bettingexpertis genom boostade odds i "Foppa Boosts" som kan ge 21 gånger pengarna.

"Efter många år i USA har jag väldigt bra koll på BetMGM och det ska bli jättekul att vara ambassadör för ett riktigt Vegas-varumärke. Jag följer i princip all sport, och jag kan ärligt säga att jag sett det mesta inom sport från både in- och utsidan. Med all denna samlade kunskap ser jag fram emot att regelbundet dela med mig av mina bästa tips till svenska folket", säger Peter Forsberg.

"Foppa är en riktig drömvärkning för BetMGM! Få svenskar har varit så betydelsefulla för svensk idrott som Peter Forsberg. Att nu få möjligheten att dela hans unika insikter och sportkunskaper med alla sportfans är något vi är väldigt glada och stolta över" säger Fredrik Wastenson, Managing Director Nordics på LeoVegas Group.

BetMGM lanserades i Sverige under 2024, vilket var varumärkets tredje lansering utanför Nordamerika. På kort tid har det blivit en ledande spelsida som erbjuder klassiska casinospel, Sveriges största jackpott på över 485 miljoner kronor samt vadslagning på sport, evenemang och världshändelser.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Rikard Rinaldo, Director of Corporate Communications

+46 (0) 70 432 7640, press@leovegas.com

OM LEOVEGAS GROUP

LeoVegas Group är ett ledande internationellt igamingbolag med visionen att skapa världens bästa spelupplevelse. Koncernen erbjuder online casino, live casino och vadhållning fördelat på nio varumärken och tio jurisdiktioner. LeoVegas Group växer fortsatt snabbt och har idag fler än 1 900 anställda över flera europeiska kontor. Huvudkontoret är beläget i Stockholm medan den operationella hubben är på Malta. Som ett av de mest innovativa igamingbolagen investerar och bygger LeoVegas Group även portföljbolag som verkar över hela igamingsektorn via LeoVentures. Koncernen är sedan 2022 ett dotterbolag till det globala underhållningsbolaget MGM Resorts International (NYSE: MGM). För mer information, var vänlig besök www.leovegasgroup.com.

BIFOGADE BILDER

[BetMGM SE - Forsberg 1](#)

[BetMGM SE - Forsberg 2](#)

[BetMGM SE - Forsberg 3](#)

BIFOGADE FILER

[Hockeylegendaren Peter Forsberg draftad som ny ambassadör för BetMGM](#)