

Januari–juni 2025

Rapport för det första halvåret 2025

Sammanfattning andra kvartalet 2025

- Nettoomsättningen minskade med 11,9 procent till 202,1 Mkr (229,4)
- Den rapporterade nettoomsättningen påverkades negativt med 15,1 Mkr av redovisningen av finansiella leasingavtal i Sverige och med 5,9 Mkr av valutaeffekter
- Bruttomarginalen ökade till 43,3 procent (41,7)
- Rörelseresultatet (EBIT) var 10,0 Mkr (21,8) och rörelsemarginalen var 4,9 procent (9,5)
- Periodens resultat uppgick till 6,5 Mkr (13,9) och vinsten per aktie till 0,23 kronor (0,54)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,2 Mkr (14,0) och från investeringsverksamheten till -19,2 Mkr (-13,5)

Sammanfattning första halvåret 2025

- Nettoomsättningen minskade med 7,0 procent till 409,5 Mkr (440,2)
- Den rapporterade nettoomsättningen påverkades negativt med 31,2 Mkr av redovisningen av finansiella leasingavtal i Sverige och med 4,6 Mkr av valutakurseffekter
- Bruttomarginalen ökade till 43,9 procent (42,2)
- Rörelseresultatet (EBIT) var 26,6 Mkr (40,9) och rörelsemarginalen var 6,5 procent (9,3)
- Periodens resultat uppgick till 14,0 Mkr (28,2) och vinsten per aktie till 0,52 kronor (1,10)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 39,4 Mkr (42,9) och från investeringsverksamheten till -42,8 Mkr (-25,9)
- Likvida medel uppgick till 34,1 Mkr (34,8) vid halvårets slut

Nyckeltal, Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Nettoomsättning	202,1	229,4	-11,9%	409,5	440,2	-7,0%	870,7
Försäljningstillväxt %	-11,9%	7,3%		-7,0%	7,9%		5,6%
Bruttomarginal %	43,3%	41,7%		43,9%	42,2%		42,9%
EBITDA	26,4	37,6	-29,9%	60,0	72,5	-17,3%	150,5
EBITDA marginal %	13,0%	16,4%		14,7%	16,5%		17,3%
EBIT	10,0	21,8	-54,1%	26,6	40,9	-34,9%	84,0
EBIT marginal %	4,9%	9,5%		6,5%	9,3%		9,7%
Periodens resultat	6,5	13,9	-53,6%	14,0	28,2	-50,5%	61,6
Resultat per aktie, kr	0,23	0,54	-56,8%	0,52	1,10	-52,2%	2,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,2	14,0	43,7%	39,4	42,9	-8,1%	92,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,2	-13,5	-42,0%	-42,8	-25,9	65,7%	-56,0

VD ord

Careium rapporterade lägre omsättning, men högre bruttomarginal och operativt kassaflöde under kvartalet. Nettoomsättningen under andra kvartalet minskade med 11,9 procent till 202,1 Mkr (229,4). Den rapporterade nettoomsättningen påverkades negativt med 15,1 Mkr av redovisningen av finansiella leasingavtal i Sverige, 11,9 Mkr av lägre produktförsäljning och 5,9 Mkr av valutaeffekter.

I Norden minskade nettoomsättningen med 15,8 procent under kvartalet, kraftigt påverkad av redovisningen av finansiella leasingavtal. Exklusive den redovisningsmässiga effekten av finansiella leasingavtal ökade nettoomsättningen i Norden med 1,4 procent under kvartalet och 4,9 procent under första halvåret. Produktförsäljningen i Tyskland och Storbritannien började svagt men stärktes mot slutet av kvartalet.

Från början av nästa år förutser vi en drastiskt lägre negativ påverkan från redovisningen av finansiella leasingavtal i Sverige. I takt med att fler kontrakt redovisas som operationella leasingavtal (i motsats till finansiella leasingavtal) kommer andelen återkommande intäkter att öka.

Bruttomarginalen ökade till 43,3 procent (41,7) och EBIT minskade till 10,0 Mkr (21,8) under kvartalet, delvis på grund av initiativ inom försäljning och utveckling.

Vi uppnådde goda marginaler med 13% EBITDA och 5% EBIT trots påverkan av bokföringen av finansiell leasing. Det är också värt att notera att vi ökade det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten till 20,2 Mkr (14,0).

Vi fortsätter att investera i vår flaggskeppsplattform i -Care Center. Den är mittpunkten i vårt digitala ekosystem som möjliggör rika, säkra och aktiva liv.

Detta kvartal avslutade vi vår första order av fasta larm i Frankrike (ordervärde 2,3 Mkr) vilket är lovande eftersom denna marknad övergår till en digital infrastruktur genom att stänga av 2G år 2025, 3G år 2028 och analogt PSTDN år 2030. Detta öppnar möjligheter för vårt digitala ekosystem under de kommande åren.



"Ett utmanande kvartal som stärktes mot slutet."

För att stärka Careiums position inom den mycket attraktiva direkt-till-konsument-verksamheten har vi byggt om hela vår online-infrastruktur. Detta är den viktigaste möjliggöraren för en framgångsrik digital konsumentaffär. Segmentet erbjuder stor potential och en annan dynamik, kostnadseffektivitet och kontrollgrad än den offentliga sektorn.

Ett annat fokusområde är att sälja våra tjänster till företag inom äldreboende, vilket representerar 20–30 procent av intäktpotentialen i Europa. För att utnyttja denna möjlighet fortsätter vi fokusera på äldreboenden utifrån våra etablerade förankringar och kontrakt i Danmark och Storbritannien.

Bolaget är välfinansierat med tillräckligt med likvida medel för att genomföra vår strategi. Dessutom har vi tillgång till en kreditfacilitet för potentiella förvärv.

Vi arbetar noggrant genom en gedigen pipeline av potentiella förvärv. Vår ambition är att närma oss företag som matchar vår profil, med fokus på integrations- och effektivitetsmöjligheter.

Efter ett utmanande kvartal som stärktes allteftersom är vi optimistiska inför andra halvåret 2025.

Christian Walén
VD och koncernchef

Finansiell utveckling

Careiums nettoomsättning minskade med 11,9 procent till 202,1 Mkr (229,4) för kvartalet. Tjänsteförsäljning minskade 9,4 procent till 147,9 Mkr (163,3) och produktförsäljningen minskade 18,0 procent till 54,2 Mkr (66,1). Produktförsäljningen började svagt men stärktes allteftersom kvartalet gick. Produktförsäljningen var lägre än samma kvartal förra året, men starkare än första kvartalet detta år.

Justerat för valutaeffekter minskade försäljningen med 9,3 procent. För första halvåret minskade nettoomsättningen med 7,0 procent till 409,5 Mkr (440,2).

Antalet anslutningar vid periodens slut var 323 900 (350 000).

Nettoomsättning uppdelat i tjänster och produkter

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Tjänsteförsäljning	147,9	163,3	-9,4%	308,2	318,3	-3,2%	648,4
Produktförsäljning	54,2	66,1	-18,0%	101,3	121,9	-16,9%	222,3
Totalt	202,1	229,4	-11,9%	409,5	440,2	-7,0%	870,7
Anslutningar (tusental)	323,9	350,0	-7,4%	323,9	350,0	-7,4%	329,8

Lönsamhet i kvartalet

Careiums bruttomarginal uppgick till 43,3 procent (41,7) för kvartalet. Bruttomarginalen ökade på alla regioner utom övriga marknader. Under första halvåret ökade bruttomarginalen till 43,9 procent (42,2).

Rörelseresultatet minskade till 10,0 Mkr (21,8), vilket resulterade i en rörelsemarginal på 4,9 procent (9,5). Minskningen beror främst på lägre rapporterad nettoomsättning. Våra initiativ ökade utvecklingskostnaderna till -9,0 Mkr (-6,3) och försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnaderna till -42,9 Mkr (-41,3).

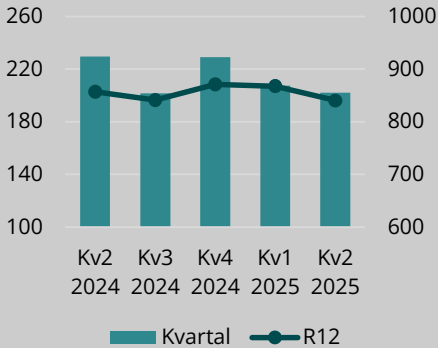
EBITDA uppgick till 26,4 Mkr (37,6).

EBITA uppgick till 10,4 Mkr (23,8).

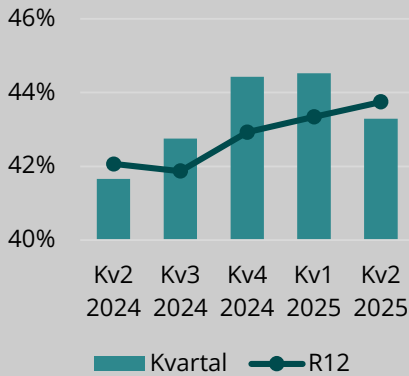
Finansnettot uppgick till -1,8 Mkr (-3,8), räntenettot uppgick till -2,7 Mkr (-3,2) och koncernskatten var -1,7 Mkr (-4,1).

Resultatet efter skatt uppgick till 6,5 Mkr (13,9).

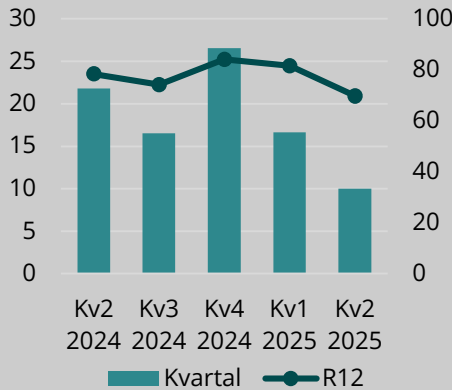
Nettoomsättning Mkr



Bruttomarginal



EBIT Mkr



Nyckeltal

Mkr	Q2		%	jan-jun		%	Helår
	2025	2024		2025	2024		2024
Nettoomsättning	202,1	229,4	-11,9%	409,5	440,2	-7,0%	870,7
Bruttovinst	87,5	95,6	-8,4%	179,8	185,9	-3,3%	373,8
Bruttomarginal %	43,3%	41,7%		43,9%	42,2%		42,9%
EBITDA	26,4	37,6	-29,9%	60,0	72,5	-17,3%	150,5
EBITDA marginal %	13,0%	16,4%		14,7%	16,5%		17,3%
EBIT	10,0	21,8	-54,1%	26,6	40,9	-34,9%	84,0
EBIT marginal %	4,9%	9,5%		6,5%	9,3%		9,7%
Finansnetto	-1,8	-3,8	51,9%	-8,9	-4,3	-106,5%	-6,4
Inkomstskatt	-1,7	-4,1	57,9%	-3,7	-8,4	55,7%	-16,1
Periodens resultat	6,5	13,9	-53,6%	14,0	28,2	-50,5%	61,6

Kassaflöde i kvartalet

Careiums kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 20,2 Mkr (14,0) under kvartalet, delvis på grund av lägre uppbyggnad av rörelsekapital. Betalda skatter ökade till -2,5 Mkr (-0,2). För första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 39,4 Mkr (42,9).

Investeringarna under kvartalet var -19,2 Mkr (-13,5). Ökningen var främst relaterad till materiella investeringar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade med 4,0 Mkr till 10,2 Mkr, då ett lägre antal kontrakt klassificerades som finansiella leasingavtal.

Fritt kassaflöde uppgick till 1,0 Mkr (0,5).

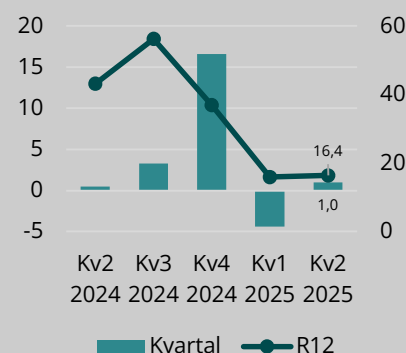
Under första halvåret har rörelsekapitalet varit stabilt som andel av försäljningen.

Likvida medel uppgick till 34,1 Mkr (34,8) vid kvartalets slut. Soliditeten var 64,7 procent (60,6).

Nettoskulden minskade till 178,3 Mkr (183,2).

Mkr	Q2		%	jan-jun		%	Helår
	2025	2024		2025	2024		2024
Rörelseresultat (EBIT)	10,0	21,8	-54,1%	26,6	40,9	-34,9%	84,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,2	14,0	43,7%	39,4	42,9	-8,1%	92,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,2	-13,5	-42,0%	-56,0	-25,9	-116,7%	-56,0
Fritt kassaflöde	1,0	0,5	-88,9%	-3,4	17,1	-120,0%	36,9
Likvida medel	34,1	34,8	-2,1%	34,1	34,8	-2,1%	31,9
Nettoskuld	178,3	183,2	-2,6%	178,3	183,2	-2,6%	164,9

Fritt kassaflöde (Mkr)



Viktiga händelser under perioden

Den 24 april höll Careium ordinarie stämma som fastställde resultaträkningen och balansräkningen för 2024 och beslöt att ingen utdelning skulle utgå. Maria Khorsand, Sara Lindell, Nils Normell och Kai Tavakka omvaldes och Janne Holmia valdes till styrelseledamöter. Dessutom beslutades att implementera ett personaloptionsprogram för att säkerställa engagemang för anställda genom ett ersättningssystem kopplat till bolagets framtida värdetillväxt.

Den 28 maj erhöll VD 120 000 och 12 nyckelpersoner totalt 355 000 personaloptioner. Totalt återstår 145 000 optioner att tilldela.

Den 31 maj meddelade Careium att Maria Khorsand avgick som styrelseledamot och ordförande på egen begäran. Maria Khorsand hade varit ordförande sedan 2023.

Den 12 juni tillkännagav Careium ett nytt femårigt avtal med Gloucestershire County Council i Storbritannien. Avtalet förväntas ge årliga intäkter på cirka 6,5 Mkr och kommer att stödja cirka 2 500 seniorer.

Den 13 juni höll Careium en extra bolagsstämma där Juha Mört valdes till styrelseledamot och ordförande i enlighet med de större aktieägarnas förslag.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga viktiga händelser kommunicerade efter perioden.

Prognos

Prognosen för 2025 står fast. Vi förväntar oss att nettoomsättningen, lönsamheten och det fria kassaflödet före förvärv kommer att öka under 2025 jämfört med 2024.

Utveckling per region

Careiums nettoomsättning uppgick till 202,1 Mkr (229,4) under kvartalet. Norden stod för 43 procent (45), Storbritannien för 36 procent (35), Nederländerna för 10 procent (9) och övriga marknader (främst Tyskland och Frankrike) för 11 procent (11).

Norden

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Tjänsteförsäljning	81,6	94,6	-13,7%	162,3	184,3	-11,9%	365,7
Produktförsäljning	5,9	9,3	-36,8%	10,5	17,2	-39,0%	27,9
Totalt	87,5	103,9	-15,8%	172,8	201,5	-14,2%	393,7
Bruttovinst	35,6	39,8	-10,7%	69,3	78,1	-11,3%	151,1
Bruttomarginal %	40,7%	38,3%		40,1%	38,8%		38,4%
Anslutningar (tusental)	140,4	134,0	4,8%	140,4	134,0	4,8%	138,2

Careium är verksamt i Sverige, Norge och Danmark, med ett kombinerat erbjudande av hårdvara, mjukvara och tjänster. Kunderna i Norden är huvudsakligen offentlig sektor.

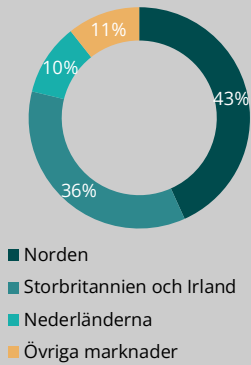
Den vanligaste lösningen i Norden är ett paket av tjänster och produkter under en avtalad period (vanligtvis 3–6 år) som innebär en återkommande intäkt per slutanvändare. Om kontraktet klassificeras som finansiell leasing bokförs hårdvarudelen av kontraktet i förskott enligt IFRS 15 och IFRS 16 i Sverige. Detta har ingen effekt på kassaflödet.

Nettoomsättningen i Norden minskade med 15,8 procent till 87,5 Mkr (103,9) under kvartalet, kraftigt påverkad av den redovisningsmässiga effekten av finansiella leasingavtal. Exklusive den redovisningsmässiga effekten av finansiella leasingavtal ökade nettoomsättningen med 1,4 procent under kvartalet och 4,9 procent under första halvåret. Norge rapporterade fortsatt tillväxt under kvartalet.

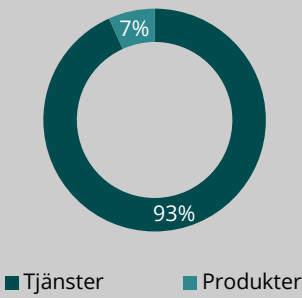
Tjänsteförsäljningen uppgick till 81,6 Mkr (94,6) och produktförsäljningen till 5,9 Mkr (9,3). För första halvåret minskade nettoomsättningen med 14,2 procent till 172,8 Mkr (201,5) med minskningar i både tjänsteförsäljning och produktförsäljning.

Under kvartalet klassificerades endast 1,2 Mkr av hårdvaruleveranser i Sverige som finansiella leasingavtal och bokfördes som försäljning, jämfört med 16,3 Mkr under andra kvartalet 2024. Detta innebär en direkt negativ påverkan på nettoomsättningen på 15,1 Mkr. Under resten av året kommer den negativa effekten av denna redovisningsprincip att förbli betydande eftersom de finansiella leasingklassificeringarna för jämförbara kvartal var 24,2 Mkr under tredje kvartalet 2024 och 15,2 Mkr under fjärde kvartalet 2024. Effekten kommer dock att vara lägre från första halvåret 2026 eftersom de finansiella leasingklassificeringarna för jämförbara kvartal endast var 3,2 Mkr under första kvartalet 2025 och som nämnts ovan endast 1,2 Mkr under andra kvartalet 2025. I takt med att fler kontrakt redovisas som operationella leasingavtal (i motsats till finansiella leasingavtal) kommer andelen återkommande intäkter att öka.

Fördelning av omsättning



Fördelning av intäkter Norden mellan produkter och tjänster



Vi närmar oss nedstängningarna av 2G- och 3G-näten, vilket innebär att marknaden kommer att övergå till modern teknik, samt införandet av det nya ADDA-ramavtalet som vi noterar har fördröjts.

Bruttomarginalen ökade till 40,7 procent (38,3) under kvartalet.

Storbritannien och Irland

Mkr	Q2		%	jan-jun		%	Full-year
	2025	2024		2025	2024		2024
Tjänsteförsäljning	40,6	44,9	-9,7%	92,8	88,3	5%	185,5
Produktförsäljning	31,4	34,4	-8,9%	61,9	69,0	-10%	122,2
Totalt	71,9	79,3	-9,3%	154,7	157,3	-2%	307,6
Bruttovinst	28,3	30,8	-8,2%	63,2	61,7	2%	122,9
Bruttomarginal %	39,3%	38,8%		40,8%	39,2%		40,0%
Anslutningar (tusental)	151,6	185,1	-18,1%	151,6	185,1	-18%	160,1

I Storbritannien och Irland erbjuder Careium hela vårt erbjudande med hårdvara och integrerade tjänster i linje med den innovativa och krävande affärskontexten med B2P/G, B2B och B2C. Medan merparten av erbjudandet innebär återkommande tjänsteintäkter med paketerade hårdvaru-, mjukvaru- och tjänsteavtal, har Storbritannien en stor andel produktcentrerade (hårdvaru-/mjukvara-) avtal.

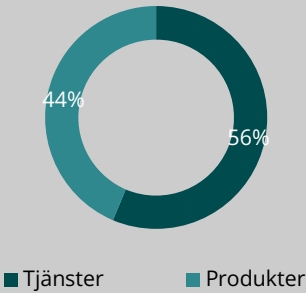
Careiums nettoomsättning i Storbritannien och Irland minskade med 9,3 procent till 71,9 Mkr (79,3) under kvartalet. Tjänsteförsäljningen minskade med 9,7 procent till 40,6 Mkr (44,9). Produktförsäljningen minskade med 8,9 procent till 31,4 Mkr (34,4). Produktförsäljningen tog fart allt eftersom kvartalet fortskred.

En viktig framgång var det femåriga, heltäckande kontraktet med Gloucestershire County Council i Storbritannien. Detta partnerskap omfattar tillhandahållande av teknik, installationer och tjänster för att hjälpa invånarna att leva ett rikt, säkert och aktivt liv med hjälp av välfärdsteknik. Kontraktet förväntas generera en årlig intäkt på cirka 6,5 Mkr från september 2025. Detta kommer att fungera som ett show-case för nya kunder i Storbritannien.

För första halvåret minskade nettoomsättningen med 2,0 procent till 154,7 Mkr (157,3) med tillväxt i tjänsteförsäljning och en minskning i produktförsäljning.

Bruttomarginalen ökade till 39,3 procent (38,8) under kvartalet.

Fördelning av intäkter Storbritannien och Irland mellan produkter och tjänster



Nederländerna

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Tjänsteförsäljning	20,5	19,5	5,0%	41,7	37,1	12,3%	78,6
Produktförsäljning	0,7	0,9	-18,5%	1,2	2,3	-45,0%	3,4
Totalt	21,2	20,4	4,0%	43,0	39,4	9,0%	82,1
Bruttovinst	12,9	11,2	15,0%	26,2	22,9	14,3%	49,1
Bruttomarginal %	61,0%	55,1%		61,0%	58,2%		59,8%
Anslutningar (tusental)	31,9	30,8	3,4%	31,9	30,8	3,4%	31,5

Nederländerna är en mogen teknikdriven vårdmarknad. På marknaden är Careium huvudsakligen inriktad på återkommande B2B- och B2C-försäljning av tjänster, vilket innebär att försäljning av fristående produkter utgör en bråkdel av verksamheten. Kunderna är ofta vårdorganisationer och försäkringsbolag, med ett växande konsumentsegment.

Nettoomsättningen i Nederländerna ökade med 4,0 procent till 21,2 Mkr (20,4) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 61,0 procent (55,1). För första halvåret ökade nettoomsättningen med 9 procent till 43,0 Mkr (39,4).

Övriga marknader

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2024
Tjänsteförsäljning	5,3	4,3	22,3%	11,3	8,5	33,0%	18,6
Produktförsäljning	16,2	21,5	-24,4%	27,7	33,5	-17,2%	68,8
Totalt	21,5	25,8	-16,6%	39,0	41,9	-7,0%	87,3
Bruttovinst	10,7	13,7	-21,9%	21,2	23,2	-8,7%	50,8
Bruttomarginal %	49,8%	53,1%		54,2%	55,2%		58,2%

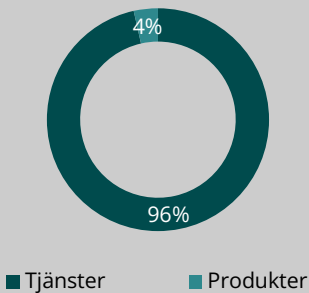
På andra marknader (främst Tyskland, Frankrike och Spanien) fokuserar Careium på försäljning av hårdvara och mjukvara till B2B-segmentet. En del av verksamheten är återkommande med långsiktiga serviceåtaganden som paketerar hårdvara, support och mjukvara. Kunderna är ofta större vårdorganisationer, försäkringsbolag och liknande enheter.

Nettoomsättningen på övriga marknader minskade med 16,6 procent till 21,5 Mkr (25,8).

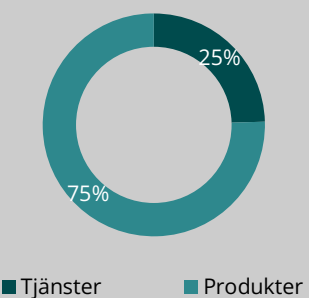
Bruttomarginalen minskade till 49,8 procent (53,1). För första halvåret minskade nettoomsättningen med 7 procent till 39,0 Mkr (41,9).

Vår verksamhet i den här regionen är nyare och mindre och det är därför mer sannolikt att den påverkas av variationer mellan kvartalen. Till exempel kan en större order (eller brist på densamma) påverka resultatet under ett kvartal.

Fördelning av intäkter Nederländerna mellan produkter och tjänster



Fördelning av intäkter Övriga marknader mellan produkter och tjänster



Övrig information

Utdelning

Stämman beslutade att bolaget inte ska lämna utdelning för 2024.

Eget kapital och Careium-aktien

Careiums aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Den 30 juni 2025 var antalet emitterade aktier (samtliga stamaktier) 24 326 214. Under kvartalet implementerades ett personaloptionsprogram med högst 600 000 optioner, vilket motsvarar en potentiell utspädning på 2,4%.

Den 30 juni var aktiekursen 31,00 SEK (30,40) motsvarande ett börsvärde på 754,1 Mkr (739,5). Totalt eget kapital uppgick till 674,5 Mkr (638,3).

Valberedningen

Valberedningen inför stämman 2026 ska bestå av tre ledamöter som representerar de största aktieägare. Bolagets styrelseordförande ska vara adjungerad till valberedningen. De till röstetalet största aktieägarna ska fastställas per den sista handelsdagen i september.

Medarbetare

Den 30 juni hade Careium 521 (546) heltidstjänster. Av dessa var 249 (235) baserade i Norden, 46 (45) i Nederländerna, 207 (252) i Storbritannien och Irland och 19 (14) på övriga marknader.

Risker

Careiums position påverkas av operativa, strategiska, finansiella och hållbarhetsrisker. I de fyra riskkategorierna rankas följande som de mest kritiska riskerna:

Strategiskt: Kommersiellt misslyckande, integration av förvärv, ändrade juridiska krav

Operativt: Cybersäkerhet, tjänstekontinuitet, störningar i leveranskedjan

Hållbarhet: Hälso- och säkerhetsrisker på arbetsplatsen, miljöpåverkan i leveranskedjan, korruption

Finansiella risker: Kredit- och motpartsrisk, likviditetsrisk, valutarisker

Även om den är listad som en operativ risk, hanteras cybersäkerhet inte bara som en del av riskbedömningar och åtgärder utan integreras i den löpande IT-driften. För mer information, se avsnittet om risker i Årsredovisningen 2024.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,6 Mkr (1,8) under kvartalet. Nettoresultatet uppgick till 1,6 Mkr (-3,6).

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Från och med kvartalsrapporten för andra kvartalet 2025 tillämpas IFRS 2 för personaloptionsprogrammet som ordinarie stämma beslutade om 24 april 2025.

Personaloptioner som ges till anställda redovisas som en kostnad i resultaträkningen med en motsvarande ökning av eget kapital, baserat på det beräknade verkliga värdet av optionerna vid tilldelningstidpunkten. Värderingen har skett med hjälp av Black & Scholes modell. Kostnaden för personaloptioner fördelas över intjänandeperioden. Bolaget gör löpande en bedömning av antalet optioner som förväntas intjänas och justerar kostnaden för detta.

Sociala avgifter beräknas på det verkliga värdet av intjänade personaloptioner och redovisas som en kostnad i resultaträkningen och som en skuld i balansräkningen i takt med att den relaterade kostnaden för ersättningen redovisas.

Redovisning av Personaloptionsprogram 2025

Den 24 april 2025 implementerade Careium ett personaloptionsprogram för att säkerställa engagemang för anställda i ledande befattning genom ett ersättningssystem kopplat till bolagets framtida värdetillväxt.

Personaloptionsprogrammet omfattar högst 600 000 personaloptioner (maximal utspädning 2,4%). Personaloptionerna ska tilldelas vederlagsfritt. Varje personaloption ger innehavaren rätt att förvärva, förutsatt att barriär- och takvillkor är uppfyllda, en aktie i Careium till en teckningskurs motsvarande aktiens kvotvärde. Personaloptionerna intjänas efter 3 år. För detaljerad information, se www.careium.com/se/investerarrelationer/bolagsstamma/

Optionernas verkliga värde beräknas med Black & Scholes modell justerad för barriärer och tak. Vid tilldelningsdagen (28 maj 2025) värderades personaloptionen till 19,77 kronor baserat på följande parametrar: riskfri ränta 1,94%, värde på den underliggande aktien 27,5 kronor, optionens löptid 3 år, barriär 36,84 kronor, tak 70,0 kronor och volatilitet 40,3%. Totalt 455 000 personaloptioner har tilldelats, varav 120 000 till VD och 335 000 till andra ledande befattningshavare. 155 000 personaloptioner återstår att tilldelas.

Under kvartalet påverkades rörelseresultatet negativt med 0,3 Mkr relaterat till personaloptionsprogrammet.

Rapportens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 11 juli 2025

Juha Mört
Styrelseordförande

Sara Lindell
Styrelseledamot

Nils Normell
Styrelseledamot

Kai Tavakka
Styrelseledamot

Janne Holmia
Styrelseledamot

Christian Walén
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Careium-koncernen

Resultaträkning

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	202,1	229,4	409,5	440,2	870,7
Kostnader för sålda varor och tjänster	-114,6	-133,8	-229,7	-254,3	-497,0
Bruttovinst	87,5	95,6	179,8	185,9	373,8
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-42,9	-41,3	-86,1	-81,8	-164,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,0	-6,3	-16,9	-10,5	-27,0
Administrationskostnader	-25,7	-28,3	-50,2	-54,8	-102,2
Övriga intäkter och kostnader	0,0	2,2	0,1	2,2	3,5
Summa rörelsekostnader	-77,5	-73,8	-153,2	-144,9	-289,8
varav avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-16,4	-15,8	-33,4	-31,6	-66,5
Rörelsesultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	26,4	37,6	60,0	72,5	150,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	10,0	21,8	26,6	40,9	84,0
Finansiella intäkter	0,6	0,1	1,3	3,5	8,4
Finansiella kostnader	-2,5	-3,9	-10,2	-7,8	-14,8
Finansnetto	-1,8	-3,8	-8,9	-4,3	-6,4
Resultat före skatt	8,2	18,0	17,7	36,6	77,6
Inkomstskatt	-1,7	-4,1	-3,7	-8,4	-16,1
Periodens resultat	6,5	13,9	14,0	28,2	61,6
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	5,7	13,2	12,8	26,7	58,4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Resultat per aktie, kr	0,23	0,54	0,52	1,10	2,40
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,23	0,54	0,52	1,10	2,40

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Rapport över totalresultat

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat	6,5	13,9	14,0	28,2	61,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	7,0	-5,9	-17,7	10,6	17,1
Totalresultat	13,5	8,0	-3,7	38,8	78,7
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	12,7	7,3	-4,9	37,3	75,5

Balansräkning

Mkr	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	144,2	136,3	139,3
Goodwill	430,8	438,5	444,0
Övriga immateriella tillgångar	0,1	4,8	1,4
Immateriella tillgångar	575,1	579,7	584,7
Tillgångar till kunder på leasingkontrakt	71,0	50,9	63,4
Övriga materiella anläggningstillgångar	23,4	31,8	21,5
Materiella tillgångar	94,4	82,7	84,8
Långfristiga finansiella fordringar på leasingkontrakt	65,2	72,0	82,3
Finansiella tillgångar	65,2	72,0	82,3
Uppskjuten skattefordran	9,0	15,5	8,7
Totala anläggningstillgångar	743,6	749,9	760,5
Varulager	40,2	62,0	43,6
Kortfristiga finansiella fordringar på leasingkontrakt	42,8	35,5	43,9
Kundfordringar	119,2	124,0	121,2
Övriga kortfristiga fordringar	63,3	46,6	48,5
Likvida medel	34,1	34,8	31,9
Totala omsättningstillgångar	299,6	302,8	289,0
Summa tillgångar	1 043,2	1 052,7	1 049,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	674,5	638,3	678,2
Lån och utnyttjad checkkredit	191,3	192,1	175,0
Långfristiga leasingskulder	11,9	13,3	11,3
Uppskjuten skatteskuld	9,3	9,0	9,8
Övriga långfristiga avsättningar	0,8	0,7	0,8
Totala långfristiga skulder	213,3	215,1	197,0
Kortfristiga leasingskulder	9,2	12,5	10,5
Leverantörsskulder	41,9	73,4	56,7
Övriga kortfristiga skulder	104,3	113,4	107,2
Totala kortfristiga skulder	155,4	199,3	174,4
Summa eget kapital och skulder	1 043,2	1 052,7	1 049,6

Kassaflödesanalys

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	10,0	21,8	26,6	40,9	84,0
Avskrivningar och amorteringar	16,4	15,8	33,4	31,6	66,5
Netto betalda finansiella poster	-2,2	-2,9	-4,2	-5,9	-8,9
Orealiserade valutakursdifferenser	-0,0	0,8	1,0	-1,0	-1,2
Betald skatt	-2,5	-0,2	-14,5	-3,4	-6,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-1,5	-21,2	-2,9	-19,4	-41,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,2	14,0	39,4	42,9	92,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9,0	-7,4	-16,7	-13,4	-28,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10,2	-6,2	-26,1	-12,4	-27,9
Fritt kassaflöde före rörelseförvärv	1,0	0,5	-3,4	17,1	36,9
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,2	-13,5	-42,8	-25,9	-56,0
Amortering av skuld	-3,2	-28,7	-6,9	-32,4	-39,6
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Förändring av checkräkningskredit	-1,3	17,1	16,3	17,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,4	-11,6	9,3	-15,3	-39,6
Kassaflöde för perioden	-3,5	-11,1	5,9	1,7	-2,7
Likvida medel vid periodens början	37,4	46,4	31,9	31,5	31,5
Kursdifferenser i likvida medel	0,1	-0,5	-3,8	1,6	3,1
Likvida medel vid periodens slut	34,1	34,8	34,1	34,8	31,8
Nettoskuld	178,3	183,2	178,3	183,2	164,9

Eget kapital

Mkr	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Ingående balans	678,2	599,5	599,5
Totalresultat	-3,7	38,8	78,7
Andra transaktioner med aktieägare	-	-	-
Utgående balans	674,5	638,3	678,2

Övriga nyckeltal

Mkr	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Soliditet %	64,7%	60,6%	64,6%
EBITA	27,9	45,6	92,2
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	27,73	26,24	27,88
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	7,0%	7,7%	9,6%
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	8,3%	9,4%	10,1%
Börskurs periodens slut, kr	31,00	30,40	30,30
Börsvärde, Mkr	754,1	739,5	737,1

**Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.*

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Q2		jan-jun		Full year
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	4,6	1,8	7,3	3,6	9,1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-0,1	0,1	-0,6	0,8	0,5
Bruttovinst	4,5	1,9	6,7	4,4	9,6
Rörelsekostnader	-2,8	-3,2	-6,7	-6,1	-10,8
Rörelseresultat (EBIT)	1,7	-1,3	0,0	-1,7	-1,2
Finansnetto	-0,1	-2,3	-5,5	-1,3	-1,0
Resultat efter finansiella poster	1,6	-3,6	-5,5	-3,0	-2,2
Koncernbidrag	-	-	-	-	20,1
Inkomstskatt	-	-	0,1	-	-3,7
Periodens resultat	1,6	-3,6	-5,4	-3,0	14,1

Rapport över totalresultat

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat	1,6	-3,6	-5,4	-3,0	14,1
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Totalresultat	1,6	-3,6	-5,4	-3,0	14,1

Balansräkning i sammandrag

Mkr	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella tillgångar	553,6	555,3	560,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	66,3	54,2	48,8
Likvida medel	-	-	-
Summa tillgångar	620,0	609,5	609,3
Eget kapital	422,3	410,6	427,7
Avsättningar	-	-	-
Långfristiga skulder	191,3	192,1	175,0
Kortfristiga skulder	6,4	6,8	6,6
Summa eget kapital och skulder	620,0	609,5	609,3

Definitioner

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Likvida medel minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I rapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Mkr	Q2		jan-jun	
	2025	2024	2025	2024
Valutajusterad försäljningstillväxt				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-21,4	14,5		
Valutaeffekt	-5,9	1,2		
Rapporterad försäljningstillväxt	-27,3	15,7		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 043,2	1 052,7
Icke räntebärande skulder			156,3	198,6
Likvida medel			34,1	34,8
Rapporterat sysselsatt kapital			852,8	819,3

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Organisk tillväxt %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Organisk tillväxt visar koncernens tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljnings-tillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal anslutningar	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

Om Careium

Careium är en ledande leverantör i Europa av välfärdsteknik som förbättrar säkerheten, självständigheten och livskvaliteten för seniorer och höjer samtidigt vårdgivarnas effektivitet. Bolaget är en av få aktörer som levererar heltäckande digitala system för assisterat boende, inklusive säkerhetslarm, smarta sensorer, tillbehör och säkra kommunikationsplattformar med larmrespons.

Careium kombinerar innovation med regelefterlevnad och ger vårdgivare möjlighet att leverera smartare, säkrare och mer kostnadseffektivt stöd, vilket frigör resurser för mer värdeskapande vård. Efterfrågan på vård i hemmet ökar och våra återkommande intäkter och teknologi ger oss en stark position på marknaden för välfärdsteknik. Bolaget är listat på Nasdaq First North Stockholm med FNCA Sweden AB som Certified Adviser.

Kalender

Q3-rapport 2025	24 oktober 2025
Q4-rapport 2025	11 februari 2026
Q1-rapport 2026	23 april 2026
Ordinarie stämma 2026	23 april 2026
Q2-rapport 2026	10 juli 2026

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christian Walén, vd och koncernchef, +46 (0)739 09 59 65
David Granath, CFO, +46 (0)73 363 8901
E-post: ir@careium.com

Webcast

En direktsänd rapportpresentation kommer att hållas fredagen den 11 juli kl. 10.30 med VD och koncernchef Christian Walén och finansdirektör David Granath.

Webbsändningen nås på: <https://youtube.com/live/di94NwGFtg8?feature=share>

Presentationsmaterialet kommer att finnas tillgängligt på:
<https://www.careium.com/se/investerarrelationer/finansiella-rapporter-och-presentationer/>

Careium AB (publ)
Registrerat kontor: Malmö
Gatuadress: Jörgen Kocksgatan 1B, 211 20 Malmö, Sverige
Organisationsnummer : 559121-5875

Denna information är sådan information som Careium AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 11 juli 2025 kl. 08.00.