

KVARTALS- RAPPORT

Q3

Juli - september 2026

Lumito AB (publ)

Publicerad den 29 oktober 2026

Innehållsförteckning

3	Finansiell översikt
3	Finansiell kalender
3	Väsentliga händelser under tredje kvartalet
4	Väsentliga händelser efter periodens slut
5	VD-ord
7	Kort om Lumito
8	Investeringscase
9	SCIZYS® - Spetsteknologi för kvantitativ vävnadsanalys
10	Tre unika styrkor i kombination
11	Marknaden
12	Målgrupper
13	Tillväxtfokus och affärsmodeller
14	Kommersialiseringstrategi
15	Röster från Lumitos Advisory Board
16	Finansiell utveckling
17	De största aktieägarna
18	Utveckling av antal aktier och eget kapital per aktie
19	Resultaträkning
20	Balansräkning
21	Kassaflödesanalys
22	Nyckeltal
23	Förändring av eget kapital
24	Ordlista

Missa inga nyheter!

Prenumerera på alla pressmeddelanden och rapporter via email [HÄR](#).



SCIZYS® Erbium Kit och SCIZYS® S1.

Finansiell översikt

Tredje kvartalet 2026, 1 jul till 30 sep

- Nettoomsättningen uppgick till 38 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -8 073 (-9 511) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick -1,53 (-0,04) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -252 (-2 967) TSEK.

Första 9 månaderna, 1 jan till 30 sep 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 116 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -28 627 (-32 589) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick -5,41 (-0,18) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -11 143 (-17 124) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 6 284 (4 094) TSEK.

Finansiell kalender

23 februari 2027

Bokslutskommuniké, 2026

20 april 2027

Årsredovisning 2026

13 maj 2027

Årsstämma

Väsentliga händelser tredje kvartalet 2026

1 juli: Lumito utsåg Pascal Bamford till ny ordförande i Bolagets Advisory Board, medan Paul Waring kvarstår som rådgivare. Förändringen speglar Bolagets ökade fokus på marknadsbearbetning och stärker den strategiska kompetensen genom Bamfords omfattande erfarenhet från kommersialisering inom läkemedels- och diagnostikindustrin.

6 juli: Lumito offentliggjorde villkoren för den kommande företrädesemission som beslutats för att finansiera den fortsatta kommersialiseringen av SCIZYS®.

7 juli: Vid extra bolagsstämma godkändes de beslut som krävdes för att genomföra företrädesemissionen, inklusive ändring av bolagsordningen, minskning av aktiekapitalet samt emission av aktier och teckningsoptioner med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

8 juli: Lumito offentliggjorde informationsmemorandumet inför företrädesemissionen.

9 juli: Lumito och Navinci Diagnostics meddelade att ett pilotprojekt inletts för att utvärdera en kombination av bolagens teknologier inom avancerad vävnadsanalys. De första resultaten

bedömdes som mycket lovande och visade att teknologierna fungerar väl tillsammans, vilket skapar ett kraftfullt verktyg för forskning och läkemedelsutveckling.

13 juli: Lumito meddelade att teckningsperioden i Bolagets företrädesemission inletts.

14 juli: Lumito och Offspring Biosciences presenterade mycket positiva inledande resultat från en pilotstudie där Lumitos SCIZYS®-plattform kombinerats med en Roche Ventanas automatiserad plattform för immunhistokemi. Resultaten visar god kompatibilitet och utgör ett viktigt steg mot en mer automatiserad och standardiserad arbetsprocess, vilket kraftigt stärker den kommersiella potentialen.

16 juli: Lumitos grundare och styrelseledamot Stefan Andersson-Engels medverkade som inbjuden talare vid Gordon Research Conference 2026, en av världens mest prestigefyllda vetenskapliga konferenser. Presentationen av den forskning som ligger till grund för SCIZYS®-plattformen stärker Lumitos vetenskapliga position och internationella synlighet inom avancerad medicinsk bildteknik.

20 juli: Lumito presenterade positiva resultat från två pågående forskningssamarbeten som stärker SCIZYS® vetenskapliga evidens och kommersiella potential. Resultaten omfattar identifiering av biomarkören PSA i prostatacancervävnad samt ett större dynamiskt detektionsområde och i princip eliminerad störande bakgrundssignal jämfört med traditionell fluorescensmikroskopi. Detta stärker Lumitos möjligheter att bredda användningen av SCIZYS® inom forskning och läkemedelsutveckling.

29 juli: Lumito offentliggjorde utfallet i företrädesemissionen, som tecknades till cirka 50 procent efter att garantiåtaganden utnyttjats. Emissionen tillförde Bolaget cirka 15 MSEK före emissionskostnader. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kan Lumito tillföras ytterligare cirka 15 MSEK i januari 2027.

17 augusti: Lumito meddelade att den sista delen av företrädesemissionen samt ersättningsemissionen till garanterna registrerats vid Bolagsverket. Efter registreringarna uppgår aktiekapitalet till 17 543 781 SEK fördelat på 11 695 854 aktier.

18 augusti: Lumito bjöd in aktieägare, investerare och andra intressenter till ett webinarium i samband med publiceringen av Bolagets rapport för andra kvartalet 2026.

20 augusti: Lumito publicerade kvartalsrapporten för andra kvartalet 2026. Rapporten visade fortsatt kostnadseffektivisering och de första intäkterna från försäljning av tjänster och förbrukningsmaterial till CRO och forskare.

1 september: Lumito meddelade att Bolaget sagt upp mentoravtalet med Mangold Fondkommission AB. Mentorskapet avslutas den 26 november 2026 och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på verksamheten eller Bolagets förmåga att uppfylla NGM Nordic SME:s regelverk.

1 september: Lumito erhöll sin första kommersiella order utanför Norden sedan den kommersiella lanseringen. Ordern, om cirka 4 000 EUR, kommer från ett europeiskt universitetssjukhus och omfattar SCIZYS® Erbium-kit samt scannningar via Scan-as-a-Service.

15 september: Lumito uppmärksammades i en ny peer review-granskad vetenskaplig studie där SCIZYS® använts för analys av biomarkörer i enskilda immunceller. Studien breddar den vetenskapliga dokumentationen och de potentiella användningsområdena för SCIZYS® inom bland annat cellbaserad forskning, läkemedelsutveckling och precisionsmedicin.

21 september: Lumito meddelade att SCIZYS® Erbium-kit framgångsrikt integrerats med CliniSciences automatiserade laboratorieplattform för färgning av vävnadsprover. Testerna resulterade i högkvalitativa bilder utan föregående protokolloptimering, vilket stärker möjligheten att integrera SCIZYS® i befintliga automatiserade laboratorieflöden och därmed nå en bredare användarbas.

Händelser efter periodens slut

5 oktober: Lumito publicerade ett investerarbrev med en uppföljning av de målsättningar som kommunicerades i samband med sommarens företrädesemission samt en uppdatering kring Bolagets fortsatta kommersialisering av SCIZYS®.

21 oktober: Lumito meddelade att pilotstudien med Navinci Diagnostics AB slutförts med lovande resultat som bekräftar att SCIZYS® fungerar väl tillsammans med Navincis teknologi. Trots att samarbetet inte fortsätter i nuläget stärker resultaten den vetenskapliga evidensen för SCIZYS® och bidrar till att bygga kundförtroende och skapa förutsättningar för ökad försäljning.

22 oktober: Lumito meddelade att Bolaget inlett ett partnerskap med CRO-bolaget Aurevia AB för att bredda den kommersiella räckvidden för SCIZYS®. Genom Aurevias etablerade

kundrelationer inom läkemedelsutveckling och klinisk forskning skapas nya möjligheter att nå potentiella kunder, identifiera användningsområden och utveckla kommersiella affärer.

27-oktober: Lumito meddelar idag att den första delen av pilotprojektet tillsammans med Anders Bjartell, professor i urologi vid Lunds universitet och ledande forskare inom prostatacancer, har slutförts med mycket positiva resultat. Studien, som genomfördes på lymfkörtelprover från patienter med prostatacancer, visar att Lumitos SCIZYS®-teknologi har ett cirka tio gånger bredare mätområde för biomarkören PSA (prostata-specifikt antigen) jämfört med den etablerade referensmetod som användes i studien (kromogen HRP/DAB).

VD-ord

”

Vi har tagit viktiga steg mot en bredare marknadsetablering. Nästa steg är att omvandla det växande intresset till affärer, utveckla befintliga kundrelationer och skala försäljningen. Genom att genomföra denna strategi vill vi skapa långsiktig tillväxt och ökat aktieägarvärde.”

Sanna Wallenborg
VD för Lumito



Från teknisk validering till kommersiell tillväxt

Under det tredje kvartalet 2026 tog vi flera viktiga steg mot en bredare internationell marknad för SCIZYS®. Vår första kommersiella order utanför Norden, fördjupade samarbeten med etablerade aktörer och fortsatt vetenskapligt stöd för teknologins prestanda är viktiga framsteg för Lumito, som stärker vår kommersiella position.

SCIZYS® används redan idag av kunder och kan integreras i befintliga laboratorieflöden utan omfattande anpassningar. Vårt fokus är nu att konvertera det ökande marknadsintresset till fler kundaffärer, stärkt marknadsnärvaro och återkommande intäkter.

Ett växande behov – och en tydlig möjlighet för Lumito

Utvecklingen inom precisionsmedicin och läkemedelsutveckling ökar behovet av detaljerad information om biologiska processer i vävnad. För forskare och läkemedelsbolag är det viktigt att kunna identifiera och mäta biomarkörer med hög känslighet för att förstå sjukdomsmekanismer, utvärdera läkemedelskandidater och utveckla mer träffsäkra behandlingar.

SCIZYS® kombinerar hög känslighet med ett brett mätområde och mycket låg bakgrundssignal. Det ger bättre förutsättningar att upptäcka och analysera relevanta biomarkörer i komplexa vävnadsprover. Marknadsmöjligheten omfattar bland annat akademisk forskning, CRO-bolag, läkemedelsutveckling och digital patologi. Genom att erbjuda instrument, förbrukningsmaterial och analystjänster skapar vi förutsättningar för en bred kommersiell räckvidd.

Vår ambition är att göra avancerad vävnadsanalys mer tillgänglig för dem som utvecklar morgondagens läkemedel och diagnostiska metoder. Det är utgångspunkten för vår positionering: *Seeing more. Enabling precision medicine. Shaping the future of patient care.*

Första ordern utanför Norden – ett viktigt steg i marknadsexpansionen

I september fick vi vår första order utanför Norden. Kunden är ett europeiskt universitetssjukhus med forskning inom cancer. Ordern omfattade både SCIZYS® Erbium-kit och Scan-as-a-Service.

Affären bekräftar SCIZYS® potential utanför Norden och visar att marknadsintresse kan omsättas i betalande kundprojekt. Även om det initiala ordervärdet är begränsat i omfattning utgör affären en viktig referens på en ny marknad och skapar möjligheter till fördjupade kundrelationer, ytterligare projekt och ökad försäljning över tid.

Integrationer som underlättar försäljning och skalning

För att nå fler kunder behöver SCIZYS® fungera i befintliga processer utan omfattande förändringar eller anpassningar. Ett enkelt införande kan minska kundernas tröskel för att utvärdera teknologin och underlätta vägen till kommersiell användning.

Vi har tidigare visat god kompatibilitet med Leicas automatiserade plattform för infärgning av vävnadsprover. Under kvartalet har vi byggt vidare på detta genom integration med CliniSciences automatiserade plattform, där högkvalitativa bilder erhöles utan föregående optimering. Pilotprojektet med Offspring Biosciences visar dessutom lovande

resultat att SCIZYS® kan användas i etablerade automatiserade arbetsflöden för immunohistokemi baserade på Roche Ventanas plattform för vävnadsinfärgning. Sammantaget visar detta på SCIZYS® möjlighet att integreras i befintliga laboratorieflöden.

Vetenskapliga resultat som stärker kundvärdet

Vetenskapliga resultat ger potentiella kunder ett bättre underlag för att bedöma SCIZYS® prestanda och relevans i sina egna tillämpningar. Under kvartalet visade den första delen av pilotprojektet med professor Anders Bjartell vid Lunds universitet att SCIZYS® har ett cirka tio gånger bredare mätområde för biomarkören PSA (en biomarkör för prostatacancer) i lymfkörtelvävnad från prostatacancerpatienter jämfört med referensmetoden i studien. Resultatet visar teknologins potential att fånga skillnader i förekomst och nivåer av biomarkörer. Även i en separat peer review-granskad vetenskaplig publikation från Malmö universitet, där Lumito medverkar som medförfattare, visades teknologins breda mätområde. Jämfört med traditionell fluorescensmikroskopi var mätområdet betydligt större, samtidigt som bakgrundssignalen i princip eliminerades.

De vetenskapliga resultaten, tillsammans med möjligheten att integrera SCIZYS® i etablerade arbetsflöden, stärker plattformens relevans för kunder inom forskning och läkemedelsutveckling samt skapar förutsättningar för bredare användning och fler kommersiella samarbeten.

Internationellt intresse ska omsättas i affärer

Vid European Congress of Pathology initierade vi omkring 20 kvalificerade dialoger med potentiella kunder och samarbetspartners. Vårt fokus är nu att bearbeta dessa vidare med målet att utveckla de mest lovande till pilotprojekt, partnerskap och kommersiella avtal. Det ger oss ett konkret underlag för fortsatt kommersiell bearbetning och marknadsexpansion.

En affärsmodell med flera vägar till återkommande intäkter

Lumitos affärsmodell är utformad för att kombinera instrumentförsäljning med långsiktiga återkommande intäktsströmmar från förbrukningsmaterial och analystjänster som Scan-as-a-Service. När SCIZYS® etableras hos nya kunder ökar möjligheterna till återkommande affärer och ett successivt högre kundvärde över tid.

CRO-bolag är en viktig försäljningskanal. När ett CRO-bolag erbjuder analyser med SCIZYS® kan teknologin nå flera läkemedels- och bioteknikbolag genom en och samma partner. Det kan öka marknadspenetrationen och ge en mer kostnadseffektiv väg till nya kunder.

Samtidigt utvecklar vi direkta relationer till läkemedelsindustrin. En närmare dialog med läkemedelsbolagen kan skapa möjligheter till nya tillämpningar, större projekt och strategiska samarbeten. Tillsammans ger instrumentförsäljning, CRO-kanaler och partnerskap Lumito flera vägar till marknaden och skapar förutsättningar för en skalbar affär med långsiktig intäktpotential.

Nästa fas: ökad konvertering och acceleration för marknadsexpansion

Lumito går in i nästa fas med externa kundprojekt, ett ökande antal CRO-samarbeten, en första order utanför Norden och positiva resultat från både integrationsprojekt och vetenskapliga samarbeten.

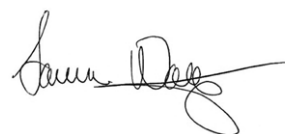
Vår fokus är nu att omsätta framstegen i mätbara affärsresultat genom att:

- Öka konverteringen från kunddialoger och utvärderingar till betalande projekt och kommersiella avtal.
- Skala upp försäljningskanalerna genom CRO-bolag, forskningssamarbeten och strategiska partnerskap.
- Utveckla återkommande intäkter från förbrukningsmaterial och analystjänster i takt med att kundbasen växer.
- Stärka marknadspositionen genom fördjupade relationer med läkemedelsindustrin och ett tydligt fokus på kundvärde.

Vi har tagit viktiga steg mot en bredare marknads-etablering. Nästa steg är att omvandla det växande intresset till affärer, utveckla befintliga kundrelationer och skala försäljningen. Genom att genomföra denna strategi vill vi skapa långsiktig tillväxt och ökat aktieägarvärde.

Seeing more. Enabling precision medicine.
Shaping the future of patient care.

Lund i oktober 2026



Sanna Wallenborg

VD för Lumito



1,2 miljarder USD

Estimerat marknadsvärde i Europa
Läkemedelsutveckling och akademisk
forskning (2030)

4,8 miljarder USD

Estimerat globalt marknadsvärde
Läkemedelsutveckling och akademisk
forskning (2030)

10,9 miljarder USD

Estimerat globalt marknadsvärde
Total vävnadsdiagnostik (2030)

Referens: MarketsandMarkets, Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2030 (2026), kompletterad med regional och segmentmässig marknadsfördelning från Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (2022). Regionala och segmenterade marknadsvärden är härledda och utgör inte direkt citerade värden.

I korthet

Kort om Lumito

Lumito utvecklar och marknadsför innovativ teknologi som öppnar nya möjligheter för avancerad analys av vävnadsprover inom forskning, läkemedelsutveckling och digital patologi.

Bolagets patenterade SCIZYS®-plattform bygger på uppkonverterande nanopartiklar (UCNPs) och kombinerar mycket hög detektionskänslighet med minimal störande bakgrund. Tekniken möjliggör identifiering och kvantitativ analys av specifika proteiner i vävnad, även vid låga nivåer som kan vara svåra att upptäcka med konventionella metoder. Den höga signalstabiliteten och låga bakgrunden skapar förutsättningar för mer detaljerad och reproducerbar vävnadsanalys.

SCIZYS® har potential att bidra till utvecklingen från huvudsakligen visuell och semikvantitativ bedömning av biomarkörer till mer känslig, objektiv och kvantitativ analys. Detta kan ge forskare nya verktyg för att förstå sjukdomsmekanismer, identifiera biomarkörer och utveckla mer individanpassade behandlingsstrategier.

Lumitos vision sträcker sig bortom dagens forskningsapplikationer. Genom att möjliggöra mer detaljerad information om biologiska processer vill Bolaget bidra till utvecklingen av precisionsmedicin där bättre läkemedel, diagnostik och mer välgrundade behandlingsbeslut på sikt kan leda till förbättrade patientresultat och effektivare användning av sjukvårdens resurser.

Vision

Att bidra till utvecklingen av precisionsmedicin genom bättre och mer detaljerad biologisk information, som på sikt kan möjliggöra bättre läkemedel, diagnostik och mer välgrundade behandlingsbeslut.

Mission

Att möjliggöra mer känslig, objektiv och kvantitativ analys av proteiner i vävnad och därigenom ge forskare och läkemedelsutvecklare nya möjligheter att förstå sjukdomsmekanismer, utvärdera biomarkörer och driva läkemedelsutveckling framåt.

Nästa generations vävnadsanalys med stor och omedelbar potential inom läkemedelsutveckling

1

Växande behov
av avancerade
vävnadsanalyser

2

Patenterad teknologi
för vävnadsanalys i
framkant

3

Skalbar affärsmodell
med internationell
tillväxtpotential

4

Team med hög
kompetens och lång
erfarenhet



SCIZYS® Erbium Kit och SCIZYS® Scanner.

SCIZYS® – Spetsteknologi för kvantitativ vävnadsanalys

SCIZYS® är ett system för forskningsmarknaden som kombinerar Lumitos CE-märkta egenutvecklade skanner, SCIZYS® S1 och en patenterad metod för användning av SCIZYS® reagenskit, SCIZYS® Erbium Kit, baserat på uppkonverterade nanopartiklar.

Arbetsflöde

1. Inmärkning av vävnadsprover

Antikroppar märkta med uppkonverterade nanopartiklar binder till specifika biomarkörer i vävnadsprover. Inmärkningen kan ske manuellt eller automatiskt med hjälp av en så kallad autostainer.

2. Skanning i SCIZYS® Scanner

Det inmärkta vävnadsprovet skannas i SCIZYS® Scanner där vävnaden avbildas med hög upplösning för att synliggöra detaljer i vävnaden samt med hög känslighet för detektion av enstaka nanopartiklar

3. Två bilder i en process

Skannern använder både synligt ljus och infrarött ljus för att skapa två kompletterande bilder som tas i serie utan att flytta kameran och visar därför exakt samma område i vävnaden, men med olika information.

- **Ljuskroskopibild:** En traditionell bild som visar vävnadens struktur och cellmorfologi – samma typ av bild som forskare och patologer redan använder idag.
- **Biomarkörbild:** En unik bild där endast signalen från de inmärkta biomarkörerna syns, utan störande bakgrund från vävnaden.

4. Kvantitativ analys

Mängden ljus kan enkelt mätas, och eftersom SCIZYS®-systemet är mycket känsligt kan man räkna antalet nanopartiklar som finns på en specifik plats i provet.

Detta möjliggör biomarköranalys med en känslighet som inte är möjligt med befintliga metoder.

Ljuskroskopibild och biomarkörbild.



Bilder som genereras med SCIZYS® gör det möjligt att både visualisera vävnadens struktur och analysera specifika biomarkörer med hög känslighet. När de uppkonverterade nanopartiklarna exciteras med infrarött ljus genereras en tydlig signal med mycket låg störande bakgrund från omkringliggande

vävnad. Det skapar förutsättningar för att identifiera och analysera biomarkörer även vid låga uttrycksnivåer, en egenskap som är viktig inom forskning och läkemedelsutveckling, och som på sikt kan bidra till utvecklingen av precisionsmedicin.

Tre unika styrkor i kombination

En unik kombination av styrkor som revolutionerar vävnadsanalysen genom att avsevärt öka objektiviteten, vilket är något som eftersträvas inom både läkemedelsutveckling och klinisk diagnostik.

01

Hög känslighet

SCIZYS® identifierar enstaka nanopartiklar vilket gör att enstaka biomarkörer potentiellt kan identifieras på nivåer som tidigare varit svåra att detektera.

02

Brett dynamiskt omfång

Den höga känsligheten och det breda mätområde möjliggör mätning och kvantifiering av biomarkörernas uttryck med hög upplösning, vilket är en stor fördel vid utveckling av till exempel biologiska läkemedel.

03

Separat bildlager för biomarkören

SCIZYS® genererar två separata bildlager från samma vävnadsprov: ett som visar vävnadens och cellernas struktur och ett som visar den specifika biomarkören. Bildlagren kan analyseras var för sig eller kombineras för att visa var biomarkören finns i förhållande till vävnadens struktur.

”

For more than a century, pathologists have reviewed patient tissue by eye under a microscope. Today cameras and AI help them assess difficult cases, but the underlying chemistry has not changed. Software can only analyze what that chemistry makes visible. The next generation of pathology will use new chemistries that detect what current methods miss, improving the accuracy of these systems and the care patients receive. Lumito is building that next generation.

”

*– Pascal Bamford, vetenskaplig och kommersiell rådgivare åt Lumito,
Former Clinical Officer på Akoya Biosciences och tidigare ledande befattningar vid
Roche Tissue Diagnostics, med över 25 års erfarenhet av digital patologi, onkologidiagnostik
och kommersialisering av diagnostiska plattformar*

Marknaden

Global marknad

Den globala marknaden för vävnadsdiagnostik förväntas växa från 6,2 miljarder USD (2024) till 10,9 miljarder USD (2030), med en årlig tillväxttakt på 10 procent. Den europeiska marknaden utgör cirka 26 procent av totalmarknaden, motsvarande 2,8 miljarder USD 2030 och växer med omkring 6 procent årligen.

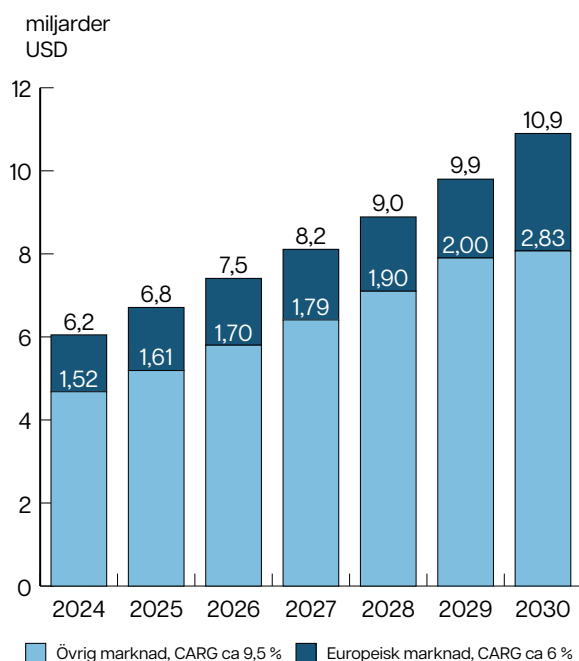
4,8 miljarder USD

Estimerat globalt marknadsvärde 2030 för läkemedelsutveckling och akademisk forskning inom vävnadsdiagnostik, vilket motsvarar cirka 44 procent av den totala globala marknaden för vävnadsdiagnostik.

26%

Utgör Europas andel av den globala marknaden för läkemedelsutveckling och akademisk forskning inom vävnadsdiagnostik 2030.

Marknaden för vävnadsdiagnostik



Lumitos marknad

Lumitos nuvarande produkt riktar sig till akademiska forskningslaboratorier, läkemedelsbolag och CRO-bolag, med en sammantagen global marknad värd 2,7 miljarder USD (2024). Marknaden förväntas växa till 4,8 miljarder USD (2030), drivet av precisionsmedicin och ett ökat antal kliniska studier för bland annat nya cancermediciner (Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2030, Markets and Markets, februari 2026).

Med Lumitos produkt adresseras primärt den europeiska marknaden, värd 1,2 miljarder USD (2030).

Referens: Baserat på MarketsandMarkets Tissue Diagnostics Market-rapporter (prognos 2022-2027 samt senaste prognos 2024-2030). Regional andel för Europa baseras på MarketsandMarkets regionala marknadsfördelning. Belopp inom forskning och läkemedelsutveckling är härledda genom att applicera regional andel på den uppskattade globala R&D-delmarknaden och utgör inte ett direkt citerat värde.

Trender inom vävnadsdiagnostik

Global ökning av analystester

Antalet vävnadsanalystester ökar globalt, vilket drivs av en åldrande befolkning och ökad förekomst av sjukdomar, som till exempel cancer. Med en åldrande befolkning följer ett ökat behov av vård och därigenom ett ökat antal analystester.

Precisionsmedicinens framväxt

Precisionsmedicin kräver mer exakta och effektiva verktyg för att möjliggöra individanpassad diagnostik och behandling.

Digitalisering och AI

Accelererad implementering av digitalisering och AI drivs av växande krav på noggrannhet, effektivitet samt bristen på utbildade patologer.

Lumitos teknik möter branschens ökade behov av noggrannhet och effektivitet. Genom innovativ bildteknologi bidrar Lumito till mer exakta analyser och stödjer utvecklingen inom precisionsmedicin samt den pågående digitaliseringen och AI:s framfart.

Målgrupper

Lumitos teknologi adresserar utmaningar inom flera applikationsområden, vilka kan delas in i tre huvudgrupper: **läkemedelsutveckling, akademisk forskning och klinisk diagnostik***.

Gemensamt för dessa områden är att befintliga metoder för vävnadsanalys varken erbjuder tillräckligt hög känslighet eller möjliggör exakt kvantifiering. Detta leder till en hög grad av subjektivitet i bedömningar och beslutsfattande.

Läkemedelsutveckling

Målgrupper

Läkemedelsbolag, CRO (Contract Research Organisations).

Mål

Säker och kostnadseffektiv utveckling av nya läkemedel.

Utmaningar

Etablerade metoder är inte tillräckligt precisa i varken låga eller höga nivåer av biomarkörer. Detta gör det svårt att anpassa de kliniska studierna till rätt målgrupp av patienter. Dessutom är möjligheterna att kvantitativt och objektivt utvärdera resultaten från jämförande studier begränsade med traditionell immunohistokemi.

*Lumitos SCIZYS®-plattform är idag tillgänglig för forskningsändamål och möjliggör avancerad biomarköranalys i vävnadsprover. Plattformen är inte godkänd för kliniskt bruk, vilket innebär att diagnostik och behandlingsbeslut baserade på patienters testresultat inte är ett tillgängligt applikationsområde i nuläget.

Akademisk forskning

Målgrupper

Universitet/högskolor, forskningsinstitut, universitetssjukhus.

Mål

Publicerade vetenskapliga framsteg.

Utmaningar

Varierar beroende på forskningsområde, liknar utmaningarna inom läkemedelsutveckling och diagnostik. Ofta krävs användningen av nya metoder för att nå bättre och snabbare resultat.

Klinisk diagnostik*

Målgrupper

Globala diagnostikbolag (exempelvis Leica Biosystems, Roche Diagnostics), sjukhus.

Mål

Säker och snabb diagnostik av patienter.

Utmaningar

Manuella analyser av vävnadsprover kan resultera i felaktiga bedömningar*. AI-tjänster är ett fokusområde, men modellerna blir inte bättre än det material som används för att träna algoritmerna. De traditionella metoderna inom immunohistokemi har betydande begränsningar eftersom cellstrukturen ofta skymms av infärgning eller information saknas.

Tillväxtfokus och affärsmodeller

Vi ser två typer av användare:

- ▶ Slutkund som inte har en skanner utan använder Lumitos Scan-as-a-Service
- ▶ Partners/slutkunder som använder sin egen skanner, antingen för eget bruk eller som ett verktyg för att erbjuda en tjänst till sina slutkunder

Tre fokusområden för tillväxt

01

Etablera ett nätverk av CRO-partners som integrerar Lumitos lösning i erbjudandet till deras slutkunder inom läkemedelsutveckling, vilket ger dem en starkare konkurrenskraft. Detta ger Lumito en kostnadseffektiv och skalbar säljkanal. Lumitos CRO-partners kommer i praktiken att fungera som Bolagets distributörer genom att de presenterar Lumitos lösning för sina slutkunder.

02

Bygga långsiktiga samarbetsrelationer med stora läkemedels- och diagnostikbolag som använder Lumitos lösning för utveckling av nya läkemedel eller diagnostiska tester.

03

Erbjuda Scan-as-a-Service till kunder med specifika forskningsprojekt eller som en del i säljprocessen. Detta område är mindre i storleken jämfört med övriga fokusområden, men är trots detta mycket attraktivt eftersom forskningsresultaten publiceras och kan användas i Lumitos kommunikation, vilket ofta inte är fallet med CRO och läkemedelsbolag.



Figuren visar en översiktlig bild av vår bedömning av kundstrukturen.

Kommersialiseringsstrategi

– att klättra i värdekedjan

Lumitos kommersialiseringsstrategi bygger på att tidigt nå marknaden genom CRO-partners och forskare, samtidigt som Bolaget etablerar samarbeten med aktörer inom vävnadsanalys. Detta skapar en kostnadseffektiv och skalbar marknadsmodell där Lumitos teknik löpande valideras och får ökad synlighet hos relevanta användare.

Ambitionen är att successivt klättra i värdekedjan genom att bygga relationer och partnerskap med såväl läkemedelsbolag som ledande aktörer inom vävnadsanalys. Samarbeten med läkemedelsindustrin bidrar till ett ökat marknadsintresse och kan skapa ett så kallat *market pull*, vilket även stärker Bolagets attraktivitet som partner för större globala diagnostikföretag.

Strategin stöds av Lumitos seniora rådgivare, vars medlemmar har lång erfarenhet och väl etablerade positioner inom patologi, läkemedelsutveckling och diagnostik. Deras kompetens och nätverk utgör ett viktigt stöd i Bolagets arbete med att etablera Lumitos teknologi på marknaden.

CRO-bolag och akademiska institutioner

Validera

Tidig marknadsnärvaro

Skalbarhet

Produkt- och affärsvalidering

Begränsade initiala ordervolymer och tillväxtpotential

Priskänslig marknadsmiljö

NUVARANDE LÄGE

Läkemedelsbolag

Accelerera

Från retrospektiv till framåtblickande analys

Betalda partnerskap

Potential för premiumprissättning

Skapa efterfrågan från diagnostikaktörer

NÄSTA STEG

Partnerskap och diagnostik

Skala upp

Partner för klinisk produkt

Integration i kliniska arbetsflöden

Skalbar långsiktig affärsmodell

Strategiska möjligheter

MÅL

Röster från Lumitos Advisory Board

Några av Lumitos internationella experter i Advisory Board delar sina perspektiv på Lumitos lösning och teknikens potential.



"Lumito's technology introduces a fundamentally new approach to quantitative pathology, advancing the field well beyond the current state of the art. With the growing emphasis on precision and digital diagnostics, their innovation arrives at exactly the right moment."

– Pascal Bamford

Former Chief Clinical Officer, Akoya Biosciences

"Lumito's technology is an exciting advancement in quantitative digital pathology with the potential to provide reference standards for the rapidly evolving field of spatial biology."

Arutha Kulasinghe

Professor i spatial medicin, The University of Queensland



"This is next-gen tissue imaging. Lumito's platform opens new doors for AI, drug development, and how we care for patients."

– Jason Hipp

Chief Executive Officer, JD Hipp Consulting, former Chief Digital Innovation Officer at Mayo Clinic's diagnostic platforms

"Lumito's upconverting nanoparticle (UCNP) technology offers unprecedented sensitivity and quantitative precision in tissue staining and imaging much needed for accurate pathology research and diagnostics. By having separate detection channels for the brightfield and UCNP signal, and by avoiding background autofluorescence it addresses key limitations of conventional IHC and fluorescence methods. Their platform has a unique potential to raise the standard for tissue-based diagnostics."

– Robert Gunnarsson

Founder & CEO, RoGu Consulting AB, former CEO of Navinci Diagnostics



Finansiell utveckling

Tredje kvartalet 2026

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2026 uppgick till 38 (0) TSEK vilket är den första ordern utanför Norden. Ytterligare ett viktig steg i den fortsatta kommersialiseringen. Ordern kom från ett europeiskt universitetssjukhus och omfattade både SCIZYS® Erbium-kit och Scan-as-a-Service. Rörelsens övriga intäkter avser främst hyresintäkter.

Rörelsens kostnader och avskrivningar för andra kvartalet uppgick till 8 147 (8 909) TSEK.

Avskrivning av balanserade utvecklingsarbeten och patent uppgår till 4 866 TSEK för tredje kvartalet. Avskrivningstiden är fem år.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till -7 921 (-8 873) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -8 073 (-9 511) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -252 (- 2 967) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till 3 505 (-3 084) TSEK.

Investeringar, likviditet och finansiell ställning

Investeringarna för balanserade utgifter för forskning och utveckling uppgick till 51 211 (69 833) TSEK och avskrivningarna uppgår till 4 656 (4 656) TSEK.

Investeringar i patentportföljen uppgick till 0 (65) TSEK och avskrivningarna uppgår till 175 (166) TSEK.

Under kvartalet genomförde Bolaget en företrädesemission vilken tillförde Bolaget cirka 15 MSEK före emissionskostnader och återbetalning av lån till Fenja Capital om 4 MSEK. Kvarstående lån till Fenja Capital uppgår till 2 MSEK. Styrelsen bedömer att Bolagets rörelsekapitalbehov för den fortsatta verksamheten har säkerställts in i senare delen av kvartal ett 2027.

Genom ovanstående företrädesemission emitterades, utöver aktier, även teckningsoptioner av serie TO10. Teckningsoptionerna, som har nyttjandeperiod i januari 2027, kan maximalt tillföra Bolaget cirka 15 MSEK före avdrag för emissionsrelaterade kostnader.

Bolagets rörelsekapitalbehov för den fortsatta verksamheten är delvis beroende av utfallet av nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO10. För det fall teckningsoptioner av serie TO10 ej nyttjas i tillräcklig omfattning kommer Bolaget att behöva säkerställa ytterligare finansiering för att täcka rörelsekapitalbehovet under den efterföljande perioden. Styrelsen och ledningen utvärderar löpande olika alternativ för kapitalanskaffning och finansiering för att stärka Bolagets finansiella ställning och stödja den fortsatta verksamheten.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 6 284 (4 094) TSEK.

Eget kapital uppgick till 58 406 (58 222) TSEK.

Soliditeten var 91 (73) procent.

Första 9 månaderna 2026

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2026 uppgick till 116 (0) TSEK. Intäkterna utgör Bolagets första försäljning av tjänster och förbrukningsmaterial till CRO och forskare. Rörelsens övriga intäkter avser främst hyresintäkter samt bidrag från Vinnova och Region Skåne.

Rörelsens kostnader för de första nio månaderna uppgick till 28 887 (31 300) TSEK. Externa och personalkostnader minskades jämfört med samma period 2025 med totalt 2 534 TSEK vilket beror främst på genomförda kostnads-effektiviseringar.

Avskrivning av balanserade utvecklingsarbeten och patent uppgår till 14 606 (14 449) TSEK för tredje kvartalet. Avskrivningstiden är 5 år.

Rörelseresultatet för perioden jan-sept 2026 uppgick till -27 906 (-31 074) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -28 627 (-32 589) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under de första nio månaderna uppgick till -11 143 (-17 124) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -8 954 (-17 498) TSEK.

Medelantalet anställda under tredje kvartalet uppgick till 6 (7) varav 2 (3) kvinnor.

Investeringar, likviditet och finansiell ställning

Investeringarna för balanserade utgifter för forskning och utveckling uppgick till 51 211 (69 833) TSEK och avskrivningarna uppgår till 13 967 (13 967) TSEK.

Investeringar i patentportföljen uppgick till 104 (321) TSEK och avskrivningarna uppgår till 526 (482) TSEK.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 6 284 (4 094) TSEK.

Under kvartalet genomförde Bolaget en företrädesemission vilken tillförde Bolaget cirka 15 MSEK före emissionskostnader och återbetalning av lån till Fenja Capital om 4 MSEK. Kvarstående lån till Fenja Capital uppgår till 2 MSEK. Styrelsen bedömer att Bolagets rörelsekapitalbehov för den fortsatta verksamheten har säkerställts in i senare delen av kvartal ett 2027.

Genom ovanstående företrädesemission emitterades, utöver aktier, även teckningsoptioner av serie TO10. Teckningsoptionerna, som har nyttjandeperiod i januari 2027, kan maximalt tillföra Bolaget cirka 15 MSEK före avdrag för emissionsrelaterade kostnader.

Bolagets rörelsekapitalbehov för den fortsatta verksamheten är delvis beroende av utfallet av nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO10. För det fall teckningsoptioner av serie TO10 ej nyttjas i tillräcklig omfattning kommer Bolaget att behöva säkerställa ytterligare finansiering för att täcka rörelsekapitalbehovet under den efterföljande perioden. Styrelsen och ledningen utvärderar löpande olika alternativ för kapitalanskaffning och finansiering för att stärka Bolagets finansiella ställning och stödja den fortsatta verksamheten.

Eget kapital uppgick till 58 406 (58 222) TSEK.

Soliditeten var 91 (73) procent.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sidan 29 i årsredovisningen 2025. Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

Revisorernas granskning

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Lumitos väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna på sida 22-23 i Bolagets årsredovisning 2025. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

De största aktieägarna

Nedanstående tabell visar de största aktieägarna per den 30 september 2026.

Ägare	Antal aktier	Röster i %
Nilsson Daniel	1 356 580	11,60%
Fenja Capital II A/S	1 139 644	9,74%
Mangold Fondkommission AB	648 475	5,54%
Tuvedalen Limited	612 149	5,23%
Mikrolund Holding AB	464 277	3,97%
MK Capital Invest AB	464 277	3,97%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	256 619	2,19%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	223 776	1,91%
Olsson Olle	182 537	1,56%
Flensby Patrick	165 000	1,41%
Övriga (ca 6000)	6 182 520	52,88%
Totalt	11 695 854	100,00%

Utveckling av antal aktier och eget kapital per aktie

Aktier	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Antal aktier i slutet av perioden	11 695 854	265 898 193	11 695 854	265 898 193	1 720 448 151
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5 291 481	265 898 193	8 968 426	265 752 331	508 213 790
Eget Kapital per aktie, SEK	-1,50	-12,5	-1,50	-12,5	-0,025

Resultaträkning

Belopp i TSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	38	0	116	0	0
Övriga rörelseintäkter	188	36	864	227	391
Summa rörelsens intäkter	226	36	981	227	391
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-25	0	-25	0	-304
Övriga externa kostnader	-1 638	-1 826	-6 072	-6 701	-9 921
Personalkostnader	-1 615	-2 224	-8 164	-10 069	-12 531
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 866	-4 839	-14 606	-14 499	-19 487
Övriga rörelsekostnader	-2	-20	-19	-31	-33
Summa rörelsens kostnader	-8 147	-8 909	-28 887	-31 300	-42 276
Rörelseresultat	-7 921	-8 873	-27 906	-31 074	-41 885
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	9	1	69	70
Räntekostnader och liknande resultatposter	-152	-646	-721	-1 584	-2 124
Summa resultat från finansiella poster	-152	-637	-720	-1 515	-2 054
Resultat efter finansiella poster	-8 073	-9 511	-28 627	-32 589	-43 940
Resultat före skatt	-8 073	-9 511	-28 627	-32 589	-43 940
Årets resultat	-8 073	-9 511	-28 627	-32 589	-43 940

Balansräkning

Belopp i TSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	51 211	69 833	65 177
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	2 129	2 577	2 551
Summa immateriella anläggningstillgångar	53 340	72 410	67 729
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Inventarier och verktyg	473	36	587
Summa materiella anläggningstillgångar	473	36	587
Summa anläggningstillgångar	53 813	72 446	68 315
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Varulager	2 562	1 454	1 607
Summa varulager mm	2 562	1 454	1 607
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	40	0	113
Skattefordringar	802	565	439
Övriga fordringar	392	191	858
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	625	856	828
Summa kortfristiga fordringar	1 860	1 612	2 238
Kassa och bank	6 284	4 094	15 777
Summa omsättningstillgångar	10 706	7 160	19 622
Summa tillgångar	64 519	79 607	87 937

Balansräkning

Belopp i TSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	17 544	6 647	43 011
Fond för utvecklingsutgifter	50 473	69 647	64 966
Summa bundet eget kapital	68 017	76 294	107 977
Fritt eget kapital			
Överkursfond	226 774	235 505	228 088
Balanserad vinst eller förlust	-207 758	-220 988	-216 307
Årets resultat	-28 627	-32 589	-43 939
Summa fritt eget kapital	-9 611	-18 072	-32 158
Summa eget kapital	58 406	58 222	75 819
Kortfristiga skulder			
Övriga finansiella skulder	2 000	14 500	6 000
Leverantörsskulder	656	3 762	2 443
Övriga skulder	418	235	845
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 040	2 887	2 830
Summa kortfristiga skulder	6 113	21 384	12 118
Summa eget kapital och skulder	64 519	79 606	87 937

Kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 712	-2 967	-16 349	-17 124	-25 110
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-65	-104	-321	-1 171
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 677	-53	6 959	-53	20 466
Periodens kassaflöde	2 965	-3 085	-9 494	-17 498	-5 815
Likvida medel vid periodens ingång	3 318	7 178	15 777	21 592	21 592
Likvida medel vid periodens utgång	6 284	4 094	6 284	4 094	15 777

Nyckeltal

TSEK	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsekapital	4 592	-14 224	7 504
Kassalikviditet %	133	27	149
Soliditet %	91	73	86
Skuldsättningsgrad %	3	25	8
Medelantalet anställda	6	11	8

*Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsekapital = Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder vid utgången av perioden

Kassalikviditet = Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder vid utgången av perioden

Soliditet = Eget Kapital i procent av balansomslutningen vid utgången av perioden

Skuldsättningsgrad = Räntebärande skulder i procent av eget kapital vid utgången av perioden

Medelantalet anställda i perioden

Förändring av eget kapital

Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2026-01-01	43 011	64 966	228 088	-260 245	75 820
Nyemission	12 274		4 664		16 938
Teckningsoptioner	254				254
Omklassificering av aktiekapital	-37 995			37 995	0
Emissionskostnader			-5 978		-5 978
Fond för utvecklingsutgifter		-14 493		14 493	0
Periodens resultat				-28 627	-28 627
Eget kapital 2026-09-30	17 544	50 473	226 774	-236 384	58 406

Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-01-01	6 647	83 776	237 486	-235 117	92 792
Nyemission	36 364				36 364
Emissionskostnader			-9 398		-9 398
Fond för utvecklingsutgifter		-18 810		18 810	0
Periodens resultat				-43 940	-43 940
Eget kapital 2025-12-31	43 011	64 966	228 088	-260 245	75 820

Ordlista

Avbildningsteknik Metod för att visualisera biologiska prover, exempelvis genom ljus- eller fluorescensmikroskopi

CRO Contract Research Organisations. Företag som utför forskning och studier åt läkemedels och diagnostikbolag, inklusive analys av vävnadsprover

Dx Förkortning för diagnostik

Dynamiskt omfång Området mellan högsta och lägsta koncentrationen av ett ämne där tillförlitlig mätning kan göras

IHC Immunohistokemi. Metod för att analysera biomarkörer i vävnadsprover med hjälp av antikroppar

Klinisk diagnostik Metoder som hjälper sjukvårdspersonal att ställa diagnos

KOL Key Opinion Leaders. Inflytelserik expert med stor trovärdighet inom ett specifikt område vars åsikter påverkar andra

Kvantifiering Mätningen av mängden av ett ämne, till exempel biomarkörer i vävnadsprover, för att ge ett numeriskt värde

Morfologi Cellers och vävnaders form och struktur

Multiplex Analysmetod där flera biomarkörer kan detekteras samtidigt i ett vävnadsprov

Patologi Läran om sjukdomar genom analys av vävnads- och cellprover

Precisionsmedicin Individanpassad behandling baserad på detaljerad analys av biomarkörer

Uppkonverterande nanopartiklar Nanopartiklar som omvandlar infrarött ljus till synligt ljus, vilket möjliggör högkontrastavbildning i vävnadsanalyser



Lumito AB (publ)

Scheelevägen 19
223 63 Lund, Sverige

+46(0)10-204 00 15
info@lumito.se
www.lumito.se

Sanna Wallenborg

Verkställande direktör
sw@lumito.se

Mentor

Mangold Fondkommission

+46(0)8-503 015 50