

Årsredovisning 2025



Innehåll

Inledning	Förvaltningsberättelse	Finansiell rapportering
Kort om Boozt.....4	Översikt 2025.....19	Koncernens finansiella rapporter.....97
VD-ord..... 5	Prognos och kapitalallokering..... 25	Moderbolagets finansiella rapporter.....124
5-årsöversikt..... 7	Riskhantering.....27	Intygande och underskrifter.....131
2025 i sammandrag.....8	Hållbarhetsförklaring.....31	Revisionsberättelse..... 132
Att investera i Boozt..... 10		
	Bolagsstyrningsrapport	Tillkommande information
Vår verksamhet	Bolagsstyrning.....83	Definitioner.....136
Vision och strategi..... 12	Aktieinformation.....94	Härledning av finansiell rapportering.....138
Vår marknad..... 14	Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten.....95	Kalender för finansiell information 2026..... 140
Affärsmodell..... 15		

Inledning

Kort om Boozt.....	4
VD-ord.....	5
5-årsöversikt.....	7
2025 i sammandrag.....	8
Att investera i Boozt.....	10

”Vår sportkategori fortsätter att utvecklas starkare än den nordiska sportmarknaden. Genom att fördjupa våra strategiska varumärkessamarbeten och lyfta löpning genom community-initiativ stärker vi lojaliteten i hela Boozts erbjudande.”

 **Jacob Thomasen**
Sport Director

Kort om Boozt

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och den självklara destinationen för shopping inom Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home online.

Vi är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av Fashion-, Kids-, Sport-, Beauty- och Home produkter online via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com erbjuder vi ett noggrant utvalt sortiment som är relevanta för många olika livsstilar.

Vi är över 1 000 medarbetare från omkring 50 nationaliteter som omdefinierar hur vi handlar idag och i framtiden. Vi strävar efter att leverera en enastående shoppingupplevelse online med oöverträffad kundservice, samtidigt som vi är det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden.

Läs mer på: www.booztgroup.com

Alla siffror som visas avser räkenskapsåret 2025

8,3MDR

Nettoomsättning
(Kronor)

+3,8 miljoner

Antal aktiva kunder

+2,7 miljoner

Club Boozt medlemmar

5,7%

Justerad
rörelsemarginal

+8 miljoner

Antal ordrar

78

Net Promoter Score

4,3

Trustpilot-poäng

54%

Andel kunder som köper från
mer än en produktkategori



VD-ord

År 2009, strax innan vi lanserade Boozt, vandrade jag i Nepal med målet att nå Mount Everests basläger. Under delar av vandringen kändes det som att vi gick i cirklar. I stället för att ta den raka vägen upp tog vi omvägar. Det kändes ineffektivt, nästan bakvänt. Vår guide förklarade dock att det var helt nödvändigt. Vi behövde acklimatisera oss, vänja kroppen vid höjden, för att kunna fortsätta uppåt utan att ta slut på krafterna.

Så har 2025 känts för oss på Boozt.

Vid första anblick kan ett “övergångsår” låta som en omväg. Men i praktiken har vi ägnat året åt just detta: att acklimatisera oss inför nästa klättring. Vi har rensat upp i lagret, vässat våra arbetssätt och anpassat organisationen. Det har inte alltid varit enkelt, men det har varit nödvändigt. Nu är vi redo att fortsätta uppåt. Vi har spelat försvar, nu är det dags för anfall.

En starkare grund

2025 var ett år då vi fattade flera svåra men viktiga beslut. Vi tog ett kritiskt grepp om verksamheten och konstaterade att vi behövde bli mer effektiva för att vinna även på längre sikt.

Vi genomförde en omfattande lagergenomgång och har idag ett betydligt mer balanserat och kvalitativt sortiment än på flera år.

Vi har också tydliggjort positioneringen för både Boozt och Booztlet så att plattformarna kompletterar varandra i stället för att konkurrera med varandra. Det har skapat ett mer fokuserat erbjudande och en mer skalbar affär. Resultatet är en mer agil och effektiv organisation, bättre rustad för nästa fas av tillväxt.

Teknik har alltid varit kärnan i Boozt. Under 2025 tog vi ett stort steg framåt genom att integrera AI i stora delar av värdekedjan.

AI hjälper oss idag att optimera marknadsföringen, effektivisera logistiken och skapa innehåll. Den skriver delar av vår kod, genererar produktbeskrivningar och hjälper till att skapa inspiration, till och med bilder och kompletta outfits. Vår ambition är tydlig: AI ska hjälpa oss att inspirera och guida våra kunder så väl att den digitala upplevelsen i allt större grad kan kompensera för att produkten inte kan upplevas fysiskt.

Det handlar inte bara om kostnadsbesparingar. Det handlar om att arbeta smartare och frigöra tid för våra medarbetare att fokusera på det som skapar mest värde för kunden. Här hänger också vår syn på organisation och teknik ihop. En slimmad organisation har betydligt lättare att ta till sig nya verktyg och arbetssätt. En tung organisation har svårare att förändras.

Samma princip gäller vårt hållbarhetsarbete. I stället för att fastna i omfattande rapportering har vi valt en mer pragmatisk väg. Tillsammans med andra har vi utvecklat One Retail Hub, ett enkelt och kostnadsfritt verktyg som minskar dubbelrapportering för både oss och våra samarbetspartners. Det gör att vi kan lägga mindre tid på administration och mer tid på att stötta våra varumärken.

Det bästa laget vinner

Min erfarenhet, både från mina egna år som målvakt och från arbetet inom professionell fotboll, har lärt mig mycket om vad som krävs för att vinna. I fotboll kan ett lag som inte är bäst ibland vinna en enskild match genom tur. Men de vinner sällan turneringar.

– De defensiva beslut vi tog under 2025 var nödvändiga för att skapa förutsättningar för nästa steg. Under 2026 ökar vi takten igen. Vi stärker sortimentet med nya inspirerande produkter, investerar i våra varumärken och förbereder en nylansering av Club Boozt.

HERMANN HARALDSSON

E-handel liknar på många sätt handboll. Det är ett spel med ständiga, snabba anfall. När chanserna att göra mål är många försvinner turen ur ekvationen, det bästa laget vinner. Det danska handbollslandslaget är ett bra exempel. Under de senaste åren har de vunnit världsmästerskap, europamästerskap och OS. De lyckas därför att de kombinerar individuellt världsklasskunnande med starkt lagarbete och en ledarstab som ständigt justerar taktiken under spelets gång.

Det är den typen av lag vi bygger på Boozt – ett lag där talang samverkar och där vi hela tiden anpassar vår strategi för att vinna. Flytten av vårt huvudkontor till Köpenhamn är en viktig del i detta. Den ger oss tillgång till en ännu större internationell talangbas och stärker vår förmåga att attrahera de bästa kompetenserna.





Som detaljhandelsbolag håller vi ständigt koll på resultatet. Och för vår strategi att bygga Nordens ledande digitala varuhus pekar siffrorna åt rätt håll:

- Under 2025 handlade 54 procent av våra kunder från fler än en kategori, jämfört med 52 procent året innan.
- 44 procent av vår omsättning kommer nu från kategorier utanför Fashion (Kids, Sport, Beauty och Home) vilket visar att vi allt tydligare blir den one-stop-destination vi vill vara.

Rekordstarkt kassaflöde

Finansiell disciplin är fortsatt en grundprincip för oss. Jag är därför särskilt stolt över att vi under 2025 genererade ett rekordhøgt fritt kassaflöde på 871 miljoner kronor. Det gav oss möjlighet att återföra kapital till aktieägarna. Under året återköpte vi aktier motsvarande cirka 7 procent av bolagets aktiekapital. Mot bakgrund av vår starka finansiella ställning avser styrelsen att även föreslå ett nytt återköpsprogram vid årsstämman 2026.

2026: Tillbaka till tillväxt

Med ett renare lager, en mer effektiv organisation och en stark balansräkning är acklimatiseringsfasen nu bakom oss.

De defensiva beslut vi tog under 2025 var nödvändiga för att skapa förutsättningar för nästa steg. Under 2026 ökar vi takten igen. Vi stärker sortimentet med nya inspirerande produkter, investerar i våra varumärken och förbereder en nylansering av Club Boozt.

Vi väntar inte på att marknaden ska återhämta sig, vi positionerar oss för att ta marknadsandelar. Vi har laget, tekniken och kulturen som krävs för att lyckas.

Tack för ert fortsatta förtroende och stöd. Resan fortsätter, och vi är redo för nästa steg.

Bästa hälsningar,
Hermann, medgrundare och koncernchef



5-årsöversikt

Finansiell information	2025	2024	2023	2022	2021	Nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat (miljoner kronor)						Finansiella nyckeltal (%)					
Nettoomsättning	8 287	8 244	7 755	6 743	5 814	Bruttovinstmarginal	37,4 %	39,0 %	39,2 %	39,5 %	40,4 %
Nettoomsättningstillväxt (%)	1 %	6 %	15 %	16 %	33 %	Andel hanteringskostnader	10,1 %	10,6 %	10,6 %	11,3 %	11,8 %
Bruttovinst	3 100	3 213	3 038	2 667	2 352	Andel marknadsföringskostnader	9,9 %	10,1 %	10,3 %	11,0 %	10,5 %
Rörelseresultat (EBIT)	404	452	299	253	265	Andel administrations- och övriga kostnader*	8,6 %	9,4 %	11,1 %	10,2 %	10,8 %
Justerat rörelseresultat*	474	473	400	286	343	Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,7 %	5,2 %	4,2 %	5,9 %
Finansnetto	-22	-25	-27	-17	-20	Rörelsemarginal	4,9 %	5,5 %	3,9 %	3,8 %	4,5 %
Resultat för perioden	301	342	233	186	195						
Kassaflöde (miljoner kronor)						Aktienyckeltal					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1032	251	130	805	244	Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,47	4,99	3,39	2,73	2,81
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-161	-239	-124	-715	-609	Justerat resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,30	5,22	4,54	3,11	3,73
Fritt kassaflöde*	871	12	6	90	-365	Antal utställda aktier ('000)	65 609	68 289	68 289	67 468	66 891
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-942	-299	-321	120	216						
Årets kassaflöde	-71	-287	-315	210	-149	ESG nyckeltal					
Finansiell ställning (miljoner kronor)						Scope 1 CO ₂ e utsläpp (ton)	102,5	104	133,5	150,5	106,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 793	2 983	2 721	2 503	2 177	Scope 2 CO ₂ e utsläpp (marknadsbaserad) (ton)	96,1	91,1	48,3	42	43,3
Balansomslutning	5 704	6 293	5 959	5 992	5 058	Scope 3 CO ₂ e utsläpp (ton)	192 439	202 952	576 072	567 794	3 240
Rörelsekapital*	347	752	316	-109	277	Utsläppsintensitet (CO ₂ e) per order (kg)	0,37	0,37	0,44	0,49	0,34
Nettoskuld (+) / nettokassa (-)*	-1098	-795	-1 040	-1 207	-1 072	Andel förnybar el (%)	97,9 %	98,6 %	98,1 %	98,2 %	96,0 %
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	144	237	121	520	375	Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	83,3 %	81,7 %	74,2 %	60,8 %	66,9 %
*För definition och härledning av alternativa nyckeltal hänvisas till sidor 136-139						Andel Made with Care-produkter (%)	3,1 %	2,6 %	21,0 %	21,1 %	19,0 %
						Könsfördelning (kvinnor/män) (%)	52 / 48	52 / 48	52 / 48	50 / 50	52 / 48
						Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	37	52	60	42	50

2025 i sammandrag

2025 var ett transformationsår för Boozt. Mot bakgrund av en utmanande nordisk marknad fokuserade vi på intern optimering. I februari genomförde vi en teknikfokuserad omorganisation och under årets första åtta månader arbetade vi med att reducera överskottslager. I detta sammanhang uppgick intäkterna till 8 287 MSEK (helåret 2024: 8 244 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 3 % i lokal valuta* och 1 % i rapporterade SEK.

Lönsamheten gynnades av betydande effektiviseringar i värdekedjan, främst till följd av omorganisationen tidigt under året samt ökad automatisering i fulfilmentcentret i Ängelholm, särskilt genom implementeringen av transfer cells. Effekterna av dessa åtgärder motverkades dock av begränsad omsättningstillväxt och ogynnsamma valutaeffekter, vilket resulterade i ett justerat rörelseresultat (EBIT) om 474 MSEK (473). Detta motsvarade en justerad rörelsemarginal om 5,7 % (5,7 %).

Det fria kassaflödet förbättrades väsentligt och uppgick till 871 MSEK (12). Ökningen drevs främst av optimering av rörelsekapitalet, särskilt genom minskade lagernivåer till följd av genomförda lagerrensningssinitiativ. Den starka kassaflödesgenereringen möjliggjorde en ökad kapitalåterföring till aktieägarna genom vårt pågående aktieåterköpsprogram, med totalt 452 MSEK återfört under 2025.

Övriga kategorier stödjer tillväxten

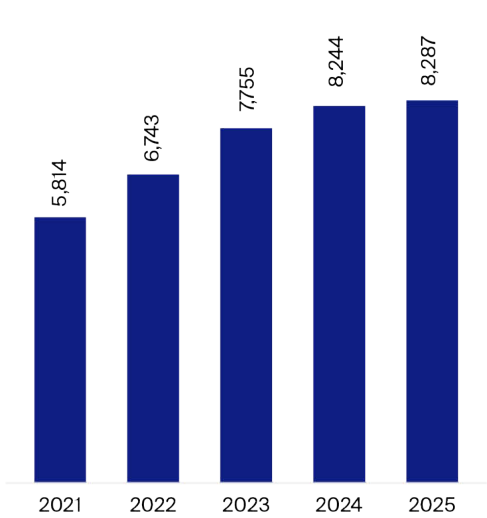
Boozts strategiska position som Nordic Department Store, med ett brett utbud av produktkategorier, var en viktig faktor under 2025. Även om den totala intäkstillväxten var begränsad bidrog vårt diversifierade sortiment till ökad motståndskraft. En stark utveckling inom kategorier utanför Fashion (Kids, Sport, Beauty och Home) bidrog till att kompensera för en svagare utveckling

inom dammode, som är Boozt.coms största produktkategori. Kategorier utanför Fashion stod för 44 % av intäkterna på Boozt.com, jämfört med 42 % under 2024. Samtidigt fortsatte vårt varuhusbaserade sortiment att attrahera nya kunder och uppmuntra befintliga kunder att handla inom fler kategorier. Andelen aktiva kunder som handlar inom flera kategorier uppgick till 54 % under 2025, jämfört med 52 % under 2024.

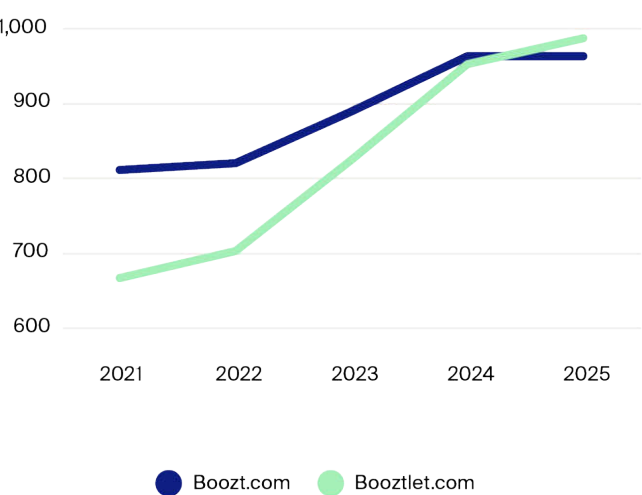
Tillväxten på Boozt.com och Booztlet.com påverkades av flera faktorer. Under årets första åtta månader fortsatte de utförsäljningar på Booztlet.com som inleddes i september 2024, i syfte att optimera lagernivåerna och säkerställa ett välbalanserat sortiment. Detta gynnade försäljningen på Booztlet.com men hade en tillfällig negativ effekt på Boozt.com. När de tolv månader långa utförsäljningarna avslutades i augusti avtog tillväxten på Booztlet.com, samtidigt som Boozt.com gynnades. Under hela 2025 upprätthöll vi en disciplinerad prissättningsstrategi på Boozt.com, med lägre rabattnivåer än tidigare år för att skydda varumärkesvärdet. Detta stärkte vår positionering men begränsade i viss mån attraktiviteten för mer priskänsliga konsumenter på en kampanjdriven marknad. Intäkterna från Boozt.com var oförändrade jämfört med 2024, men ökade med 2 % i lokal valuta, medan Booztlet.com växte med 3 %, motsvarande 5 % i lokal valuta.

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna ökade med 2 % på Boozt.com, medan Booztlet.com minskade med 4 %. Trafikutvecklingen på båda sajterna påverkades av det strategiska skiftet mot mer premiumpräglad försäljning och högre kvalitet i tillväxten. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 964 SEK på Boozt.com och 982 SEK på Booztlet.com, vilket motsvarar en ökning med 3 % på Booztlet.com och en stabil nivå på Boozt.com. Den totala

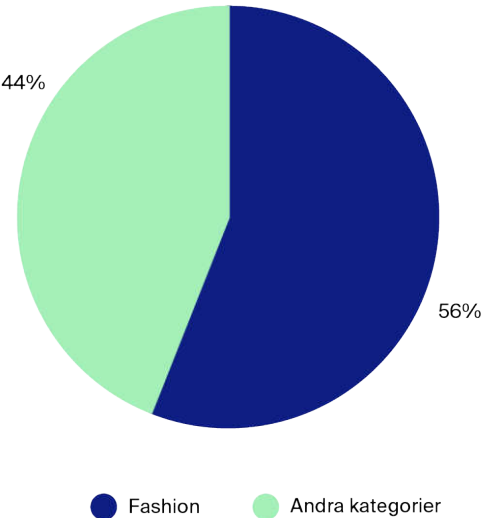
Nettoomsättning (Miljoner kronor)



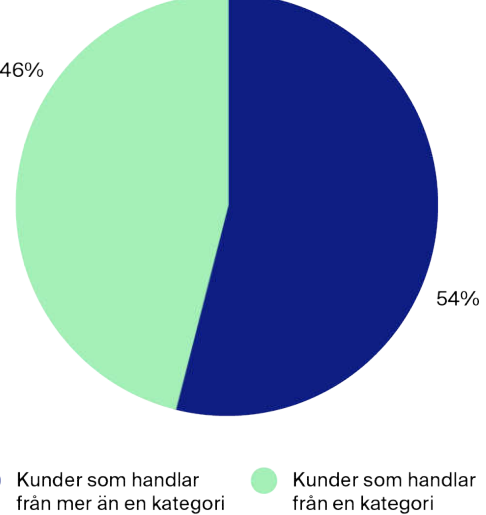
Genomsnittligt ordervärde (Kronor)



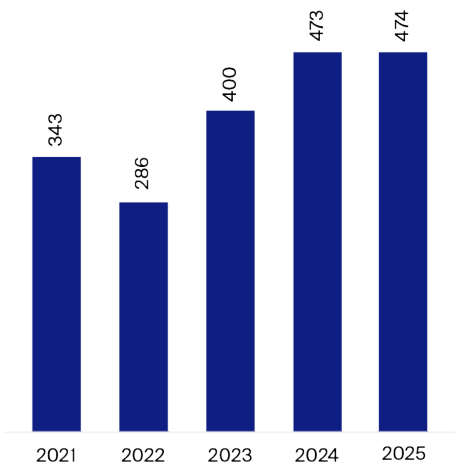
Andel av nettoomsättning 2025 (Boozt.com)



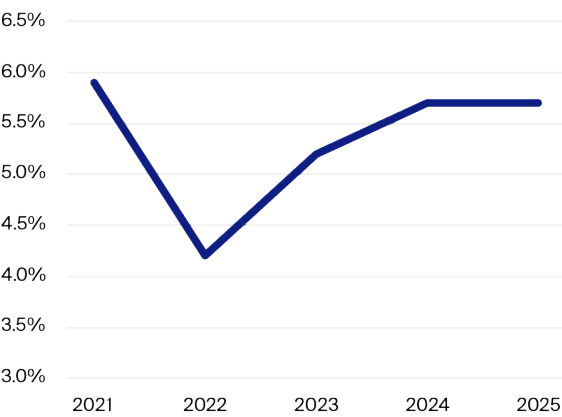
Andel multikategoriköpare 2025 (Booztlet.com)



Justerat rörelseresultat
(Miljoner kronor)



Justerad rörelsemarginal



försäljningen påverkades av att kunderna handlade mer sällan, vilket speglar en fortsatt försiktighet i konsumtionen.

Kundnöjdheten förblev hög, med en tydlig förbättring av Net Promoter Score till 78 jämfört med 72 under 2024, samt ett betyg om 4,3 på Trustpilot jämfört med 4,4 året innan.

Fortsatt stabil lönsamhet

Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 474 MSEK (473), motsvarande en marginal om 5,7 % (5,7 %). Marginalen påverkades av press på bruttomarginalen samt ogynnsamma valutakursrörelser. Samtidigt hölls de operativa kostnaderna väl under kontroll och samtliga operativa kostnadsandelar förbättrades under året, med stöd av ökad effektivitet i hela värdekedjan. Bruttomarginalen minskade med 1,6 procentenheter till 37,4 % (39,0 %). Nedgången drevs främst av intensifierade utförsäljningar på Booztlet.com i syfte att upprätthålla en sund lagernivå, samt av ett lägre bidrag från Övriga intäkter jämfört med föregående år. Därtill påverkades marginalen negativt av ogynnsamma valutaeffekter, särskilt till följd av en förstärkning av den svenska kronan.

Periodens resultat uppgick till 301 MSEK (342), motsvarande ett resultat per aktie före utspädning om 4,80 SEK (5,25). Resultatet påverkades negativt av engångskostnader om cirka 40 MSEK relaterade till flytten av huvudkontoret till Köpenhamn i början av 2026.

För en mer detaljerad analys av vår finansiella utveckling under 2025 hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidan 20-23.

Ökad användning av AI

Under 2025 blev AI en central drivkraft i vår teknikdrivna agenda för ökad effektivitet. Utöver intern automatisering – där AI nu hanterar produktkategorisering, fakturahantering och bedrägeridetektion – har vi byggt grunden för en mer interaktiv kundresa.

Genom att utveckla nya funktioner, såsom personliga rekommendationer, dynamisk och visuell sökning, AI-genererade produktbilder, videoinspiration samt vår virtuella shoppingassistent (lanserad i Danmark i januari 2026), säkerställer vi att tekniken fortsätter att vara en aktiv drivkraft för tillväxt – inte enbart ett verktyg för kostnadsbesparingar.

Som en följd av denna utveckling minskade vi personalstyrkan med cirka 10 % under första kvartalet 2025. Anpassningen berörde roller i hela värdekedjan i takt med att AI och maskininläring i allt högre grad stödjer verksamheten. Detta möjliggör ett ökat fokus på värdeskapande aktiviteter och bidrar till att Boozt förblir agilt och effektivt i en mer teknikdriven miljö.

Tydligare plattformsdistinktion

Under 2025 förfinade vi vårt plattformsekosystem för att tydliggöra de kompletterande rollerna för Boozt.com och Booztlet.com. Efter avslutade utförsäljningsaktiviteter på Booztlet.com i augusti etablerades en tydligare distinktion mellan plattformarna, med fokus på varumärkesskydd och högre kvalitet i försäljningen.

Boozt.com har stärkts som Nordic Department Store för inspiration och säsongsbaserad handel. Kampanjaktiviteten har minskats strategiskt för att skydda varumärkesvärdet och upprätthålla ett högt genomsnittligt ordervärde, vilket säkerställer en premiumupplevelse med fokus på aktuella kollektioner.

Booztlet.com fungerar som en strategisk outletkanal med fokus på lager från tidigare säsonger. Genom att erbjuda en dedikerad kanal för dessa produkter optimerar vi lagernivåer, säkerställer kvalitet och erbjuder attraktiva värden till kunderna, utan att påverka Boozt.coms premiumpositionering.

Den tydliga separationen mellan plattformarna stärker både operativ effektivitet och kundupplevelse.

Care-For-strategin

Care-For-strategin är vår plan för att integrera hållbarhet i affärsmodellen och verksamheten. Under 2025 vidareutvecklade vi strategin för att anpassa den till ESRS-standarderna, vilket säkerställer efterlevnad av CSRD samtidigt som fokus bibehålls på Boozts mest väsentliga frågor.

Boozt står fast vid sina SBTi-godkända klimatmål, som har väglett arbetet under året. Genom att fortsätta inom detta ramverk säkerställer vi den transparens och det ansvarstagande som är centralt för Care-For-strategin, även i en period av betydande strukturella förändringar.

Se sammanfattningen på sidan 31 och hållbarhetsförklaringen på sidan 30-81.

Kapitalåterföring till aktieägarna

Under 2025 slutfördes bolagets andra aktieåterköpsprogram, som initierades under 2024. Inom programmet återköptes 1 632 500 aktier för 198 MSEK, motsvarande 2,5 % av aktiekapitalet i Boozt AB. I samband med årsstämman 2025 beslutades att initiera ett nytt program, som löper till den 23 april 2026 (årsstämman 2026), under vilket aktier återköps upp till ett totalt värde om 415 MSEK. Under 2025 återköptes totalt egna aktier för 452 MSEK inom de två programmen, motsvarande 4 498 040 aktier eller 6,9 % av aktiekapitalet.

Styrelsen avser att vid årsstämman 2026 föreslå ett nytt återköpsprogram om 200 MSEK för 2026/27, efter avslutandet av det nuvarande programmet.

Styrelsen föreslår vidare att ingen utdelning lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2025.

Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidrivnen affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och starkt fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av 1 600 nordiska och internationella varumärken inom sex kategorier (Women, Men, Kids, Sport, Beauty, Home)

Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier och stärka vår andel av kundens totala konsumtion

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Avancerad AI-integration som stärker effektiviteten och den samlade kundupplevelsen

Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order som drivs av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och kontinuerlig optimering främjar lönsamhet

Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten, samtidigt som den utnyttjar marknadsföringsinvesteringar mer effektivt över flera kategorier.

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Booztlet som en kompletterande tillväxtmotor och strategisk hedge över olika marknadscykler

Mål för marknadsandel på lång sikt

10 %

Andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

Mål för lönsamheten på medellång sikt

10 %

Justerad rörelsemarginal

Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Vår verksamhet

Vision och strategi.....	12
Vår marknad.....	14
Affärsmodell.....	15

”Beauty hos Boozi fortsätter att utvecklas till en ledande nordisk destination och sätter nya standarder inom personlig vård och självuttryck genom ett noggrant kurerat och trenddrivet sortiment anpassat för den nordiska kunden.”

Kirsten Schmidt
Beauty Director



Vision och strategi

Boozts vision är att vara det ledande nordiska varuhuset och en pålitlig e-handelsplattform som erbjuder ett noga utvalt sortiment av varor inom kategorierna Fashion för män och kvinnor, Kids, Sport, Beauty och Home. Detta mål är grundstenen i vår strategi och verksamhet när vi fortsätter att utvecklas och växa. Vårt syfte är att förstärka Boozts position som förstahandsvalet för nordiska kunder som söker kvalitet, bekvämlighet och en exceptionell shoppingupplevelse.

Som det nordiska varuhuset kan Boozt erbjuda ett mycket bredare varusortiment än vanliga återförsäljare samtidigt som vi drar nytta av den flexibilitet och innovation som utmärker ett företag som verkar enligt principen digitalt först. Genom ett noga utvalt sortiment i flera kategorier, starka lokala och internationella partnerskap med varumärken samt full kontroll över företagets värdekedja har Boozt ett balanserat förhållningssätt till att växa och leverera värde till sina kunder på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Det nordiska varuhuset

Tanken att erbjuda en modern och digital version av det traditionella varuhuset är central i Boozts vision. Medan många e-handelsplattformar fokuserar på endast en produktkategori, erbjuder Boozt ett sortiment som speglar nordiska preferenser och motsvarar djupet hos ett traditionellt varuhus.

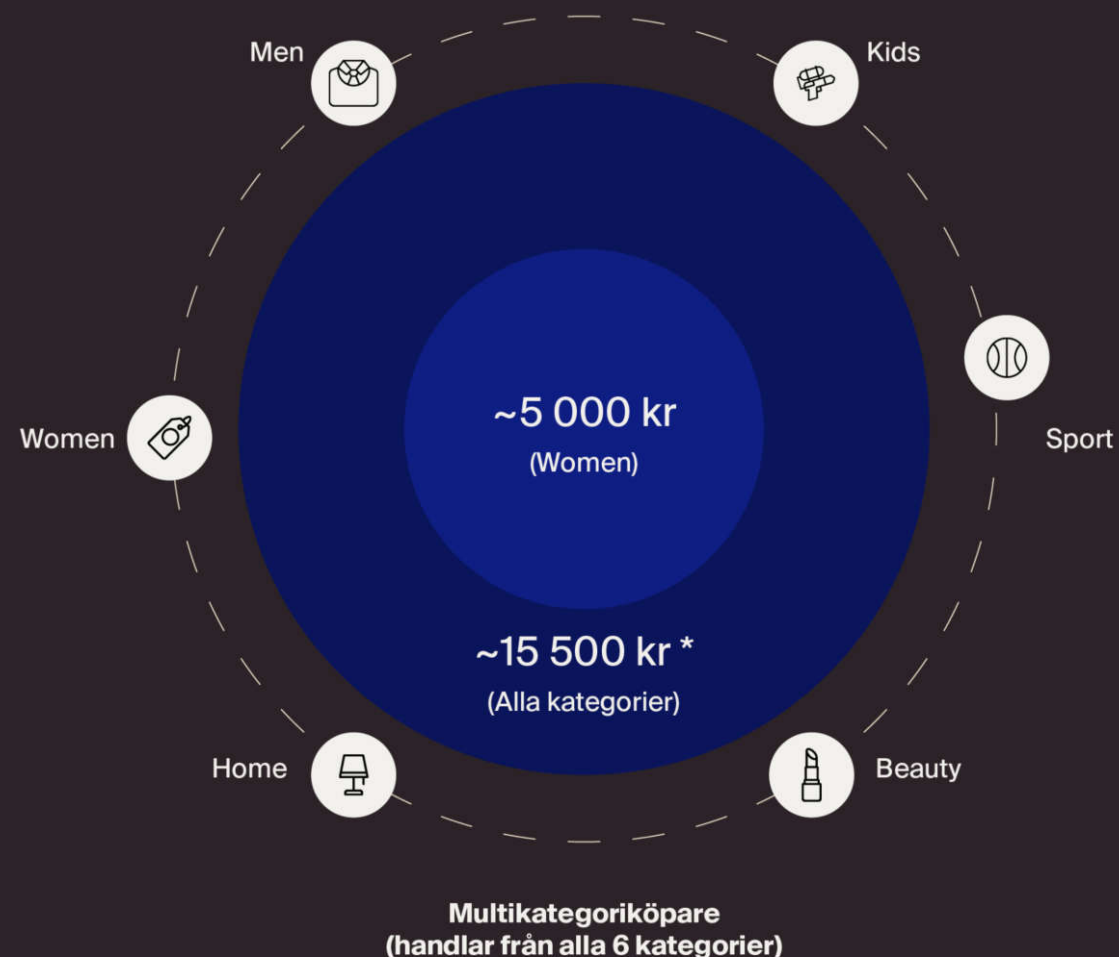
Vår fortsatta expansion inom Kids, Sport, Beauty och Home har diversifierat våra intäktsströmmar och stärkt kundrelationerna. Dessa kategorier presterade starkt under 2025 och bidrog till att kompensera för en dämpad utveckling inom dammode, vilket tydliggör deras ökande betydelse för plattformen.

Flytta kunder genom det Nordiska Varuhuset



Enkategorikunder

* Genomsnittlig nettoomsättning per kund (2025)



Fördelarna med varuhusmodellen sträcker sig längre än till produktvariation. Köp ur flera kategorier bidrar till ett högre genomsnittligt ordervärde – för närvarande cirka 80 % högre än hos våra jämförbara aktörer – vilket resulterar i en starkare lönsamhet per order och ökad finansiell flexibilitet. Detta gör det möjligt för oss att upprätthålla höga marknadsföringsinvesteringar, prioritera kundernas bekvämlighet och återinvestera i långsiktig tillväxt utan att kompromissa med lönsamheten.

Samtidigt visar kunder som handlar ur mer än en kategori ett större engagemang för plattformen; de återkommer mer frekvent och genererar ett högre livstidsvärde. Under 2025 köpte 54 % av kunderna på Boozt.com ur flera kategorier (en ökning från 52 % under 2024).

Bredden i sortimentet bidrar även till lägre returgrader, eftersom icke–klädkategorier vanligtvis har färre returer. Detta gynnar både lönsamheten och hållbarheten genom minskad miljöpåverkan som är förknippad med returnerade produkter. Vårt konsekventa fokus på ansvar och bolagsstyrning uppmärksammades genom högsta betyg, AAA, i MSCI ESG Ratings 2025, för tredje året i rad.

Geografiskt fokus

Boozts primära fokus ligger fortsatt på Norden, som står för cirka 90 % av intäkterna. I Sverige, Danmark, Norge, Finland och på Island har vi etablerat starka och långsiktiga relationer samt en tydlig varumärkesnärvaro, och vi blir i allt högre grad ett välkänt namn i dessa marknader. Vi ser denna starka lokala närvaro som en viktig konkurrensfördel.

I början av 2026 flyttade Boozt sitt huvudkontor till Köpenhamn, Danmark, samtidigt som verksamheten i Sverige fortsätter, inklusive fulfilment-centret i Ängelholm. Flytten ger bättre tillgång till en större och mer diversifierad talangbas, samtidigt som vi förblir nära våra kunder och kan erbjuda tjänster anpassade för nordiska konsumenter – inklusive ett lokalt kuraterat sortiment och branschledande leveranstider. Snabbhet



och tillförlitlighet är avgörande för att möta kundernas förväntningar, och Boozts förmåga att leverera på detta löfte stärker vår konkurrensposition.

Samhällsengagemang stärker ytterligare våra band i Norden. Vi sponsrar en rad initiativ som ligger nära de lokala samhällena, däribland Malmö FF, det danska löparevenemanget Royal Run och under 2025 Broloppet, ett evenemang som samlade över 40 000 löpare från hela Skandinavien. Dessa partnerskap stärker vår relation med våra kunder och bidrar till Boozts anseende som ett förtroendeingivande varumärke.

Norden är och förblir vår kärnmarknad, men vi undersöker även noga utvalda tillväxtmöjligheter på marknader i övriga Europa, vilka för närvarande står för cirka 10 % av omsättningen.

Kontroll över hela värdekedjan

En avgörande styrka för Boozt är vår kontroll över hela värdekedjan. Till skillnad från många konkurrenter som förlitar sig på externa leverantörer, hanterar Boozt inköp, lager, kundtjänst och returer internt, vilket säkerställer kvalitet, effektivitet och flexibilitet i alla led. Denna integrerade modell gör att vi kan svara snabbt på kunders synpunkter, ständigt förbättra processer och introducera innovationer som höjer kundupplevelsen. Under 2025 återspeglades detta i en stigande Net Promoter Score (NPS) på 78 (upp från 72 under 2024) samt ett Trustpilot-betyg på 4,3 (4,4).

Under 2025 omorganiserade Boozt sin verksamhet för att i större utsträckning kunna utnyttja teknik och AI genom hela värdekedjan. Omställningen innebar även en strategisk anpassning av organisationens storlek för att spegla de effektivitetsvinster som uppnåts. Detta stödjer en hållbar tillväxt och förbättrade marginaler, samtidigt som vi behåller en högkvalitativ och kundfokuserad verksamhet.

Att äga värdekedjan stärker också Boozts arbete med hållbarhet. Genom att hantera logistik och operativa processer internt kan vi implementera arbetssätt som minskar avfall och

koldioxidutsläpp. Detta stödjer vår Care-For-strategi och stärker Boozts position som en ansvarsfull aktör inom e-handel.

Tillit, frihet och ansvar

Grunden för Boozts framgång är vår företagskultur – en kultur som värdesätter innovation, ansvar och kundfokus. På Boozt uppmuntrar vi tankesättet Care-Why, där vi uppmänar anställda att ifrågasätta det rådande läget, tänka kritiskt och ta kommandot över sitt arbete. Detta skapar en miljö där ständiga förbättringar är en del av den dagliga verksamheten.

Våra kärnvärden förtroende, frihet och ansvar vägleder varje beslut. Förtroende främjar samarbete och ömsesidig respekt, frihet ger anställda kraft att vara innovativa och ansvar säkerställer ansvarsskyldighet. Tillsammans stödjer dessa värderingar kreativitet och överensstämmer med Boozts vision att vara det ledande nordiska varuhuset.

Denna kultur formar också hur vi interagerar med partners och samhället i stort. Som ett exempel kontaktade Boozt under första kvartalet 2025 sina varumärkespartners genom programmet Fashion Leap for Climate för att aktivt stödja deras arbete med utfasning av fossila bränslen. Genom att integrera våra kärnvärden i alla samarbeten säkerställer Boozt att vår strategi förblir lyhörd och i linje med behoven hos medarbetare, kunder, partners och andra intressenter.

Vår marknad

Boozt är verksamt främst på den nordiska marknaden för mode- och livsstilsprodukter, vilken omfattar kategorierna Fashion för män och kvinnor, Kids, Sport, Beauty och Home.

Norden har mycket goda förutsättningar för ökad e-handel, drivet av hög internetanvändning, utbredd användning av smartphones och en stark förkärlek för bekväma shoppinglösningar. Boozts verksamhet drar nytta av dessa trender genom att erbjuda en sömlös och kundcentrerad köpupplevelse som möter de föränderliga behoven hos nordiska konsumenter. AI-drivna verktyg integreras alltmer i vår plattform och stöttar kundresan genom inspiration, urval av produkter, personlig prissättning, sökoptimering och förbättrad kundtjänst.

Boozts huvudsakliga fokus förblir den Nordiska marknaden, som står för den absoluta merparten av bolagets intäkter. Även om plattformen kan betjäna utvalda europeiska marknader, är expansion utanför Norden inte ett huvudfokus i detta skede. Detta arbetssätt gör det möjligt för Boozt att behålla en stark regional förankring samtidigt som tjänster och erbjudanden kan anpassas nära efter nordiska konsumenters behov.

Under 2025 var den nordiska marknaden för mode- och livsstilsprodukter fortsatt pressad då konsumenterna fortsatte att handla återhållsamt. Även när de värsta ekonomiska motvindarna började avta, förblev stämningen i regionen dämpad, vilket resulterade i ett år av svag tillväxt för branschen.

Trots dessa utmaningar är den nordiska marknaden för kläder, skönhet och heminredning fortsatt stor, med ett uppskattat totalt värde om cirka 450 miljarder kronor. Onlinepenetrationen inom dessa kategorier uppskattas ha varit i stort sett oförändrad under 2025, på omkring 27 %, i takt med att den snabba digitala tillväxten från tidigare år mattades av i linje med den

övergripande marknadsutvecklingen. Samtidigt fortsätter många konsumenter att uppskatta den fysiska butiksoplevelsen. Framöver förväntas dock e-handelns andel fortsatt öka och nå omkring 40 procent till 2029. Takten i denna utveckling kommer till viss del att bero på en mer tydlig återhämtning i konsumentförtroendet, men utvecklingen väntas i hög grad stödjas av AI-drivna förbättringar av den digitala kundresan. (Källa: Statista och företagesestimat).

Innovation inom nordisk e-handel

E-handeln har revolutionerat hur konsumenter handlar, särskilt i Norden där bekvämlighet, transparens och effektivitet är centrala faktorer i köpprocessen. Boozt har tagit tillvara på denna utveckling genom att erbjuda en köpupplevelse med fokus på relevans, enkelhet och snabbhet. Kunderna drar nytta av möjligheten att handla när som helst och var som helst, med stöd av detaljerade produktbeskrivningar, kundrecensioner och AI-drivna rekommendationer som underlättar beslutsfattandet.

Boozts operativa infrastruktur ger bolaget en konkurrensfördel. Med leveranser som normalt sker inom 1–2 dagar möter Boozt de höga krav som nordiska konsumenter ställer på snabbhet och tillförlitlighet. AI stödjer även våra processer inom leveranskedjan, finansfunktioner och teknologiplattformen, vilket ökar effektiviteten och möjliggör snabbare respons. Denna effektivitet, tillsammans med en smidig returprocess, bidrar till att göra Boozt till en pålitlig handelsplattform.

När vi blickar framåt är Boozt väl förberett för att anpassa sig till viktiga trender och fortsätta utveckla den nordiska e-handeln. Den ökande efterfrågan på plattformar som erbjuder ett brett sortiment på ett och samma ställe möts av Boozts flerkategoristrategi, som gör det enkelt för kunder

att handla över flera kategorier. Personlig anpassning är en annan kritisk trend som formar framtidens e-handel. Boozt använder AI och avancerad dataanalys för att erbjuda skräddarsydda varurekommendationer, riktade kampanjer och relevant kommunikation. Detta stärker kundlojaliteten och säkerställer att plattformen förblir intuitiv och användarvänlig.

Vi förväntar oss att den nordiska e-handelsmarknaden gradvis kommer att konsolideras, där större, väletablerade aktörer drar nytta av stordriftsfördelar, driftseffektivitet och stark varumärkeskännetecken. Boozts storlek och fokus på mellan- till premiumvarumärken och produkter av hög kvalitet positionerar företaget för att gynnas av denna trend. AI-stödda arbetssätt förstärker ytterligare denna konkurrensfördel, samtidigt som det möjliggör fortsatta investeringar i teknologi, kundupplevelse och hållbarhet.

Hållbarhet har blivit en allt viktigare faktor på den nordiska detaljhandelsmarknaden. Konsumenter förväntar sig i ökande grad att företag prioriterar ansvarsfulla affärsmetoder. Som ett ledande nordiskt e-handelsföretag verksamt inom EU ser Boozt det långsiktiga värdet av ett stärkt ESG-ansvar. Vår Care-For-strategi syftar till att integrera hållbarhet i verksamheten och längs hela värdekedjan. Boozt strävar efter att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden. Mer information om Boozts Care-For-strategi och vårt hållbarhetsarbete finns i kapitlet Hållbarhetsutlåtande på sidorna 30–81.

Flera drivkrafter för e-handelsmarknaden

Flera faktorer driver övergången från traditionell handel till e-handel.

Tillgänglighet:
E-handeln erbjuder en bekväm shoppingupplevelse som är tillgänglig dygnet runt, oavsett var kunden befinner sig eller vilka enheter som används (appar, mobiler och datorer).

Personlig anpassning och sortiment:
AI och algoritmer hjälper till att omvandla ett omfattande produktutbud till en mer relevant shoppingupplevelse. Genom att anpassa gränssnittet efter individuella preferenser säkerställer tekniken att urvalet känns noga utvalt. Samtidigt kan varumärken tillgängliggöra hela sina sortiment på en och samma plats, vilket ökar sannolikheten för att kunden hittar önskad produkt och storlek.

Transparens:
E-handlare kan leverera värdekedjan till en lägre kostnad än fysiska återförsäljare, och dessa besparingar tillfaller i slutändan konsumenterna. Kunder vill inte betala mer än nödvändigt, och med enkelheten att jämföra priser är de väl medvetna om marknadspriserna.

Bekvämlighet:
Möjligheten att beställa mode- och livsstilsartiklar när som helst och var som helst, i kombination med ett relevant produktutbud, erbjuder e-handelskunden en hög grad av bekvämlighet. Detta förstärks ytterligare av snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.

Affärsmodell

Boozts affärsmodell bygger på att ha kontroll över hela värdekedjan – från noga utvalda inköp och egen marknadsföring till hantering och kundservice. Denna integrerade strategi säkerställer operativ excellens, hög flexibilitet och en sömlös shoppingupplevelse av premiumkaraktär.

Genom att hantera dessa centrala funktioner internt drar vi nytta av en stark lönsamhet per order och integrerar hållbarhet direkt i vår dagliga verksamhet. Denna modells motståndskraft visades tydligt under 2025, då vi kunde bibehålla vår operativa styrka trots utmanande marknadsförutsättningar. Vårt noga utvalda sortiment av mellan- till premiumvarumärken, kombinerat med egen produktpresentation och datadriven marknadsföring, säkerställer att vi ständigt anpassar oss till de nordiska konsumenternas preferenser och bygger långsiktig kundlojalitet.

Orderhantering och distribution

Boozts orderhantering är förankrad i vårt Boozt Fulfillment Centre (BFC) i Ängelholm, en högteknologisk anläggning som speglar vår satsning på effektivitet, skalbarhet och innovation. BFC är inte bara ryggraden i Boozts verksamhet utan också en viktig faktor som särskiljer oss, och som gör att vi kan ge kunder i hela Norden hög service. Anläggningens strategiska läge i södra Sverige gör att vi kan uppfylla vårt löfte om snabba och pålitliga leveranser. Med 90 % av alla ordrar levererade inom 1-2 dagar, är denna effektivitet avgörande för att leva upp till de nordiska konsumenternas höga förväntningar. Dessutom säkerställer BFC smidiga returförfarande att logistikkedjans alla led optimeras vad gäller kvalitet och snabbhet.



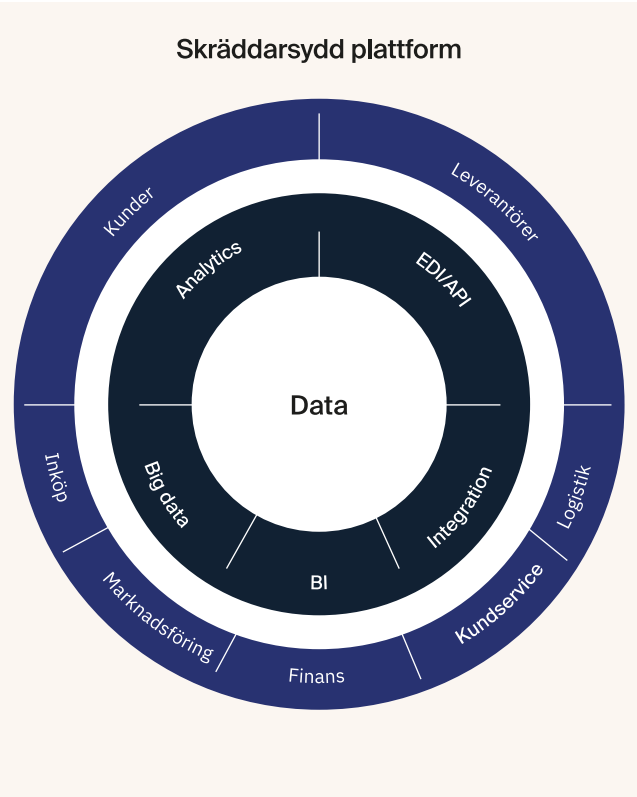
BFC bygger på avancerad automatisering, främst AutoStore-systemet för lagring och plock. Under 2024 installerade Boozt med framgång transferceller mellan AutoStore-kuberna för att effektivisera orderkonsolideringen. Under 2025 realiserade vi den fulla årsnyttan av denna implementering, vilket genererade betydande effektivitet och kostnadsbesparingar i orderhanteringen.

Hållbarhet förblir en prioritet i våra hanteringsprocesser. BFC drivs till 100 % på förnybar energi, och våra rutiner för avfallshantering säkerställer att 83 % av avfallet återvinns. Dessa insatser speglar Boozts bredare åtagande att integrera miljöansvar i hela verksamheten.

Skräddarsydd teknologi

Boozts tekniska infrastruktur är utvecklad internt, vilket särskiljer oss från många andra e-handelsaktörer. Detta ger oss full kontroll över prestanda, skalbarhet och innovation, och gör att Boozt snabbt kan anpassa sig efter ändrade marknadskrav och kundernas behov. I hjärtat av denna infrastruktur är vårt "Solar System", Boozts specialanpassade plattform som är utformad specifikt för att stödja de unika kraven i vår affärsmodell som ett varuhus online. Vår teknologiplattform sköts från kontor i Sverige, Danmark, Litauen och Polen, där det nära samarbetet mellan teknologiteamet och affärsverksamheten säkerställer att våra lösningar hänger tätt ihop med de strategiska målen. Denna integration gör att vi ständigt kan förbättra plattformen och hålla jämna steg med utvecklingen inom e-handel.

Under 2025 tog vi ett betydande steg framåt genom att integrera AI-drivna verktyg direkt i våra utvecklingsarbetsflöden, vilket ökat effektiviteten inom kodning, testning och plattformsoptimering. Eftersom vi äger plattformen kan vi styra exakt hur dessa avancerade funktioner tillämpas i vår affärsmodell, vilket säkerställer att de fungerar som en direkt drivkraft för en alltmer personlig kundresa i våra webbutiker. En av plattformens största styrkor förblir dess förmåga att använda data för att optimera verksamhetsprocesser och förbättra köppplevelsen.



Vår interna teknologi fortsätter också att stödja bredare operativ effektivitet. Från att effektivisera lagerhanteringen till att optimera orderhanteringen gör vår plattform det möjligt för oss att skala upp effektivt med bibehållen hög kvalitet. Under 2025 accelererade vi användningen av AI och avancerad datadriven prognostisering för att minimera förekomsten av för höga lager samt minska svinn, vilket bidrar till både driftseffektivitet och våra ambitiösa hållbarhetsmål.

När vi blickar framåt arbetar vi aktivt tillsammans med Google och OpenAI kring framväxande standarder för agentbaserad handel (agentic commerce). Detta säkerställer att Boozt är redo för en framtid där AI inte bara hjälper kunder att hitta produkter, utan faktiskt kan genomföra köpet. Genom att säkerställa att

våra system är kompatibla med dessa nya standarder, skyddar vi vår position som den föredragna nordiska destinationen och ser till att vår affärsmodell förblir relevant när e-handels natur förändras.

Genom att behålla vår teknologiplattform internt och använda AI i hela verksamheten förblir Boozt flexibelt och lyhört på en snabbt föränderlig marknad, vilket stödjer vårt mål att förbli en ledande aktör på den nordiska detaljhandelsmarknaden.

Diversifierade intäktsströmmar: Bygger motståndskraft och skalbarhet

Boozts intäktsmodell är utformad för att vara diversifierad, motståndskraftig och skalbar. Kärnan i denna modell är Boozt.com och Booztlet.com, som tillsammans skapar ett komplementärt ekosystem som stödjer långsiktig tillväxt. Varje plattform riktar sig till olika kundsegment och drar nytta av gemensamma operativa synergier. Utöver kärnintäktsströmmar genererar Boozt även intäkter genom strategiska initiativ som Boozt Media Partnership (BMP), Boozt Data Intelligence (BDI) och BooztPay.

Boozt.com: Det nordiska varuhuset

Boozt.com är kärnan i Boozts verksamhet och står för den största delen av intäkterna. Plattformen erbjuder ett noga utvalt sortiment av cirka 1 600 varumärken inom alla huvudkategorier – Mode, Kids, Sport, Beauty och Home – och tillhandahåller ett sortiment i mellan- till premiumsegmentet som återspeglar varuhusupplevelsen online. Genom att bibehålla en premiumpositionering skyddar Boozt.com varumärkeskapitalet för både plattformen och dess partners, och säkerställer att varje produkt avspeglar kvalitet och värde.

Bekvämlighet och pålitlighet kompletterar detta premiererbjudande. Snabb, kostnadsfri leverans, enkla returer och tillgänglig kundsupport skapar en sömlös köppplevelse

som stärker kundernas vilja att investera i kvalitetsprodukter. Högkvalitativ presentation och noga utvalda kollektioner stärker ytterligare förtroendet och varumärkesuppfattningen, vilket uppmuntrar till återkommande besök.

Boozt.com gynnas även av att ha ett högre genomsnittligt ordervärde än branschstandarden, vilket speglar attraktiviteten i dess mellan- till premiumsortiment och flerkategoriutbud. Kombinationen av bekvämlighet, kvalitet och sortiment fortsätter att stärka Boozt.coms ställning som ett pålitligt val för nordiska konsumenter.

Booztlet.com: Boozts outlet

Booztlet.com är en integrerad del av Boozts affärsmodell och kompletterar Boozt.com genom att rikta sig till ett mer prismedvetet segment. Plattformen, som bidrog med cirka 20 % av de totala intäkterna under 2025, erbjuder ett urval av rabatterade produkter med bibehållen kvalitet och varumärkesstandard för både Boozt och dess partners. Kunderna betalar för frakt och returer, vilket gör att plattformen kan drivas effektivt samtidigt som den erbjuder attraktiva priser

Plattformen utgör en praktisk lösning för att hantera osålda lagervaror, vilket hjälper till att omvandla äldre eller långsamt omsättande varor till försäljning. Under 2025 användes Booztlet.com för proaktiva utförsäljningar, vilket säkerställde optimerade lagernivåer. Denna strategi gör det möjligt att genomföra tillfälliga prisnedsättningar utan att påverka Boozt-varumärket.

Genom att attrahera en mer prismedveten kundgrupp stärker Booztlet.com Boozts övergripande verksamhet och motståndskraft på en konkurrensutsatt marknad. Vissa kunder som lockas till Booztlet.com går senare över till att handla varor till fullpris på Boozt.com, vilket stödjer långsiktigt engagemang och höjer kundens livstidsvärde.

Övriga intäkter: Utvidgning av ekosystemet

Utöver Boozt.com och Booztlet.com genererar Boozt intäkter genom flera strategiska initiativ som sträcker sig längre än till traditionell e-handel, vilka bidrog med cirka 4 % av den totala omsättningen under 2025.

Boozt Media Partnership (BMP) erbjuder varumärkespartners medialösningar för detaljhandeln. Genom att dra fördel av Boozts stora kundbas gör BMP det möjligt för varumärken att rikta effektiva annonskampanjer mot specifika målgrupper. Detaljerade kundinsikter hjälper till att säkerställa att budskapet når rätt konsumenter, vilket ökar effekten av marknadsföringsinsatserna.

Boozt Data Intelligence (BDI) tillhandahåller anonymiserad data hämtad från Boozts aktiva kundbas på nästan 4 miljoner kunder på de olika marknaderna. Genom att leverera insikter om kundbeteende, köpmönster och trender, hjälper BDI varumärken att optimera sina marknadsföringsstrategier och sin lagerhantering. Denna information gör det möjligt för partners att förstå vilka produkter som säljer, var de säljs och hur preferenser skiljer sig åt mellan regioner, vilket stödjer mer välgrundade beslut och effektiva kampanjer.

Slutligen förenklar BooztPay betalningsprocessen på Boozts plattformar. Genom att integrera betalningslösningar direkt i ekosystemet förbättrar BooztPay kassaupplevelsen, ökar konverteringsgraden och möjliggör smidiga transaktioner för kunderna.

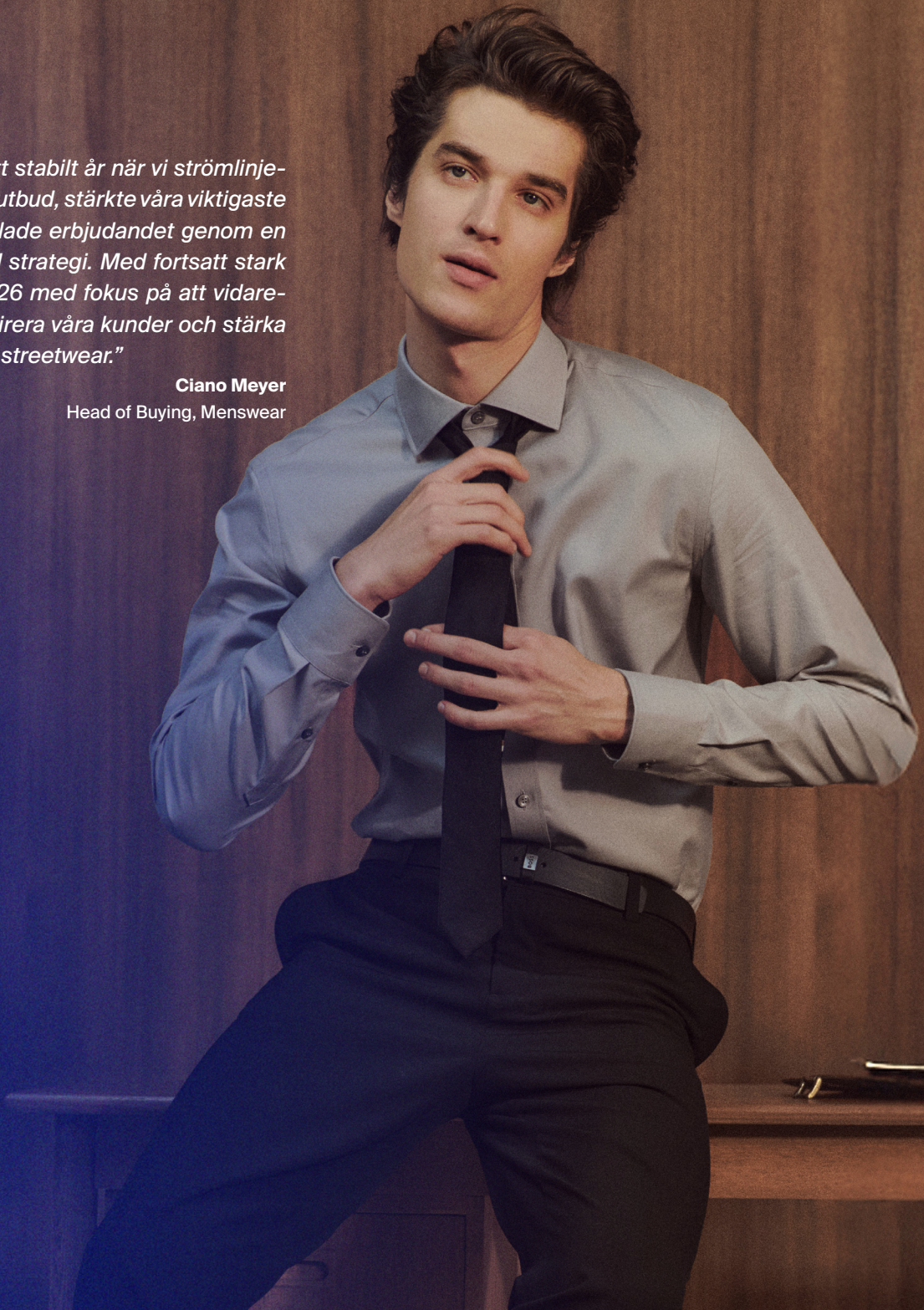


Förvaltningsberättelse

Översikt 2025.....	19
Prognos och kapitalallokering.....	25
Riskhantering.....	27

“Kategorin Men hade ett stabilt år när vi strömlinjeformade vårt varumärksutbud, stärkte våra viktigaste partnerskap och utvecklade erbjudandet genom en mer premiumorienterad strategi. Med fortsatt stark utveckling går vi in i 2026 med fokus på att vidareutveckla kategorin, inspirera våra kunder och stärka vår position inom young streetwear.”

Ciano Meyer
Head of Buying, Menswear





Översikt 2025

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta dotterbolagen Boozt Fashion AB och Nordic Brand Hub Holding A/S. Under 2025 bedrevs merparten av koncernens verksamhet i Boozt Fashion AB, som driver webbbutikerna Boozt.com och Booztlet.com, vilka är bland de ledande aktörerna på den nordiska e-handelsmarknaden inom kategorierna Mode, Kids, Sport, Beauty och Home.

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, registrerat i Sverige och med huvudkontor i Köpenhamn sedan februari 2026, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Information om verksamheten

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som erbjuder noga utvalda varusortiment i kategorierna Mode, Kids, Sport, Beauty och Home genom en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. På sina plattformar Boozt.com och Booztlet.com erbjuder koncernen kunder ett noga utvalt sortiment av samtida produkter som passar olika livsstilsgrupper. Per den 31 december 2025 hade koncernen över 3,8 miljoner aktiva kunder inom sina två operativa segment, Boozt.com och Booztlet.com.

Dessa faktorer har resulterat i en hög kundnöjdhet på Boozt.com, vilket syns i vår Net Promoter Score (NPS) om 78 och Trustpilot-betyget 4,3. Dessa resultat omsätts till en mycket attraktiv lönsamhet per order samt stark kundlojalitet där nya investeringar i kundvårning återbetalar sig på mindre än 18 månader. Boozt inriktar sig främst till nordiska konsumenter i åldern 25–54 år, som värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse, samt en

premiumshoppingupplevelse, och som tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde.

Boozt driver en skräddarsydd och integrerad teknologiplattform som gör det möjligt för koncernen att kontrollera kundupplevelsen och främja ytterligare tillväxt. Varuhanteringen sker på ett automatiserat hanteringscenter strategiskt beläget i Ängelholm, vars lageryta uppgår till 95 000 m². Hanteringscentret består av tre AutoStore-kuber, utrustade med 1 200 000 lådor, 1 200 plockningsrobotar och med en hanteringskapacitet som överstiger 20 000 varor i timmen under perioder med som högst belastning, vilket möjliggör leverans nästa dag till 90 % av kunderna i den nordiska regionen.

Boozt bildades 2007 för att bedriva outsourcad monobrandverksamhet av modevarumärken online. I sin nuvarande form har koncernen varit verksam sedan 2011 då Boozt.com lanserades som en multibrand-webbutik byggd på en skräddarsydd plattform. Under åren därefter gjordes betydande investeringar för att öka tillväxten och antalet kunder. Bolaget lanserade Booztlet.com 2016 med strategin att bli Nordens ledande e-outlet.

För att effektivt ta tillvara på möjligheten som den växande nordiska e-handelsmarknaden ger och nå sina målkundgrupper investerar koncernen fortlöpande i framtida tillväxt, där stor vikt läggs vid relevant marknadsföring.

Den 31 maj 2017 noterades Boozt AB (publ) på Nasdaq Stockholm (Mid Cap). Noteringen av bolagets aktier har gett koncernen tillgång till kapitalmarknaden och möjliggjort skapandet av en bred bas av nordiska och internationella aktieägare. Den 20 november 2020 parallellnoterades Boozt-aktien på Nasdaq Copenhagen (Mid Cap). Parallellnoteringen var

nästa steg på resan och förankrade koncernens ställning som ett Öresundsföretag ytterligare. Parallellnoteringen gjordes även för att understödja framtida tillväxt, ge koncernen förbättrad tillgång till kapitalmarknaden och etablera en ännu bredare bas av nya danska och internationella aktieägare.

I februari 2026 flyttade Boozt sitt huvudkontor till Köpenhamn, vilket stärkte tillgången till talanger och befäste den lokala närvaron i Danmark.

Koncernens verksamhet är indelad i två operativa segment: Boozt.com och Booztlet.com. Segmentet Boozt.com avser verksamheterna i webbutiken Boozt.com, Rosemund och den fysiska butiken Beauty by Boozt. Segmentet Booztlet.com avser verksamheterna i webbutiken Booztlet.com, koncernens e-outlet, samt koncernens fysiska outlet-butik.

Boozt AB:s (publ) räkenskaper redovisas i svenska kronor eftersom det är bolagets redovisningsvaluta. Denna rapport presenteras i miljoner kronor, vilket kan leda till avrundningsdifferenser i totalsummorna.



Räkenskapsåret 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2025 uppgick till 8 287 MSEK (8 244), motsvarande en tillväxt på 1 % jämfört med 2024. I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 3 %. Utvecklingen skedde i ett marknadsklimat som präglades av fortsatt osäkerhet och lågt konsumentsentiment i hela Norden. Konsumentförtroendet låg kvar på låga nivåer, vilket påverkade hushållens konsumtionsvilja. Mot denna bakgrund fokuserade koncernen på lönsam tillväxt och ökade marknadsandelar, med stöd av sin diversifierade kategorimix.

Omsättningsutvecklingen varierade mellan de två plattformarna. Boozt.com stärktes ytterligare som en premiumdestination, där fokus låg på att värna varumärkesvärde och genomsnittligt ordervärde snarare än volym. Detta resulterade i en strategisk minskning av kampanjaktiviteter jämfört med föregående år. Samtidigt visade Booztlet.com en stark utveckling, särskilt under det första halvåret, drivet av strategiska utförsäljningsaktiviteter i syfte att säkerställa en hälsosam lagernivå i koncernen. I konstanta valutakurser ökade Boozt.com med 2 procent (oförändrat i SEK), medan Booztlet.com växte med 5 procent i konstanta valutakurser och 3 procent i SEK.

Miljoner kronor	Förändring i lokal valuta			
	2025	2024	Förändring	
Norden	7 444	7 392	1 %	3 %
- varav Danmark	2 615	2 731	-4 %	-1 %
- varav Sverige	2 708	2 611	4 %	4 %
Övriga Europa	843	852	-1 %	2 %
Summa nettoomsättning	8 287	8 244	1 %	3 %

Intäkterna i Norden, som stod för 90 procent av den totala omsättningen, ökade med 3 % i lokal valuta jämfört med 2024 (1 % i SEK). Detta återspeglade en god tillväxt i Sverige (+4 %) och en dämpad utveckling i Danmark (-1 %). Omsättningen i övriga Europa ökade med 2 % i lokal valuta (-1 % i SEK).

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 3 100 MSEK (3 213). Bruttovinstmarginalen uppgick till 37,4 % (39,0 %). Marginalutvecklingen under året påverkades främst av den strategiska lagerutförsäljningen som genomfördes på Booztlet.com under årets första åtta månader. Dessa aktiviteter var nödvändiga för att anpassa lagerstrukturen. Därutöver hade förstärkningen av SEK en negativ effekt på marginalen jämfört med 2024.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader förbättrades till 10,1 % (10,6 %). Denna förbättring drevs av helårseffekten av de transferceller som installerades på hanteringscentret under 2024, vilka nu är i full drift och genererar väsentliga effektivitetsförbättringar. Vidare bidrog förbättrade avtal med distributionspartners i Norden till den lägre kostnadsandelen.

Andelen marknadsföringskostnader förbättrades till 9,9 % (10,1 %). Förbättringen drevs främst av minskad offline-marknadsföring till förmån för mer effektiva digitala kanaler. Vidare möjliggjorde ett ökat fokus på AI-driven automatisering och nya tekniska förmågor inom det digitala området mer exakt inriktning och förbättrad effektivitet.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 8,3 % (9,2 %). Denna förbättring drevs primärt av den omorganisation som genomfördes under första kvartalet 2025, där personalstyrkan reducerades med cirka 10 % för att spegla den ökade betydelsen av teknik och AI.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 4,0 % (3,3 %), främst till följd av leasingkostnader för en ny bulk-lagerbyggnad i Ängelholm. Dessutom påverkades resultatet i fjärde kvartalet 2025 av en nedskrivning på 34 MSEK av nyttjanderättstillgången för lokalerna i Hyllie, till följd av flytten av huvudkontoret till Köpenhamn.



Andel av nettoomsättning	2025	2024	Förändring
Bruttovinstmarginal	37,4 %	39,0 %	-1,6pp
Hanteringskostnader	-10,1 %	-10,6 %	+0,6pp
Marknadsföringskostnader	-9,9 %	-10,1 %	+0,2pp
Administrations- och övriga kostnader	-8,6 %	-9,4 %	+0,8pp
Justerade administrations- och övriga kostnader*	-8,3 %	-9,2 %	+0,9pp
Avskrivningar	-4,0 %	-3,3 %	-0,7pp
Rörelsemarginal	4,9 %	5,5 %	-0,6pp
Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,7 %	-0,0pp

Rörelseresultat

Årets justerade rörelseresultat uppgick till 474 MSEK (473), vilket motsvarar en bibehållen justerad rörelsemarginal om 5,7 % (5,7 %). Resultatet stöddes av förbättringar i samtliga OPEX-kostnadsandelar, drivna av disciplinerad kostnadskontroll och effektivitetsvinster genom hela värdekedjan. Dessa förbättringar motverkades dock av press på bruttomarginalen till följd av utförsäljningar, liksom valutapåverkningar, som påverkade marginalen med cirka 0,7 procentenheter.

Justeringarna för 2025 uppgick till -70 MSEK (-20) och var huvudsakligen relaterade till flytten av huvudkontoret till Köpenhamn samt stängningen av ett lokalt lager i Helsingborg. I motsats till detta påverkades justeringarna under fjärde kvartalet 2024 positivt av en återbetalning på 60 MSEK avseende norska tullavgifter relaterade till 2022-2023. Kostnader hänförliga till



aktierelaterade ersättningar uppgick till 11 MSEK under 2025 jämfört med 81 MSEK under 2024.

Årets rörelseresultat uppgick till 404 MSEK (452), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,9 % (5,5 %).

Finansiella poster

Koncernens finansnetto för räkenskapsåret 2025 uppgick till -22 MSEK (-25). Finansiella intäkter uppgick till 19 MSEK (18) och avsåg främst ränteintäkter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader minskade till -42 MSEK (-43) och avsåg främst räntekostnader för lån på -25 MSEK (-25) samt räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16 på -16 MSEK (-19).

Skatt

Skatten uppgick till -81 MSEK (-85), vilket motsvarar en effektiv skatt om 21,2 % (19,9 %). Utfallet för 2024 påverkades positivt med 9 MSEK, relaterat till en skatteförmån från investeringsbidrag avseende investeringar genomförda under 2021 i samband med covid-19-pandemin.

Årets vinst

Vinsten för helåret uppgick till 301 MSEK (342). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,80 kronor (5,25). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,47 kronor (4,99).

Rörelsekapital

Vid utgången av 2025 uppgick rörelsekapitalet till 347 MSEK (752), vilket motsvarar 4,2 % (9,1 %) av 2025 års nettoomsättning. Minskningen är främst hänförlig till lägre lagernivåer vid utgången av 2025 jämfört med 2024. Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna minskade till 29,2 %, jämfört med 32,4 % vid utgången av 2024. Nedgången drevs av utförsäljningen på Booztlet som avslutades under tredje kvartalet 2025, vilket har anpassat lagernivån till en mer attraktiv nivå i relation till försäljningen.

Nettoskuld/nettokassa

Vid utgången av 2025 upprätthöll koncernen en stark nettokassa om 1 098 MSEK, en ökning från 795 MSEK vid utgången av 2024.

Denna tillväxt drevs av ett starkt fritt kassaflöde om 871 MSEK under året. Ökningen motverkades delvis av det pågående aktieåterköpsprogrammet, genom vilket Boozt återköpte aktier till ett totalt värde om 452 MSEK under 2025.

Eget kapital

Totalt eget kapital minskade till 2 793 MSEK (2 983), främst drivet av aktieåterköpsprogrammet på 452 MSEK som översteg årets nettovinst, samtidigt som koncernen stärkte sin finansiella ställning genom att bli helt skuldfri genom återbetalningen av 380 MSEK i långfristiga räntebärande skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet för 2025 uppgick till -71 MSEK, jämfört med -287 MSEK under 2024. Förbättringen var främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 032 MSEK (251) för helåret 2025. Ökningen beror främst på ett lägre rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i nettorörelsekapitalet uppgick till 418 MSEK, jämfört med -417 MSEK föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -161 MSEK (-239). Minskningen jämfört med 2024 var främst hänförlig till installationen av transfceller som gjordes på hanteringscentret under 2024. Kassaflödet från investeringar i anläggningstillgångar minskade till -47 MSEK (-124).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för 2025 uppgick till -942 MSEK (-299). Årets kassautflöde var främst hänförligt till återbetalningar av lån samt återköp av egna aktier inom Boozts pågående återköpsprogram. Under 2025 återköpte Boozt egna aktier för totalt 452 MSEK (162).

Fritt kassaflöde uppgick till 871 MSEK (12).



Segmentens utveckling

Boozt.com

Nettoomsättningen för Boozt.com uppgick till 6 659 MSEK (6 658) och ökade med 2 % i lokal valuta jämfört med 2024 (eller oförändrat i SEK). Utvecklingen speglade ett medvetet strategiskt val att prioritera varumärkesvärde och genomsnittligt ordervärde framför volym på en marknad som präglades av dämpad konsumentefterfrågan. Som en konsekvens minskades kampanjaktiviteten jämfört med föregående år för att stärka plattformens position som *det nordiska varuhuset* i premiumsegmentet. Även om efterfrågan inom modekategorierna förblev svag under delar av året gynnades plattformen av den motståndskraft som dess diversifierade kategorimix ger, där Beauty, Sport och Home fortsatte att prestera väl.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com ökade till 2,8 miljoner (2,7) i slutet av året, understött av ett strategiskt fokus på premiumplattformen. Det genomsnittliga ordervärdet för helåret förblev stabilt på 964 kronor (964). Kundnöjdheten kvarstod på branschledande nivåer, med ett Trustpilot-betyg på 4,3 (4,4) och en Net Promoter Score (NPS) på 78 (72), vilket bekräftar vårt engagemang för hög servicenivå och operativ excellens. Nyckeltalet true frequency uppgick till 5,6 (5,7) med kohorter som fortsatte visa uppmuntrande köpmönster trots bredare ekonomiska påfrestningar.

Miljoner kronor	2025	2024	Förändring	Förändring i lokal valuta
Boozt.com				
Norden	6 111	6 070	1 %	3 %
- varav Danmark	2 268	2 300	-1 %	2 %
- varav Sverige	2 023	1 990	2 %	2 %
Övriga Europa	548	588	-7 %	-4 %
Summa nettoomsättning	6 659	6 658	0 %	2 %

Det justerade rörelseresultatet i Boozt.com uppgick till 420 MSEK (407), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 6,3 % (6,1 %). Rörelseresultatet uppgick till 361 MSEK (393).

Booztlet.com

Nettoomsättningen i Booztlet.com uppgick under 2025 till 1 628 MSEK (1 586), vilket motsvarar en ökning med 3 % (eller 5 % i lokal valuta) jämfört med 2024. Ökningen drevs främst av en stark försäljningsutveckling under årets första åtta månader, vilket stöddes av utförsäljningen på plattformen.

Antalet aktiva kunder på Booztlet.com under de senaste tolv månaderna uppgick till 1,0 miljoner, vilket motsvarar en minskning om 4 % jämfört med samma period föregående år. Detta speglar den planerade avslutningen av lagerutrensningsskampanjerna under tredje kvartalet 2025 och en efterföljande normalisering av kundbasen. Genomsnittliga ordervärdet ökade till 982 kronor (957).

Justerat rörelseresultat för 2025 minskade till 54 MSEK (66), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 3,3 % (4,1 %). Den lägre marginalen berodde främst på utförsäljningen. Årets rörelseresultat uppgick till 43 MSEK (60), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,6 % (3,8 %).

Miljoner kronor	2025	2024	Förändring	Förändring i lokal valuta
Booztlet.com				
Norden	1 333	1 322	1 %	3 %
- varav Danmark	347	431	-19 %	-17 %
- varav Sverige	685	621	10 %	10 %
Övriga Europa	295	265	11 %	15 %
Summa nettoomsättning	1 628	1 586	3 %	5 %

Miljoner kronor om inget annat anges	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	8 287	8 244	7 755	6 743	5 814
Nettoomsättningstillväxt	1 %	6 %	15 %	16 %	33 %
Bruttoresultat	3 100	3 213	3 038	2 667	2 352
Bruttomarginal	37,4 %	39,0 %	39,2 %	39,5 %	40,4 %
Rörelseresultat	404	452	299	253	265
Justerat rörelseresultat*	474	473	400	286	343
Rörelsemarginal	4,9 %	5,5 %	3,9 %	3,8 %	4,5 %
Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,7 %	5,2 %	4,2 %	5,9 %
Årets resultat	301	342	233	186	195
Rörelsekapital*	347	752	316	-109	277
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning*	4,2 %	9,1 %	4,1 %	-1,6 %	4,8 %
Nettoskuld/nettokassa (-)*	-1 098	-795	-1 040	-1 207	-1 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1032	251	130	805	244
Kassaflöde från investeringar	-161	-239	-124	-715	-609
Årets kassaflöde	-71	-287	-315	210	-149
Antalet anställda vid periodens slut	1 054	1 157	1 176	1 247	1 296

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och definieras på sidorna 136-139

Viktiga händelser under räkenskapsåret 2025

Omstrukturering av organisationen

Den 13 januari 2025 meddelade Boozt beslutet om en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten och den ökade användningen av AI-teknologi i hela värdekedjan. Omstruktueringen ledde till att koncernens fasta tjänster minskade med cirka 10 %, och förändringarna genomfördes under första kvartalet 2025. Syftet med den strategiska omorganisationen var att Boozt ska kunna fortsätta växa och öka marginalerna.

Huvudkontor i Köpenhamn

Den 25 februari 2025 meddelade Boozt planerna på att etablera sitt huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Det nya kontoret, Krystallen, är centralt beläget och erbjuder utmärkta kommunikationsmöjligheter till både Danmark och Sverige, där företagets huvudverksamhet bedrivs. Huvudkontoret i Köpenhamn kommer att stärka tillgången till en dynamisk affärsmiljö och en stark talangpool, vilket stödjer Boozts ambitioner. Boozt flyttade in i de nya lokalerna i Köpenhamn under februari 2026.

Aktieåterköpsprogram inleds

I april meddelade Boozt styrelsens beslut att starta ett aktieåterköpsprogram. Syftet med programmet är att göra det möjligt för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde, samt att trygga koncernens åtaganden beträffande långsiktiga incitamentsprogram.

Programmet inleddes initialt med avsikt att återköpa aktier upp till ett sammanlagt värde av 200 MSEK. Programmet utökades därefter till först 300 MSEK (i augusti) och slutligen till 415 MSEK (i november). Återköp relaterade till programmet måste genomföras före årsstämman 2026.

Antalet aktier minskat till följd av stämmobeslut

I april, i enlighet med beslutet vid årsstämman den 24 april 2025, drog Boozt in 2 680 517 egna stamaktier som återköpts inom ramen för koncernens aktieåterköpsprogram. Per den 31 december 2025 uppgick det totala antalet aktier i bolaget till 65 608 971, varav 63 864 104 är stamaktier med en röst per aktie och 1 744 867 är C-aktier med en tiondels röst per aktie. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 64 038 591.

Michael Bjergby utsedd till ny CFO

I maj meddelade Boozt att Michael Bjergby utsetts till Chief Financial Officer och medlem av koncernledningen, och därmed efterträder Sandra Gadd i samband med hennes planerade avgång i augusti. Michael Bjergby bidrar med omfattande finansiell kunskap och ledarskapserfarenhet från både börsnoterade och privata bolag, inklusive roller på Pandora, GN Store Nord, ISS och senast som CFO på Optigroup. Han tillträdde tjänsten den 1 september 2025.

Inlösen av långsiktigt incitamentsprogram 2022/2025

I maj överläts 72 969 stamaktier i Boozt till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2022 enligt beslutet på årsstämman 2022.

Valberedning utsedd

I september utsågs Boozts valberedning enligt de av årsstämman antagna principerna och den har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Kristian Eikre (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och revisionsarvodena.



Händelser efter rapportperiodens utgång

Etablering av huvudkontor i Köpenhamn

I februari 2026 flyttade Boozt sitt huvudkontor till Krystallen i centrala Köpenhamn, vilket markerade en viktig milstolpe i företagets strategiska utveckling. Denna flytt, som tillkännagavs i början av 2025, placerar Boozt i en dynamisk huvudstadsmiljö och erbjuder direkt tillgång till en bredare internationell talangpool som är avgörande för vår fortsatta expansion.

Information om bolagets aktie

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och är parallellnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen av Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 452 969 aktier om dagen under 2025 (269 185). Bolagets börsvärde per den 31 december 2025 uppgick till 6 855 MSEK (8 597). Under 2025 var den lägsta noterade aktiekursen vid stängning 76,45 kronor per aktie (26 juni) och den högsta noterade aktiekursen var 134,20 kronor (6 februari). Stängningskurs per den 31 december 2025 var 113,50 kronor.

Den 31 december 2025 hade bolaget cirka 13 900 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,4 %), Ferd (6,6 %), Första AP-fonden (6,0 %) och ATP (5,2 %).

Antalet aktier minskat till följd av stämmobeslut

I enlighet med beslutet vid årsstämman den 24 april 2025 drog Boozt in 2 680 517 egna stamaktier som återköpts inom ramen för bolagets återköpsprogram. Det totala antalet aktier vid utgången av 2025 uppgick till 65 608 971 (68 289 488), med ett kvotvärde om 0,0833 kronor per aktie (0,0833). Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier om 63 864 104 emitterade

aktier (66 544 621) med en röst per aktie, samt C-aktier om 1 744 867 emitterade aktier (1 744 867) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna har emitterats och återköpts enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram ("LTI").

Aktieåterköpsprogram

I april inledde Boozt ett återköpsprogram av egna stamaktier till ett värde av 200 MSEK. Programmet utökades därefter, i två steg, till 415 MSEK. Syftet med programmet är att göra det möjligt för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet, samt att trygga bolagets åtaganden beträffande långsiktiga incitamentsprogram. Återköp får göras som längst fram till årsstämman den 23 april 2026.

Under 2025 användes totalt 318 MSEK till köp inom det nuvarande återköpsprogrammet, vilket motsvarar 3 400 540 aktier. Därutöver köptes under 2025 1 097 500 aktier (134 MSEK) inom det tidigare återköpsprogrammet, vilket avslutades den 24 april 2025 i samband med årsstämman 2025. Vid utgången av 2025 innehade Boozt 7,9 % av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, eller totalt 5 210 212 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

Hållbarhetsförklaring

Boozt har en lagstadgad hållbarhetsrapport i enlighet med de upplysningskrav som anges i årsredovisningslagen 6 kap. 11 § och i enlighet med de upplysningskrav som anges i EU:s taxonomiförordning Artikel 8. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten presenteras på sidan 30-81.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 82-95.

Anställda

I slutet av 2025 hade koncernen 1 054 anställda (1 157), varav 52 % var kvinnor och 48 % var män (oförändrat från förra året). Mer information om anställda presenteras i hållbarhetsförklaringen på sidorna 59-67, och i Not 9.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare tillämpades oförändrade, såsom antagna av årsstämman 2025. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare, vilka godkänts av årsstämman, finns i not 9 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-95.

Transaktioner med närstående

Mer information om transaktioner med närstående finns i Not 26.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) (org. nr. 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 15 oktober 2009 och registrerades hos Bolagsverket den 13 november 2009. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Adressen till huvudkontoret är (från februari 2026) Under Krystallen 1, 1562 Köpenhamn, Danmark.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2025 uppgick till 80 MSEK (151) och bestod av under året fakturerade förvaltningstjänster enligt koncernens koncerninterna avtal med andra koncernföretag. Rörelseresultatet uppgick till 4 MSEK (4). Årets kostnader avser främst löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Erhållna koncernbidrag från koncernbolag uppgick under 2025 till 0 MSEK (0).

Nettoresultatet för räkenskapsåret 2025 uppgick till 2 MSEK (-8).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolag och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.



Prognos och kapitalallokering

Prognos 2026

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2026 i lokal valuta i intervallet 3–8 % och en justerad rörelsemarginal på 5,3-6,5 %. Tillväxttakten förväntas accelerera under året i takt med att kommersiella initiativ, särskilt den strategiska uppbyggnaden av lager, får genomslag. EBIT-marginalen speglar en solid underliggande marginalförbättring, som motverkas av en negativ påverkan från den svenska kronans förstärkning gentemot DKK, EUR och NOK.

	Prognos FY 2026	Rapporterat FY 2025	Rapporterat FY 2024
Omsättningstillväxt (konstant valuta)	3-8 %	3 %	7 %
Justerad rörelsemarginal	5,3-6,5 %	5,7 %	5,7 %

Lönsamheten förväntas gynnas av förbättrad bruttomarginal, till följd av den strategiska förändringen att fokusera på premiumförsäljning samt en högre andel intäkter från marginalhöjande Övriga intäkter, drivet av en betydande ökning av inköpsplanen.

Ytterligare effektiviseringar väntas genom fortsatt integration av AI-driven automation och optimerade operativa arbetsflöden.

Dessa förbättringar förväntas delvis motverkas av ökade återkommande kostnader kopplade till flytten till Köpenhamnshuvudkontoret, utökning av talangbasen samt lansering av centrala kommersiella initiativ för att öka

marknadsandelen. Sammantaget förväntas dessa investeringar påverka rörelsemarginalen med cirka 0,5 procentenheter för helåret.

Prognosen för 2026 baseras på fortsatt operativ stabilitet på den nordiska marknaden. Detaljhandelslandskapet är dock alltmer oförutsägbart på grund av ökade geopolitiska spänningar. Den senaste tidens eskaleringar inom handelspolitik och nya regionala osäkerhetsfaktorer har tillfört betydande risker i försörjningskedjor och skulle snabbt kunna påverka det nordiska konsumentförtroendet. Följaktligen återspeglar prognosen för 2026 den nuvarande visibiliteten, men är i sig föremål för dessa externa faktorer.

Investeringar (CAPEX)

Investeringarna (CAPEX) för 2026 förväntas ligga i intervallet 165–185 MSEK. Detta inkluderar en investering om ca 40 MSEK i sprinklersystem på AutoStore-taket, vilket krävs av försäkringspartnern på hanteringscentret i Ängelholm

Fritt kassaflöde

Det fria kassaflödet för 2026 förväntas vara måttligt, främst på grund av flera engångsposter och strategiska investeringar. Viktiga drivkrafter inkluderar exit-skatt om 140 MSEK kopplad till flytten till Köpenhamn, cirka 50 MSEK i engångskostnader för själva flytten samt lageruppbyggnad för att stödja den planerade tillväxttakten mot slutet av 2026.

Den tvååriga kassaflödeskonverteringen¹ från 2025-2026 förväntas uppgå till omkring 100 % och återspeglar Boozt starka förmåga att generera kassaflöde över konjunkturcykeln, även om det kan förekomma årliga variationer.

Skattemässiga konsekvenser relaterade till flytten av huvudkontoret

Flytten av Boozts huvudkontor från Sverige till Köpenhamn, Danmark, utlöser en utflyttningsskatt (exit-skatt) uppskattad till 180 MSEK, med en nettokassaflödeseffekt under 2026 på cirka 140 MSEK. Skatten uppstår eftersom flytten av huvudkontoret behandlas som en skattepliktig försäljning av tillgångar enligt svenska skatteregler. Hela beloppet för utflyttningsskatten kommer att kunna dras av mot bolagsskatter i Danmark. Även om skatteavdraget generellt är tillgängligt på lång sikt, förväntas det bli fullt utnyttjat över en femårsperiod (2026–2030), vilket gör att nettokassaflödeseffekten under perioden förväntas bli neutral. Beloppet är en uppskattning baserad på nuvarande värderingar och skatteregler, och den slutliga skattebetalningen är förenad med osäkerhet.

Finansiella mål på medellång till lång sikt

Sedan 2017 har Boozt framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Den nordiska marknaden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att växa betydligt mer än marknaden. Ställningen som det ledande nordiska varuhuset kommer bidra till ökade marknadsandelar.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark kassagenerering.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Boozt siktar på en långsiktig marknadsandel på cirka 10 % på den nordiska marknaden för mode och livsstil.
- Boozt siktar på en justerad rörelsemarginal på medellång sikt på omkring 10 % eller högre.

1) Kassaflödekonvertering = Fritt kassaflöde / justerat rörelseresultat

Kapitalstruktur och allokeringspolicy

Vår målsättning är att ha en stark kapitalstruktur med bra likviditet och finansiell flexibilitet, vilket ger fortsatt frihet att agera för tillväxt och investeringar.

Kapitalallokering

Boozt kommer att prioritera återinvestering av kassaflöde för att driva organisk tillväxt och expandera marknadsandelarna. Detta inkluderar en planerad utökning av företagets logistikkapacitet från 2027.

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, kommer överskottet att distribueras till aktieägarna. För närvarande återför Boozt kapital till aktieägarna genom återköpsprogram av egna aktier. Under 2025 lanserade Boozt sitt tredje återköpsprogram med målet att återföra upp till 415 MSEK till aktieägarna genom återköp av egna aktier. Ett fjärde program om 200 MSEK planeras att lanseras under 2026.

- Prioriteringar för allokering av fritt kassaflöde:
1. Återinvestera för organisk tillväxt och ökade marknadsandelar
 2. Återföra kapital till aktieägarna

Utdelningar

Boozt prioriterar för närvarande att återföra överskottslikviditet till aktieägarna genom aktieåterköpsprogram snarare än utdelningar. Styrelsen kommer fortsättningsvis att utvärdera den mest lämpliga formen för återföring av kapital till aktieägarna med hänsyn till bolagets finansiella ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, allmänna ekonomiska och affärsmässiga förhållanden samt andra faktorer som styrelsen bedömer relevanta.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2026 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.



Förslag till vinstdisposition

Följande belopp står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2025:

SEK	
Överkursfond	2 209 922 962
Balanserat resultat	-950 075 360
Årets resultat	2 461 993
Totalt	1 262 309 596

Styrelsen föreslår att det balanserade resultatet, överkursfonden och årets resultat, totalt 1 262 309 596 SEK, överförs i ny räkning.

Framåtblickande information

Koncernens presenterade finansiella mål avser framåtblickande information som till väsentlig del är osäker. De finansiella målen utgår från flera antaganden om bland annat utvecklingen i koncernens bransch, verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

Koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning samt utvecklingen i branschen och den makroekonomiska miljön som koncernen är verksam i kan skilja sig väsentligt från, och bli sämre än, vad koncernen förväntar sig när ovanstående finansiella mål utarbetas. Som ett resultat därav beror koncernens förmåga att uppnå dessa finansiella mål på osäkerheter och oförutsedda händelser, där vissa ligger utom koncernens kontroll, och inga garantier kan lämnas att koncernen kommer att uppnå dessa mål eller att koncernens finansiella ställning och rörelseresultat inte kan komma att väsentligt avvika från dessa finansiella mål.

Riskhantering

Som e-handelsföretag utsätts vi för olika risker som är knutna till verksamheten. Att hantera de riskerna ingår i vår styrning av bolaget.

Boozts ramverk för riskhantering baseras på strukturerad riskidentifiering samt analys- och rapportprocesser, vilka alla utgör grunden för en ständigt pågående riskanalys och efterföljande lämpliga åtgärder för att förebygga att riskerna inte inträffar.

Vår platta organisationsstruktur möjliggör snabba åtgärder och omedelbart agerande om händelser eller brister upptäcks som kan ha väsentlig påverkan på koncernens resultat samt finansiella och strategiska mål.

Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. Risker identifieras, bedöms och hanteras utifrån koncernens vision, strategi och finansiella mål.

Operativa risker utvärderas ständigt i den dagliga verksamheten. Förvaltningsrelaterade risker granskas regelbundet av ledningen och dokumenteras av den interna kontrollfunktionen. Vi har integrerat ESG-riskerna i det större ramverket för riskhantering. Den interna kontrollfunktionen har möten med hållbarhetsavdelningen för att bedöma och fastställa ESG-risker. Koncernledningen rapporterar möjliga risker till styrelsen. Styrelsen ansvarar för koncernens riskhantering inför aktieägarna och bedömer risker formellt en gång om året.

Identifierade risker bedöms med avseende på sannolikhet för att de ska inträffa och vad följderna blir om de gör det. Effektiviteten i befintliga riskåtgärder (såsom

skyddsåtgärder, kontrollaktiviteter osv) utvärderas kvalitativt. Den återstående risken illustreras och effektiviteten i varje befintlig riskåtgärd bedöms.

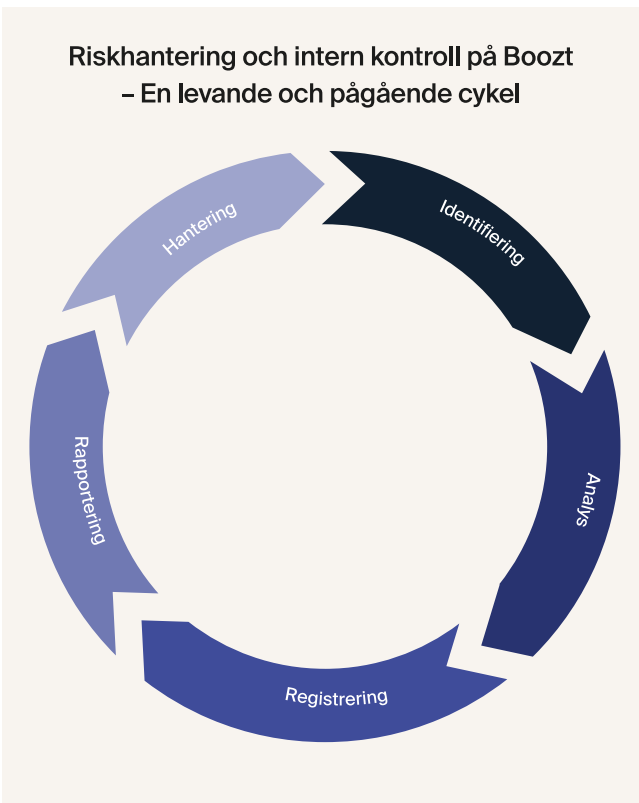
Risker kan minskas genom att vidta proaktiva åtgärder såsom att teckna försäkringar eller ingå juridiska avtal, och i vissa fall kan koncernen påverka sannolikheten för att riskrelaterade händelser inträffar. Andra risker går inte att eliminera, såsom risker som är kopplade till politiska beslut eller andra makroekonomiska faktorer. Om en risk är hänförlig till händelser bortom koncernens kontroll syftar arbetet till att lindra konsekvenserna.

Riskbedömning 2025

I följande avsnitt redovisar vi de identifierade risker som bedöms ha väsentlig påverkan på verksamheten.

Koncernens analys fastställde de sju största riskområdena. Om de skulle inträffa kan de få väsentlig påverkan på Boozts resultat och finansiella ställning samt på förmågan att uppnå andra strategiska mål.

Upplysningarna om sannolikhet för inträffande och årlig påverkan på rörelseresultatet baseras på våra bästa bedömningar, med beaktande av förebyggande åtgärder. Därför bör det noteras att angivna kvantifieringar i risköversikten i viss mån är osäkra.



Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder	Sannolikhet	Påverkan
1) Makroekonomiska faktorer	Förändringar i den allmänna makroekonomiska miljön inom koncernens geografiska område kan påverka koncernens verksamhet i form av övergripande efterfrågan på mode och livsstil, kundbeteende som en följd av ökad miljomedvetenhet och störningar i leveranskedjan etc.	Koncernen övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen inom de relevanta regionerna, liksom de onlinefaktorer och trender som kan påverka marknaden. För att mildra förändringar i efterfrågan och konsumentpreferenser utför koncernen bland annat följande aktiviteter: - Försäljning och produktutveckling övervakas aktivt på daglig basis för att identifiera förändringar i efterfrågan och kundbeteende - Flexibel och dynamisk inköpsmodell, som gör det möjligt för koncernen att justera lagerpositionen för att återspegla en ökning eller minskning i den totala efterfrågan - Outletsegmentet Booztlet fungerar som ytterligare en säkring ("hedge") för att minska lagerrisken för koncernen - Anpassning av kostnadsbasen för att återspegla tillväxtmöjligheter.	Sannolik	Mer än +/- 15 % av EBIT
2) Varumärke och anseende	Varumärket Boozt och dess anseende är avgörande för vår fortsatta förmåga att attrahera och behålla kunder, anställda och aktieägare. ESG: Ryktesrisk uppstår om vi inte uppfyller ökande kundförväntningar och krav gällande hållbarhet.	Personal: Vi strävar efter att göra vårt företag till en attraktiv arbetsplats genom att erbjuda en stödjande och inspirerande arbetsmiljö för alla anställda. Detta inkluderar att säkerställa att våra kontors- och lagerlokaler är moderna och säkra arbetsplatser samt att uppmuntra en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi har etablerat en prestationskultur centrerad kring att stärka individen, vilket gör att våra anställda kan ta ansvar, fatta beslut och påverka sin vardagliga arbetsmiljö. Varumärken: Nära och frekvent dialog med varumärken kring prestation, trender och datainsikter för att säkra långsiktiga relationer. Kunder: I relation till kunder övervakar vi ständigt nöjdheten och lever efter devisen – "vid minsta tvekan – kunden har rätt". ESG: För att mildra detta följer vi globala ramverk och EU-förordningar, vi övervakar varumärkens efterlevnad av samarbetskoden för leverantörer (Supplier Code of Cooperation) och ESG-styrkortet för leverantörer, och vi uppdaterar vår Care-For-strategi årligen för att ligga steget före kommande regleringar och ESG-trender för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden.	Osannolik	Mer än +/- 15 % av EBIT
3) Kommersiellt och konkurrens	Konsumenternas efterfrågan skiftar mot e-handel, vilket tvingar både stora e-handelsaktörer, lokala utmanare och modeföretag att förbättra sitt e-handelserbudande i en snabbare takt. Som ett resultat ökar den adresserbara marknaden liksom konkurrensen, inklusive en ökande närvaro av stora, lågpris internationella onlineåterförsäljare. Dessutom utvecklas konkurrenslandskapet gradvis med sociala medieplattformar som integrerar direkta shoppingfunktioner och introduktionen av agentbaserad handel ("agentic commerce" / AI-driven inköp), vilket över tid kan påverka traditionella kundresor. ESG: Eftersom konsumenternas efterfrågan på hållbara produkter växer finns det både ett starkt affärscase och en möjlighet för Boozt, men också en risk om man inte möter detta kundskifte och denna efterfrågan. Därför finns det en risk för kundbortfall om koncernens huvudkonkurrenter stärker sina marknadspositioner vad gäller hållbarhet.	Koncernen är övertygad om att strategin som det nordiska varuhuset (Nordic Department Store) positionerar koncernen väl för att växa snabbare än onlinemarknaden genom att fortsätta ta accelererade marknadsandelar. Vikten av storskalighet ökar ständigt, och eftersom onlinesfären fortfarande anses vara mycket fragmenterad när det gäller konkurrenslandskapet, anser vi att det finns goda möjligheter att ta marknadsandelar som en följd av våra skalfördelar. Dessutom fortsätter koncernen att investera i vidareutveckling av de vertikala intäktsströmmarna (Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och BrandHub) för att förbättra vårt kommersiella erbjudande mot kunder och varumärken, samt förmågan att göra ytterligare prisinvesteringar för att säkra marknadsandelar och/eller i slutändan förbättra koncernens lönsamhet. Vidare engagerar sig koncernen proaktivt i framväxande standarder för agentbaserad handel och förbättrar kontinuerligt sin skräddarsydda teknologiplattform för att säkerställa att Boozt förblir en högst relevant och föredragen destination i takt med att shoppingvanorna förändras. ESG: Boozt har Made With Care-butiken på sajten, som syftar till att hjälpa kunder att handla enligt sina värderingar. "Shop-in-shop"-upplevelsen inkluderar transparent och förståelig information om varumärkens hållbarhetsarbete samt produkters miljö- och sociala påståenden. Läs mer i avsnitt S4-4 på sidan 69.	Måttlig	Mer än +/- 15 % av EBIT
4) Hanteringsverksamhet (Fulfilment operations)	Incidenter eller avbrott på Boozts hanteringscenter kan inträffa i händelse av brand, strömbrott, olyckor, kapacitetsbrist eller låg produktivitet till följd av personalbrist och/eller funktionsfel i automationen.	Incident/skador: Koncernen bedömer och utvärderar olika möjliga scenarier och har definierat vilka åtgärder som ska vidtas om sådana händelser inträffar. Beredskapsplaner har antagits och inkluderar ansvars- och krishantering. Effektivitet och kapacitet: Strategisk och taktisk planering utförs för att stödja tillväxten med beaktande av faktorer som lager-/logistikkapacitet, rekryteringsstrategier etc. Koncernledningen och styrelsen ser kontinuerligt över affärsplanen och den strategiska och taktiska planeringen. Automationskapaciteten kan utökas på ett modulärt sätt, vilket säkrar högt utnyttjande vid alla tidpunkter och flexibilitet kring när investeringar i ytterligare kapacitet ska göras.	Osannolik	Mer än +/- 15 % av EBIT

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder	Sannolikhet	Påverkan
5) IT-säkerhet och infrastruktur	Boozts IT-infrastruktur är avgörande för vår dagliga drift - från kundernas förmåga att beställa och betala till våra centrala hanteringstjänster ("fulfilment services") och analytiska kapacitet. Detta gör oss sårbara för systemavbrott, cyberattacker och oförmåga att skala vår infrastruktur för att stödja den höga tillväxtbanan.	Boozt bedömer och övervakar risken för att olika scenarier inträffar som påverkar funktionen för nätbutiken och de hanteringstjänster som drivs av koncernen. Webbutikerna övervakas i realtid och åtgärder kan vidtas på minuter för att säkerställa fortsatt funktionalitet på webbplatsen. Boozts IT-infrastruktur drivs via molntjänster ("cloud computing services") hos Google Cloud Platform och anses vara bäst-i-klassen när det gäller prestanda, stabilitet och säkerhet. - vi följer generellt bästa praxis ("best practices") gällande säkerhetsaspekter vägleda av Rackspace och Google. - vi utför årliga IT-revisioner med externa specialister - vi samarbetar med etiska hackare för att upptäcka potentiella säkerhetsintrång i ett tidigt skede - vi har en strikt rollbaserad åtkomstkontroll till vilka system och data anställda har tillgång till - vi kör interna säkerhetsutbildningar för alla anställda - och vi genomför interna "nätfiskeförsök" ("phishing attempts") för att se om personalen följer IT-policyerna. - Vår IT-katastrofåterställningsplan (IT Disaster Recovery Plan) prioriterar roller, ansvar och åtgärder för att mildra störningshändelser.	Måttlig	Mer än +/- 15 % av EBIT
6) Störningar i leveranskedjan	Risken härrör från störningar i leveranskedjan som orsakas av dålig prestation av distributionspartners eller brist på produktförsörjning från varumärkespartners. Otillräcklig produktförsörjning kan utgöra en förlorad kommersiell möjlighet. ESG: Den ökade svårighetsgraden och frekvensen av extrema väderhändelser på grund av klimatförändringar kan leda till störningar i leveranskedjan på grund av dess påverkan på tillverkning och distribution. En störning i leveranskedjan kan påverka kundupplevelsen och resultera i en försämring av koncernens kunderbjudande.	Distributörer: För att minska risken för beroende av en enskild leverantör arbetar Boozt med flera lokala leverantörer i varje land med förmågan att flytta volymer mellan distributörerna vid dålig prestation eller kontinuerliga störningar i leveranskedjan. Den skala och volym som koncernen verkar i gör det möjligt för oss att få hög prioritet hos våra partners. Produktförsörjning: Status som föredragen partner genom att bygga långsiktiga och ömsesidigt fördelaktiga partnerskap med leverantörer för att säkerställa prioritering om störningar i leveranskedjan inträffar (t.ex. på grund av klimatförändringar). Vidare säkerställer diversifieringen av Boozts utbud, som består av cirka 1 600 varumärken och där inget enskilt varumärke står för >3 % av omsättningen, att koncernen inte är beroende av någon enskild leverantör.	Osannolik	Mindre än +/- 15 % av EBIT
7) Personal	Koncernen kan sakna förmåga att attrahera och behålla nyckelpersonal på grund av olika orsaker, såsom lön, förmåner, arbetsmiljö etc. Fokus på digitalisering och e-handel har ökat efterfrågan på koncernens medarbetare. ESG: Risk att inte attrahera unga talanger och att inte möta deras ökande krav på syftesdriven affärsverksamhet ("purpose-driven business practices").	Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare genom ett konkurrenskraftigt erbjudande både i fråga om lön och förmåner, men också genom att skapa en kultur som de anställda trivs med att vara en del av. Koncernens uppförandekod innehåller de kärnvärden som vi vill att verksamheten ska leva efter. Medarbetarnas nöjdhet övervakas kontinuerligt genom månatliga enkäter, och alla chefer är skyldiga att och uppmuntras att dela och diskutera resultaten öppet med sina team och skapa en handlingsplan för eventuella förbättringsområden. ESG: Engagemang med universitet och studenter i forskningsprojekt och karriärdagar för att öka medvetenheten och dela kunskap om vårt hållbarhetsarbete. Denna risk mildras delvis genom flytten till Köpenhamn, vilken har stärkt närheten till viktiga universitet och tillgången till talanger.	Måttlig	Mindre än +/- 15 % av EBIT

Hållbarhetsförklaring

Översikt.....	31
Allmän information.....	33
Miljöinformation.....	44
Samhällsansvarsinformation.....	59
Bolagsstyrningsinformation.....	71
Tillägg.....	75
Granskningsberättelse.....	80

”Kategorin Home växer snabbt, i takt med att vi stärker strategiska partnerskap, och utvecklas till en komplett och inspirerande destination för alla delar av hemmet.”

Kasper Bjerre Frid
Head of Buying, Home



Översikt

Att navigera i en övergångsperiod

2025 var ett avgörande år för Boozt Group, präglat av både strategisk omställning och framsteg inom hållbarhet. Samtidigt som vi fortsatte att stärka vår position som *det ledande nordiska varuhuset online*, dominerades året av det strategiska beslutet att omorganisera verksamheten i början av 2025, samt beslutet att flytta vårt huvudkontor till Köpenhamn under 2026. Utöver regulatoriska förändringar inom hållbarhetsområdet, genomförde vi omfattande förberedelser för att uppfylla direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).

Detta är vår första hållbarhetsförklaring, upprättad enligt ESRS-ramverket och i enlighet med CSRD, vilket visar vårt engagemang för transparens och vårt förhållningssätt till att hantera väsentliga miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsmässiga (ESG) inverkningar, risker och möjligheter över hela vår värdekedja. Vår grundläggande Care-For-strategi har väglett våra åtgärder, med fokus på att minska ohållbar verksamhet och skapa positiva inverkningar för våra intressenter och branschen.

Dubbel väsentlighetsanalys och strategiskt fokus

Boozts dubbla väsentlighetsanalys (DVA) identifierade 18 väsentliga hållbarhetsfrågor, vilket bekräftar vikten av klimatåtgärder, ansvarsfull resursanvändning och leverantörskedjehantering, konsumenternas förtroende och anställdas välbefinnande som centrala pelare för vår framtida framgång.

De huvudsakliga väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna som styrde vår strategi under 2025 är följande:

Klimatförändringar (E1)

Hantera de indirekta växthusgasutsläppen i värdekedjan inom scope 3 från inköpta varor, vilka står för 85 % av vårt totala växthusgasavtryck.

Resursanvändning (E5)

Införde en förpackningsmaskin för "on-demand"-anpassning ("rightsizing") för att hantera det stora resursinflödet av förpackningsmaterial och optimera resursanvändningen genom att skapa lådor i exakt rätt storlek för beställningar med avvikande mått.

Anställdas välbefinnande (S1)

Begränsa risken för hög personalomsättning och stödja anställdas välbefinnande i den snabbväxande e-handelsmiljön och under flytten av huvudkontoret.

Konsumentskydd (S4)

Hantera de väsentliga riskerna förknippade med att ge vilseledande eller ofullständig information till konsumenter, vilka har ökat i och med EU-direktivet om att stärka konsumenternas roll i den gröna omställningen (ECGT).

Partnerskap med leverantörer (G1)

Säkerställa långsiktig affärskontinuitet genom att stärka samarbetsrelationerna med våra varumärken och hantera både inverkan av våra metoder och risken med leverantörsberoende.

Miljö (E1 & E5)

Vårt engagemang för klimatåtgärder är förankrat i våra kortsiktiga science-based targets. Viktiga framsteg mot dessa mål inkluderar:

SBTi-status (E1): Trots en minskning på 1,5 % av utsläppen från fordonsflottan (scope 1) medför en ökning inom scope 2 att vi fortfarande inte når de kombinerade målen. Detta beror på att andelen förnybar el minskade till 97,9 % (från 98,6 %), till följd av ökad icke-förnybar förbrukning på ett kontor och en viss nedgång i den absoluta användningen av förnybar el. Vår färdplan för 2026 prioriterar minskningar i fordonsflottan och en omställning till förnybart för att komma tillbaka på rätt spår.

Utfasning av fossila bränslen i leveranskedjan (E1): För att hantera de 85 % av alla utsläpp som härrör från inköpta varor och tjänster inom scope 3, var vår viktigaste åtgärd vårt engagemang i initiativet Fashion Leap for Climate (FLFC). Denna insats stödjer direkt vårt mål att 88 % av våra leverantörer ska ha satt upp science-based targets senast 2028. I slutet av 2025 hade andelen av leverantörerna nått 54 %. För att minska växthusgasutsläppen från transporter etablerade Boozt sin Fair Use-policy och pausar kundkonton med onormalt höga returer, vilket förhindrar onödiga utsläpp. Detta sparade cirka 568 ton CO2e under 2025.

Resursanvändning (E5): Vi uppnådde en andel på 83,3 % återvunnet avfall på hanteringscentret, jämfört med 81,7 % under 2024. Dessutom bidrog vi till det största cirkulära initiativet i Europa genom att slutföra pilottestningen av återanvändbara förpackningar inom EU LIFE-REZIP-projektet, samt genom att fullt ut implementera "pack size on-demand"-maskiner för att minska inflödet av förpackningsmaterial.

Godkända kortsiktiga science-based targets (Basår 2022)	2025	2024	2023	2022
Minska utsläppen inom scope 1 och 2 med 55 % till 2032	+3 %	+1 %	-6 %	0 %
100 % förnybar el senast 2030	97,9 %	98,6 %	98,1 %	98,2 %
88 % av leverantörerna ska ha science-based targets senast 2028	54 %	51 %	48 %	39 %

Samhälle (S1 & S4)

Anställda: Att navigera i ett övergångsår (S1): 2025 var en betydande övergångsperiod som präglades av en strategisk dimensionering av organisationen ("rightsizing") och en flytt till Danmark. Även om genomsnittligt eNPS (37) låg under vårt mål på +45, började engagemanget och tillfredsställelsen återhämta sig mot slutet av året, vilket ger ett tydligt mandat för våra tillväxtinitiativ under 2026.

Konsumenter: Driva transparens och förtroende (S4): För att förverkliga den positiva inverkan av att stärka konsumenterna, samt minska efterlevnadsriskerna i takt med ny EU-lagstiftning, fokuserade vi på att öka transparensen i vår produktinformation. Vårt huvudfokus var att få in mer robusta miljömässiga och sociala data från våra varumärkespartners. Made With Care-butiken (MWC) förblev central för vår ESG-konsumentstrategi, med 7,1 % av orderarna innehållande MWC-produkter. De strikta kriterierna och våra interna valideringsrutiner motverkar direkt risken för greenwashing och fokuserar på att bygga konsumentförtroende.

Dataskydd och informationssäkerhet (S4): Vi upprätthöll cybersäkerhetskontroller genom inrättandet av Privacy and Security Office (PSO), vilket bevisades av den framgångsrika valideringen från ett externt penetrationstest och ständiga

förbättringar av säkerhetsövervakningen, vilket stärker kundernas förtroende.

Styrning och hantering av leverantörer (G1)

Boozts styrningsstruktur, förankrad i vår företagskultur "Care-Why", säkerställer ett etiskt affärsbeteende och en robust riskhantering.

ESG-styrkort för leverantörer: Styrkortet är det primära styrningsverktyget för att hantera förbindelserna med våra varumärkespartners. I slutet av 2025 hade 51 % av varumärkespartnerna (baserat på kostnad för sålda varor) fyllt i styrkortet, vilket stärker relationerna och säkerställer efterlevnad i vår värdekedja i tidigare led.

Förenkling av tillbörlig aktsamhet: Vårt fokus har varit att minska efterlevnadsbördan i hela branschen med ett harmoniserat frågeformulär för Human Rights & Environmental Due Diligence (HREDD). Detta initiativ, i samarbete med de största EU-återförsäljarna och frivilligorganisationer (NGOs), resulterade i ett gemensamt frågeformulär grundat på OECD:s riktlinjer för tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor i sko- och klädbranschen samt ytterligare sektorsspecifika standarder. Utifrån detta gemensamma frågeformulär lanserade Boozt, tillsammans med sex ledande återförsäljare, One Retail Hub – en kostnadsfri digital infrastruktur utformad för att effektivisera rapporteringen mellan återförsäljare och deras varumärkespartners. Boozt deltog i det första testet av HREDD-frågeformuläret under Q4 2025 och planerar att övergå till att använda det under det kommande året.

Styrningsstruktur: Tillsynen av hållbarhetsarbetet är integrerad i ledningsstrukturen, där CFO och CEO har det högsta ansvaret för klimat- och hållbarhetsfrågor, vilket stödjer kopplingen mellan strategi och finansiellt resultat. Dessutom är de kortsiktiga incitamentsprogrammen för koncernledningen direkt kopplade till uppfyllandet av miljömässiga och sociala mål, vilket förstärker ansvarsskyldigheten. Det övergripande ansvaret är fördelat över styrelsen, som har en andel kvinnliga ledamöter på 60 %.

Nyckeltal 2025

102,5

Scope 1 CO₂e-utsläpp (ton). 2024: 104

96,1

Scope 2 CO₂e-utsläpp (marknadsbaserade) (ton). 2024: 91,1

192 439

Scope 3 CO₂e-utsläpp (ton). 2024: 202 952

0,37

Utsläppsintensitet (CO₂e) per order (kg). 2024: 0,37

568

Undvikta ton CO₂e tack vare Fair Use-policy. 2024: 480

83,3

Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%). 2024: 81,7

52/48

Könsfördelning alla anställda (kvinnor/män) (%). 2024: 52/48

54

Andel leverantörer (beräknat i utgifter) som anslutit sig till SBTi (%). 2024: 51

Strategiska partnerskap och ESG-betyg

Vårt samarbetsinriktade arbetssätt stärks av viktiga partnerskap:

The Industry We Want (TIWW): Samarbete med de största EU-återförsäljarna och NGOs för att driva på en anpassning kring tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljö (HREDD) inom kläd- och skosektorn.

Fashion Leap for Climate (FLFC): Detta initiativ är avgörande för att tillhandahålla klimatutbildning och engagemang till våra leverantörer, vilket direkt stödjer vårt mål för att minska utsläppen i scope 3.

FN:s Global Compact-initiativ: Fortsatt frivilligt åtagande för att följa allmänna hållbarhetsprinciper.

Vi använder flera externa referensvärden och ESG-betyg för att mäta våra resultat och identifiera förbättringsområden. Vårt pågående engagemang i viktiga ramverk för betygsättning säkerställer att intressenter har tillgång till våra data och visar vårt engagemang för transparens.

ESG Rankning/Betyg	Betygsskala	2025	2024
CDP Climate Change	F-A (A är bäst)	B	B
S&P Global CSA	0-100 (hög poäng är bäst)	40	38
Sustainalytics	50 - 0 (låg poäng är bäst)	21,9	17,6
MSCI	CCC-AAA (AAA är bäst)	AAA	AAA
Carnegie ESG Score	0-100 % (hög poäng är bäst)	75 %	77 %



Allmän information

Hållbarhetsförklaringen för 2025 har upprättats i enlighet med direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och ESRS-ramverket och utgör en integrerad del av förvaltningsberättelsen. Förklaringen innehåller följande avsnitt:

Affärsmodell och värdekedja: En översikt över vår nordiska varuhusmodell online och hur vi genom att behålla kontrollen över vår värdekedja säkerställer kvalitet och effektivitet.

Strategi (Care-For): Vår färdplan för att minska ohållbar verksamhet och skapa positivt värde över miljömässiga, sociala och styrningsmässiga dimensioner.

Hållbarhetsstyrning och riskhantering: En genomgång av vårt tvådelade styrningssystem där styrelsen utövar tillsyn och koncernledningen, under ledning av VD och CFO, bär ansvaret för genomförandet.

Dubbel väsentlighetsanalys: Detaljer om den process som används för att identifiera de 18 hållbarhetsfrågor som är mest kritiska för vår verksamhet och våra intressenter.

Ämnesspecifika resultat (E, S, G): Detaljerade upplysningar om miljö (E1, E5), samhälle (S1, S4) och styrning (G1). För att säkerställa kontextuell relevans är alla relaterade policyer integrerade direkt i dessa ämnesspecifika avsnitt.

Mått och mål: Kvantitativa data som används för att följa upp framstegen mot våra science-based targets och andra nyckeltal.

Dokumentet är utformat för digital navigering. En omfattande översikt över de upplysningskrav enligt IRO-2 som täcks av denna hållbarhetsförklaring, inklusive specifika sidhänvisningar för varje krav, återfinns i indexet på sidorna 76-79.



Affärsmodell och strategi

Affärsmodell

SBM-1 - Strategi, affärsmodell och värdekedja

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som köper och säljer ett noga utvalt sortiment av produkter inom Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home online via vår egenbyggda och skräddarsydda teknikinfrastruktur. Boozt Group är verksam i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder våra kunder ett utvalt och aktuellt utbud av varumärken, relevanta för olika livsstilar för den nordiska kunden. Företagets tekniska infrastruktur utvecklas och byggs internt, vilket möjliggör full kontroll över kundupplevelsen och enkel skalbarhet när verksamheten fortsätter att växa. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda en bekväm shoppingupplevelse med hög servicenivå, en konsekvent användarupplevelse på både mobila enheter och datorer, snabba leveranser och enkla returer.

Boozt är verksamt på marknaden för e-handel av mode och livsstilsprodukter. Branschen står inför många utmaningar, inklusive ökande förväntningar från intressenter och hållbarhetsregleringar. Branschöverskridande samarbeten och gemensamma insatser som The Industry We Want krävs för att hantera det föränderliga landskapet, från riskbedömning i leveranskedjan till produktefterlevnad. Den kunskap vi vinner från våra samarbeten hjälper oss att tillvarata de möjligheter vår affärsmodell erbjuder. Genom vår verksamhet kan vi samarbeta med varumärkespartners och flerpartsorganisationer som leder förändringen i branschen.

Vår värdekedja

Indirekt påverkan Direkt påverkan —

Produktdesign

Råmaterial

Produktion
& tillverkning

← Våra varumärkes-
partners

Webbutiker

Samarbete
med varumärken

Noga utvalt
produktsortiment

← Vårt sortiment

Orderhantering och returer

← Våra verksamheter

Förpackningar

Våra kunder

Slutbehandling

Reklamationer

Produkter
och skötsel

Leverans

← Våra distributions-
partners

Som en ledande e-handlare förstår Boozt vikten av en robust värdekedja. Boozt har kartlagt den direkta och indirekta inverkningar i alla steg, vilket illustreras på föregående sida. En utmärkande egenskap för Boozt är vårt beslut att behålla kontrollen över hela värdekedjan. Till skillnad från många konkurrenter som förlitar sig på externa leverantörer för nyckelverksamheter, har Boozt byggt upp en integrerad modell som säkerställer kvalitet, effektivitet och flexibilitet i varje steg av vår verksamhet.

Boozt har en indirekt inverkan på värdekedjan i tidigare led och tillverkningen av produkter genom sina inköpsrutiner. Boozt strävar efter att engagera sina leverantörer i mer ansvarsfulla metoder genom att bedöma deras nuvarande rutiner via ESG-styrkortet för leverantörer, uppmuntra delning av hållbarhetsdata och stärka kunderna via [Made With Care-butiken](#).

Ett noga utvalt sortiment är en av Boozts styrkor för att etablera sig som *det nordiska varuhuset*. Genom att samarbeta med över 1 600 noggrant utvalda mellan- till premiumvarumärken som resonerar väl med nordiska preferenser, bygger vi starkt kundförtroende och lojalitet. I takt med att vi fortsätter att expandera inom kategorier som Kids, Sport, Beauty och Home, har Boozt inte bara diversifierat sina intäktsströmmar utan också fördjupat kundrelationerna.

Logistik och orderhantering är hörnstenar i Boozts modell, där vårt hanteringscenter i Ängelholm möjliggör snabba leveranser och effektiva returer. E-handelsmodellen kräver betydande mängder förpackningar. Boozt fokuserar på att förbättra inköpen och användningen av sina förpackningar, samtidigt som vi säkerställer att kunderna får sina beställningar i rätt anpassade förpackningar för att uppnå skadefria och intakta leveranser. Som en del av Boozts ansträngningar att behålla kontrollen över sin verksamhet samarbetar vi med distributörer för att förstå inverkan av våra leveranser och returer.

Genom att hantera logistik och drift internt, stödjer våra metoder en minskning av vår miljöpåverkan. Att hantera returer lokalt på vårt hanteringscenter minskar utsläppen per

paket och gör det möjligt för oss att stödja den lokala ekonomin genom att sysselsätta vår egna arbetskraft, i stället för att i hög grad förlita oss på externa leverantörer eller lägga ut returhanteringen på andra länder. Att driva ett centraliserat och lokalt hanteringscenter gör det möjligt för oss att skicka multikategori-order i sammanslagna paket, vilket förbättrar kundbekvämligheten och kundnöjdheten, samtidigt som leveranseffektiviteten optimeras.

Förutom webbutikerna finns de fysiska butikerna, Beauty by Boozt och Booztlets fysiska outlet. I vårt engagemang för att säkerställa att alla våra produkter når våra kunder, vilket optimerar intäkterna och minimerar svinnet, är våra butiker intrikat sammankopplade i vår värdekedja för att förlänga produkternas livscykel över alla våra plattformar. I praktiken kan varor som inte kan säljas online på Boozt.com och Booztlet.com få en plats i vår fysiska outletbutik. Den fysiska butiken fungerar som en kanal för att vidare hantera reklamationer och/eller returer med minimala defekter som kan säljas igen. Genom att samla in kundernas feedback och dela den via vår lösning Boozt Data Intelligence (BDI), stödjer vi varumärkespartners i att förbättra sin produktdesignprocess.

Boozts betydande marknad är den nordiska regionen där vi genererar 90 % av vår nettoomsättning (se de finansiella rapporterna not 3 och 4 för segmentrapportering och intäktsfördelning). Vår kärnmålgrupp, nordiska konsumenter i åldern 25–54 år, värdesätter en bekväm premiumshoppingupplevelse. Denna demografiska preferens för utvalda erbjudanden är en viktig drivkraft för vårt höga genomsnittliga ordervärde. Även om Norden är och kommer att fortsätta vara vår kärnmarknad, utforskar Boozt också tillväxtmöjligheter utanför regionen. För närvarande kommer 10 % av intäkterna från marknader utanför Norden.

Under rapporteringsåret hade Boozt sitt huvudkontor i Malmö i Sverige, men huvudkontoret flyttades till Köpenhamn i Danmark i februari 2026. I slutet av 2025 hade Boozt 1 054 anställda på fem platser (Sverige: 816, Danmark: 180, Litauen: 58) med 50 nationaliteter.

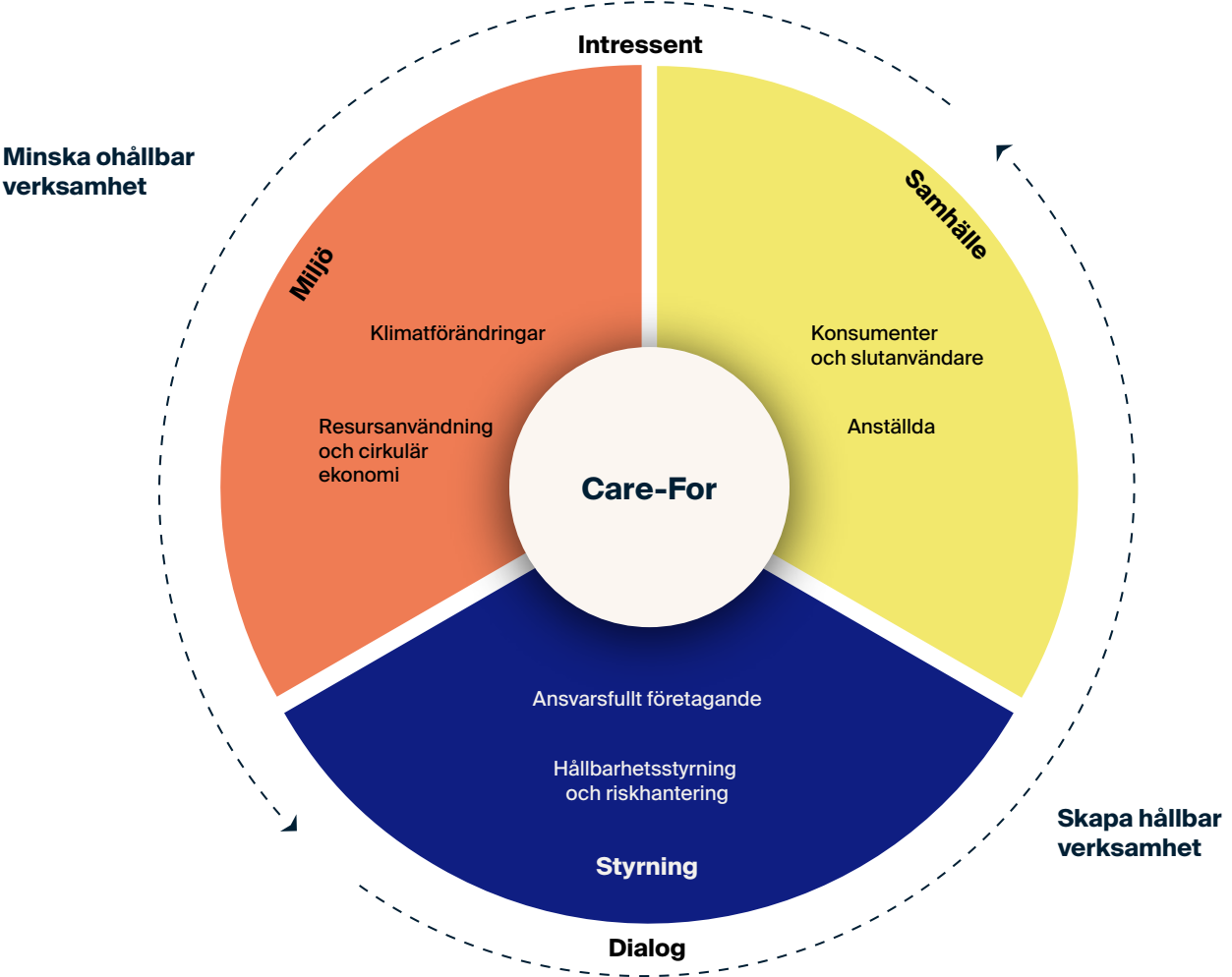


Care-For-strategin

Boozts ansvarsvision är att nyttja sin nordiska närvaro och teknik för att göra det enklare för kunder och partners att göra välinformerade val. Vi strävar efter att uppnå detta genom att integrera hållbarhet i vår affärsmodell och den dagliga driften. Att utmana status quo, tänka kritiskt och ta ansvar är värderingar förankrade i Boozts Care-Why-kultur, och de utgör grunden för vår Care-For-strategi. Vi bryr oss om (Care) den förändring vi vill se i branschen, och vidtar åtgärder för (For) det.

Detta uppnås genom att fokusera på att minska ohållbar verksamhet och skapa hållbarhet i relation till intressenter över hela vår värdekedja och bortom den. Att minska ohållbar verksamhet innebär att förebygga eller begränsa negativa inverkningarna, medan att skapa hållbarhet handlar om att implementera och förverkliga potentiellt positiva inverkningar för våra kunder och andra utanför Boozt genom branschövergripande samarbeten. Denna övergripande strategi kretsar kring ämnen som är grupperade i tre delar: Miljö, samhälle och bolagsstyrning, vilket illustreras i bilden.

Care-For-strategin fungerar som en färdplan för Boozt att nå sin vision, som är rotad i intressentdialog. Boozt inser värdet av ett ökat ESG-ansvar i linje med ESRS-standarderna, vilket stärker helhetssynen i vår strategi. Vi har utvecklat mål och åtgärder som hanterar de miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsmässiga inverkningarna och riskerna i vår verksamhet. Målen granskas årligen för att säkerställa att de förblir i linje med verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna samhällsutvecklingen. Strategins motståndskraft stöds av att vår affärsmodell anpassats till den senaste klimatforskningen via våra SBTi-godkända kortsiktiga mål för utsläppsminskning.



Hållbarhetsstyrning och riskhantering

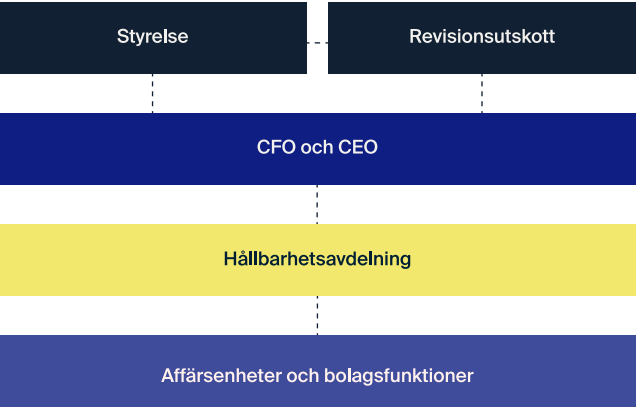
Styrningsstruktur
GOV-1 - Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar

På Boozt har vi ett tvådelat styrningssystem där tillsyns- och förvaltningsorganet är styrelsen och ledningsorganet är koncernledningen. Ansvaret för miljö, samhälle och bolagsstyrning är ett delat åtagande, där tillsyn och ansvar fördelas över styrelsen. Koncernens miljöpolicy anger hur koncernen beaktar miljöinverkan av sin verksamhet i linje med åtagandet för FN:s Global Compact-principer. Även om ingen enskild individ bär ensamt ansvar, är styrelsen som helhet kollektivt ansvarig för hållbarhetsfrågor. Styrelseordföranden har det yttersta ansvaret för att säkerställa att styrelsens tillsyn över hållbarhetsfrågor är effektiv. Denna ram för delat ansvar främjar ansvarsskyldighet och transparens.

Antalet oberoende, verkställande och icke-verkställande ledamöter, samt branschkompetens, geografisk spridning och mångfald i styrelsen och koncernledningen framgår av sidan 92 och 93 i bolagsstyrningsrapporten. Styrelsen inkluderar ingen arbetstagarrepresentant. På ledningsnivå ligger den högsta ansvarsnivån för tillsynen av klimatrelaterade frågor och hållbarhetsfrågor hos bolagets CFO i samarbete med VD, som medlemmar i koncernledningen. CHRO ansvarar för att övervaka bolagets mångfalds- och inkluderingsarbete.

Styrelsen erkänner vikten av hållbarhetsfrågor och är fortsatt engagerad i att integrera dem i sina beslutsprocesser i samarbete med Boozts hållbarhetsavdelning, inklusive implementering av relaterade policyer och dess årliga granskningsprocess. Under 2025 utvärderade Boozt styrelsens hållbarhetskompetens genom en årlig intern bedömning som kartlade professionell erfarenhet och utbildning mot de väsentliga ämnen som identifierades i 2025 års dubbla väsentlighetsanalys (DVA). Utvärderingen bekräftade att styrelsen besitter den erfarenhet som krävs för att utöva

tillsyn, kompletterad med expertis på hög nivå inom specifika väsentliga områden. För att säkerställa fortsatt smidighet med tanke på föränderliga risker och lagkrav, har ledamöterna kontinuerlig tillgång till interna specialister och får regelbundna genomgångar av ESG-resultat.



GOV-2 - Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen och revisionsutskottet utövar tillsyn över väsentliga hållbarhetsfrågor genom ett rapporteringsramverk där hållbarhets- och ESG-chefen ger formella uppdateringar minst två gånger per år. Dessa genomgångar säkerställer att förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen är informerade om identifieringen och bedömningen av väsentliga inverkningar, risker och möjligheter, samt det pågående genomförandet av processer för tillbörlig aktsamhet. Rapporteringen behandlar specifikt resultat och effektivitet av de policyer, åtgärder, mått och mål som koncernen har antagit för att hantera identifierade risker och möjligheter, vilka uppdateras årligen genom koncernens dubbla väsentlighetsanalys (DVA).

Medan styrelsen har det yttersta ansvaret för tillsynen över väsentliga hållbarhetsfrågor under sin årliga policyöversyn,

ansvarar koncernledningen, ledd av koncernchefen (CEO) och CFO, för att verkställa de strategiska målen och erhåller regelbundna lägesrapporter från hållbarhets- och ESG-chefen för att säkerställa att organisationen agerar i enlighet med den övergripande affärsstrategin.

Incitamentssystem
GOV-3 - Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Boozt har implementerat kortsiktiga incitamentsprogram (STIP) för koncernledningen som är direkt kopplade till prestation i förhållande till miljömässiga och sociala mål. Dessa mål är anpassade till Care-For-hållbarhetsstrategin. Målen, som utarbetats i samarbete mellan hållbarhets- och ESG-chefen och koncernledningen, godkändes av styrelsen.

Dessa kortsiktiga incitament för medlemmar av koncernledningen baseras på definierade prestationsmått kopplade till specifika hållbarhetsrelaterade inverkningar. De hanterar viktiga prioriteringar inom Care-For-strategin, däribland att öka andelen återvunnet avfall på hanteringscentret och att upprätthålla en hög poäng (eNPS) i medarbetarundersökningen för engagemang. Andelen av den kortsiktiga rörliga ersättningen (STIP) till koncernledningen som är kopplad till hållbarhetsrelaterade mål för 2025 utgör 9 %.

Detta tillvägagångssätt knyter individuell prestation till företagets bredare hållbarhetsmål, med fokus på att integrera hållbarhet i kärnan av vår affärsverksamhet. Dessa mål granskas årligen för att bedöma deras effektivitet eller justeras baserat på prestationer och utvecklade hållbarhetsmål. Det finns inga incitamentssystem på plats för styrelsen relaterade till miljömässiga och sociala mål. Läs mer om Boozts kortsiktiga incitamentsprogram och hur ESG-mått har integrerats i ersättningsrapporten som finns tillgänglig på företagets webbplats[här](#).

Riskhantering i rapportering
GOV-5 - Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Boozt har implementerat ett förfarande för hållbarhetsrapportering som syftar till att minska risken för vilseledande och felaktiga data. Rutinen etablerar ett formellt ramverk för intern kontroll över hållbarhetsrapporteringen. Den beskriver det kontrollflöde som krävs för att säkerställa dataintegritet och garantera att den är korrekt, och tillämpas på all data som samlas in och redovisas i samband med Boozts hållbarhetsförklaring. Rapporteringsrutinen fastställer roller och ansvar inom hållbarhetsavdelningen, samt de metoder som används för att beräkna och validera hållbarhetsrelaterade data.

Som en del i rutinen implementerades en intern kontrollprocess avseende datahantering i ESG-programvaran. Denna process består av kontrollaktiviteter som är utformade för att säkerställa att data som hanteras i företagets ESG-programvara är korrekt och tillförlitlig. Datakontroller är systematiskt implementerade i varje steg av rapporteringsflödet, specifikt före datainsamling, validering, konsolidering och rapportering. De interna datakontrollrutinerna innefattar åtgärder som fungerar som både förebyggande och upptäckande mekanismer, inklusive, men inte begränsat till, rutinmässiga dataexporter för säkerhet, uppdatering av rapporteringsomfång och utsläppsfaktorer, läsning av bekräftade registreringar och reglering av användarnas åtkomstbehörigheter i programvaran.

Boozts valideringsmetod beskrivs i rapporteringsrutinen och som en del av datavalideringskontrollen kontrolleras data mot historiska data och mot dokumentation, och vid behov begärs förklaringar från den rapporteringsansvariga. Vår rapporteringsrutin inkluderar en omräknings- och omformuleringsprocess för Boozts interna och externa hållbarhetsdata, basårsdata och mål. Omräkning kan bli nödvändig på grund av förändringar i verksamheten, utsläppsfaktorer, redovisningsmetoder eller andra faktorer som påverkar informationens relevans och enhetlighet.

Boozt har genomfört en riskbedömning av ESRS-rapporteringsområdena, där man tittat på inverkningarnas omfattning och risken för felaktiga uppgifter. De mest betydande rapporterings- och datariskerna har identifierats i områden där Boozt förlitar sig på data från värdekedjan och data från tredje part, samt mer omfattande upplysningar som kräver en högre grad av datatillgänglighet. För att minska de datarisker som är förknippade med hållbarhetsrapportering har Boozt implementerat en handbok som informerar de rapporteringsansvariga om hur man rapporterar data i ESG-programvaran, samt om principerna för relevans, trogen återgivning, jämförbarhet, verifierbarhet och förståelighet.

Resultaten av riskbedömningen ledde till att ESG-risker integrerades i Boozts årliga internrevision och självutvärdering, vilket är en del av det företagsövergripande ramverket för riskhantering. Denna integration började 2024 och utökades 2025 genom att risker relaterade till hållbarhetsrapportering inkluderades i den företagsövergripande riskbedömningen. Resultaten av den interna revisionen, inklusive ESG-risker, presenterades för revisionsutskottet. Dessutom ledde resultat från våra riskbedömningar och identifieringen av högriskområden till en justering av vår valideringsmetod. Vi har implementerat ökat fokus och interna kontrollåtgärder på dessa högriskområden. Redovisningsprinciper, anpassade till ESRS-kraven för hållbarhetsinformation, finns i slutet av varje tematisk standard. Hållbarhets- och ESG-chefen ansvarar för att hålla revisionsutskottet och styrelsen informerad om riskhantering inom hållbarhetsrapporteringen. Utöver kravet på begränsat bestyrkande (limited assurance) har ingen ytterligare extern validering sökts eller erhållits för något av de rapporterade måtetalen. Revisorns rapport om detta finns på sidan 80.



Väsentlighet vid rapportering

Grund för utarbetande

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Boozt har anpassat sin rapportering till direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska rapporteringsstandarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS). Hållbarhetsförklaringen omfattar perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025, på konsoliderad basis, vilket speglar den finansiella rapporten för 2025 på sidan 96-134. Rapporteringsomfånget inkluderar Boozts egen verksamhet, dotterbolag och aktiviteter i både den uppströms och nedströms värdekedjan, om inte annat uttryckligen anges.

Den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) som beskrivs i IRO-1 identifierar inverkningar, risker och möjligheter som påverkar vår verksamhet och värdekedja. Beroende på ämne beskriver avsnitten relaterade till de tematiska väsentliga standarderna hur Boozt Groups policyer, åtgärder, mål och mått sträcker sig till vår värdekedja. Hållbarhetsförklaringen följer de kategoriseringar av tidshorisonter på kort, medellång och lång sikt som definieras i ESRS 1, avsnitt 6.4. Boozt inkluderar inte ett enda generellt policyavsnitt; i stället presenteras relevanta policyer och deras specifika tillämpningsdetaljer inom varje tematiskt avsnitt för att säkerställa kontextuell relevans.

Ingen information relaterad till immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat har uteslutits från denna hållbarhetsförklaring. Boozt har erhållit översiktlig granskning på sin hållbarhetsförklaring.

Särskilda omständigheter

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonter

Boozt tillämpar samma tidshorisonter som de som definieras i ESRS 1, avsnitt 6.4.

- Tidshorisont på kort sikt: rapporteringsperioden, dvs. rapporteringsåret.
- Tidshorisont på medellång sikt: från slutet av den kortsiktiga rapporteringsperioden upp till 5 år.
- Tidshorisont på lång sikt: mer än 5 år.

Förändringar i hur hållbarhetsinformation utarbetas och presenteras

Som ett resultat av anpassningen till CSRD har hållbarhetsförklaringen omstrukturerats och inkluderar nya upplysningar och mått. Boozt har identifierat ett väsentligt fel i tidigare rapporterad hållbarhetsdata gällande utsläpp från externa transporter (Scope 3, Kategori 4: Transport och distribution i tidigare led). Denna avvikelse berodde på ett rapporteringsfel från en tredjepartsdistributör. Följaktligen har siffrorna för 2024 omräknats i tabell E1-6 på sidan 47. Årsredovisningen beskriver de viktigaste händelserna och uppdateringarna rörande Boozt Groups hållbarhetsarbete sedan 1 januari 2025. Läs mer om viktiga företagshändelser efter rapporteringsperioden på sidan 24. Observera att kvantitativa data som presenteras i denna förklaring avser räkenskapsåret (1 januari till 31 december 2025). Boozt har valt att använda följande infasningsbestämmelser (phase-in provisions) tillgängliga för företag med över 750 anställda: E1-9, E5-6, S1-7 och utvalda datapunkter för S1-13 och S1-14.

Uppskattningar och osäkerheter

Hållbarhetsförklaringen använder data som hämtats från både primära och sekundära källor, kompletterat med nödvändiga uppskattningar och antaganden där verifierbara data inte var direkt tillgängliga. Mätosäkerheten är störst inom vår rapportering av Scope 3-växthusgasutsläpp, specifikt gällande kategorierna inköpta varor och tjänster, användning av sålda

produkter, slutbehandling av sålda produkter samt transport och distribution i tidigare led. Dessa områden förlitar sig på uppskattningar, såsom utgiftsbaserade utsläppsfaktorer, modellerade antaganden för konsumenters produktanvändning, livslängder, metoder för avfallshantering och variation i uppströms logistikdata. För en djupare förståelse av data, vänligen hänvisa till de kvantitativa måtten och redovisningsprinciperna som bifogas varje tematisk ESRS-standard. De redovisningsprinciper som tillhandahålls för varje mått beskriver indikatorerna, grunden för upprättandet och, i tillämpliga fall, graden av noggrannhet. Boozt utför en årlig utvärdering av sin Scope 3-rapportering för att minimera osäkerheten. Vi är fast beslutna att öka datanoggrannheten genom att se över våra metoder. Denna ständiga förbättringsprocess säkerställer att våra hållbarhetsupplysningar ger en transparent bild av vår klimatpåverkan.

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller andra standarder för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsförklaringen innehåller även de upplysningar som krävs enligt artikel 8 i förordning 2020/852 (EU:s taxonomiförordning) i kapitlet "Miljöinformation". Information som härrör från annan lagstiftning eller andra rapporteringsstandarder anges som sådan.

Införlivande genom hänvisning

Innehållsindexet för ESRS-upplysningskrav som är väsentliga för Boozt presenteras i bilagan på sidan 76.



Dialog med intressenter

SBM-2 - Intressenters intressen och synpunkter

På Boozt ser vi intressentengagemang som en kritisk komponent i vår företagsstrategi och affärsmodell, vilket presenteras i vår Care-For-strategi. Vår engagemangsprocess säkerställer att våra intressenters intressen och åsikter inte bara validerar våra identifierade väsentliga ämnen utan även stöder utformningen av våra prioriteringar. "Top-down"-metoden (uppifrån och ned) säkerställer att vi fångar upp alla potentiella inverkningar, risker och möjligheter (IRO) relaterade till vår roll som återförsäljare av tredje parts produkter, vår värdekedja och e-handelssektorn i stort.

Kartläggning av interna och externa intressenter

Intressentengagemang ligger till grund för väsentlighetsanalysen då viktiga intressenter hjälper till att bedöma och validera hållbarhetsfrågorna. Boozts DVA syftade till att förstå hur företagets intressenter utvärderar dess hållbarhetsrelaterade inverkningar , risker och möjligheter. De intressenter som identifierades för detta ändamål var de som påverkades av Boozts affärsverksamhet (t.ex. konsumenter och slutanvändare), såväl som de som är användare av Boozts hållbarhetsrapportering (t.ex. analytiker, banker). Vi prioriterade intressentengagemang baserat på omfattningen och räckvidden av vår påverkan. Boozt fokuserade på att engagera sig med intressenter med hög påverkan, inklusive anställda, varumärkespartners, kunder, investerare och dotterbolag samt viktiga interna intressenter i den interna självutvärderingen. Vi engagerar oss med våra intressenter genom en mängd olika kanaler anpassade för varje grupp:

Anställda: Genom regelbundna interna möten och medarbetarundersökningar för engagemang främjar vi en öppen feedbackkultur. Denna dialog hjälper oss att förstå deras behov och oro, vilket direkt påverkar vår arbetsmiljö.

Konsumenter och slutanvändare: Eftersom vi verkar som ett digitalt fokuserat företag, kommunicerar vi med konsumenter

genom kundtjänstkanaler, produktsidor och feedbackplattformar som Trustpilot, vilket ger oss insikter i realtid om deras förväntningar på våra produkterbudanden och tjänster.

Leverantörer och partners: Vår verksamhet bygger på starka relationer med över 1 600 varumärken, leverantörer, distributionspartners och affärspartners. Vi samarbetar genom initiativ som ESG-styrkortet för leverantörer för att främja långsiktiga partnerskap som driver affärsmässig motståndskraft.

Aktieägare och banker: Som ett börsnoterat bolag är transparent kommunikation med aktieägare och banker av största vikt. Vi deltar i ESG-utvärderingar och publicerar detaljerade årsredovisningar och hållbarhetsförklaringar för att säkerställa att intressenterna är fullt informerade om vårt resultat, vår strategi och vår riskhantering. Denna löpande dialog hjälper till att bygga förtroende för vår modell för långsiktigt värdeskapande.

Samhällen och frivilligorganisationer (NGOs): Vi engagerar oss i lokalsamhällen genom partnerskap och sponsring, och för en dialog med frivilligorganisationer och branschorganisationer, såsom Svensk Handel och The Industry We Want. Detta samarbete gör det möjligt för oss att utnyttja delad kunskap i hela vår verksamhet. Vi övervakar Boozts medienärvaro för att bygga och bibehålla ett positivt anseende. Läs mer i detalj om hur vi engagerar oss med våra nyckelintressenter i tabellen.

Intressentgrupp	Typ av engagemang	Syfte med engagemanget
Anställda	• Regelbundna möten med fackliga företrädare • Regelbundna medarbetarundersökningar för engagemang • Interna plattformar och intranät • Utbildningar och utvecklingssamtal	• Främja en kultur av förtroende, frihet och ansvar • Bedöma anställdas tillfredsställelse och välbefinnande • Säkerställa rättvisa arbetsvillkor
Varumärkespartners	• Regelbunden kommunikation via möten, samtal och dedikerade interna plattformar, dvs. partnerportalen • Engagemang genom avdelningarna inköps- och marknadsavdelning, försäljning och hållbarhet • Självutvärdering med ESG-styrkort för leverantörer och feedback på planerad övergång till Retail Brand Due Diligence Questionnaire och den digitala infrastrukturen One Retail Hub	• Optimera affärsresultatet och ligga i linje med Boozts strategiska mål • Samla in produktdata, förstå hållbarhetsinsatser och samarbeta kring initiativ som Made With Care-butiken • Standardisera bedömningen av Human Rights and Environmental Due Diligence (HREDD) i linje med branschkollegor
Konsumenter och slutanvändare	• Direkt engagemang genom webbutiken, kundtjänstkanaler och sociala medier • Undersökningar via Net Promoter Score (NPS) och Trustpilot-recensioner • Interna processer som reklamationsprocessen och Fair Use-policyn • Made With Care-butiken och dess kriterier	• Säkerställa en hög nivå av kundnöjdhet och bekvämlighet • Förse kunderna med information för att de ska kunna fatta välgrundade inköpsbeslut • Hantera klagomål, åtgärda negativa inverkningar och skydda kunddata
Aktieägare och banker	• Engagemang i ESG-betygningar (t.ex. MSCI, Sustainalytics, CDP, Nasdaq) • Publicering av årsredovisningen och hållbarhetsförklaringen • Investerarrelationsaktiviteter, inklusive telefonkonferenser och roadshows	• Öka transparensen och ansvarsskyldigheten på den finansiella marknaden • Bygga förtroende och utgöra grunden för en rättvis och effektiv aktievärdering • Samla in intressenternas perspektiv på det föränderliga regelverkslandskapet för att säkerställa överensstämmelse med investerarnas förväntningar
Samhällen och frivilligorganisationer (NGOs)	• Sponsring av lokala idrottsklubbar och evenemang • Samarbete i initiativ med frivilligorganisationer som The Industry We Want • Engagemang i branschorganisationers arbetsgrupper • Regelbunden övervakning och diskussion av medienärvaro	• Förstärka Boozt som ett pålitligt lokalt varumärke • Få insikter om branschutvecklingen, förbättra praxis och få insikter i det regelverks- och e-handelslandskapet
Distributionspartners	• Datarapportering via ESG-programvaran Position Green • Regelbundna möten och samarbetsavtal	• Säkerställa korrekt rapportering av växthusgasutsläpp, identifiera förbättringsområden • Hantera och minimera miljöpåverkan



Intressentengagemang och strategisk anpassning

Vår dialog säkerställer att intressenternas intressen validerar våra väsentliga ämnen och formar företagets policyutveckling, strategiska prioriteringar och målsättning. "Top-down"-metoden säkerställer insamlingen av alla potentiella inverkningar, risker och möjligheter (IRO) relaterade till Booxts roll som en återförsäljare av tredje parts produkter och dess bredare värdekedja. Vägleda av 2025 års dubbla väsentlighetsanalys (DVA) och de intressen som uttryckts av varumärkespartners och investerare, har Booxt identifierat specifika områden för strategisk anpassning för att möta både intressenternas förväntningar och den betydande regulatoriska osäkerheten kring EU:s Omnibus-paket.

Planerade åtgärder och tidslinjer

För att balansera efterlevnad med långsiktig motståndskraft använder Booxt en "smart efterlevnad"-metod. Under perioden 2026–2027 kommer Booxt att förfina sin strategi genom att fokusera resurser på områden med hög påverkan som identifierats i vår DVA, samtidigt som man förbereder sig för förväntade förenklingar av ESRS. I slutet av 2026 avser vi att ytterligare integrera ESG-prestandadata i våra kommersiella inköpsprocesser genom att omvandla vårt ramverk för leverantörsbedömning till ett formellt verktyg för tillbörlig aktsamhet (due diligence). Denna omställning genomförs i linje med stora återförsäljare i branschen genom lanseringen av Brand Due Diligence Questionnaire och One Retail Hub. Booxt kommer att utnyttja resultaten från denna enhetliga digitala infrastruktur för att utforma våra partnerskapskriterier, med specifikt fokus på att stärka leverantörsrelationerna och förbättra den affärsmässiga motståndskraften.

Inverkan på intressenternas åsikter och relationer

Dessa steg förväntas bibehålla och stärka intressenternas förtroende under denna period av regulatoriska förändringar. Genom att vara transparent om hur lagändringar och DVA-resultat påverkar vår verksamhet ger Booxt investerare och partners ett mer förutsägbart ramverk för hållbarhetsprestanda.

Denna proaktiva hållning förstärker Booxts anseende som en stabil och ansvarsfull ledare inom nordisk e-handel, även om det europeiska lagstiftningsklimatet förblir föränderligt.

Dubbel väsentlighetsanalys (DVA)

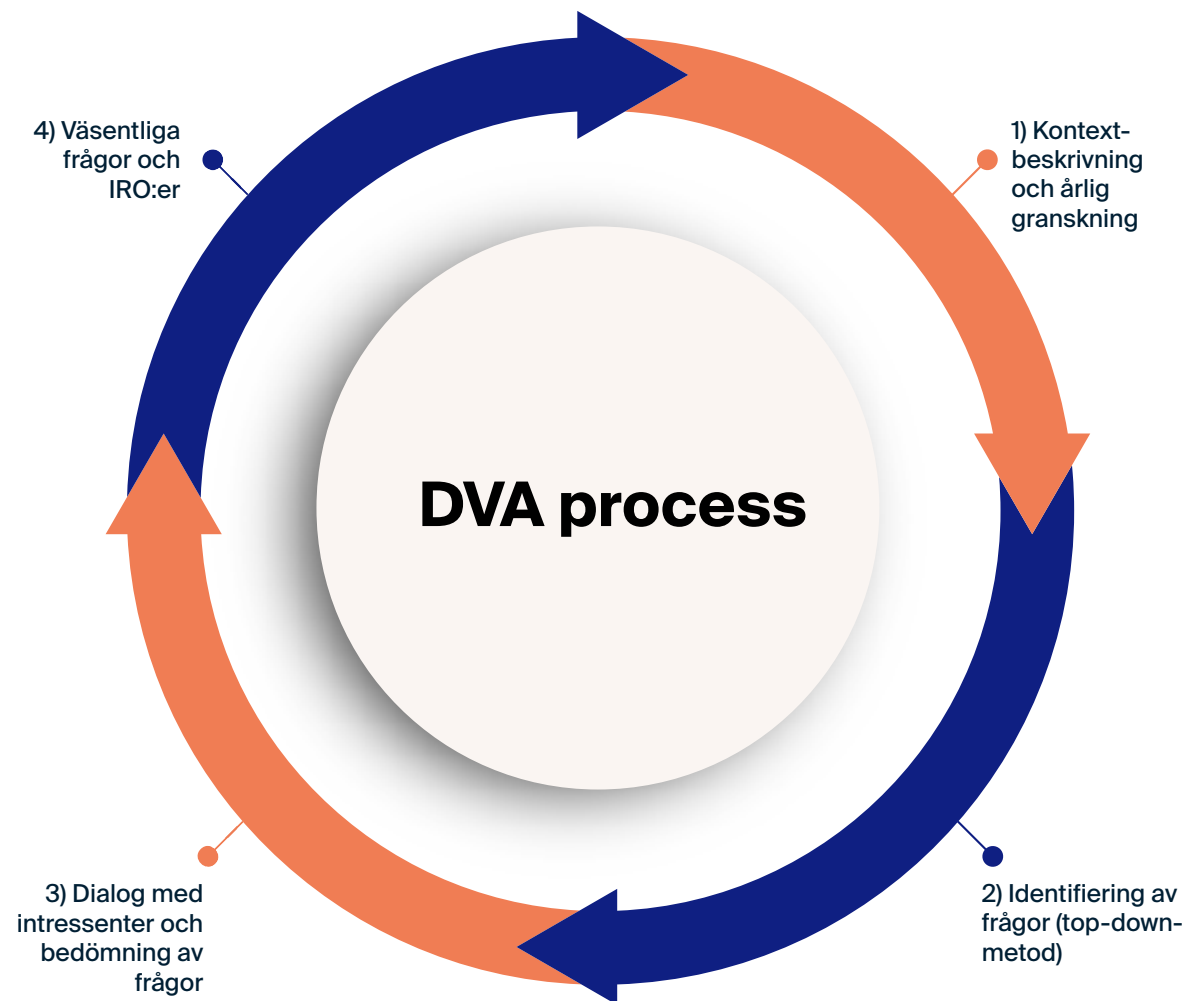
Booxt genomförde en DVA för att få en heltäckande förståelse för de mest väsentliga inverkningarna för intressenter och miljö, samt de finansiella riskerna och möjligheterna kopplade till hållbarhetsfrågor. Genom den företagsövergripande interna självutvärderingen har Booxt för andra gången inkluderat hållbarhetsfrågor och hållbarhetsrisker, och som ett resultat ökat medvetenheten och integrerat ESG-risker i ramverket för riskhantering.

DVA-process

IRO-1 - Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma inverkansväsentlighet, risker och möjligheter

DVA-metod och årlig granskning

Förutsättningen för vår väsentlighetsanalys är att fastställa kontexten, vilket inkluderar en detaljerad förståelse av Booxts affärsmodell som återförsäljare av tredje parts produkter, tillsammans med våra aktiviteter, relationer, värdekedja och sektor (se SBM-1, sidan 34). Denna grundläggande förståelse gör att vi kan tillämpa en "top-down"-metod på den omfattande listan av ämnen. Baserat på vår affärsmodell är vissa ESRS-ämnen fördefinierade som väsentliga och validerade av intressenter, medan andra kräver en mer detaljerad bedömning. Efter att väsentligheten har bekräftats, fortsätter Booxt med att identifiera ämnets specifika inverkningar, risker och möjligheter (IRO). De specifika IRO:erna beskrivs översiktligt i tabellen på sidan 43, samt mer i detalj under respektive tematisk standard. Dessa IRO:er beaktar både direkta inverkningar från vår egen verksamhet och indirekta inverkningar som följer av våra affärsrelationer och vår värdekedja.



För att säkerställa att DVA:n förblir relevant och effektiv genomför Boozt en årlig granskning för att ta hänsyn till intressenternas feedback eller eventuella förändringar i företaget eller dess verksamhet. Boozt identifierar klimatrelaterade IRO:er genom en specialiserad kartlägningsprocess inom vår årliga DVA. Denna process utvärderar vår tekniska infrastruktur och nordiska leveranskedja mot omställningsrisker, såsom föränderliga regleringar för växthusgaser, och fysiska risker, inklusive påverkan av temperaturvariationer på modets säsongsvariationer. Vi bedömer väsentligheten av dessa IRO:er genom att uppskatta deras potentiella påverkan på EBIT och långsiktig affärsmässig motståndskraft.

Även om en formell klimatscenarioanalys för närvarande inte planeras för 2026, följer vi noga de föränderliga europeiska regelverken och rapporteringskraven för att säkerställa att vår framtida analys förblir helt förenlig och anpassad till bästa praxis. Under tiden använder vi intern data och branschspecifika referensvärden för att säkerställa att klimatrisker är integrerade i vårt övergripande riskhanteringsramverk (ERM). DVA-granskningen för 2025 införlivar en pågående intressentdialog, vilket förstärkte det strategiska "top-down"-beslutet att prioritera väsentliga ämnen som omfattas av Boozt's direkta operativa kontroll och inflytande. Som ett resultat av detta är S2 (Arbetstagare i värdekedjan) ett icke-väsentligt ämne 2025. Som en återförsäljare av tredje parts produkter utan egna produktionsanläggningar är Boozt's påverkan på arbetstagare i värdekedjan indirekt och låg. Dess dotterbolag, Nordic Brand Hub, utgör mindre än 1,5 % av de totala intäkterna, vilket begränsar Boozt's förmåga att direkt påverka arbetsförhållandena. I stället ligger Boozt's inflytande primärt i dess leverantörsrelationer. Praxis som tidigare listats under S2 (Arbetstagare i värdekedjan) är bättre anpassade till G1 (Ansvarsfullt företagande), specifikt under underämnet "Hantering av förbindelser med leverantörer". Denna nya klassificering återspeglar mer korrekt var Boozt's faktiska inflytande och ansträngningar är koncentrerade.

Identifiering av hållbarhetsfrågor
Hållbarhetsfrågor identifieras via en omfattande lista med ämnen som härrör från ESRS 1 (punkt AR16), vilken har utökats genom en undersökning. Detta innebar att analysera branschtrender, sektorsspecifika ämnen, rådfråga interna och externa intressenter och hänvisa till olika externa källor såsom benchmarking, medieanalys och globala hållbarhetsramverk. Genom denna process identifierades ett enhetsspecifikt ämne: integritet och dataskydd. Eftersom Boozt's affärsmodell som återförsäljare av tredje parts produkter dikterar de flesta av de väsentliga ämnena, användes en "top-down"-metod. När ett ämne bedöms som väsentligt, fortsätter Boozt med att identifiera dess specifika inverknings, risker och möjligheter (IRO).

Intressentengagemang och ämnesbedömning
I enlighet med vår intressentanalys identifierade vi de intressenter som beskrivits i föregående avsnitt under "SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter" på sidan 39. För att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsfrågor engagerade vi oss med nyckelintressenter genom intervjuer. Dessa diskussioner hjälpte oss att förstå intressenternas förväntningar och bedöma hållbarhetsfrågor. Vi utvärderade väsentligheten för varje fråga baserat på Boozt's potentiella positiva och negativa påverkan på miljön och samhället på kort, medellång och lång sikt.

Givet karaktären av vår bransch och affärsmodell ansågs vissa hållbarhetsämnen i sig vara väsentliga ur ett påverkansperspektiv. För andra ämnen sökte vi ytterligare input från intressenter och bad dem bedöma inverkningsgraden allvarlighetsgrad på en skala från 1 till 5. Förutom intervjuer granskar och kategoriserar vi inkommande feedback från intressenter under hela året för att identifiera nya hållbarhetsfrågor och prioriteringar. När en preliminär förståelse för väsentligheten av hållbarhetsämnen ur ett påverkansperspektiv var etablerad, inledde Boozt en bedömning av finansiell väsentlighet i samarbete med interna riskägare för att utvärdera de potentiella finansiella inverknings av dessa ämnen.

Poängsättning och tröskelvärden

Inverkansväsentlighet
För att bedöma inverkansväsentlighet använde vi vår ESG-programvara för att analysera varje identifierad inverkan. Vid bedömningen av inverkningarna beaktades den insamlade informationen från intressenterna. Vi beaktade både positiva och negativa inverknings, där positiva inverknings definierades som de som överstiger branschstandarder eller lagkrav. Negativa inverknings poängsattes baserat på deras allvarlighetsgrad, med hänsyn till faktorer såsom skala, omfattning, oåterkallelighet samt sannolikhet. Positiva inverknings poängsätts baserat på deras storlek, omfattning och sannolikhet. En 5x5-matris användes för att kartlägga inverknings baserat på deras allvarlighetsgrad och sannolikhet. En tröskel fastställdes som prioriterar allvarlighetsgrad framför sannolikhet (dvs alla inverknings med en allvarlighetsgrad >4 ansågs vara väsentliga oavsett sannolikhet). Inverknings över denna tröskel bedömdes som väsentliga. En hållbarhetsfråga med minst en identifierad väsentlig inverkan betraktades som ett väsentligt ämne.

Finansiell väsentlighet
För att bedöma den finansiella väsentligheten av hållbarhetsfrågor utvärderade Boozt omfattningen och sannolikheten för potentiella finansiella inverknings, både positiva (möjlighet) och negativa (risk). Risker övervägdes ur ett bruttoperspektiv (innan förebyggande eller mildrande åtgärder) i väsentlighetsanalysen. Vi övervägde det direkta eller indirekta ägandeskapet av risker och möjligheter och deras potentiella påverkan på EBIT, såsom de tillämpas i Boozt's övergripande riskhantering. En 5x5-matris användes för att kartlägga risker och möjligheter baserat på deras omfattning och sannolikhet. En tröskel etablerades, vilken prioriterade omfattningen av de finansiella inverknings. Risker och möjligheter över denna tröskel ansågs vara finansiellt väsentliga. Om minst en risk eller möjlighet inom en hållbarhetsfråga ansågs vara finansiellt väsentlig, ansågs hela frågan vara finansiellt väsentlig. En betydande finansiell effekt beror på en väsentlig kombination av sannolikhet och påverkan på EBIT. Värderingsskalan för sannolikhet sträcker sig från "reellt säker", "sannolik" och "möjlig" till "låg" och "sällsynt". En betydande risk betraktas som en risk med en potentiell negativ finansiell effekt på mer än -2,5 % av EBIT och en sannolikhet som ligger mellan sannolik och reellt säker, medan en betydande möjlighet är kopplad till en potentiell positiv finansiell effekt på mer än +2,5 % av EBIT.

Resultat av DVA
Totalt identifierades 18 väsentliga hållbarhetsfrågor genom DVA. Dessa ämnen är i vissa fall konsoliderade och underbyggda av de 17 associerade inverknings, riskerna och möjligheterna (IRO), vilka presenteras på sidan 43.

Resultat av DVA

- Miljö
- Samhälle
- Styrning

Konsekventiell väsentlighet Begränsning av klimatförändringar Energi Resursinflöden, inklusive resursanvändning Avfall Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare Företagskultur Skydd för visselblåsare Djurskydd Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare Den egna arbetskraften: Hälsa och säkerhet Den egna arbetskraften: Likabehandling och lika möjligheter för alla	Dubbel väsentlighet Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor Integritets- och dataskydd Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster Förvaltning av förbindelser med leverantörer
Inte väsentlig Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster Konsekvenser för arters tillstånd Marina resurser Mikroplast Politiskt engagemang Vatten Förorening av mark Förorening av vatten Ämnen som inger betänkligheter Ansvarsfull skatt Samhällens civila och politiska rättigheter Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter Urfolks rättigheter Förorening av luft Egen arbetskraft: Andra arbetsrelaterade rättigheter Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser Ämnen som inger mycket stora betänkligheter Arbetstagare i värdekedjan: Likabehandling och lika möjligheter för alla Arbetstagare i värdekedjan: Andra arbetsrelaterade rättigheter Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsvillkor	Finansiell väsentlighet Korruption och mutor Anpassning till klimatförändringar

SBM-3 Översikt över väsentliga inverkningar , risker och möjligheter

Fråga	Namn på och beskrivning av inverkan	Inverkningar, risker och möjligheter	Riktning i värdekedja				Tidshorisont	
			Tidigare led	Egna verksamheter	Senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
E1 Klimatförändringarna								
Begränsning av klimatförändringarna och energi	Direkta växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 från den egna verksamheten	Faktiskt, negativ inverkan	●	●		●	●	
Begränsning av klimatförändringarna	Indirekta växthusgasutsläpp i värdekedjan (Scope 3)	Faktiskt, negativ inverkan	●		●	●	●	●
Anpassning till klimatförändringarna	Kronisk fysisk risk till följd av förändrade vädermönster	Risk	●	●	●		●	●
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi								
Resursinflöden	Utarmning av resurser från resursinflöde (produkter och förpackningar)	Faktiskt, negativ inverkan	●			●	●	●
Resursutflöden och avfall	Hantering av resursutflöden och avfall: Miljöpåverkan och regulatoriska utmaningar	Faktiskt, negativ inverkan och risk		●	●	●	●	●
S1 Anställda								
Hälsa och säkerhet	Arbetsplatssäkerhet inom lagerverksamhet	Faktiskt, negativ inverkan		●		●	●	●
Likabehandling och möjligheter	Ojämlik behandling av anställda	Potentiell, negativ inverkan		●		●	●	●
Arbetsförhållanden	De anställdas välbefinnande och organisatoriska förändringar	Potentiell, negativ inverkan och risk		●		●	●	
S4 Konsumenter och slutanvändare								
Informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/ eller slutanvändare	Stärka kunderna via Made With Care-butiken	Faktiskt, positiv inverkan			●	●	●	
Personlig säkerhet och informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/eller slutanvändare	Vilseledande eller ofullständig information till konsumenter	Faktiskt, negativ inverkan och risk		●	●	●	●	●
Social inkludering av konsumenter och/ eller slutanvändare	Exkluderande marknadsföringsmetoder, produktutbud och bristande tillgänglighet	Potentiell, negativ inverkan			●	●	●	
Integritet och dataskydd	Integritet och dataskydd: Otillräckligt skydd av personuppgifter	Potentiell, negativ inverkan och risk		●	●	●	●	●
G1 Bolagsstyrning								
Företagskultur	Företagskulturens effektivitet	Potentiell, negativ inverkan		●		●	●	●
Djuromsorg	Användning av animaliska material	Potentiell, negativ inverkan	●			●	●	●
Hantering och styrning av leverantörsrelationer	Leverantörsberoende	Potentiell, negativ inverkan och risk	●	●			●	●
Korruption och mutor	Risk för korruption och mutor	Risk		●		●	●	●
Skydd för visselblåsare	Skydd för visselblåsare	Potentiell, negativ inverkan	●	●			●	●

Miljöinformation

Klimatförändringar

Detta avsnitt beskriver de väsentliga inverkningarna och riskerna relaterade till klimatförändringar, inklusive policyer, åtgärder och kvantitativa mätetal för att följa upp framstegen mot våra science-based targets.

Inverkningarna, risker och möjligheter

SBM-3-E1 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Boozt har ännu inte genomfört en specifik klimatrelaterad scenarioanalys som underlag för att bedöma inverknings, risker och möjligheter på kort, medellång eller lång sikt. Detta kommer att ingå i utvecklingen av den omställningsplan som Boozt har initierat. Väsentlighetsanalysen som beskrivs under DVA-processen på sidan 40, identifierade följande väsentliga inverknings och risker för klimatförändringar.

Indirekta växthusgasutsläpp i värdekedjan (Scope 3)

99,9 % av Boozts växthusgasutsläpp klassificeras som indirekta och härrör från aktiviteter inom vår värdekedja. Som en ledande onlineäterförsäljare med verksamhet på 14 europeiska marknader och som köper in produkter från över 1 600 varumärken, inser vi den indirekta påverkan och kopplingen som våra affärsrelationer har på klimatförändringarna. Våra aktiviteter längs värdekedjan bidrar till växthusgasutsläpp, vilket leder till en negativ, faktisk inverkan för miljön på kort, medellång och lång sikt.

Cirka 87,9 % av de indirekta Scope 3-utsläppen härrör från uppströms värdekedjan, vilken omfattar transport, distribution, inköp av varor och tjänster, kapitalvaror, tjänsteresor,

de anställdas pendling, avfall och energiförbrukning. De återstående 12 % kommer från nedströms värdekedjan, inklusive användning av sålda produkter, slutbehandling av sålda produkter och investeringar. För att minska dessa inverknings fokuserar vi på leverantörsengagemang genom vårt science-based target. För mer information om vårt arbete för att begränsa klimatförändringarna, läs mer i avsnitt E1-3 på sidan 45.

Direkta växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 från den egna verksamheten

Boozts egen verksamhet bidrar direkt till växthusgasutsläpp, främst från tjänstebilar (Scope 1) och energiförbrukning (Scope 2). Även om Boozt använder förnybara energikällor för 87,8 % av sitt energibehov, är den återstående delen, särskilt på vissa kontor, beroende av icke-förnybara källor, vilket leder till växthusgasutsläpp. Dessa utsläpp har en faktisk negativ inverkan på miljön på kort, medellång och lång sikt. Boozts åtgärder för att uppnå sina SBTi-godkända science-based targets kommer dock att hjälpa till att minska dessa inverknings på lång sikt. För att läsa om vårt arbete för att begränsa klimatförändringarna, läs mer i avsnitt E1-3 på sidan 45.

Kronisk fysisk risk till följd av förändrade vädermönster

Boozts verksamhet inom modesektorn är nära sammankopplad med temperaturvariationer, eftersom det påverkar både leveranskedjan och konsumenternas efterfrågan i hög grad. Förändrade vädermönster kan störa modesäsongerna genom att påverka konsumenternas köpbeteende. Till exempel kan ovanligt varmt väder under höst och vinter minska försäljningen och intäkterna för vinterspecifika artiklar som stövlar och jackor. Dessa förskjutningar i vädermönster gör det utmanande för återförsäljare att korrekt förutsäga och planera lager, vilket understryker modebranschens behov



av flexibilitet. För Boozt kan detta leda till överlager, höga rabatter eller lägre "exit-marginaler" och därmed minskade intäkter. Sådana ekonomiska inverkningarkan anstränga relationerna med Boozts varumärkespartners och leverantörer, vilket ger upphov till betydande framtida och långsiktiga affärsrisker. Som ett teknikorienterat företag verksamt inom mode- och livsstilssektorn, förlitar sig Boozt på modebranschens säsongsvariationer för inköpsplanering och försäljningsprognoser. Läs mer om våra åtgärder för att minska denna risk i avsnitt E1-3 på sidan 45.

Hantering av inverkningsplan, risker och möjligheter

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Boozt Group förstår vikten av att begränsa klimatförändringarna och har systematiskt identifiera de huvudsakliga källorna till växthusgasutsläpp inom företagets egen verksamhet och längs leveranskedjan. Vi har satt upp science-based targets som är validerade av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket säkerställer att våra ansträngningar för att minska utsläppen är i linje med den senaste klimatforskningen och Parisavtalet. Även om många väsentliga komponenter i en formell omställningsplan, såsom identifierade drivkrafter för utfasning av fossila bränslen ("decarbonisation levers") (beskrivs närmare i E1-3) och kortsiktiga mål (se E1-4), redan är etablerade, pågår arbetet med en formell och fullt ut implementerad plan och den förväntas antas under de kommande två åren.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Begränsning av klimatförändringar och energieffektivitet behandlas i Boozts uppförandekod, samarbetskod för leverantörer och i dess miljöpolicy. I uppförandekoden behandlas energieffektivitet och begränsning av klimatförändringar i den egna verksamheten genom att anställda uppmuntras att minska energianvändningen och rådas att

endast resa när det är absolut nödvändigt. Miljöpolicyen definierar huvudprinciperna för hur företaget ska överväga miljöpåverkan från verksamheten inom koncernen. Miljöpolicyen förbinder bolaget att arbeta proaktivt och kontinuerligt för att identifiera utmaningar, prioritera och rapportera om företagets framsteg genom väletablerade standarder såsom Greenhouse Gas Protocol.

Boozt gör en kvartalsvis uppföljning av företagets direkta miljöpåverkan och har kartlagt och mätt utsläpp längs värdekedjan. Det inkluderar växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och 3, samt energiförbrukning per energiaktivitet. Företagets ESG-programvara gör det möjligt för Boozt att samla in och bedöma miljödata på ett spårbart och effektivt sätt. Genom att analysera företagets växthusgasutsläpp och energiförbrukning och jämföra det med tidigare resultat kan förbättringsområden identifieras. När det gäller värdekedjan, kräver Boozts samarbetskod för leverantörer att dess leverantörer övervakar miljöpåverkan under produktionen och hanterar den i enlighet med lag. CEO ansvarar för policyen och hållbarhets- och ESG-chefen ska övervaka och rapportera till CEO om dess implementering.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Åtgärder för begränsning av klimatförändringar

Fastställande av science-based targets

År 2024 godkände Science Based Targets initiative (SBTi) Boozts kortsiktiga, vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskningar. Denna betydande milstolpe stakar ut en tydlig väg för Boozts klimatarbete. Boozts resa mot att sätta science-based targets började 2022, med insikten att klimatåtgärder är avgörande för företagets långsiktiga framgång. Företaget har sedan dess beräknat sina utsläpp enligt GHG-protokollet och arbetat med att sätta science-based targets under 2023.

För att nå sina kortsiktiga science-based targets för utsläppsminskningar i Scope 1 och 2, samt Scope 3-målet om att öka andelen leverantörer med egna science-based targets,

kommer Boozt att arbeta med de drivkrafter ("decarbonisation levers") och åtgärder som beskrivs nedan. Dessa drivkrafter representerar pågående och planerade framtida åtgärder för att avsevärt minska Boozts negativa klimatpåverkan. De väsentliga belopp i form av CapEx och OpEx som krävs för att implementera åtgärderna är ännu inte offentliggjorda, men utgör en del av utvecklingen av klimatförändringsplanen.

Elektrifiering och bränslebyte

Boozt arbetar för att minska sina Scope 1-utsläpp genom att implementera en strategi fokuserad på elektrifiering av fordonsflottan, bränslebyte och att minska antalet tjänstebilar. Detta inkluderar övergången från dieseldrivna fordon till alternativ med lägre utsläpp, såsom elbilar och hybridbilar. Det totala antalet bilar i slutet av 2025 var 50 (2024: 47). 18 % (2024: 17 %) av alla företagsfordon var eldrivna, 50 % (2024: 49 %) var hybrider och 32 % (2024: 34 %) av tjänstefordonen använde fossila bränslen (bensin eller diesel). Under 2025 minskade Scope 1-utsläppen till 102,5 ton CO2e (2024: 104,0 ton CO2e). Boozt beräknar även utsläppen från förbränning av biogena energikällor. För 2025 uppgår dessa till 6,2 ton CO2e i Scope 1. Det fanns inga biogena utsläpp i Scope 2 eller Scope 3.

Öka andelen förnybar el

Boozt har åtagit sig att uteslutande använda förnybar el till 2030. För att minska sina Scope 2-utsläpp och öka de årliga inköpen av förnybar el planerar Boozt att gå över till förnybar energi i anläggningar med icke-förnybar energi och erhålla ursprungsgarantier (GOOs) eller certifikat för förnybar energi (RECs). Under 2025 var 87,8 % av Boozts förbrukade energi och 97,9 % av elförbrukningen redan förnybar. 92,1 % av den totalt inköpta energin kom från paketerade avtalsinstrument. Till 2032 förväntas de marknadsbaserade utsläppen från Scope 1 och Scope 2 minska med 55 % jämfört med basåret 2022, till 86,6 ton CO2e, för att nå det vetenskapsbaserade målet (science-based target).

Utfasning av fossila bränslen i leveranskedjan

Som en återförsäljare av tredje parts produkter är det en utmaning att hantera indirekta utsläpp i värdekedjan

(Scope 3-utsläpp); Boozt kommer att fokusera på att ge sina varumärkespartners det stöd som behövs för att de ska kunna vidta åtgärder. För att uppmuntra och hjälpa sina varumärken att sätta upp science-based targets och nå sitt mål för leverantörsengagemang samarbetar Boozt med initiativet FASHION LEAP FOR CLIMATE. Genom detta initiativ avser Boozt att utbilda och stödja sina leverantörer på deras resa att minska utsläppen, beräkna deras växthusgasavtryck och skicka in deras science-based targets till Science Based Targets initiative (SBTi). År 2025 hade 54 % (2024: 51 %) av Boozts leverantörer, mätt i kostnad för sålda varor, åtagit sig att följa SBTi. Boozt började arbeta med FASHION LEAP FOR CLIMATE i slutet av 2024 och arbetar på att öka antalet leverantörer med science-based targets under 2026. Läs mer under *Hantering av förbindelser med leverantörer* på sidan 73.

I ett annat steg för att minska växthusgasutsläppen i leveranskedjan har Boozt tagit ställning mot onödiga returer och på så sätt undvikit onödiga växthusgasutsläpp. År 2019 införde Boozt sin Fair Use-policy i sina allmänna villkor, i syfte att eliminera överdrivna returer och främja mer hållbara metoder. Boozt strävar efter att minimera onödiga returer som bidrar till miljöskador. Fair Use-policyen stöder Boozt i att ha en transparent och ärlig dialog med, och eventuellt pausa, kunder som upprepade gånger utnyttjar den höga servicenivån med fri frakt och fria returer på bekostnad av vår verksamhet, andra kunder och miljön. I slutet av 2025 hade cirka 74 000 kunder pausats i enlighet med Fair Use-policyen. Detta är en liten del av de mer än 3 miljoner aktiva kunderna, men dessa kunder står ändå för cirka 22 % av den totala returvolymen. Genom att pausa dessa konton och minska onödiga returer har Boozt undvikit utsläpp motsvarande cirka 568 ton CO2e under 2025 (2024: 480 ton CO2e).

Åtgärder för klimatanpassning

Flexibla inköp, prognoser och diversifiering av sortimentet

För att mildra intäktsrisken som orsakas av kronisk fysisk risk från temperaturvariationer, använder Boozt ett tillvägagångssätt fokuserat på intern expertis och strategisk diversifiering. Vår kärnåtgärd innefattar kontinuerlig förfining

av prognos- och inköpsprocesser. Dedikerade merchandisers och detaljhandelsanalytiker använder analys av historiska försäljningsmönster för att förutse kundernas efterfrågan och snabbt justera inköpsplanerna. Detta datadrivna tillvägagångssätt gör det möjligt för oss att proaktivt planera kampanjer, upprätthålla sunda lagernivåer trots väderrelaterade svängningar i efterfrågan samt optimera flexibiliteten och hastigheten i vår lagerstyrning. Samtidigt har Boozt diversifierat sitt produktsortiment bortom säsongsmode till att inkludera kategorier som Beauty och Home. Denna åtgärd ökar motståndskraften mot oförutsägbara vädermönster och minskar beroendet av traditionella säsongstrender.

Mått och mål

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Boozts science-based targets

År 2024 godkände Science Based Targets initiative (SBTi) Boozts kortsiktiga science-based targets för utsläppsminskningar. Dessa mål klassificeras som förenliga med en bana mot 1,5 °C, med hjälp av SBTi:s branschöverskridande metod. Innan målen skickades in till Science Based Targets initiative godkändes de av koncernledningen och styrelsen. Baserat på basåret 2022 är Boozts mål följande:

Godkända science-based targets

55 %

Boozt Group åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläppen i Scope 1 och 2 med 55 % till räkenskapsåret 2032 från basåret räkenskapsåret 2022.

100 %

Boozt Group åtar sig även att öka den aktiva årliga anskaffningen av förnybar el från 98,2 % räkenskapsåret 2022 till 100 % till räkenskapsåret 2030.

88 %

Boozt Group åtar sig vidare att 88 % av bolagets leverantörer, räknat på utgifter (spend) avseende inköpta varor och tjänster, kommer att ha science-based targets till räkenskapsåret 2028.

Boozt redovisar sina mål som bruttomål. I enlighet med ESRS E1-4 uppnås dessa mål genom direkta interna minskningar och inkluderar inte växthusgasupptag, koldioxidkrediter eller undvikta utsläpp. För att säkerställa att målen är konsekventa med avgränsningarna för vår växthusgasinventering (enligt krav i E1-6), tillämpar Boozt samma konsolideringsmetod för både rapportering och målsättning. Även om Boozt inte har fastställt ett fristående mål för utsläppsminskning specifikt för 2030, är våra mål för 2032 validerade av SBTi. Dessa mål har tagits fram i enlighet med SBTi:s kriterier för kortsiktiga mål.

Mål för minskning av utsläpp inom Scope 1 och 2 (marknadsbaserade)

Scope 1 och 2 mål för växthusgasutsläpp	2022 (basår)	2025	% 2025 / 2024	2032	Mål	Årligt % mål i % / basår
Scope 1 & 2 (marknadsbaserade) utsläpp ton CO ₂ e	192,5	198,6	1,8 %	86,6 (-55 %)	-55 % till 2032	-5,5 %

Trots en nedgång på 1,5 % i utsläpp från fordonsflottan (Scope 1), innebär en ökning i Scope 2 att vi fortfarande ligger under våra samlade mål. Detta drivs av att andelen förnybar el sjönk till 97,9 % (från 98,6 %), till följd av ökad icke-förnybar förbrukning vidett av våra kontor och en svag nedgång i den absoluta användningen av förnybar el. Vår färdplan för 2026 prioriterar minskningar inom fordonsflottan och en övergång till förnybart för att återgå till planen. Gällande vårt mål för leverantörsengagemang inom Scope 3, nådde andelen leverantörer med science-based targets 54 % under 2025 (2024: 51 %). Utvecklingen mot målen och de förväntade drivkrafterna för utsläppsminskande åtgärder för att uppnå målen för minskning av växthusgasutsläpp beskrevs under E1-3 Åtgärder på sidan 45.



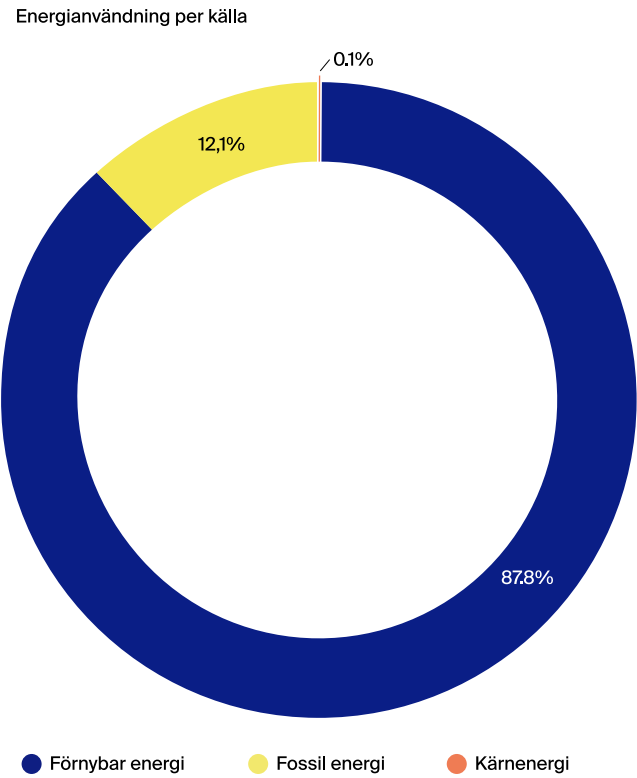
E1-5 Energiförbrukning och energimix

Boozt har åtagit sig att uteslutande användaförnybar el som en del av sina science-based targets för utsläppsminskningar och ser övergången till koldioxidsnåla energikällor som en integrerad del av sina insatser för att minska koldioxidutsläppen. Boozt använder energi för el, uppvärmning och kylning av sina lager, kontor och butiker, varvid hanteringscentret är det mest energikrävande. Hanteringscentret köper enbart in förnybar energi från vattenkraft, samt genererar el från solpaneler. Totalt förbrukades 5 302,8 MWh energi från förnybara källor under 2025, vilket motsvarar 87,8 % (2024: 88,8 %) av den totala energiförbrukningen. Förbrukningen av energi från fossila källor

respektive kärnkraft utgjorde 12,1 % respektive 0,1 %. Den totala fördelningen av energiförbrukningen i absoluta tal och dess källor visas i tabell E1-5. Under 2025 genererade solpanelerna på hanteringscentret 443,2 MWh förnybar energi. Av denna totala mängd förbrukades 388 MWh direkt på plats, vilket stod för 11,2 % av anläggningens totala elförbrukning. Som onlineåterförsäljare faller Boozts totala nettoomsättning och energiförbrukning under sektor G, som har hög klimatpåverkan (Parti- och detaljhandel) enligt definitionen i den delegerade kommissionsförordningen (EU) 2022/1288. Under 2025 var den totala energiförbrukningen från Boozts egen verksamhet 6 037,2 MWh. Förbrukningen per nettoomsättning uppgick till 0,73 CO2e/miljon SEK och beräknades genom att dividera den

E1-5 Energianvändning och energimix	Enhet	2025	2024
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	MWh	0	0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	MWh	445,8	442,3
Bränsleförbrukning från naturgas	MWh	0	0
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	MWh	0	0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor	MWh	282,9	228,7
Total användning av fossil energi	MWh	728,7	671,0
Andel fossila källor i total energianvändning	%	12,1 %	11,1 %
Användning från kärnenergikällor	MWh	5,7	5,1
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	%	0,1 %	0,1 %
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	MWh	0,0	0,0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	MWh	4 914,8	4 971,8
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	MWh	388,0	388,0
Total användning av förnybar energi	MWh	5 302,8	5 359,8
Andel förnybara källor i total energianvändning	%	87,8 %	88,8 %
Andel förnybara källor i total elanvändning	%	97,9 %	98,6 %
Total energianvändning	MWh	6 037,2	6 035,9

totala energiförbrukningen från aktiviteter inom sektorn med hög klimatpåverkan (6 037,2 MWh) med nettoomsättningen från aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan (8 287 miljoner SEK, se not 3 i den finansiella rapporteringen).



E1-6 Brutto Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Som en internationell e-handlare inser Boozt påverkan av sin verksamhet och värdekedja, via sina affärsrelationer, på växthusgasutsläpp och klimatförändringar. En liten del, 0,1 % av Boozts växthusgasutsläpp, är relaterad till den egna verksamheten såsom tjänstebilar eller energiförbrukning, medan 99,9 % härrör från företagets leverantörskedjor och logistikverksamhet. Boozt beräknar och rapporterar sina växthusgasutsläpp i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) över alla tre scopes: Scope 1 (direkta utsläpp från ägda eller kontrollerade källor), Scope 2 (indirekta utsläpp från köpt energi) och Scope 3 (indirekta utsläpp från aktiviteter i värdekedjan).

Detta tillvägagångssätt säkerställer en transparent och korrekt bedömning av Boozts totala växthusgasfotavtryck, vilket gör det möjligt för företaget att identifiera viktiga förbättringsområden och prioritera strategier för utsläppsminskning. Vår utsläppsrapportering följer en konsoliderad finansiell redovisningsmetod, som omfattar moderbolaget och varje dotterbolag över vilket Boozt utövar finansiell kontroll. Resultaten rapporteras i den universella måttenheten CO2e (koldioxidekvivalenter), för att indikera den globala uppvärmningspotentialen uttryckt i form av en enhet koldioxid. Den fullständiga fördelningen av Boozts utsläpp i Scope 1, 2 och 3 presenteras i tabell E1-6.

Scope 1
Scope 1 växthusgasutsläpp är direkta utsläpp av växthusgaser från källor som kontrolleras av Boozt och som inte är kopplade till energileverans. Detta inkluderar tjänstebilar och egenproducerad energi från förnybara källor, exklusive bränslen. Under 2025 uppgick Scope 1-utsläppen till 102,5 ton CO2e (2024: 104,0), vilket motsvarar en minskning med 1,5 % jämfört med 2024. Minskningen beror på en lägre procentandel bilar som drivs med fossila bränslen 2025 jämfört med 2024. Boozt beräknar även utsläppen från förbränning av biogena energikällor. Under 2025 uppgick dessa till 6,2 ton CO2e i Scope 1. Det förekom inga biogena utsläpp i Scope 2 eller Scope 3.

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp					Retroaktivt
Datapunkt	Basår (2022)	2024	2025	% N / N-1	
Scope 1-växthusgasutsläpp					
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO2e)	150,5	104,0	102,5	-1,5 %	
Procentandel scope1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0,0	0,0	0,0	0,0 %	
Scope 2-växthusgasutsläpp					
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO2e)	147,9	129,8	111,5	-14,1 %	
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO2e)	42,0	91,1	96,1	5,5 %	
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3					
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO2e)	567 793,9	202 952,2	192 438,8	-5,2 %	
1 Inköpta varor och tjänster	441 251,4	170 458,7	163 298,0	-4,2 %	
2 Kapitalvaror	27 234,5	3 427,4	1 152,3	-66,4 %	
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope1 eller scope 2)	66,6	101,4	101,2	-0,2 %	
4 Transport och distribution i tidigare led	4 896,2	4 053,9	4 020,4	-0,8 %	
5 Avfall genererat i verksamheter	55,8	51,1	15,2	-70,2 %	
6 Tjänsteresor	136,7	283,9	264,7	-6,8 %	
7 Anställdas pendling	479,1	749,9	407,8	-45,6 %	
11 Användning av sålda produkter	25 007,0	21 361,9	20 480,9	-4,1 %	
12 Slutbehandling av sålda produkter	12 561,5	2 266,1	2 429,5	7,2 %	
15 Investeringar	56 105,1	198,0	268,6	35,7 %	
Totala utsläpp av växthusgaser					
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO2e)	568 092,3	203 186,0	192 652,7	-5,2 %	
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO2e)	567 986,4	203 147,3	192 637,3	-5,2 %	

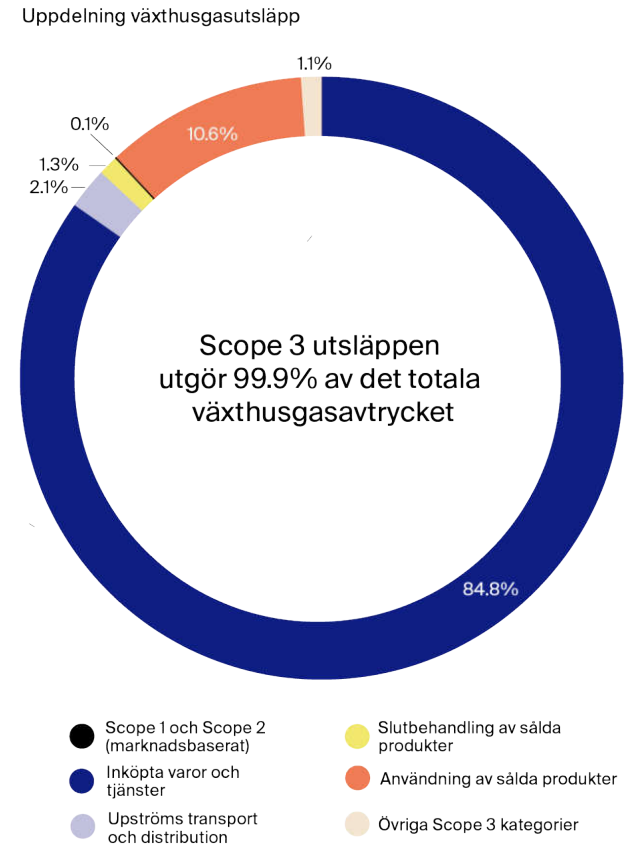
Scope 2
Scope 2 växthusgasutsläpp är kopplade till inköp av energi. Marknadsbaserade växthusgasutsläpp fortsätter att vara noll för de två platser där Boozts huvudsakliga verksamhet

bedrivs, hanteringscentret och huvudkontoret, eftersom Boozt uteslutande köper in förnybar energi från vattenkraft, utöver den el som genereras från solpaneler på hanteringscentret. Scope 2 (marknadsbaserade) växthusgasutsläpp ökade från

91,1 ton CO2e 2024 till 96,1 ton CO2e 2025. Ökningen beror på en kombination av ökad icke-förnybar förbrukning på ett kontor samt en svag nedgång i den absoluta användningen av förnybar el. Primärdata användes för 43,3 % av de beräknade utsläppen i scope 1 och 2. Ytterligare detaljer om metoden finns i E1 Redovisningsprinciper.

Scope 3
Boozts växthusgasutsläpp härstammar i huvudsak från indirekta utsläpp längs företagets värdekedja, kategoriserade som Scope 3-utsläpp. Under 2025 utgjorde utsläppen från Scope 3 för 99,9 % av företagets totala CO2e-fotavtryck. Scope 3-utsläpp har en betydande påverkan men är utmanande att mäta korrekt och heltäckande på grund av datatillgänglighet. Tio av de 15 utsläppskategorierna i Scope 3 är tillämpliga på Boozts affärsmodell och verksamhet. De relevanta kategorierna visas i tabell E1-6.

Inom Scope 3 kommer majoriteten av utsläppen från de tre största kategorierna: Inköpta varor och tjänster, Användning av sålda produkter, samt Transport och distribution i tidigare led. År 2025 utgjorde dessa tre kategorier kollektivt den största andelen av Scope 3-utsläppen. Kategorin "Inköpta varor och tjänster" stod ensam för 84,8 % av de totala utsläppen från Scope 3. Denna betydande påverkan härrör från Boozts roll som återförsäljare, som erbjuder ett brett utbud av produkter över fem kategorier. Dessutom har vi anlitat Google som vår tjänsteleverantör för AI-applikationer och spårar de tillhörande AI-utsläppen med hjälp av Google Carbon Calculator. I dagsläget har dessa AI-relaterade aktiviteter ett mindre växthusgasavtryck på 40,5 ton CO2e-utsläpp. För Scope 3-utsläpp har olika metoder använts. Primärdata användes för 2,2 % av de beräknade Scope 3-utsläppen. Ytterligare detaljer om metoden finns i E1 Redovisningsprinciper.



Växthusgasintensitet baserad på nettoomsättning
Växthusgasintensiteten baserad på nettoomsättning uppgick till 23,2 ton CO2e/miljon SEK (platsbaserat) och 23,2 ton CO2e/miljon SEK (marknadsbaserat), och beräknades genom att dividera de totala växthusgasutsläppen med nettoomsättningen (8 287 miljoner SEK, se not 3 i de finansiella rapporterna). Detta är en minskning jämfört med 24,6 ton CO2e/miljon SEK under 2024 (både för marknads- och platsbaserat).

E1 Redovisningsprinciper

E1-6 Scope 1 De beräknade Scope 1-utsläppen omfattar alla koncernens enheter och inkluderar företagsfordon samt egenproducerad energi från förnybara källor som inte är bränslen. Boozt tillämpar den bränslebaserade metoden med utsläppsfaktorer i kg per liter per bränsletyp (källa: DEFRA). För ett danskt dotterbolag med företagsbilar beräknades växthusgasutsläppen med den utgiftsbaserade metoden på grund av databegränsningar (källa: Exiobase). E1-5 Energiförbrukning och mix & E1-6 Scope 2 De beräknade Scope 2-utsläppen inkluderar energiförbrukning och utsläpp från el (källa: AIB), uppvärmning (källa: DEFRA) och kylning (källa: Energiföretagen) i Boozts verksamhet. En butik där energidata inte kan erhållas har exkluderats från rapporteringsomfattningen. Respektive anläggning har 15 anställda vilket motsvarar 1 % av totala Scope 2 växthusgasutsläpp och bedöms därmed inte vara väsentligt. Platsbaserade utsläpp fastställs av den genomsnittliga utsläppsfaktorn för det lokala nätet. Den marknadsbaserade metoden återspeglar växthusgasutsläppen förknippade med de val en konsument gör gällande sin elleverantör eller produkt. E1-6 Scope 3: Inköpta varor och tjänster Beräkningsmetoderna för utsläpp varierar per produkt: <i>Datacenter:</i> Beräknat med den leverantörsspecifika metoden (källa: Google Carbon Calculator). <i>Produkter från varumärken:</i> Beräknat med den utgiftsbaserade metoden (källa: Exiobase), tillämpad på kostnaden för sålda varor (COGS) på	kategorinivå. <i>Förpackningsmaterial:</i> Beräknat med "average data"-metoden (genomsnittsdata). Information om vikten per materialtyp samlas in kvartalsvis från leverantörer. <i>Andra inköpta varor (kontorsprodukter):</i> Beräknat med den utgiftsbaserade metoden (källa: Exiobase-faktorer). Vid fastställandet av sina science-based targets beräknade Boozt sina utsläpp från skog, mark och jordbruk (FLAG). Under 2025 representerade FLAG-utsläpp 13,5 % (2024: 13,2 %) av Boozts totala CO2e-utsläpp. Boozt beräknar FLAG-utsläpp med en "top-down"-metod som beräknar procentandelen av de totala utsläppen som härstammar från FLAG-aktiviteter. För närvarande är Boozts beräkning begränsad till FLAG-utsläpp som härrör från produktion av textilier (inklusive kläder, skor och väskor). E1-6 Scope 3: Kapitalvaror Beräknat med den utgiftsbaserade metoden. Anskaffningskostnader för materiella anläggningstillgångar (t.ex. maskiner, utrustning, förvaring, datorer) summeras och tilldelas utsläppsfaktorer från Exiobase. Utsläppen sjönk kraftigt på grund av lägre utgifter för kapitalvaror under 2025. E1-6: Scope 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter De beräknade utsläppen är baserade på kvantiteter och typer av bränsle samt kvantiteter och energikällor för uppvärmning, kylning och elförbrukning. De beräknade utsläppen exkluderar en butik med 15 anställda där energidata inte kan erhållas, vilket representerar 1 % av dessa växthusgasutsläpp, liksom saknade Scope 3 växthusgasutsläpp från bränsle för den enhet där den utgiftsbaserade metoden tillämpades.
---	--

E1-6 Scope 3: Transport och distribution i tidigare led Utsläppen rapporteras kvartalsvis i Position Green av Boozts distributörer. Interna paketnummer jämförs med distributörsdata för att validera siffrorna. Utsläppen täcker alla transportmedel (väg-, vatten- och flygtransport) och både leverans- och returpaket. Utsläppen rapporteras i "Well-to-Wheel" (WtW) och alla utsläpp från bränsleproduktion till förbränning i fordonen är inräknade. Boozt har identifierat ett väsentligt fel i tidigare rapporterad hållbarhetsdata avseende utsläpp från externa transporter (Scope 3, Kategori 4: Transport och distribution i tidigare led). Denna avvikelse berodde på ett rapporteringsfel från en tredjepartsdistributör. Följaktligen har 2024 års siffror omräknats i tabell E1-6 på sidan 48. E1-6 Scope 3: Avfall genererat i verksamheten Denna kategori inkluderar växthusgasutsläpp från tredjepartsbehandling av avfall genererat i det rapporterande företagets ägda eller kontrollerade verksamhet (källa: DEFRA). Utsläpp från avfall som genererats på hanteringscentret beräknas med hjälp av rapporter från PreZero med avfallstyp, vikt och behandlingsmetod. På Boozts huvudkontor uppskattas utsläppen från avfall med hjälp av det totalt insamlade avfallet från byggnaden som huvudkontoret är beläget i. För alla andra kontor och butiker uppskattades avfallsmängden genom att multiplicera antalet anställda med 1,1 kg restavfall per arbetsdag. Operationella avfallsutsläpp föll under 2025, en förändring som tillskrivs en minskning på 69 % av utsläppsfaktorerna jämfört med föregående år. E1-6 Tjänsteresor Boozt beräknar växthusgasutsläpp från tjänsteresor med hjälp av en kombination av metoder. <i>Flygresor</i> (avståndsbaserat	med strålningsdrivning (radiative forcing)): Vi beräknar utsläpp baserat på resavståndet (km) för inrikes-, kort- och medel-/långdistansflyg (källa: DEFRA). <i>Vägtransport</i> (avståndsbaserat): För tjänsteresor med privata fordon beräknas utsläppen med hjälp av den avståndsbaserade metoden, baserat på körda kilometer (källa: DEFRA). <i>Boende</i> (genomsnittsdata-metod): När det är tillämpligt använder vi genomsnittliga utsläpp per natt för boende, baserat på branschdata. <i>Övriga resor</i> (utgiftsbaserat): För andra former av resor uppskattar vi utsläppen genom att använda utgiftsbaserade utsläppsfaktorer tillämpade på resekostnader per transportmedel (källa: Exiobase). Den totala nedgången drivs främst av en minskning på 83 % av utsläppsintensiva internationella långdistansflygningar, vilka skiftade mot kortare regionala resor. E1-6 De anställdas pendling För att beräkna utsläppen från denna kategori tillämpades den avståndsbaserade metoden. En undersökning genomförs för att fastställa pendlingsavståndet (enkel väg) och transportmedel, vilket sedan extrapoleras till hela personalstyrkan. Denna beräkning antar noll dagar med distansarbete, vilket återspeglar återinförandet av en femdagars arbetsvecka på kontoret 2024. Minskningen av utsläppen med 46 % som skett mellan 2024 och 2025 beror främst på en förändring i pendlingsvanor, med färre anställda som använder bensin- och dieselmotorer och en allmän övergång till regionaltåg. Dessutom har utsläppsfaktorerna för bensinbilar sjunkit med 44 %.
--	---

**E1-6 Scope 3: Användning av sålda produkter**

Boozt beräknar direkta utsläpp i användningsfasen, vilket täcker produkter som direkt förbrukar energi under användning (t.ex. elektronik). Metoden innefattar att identifiera relevant såld elektronik och tillämpa uppskattad produktlivslängd, elförbrukning (baserat på undersökt spänning och användningsmönster) samt antal användningar. Den tillämpade utsläppsfaktorn är ett europeiskt genomsnitt för elnätet (källa: IEA). Minskningen i utsläpp med 4 % är kopplad till en minskning av volymen av vissa sålda elektroniska produkter såsom hårstylingverktyg.

E1-6 Scope 3: Slutbehandling av sålda produkter

Denna kategori täcker totala växthusgasutsläpp i slutet av livscykeln ("end-of-life") från avfallshantering och behandling av förpackningar och produkter som sålts under rapporteringsåret. Förpackningsutsläpp uppskattades baserat på material som används per paket. För sålda produkter beräknades utsläppen med hjälp av primärdata om kvantitet och typ av artiklar. Genomsnittliga utsläppsfaktorer för avfallshantering tillämpades därefter på den totala vikten av olika produkttyper och förpackningar (källa: DEFRA). Utsläppsfaktorer tillämpades baserat på avfallshanteringsmetoder med hjälp av ett europeiskt genomsnitt. Ökningen drivs av högre nettoförsäljningsvolym och en ökning på 3,6 % av genomsnittlig artikelvikt.

E1-6 Scope 3: Investeringar

Växthusgasutsläpp för aktieinvesteringar beräknas enligt metoden för genomsnittsdata (källa: Exiobase). Det finns ett intressebolag, 'Dropp', som Boozt har ett betydande inflytande över men inte finansiell kontroll (13,4 % ägande). Denna ökning är ett direkt resultat av högre intäkter redovisade av aktieinvesteringar, vilket leder till en proportionell ökning av hänfödda utsläpp enligt genomsnittsdata-metoden.

Icke-tillämpliga Scope 3-kategorier

Boozt har identifierat fem Scope 3-kategorier som inte är tillämpliga på företagets verksamhet:

1. **Hyrda tillgångar uppströms:** Utsläpp från hyrda byggnader redovisas redan under Scope 1 eller Scope 2.
2. **Transport och distribution nedströms:** Denna kategori gäller transport- och distributionskostnader som inte betalas av det rapporterande företaget. Eftersom Boozt betalar sina distributionspartners för att leverera varor är denna kategori inte relevant.
3. **Bearbetning av sålda produkter:** Boozt säljer slutprodukter som används direkt av kunden utan ytterligare bearbetning, vilket gör denna kategori irrelevant.
4. **Hyrda tillgångar nedströms:** Boozt hyr inte ut några tillgångar.
5. **Franchiseverksamhet:** Boozt driver inga franchiseföretag.



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Detta avsnitt beskriver de väsentliga inverkningarna och riskerna relaterade till resursinflöden och -utflöden, inklusive policyer, åtgärder och kvantitativa mått för att spåra åtgärdernas effektivitet och övervaka framstegen mot målen. För att identifiera dessa IRO:er kopplade till resursanvändning och omställningen till en cirkulär ekonomi utvärderades samtliga av Booxts tillgångar. Booxts hanteringscenter (*Fulfilment Centre*) identifierades som den primära organisatoriska enheten för resursanvändning. Booxt har inte specifikt samråd med berörda samhällen gällande resursanvändning, men feedback från intressenter samlas in löpande som en del av den övergripande IRO-1-processen för att ligga till grund för våra väsentlighetsbedömningar.

Inverknningar, risker och möjligheter

SBM-3-E5 Väsentliga inverknningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Utarmsning av resurser från resursinflöde (produkter och förpackningar)

Som en stor e-handelsaktör driver Booxts verksamhet resursförbrukning på grund av resursinflödena av inköpta produkter och deras förpackningar. Tillverkningen av dessa artiklar kräver resurser, vilket leder till att resurser utarmas. Storleken på påverkan beror i hög grad på vilken typ av material som används, till exempel om det är nyproducerat material (virgin material) eller återvunnet innehåll.

Produktionen av nyproducerade material kräver typiskt sett utvinning och bearbetning av nya, ändliga naturresurser, vilket i allmänhet resulterar i en sämre miljöpåverkan. Denna negativa inverkan inträffar i den uppströms värdekedjan och är kopplad till Booxt genom upphandlingen av produkter och den förpackning som används för frakt. Läs mer om vilka åtgärder Booxt vidtar för

att mildra den negativa påverkan från resursinflöden på E5-2 på sidan 52.

Hantering av resursutflöden och avfall: Miljöpåverkan och regulatoriska utmaningar

Booxts onlineplattform genererar avfall från förpackningar och produkter, vilket påverkar både vår verksamhet och miljön. Inom vår egen verksamhet hanteras avfall från returnerade förpackningar, medarbetaraktiviteter och byggnation tillsammans med en tredjepartspartner. I Booxts kunders ända genereras avfall från köpta produkter och förpackningar; här saknar Booxt direkt kontroll över hanteringen i slutet av livscykeln ("end-of-life"). Denna utmaning förvärras av ett föränderligt regelverkslandskap. System för utökat producentansvar (Extended Producer Responsibility, EPR), som håller företag ansvariga för produkt- och förpackningsavfall, utgör en växande finansiell risk. EPR-avgifterna varierar beroende på region och material, med högre kostnader förknippade med engångsplast och icke-återvinningsbara material. Ökningar av EPR-avgifter, expansionen av EPR till nya länder och produktkategorier (såsom textilier), Booxts prognostiserade affärstillväxt och den förestående förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) med dess strängare mål pekar alla på kostnadsökningar. Dessa kombinerade miljömässiga och regulatoriska påtryckningar gör det till ett dubbelt väsentligt ämne och belyser behovet av effektiva strategier för att minska resursutflöden, vilket diskuteras i avsnitt E5-2 på sidan 52.

Hantering av inverknningar, risker och möjligheter

E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi behandlas i Booxts uppförandekod och i dess miljöpolicy. I Booxts miljöpolicy adresseras textiliernas cirkularitet genom att fastställa att företaget bör hjälpa till att minska avfallsproblemet genom att använda förnybara material och hantera återvinningsbart avfall på ett säkert och ansvarsfullt sätt. När ett klädesplagg inte kan

säljas på Booxts webbplatser (Booxt och Booxtlet) på grund av överlager eller smärre fel, inklusive en returnerad vara, men det fortfarande kan bäras, säljs det via Booxts fysiska butik. Alla klädesplagg som kan bäras bör säljas till en kund, doneras till välgörenhet eller skickas tillbaka till leverantören. Om ett klädesplagg inte kan säljas på grund av ett betydande fel, bör

klädesplagget antingen skickas tillbaka till leverantören eller lämnas in för materialåtervinning. CEO ansvarar för policyn, och hållbarhets- och ESG-chefen ska övervaka och rapportera till CEO om dess implementering. I Booxts uppförandekod adresseras resursanvändning. Anställda uppmanas att minimera resursanvändningen och förhindra att avfall uppstår



genom att använda digital kommunikation och i mindre utsträckning förlita sig på papper i sitt arbete. Alla anställda uppmuntras också att minska avfallet genom att använda förnybara material, hantera avfall på ett säkert och ansvarsfullt sätt samt återvinna avfall där så är möjligt.

E5-2 Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Miljökriterier i Made With Care-butiken
Boozt använder Made With Care-kriterierna och "shop-in-shop"-konceptet som en strategisk mekanism för att indirekt påverka varumärken att köpa in material med lägre miljöavtryck, vilket adresserar den negativa påverkan av resursinflödet från inköpta produkter. När det gäller miljökriterier lyfts produkter med tredjepartscertifieringar fram i butiken. Butiken accepterar produkter tillverkade av ≥50 % certifierat material enligt våra Made With Care-kriterier. Made With Care-butiken lanserades 2021 och 2024 uppdaterades kriterierna för att anpassa strukturen över varuhusets kategorier och skapa ett konsekvent förhållningssätt till Made With Care-butiken. Läs mer om vår Made With Care-butik under SBM-3-S4 på sidan 67.

Minimering av resursinflöde från förpackningar
Boozt spårar kontinuerligt volym, återvunnet innehåll och materialtyp för alla förpackningar som köps in kvartalsvis för att upprätthålla en tydlig överblick över resursegenskaperna. Efter framgångsrika tester under 2024 använder Boozt nu fullt ut en "pack size on-demand"-maskin för att skapa lådor med perfekt passform för artiklar med avvikande storlek, såsom mindre möbler. Som ett resultat minskar vi fraktvolymen, drar ned på fyllnadsmaterial och förbättrar produktskyddet. Dessutom fortsatte vi att öka antalet återanvändbara metallburar för frakt av beställningar med 91 %, och etablerade därmed en cirkulär loop genom att kräva att distributörer returnerar dem. Att övervaka förpackningsmaterialet och leta efter nya sätt att optimera dess förbrukning hjälper till att hantera den EPR-avgiftsrelaterade risken som nämns på sidan 51.

Sedan 2023 är Boozt en del av EU LIFE-REZIP-projektet, ett EU-finansierat projekt som testar och validerar ett cirkulärt förpackningskoncept för e-handelsbranschen. Under 2025 slutförde Boozt pilottestningen på hanteringscentret. Tester gav värdefulla insikter i återanvändbara förpackningars praktiska användning och bekräftade behovet av designförbättringar för att effektivt frakta beställningar med flera artiklar. Boozt har delat resultaten med projektpartners för att stödja utvecklingen av lösningar för framtida behov och regleringar. Återanvändning av plastfyllnadsmaterial fortsätter: bubbelplast som skickas tillbaka med returer sorteras och återanvänds för ömtåliga föremål, vilket förlänger materialets livslängd. Testningen av pappersförpackningar för att ersätta plastpåsar har flyttats till 2026. Boozt fokuserar även på att förbättra datakvaliteten för att öka täckningen vid spårning och rapportering av produktinflöden.

Ökad avfallssortering i egen verksamhet
Boozt är engagerade i att minska avfallsgenereringen och öka andelen återvunnet avfall från den egna verksamheten. Onödiga returer leder till ökade utsläpp av växthusgaser men också till att avfall skapas från förpackningsmaterial både hos kunderna och i Boozts egna verksamhet. Genom att som en del av Fair Use-policyn pausa kunder som orsakar onödiga returer förhindras onödig avfallsgenerering av företaget.

Boozts returer hanteras lokalt på Boozt hanteringscenter där alla säljbara varor läggs tillbaka på lager. Varor som returneras med mindre defekter säljs via den fysiska outletbutiken och returnerade varor i icke säljbart skick hanteras av ett tredjepartsföretag som återvinner materialen till andra branscher. Personalen på hanteringscentret får utbildning i korrekta tekniker för avfallssortering, vilket optimerar effektiviteten i avfallshanteringen. En tredjepart hanterar avfallsinsamling och hantering på hanteringscentret och tillhandahåller kvartalsrapporter. Dessa initiativ har bidragit till en ökning av andelen återvunnet avfall på hanteringscentret, från 81,7 % under 2024 till 83,3 % under 2025.

Mått och mål
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

År 2022 satte Boozt upp ett frivilligt mål relaterat till resursutflöden, för att öka andelen återvunnet avfall på sitt hanteringscenter till 80 % till 2026. Basnivån (baseline) 2022 var 60,8 %. Detta mål nåddes före utsatt tid 2024, med 81,7 % av det totala avfallet återvunnet, drivet av förbättrad avfallssortering och nya anläggningar från PreZero. Under 2025 ökade andelen återvunnet avfall till 83,3 %, vilket visar på vårt kontinuerliga engagemang för att hantera resursutflöden och avfall i enlighet med vår påverkansbeskrivning. Eftersom vi redan har överträffat vårt ursprungliga mål, kommer vi att omvärdera och sätta ett nytt formaliserat mål i slutet av 2026 för att säkerställa fortsatt överensstämmelse med vår föränderliga affärsverksamhet.

E5-4 Resursinflöden

Inköp av leveransförpackningsmaterial som används för att skicka sålda produkter till kunden är ett centralt materiellt resursinflöde för Boozt. Med förpackningar avses allt material som används för att förpacka, tillhandahålla eller skydda varor. Inflödet av förpackningsmaterial tillverkade av jungfruresurser kräver en stor mängd resurser, och därför fokuserar vi på

att förbättra andelen återvunnet material i dessa artiklar. Under 2025 var de viktigaste leveransförpackningsmaterialen vi köpte in kartonglådor, fraktpåsar av plast, fyllnadsmaterial, tejp och etiketter.

- De primära materialen som användes för att tillverka dessa var:
- Kartong och papper: 1 395,2 ton, 81,5 % (jämfört med 77,1 % 2024)
 - Plast: 316,8 ton, 18,5 % (jämfört med 22,9 % 2024)

Den totala vikten för inköpt förpackningsmaterial under 2025 var 1 712,0 ton (jämfört med 1 472,8 ton 2024). Trots högre totalvolym minskade inköpen av plastförpackningar under 2025. Detta drevs av en 14 % minskning av fyllnadsmaterial, vilket uppnåddes genom exakt anpassning av storlekar ("precision-sizing") med kartongskärmaskinen och ökad intern återanvändning av returnerad plast. Av den totala mängden inköpt förpackningsmaterial utgjordes 86,2 % av sekundära material (återvunnet innehåll) som användes för att tillverka förpackningen, jämfört med 88,2 % 2024. 78,9 % av det biologiska materialet är hållbart framställt.

E5-4 Resursinflöden	Enhet	2025	2024	Not
Totalt inköpt förpackningsmaterial	Ton	1 712,0	1 472,8	Fokus på nyckelmaterial för leverans
Förpackningssammansättning: Kartong/papper	Ton	1 395,2	1 135,7	Biologiskt material
Förpackningssammansättning: Plast	Ton	316,8	337,1	Tekniskt material
Kartong/pappersförpackningar hållbart framställda	%	78,9	76,8	FSC/FSC mix certifierat av totalvikt
Återvunnet innehåll (totalt förpackningar)	%	86,2 %	88,2 %	Övergripande genomsnittligt återvunnet innehåll
Återvunnet innehåll: Kartong/papper	%	86,3 %	88,7 %	Återvunnet innehåll i pappersbaserade förpackningar
Återvunnet innehåll: Plast	%	85,7 %	86,7 %	Återvunnet innehåll i plastbaserade förpackningar

E5-5 Resursutflöden

Resursutflöden i form av förpackningar som används för att skicka företagets produkter utgör ett betydande väsentligt utflöde för Bootz. Även om dessa material i första hand är avsedda för engångsbruk uppmuntrar vi aktivt våra kunder att återanvända originalförpackningen vid returer. Andelen tekniskt återvinningsbart innehåll i vårt förpackningsmaterial är 95,6 %.

Inom Bootzs egen verksamhet finns det två huvudsakliga avfallsflöden: avfall genererat av anställda och avfall från lagerverksamheten på hanteringscentret. Det avfall som anställda genererar på kontoren består av restavfall och matavfall. Det verksamhetsrelaterade avfallet på lagret består till stor del av förpackningsavfall (kartong och plast) från inkommande leveranser och kundreturer, vilket därefter återvinns.

Hanteringscentret genererar även avfall (inklusive metall och mindre mängder farligt avfall) från underhållet av våra automatiserade system, såsom AutoStore. Under 2025 genererade Bootz totalt 2 363 ton avfall i sin egen verksamhet (2024: 2 419,6 ton). Den totala mängden radioaktivt avfall som genererades i den egna verksamheten är 0 ton.

Boozt styrde undan ("diverted") 99 % av det totala genererade avfallet från deponi (disposal) under 2025, vilket uppnåddes genom materialåtervinning eller energiåtervinning (jämfört med 99,3 % bortstyr under 2024). Den fullständiga fördelningen av det genererade avfallet och de tillämpade behandlingsmetoderna visas i tabell E5-5. De numeriska data som presenteras i tabell E5-5 är begränsade till avfall som genereras inom Bootzs egna anläggningar och verksamhetsgränser. Det inkluderar uttryckligen inte nedströms avfall som genereras hos kunden (t.ex. förpackningsavfall som kasseras av kunder efter mottagandet).

E5-5 Resursutflöden	2025	2024
Total mängd genererat avfall [ton]	2 363,0	2 419,6
Total mängd avfall som avletts från bortskaffande [ton]	2 339,3	2 403,7
- Förberedelse för återanvändning [ton]	0,0	0,0
- Materialåtervinning [ton]	1 895,7	1 920,0
- Annat återvinningsförfarande [ton]	443,6	483,8
Farligt avfall [ton]	2,0	0,6
Icke-farligt avfall [ton]	2 337,3	2 403,1
Total mängd avfall avsett för bortskaffande [ton]	23,8	15,9
- Förbränning [ton]	0,0	0,0
- Deponi [ton]	0,0	0,0
- Annat bortskaffningsförfarande [ton]	23,8	15,9
Farligt avfall [ton]	23,8	15,9
Icke-farligt avfall [ton]	0,0	0,0
Andel icke-återvunnet avfall [%]	1,0 %	0,7 %

E5-5 Resursutflöden

E5-3 Mål

Boozts frivilliga avfallsmål definierar specifikt återvunnet avfall som exkluderande energiåtervinning. Det inkluderar endast avfall som återvinns och behandlas enligt metoderna R3, R4 och R5, som beskrivs i bilaga II till direktiv 2008/98/EG (avfallsdirektivet). Bootzs avfallsmål relaterar specifikt till återvinningssteget i EU:s avfallshierarki.

E5-4 Resursinflöden

Resursinflöden avser produkter och material som kommer in i våra anläggningar, särskilt de produkter som säljs via vår plattform och de tillhörande förpackningarna. Men eftersom Bootz är en återförsäljare och inte en producent, spårar data för Bootzs resursinflöde endast de förpackningsmaterial vi lägger till på lagret för frakt, inte produktionen av själva produkterna eller andra inflöden på grund av bristande datatillgänglighet. Förpackningsmaterial avser material som används för att slå in, servera eller skydda varor. Information och data om förpackningsmaterial samlas in kvartalsvis från våra leverantörer via ett särskilt formulär. Bootz kategoriserar förpackningar baserat på materialtyp. Tekniskt material avser plastförpackningar, medan biologiskt material inkluderar pappers- och kartongbaserade förpackningar. Förpackningsmaterial anses vara hållbart framställt om leverantören anger att materialet är FSC-certifierat (FSC 100 %), FSC mix eller FSC recycled, och därmed bekräftar efterlevnad av FSC:s hållbarhetsstandarder.

E5-5 Resursutflöden och avfall

Resursutflöde och avfall Bootz samlar in och beräknar data rörande avfall som genereras i verksamheten, vilket omfattar alla relevanta enheter: butiker, kontor och hanteringscentret. Tillgången till data varierar mellan våra anläggningar.

Aktivitetsdata finns tillgänglig för vårt huvudkontor i Hyllie och för hanteringscentret. För alla övriga kontor och butiker uppskattades avfallsmängden genom att multiplicera antalet anställda med 1,1 kg restavfall per arbetsdag. På hanteringscentret förser vår partner för avfallshantering, PreZero, Bootz med en detaljerad rapport över insamlade avfallsfraktioner och deras specifika behandlingsmetoder. "Andra återvinningsförfaranden" (Other recovery operations) avser energiåtervinning. Andelen icke-återvunnet avfall inkluderar endast avfallsmängder som går till deponi (disposal) och exkluderar således energiåtervinning.

Hållbarhet (Durability) och reparerbarhet

Efter att ha genomfört en analys fann vi att det inte finns någon etablerad metodik eller branschgemensamma genomsnittsvärden för att göra jämförelser avseende hållbarhet och reparerbarhet inom vår diversifierade detaljhandelsmodell. Därför är dessa aspekter uteslutna från hållbarhetsförklaringen för 2025.

Återvinningsbart innehåll i förpackningsmaterial

Andelen tekniskt återvinningsbart innehåll i vårt totala förpackningsmaterial uppgick till 95,6 % under 2025. Det beräknas genom att dividera vikten av återvinningsbart förpackningsmaterial med den totala vikten av förpackningsmaterial. Vi betraktar ett material som återvinningsbart när vi har egenförsäkringar (self-declarations) från leverantörerna. Det är viktigt att notera att vi definierar "teknisk återvinningsbarhet" som den tekniska potentialen att återvinna förpackningsmaterialet. Det tar däremot inte hänsyn till huruvida insamling, sortering och materialåtervinning av förpackningen sker i praktiken och i stor skala.

EU-taxonomin

Boozt genomförde en genomgång av sin affärsverksamhet och sina aktiviteter i enlighet med artikel 8 i EU:s taxonomiförordning och de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i den delegerade akten om klimat (Climate Delegated Act) och den delegerade miljöakten (Environmental Delegated Act) som täcker alla sex miljömål. Detta avsnitt tillämpar den tidigare gällande EU-taxonomiförordningen före de ändringar som publicerades den 8 januari 2026.

Redovisningsprinciper och kontextuell information
Som en del av bedömningen identifierade Boozt om det finns ekonomiska aktiviteter inom Boozt som "omfattas av taxonomin" (eligible), det vill säga som täcks av taxonomins bilagor 1-5 till de delegerade akterna. Huruvida en verksamhet omfattas av taxonomin uttrycks med tre nyckeltal som beräknas som den del av omsättningen, investeringarna (CapEx) och driftsutgifterna (OpEx) som bedöms omfattas av taxonomin (täljare) dividerat med Boozts totala omsättning, CapEx och OpEx (nämnare). I enlighet med artikel 8 i taxonomiförordningen använde Boozt samma redovisningsprinciper som tillämpas för upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Bedömning av efterlevnad
Boozt fann ingen omsättning eller OpEx som omfattas av taxonomin i Boozts affärsverksamhet. Följaktligen är andelen av omsättningen och OpEx som omfattas av och är förenlig (aligned) med taxonomin noll, såsom presenteras i tabellerna. När det gäller CapEx identifierade Boozt två investeringar under EU-taxonomens delegerade akt för klimat, kategoriserade som "Förvärv och ägande av byggnader" (CCM 7.7) och "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" (CCM 6.5). Boozt har 55,1 miljoner SEK i nyttjanderätter relaterade till nya och ändrade avtal för fordon, hyrda kontor, lager och butikslokaler. Även om dessa representerar 27,7 % av total CapEx, har Boozt bedömt att dessa poster inte är förenliga. Medan Boozt upprätthåller policyer och due diligence-processer gällande mänskliga rättigheter, antikorruption, beskattning och rättvis konkurrens, har vi ännu inte slutfört en formell bedömning för att bedöma fullständig överensstämmelse med

de specifika minimikraven som definieras i artikel 18 i EU:s taxonomiförordning. Boozt fortsätter att granska de delegerade akterna efter potentiella ekonomiska aktiviteter som kan få ökad relevans under de kommande åren.

Definitioner av nyckeltal

Omsättning
Omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning på sidan 97. Den beräknas som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster, inklusive immateriella tillgångar, kopplade till taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter (täljare), dividerat med nettoomsättningen (nämnare). För mer information om nettoomsättning, se koncernens resultaträkning på sidan 97.

CapEx (Investeringar)
CapEx beräknas som summan av materiella (maskiner och inventarier, nyttjanderätter) och immateriella tillgångar (varumärken, webbplats) under räkenskapsåret. För mer information om investeringar, se koncernens finansiella rapport på sidan 98 och noterna 8, 15 och 16.

OpEx (Driftsutgifter)
OpEx är direkta, ej aktiverade kostnader relaterade till kontorsmaskiner, reparationer och underhåll samt alla andra direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av materiella anläggningstillgångar av företaget eller av tredje part till vilken verksamheter har utkontrakterats, och som är nödvändiga för att säkerställa att sådana tillgångar fortsätter att fungera effektivt. För mer information om rörelsekostnader, se koncernens resultaträkning på sidan 97 och not 8.

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Budgetår 2025		2025		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier aveende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreoreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreoreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Miljoner kronor	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	54,3	27,3 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								11,9 %		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	0,8	0,4 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,4 %		
Kapitalutgifter för verksamheter sm omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		55,1	27,7 %	28 %	0	0	0	0	0								17,3 %		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		55,1	27,7 %	28 %	0	0	0	0	0								17,3 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		143,8	72,3 %																
TOTAL		198,9	100 %																

Budgetår 2025		2025		Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier aveende att inte orsaka betydande skada										
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Driftutgifter (3)	Andel av drifts-utgifterna, 2025 (4)	Begränsning av klimat-förändringar (5)	Anpassning till klimat-förändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) driftsutgifter, 2024 (18)	Kategori möjig-görande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Miljoner kronor	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %	
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxono_x0002_min (A.1 + A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									0 %	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		23,1	100 %																
TOTALT		23,1	100 %																

Budgetår 2025		2025		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier aveende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, 2025 (4)	Begränsning av klimat-förändringar (5)	Anpassning till klimat-förändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) omsättning, 2024 (18)	Kategori möjlig-görande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Miljoner kronor	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		8286,7	100 %																
TOTALT		8286,7	100 %																

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	27,7 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Andel av omsättningen/total omsättning		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Koden utgör förkortningen för det relevanta mål till vilket den ekonomiska aktiviteten bedöms kunna ge ett väsentligt bidrag, samt avsnittsnumret för aktiviteten i den relevanta bilaga som täcker målet, d.v.s.:

- **Begränsning av klimatförändringar:** CCM (Climate Change Mitigation)
- **Anpassning till klimatförändringar:** CCA (Climate Change Adaptation)
- **Vattenresurser och marina resurser:** WTR (Water and Marine Resources)
- **Cirkulär ekonomi:** CE (Circular Economy)
- **Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar:** PPC (Pollution Prevention and Control)
- **Biologisk mångfald och ekosystem:** BIO (Biodiversity and ecosystems)

Samhällsansvarsinformation

Mänskliga rättigheter

För att stödja Booxts Care-For-strategi och hållbarhetsmål följer företaget olika standarder och policyer för att säkerställa efterlevnad av regler och förordningar samt för att skydda sin verksamhet och sina anställda. Booxts syn på mänskliga rättigheter är förankrad i vårt åtagande för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vi använder oss av en årlig företagsövergripande riskbedömning och utvärderingar av prestationer för att identifiera och mildra potentiella negativa sociala inverkningsområden inom vår verksamhet och leverantörskedja. Detta arbetssätt ligger till grund för utvecklingen och den kontinuerliga förbättringen av våra policyer och riskhanteringsstrategier.

Våra åtaganden relaterade till policyn för mänskliga rättigheter beskrivs i detalj i vår uppförandekod och vår samarbetskod för leverantörer. För vår egen arbetsstyrka är de mänskliga rättigheterna inkluderade i flera av våra koncernpolicyer som omfattar trygga anställningar, rättvisa arbetstider, tillräckliga löner samt rätten att delta i social dialog och föreningsfrihet, liksom främjandet av balans mellan arbete och privatliv, hälsa och säkerhet, jämställdhet, mångfald och inkludering, och åtgärder för att förhindra våld och trakasserier. För våra leverantörer kräver vår samarbetskod för leverantörer efterlevnad av samma människorättsprinciper, och förbjuder uttryckligen tvångsarbete och barnarbete samt kräver respekt för föreningsfrihet. Efterlevnaden övervakas genom ett årligt ESG-styrkort för leverantörer. CEO har det yttersta ansvaret för att säkerställa implementeringen av dessa policyer.

Anställda

Inom Booxt Group är vårt mål att odla en robust, säker och trygg organisation byggd på våra Care-Why-värderingar: Förtroende, frihet och ansvar. Centralt för detta uppdrag är vårt åtagande att säkerställa säkerhet, rättvis behandling och skydd av de anställdas rättigheter. Detta avsnitt beskriver inverkningsområden, risker och möjligheter relaterade till arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt likabehandling och lika möjligheter, tillsammans med de policyer, åtgärder, mått och mål som vi har fastställt för att hantera dem.

Arbetsvillkor

Detta avsnitt beskriver företagets engagemang för anständiga arbetsvillkor och täcker ämnen såsom policyer, engagemangsprocesser och rutiner för klagomålshantering. Det redogör för vidtagna åtgärder och tillhandahåller mått och mål som eNPS och deltagarfrekvens för undersökningarna, liksom statistik över de anställda.

Inverkningsområden, risker och möjligheter SBM-3-S1 - Väsentliga inverkningsområden, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De anställdas välbefinnande och organisatoriska förändringar Booxt, som verkar på en starkt konkurrensutsatt e-handelsmarknad och genomför en flytt av huvudkontoret till Köpenhamn, står inför utmaningen att balansera tillväxtambitioner med de anställdas välbefinnande. En snabbväxande miljö och de organisatoriska förändringar som är förknippade med flytten av huvudkontoret och omorganisationen kan öka de anställdas stressnivåer, minska engagemanget och potentiellt påverka de anställdas psykiska och fysiska hälsa.

Denna inverkan är mångfacetterad, eftersom individer reagerar olika på organisatoriska förändringar. Kombinationen av dessa faktorer skapar en risk för ökad personalomsättning under övergångsfaserna. Detta ämne anses nu vara dubbelt väsentligt eftersom det representerar både en potentiell negativ inverkan på de anställda och en risk för högre personalomsättning för

företaget på kort sikt. För att mildra detta främjar Booxt anställdas välbefinnande genom proaktiv kommunikation, stödjande workshops, rättvis ersättning, trygghetsåtgärder avseende anställning och möjligheter till en bra balans mellan arbete och privatliv. Läs mer om de åtgärder som vidtagits under S1-4 på sidan 61. Eftersom en omställningsplan ännu inte finns





på plats beaktas inte några väsentliga inverkningar för den egna arbetsstyrkan som kan uppstå från en sådan plan.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter S1-1 Policyer relaterade till arbetsvillkor

Boozt Group vill främja en inkluderande, stödjande och respektfull arbetsmiljö. Genom policyer såsom uppförandekoden, HR-policyn och policyn om värdighet på arbetsplatsen, samt vårt engagemang för social dialog och balans mellan arbete och privatliv, strävar vi efter att skapa trygga anställningsmöjligheter och säkerställa våra anställdas välbefinnande. Dessa ansträngningar återspeglar vårt bredare åtagande för anställdas rättigheter. Alla policyer är tillgängliga för de anställda via företagets intranät.

Uppförandekod

Alla anställda inom Boozt Group får en kopia av vår uppförandekod tillsammans med sitt anställningsavtal. Dessutom undertecknar alla anställda dokumentet vid anställningens början. Från och med 2026 inkluderar detta även anställda i Boozt Logistics & Fulfilment AB. Koden täcker ett brett spektrum av anställningsrelaterade frågor, inklusive arbetstider, föreningsfrihet och rätten att delta i social dialog. Dessutom anger den tydligt att Boozt under inga omständigheter accepterar barnarbete eller tvångsarbete. Den fungerar som grunden för att främja ett rättvist och etiskt beteende över hela organisationen.

Tillräckliga löner och antidiskriminering

I linje med vårt engagemang för socialt ansvar följer Boozt Group robusta policyer för att säkerställa att de anställda får tillräckliga löner och en arbetsplats fri från våld och trakasserier. I relation till detta samarbetar Boozt med fackföreningarna genom arbetsmiljögruppen. Vår koncernövergripande HR-policy och policyn om värdighet på arbetsplatsen beskriver omfattande åtgärder för att förhindra diskriminering, hantera klagomål och säkerställa respekt och värdighet för alla anställda. Vår koncernövergripande visselblåsarpolicy utgör en säker och konfidentiell kanal för de egna anställda inom koncernen, men

också för arbetssökande, volontärer, aktieägare, ledningen, medlemmar i tillsynsorgan och leverantörer att rapportera klagomål när de vanliga rutinerna inte är tillräckliga. Dessa policyer speglar vårt engagemang för att skapa en säker och rättvis arbetsmiljö.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar

Att kontinuerligt lyssna på våra anställda och agera utifrån deras feedback är avgörande för att säkerställa att arbetsplatsen uppfyller vår personals behov och krav.

Boozt genomför undersökningar om medarbetarengagemang minst en gång per kvartal med hjälp av ett anonymt tredjepartsverktyg, vilket uppmuntrar anställda att ge sin input och feedback. Detta gör att vi kan spåra våra framsteg och övervaka de anställdas välbefinnande. Undersökningarna resulterar i en Employee Net Promoter Score ("eNPS") som ett mått på anställdas tillfredsställelse. eNPS-poängen sträcker sig från -100 till +100. Genom att aktivt samtala med de anställda och svara på deras input, kan vi identifiera tidiga tecken på stress eller missnöje, reagera och vidta lämpliga åtgärder. Detta proaktiva tillvägagångssätt hjälper till att upprätthålla en stödjande arbetsmiljö där de anställda känner sig hörda, värderade och uppmuntrade att prestera på topp.

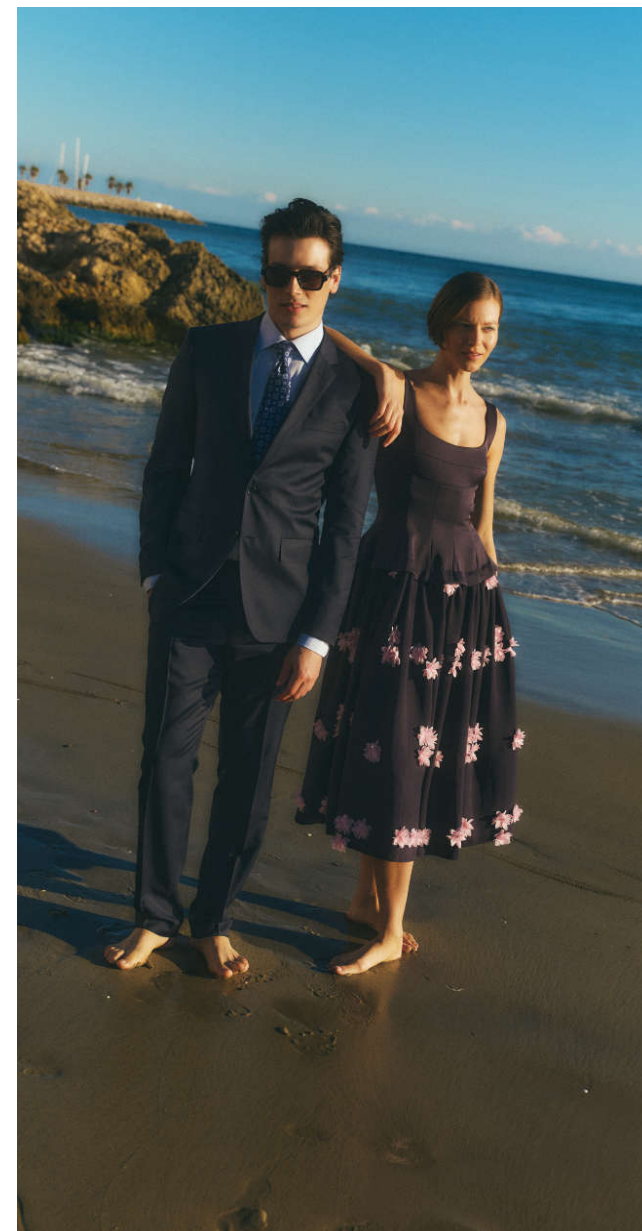
Under 2025 hade vi en genomsnittlig sammanlagd svarsfrekvens på 88 % och ett genomsnittligt eNPS-resultat på 37. Under 2026 kommer vi att fortsätta med medarbetarundersökningen för att följa upp och förstå hur våra anställda tycker att vi kan förbättra medarbetarengagemanget ytterligare. För att upprätthålla föreningsfriheten och göra det möjligt för anställda att delta i social dialog är representativa organisationer centrala. I Sverige omfattas vi av ett kollektivavtal, vilket säkerställer ett strukturerat engagemang med fackliga företrädare och utgör en plattform för anställda att bidra till beslut som påverkar deras arbetsförhållanden. CHRO är ansvarig för att övervaka organisationens initiativ för medarbetarengagemang. Detta inkluderar att främja en positiv

arbetsmiljö, driva förbättringar av eNPS och samarbeta med fackföreningar för att säkerställa en produktiv och inkluderande arbetsplats. HR-teamet stödjer CHRO i att utföra dessa ansvarsområden.

S1-3 - Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem

Boozt Group har en klagomålsrutin på plats för att hantera de anställdas oro med lyhördhet och sekretess. Om interna rutiner inte kan användas ger vår visselblåsarpolicy ett säkert rapporteringssystem i samarbete med 2Secure. Ärenden som tas upp via visselblåsarkanalerna hanteras av en särskild visselblåsarkommitté, som består av Boozts chefsjurist, CHRO och styrelsens ordförande. För mer information om vår visselblåsarpolicy, vänligen se G1-1 på sidan 72.

Medarbetarundersökningarna fungerar också som en viktig kanal för att samla in uppgifter om oegentligheter, klagomål och upptäcka negativa inverkningar över tid. Den ansvariga chefen granskar och agerar utifrån feedbacken från sitt specifika team. Vår HR-avdelning granskar all feedback, potentiella klagomål och missnöjen som anställda tar upp för att kunna agera och proaktivt förbättra för en positiv arbetsmiljö. För att informera våra anställda om klagomålsrutinen och tillgängliga kanaler, tillhandahåller vi regelbundna uppdateringar via våra interna plattformar (personalmöten, intranät, Slack-kanaler, etc.). För att mäta och utvärdera de anställdas medvetenhet om och förtroende för vårt system för medarbetarengagemang, har Boozt satt upp ett årligt mål om att uppnå minst en 80-procentig genomsnittlig sammanlagd deltagarfrekvens för av medarbetarundersökningen.



S1-4 Åtgärder relaterade till arbetsvillkor

Föreningsfrihet och social dialog

Boozt Group stödjer starkt föreningsfriheten och låter anställda delta fritt i social dialog och gå med i föreningar. Vi inser vikten av en samarbetsvillig och öppen arbetsplatskultur, och de anställda i Sverige omfattas av ett kollektivavtal, vilket säkerställer att deras röster hörs i beslut som påverkar deras arbetsvillkor. Läs mer i avsnitt S1-8 på sidan 63.

Anställdas välbefinnande

Boozt Group vidtar olika initiativ för att stödja den fysiska och psykiska hälsan hos våra anställda. Vårt hanteringscenter erbjuder interna gymfaciliteter. Vårt huvudkontor har en läkare på plats en gång i veckan för att underlätta för personalen att besöka läkare. Vi erbjuder även färsk frukt på alla kontor. Dessutom är anställda i Sverige berättigade till ett friskvårdsbidrag för att uppmuntra och stödja personlig hälsa och fitnessaktiviteter på sin fritid.

Balans mellan arbete och fritid

Att stödja balansen mellan arbete och privatliv är en central del av vår strategi för anställdas välbefinnande. Boozt Group erbjuder omfattande förmåner för familjerelaterad ledighet, inklusive föräldraledighet, för att stödja anställda i att balansera sitt professionella och personliga liv. För anställda som inte arbetar schemalagda skift erbjuder vi dessutom flexibla arbetstider, men denna flexibilitet kommer med förväntningen att närvaro på arbetsplatsen förblir normen.

Kunniga ledare

Vår interna "Boozt Leadership Academy" för nya chefer syftar till att utrusta ledare med de kunskaper och färdigheter som krävs för att främja goda arbetsförhållanden i en tempofylld miljö. Akademien fokuserar på att hjälpa ledare identifiera, adressera och förbättra utmaningar på arbetsplatsen, i synnerhet sådana relaterade till stress och situationer med höga krav, och på så sätt säkerställa en säker och inkluderande arbetsmiljö för alla anställda. Effektiviteten av dessa åtgärder övervakas via flertalet

kanaler, inklusive medarbetarundersökningen för engagemang, interna revisioner, självvärderingar och utvecklingssamtal.

Ett "People-first"-perspektiv på flytten av huvudkontoret

Det gångna året präglades av det strategiska beslutet att flytta vårt huvudkontor från Sverige till Danmark 2026. Under hela denna övergångsperiod har det primära fokuset varit på att säkerställa de anställdas välbefinnande och en smidig övergång. För att stödja vår personal under hela processen, implementerade vi ett omfattande omlokiseringsprogram som innehöll tydlig kommunikation, logistisk samordning och förbättrade personalförmåner.

Detta initiativ inkluderade skräddarsydda workshops, informationsmöten om dansk lagstiftning, beskattning och pensionssystem, samt introduktionen av en AI-driven chattbot som gav svar i realtid på anställdas frågor gällande flytten. Omlokiseringen möjliggjorde också introduktionen av flera betydande förbättringar i vårt erbjudande till de anställda. Den vanliga arbetsveckan kortades från 40 till 37 timmar utan lönesänkning, föräldraledigheten förlängdes med full lön och de anställda fick fem extra semesterdagar. Vi förbättrade ytterligare vårt hälsoskydd med en omfattande försäkring för anställda, samt deras partners och barn, vilket säkerställer snabb tillgång till medicinska specialister i både Danmark och Sverige.

För att komplettera dessa initiativ investerade vi i exceptionella nya faciliteter på arbetsplatsen, inklusive ett privat Boozt-gym och en högkvalitativ matsal. Dessa åtgärder bekräftar vårt engagemang att främja en stödjande och hälsoorienterad arbetsmiljö, vilket ytterligare stärker vår position som en attraktiv arbetsgivare och understryker att våra medarbetare förblir vår mest värdefulla strategiska tillgång.



Mått och mål

S1-5 Mål relaterade till arbetsvillkor

Deltagande i medarbetarundersökningar och eNPS är viktiga årliga mål för företaget, cheferna och de anställda, eftersom de ger värdefull, anonym data om anställdas engagemang och arbetsmiljö över tid, vilket fastställs i koncernens HR-policy. Dessa uppgifter fungerar som en bas för kontinuerlig förbättring. Företagets resultat i relation till dessa mål granskas regelbundet av fackliga företrädare för att säkerställa kontinuerlig anpassning till de anställdas behov och förväntningar. För rapporteringsperioden 2025 noterade Boozt en genomsnittlig eNPS på 37, jämfört med vårt årliga mål på +45. Denna avvikelse tillskrivs primärt det faktum att 2025 utgjorde ett betydande övergångsår. Under året genomgick Boozt strukturella förändringar, inklusive en utannonserad flytt av huvudkontoret till Danmark och en organisatorisk anpassning ("rightsizing"), vilket beskrivs i vår inverkansbeskrivning. Trots dessa skiften förblev engagemanget högt med en deltagandegrad på 88 % (över vårt mål på 80 %). Vårt att notera är att eNPS och nöjdhetspoäng började återhämta sig och öka mot slutet av året. Denna höga grad av transparens från våra anställda ger ett tydligt mandat för våra initiativ under 2026. När vi nu avslutar denna övergångsfas är Boozt fast beslutna att höja eNPS under 2026.

Årligt minimimål eNPS: +45

Årligt minimimål sammanlagd deltagarandel: +80 %

S1-6 Kännetecken för företagets anställda

I slutet av 2025 hade Boozt 1 054 anställda, med cirka 77 % baserade i Sverige, 17 % i Danmark och 6 % i Litauen. Vår andel tillsvidareanställda (97 %) stödjer bibehållandet av talang och teamkompetens. Kvinnor utgör 52 % av våra anställda, medan män står för 48 %, vilket indikerar en balanserad könsfördelning. År 2025 lämnade 265 anställda Boozt, vilket resulterade i en personalomsättning på 25 %. Denna siffra återspeglar effekten av ett år med betydande övergångar, som i första hand drevs av organisatoriska

omstruktureringar och en flytt av huvudkontoret som en del av vår strategiska omställning. Följande tabeller beskriver personalstyrkans sammansättning per den 31 december 2025. I februari 2026 flyttade majoriteten av personalstyrkan från huvudkontoret i Sverige till Danmark på grund av flytten av huvudkontoret till Köpenhamn. Mer information om anställda presenteras i not 9 i de finansiella rapporterna.

S1-10 Tillräckliga löner

Anställda betalas en tillräcklig lön, i nivå med gängse referenslöner för varje land i Sverige, Danmark och Litauen. På samtliga orter genomför vi årliga lönerevisioner för att säkerställa konkurrenskraft och rättvisa. I Boozt Fashion AB och Boozt Fulfilment & Logistics AB genomförs lönerevisionerna i samarbete med fackliga företrädare.

S1-11 Socialt skydd

Boozt säkerställer att alla anställda omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall på grund av sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, föräldraledighet och pension, i linje med lokala standarder. Boozt Group erbjuder olika försäkringsskydd till alla anställda, inklusive arbetsskada, resor, sjukdom och livförsäkring enligt lagstiftningen. I samband med flytten till Danmark kommer Boozt att förbättra hälsoskyddet med en omfattande försäkring för anställda, inklusive partners och barn, vilket säkerställer snabb tillgång till medicinska specialister i både Danmark och Sverige.

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid

Boozt säkerställer att alla anställda effektivt kan balansera sina professionella och personliga liv. Vi stödjer till fullo de omfattande ramverken för familjerelaterad ledighet på de marknader där vi verkar, och säkerställer att 100 % av våra anställda har rätt till ledighet genom sociala skyddsnät och/eller kollektivavtal. År 2025 tog 37,3 % (393) av våra anställda ut familjerelaterad ledighet, varav 42,7 % (168) var män och 57,3 % (225) var kvinnor.

S1-6 Könsfördelning	Antal anställda (antal personer)	i %	S1-6 Landfördelning	Antal anställda (antal personer)	i %
Män	503	48 %	Sverige	816	77 %
Kvinnor	551	52 %	Danmark	180	17 %
Övriga	0	0 %	Litauen	58	6 %
Totalt antal anställda	1 054	100 %	Totalt antal anställda	1 054	100 %

S1-6 Antal anställda efter anställningsform och kön				
Anställningsform	Kvinnor	Män	Övriga ¹	Totalt
Antal anställda	551	503	0	1 054
Antal tillsvidareanställda	528	496	0	1 024
Antal tillfälligt anställda	23	7	0	30
Antal behovsanställda	10	2	0	12
Antal heltidsanställda	510	494	0	1 004
Antal deltidsanställda	41	9	0	50

1 Kön enligt vad som anges av de anställda själva

S1-6 Antal anställda efter anställningsform och land				
Anställningsform	Sverige	Danmark	Litauen	Totalt
Antal anställda	816	180	58	1 054
Antal tillsvidareanställda	803	166	55	1 024
Antal tillfälligt anställda	13	14	3	30
Antal behovsanställda	6	6	0	12
Antal heltidsanställda	791	156	57	1 004
Antal deltidsanställda	25	24	1	50

S1-17 Incidenter, klagomål och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

Inga incidenter av diskriminering rapporterades genom visseblåsarkanalerna, och därför har inget kvalificerats som ett formellt visseblåsarärende i enlighet med tillämplig lagstiftning. Dessutom inträffade inga allvarliga incidenter rörande mänskliga rättigheter under denna period, och därmed har inga böter, viten eller kompensationer betalats ut för att avhjälpa detta.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

802 av alla anställda (76 %) omfattades av kollektivavtal (2024: 84 %). I Sverige nådde denna täckningsgrad 98 %. Alla anställda omfattades av arbetstagarföreträdare (2024: 100 %).

Hälsa och säkerhet

Detta avsnitt behandlar den primära risken rörande arbetsplatssäkerhet inom lagerverksamheten vid hanteringscentret. Boozts tillvägagångssätt styrs av koncernens arbetsmiljöpolicy, vilken strävar efter en säker och hälsosam arbetsplats genom att hantera både fysiska och psykosociala faror via ett riskbaserat ledningssystem. Här beskrivs de åtgärder som vidtagits under rapporteringsåret för att minska riskerna, samt mått för att följa upp deras effektivitet.

Inverkningar, risker och möjligheter
SBM-3-S1 - Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Arbetsplatssäkerhet inom lagerverksamhet
Som en storskalig e-handelsaktör med en lageryta på 95 000 m² är Boozt Group väl medvetna om den förhöjda risken för olyckor och skador i samband med vår lagerverksamhet. De anställda i dessa utrymmen utsätts för olika faror, inklusive hantering av automatiserade maskiner och fysiskt krävande uppgifter. Tillbud kan leda till negativa inverkningar, såsom fysiska skador och försämrat välbefinnande. Dessa negativa inverkningar kan yttra sig individuellt, direkt påverka de anställda, och även få bredare

påverkan på arbetsmiljön. För att bemöta detta har vi infört flera åtgärder rörande hälsa och säkerhet, vilka beskrivs i detalj på sidan 63.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter
S1-1 Policyer relaterade till hälsa och säkerhet

Boozt Groups arbetsmiljöpolicy
Koncernens arbetsmiljöpolicy fastställer ett heltäckande regelverk av förfaranden och åtgärder utformade för att hantera olika scenarier relaterade till både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Policyn fungerar som en central resurs för att säkerställa att alla anställda stötts i att upprätthålla en säker, hälsosam och inkluderande arbetsplats. Tillsynen av policyn utövas av CEO, med det yttersta ansvaret hos styrelsen. Målsättningen är att skapa en säker och hälsosam arbetsplats för samtliga anställda, i överensstämmelse med tillämplig nationell lagstiftning och gällande kollektivavtal.

Denna policy, som omfattar samtliga enheter och dotterbolag inom Boozt AB, inklusive vårt hanteringscenter, prioriterar att förebygga och hantera både fysiska och psykosociala risker, inbegripet våld och trakasserier på arbetsplatsen. Huvudsakliga målsättningar innefattar att upprätthålla en respektfull och inkluderande arbetsmiljö och ge stöd för de anställdas välbefinnande. Uppföljning sker via regelbundna skyddsronder, medarbetarundersökningar, incidentrapportering, riskbedömningar (som täcker ergonomi, kemiska risker och psykosociala faktorer) samt avslutningsintervjuer, där data analyseras som underlag för förbättringar och åtgärdsplaner. I policyn ingår även återkommande utbildningsprogram för all personal och chefer, i enlighet med gällande lagkrav, bland annat rörande kemikaliehantering, första hjälpen och krishantering. Policyn finns på vår interna utbildningsplattform, reguljära kommunikationskanaler och utbildningsprogram, för att garantera att den är tillgänglig för alla anställda. Vårt engagemang för att rätta till fel innefattar snabba utredningar av rapporterade incidenter, aktivt stöd till utsatta medarbetare samt etablering av tydliga eskaleringsvägar för klagomålshantering.

S1-4 Åtgärder relaterade till hälsa och säkerhet

Boozt Group säkerställer att anställda får regelbunden säkerhetsutbildning och att korrekta säkerhetsprotokoll följs. Vi investerar kontinuerligt i säkra arbetsmiljöer, säkerställer att maskiner och utrustning underhålls på rätt sätt och att arbetare är utrustade med personlig skyddsutrustning (PPE) där så behövs.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet i lagerverksamheten
Under året genomfördes en omorganisation på lagret, varigenom huvudansvaret för arbetsmiljön flyttades från ett dedikerat team till en modell med delat ansvarsskyldighet bland de nya teamcheferna. Denna förändring syftar till att förankra hälsa och säkerhet direkt i den operativa ledningen, mot bakgrund av att riskerna skiljer sig avsevärt mellan olika avdelningar. Avdelningschefens ansvarsområden omfattar implementering av säkerhetsprotokoll, genomförande av skyddsronder och riskbedömningar, samt säkerställande av att regelverk följs. Vidare innefattar rollen att effektivt adressera både omedelbara risker och långsiktiga säkerhetsmål med stöd av EHS-ansvarig.

Boozts proaktiva system för arbetsmiljöledning tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt för att identifiera, förebygga och begränsa faror på våra kontor, i lager och butiker. De huvudsakliga säkerhetsriskerna finns i lagerverksamheten. Därför genomfördes 18 skyddsronder under 2025, vägleda av detaljerade checklistor, vilket ledde till riktade åtgärder för att adressera de identifierade riskerna.

Dessa åtgärder omfattade förbättringar av trafikledning (visuell separation av gaffeltruckar och fotgängare), utbildningsprogram (säkert arbete på höjd, elsäkerhet, första hjälpen, första hjälpen för psykisk hälsa och brandförebyggande) samt införandet av nya säkerhetsknivar på hela hanteringscentret, vilket minskade antalet skärningsincidenter. Ledningssystemen för hantering av hälsofarliga ämnen (COSHH) uppdateras regelbundet.

S1-8 – Kollektivavtalstäckning och social dialog		Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	Anställda i EES (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	Anställda – utanför EES (uppskattning för regioner med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	
0–19 %	Danmark Litauen			
20–39 %				
40–59 %				
60–79 %				
80–100 %	Sverige		Sverige Danmark Litauen	



Ett nytt, förbättrat incident- och rapporteringsverktyg kommer att implementeras från 2026 och framåt för att ytterligare effektivisera säkerhetshanteringen, dataanalysen och riskbedömningarna. Under 2026 fortsätter Boootz arbetet med att implementera ett nytt OHS-system (Occupational Health and Safety) och etablera en hälsodialog för att ge chefer bättre förutsättningar att stödja de anställdas välbefinnande.

Vår metod för riskhantering och uppföljning av åtgärdernas effektivitet inkluderar regelbundna medarbetarundersökningar, mekanismer för incidentrapportering och avslutningsintervjuer som underlag för ständiga förbättringar. Medarbetarnas deltagande i arbetsmiljöarbetet uppmuntras aktivt genom arbetsmiljögruppen och skyddsombuden. Effektiviteten i vår metod mäts via nyckeltal, däribland resultat från medarbetarengagemang och data från incidentrapportering.

Mått och mål

S1-5 Mål relaterade till hälsa och säkerhet

Under 2025 uppnådde vi målet att utöka medarbetarundersökningen för engagemang till att omfatta fler frågor och förbättra uppföljningsprocessen, samt att optimera organisationsstrukturerna för att säkerställa bättre kommunikation i större team. Syftet med dessa åtgärder är att förbättra arbetsvillkoren, öka engagemanget hos de anställda och minska sjukfrånvaron. Framstegen övervakas genom regelbundna interna genomgångar, med hjälp av mätetal som resultat från medarbetarnöjdhet och incidentrapporter.

Bland de centrala målen för 2026 återfinns implementeringen av ett verktyg för riskbedömning och incidentrapportering, samt att alla anställda ska underteckna uppförandekoden. Dessutom måste alla chefer ha genomfört utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete. En kompetensmatris ska upprättas för samtliga anställda gällande de grundläggande arbetsmiljöområdena, och under 2026 ska alla chefer genomföra en hälsodialog med medarbetare som varit långtidssjukskrivna.

Dessa mål formulerades i samarbete med logistikchefen och HR-avdelningen, där data från tidigare medarbetarundersökningar, riskbedömningar och skyddsronder utgjorde underlag för referensvärdet.

S1-14 Hälso- och säkerhetsmått

100 % av våra anställda omfattas av vårt ledningssystem för hälsa och säkerhet. Det inträffade 0 dödsfall på grund av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa under året. Det fanns 3 registreringsbara arbetsrelaterade olyckor och frekvensen av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor var 1,9.



Likabehandling och lika möjligheter

Detta kapitel belyser policyer om åtagandet för likabehandling och lika möjligheter, samt uppförandekoden med dess nolltolerans mot diskriminering. En viktig åtgärd och resurs inkluderar att använda utvecklingssamtal för att diskutera karriärutveckling och minska risken för ojämlikhet. Det belyser även mätvärden för att spåra effektiviteten av dessa åtgärder.

Inverkningar, risker och möjligheter

SBM-3-S1 - Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Ojämlig behandling av anställda

Potentiell ojämlikhet och diskriminering kan manifestera sig i olika former och inträffa på olika nivåer inom en organisation, vilket leder till negativa inverkningar för de enskilda drabbade medarbetarna. När anställda upplever orättvis behandling kan det leda till minskad arbetsglädje, minskad produktivitet och ökad stress. Dessa problem kan också ha en negativ inverkan på den övergripande arbetsmiljön, vilket påverkar samarbetet. Ojämlikheter kan uppstå på kort, medellång och lång sikt och betraktas som enskilda incidenter. För att komma till rätta med potentiell ojämlikhet har Boozt förbundit sig att skapa en rättvis och inkluderande arbetsplats. Vi anser att alla ska känna sig värderade, respekterade och ha lika möjligheter att lyckas. För att uppnå detta övervakar vi aktivt mångfaldsindikatorer och vidtar åtgärder för att hantera eventuella potentiella ojämlikheter. Läs mer om de åtgärder relaterade till likabehandling och lika möjligheter under S1-4 på sidan 65.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

S1-1 Policyer relaterade till likabehandling och lika möjligheter

Engagemang för likabehandling och lika möjligheter

På Boozt Group är vi dedikerade till att upprätthålla principer om likabehandling och att främja en arbetsplats som är trygg, inkluderande och fri från diskriminering. Vår HR-policy och policyn om värdighet på arbetsplatsen beskriver omfattande

åtgärder för att förhindra diskriminering, hantera klagomål på ett effektivt sätt och främja ömsesidig respekt och värdighet för alla anställda.

Uppförandekod

Boozt är engagerat i och stödjer aktivt varje anställds lika rättigheter. Uppförandekoden anger tydliga förväntningar för alla anställda, och betonar lika möjligheter och nolltolerans mot diskriminering eller trakasserier baserat på egenskaper såsom, men inte begränsat till, ras och etniskt ursprung, hudfärg, könsidentitet, kön, ålder, sexuell läggning, politisk åskådning, religion, nationalitet och fysisk funktionsnedsättning. Anställda kan rapportera incidenter som rör trakasserier, mobbning, diskriminering, eller eventuella överträdelser av uppförandekoden genom klagomålsförfarandet som beskrivs i HR-policyn och policyn om värdighet på arbetsplatsen. Eventuella brott mot koden kommer att resultera i lämpliga disciplinära åtgärder, beroende på hur allvarlig överträdelsen är.

S1-4 Åtgärder relaterade till likabehandling och lika möjligheter

Utvecklingssamtal

Utvecklingssamtal spelar en viktig roll för att stödja lika rättigheter genom att erbjuda anställda möjligheter att diskutera karriärutveckling, prestation och eventuella hinder för lika möjligheter med sin chef. Dessa samtal hjälper till att identifiera områden för stöd, och säkerställer att alla anställda, oavsett bakgrund, har tillgång till samma möjligheter till utveckling. Alla ledare och anställda utbildas i att närma sig utvecklingssamtal med ett öppet sinne, med fokus på individuella styrkor, ambitioner och områden för utveckling. Denna strategi stödjer vårt engagemang för rättvisa och inkludering, samtidigt som den minskar risken för ojämlikhet på arbetsplatsen.

Kunniga ledare

Boozt har som mål att förse ledare med den kunskap och kompetens som krävs för att främja goda arbetsförhållanden, inklusive lika möjligheter för alla anställda. Läs mer om hur vi utbildar våra ledare på sidan 61.

Mått och mål

S1-5 Mål relaterade till likabehandling och lika möjligheter

Vi har satt upp ett årligt minimum på ett 80 % deltagandemål för utvecklingssamtal för att främja lika möjligheter och professionell utveckling som anges i HR-policy. Detta säkerställer att dessa diskussioner är en standarddel av vår utvecklingsprocess, som prioriterar både personalutveckling och jämlikhet på arbetsplatsen. Läs mer om resultaten i S1-13 på sidan 65. År 2022 satte Boozt upp ett mål att öka deltagandet i internutbildning om hållbarhetsämnen till 2026. Under 2025 deltog 112 anställda i hållbarhetsrelaterad utbildning (2024: 94 anställda).

S1-9 Mångfaldsindikatorer

S1-9 Könsfördelning på företagsledningsnivå	Antal personer 2025	Andel 2025
Kvinnor	11	23 %
Män	36	77 %

S1-9 Fördelning av de anställda efter åldersgrupp	Antal personer 2025	Andel 2025
Under 30 år	251	24 %
30-50 år	704	67 %
Över 50 år	99	9 %

S1-13 Utbildning och kompetensutvecklingsmått

84,6 % (892) av alla anställda deltog i regelbundna genomgångar av prestations- och karriärutveckling under året, och nådde det årliga målet på en deltagandegrad på över 80 %. Av de 892 anställda var 51,5 % (459) män och 48,5 % (433) kvinnor.

S1-16 Ersättningsmått (lönegap och total ersättning)

År 2025 var det ojusterade lönegapet mellan könen, beräknat som skillnaden mellan den genomsnittliga bruttotimlönen för manliga och kvinnliga anställda i procent av mäns inkomster, 19,4 %. Förhållandet för den årliga totala ersättningsgraden, som jämför den totala ersättningen för den högst betalda individen med medianen för den årliga totala ersättningen för alla andra anställda, ligger på 29.

S1 Redovisningsprinciper

Alla data i S1 avser endast vår egen arbetskraft. Detta inbegriper alla individer med ett anställningsavtal. Antalet anställda rapporteras i form av antal personer i slutet av rapporteringsperioden (31 december 2025) och inkluderar moderbolaget och alla dess dotterbolag. Enligt ESRS bör uppdelningen på kön inkludera övriga, vilket ofta kallas icke-binär och definieras som kön som anges av den anställda själv. Om den anställda inte frivilligt har angett detta, är antalet noll. S1-2 eNPS "Employee Net Promoter Score" (eNPS) mäter de anställdas engagemang på Boozt. eNPS beräknas genom att dra andelen kritiker från andelen förspråkare, så det slutliga värdet kan hamna var som helst från -100 till 100. S1-6 Antal och personalomsättning Antalet anställda som lämnat Boozt Group under året inkluderar anställda som slutat frivilligt eller på grund av uppsägning, pensionering eller dödsfall under anställningen. Personalomsättningen beräknas som antalet anställda som har lämnat företaget under rapporteringsåret dividerat med det totala antalet anställda. S1-6 Heltidsanställd Anställda som arbetar 100 % enligt nationell lagstiftning. S1-6 Deltidsanställd Anställda vars arbetstimmar per vecka, månad eller år understiger antalet arbetstimmar för heltidsanställda.	S1-6 Tillsvidadreanställda Anställda med ett avtal som gäller tills vidare (dvs. ett tillsvidarekontrakt). Detta gäller både hel- och deltidsarbete. S1-6 Tillfälligt anställda Anställda med ett avtal för en begränsad tidsperiod (dvs. visstidskontrakt) som upphör när den angivna tidsperioden löper ut, eller när den specifika uppgift eller det händelseförlopp som har en uppskattad tidsåtgång är slutfört. S1-6 Behovsanställda Anställda som inte är garanterade ett minsta eller fastställt antal arbetstimmar per dag, vecka eller månad, men som kan behöva göra sig tillgängliga för arbete vid behov. Behovsanställda kan ha antingen tillfälliga eller tillsvidareavtal. S1-8 Kollektivavtal och social dialog Beräknas genom antalet anställda som omfattas av ett kollektivavtal, i förhållande till det totala antalet anställda. Vad gäller förekomsten av eventuella avtal med de anställda rörande representation, är svenska fackföreningsmedlemmar medlemmar i det europeiska företagsrådet (EWC). S1-9 Mångfaldsindikatorer Den högsta ledningen definieras som en och två nivåer under Boozt Groups styrelse, vilket innebär koncernledningen och chefer. Beräkningen av åldersfördelningen avser alla anställda, räknat i antal personer, vid slutet av rapporteringsperioden enligt S1-6.
--	--

S1-10 Tillräckliga löner Rapporteringen kring tillräckliga löner baseras på den lägsta lönen inom den lägsta lönekategorin (exklusive praktikanter och lärlingar), inklusive garanterade fasta tillägg. Denna bedömning görs separat för varje land vi har verksamhet i och jämförs mot nationella referensvärden: Sveriges kollektivavtal, Litauens nationella minimilön, och Danmarks DISCO-08 kodade löner. DISCO-08, den danska versionen av ISCO-08, underlättar jämförelser av anställda med liknande arbetsfunktioner. S1-13 Procentandel anställda som deltog i regelbundna genomgångar av prestations- och karriärutveckling En regelbunden prestationsbedömning definieras som en bedömning baserad på kriterier kända av den anställda och dennes närmaste chef, och som genomförs med den anställdes kännedom minst en gång per år. Vi använde antalet anställda som anges i ESRS S1-6 som nämnare för att beräkna procentandelen anställda som deltog i en regelbunden prestations- och karriärsgenomgång. S1-14 Antal och frekvens av arbetsrelaterade olyckor Frekvensen av arbetsrelaterade olyckor, beräknad som antalet skador med frånvaro per miljon arbetade timmar. Dödsfall, livsförändrande skador, olyckor med frånvaro , olyckor utan frånvaro , begränsat arbete samt olyckor utan frånvaro som krävt medicinsk behandling är inräknade i antalet olyckor. S1-15 Familjerelaterad ledighet Det totala antalet anställda som tog ut familjerelaterad ledighet inbegriper anställda som tagit ut både kort- och långsiktig föräldraledighet under 2025. Familjerelaterad	ledighet inkluderar föräldraledighet, vård av sjukt barn och vård av närstående. S1-16 Ersättningsmått Ersättningskvoten för den årliga totala ersättningsgraden beräknas genom att dividera den årliga totala ersättningen för företagets högst betalda individ med medianen för de anställdas årliga totala ersättning (exklusive den högst betalda individen). Kvoten för den totala ersättningsgraden bestäms av de faktiskt utbetalade och beskattade beloppen för lön, förmåner och pension. För bonusberäkningar dras bonusen för 2024, som betalas ut 2025, av, och bonusen för 2025, som betalas ut 2026, läggs till. Förmåner i kontanter och naturaförmåner ingår. Medianen för den årliga totala ersättningen för alla anställda exkluderar VD och härleds från en komplett lista över alla anställda, sorterad från lägsta till högsta inkomst. Medianen är ersättningen för den individ som befinner sig i mitten av denna sorterade lista. All ersättning omräknas till SEK med växelkursen i slutet av december, och beräkningen omfattar alla dotterbolag. Lönegapet mellan könen beräknas som den procentuella skillnaden mellan den genomsnittliga bruttotimlönen för manliga och kvinnliga anställda, i relation till mäns genomsnittliga bruttotimlön. Vår analys av lönegapet omfattar alla anställda, exklusive VD, inom samtliga dotterbolag. Vi beräknar timförtjänsten baserat på månatliga bruttolöner, och använder grundlönen omräknad till SEK som den finns registrerad i HR-systemet. S1-17 Incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier Endast de fall som rapporterats genom visselblåsarkanalen under rapporteringsåret kvalificeras som formella ärenden.
---	--

Konsumenter och slutanvändare

Boozts åtagande gentemot konsumenter och slutanvändare utgör en central grundpelare i vår strategi och verksamhet som onlineåterförsäljare, vilket framgår av SBM-1. Vår framgång bygger på att leverera en omsorgsfullt utvald och bekväm shoppingupplevelse som skapar hög kundnöjdhet och stark lojalitet. Detta avsnitt belyser information om inverkningar och risker kopplade till vår affärsmodell och våra aktiviteter för samtliga av Boozts konsumenter och slutanvändare, inklusive tillhörande policyer, åtgärder och mätetal.

Inverkningar, risker och möjligheter

SBM-3-S4 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Stärka kunderna via Made With Care-butiken
Boozts arbete för en bättre konsumentupplevelse och för att minska risker kretsar kring att erbjuda en utförlig produktinformation. Made With Care-butiken (MWC) är ett noggrant utvalt sortiment som lyfter fram produkter från varumärken som frivilligt delar med sig av tredjepartscertifieringar gällande material samt redovisning av sociala revisioner. Denna strikta metod med dubbla kriterier, specificerad i våra Made With Care-kriterier, spänner över samtliga produktkategorier. Genom att öka transparensen kring materialcertifieringar och sociala revisioner, är Boozts fokus att bygga konsumenternas förtroende, undvika vilseledande påståenden och uppmuntra kunderna att fatta mer medvetna beslut. För mer information om vilka åtgärder vi vidtar för att uppnå den positiva effekten av att tillhandahålla korrekt och transparent information, se S4-4 på sidan 70.

Vilseledande eller ofullständig information till konsumenter
Att förmedla vilseledande eller ofullständig information kan skapa förvirring, leda till missuppfattningar, medföra lagbrott och potentiellt skada konsumenternas hälsa och säkerhet. Boozt bedriver sin verksamhet genom två huvudsegment, Boozt.com

och Booztlet.com, där produkter inom olika kategorier erbjuds till drygt 3 miljoner aktiva kunder på Boozt.com. Denna omfattning ökar den potentiella effekten av eventuella fel och komplicerar hanteringen av vilseledande information samt produktåterkallelser. Implementeringen av EU-direktivet om att ge konsumenter makt i den gröna omställningen (ECGT) innebär att både effekten och den finansiella risken ökar, med potentiella böter på minst 4 % av den årliga omsättningen, relaterade till vilseledande påståenden, vilket gör detta till ett område med dubbel väsentlighet. Att vi strävar efter att mildra denna negativa inverkan har sin grund i våra Care-Why-värderingar; vi bär ett ansvar för att säkerställa att konsumenterna får rätt information. Detta är direkt relaterat till Boozts egen verksamhet, det berör Boozts kunder och påverkan är konstant över tid. För vidare läsning om hur vi begränsar de negativa effekterna av vilseledande eller ofullständig information, se S4-4 på sidan 69.

Exkluderande marknadsföringsmetoder, produktutbud och bristande tillgänglighet

Då företag använder sig av exkluderande marknadsföringsmetoder, diskriminerande produktutbud eller uppvisar bristande tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, förstärks sociala stereotyper och bidrar till dessa individers utanförskap i samhället. Som onlineåterförsäljare med över 3 miljoner aktiva kunder är det av stor vikt för Boozt att säkerställa webbtillgänglighet, så att alla kunder kan förstå, bearbeta, navigera och interagera med företagets nätbutiker. Boozts begränsade produktutbud avseende tillgängliga storlekar och anpassade kläder kan utesluta kundsegment som Boozt annars hade kunnat nå ut till. Denna potentiella negativa inverkan kan påverka Boozts kunder på kort och medellång sikt. Du kan läsa mer om våra åtgärder under S4-4 på sidan 69.

Integritet och dataskydd: Otillräckligt skydd av personuppgifter
Ett gediget dataskydd är av grundläggande betydelse för Boozts varumärke och affärsmodell, då det har en direkt inverkan på vårt förtroendekapital, kundernas lojalitet och företagets finansiella resultat. Vi har ett strategiskt fokus på att genomföra omfattande



tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder för att efterleva de krav som ställs av regelverken. Den väsentliga inverkan av ett otillräckligt eller undermåligt skydd av den information vi behandlar kan, utöver andra risker, resultera i missbruk av personuppgifter, säkerhetsincidenter och dataintrång. Detta utgör ett direkt hot mot kundlojaliteten och kan få allvarliga finansiella inverkningar samt skada företagets anseende, vilket gör det till en dubbelt väsentlig fråga. Läs mer om hur vi hanterar risken för cybersäkerhet och vårt arbete med dataskydd i S4-3 och S4-4 på sidorna 68- 69.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

S4-1 Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare

Uppförandekoden prioriterar efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar, inklusive internationella mänskliga rättigheter i linje med FN:s deklarationer, datasekretess och redovisningsstandarder, och kräver att alla anställda känner till och följer dess bestämmelser. Övervakningen av efterlevnaden utförs genom rapporteringskanaler till koncernens Compliance Officer och genom regelbundna interna granskningar. Uppförandekodens bestämmelser adresserar uttryckligen väsentliga risker och möjligheter för konsumenter och slutanvändare, vilket speglar vårt engagemang för datasekretess, produktsäkerhet och kvalitet, som beskrivs i avsnitt S4-2 på sidan 68. För närvarande har inga betydande fall av bristande efterlevnad identifierats i relation till våra konsumenter eller slutanvändare. För att öka transparensen och förståelsen publicerade Booxt år 2025 grundläggande hållbarhetsrelaterade policyer och procedurer, såsom riktlinjer för miljöpåståenden, i en intern kunskapsbas.

Dataskyddspolicy
Hörnstenen i Booxt Groups åtagande kring dataskydd utgörs av den omfattande Dataskyddspolicyn. Denna policy, som övervakas av styrelsen och vars implementering CEO ansvarar för, garanterar att vi efterlever GDPR, nationell dataskyddslagstiftning och är anpassad efter FN:s vägledande

principer för företag och mänskliga rättigheter. Målsättningen är att bygga ett starkt ramverk för skydd av kunduppgifter och att upprätthålla en kultur av efterlevnad gällande dataskydd över hela koncernen.

Denna policy utgör ett fundamentalt verktyg för att upprätthålla ett konsekvent och enhetligt ramverk för ansvarsutkrävande inom koncernen, där integritet prioriteras i alla dess initiativ, vilket innefattar att garantera efterlevnad av dataskyddslagar, tillämpning av inbyggt integritetsskydd (privacy by design), främjande av en integritetskultur och ett starkt fokus på dataskyddsutbildning och medvetenhet. Policyn lyfter fram de registrerades intressen genom att möjliggöra informerat samtycke och genom att erbjuda mekanismer för att de ska kunna utöva sina datarättigheter. Policyn är offentliggjord och kan hittas [här](#).

Informationssäkerhetspolicy
För att sätta ut riktningen och säkerhetsstrategin upprätthåller Booxt en IT-informationssäkerhetspolicy. Denna säkerställer att våra affärs mål kan uppnås utan större säkerhets- och integritetsrisker. Policyn implementeras genom procedurer som omfattar katastrofåterställning, åtkomsthantering och incidenthantering.

S4-2 Processer för att kommunicera med konsumenter och slutanvändare om effekter

Booxts engagerar sig direkt och kontinuerligt med sina konsumenter genom olika kanaler som listas under S4-3, främst online med tanke på dess affärsmodell. I sina nätbutiker, Booxts.com och Booxtslet.com, strävar Booxt efter att ge tydlig information om de produkter som säljs, med tydliga bilder och ständigt utvecklade produktbeskrivningssidor (PDP) för att säkerställa att konsumenten fattar välgrundade beslut om sina köp. Dessa aktiviteter är centrala för Booxts verksamhet och är huvuduppgifterna för de anställda som rapporterar direkt eller indirekt till en av Booxts medgrundare/CCO. Under 2025 inkluderar det mer än 200 anställda. Engagemanget med konsumenterna stöds och förbättras ytterligare genom

implementeringen av ny IT-infrastruktur, utvecklad internt av Booxts plattformsteam, som representerar ytterligare +170 personer 2025, rapportering till Booxts medgrundare/CTO.

För att säkerställa att kundinteraktioner och operativa beslut konsekvent återspeglar vårt engagemang för hållbarhet, har vi genomfört utbildning för våra avdelningar för kundtjänst och leveranskedjan. Utbildningens innehåll tog upp viktiga EU Green Deal-direktiv, våra Made With Care-kriterier och information om åtgärder Booxt vidtagit för att minska riskerna. Genom att utrusta våra avdelningar med denna kunskap är vi bättre positionerade för att ge kunnig kundsupport och stärka vår efterlevnad och riskhantering. Effektiviteten av vårt engagemang bedöms och nöjdhetsnivån representeras av en Trustpilot-poäng på 4,3/5 och ett NPS-resultat på 78 under 2025.

Integritet och dataskydd
I linje med principerna i vår dataskyddspolicy, implementerar vi transparent praxis för att säkerställa att konsumenter och slutanvändare är tillräckligt informerade om behandlingen av deras personuppgifter. Innan datainsamling inleds utfärdar vi omfattande transparensmeddelanden som beskriver syftet med behandlingen, den lagliga grunden för sådana aktiviteter och den avsedda användningen av uppgifterna. Dessa meddelanden tjänar till att öka kundernas kunskap om dataanvändning och därmed göra det möjligt för dem att utöva hela den uppsättning rättigheter som tillhandahålls under det tillämpliga regelverket.

Vidare underlättar vi möjligheten att utöva rättigheter för den registrerade i enlighet med kraven i GDPR. Detta inkluderar mekanismer för användare att fatta välgrundade beslut angående sina data, såsom förmågan att välja eller välja bort specificerade behandlingsåtgärder, och enkla, automatiserade processer för åtkomst, rättelse och begäran om radering av personuppgifter tillgängliga för användare av Booxt och Booxtslet direkt på deras konton. Dessutom informerar vi aktivt våra konsumenter och slutanvändare om andra rättigheter de har, såsom rätten att invända mot behandling och rätten att lämna in klagomål till tillsynsmyndigheten. Det är viktigt för oss att se till att kunderna är fullt informerade om sina alternativ

och har möjlighet att agera om de har funderingar kring hur deras data hanteras. Genom att integrera dessa processer i vårt ramverk för datastyrning strävar vi efter att bekräfta att användarnas engagemang i dataskyddsfrågor uppfyller både regulatoriska skyldigheter och branschens bredare förväntningar på ansvarighet.

S4-3 Processer för att åtgärda negativa inverkningar och kanaler för konsumenter och slutanvändare att framföra klagomål

Booxts använder sju olika kanaler för att åtgärda faktiska och potentiella negativa inverkningar för konsumenter.

Kanalerna TrustPilot, ChatBot (av Kindly) och NPS Score är tredjepartslösningar med tydliga förfaranden, vilka Booxt använder för att samla in insikter om faktiska och potentiella inverkningar på konsumenter. Övriga kanaler är internt utvecklade processer: "Win-Back", CS-artiklar, reklamationsprocesser och Fair Use. Merparten av dessa kanaler är tillgängliga för konsumenter på samtliga av Booxts marknader.

Booxts återkallelseguide är ett tydligt, tvärfunktionellt protokoll som involverar inköps- och marknadsavdelning, kundtjänst, rättsavdelningen samt Hanteringscentret, för att skyndsamt och effektivt hantera produktåterkallelser och därmed skydda konsumenterna. Processen samordnas av inköps- och marknadsavdelning och kundtjänst ansvarar för att identifiera och direkt informera alla berörda kunder, och se till att de får nödvändig information och instruktioner för nästa steg.

Flertalet av de använda kanalerna, inklusive ChatBot, CS-artiklar, reklamationsprocesser och Fair Use, förlitar sig på Booxts kundtjänstavdelning för att garantera att kunderna har en rimlig tillgång till informationskällor, råd och expertis. Denna avdelning är av stor vikt för att Booxt ska kunna upprätthålla transparens och alltid tillhandahålla relevant information. Genom att analysera insikter från alla kanaler kan Booxt säkerställa ett kontinuerligt lärande och utveckla sin verksamhet.

Integritet och dataskydd

Som ett led i sitt arbete med att införa ledande rutiner för integritetsskydd utsåg koncernen 2023 en Data Protection Officer (DPO). Denna befattning har blivit en central del av koncernens dataskyddsarbete, vilket har tillfört värdefull expertis och vidareutvecklat Boozt's hantering av dataskydd. Både registrerade och myndigheter har tillgång till en direkt kommunikationskanal till DPO, vilket erbjuder ett tydligt och lättåtkomligt sätt att hantera frågor kring dataskydd. Ärendena kan röra allt från oro över hur personuppgifter behandlas, till vägledning i hur man utövar sina datarättigheter eller hanterar datakontroller på ett effektivt sätt. Koncernen ser till att denna kommunikationskanal är anpassad efter varje enhets behov och att den ständigt är tillgänglig, med fokus på att lösa problem snabbt och transparent. Under 2025 har Boozt identifierat 0 styrkta klagomål avseende dataskydd (2024: 1).

För att försäkra oss om att vår tekniska säkerhet är stark, tar vi tacksamt emot interna och externa säkerhetsrapporter rörande eventuella sårbarheter i vår verksamhet. Kontaktuppgifter och kanaler för rapportering finns publicerade [här](#).

Boozt tillämpar ett "bug bounty"-program via HackerOne, vilket gör det möjligt för externa cybersäkerhetsspecialister och forskare att på ett kontrollerat och säkert sätt identifiera och rapportera sårbarheter. Rapporterna granskas sedan av Information Security Manager.

Boozt upprätthåller en omfattande process för hantering av incidenter och dataintrång som följer NIST SP 800-61-ramverket, vilket garanterar ett systematiskt tillvägagångssätt vid upptäckt, åtgärdande och minimering av skador. Under 2025 har Boozt genomfört personalutbildningar inriktade på förbättrad identifiering och eskalering av dataintrång. Under 2025 har koncernen rapporterat 1 dataintrång till tillsynsmyndigheten (2024: 0).

S4-4 Åtgärder relaterade till konsumenter och slutanvändare

Personlig säkerhet och informationsrelaterade effekter Made With Care-butiken och dess kriterier

Under 2025 fortsatte Boozt att utvärdera effektiviteten av butiken Made With Care. För att hantera väsentliga risker kopplade till vilseledande eller ofullständig information till konsumenter utvecklade Boozt en intern metod för att spåra miljöpåståenden i produktbeskrivningar och materialsammansättning, och började använda AI för att förbättra produktbeskrivningarna. Dessa metoder gjorde det möjligt för interna intressenter att bättre spåra och kontrollera insamlingen av hållbarhetsrelaterad produktinformation. Åtgärderna är i linje med de juridiska krav som fastställts av Internationella handelskammaren (ICC) i deras ramverk för ansvarsfull marknadskommunikation om miljö och klimat. Boozt engagerade sig med sina varumärkespartners för att samla in produktdata och tillhandahålla produktinformation till sina konsumenter.



Made With Care kriterier - Textile, clothing, leather and footwear



Made With Care kriterier - Beauty



Made With Care kriterier - Home and accessories

Made With Care-butiken bygger på Made With Care-kriterierna som täcker alla produktkategorier i varuhuset. Kriteriernas dubbla tillvägagångssätt omfattar frivilligt delade miljöfokuserade tredjepartscertifieringar avseende material, samt sociala revisioner på produktnivå. Genom att fokusera på ökad transparens kring produktinformation syftar vi till att bygga upp konsumenternas förtroende och möjliggöra för dem att fatta välgrundade köpbeslut. Detta arbete bidrar till den positiva effekten av att stärka konsumenternas makt och minska efterlevnadsrisker under föränderlig EU-lagstiftning. Boozt har implementerat ett internt verktyg för datainsamling för att systematiskt spåra volymen och andelen miljöpåståenden på webbplatsen.

Under 2026 kommer vi att optimera det digitala gränssnittet för att förbättra dataöversikten av tredjepartscertifieringar och minska riskerna i konsumentriktad hållbarhetsinformation. I vår strävan att bygga upp konsumenternas förtroende över hela återförsäljarledet samarbetar vi med de största återförsäljarna i EU för att harmonisera kraven på produktinformation och därigenom hantera regulatorisk osäkerhet och avsaknad av branschstandarder. Boozt var medarrangör av Fashion Transparency Summit två år i rad och resultaten av samarbetet med återförsäljarna delades med den bredare branschen 2025.

Social inkludering av konsumenter och slutanvändare För att säkerställa lika tillgång och deltagande för personer med funktionsnedsättning, har Boozt under 2025 genomfört betydande förbättringar av sina tjänster för att göra dem mer tillgängliga. Detta arbete ligger i linje med tillämpningen av det europeiska tillgänglighetsdirektivet (EAA) som träder i kraft 2025. Vår målsättning är att erbjuda en utmärkt shoppingupplevelse för samtliga kunder och tillhandahålla meningsfulla, inkluderande digitala upplevelser som tillgodoser alla användare. Vi strävar efter att efterleva den harmoniserade europeiska standarden EN 301 549, samt de internationellt erkända riktlinjerna Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 Nivå A och AA. Vår strävan är att garantera att våra tjänster är möjliga att uppfatta, hanterbara, begripliga och robusta.

För att möjliggöra en objektiv utvärdering av vår tillgänglighetsstatus beställde vi i slutet av 2024 en oberoende, omfattande granskning av en tredje part. Resultaten från denna granskning har legat till grund för en strukturerad handlingsplan som Boozt just nu arbetar med, vilket redan har medfört mätbara förbättringar gällande tjänstens tillgänglighet. Inga allvarliga människorättsincidenter i relation till konsumenter eller slutanvändare har rapporterats under 2025.

Integritet och dataskydd

Koncernens ramverk för dataskydd fokuserar på åtgärder som främjar en hög nivå av ansvarsskyldighet, en kultur av integritet och säkerhet, samt möjliggör ständiga förbättringar. Ansvarsskyldighet för dataskydd och ständiga förbättringar drivs genom en tydlig styrningsstruktur. Dataskyddsombudet (DPO) har direkt kommunikation med den högsta ledningen och rapporterar årligen till koncernledningen och styrelsen. Denna process stärker den strategiska tillsynen och säkerställer en kontinuerlig anpassning till koncernens övergripande ramverk för dataskydd.

Boozt Group har åtagit sig att främja kontinuerlig utbildning och medvetenhetsinitiativ bland sina anställda. Genom både grundläggande och kontextuella dataskyddsutbildningar strävar vi efter att ge våra medarbetare de kunskaper och färdigheter som krävs för att navigera i det föränderliga landskapet för dataskydd. Detta stärker samtidigt vårt åtagande att upprätthålla de högsta standarderna inom detta kritiska område. Kunskapen om informationssäkerhet förstärks genom utbildning i IT-säkerhet samt interna, simulerade nätfiskekampanjer som testar medarbetarnas medvetenhet.

För att ytterligare uppmuntra till en kultur präglad av riskmedvetenhet och välgrundat beslutsfattande inrättade Boozt under 2025 ett *Privacy and Security Office*. Detta är en intern tvärfunktionell rådgivningsfunktion som stöttar den operativa sidan av informationssäkerhet och dataskydd. Funktionen förser teamen med de verktyg, den vägledning och de ramverk som behövs för att integrera integritets- och säkerhetsprinciper

under hela livscykeln för varje lösning. De genomför även riskbedömningar av verksamheten och erbjuder skraddarsydda rekommendationer till interna intressenter. Kontinuiteten i de interna system som möjliggör våra försäljningskanaler är av absolut största vikt för företagets prestanda. Att mildra cybersäkerhetsrisker är fortsatt ett centralt fokusområde för Boozts tekniska team. För att skydda kunddata och säkerställa systemens säkerhet har företaget implementerat robusta tekniska säkerhetsåtgärder samt organisatoriska åtgärder. Dessa inkluderar datakryptering, strikta åtkomstkontroller och kontinuerlig systemövervakning. Ett viktigt steg under 2025 var att Boozt markant förstärkte sin förmåga att övervaka säkerheten genom att införa en kraftfull plattform för säkerhetsautomatisering. Syftet var att förbättra förmågan att agera på säkerhetshot i realtid samt att stärka insatsteamet.

För att komplettera de regelbundna interna bedömningarna och bekräfta effektiviteten av våra kontroller låter Boozt årligen genomföra externa revisioner. Den årliga IT-revisionen, genomförd av Deloitte 2025, bekräftade våra fortsatta förbättringar av åtkomstkontroller och lyfte fram ytterligare framsteg i vår övergripande strategi för hantering av cybersäkerhetsrisker. Vidare säkerställs en oberoende validering av systemen genom ett årligt externt penetrationstest. Det test som genomfördes 2025 validerade framgångsrikt robustheten i Boozts försvar, och inga betydande säkerhetsbrister identifierades.

Mått och mål

S4-5 Mål relaterade till konsumenter och slutanvändare

Boozt har för närvarande inga mål för att hantera väsentliga negativa inverkningar eller främja potentiella positiva inverkningar i relation till konsumenter och slutanvändare. Boozt spårar dock produkter i Made With Care-butiken samt miljöpåståenden i produktbeskrivningar och materialsammansättning. Genom att spåra butikens produkter och miljöpåståenden kan Boozt bedöma greenwashing-risker, förbättra kundernas tillgång till information och optimera butikens struktur och innehåll för att möjliggöra en bättre

kundupplevelse. Boozt mäter det finansiella resultatet av Made With Care-butiken, vilket inkluderar nettoomsättning, genomsnittligt ordervärde och andelen Made With Care-produkter. Mätningen utförs månadsvis.

Mått	2025	2024
% Andel MWC-produkter	3,1	2,6
% Andel MWC-ordrar	7,1	6,4
% Andel MWC-nettoomsättning	2,4	2,0

Endast tredjepartscertifierade produkter med validerade miljömässiga och sociala produktdata inkluderas i Made With Care-butiken, vilken täcker samtliga kategorier (Fashion, Kids, Sport, Beaty och Home). Under 2026 kommer miljörelaterad produktdata fortsätta att spåras, vilket säkerställer riskhantering för greenwashing och möjlighetsbedömning över tid.

S4 Redovisningsprinciper

S4-5 Made With Care-mått

Måtten för finansiellt resultat och kundengagemang gäller enbart Boozt.com. De spårade produkterna har uppfyllt Made With Care-kriterierna, vilket innebär att de uppfyller de fastställda kraven och att deras miljömässiga och sociala produktdata har validerats av oss som en del av vår interna process för hantering av hållbarhetsdata. Datan samlas in via vårt interna datainsamlingsverktyg för produkter, och informationen lämnas in frivilligt av våra varumärken. Andelen Made With Care-produkter avser helårsgenomsnittet. Andelen Made With Care-ordrar innebär försäljningsordrar som innehåller en eller flera Made With Care-produkter. Andelen Made With Care-nettoomsättning beräknas genom att dividera den nettoomsättning som genererats via försäljning av MWC-produkter med Boozts totala nettoomsättning.

SBM-3-S4 Konsumenter och slutanvändare

Boozt definierar sina 'konsumenter och slutanvändare' som nordiska kunder i åldern 25–54 år. För att säkerställa efterlevnad av det europeiska tillgänglighetsdirektivet (EAA) anpassas digitala gränssnitt för att möta specifika lagkrav för användare med visuella, auditiva, fysiska, kognitiva eller neurologiska funktionsnedsättningar.

Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Boozt har kontroll över sin värdekedja, från urval och inköp av färdiga varor från varumärkespartners, till lokal lagerhantering, såsom framgår av SBM-1 på sidan 34. Vår styrning säkerställer efterlevnad av alla relevanta lagar. Ett fokuserat arbete med riskhantering, inklusive de risker som är knutna till våra relationer med varumärkespartners, antikorruption och vårt produktsortiment (exempelvis material med animaliskt ursprung), skyddar vårt varumärke och bygger långsiktigt värde. Följande avsnitt presenterar våra policyer, åtgärder och mått rörande dessa områden. Samtliga policyer finns tillgängliga för våra anställda på företagets intranät. För att underlätta läsningen förklaras relevanta policyer ytterligare i de ämnesspecifika standarderna.

Inverkningar, risker och möjligheter

SBM-3-G1 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Företagskulturens effektivitet

Boozts företagskultur grundas på kärnvärdena förtroende, frihet och ansvar och kallas "Care-Why". Potentiell avsaknad av en tydlig styrningsstruktur för att övervaka och vägleda kulturella metoder begränsar ansvarsskyldigheten och försvagar samstämmigheten mellan värderingar och faktiska beteenden. Den potentiella negativa inverkan av en ineffektiv företagskultur kan underminera anställdas välbefinnande, engagemang och etiska beteende, vilket leder till högre personalomsättning och sänkt produktivitet. Bristen kan minska förtroendet och försämra förmågan att attrahera och behålla talanger, vilket i slutändan påverkar intressenternas förtroende. Läs mer på sidan 72.

Användning av animaliska material

Boozt säljer ett brett utbud av produkter med råmaterial från animaliska källor, såsom ull, läder eller kosmetiska ingredienser. Eftersom Boozts produktion är begränsad är dess påverkan på djurskydd indirekt och förlitar sig på leverantörernas praxis längs värdekedjan uppströms. Boozts strategi är inte direkt kopplad till användningen av animaliska produkter; dock kan branschtrender påverka Boozts inköpsstrategi. Inverkan förblir konstant på kort, medellång och lång sikt. Läs mer om våra åtgärder på sidan 72 .

Skydd för visselblåsare

Svaga visselblåsarrutiner kan påverka de anställdas säkerhetsnivå, orsaka rädsla för repressalier, och bedrägligt och oetiskt beteende är mer sannolikt att uppstå när skydd för visselblåsare inte uppmuntras. Boozts åtagande att upprätthålla standarden för ansvarighet, öppenhet och ärlighet är förankrat i Boozts uppförandekod och den visselblåsarpolicy. Den potentiella negativa inverkan inträffar på medellång och lång sikt. Läs mer om våra åtgärder för att minska denna potentiella negativa påverkan och vår visselblåsarpolicy på sidan 72.

Risk för korruption och mutor

Korruption och mutor inom Boozts egen verksamhet och i relationer med varumärkespartners kan ta sig olika uttryck och förekomma på olika nivåer inom organisationen. Korrupta metoder såsom bedräglig fakturering, anställnings- och befodringsbedrägeri samt mutor för gynnsam behandling, kan potentiellt skada företagets förmåga att ge avkastning till sina aktieägare och bidra till verksamhetsstörningar. Eventuella incidenter av korruption kan resultera i skadat anseende, juridiskt ansvar och förlorat förtroende hos investerare och andra intressenter, vilket påverkar verksamhetens resultat. Boozts policyer för antikorruption, insiderhandel och inköp anger de åtgärder som krävs för att säkerställa att verksamheten bedrivs



på ett etiskt sätt. Läs mer under antikorruption och mutor på sidan 72.

Leverantörsberoende
Boozts framgång bygger på starka, samarbetsinriktade partnerskap med över 1 600 varumärken, vilka är avgörande för vår motståndskraft och tillväxt. Förmågan att attrahera och behålla önskvärda varumärken, särskilt under perioder av makroekonomiska förändringar (t.ex. ändrade tullar, regulatoriska förändringar), är avgörande, eftersom oförmåga att göra detta kan äventyra vårt produktutbud och leda till kundförluster. Samtidigt kan våra handels- och logistikrutiner direkt påverka våra varumärkespartners verksamhet och framgång på vår plattform, eftersom de är beroende av Boozts breda marknadstäckning. Detta föränderliga, tvåvägsförhållande av risk och inverkan anses vara dubbelt väsentligt för vår verksamhet, vilket identifierats i vår DVA. Läs mer under hantering av relationer med leverantörer på sidan 73.

Inverkningsrisker och möjligheter

Företagskultur

Policy (G1-1)
Boozts uppförandekod, som godkänts av styrelsen och implementerats av CEO, vägleder våra interna och externa interaktioner och prioriterar etiskt beteende och respekt. Den fastställer förtroende, frihet och ansvar som kärnvärden i Boozts företagskultur, som kallas Care-Why, och ligger till grund för vårt engagemang för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, miljömässig hållbarhet och dataintegritet. Detta ramverk säkerställer en rättvis och etisk arbetsplats genom att främja lika möjligheter, professionell utveckling och rättvis behandling, såsom beskrivs i företagets HR-policy och policy för värdighet på arbetsplatsen.

Åtgärder
Boozts uppförandekod är hörnstenen i företagets kultur. För att upprätthålla detta måste anställda läsa och skriva under koden när de börjar sin anställning. Företaget mildrar

potentiella negativa inverkningsrisker, såsom arbetsrelaterad stress och låg arbetstillfredsställelse, genom flera initiativ. Dessa inkluderar ledarskapsutbildning via Leadership Academy, personaltöd i form av interna gymfaciliteter och en läkare på plats vid huvudkontoret för enkel tillgång till sjukvård. Boozt hanterar också risker från organisatoriska förändringar genom medarbetarundersökningar, ett kollektivavtal i Sverige för social dialog, samt konfidentiella kanaler för klagomål såsom visselblåsarpolicy.

Djurskydd

Policy (G1-1)
Policyn för behandling av djur ligger i linje med principer om specifikt förbjudna material och den certifiering för ansvarsfull behandling som Boozt föredrar. Rutinen anger att Boozt inte säljer produkter som härstammar från djur som förekommer på någon av dessa listor: Internationella naturvårdsunionen (IUCN), konventionen om internationell handel med utrotningshotade arter av vilda djur och växter (CITES) och IUCN:s rödlista över hotade arter.

Åtgärder
Hållbarhets- och ESG-chefen har tillsammans med inköpschefen ansvaret för att övervaka efterlevnaden. Boozt övervakar produkternas efterlevnad genom att genomföra hållbarhetsutbildningar och samarbeta internt med inköpare och kvalitetsteamet för att säkerställa att vårt produktutbud överensstämmer med denna policy. Om Boozt upptäcker att företaget bryter mot denna policy, tas produkterna bort från det tillgängliga urvalet och varumärkesrelationen omvärderas för att säkerställa en högre grad av transparens och framtida efterlevnad av policyn.

Skydd av visselblåsare

Policy (G1-1)
Målet är att driva Boozt med ett långsiktigt och hållbart förhållningssätt. Boozt är engagerat i att identifiera och utreda eventuella problem eller oegentligheter som kan ha

en betydande inverkan på företaget eller anställda så snart de kommer till företagets kännedom. Boozt fortsätter sitt engagemang för transparens och ansvarsskyldighet genom att upprätthålla visselblåsarpolicy och tillhörande rutiner. För ytterligare information hänvisas till företagets visselblåsarpolicy.

Åtgärder och mått
Boozt upprätthåller tre separata rapporteringskanaler för visselblåsare, beroende på vilken enhet rapporten avser. Dessa kanaler har utökats till att omfatta inte bara den egna personalen inom koncernen, utan även arbetssökande, volontärer, aktieägare, ledning, styrelseledamöter och leverantörer. Dessutom har vi vidtagit åtgärder för att öka medvetenheten om visselblåsarrutinen i hela koncernen. För ytterligare information hänvisas till företagets Q&A. En extern leverantör tillhandahåller visselblåsarkanalerna, vilket möjliggör anonym och konfidentiell rapportering. Alla rapporter som görs via kanalerna dirigeras till Boozt Groups visselblåsarkommitté, bestående av Boozts chefsjurist, CHRO och styrelsens ordförande. Inga fall som rapporterats via visselblåsarkanalerna har kvalificerats som formella visselblåsarärenden, i enlighet med gällande lagstiftning under 2025.

Antikorruption och mutor

Policy (G1-1)
Boozts policyer för antikorruption, insiderhandel och inköp finns till för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Dessa policyer beskriver företagets olika ståndpunkter för att förebygga och förbjuda korruption och mutor i enlighet med lokal lagstiftning där företaget är verksamt. Dessa policyer inkluderar oacceptabla metoder och övervakningsaktiviteter för att stödja förebyggandet av korruption, mutor och intressekonflikter. Antikorrupsionspolicyer kommuniceras till alla varumärken och affärspartners genom företagets inköps- och marknadsavdelning och partnerportalen. Vår antikorrupsionspolicy, som övervakas av CEO, förbjuder mutor och korruption i alla dess former, i enlighet med lokala lagar och internationella regler som den brittiska Bribery Act och den amerikanska Foreign Corrupt Practices Act.

Denna policy omfattar Boozt AB, dess dotterbolag, anställda, styrelseledamöter och affärspartners. Den kommuniceras genom det relevanta avsnittet i Boozts uppförandekod, som anställda måste skriva under, och täcker policyns nyckelämnen, relevant lagstiftning och praktiska exempel. 100 % av riskfunktionerna täcks, inklusive kommersiella avdelningar, inköps- och marknadsavdelning samt finansavdelningar, alla medlemmar i administrations-, lednings- och tillsynsorgan), och inkluderas för leverantörer via vår samarbetskod för leverantörer.

Åtgärder och mått (G1-3, G1-4)
För att säkerställa att den interna uppförandekoden kommuniceras till alla nivåer i företaget finns dokumentet tillgängligt på intranätet, och anställda skriver under ett dokument där de bekräftar att de mottagit det. Ingen regelbunden utbildning finns på plats; behovet och tidsplanen för ett eventuellt införande kommer att utvärderas under det kommande året. Inköpschefen ska specifikt, då och då, begära att större leverantörer bekräftar att inga transaktioner har ägt rum mellan koncernens inköpare, merchandisers och leverantören.

Utredningar av anklagelser utförs av en kommitté som är oberoende av den berörda ledningskedjan; resultaten rapporteras till styrelsen och relevanta tillsynsorgan. Leverantörernas efterlevnad övervakas genom regelbundna förfrågningar om bekräftelse via ESG-styrkortet för leverantörer. Policyns effektivitet bedöms genom interna revisioner och övervakning av rapporterade incidenter, vilket säkerställer ständiga förbättringar och proaktiv riskreducering.

Inga underbyggda klagomål om korruption, bedrägeri, eller brott mot antitrust- eller konkurrenslag rapporterades under 2025, vare sig från aktörer i vår värdekedja eller anställda. Boozt har inte mottagit några fällande domar eller böter för brott mot antikorrupsions- eller mutlagar under året, och har inte heller varit föremål för några rättsliga åtgärder relaterade till korruption eller mutor.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Policies (G1-1)
Boozts inköbspolicy, som övervakas av koncernens CFO, säkerställer rättvisa och transparenta rutiner för alla inköp, varor för återförsäljning, marknadsföringstjänster och allmänna avtal, över hela Boozt AB och dess dotterbolag. Efterlevnaden övervakas av CEO, CFO och CPO genom regelbundna granskningar och självutvärderingar av inköpsrutiner. Avvikelser från denna policy bedöms från fall till fall av styrelsen och dokumenteras av den berörda affärsenheten.

Denna policy kompletteras av samarbetskoden för leverantörer, en bilaga till alla Boozts handelsavtal, som definierar samarbetsvillkoren och finns tillgänglig för varumärken på partnerportalen. Denna kod, som hanteras av hållbarhets- och ESG-chefen i samarbete med inköpsdirektören och godkänns av koncernens CFO, främjar minimikrav för leverantörer baserade på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, vilket säkerställer överensstämmelse med internationella standarder. Samarbetskoden för leverantörer beskriver förväntningarna på produktansvar och efterlevnad av ESG-styrkortet för leverantörer.

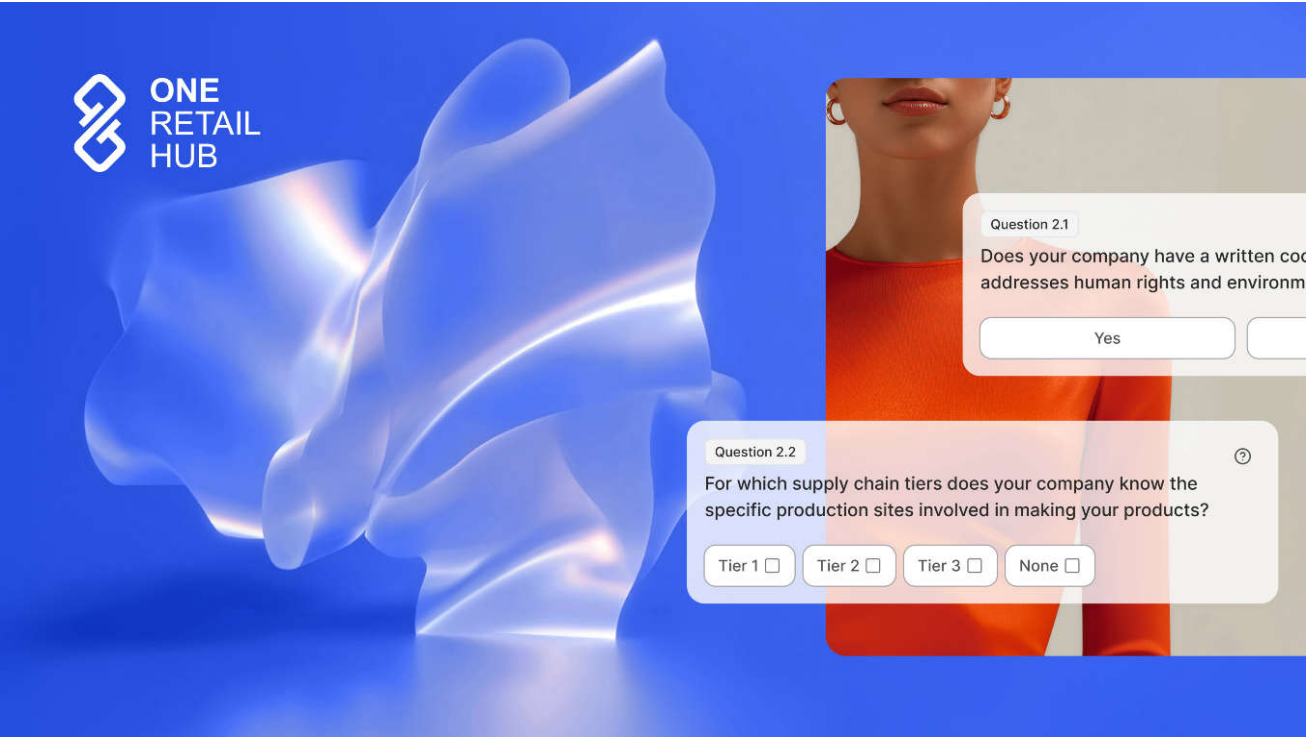
Efterlevnaden övervakas genom det årliga ESG-styrkortet för leverantörer, där bristande efterlevnad hanteras genom samarbetsinriktade åtgärdsplaner. Denna strategiska, samarbetsinriktade metod gör det möjligt för oss att hantera finansiella risker och stödja våra partners. Läs mer om hur vi hanterar vår relation med leverantörer nedan.

Åtgärder och mått (G1-2, G1-6)
På Boozt bygger vår verksamhet på strategiska partnerskap med över 1 600 varumärken. Vi hanterar dessa relationer med fokus på samarbete för att säkerställa långsiktig affärskontinuitet, såsom identifierats i vår DVA. Effektiv hantering av dessa relationer är avgörande för att upprätthålla ett högkvalitativt produktsortiment och säkerställa kontinuerlig leverans. Denna strategi gör det möjligt för oss att hantera utmaningar

och möjligheter inom vår gemensamma värdekedja genom följande nyckelinitiativ:

ESG-styrkort för leverantörer
Detta är vårt primära verktyg för att engagera varumärkespartners kring deras hållbarhetsprestanda på årlig basis. Det gör det möjligt för oss att samla in data om miljö-, social- och bolagsstyrningsprestanda, vilket hjälper oss att förstå våra partners specifika utmaningar. Genom att samla in denna data kan vi erbjuda vår branschkunskap och en plattform för samarbete till dem som är engagerade i att förbättra sina arbetsmetoder. ESG-styrkortet för leverantörer utvecklades internt, med utnyttjande av branschstandarder och ramverk, inklusive OECD:s riktlinjer för tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor i kläd- och skosektorn. Inom ESG-styrkortet hänvisar Boozt till externa källor för att stödja varumärkespartners med vägledning kring specifika ansvarsfulla inköpsrutiner. ESG-styrkortet används inte som en del av urvalsprocessen för dess leverantörer, utan som ett verktyg för prestation och utvärdering. År 2025 har 51 % av Boozts varumärken baserat på kostnad för sålda varor (2024: 51 % baserat på affärsvolym) genomfört styrkortet. Fokusområden som identifierats genom styrkortet analyseras för att peka ut möjligheter till gemensamma åtgärder och programutveckling som stärker vår kommersiella relation.

Branschsamarbete
Som medlem i "The Industry We Want", ett flerpartsinitiativ för kläd- och skosektorn, deltar vi aktivt i Retailer Roundtable on Human Rights & Environmental Due Diligence (HREDD). Denna konkurrensneutrala yta gör det möjligt för oss att samarbeta med andra återförsäljare för att enas om bästa praxis för HREDD. Vårt mål är att minska fragmenteringen, effektivisera datadelning, säkerställa lika villkor och etablera konsekventa förväntningar över hela branschen. Boozt lanserar 2026, tillsammans med sex ledande återförsäljare (ASOS, ABOUT YOU, Ellos Group, New Look, The Very Group, Zalando), One Retail Hub och Brand Due Diligence Questionnaire.



Retail Brand Due Diligence Questionnaire
Ett förenklat HREDD-frågeformulär för självbedömning som utvecklats med teknisk expertis från Cascale och Fair Wear Foundation. Detta enhetliga frågeformulär eliminerar överflödiga undersökningar och erbjuder en direkt väg till operativ effektivitet.

One Retail Hub
Detta kostnadsfria digitala verktyg, utvecklat i ett tekniskt partnerskap med TrusTrace, fungerar som infrastrukturen för varumärken att få tillgång till frågeformuläret, se resultat i realtid och minska resursbehovet. Det digitala verktyget erbjuder AI-assisterad ifyllnad och låter varumärken dela svar med flera återförsäljare och flerpartsinitiativ (MSI:er) omedelbart. One Retail Hub tillhandahåller en datadriven mekanism för att identifiera brister, erbjuder resultat i realtid och skräddarsydda

rekommendationer. Frågeformuläret är baserat på OECD:s riktlinjer för tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor inom kläd- och skosektorn samt ytterligare sektorsspecifika standarder, vilket etablerar en konsekvent, branschövergripande baslinje för etiska inköp. Detta ligger i linje med vårt fokus på långsiktig affärsmässig motståndskraft genom att stärka våra varumärkespartnerskap. Efter en framgångsrik pilot under Q4 2025, lanserar Boozt officiellt denna lösning under Q1 2026 i samband med OECD Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector. Vår målsättning är att överföra varumärken till denna nya plattform, med målet att täcka mer än 51 % av våra varumärkespartners, baserat på kostnad för sålda varor, i slutet av 2026, med ett långsiktigt mål om 100 % täckning. Ett formellt mål kommer att fastställas vid slutet av 2026 för att säkerställa att det är i linje med affärsverksamheten.

Fashion Leap for Climate

Genom detta branschförsta initiativ finansierar Boozt utbildning och stöd till sina leverantörer i deras resa för att minska utsläppen, beräkna sitt växthusgasavtryck och skicka in sina science-based targets till Science Based Targets initiative (SBTi). Boozt anslöt sig till denna aktivitet för att minska koldioxidutsläppen i leveranskedjan för att främja långsiktiga affärspartnerskap och stödja vårt mål för leverantörsengagemang genom att tillhandahålla klimatutbildning till våra varumärkespartners. Under 2025 anslöt sig 10 % av våra varumärken (baserat på kostnad för sålda varor) till FLFC. I genomsnitt tar det över ett år från att ha slutfört modulen till åtagande att sätta upp science-based targets. Därmed förväntar sig Boozt att se resultatet av detta initiativ i ett längre tidsperspektiv. Initial feedback från varumärken har varit positiv och Boozt är fast beslutet att fortsätta sina ansträngningar för att nå det SBTi-godkända målet för leverantörsengagemang till 2028.

Supplier Sustainability Award

Boozt uppmuntrar ytterligare sina varumärkespartners genom att lyfta fram det varumärke som har lägst riskpoäng från ESG-styrkortet via Boozt Sustainability Award. Dessutom uppmärksammar Boozt det varumärke som är mest effektivt när det gäller att dela hållbarhetsrelaterad produktdata.

Betalningspraxis (G1-6)

Boozt upprätthåller en rörlig betalningspraxis som anpassas till typ av leverantör och tillhörande risk. Våra standardbetalningsvillkor varierar från 30 dagar netto för allmänna leverantörer till 90 dagar netto för våra varumärkespartners. Dessa villkor är formaliserade och regleras av två nyckeldokument: Boozts inköbspolicy och Boozts handelsavtal, vilka tillsammans säkerställer att alla inköpsaktiviteter är både transparenta och i enlighet med regelverken. Betalningsvillkor fastställs under leverantörens introduktionsprocess och övervakas kontinuerligt genom vårt integrerade finansiella system, med direkt övervakning av finansavdelningen. Vi genomför regelbundna granskningar för att proaktivt förhindra betalningsförseningar och omedelbart ta itu med eventuella problem som uppstår. Boozt har för närvarande inga pågående rättsliga processer relaterade till sena betalningar. Även om det fortfarande är en utmaning att erhålla exakta, specifika data om betalningspraxis som enbart rör små och medelstora företag (SME), är våra etablerade ramverk och övervakningsprocesser utformade för att säkerställa en rättvis och snabb hantering av alla leverantörer, inklusive SME:er.

G1 Redovisningsprinciper

G1-1 Visselblåsarskydd - Fall

Endast de fall som rapporterats via visselblåsarkanalen under rapporteringsåret och som i enlighet med gällande lagstiftning år 2025 har kvalificerats som formella visselblåsarärenden, offentliggörs.

G1-1 Uppdatering av policyer och effektivitet

Relevanta policyer uppdateras årligen för att säkerställa att de fortsatt är effektiva, och de utvärderas som en del av Boozts årliga process för internkontroll. Detta görs för att bekräfta att policyerna på ett effektivt sätt adresserar identifierade inverkningsrisker och möjligheter (IROs). Alla nya policyer och betydande uppdateringar är föremål för formellt godkännande av styrelsen, enligt vad som nämns i GOV-1.

G1-2 ESG-styrkort för leverantörer

ESG-styrkortet för leverantörer innehåller 40 ja/nej-frågor som kallas datapunkter. Vissa frågor har valfria följdfrågor som ger varumärkespartners möjlighet att lämna mer kontext till sina svar. Dessutom har varje fråga ett kommentarsfält där varumärkespartners kan lägga till ytterligare information. Metoden används för att bedöma åtgärder relaterade till deras ESG-risk för Boozt. Varje datapunkt tilldelas en viktning (inkl. mindre, medel, stor, avgörande, nolltolerans och bonus) för att ge en mer rättvis bild av de ESG-risker som finns i Boozts utökade leverantörskedja. För att säkerställa robustheten hos ESG-styrkortet för leverantörer har datapunkterna granskats och validerats av externa intressenter. Deras feedback på datapunkternas relevans och tydlighet, samt den tilldelade viktningen, integrerades i det slutliga ESG-styrkortet för leverantörer som delades med varumärkespartners. Data som samlas in från ESG-styrkortet är frivillig och verifieras inte av någon tredje part. Den andel som täcks av ESG-styrkortet för leverantörer mäts numera mot kostnaden för sålda varor, vilket är en förändring från 2024 års metod som använde

affärsvolym. Denna justering säkerställer konsekvens med den metod som används för att fastställa Boozts kortsiktiga science-based target och över leverantörsengagemang, såsom Fashion Leap for Climate.

G1-4 Antal fällande domar eller böter

Antal fällande domar eller böter under rapporteringsåret som resulterat i rättsliga åtgärder på grund av korruption eller mutor.

G1-6 Antal rättsliga processer

Antalet avser för närvarande pågående rättsliga processer på grund av sena betalningar.

Tillägg

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

GOV-4 - Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tabellen nedan anger var i vår hållbarhetsförklaring vi tillhandahåller information om vår process för tillbörlig aktsamhet, inklusive tillämpningen av dess centrala aspekter och steg.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt och sida i hållbarhetsförklaringen	
a) Införliva tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2, sida 37 GOV-3, sida 37 SBM-1, sida 34-36 SBM-3-S1, sida 59	SBM-3-S4, sida 67-68 SBM-3-G1, sida 71-72 G1-1, sida 72
b) Samtala med berörda intressenter i alla viktiga steg av tillbörlig aktsamhet	SBM-2, sida 39-40 GOV-2, sida 37 IRO-1, sida 40-43 S1-1, sida 60 S1-2, sida 60	S4-1, sida 68 S4-2, sida 68 G1-2, sida 72-72
c) Identifiera och bedöma negativa inverkningsar	IRO-1, sida 40-43 S1-3, sida 60 S4-3, sida 68-69	SBM-3-S1, sida 59 SBM-3-S4, sida 67-68 SBM-3-G1, sida 71-72
d) Vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverkningsar	S1-4, sida 61, 63, 65 S4-4, sida 69-70 G1-3, sida 72	
e) Följa upp effektiviteten av dessa insatser och kommunicera	S1-4, sida 61, 63, 65 S1-5, sida 62, 64, 65 S4-4, sida 69-70 S4-5, sida 70 G1-4, sida 72	



Innehållsförteckning över upplysningskrav

IRO-2 Upplysningskrav som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar

Denna tabell ger en korsreferens till platsen för information relaterad till specifika upplysningskrav. Vissa obligatoriska upplysningar införlivas genom hänvisning från andra avsnitt i denna årsredovisning, såsom bolagsstyrningsrapporten eller de finansiella rapporterna. I följande innehållsindex är alla upplysningskrav som uppfylls genom införlivande genom hänvisning markerade med en asterisk (*). För upplysningskrav som ännu inte är tillämpliga enligt infasningsbestämmelserna anges ingen hänvisning.

Innehållsförteckning över upplysningskrav	Sidreferens
Allmänna upplysningar	
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	38
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	38
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	36, 87*, 92*, 93*
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	37
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	37
GOV 4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	75
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	37
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	34-36
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	39
SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	43
IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	40
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	76-78
E1 – Klimatförändringar	
GOV-3-E1 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	37
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	45
SBM-3-E1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	44-45
IRO-1-E1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	40
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	45
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	45

Innehållsförteckning över upplysningskrav	Sidreferens
E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	46
E1-5 Energianvändning och energimix	47, 106*
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	47-49, 106*
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi	
SBM-3-E5 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	51
IRO-1-E5 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	51
E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	51
E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	52
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	52
E5-4 Resursinflöden	52
E5-5 Resursutflöden	53
S1 – Den egna arbetskraften	
SBM-2-S1 – Intressenters intressen och synpunkter	39, 60
SBM-3-S1 – Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	59, 63, 65
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	60, 63, 65
S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare angåendekonsekvenser	60
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	60
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	61, 63, 65
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	62, 64, 65
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	62
S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog	63
S1-9 Mångfaldsindikatorer	65
S1-10 Tillräckliga löner	62
S1-11 Socialt skydd	62

Innehållsförteckning över upplysningskrav	Sidreferens
S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling	65
S1-14 Mått för arbetsmiljö	64
S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid	62
S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	65
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	63
S4 – Konsumenter och slutanvändare	
SBM-2-S4 Intressenters intressen och synpunkter	39, 68
SBM-3-S4 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	67
S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	68
S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	68
S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	68-69
S4-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	69-70
S4-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	70
G1 – Ansvarsfullt företagande	
SBM-3-G1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	71
GOV-1-G1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	36, 87*, 92*, 93*
IRO-1-G1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	40
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	72
G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer	73-74
G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	72
G1-4 Fall av korruption och mutor	72
G1-6 Betalningspraxis	74



IRO-2 Förteckning över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplyningskrav och Datapunkt	SFDR referens	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdeförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Hänvisning
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelsen punkt 21 (d)	x		x		87-91
ESRS GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledarmöten punkt 21 (e)			x		87
ESRS 2 GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet punkt 30	x				75
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 (d) i	x	x	x		Ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion, punkt 40 (d) ii	x		x		Ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 (d) iii	x		x		Ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 (d) iv			x		Ej tillämpligt
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				x	45
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 (g)		x	x		Ej tillämpligt
ESRS E1-4 Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	x	x	x		46
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	x				47
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40-43	x				47
Brutto- och totala växthusgasutsläpp Scope 1, 2, 3 punkt ESRS E1-6 44	x	x	x		47-49
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53-55	x	x	x		48
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				x	Ej väsentlig
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			x		Infasning

Upplyningskrav och Datapunkt	SFDR referens	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdeförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Hänvisning
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efterakut och kronisk fysisk risk, punkt 66 (a) ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 (c).		x			Infasning
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 (c).		x			Infasning
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			x		Infasning
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	x				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	x				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	x				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	x				Ej väsentlig
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 (c)	x				Ej väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	x				Ej väsentlig
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 (a) i	x				Ej väsentlig
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 (b)	x				Ej väsentlig
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 (c)	x				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 (b)	x				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 (c)	x				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 (d)	x				Ej väsentlig
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 (d)	x				53
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	x				53

Upplyningskrav och Datapunkt	SFDR referens	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdeförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Hänvisning
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 (f)	x				59, 60
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 (g)	x				59, 60
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	x				59, 60, 65
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			x		59
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	x				Ej tillämpligt
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	x				63
ESRS S1-3 mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 (c)	x				60
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 (b) och (c)	x		x		64
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 (e)	x				Infasning
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 (a)	x		x		65
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 (b)	x				65
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 (a)	x				63
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 (a)	x		x		63
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 (b)	x				Ej väsentlig
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	x				Ej väsentlig
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	x				Ej väsentlig

Upplyningskrav och Datapunkt	SFDR referens	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdeförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Hänvisning
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	x		x		Ej väsentlig
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1– 8, punkt 19			x		Ej väsentlig
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	x				Ej väsentlig
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	x				Ej väsentlig
ESRS S3-1 underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	x		x		Ej väsentlig
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	x				Ej väsentlig
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	x				68
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	x		x		68
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	x				69
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 (b)	x				Ej tillämpligt
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 (d)	x				Ej tillämpligt
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 (a)	x		x		72
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 (b)	x				72

Granskningsberättelse

Revisorns granskningsberättelse av Boozt AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Boozt AB, org.nr 556793-5183

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Boozt AB för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår 30-81 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin).

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 4-27, 83-95, 97-124, and 136. Det är styrelsen som har ansvaret för den andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt FARs rekommendation RevR 19 och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts enligt den rekommendationen.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror

på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

- Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:
- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process
 - Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 40–43 i hållbarhetsrapporten

- Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:
- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
 - Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
 - Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
 - Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
 - Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
 - Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

- Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:
- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
 - Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
 - Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
 - Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen för Boozt AB förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Köpenhamn den 23 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning.....	83
Årsstämma.....	85
Styrelse.....	87
Ledamöter i styrelsen.....	92
Koncernledning.....	93
Aktieinformation.....	94
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten.....	95

"Kategorin Kids fortsätter att vara en komplett destination för föräldrar. Vi erbjuder allt från de första stegen i föräldraskapet till tonåren, med ständigt nya spännande varumärken som säkerställer ett noggrant kurerat sortiment för nordiska familjer."

Hanna Almeberg
Head of Buying, Kids



Bolagsstyrning

Kära aktieägare

När vi nu summerar 2025 skriver jag till er med försiktig optimism och stolthet över hur företaget har navigerat ett år av förändring. Året började, som 2024, under tunga moln, konsument-förtroendet var skört och det geopolitiska läget osäkert. Men istället för att vänta på att "världen" skulle förändras vände vi blickarna inåt. Vi tog svåra men nödvändiga beslut för att omorganisera verksamheten och tog tillvara på AI och ny teknik för att arbeta smartare, inte bara hårdare.

Det gläder oss att se att dessa beslut börjar ge resultat. Återgången till tillväxt under tredje kvartalet och rekordveckan under Black Friday var ingen slump. De är effekten av en tydligare positionering för våra kunder på båda våra kanaler, ett starkare värdeerbjudande för leverantörer och ett ännu mer agilt team som genomför strategin med precision.

Med ett starkt kassaflöde från vår nu bevisat motståndskraftiga affärsmodell har vi med stort självförtroende fortsatt vårt aktieåterköpsprogram, som sedan vi först tillkännagav ambitionen uppgår till cirka 800 miljoner SEK. Detta är unikt i branschen bland börsnoterade konkurrenter.

När vi nu går in i 2026 når vi ännu en milstolpe: flytten av huvudkontoret till centrala Köpenhamn under första kvartalet. Vi är stolta över vårt ursprung i Malmö och ser fram emot att välkomna våra internationella medarbetare till en dynamisk metropol. Det gör vårt framtidsfokus tydligt.

Vi kommer att fortsätta integrera AI i hela värdekedjan, inte bara för att bli mer effektiva, utan framför allt för att ge varje kund en personlig och oslagbar upplevelse av vårt nordiska varuhus, samtidigt som våra leverantörer får en lika stark partnerupplevelse. Vi bygger en plattform som inte bara reagerar på marknaden, utan förutser den.

Världen är fortfarande oförutsägbar, men vi går in i det nya året skarpare och starkare än för ett år sedan. Vi uppskattar verkligen det förtroende ni visar oss när vi fortsätter denna resa.

Tack för ert fortsatta förtroende och partnerskap.

Henrik Theilbjørn
Styrelseordförande

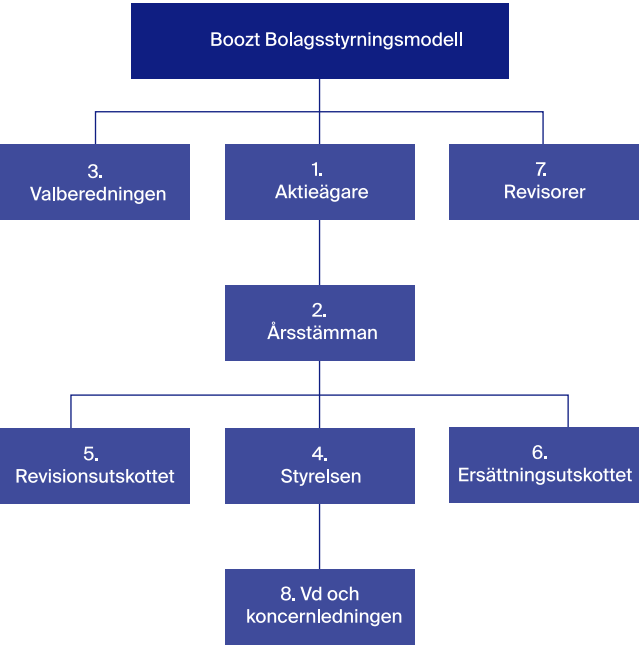
Bolagsstyrning

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm (mid cap) och Nasdaq Copenhagen (mid cap). Bolagsstyrning avser det verktyg som aktieägare direkt eller indirekt använder för att kontrollera bolaget. Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del i bolagets förvaltningsberättelse. Boozts bolagsstyrning, som kan delas in i externa och interna styrdokument, följer svensk lag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt interna regler och instruktioner.

Externa styrdokument

De externa styrdokumenterna utgör ramverket för bolagsstyrningen. Här ingår den svenska aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Koden. Koden är tillämplig på alla svenska företag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Om bolaget inte kan följa någon del av Koden tillämpas Kodens "följa eller förklara"-princip, vilket innebär att information om avsteg från Koden samt orsaken till avstegen lämnas i bolagsstyrningsrapporten. Den nuvarande koden finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.corporategovernanceboard.se. Boozt tillämpade Koden och gjorde inga avsteg från Koden under året. Inga beslut från Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalanden från Aktiemarknadsnämnden riktades mot bolaget under året.



Interna styrdokument

I de interna styrdokumenterna ingår den av årsstämman antagna bolagsordningen samt interna instruktioner och riktlinjer. Exempel på interna styrdokument är styrelsens arbetsordning, arbetsordning och instruktioner till revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt instruktioner till vd. Därutöver har styrelsen antagit flera policyer och riktlinjer som styr bolagets verksamhet, samt instruktioner för finansiell rapportering som dokumenteras i bolagets finanshandbok. Boozt strävar efter en hög standard genom tydlighet och enkelhet i bolagets affärssystem och styrdokument.

Boozts aktieägare är, genom sitt val av bolagets styrelse på årsstämman, de yttersta beslutsfattarna beträffande bolagets styrning. Styrelsen har i sin tur ansvar för att säkerställa att bolagsstyrningen efterlever tillämpliga lagar och övriga externa och interna styrdokument.

Styrningen, ledningen och kontrollen av Boozt fördelas mellan aktieägarna genom årsstämman, styrelsen, vd och revisorer i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Öppenhet och transparens ger god inblick i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning.

Parallellnotering och dansk bolagsstyrning

Boozt AB är ett svenskt publikt aktiebolag och följer därmed svenska regler, föreskrifter och riktlinjer enligt ovan. Då Boozts aktier är upptagna till handel både på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen, måste bolaget dock varje år presentera en allmän beskrivning av de främsta skillnaderna mellan Koden och de danska bolagsstyrningsrekommendationerna ("Rekommendationerna") utgivna av den danska bolagsstyrningskommittén. Bolaget är inte skyldigt att följa regelverket i Rekommendationerna eller rapportera efterlevnaden av dem separat.

Kodens och Rekommendationernas generella syften och principer är likartade och innehåller rekommendationer om aktieägarengagemang, styrelsens uppgifter och rutiner, styrelsens sammansättning, styrelsekommittéer samt ersättningar till bolagsledningen.

De övergripande skillnaderna beskrivs i tabellen till höger.

Aktieägarengagemang	
Val av bolagsstämmans ordförande	Koden föreskriver att valberedningen ska utse bolagsstämmans ordförande. I danska sammanhang är det vanligtvis styrelsen som utser bolagsstämmans ordförande och detta regleras inte i Rekommendationerna.
Bolagsstämmoprotokoll	Koden rekommenderar att en aktieägare som är oberoende i förhållande till bolaget och dess styrelse väljs att granska och underteckna bolagsstämmoprotokollen. I Danmark finns ingen sådan praxis och protokollen godkänns och undertecknas av bolagsstämmans ordförande i enlighet med dansk bolagsrätt.
Policyer	Rekommendationerna innehåller rekommendationer om att ett börsnoterat bolag ska anta policyer avseende kommunikation och investerarrelationer såväl som anta beredskapsrutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget. Sådana rekommendationer finns inte i Koden, men Boozt har antagit en kommunikationspolicy för styrningen av både intern och extern kommunikation, inklusive sådan som sker med investerare. Hittills har Boozt inte antagit några formella skrivna rutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget.
Styrelsens rutiner och uppgifter	
Deltagande i den dagliga ledningen	Enligt Rekommendationerna ska en styrelseledamots eventuella deltagande i den dagliga ledningen av bolaget godkännas av styrelsen och offentliggöras. Ingen av Boozts styrelseledamöter deltar i den dagliga ledningen av bolaget.
Styrelsens sammansättning och styrelseutskott	
Styrelseledamöters oberoende	I två separata rekommendationer skiljer Koden mellan styrelseledamöters oberoende gentemot bolaget och dess företagsledning respektive oberoende gentemot bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till större aktieägare behandlas inte i Rekommendationerna men för att anses vara oberoende bör en styrelseledamot inte representera eller förknippas med en aktieägare som har ett bestämmande inflytande.
Styrelseordförande	Koden föreskriver att styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman. Så är inte fallet i danska sammanhang. Ordförandens uppgifter är dessutom mer utförligt beskrivna i Koden. Dansk praxis är dock i linje med de uppgifter och ansvarsområden som beskrivs i Koden. Rekommendationerna föreskriver att en vice ordförande ska väljas, vilket inte regleras i Koden.
Styrelseutskott	Både Koden och Rekommendationerna föreskriver att bolaget ska ha ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och en valberedning. En stor skillnad mellan Koden och Rekommendationerna är att valberedningen enligt Koden består av ledamöter som väljs direkt av aktieägarna, medan valberedningens ledamöter enligt Rekommendationerna väljs av och bland styrelseledamöterna. Valberedningens uppgifter är även mer omfattande i svenska än i danska sammanhang. Bolaget följer svensk praxis enligt Koden och följaktligen består valberedningen av ledamöter valda av aktieägarna. Uppgifterna som utförs följer Kodens rekommendationer.
Ersättningar till bolagsledningen	
Prestationskriterier	Enligt Koden ska eventuella rörliga ersättningar vara kopplade till förutbestämda och mätbara prestationskriterier. I danska sammanhang är definitionen av rörlig ersättning bredare och det finns ingen rekommendation om att man ska använda sig av förutbestämda och mätbara prestationskriterier. Om man tillämpar eventuella prestationskriterier så ska dock dessa beskrivas i ersättningspolicyn.
Godkännande av incitamentsprogram	Enligt Koden ska alla aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, inklusive programmets fastställda villkor, godkännas av bolagsstämman. I danska sammanhang kan aktie- och aktiekursrelaterade program inrättas och godkännas av styrelsen under förutsättning att sådana program ligger inom ersättningspolicyns gränser så som bolagsstämman antagit dem.
Styrelseersättning	Rekommendationerna föreskriver att styrelseledamöter inte ska få rörliga ersättningar. Koden föreskriver att program riktade till styrelseledamöter ska utarbetas av bolagets ägare och de ska främja ett långsiktigt aktieäggande.

Årsstämma

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets verksamhet.

Årsstämma hålls en gång om året, inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelser till bolagsstämmor ska offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och finnas tillgängliga på bolagets hemsida. Vid offentliggörandet ska information om att kallelse har skett publiceras i Svenska Dagbladet.

Registrerade aktieägare som har anmält sig i tid har rätt att närvara vid stämman och rösta för det antal aktier som de innehar. Aktieägare som vill delta på bolagsstämman måste senast sex bankdagar före stämman vara registrerade i aktieboken, som förs av Euroclear Sweden, och måste anmäla sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till mötet. Aktieägare kan delta på bolagsstämman personligen eller genom ombud och får ha högst två biträden med sig. Vanligtvis kan aktieägare anmäla sig till bolagsstämman på många olika sätt enligt instruktionerna i kallelsen. En aktieägare får rösta för alla aktier som denne äger eller representerar. Extra bolagsstämma kan också hållas vid behov.

Bland annat fattar bolagsstämman beslut om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Fastställande av koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning
- Vinstdisposition enligt den fastställda balansräkningen
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier
- Tillämpning av långsiktiga incitamentsprogram genom riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner

- Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören
- Val av styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelsens ledamöter
- Ändringar av bolagsordningen
- Val av revisor
- Fastställande av principer för valberedningen

Årsstämma 2025

Årsstämman hölls den 24 april 2025. Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Enligt valberedningens förslag omvaldes Henrik Theilbjørn, Cecilia Lannebo, Julie Wiese och Jón Björnsson till ordinarie styrelseledamöter och Fiona Mullan valdes till ordinarie styrelseledamot. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämma 2026

Årsstämman (AGM) kommer att hållas torsdagen den 23 april 2026 kl. 08:00 CET på Setterwalls Advokatbyrå, Stortorget 23, 211 34 Malmö, Sverige. Kallelse till årsstämman tillsammans med förslag från valberedningen kommer att publiceras på bolagets hemsida senast den 23 mars 2026.



Viktiga datum för årsstämman:

- April 15, 2026 - record date for the 2026 AGM.
- April 16, 2026 - 9:00AM deadline for re-registration of shares held with Euronext VP Securities in Denmark.
- April 17, 2026 - deadline for re-registration of shares held with Euroclear Sweden.
- April 17, 2026 - deadline for notification of attendance.

- 15 april 2026 - registreringsdatum för årsstämman 2026.
- 16 april 2026 kl. 09:00 - sista dag och tid för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euronext VP Securities i Danmark.
- 17 april 2026 - sista dag för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euroclear Sweden.
- 17 april 2026 - sista dag att anmäla sin närvaro på stämman.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka en skriftlig begäran:

Med e-post till: agm@boozt.com eller med post till: Boozt AB (publ), Att: AGM/Årsstämma, Box 4535, 203 20 Malmö, Sverige.

Förslag till årsstämmans dagordning ska ha inkommit till bolaget senast sju veckor innan årsstämman eller åtminstone i så god tid att ärendet, om så krävs, kan tas med i kallelsen till stämman.

Valberedning

Bolag som tillämpar Kodens ska ha en valberedning. Enligt Kodens ska årsstämman utse valberedningens ledamöter eller besluta om hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Kodens bestå av minst tre ledamöter, där en majoritet av dem ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Därutöver ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samarbetar i frågor om bolagets förvaltning. Vid årsstämman den 24 april 2025 beslutades att valberedningen skulle bestå av representanter från de tre största aktieägarna samt styrelsens ordförande. Med största aktieägare avses de som per den

31 augusti 2025 var registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden. Ledamoten som representerar den största aktieägaren ska utses till valberedningens ordförande, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2025 var BLS Capital Fondsmäglerselskab A/S (24,37 %), Ferd AS (11,89 %) och Första AP Fonden (5,94 %). Utifrån ägarinnehav tillfrågades de största aktieägarna i turordning om de ville delta i valberedningen. BLS Capital Fondsmäglerselskab A/S (24,37 %), Ferd AS (11,89 %) och ATP (5,25 %) tackade ja till platserna. Valberedningen företräds därmed av Anders Lund (utsedd av BLS Capital Fondsmäglerselskab A/S), Kristian Eikre (utsedd av Ferd AS), Claus Wiinblad (utsedd av ATP) och tillsammans med styrelsens ordförande Henrik Theilbjørn utgör de valberedningen. Valberedningen utsåg Anders Lund till valberedningens ordförande per den 24 november 2025.

Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2026 kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen har ansvar för att till den kommande årsstämman förbereda och föreslå:

- val av årsstämmans ordförande
- val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter
- ersättning till styrelsen, fördelat på ordföranden och övriga ledamöter, samt ersättning för utskottsarbete, val av revisor och ersättning till revisor, samt
- principer för utnämning av valberedning.

Styrelsens sammansättning utvärderas kontinuerligt under året. Valberedningen hade 3 (3) protokollförda sammanträden under stämмоåret 2025/2026.



Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman det näst högst beslutande organet i bolaget. Styrelseledamöter väljs vanligtvis på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Booxts bolagsordning ska bolagsstämman välja minst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Vid årsstämman 2025 invaldes fem styrelseledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens ansvar och sammansättning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning, vilket betyder att styrelsen bland annat har ansvar för att sätta upp mål och strategier, samt säkerställa att det finns rutiner och system för att bedöma målen. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera resultat och finansiell ställning såväl som säkerställa att man har en lämplig organisation, förvaltning och intern kontroll samt att det finns adekvata riktlinjer i bolaget. Styrelsen ansvarar även för att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas inom föreskriven tid. Därutöver utser styrelsen koncernchefen. Enligt Koden ska årsstämman välja styrelsens ordförande, som har ansvar för att leda styrelsens arbete och säkerställa att det är effektivt organiserat. Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas på styrelsens konstituerande möte varje år. Bland annat innehåller arbetsordningen riktlinjer för styrelsens arbete och hur arbetet fördelas mellan styrelseledamöterna och koncernchefen.

Styrelsen utvärderas varje år med syftet att utveckla styrelsens arbete och ge valberedningen en utgångspunkt för att bedöma styrelsens sammansättning. I år utvärderades styrelsen i oktober 2025 då styrelseledamöterna gjorde en årlig självutvärdering med tillfredsställande resultat. Utvärderingen visade att styrelsearbetet har fungerat väl och att man har beaktat kommentarerna från den senaste utvärderingen. Utvärderingen

visade att styrelsen anses vara väl sammansatt och att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet. Arbetet kompletterades med enskilda intervjuer mellan styrelseledamöterna och valberedningen, vilka genomfördes med samma tillfredsställande resultat. Slutsatserna av dessa intervjuer var tillfredsställande och bekräftade att styrelsen fortfarande är väl sammansatt samt att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet.

En presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 92.

Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger:

Styrelsen 2025			Oberoende i förhållande till		Närvaro			
Namn	Befattnin	Ledamot sedan	Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Styrelsearvode - TSEK
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2009	Ja	Ja	17/17	5/5	6/6	1 555
Jón Björnsson	Ledamot	2012	Ja	Ja	17/17	-	6/6	610
Cecilia Lannebo ¹	Ledamot	2018	Ja	Ja	17/17	5/5	-	775
Julie Wiese	Ledamot	2021	Ja	Ja	17/17	5/5	-	695
Fiona Mullan ²	Ledamot	2025	Ja	Ja	12/12	-	5/5	665

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2025 till årsstämman 2026
Arvoden inkluderar ersättning för utskottsarbete.

1 Ordförande för revisionsutskottet.
2 Ordförande för ersättningsutskottet

Arbetet under 2025

Under stämмоåret höll styrelsen 17 (19) möten, inberäknat ordinarie, extrainsatta och per capsulam. Ordinarie möten hålls enligt en kalender som fastställs årligen. Därutöver kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie möte. Utöver styrelsemötena så diskuterar styrelsens ordförande och koncernchefen fortlöpande bolagets förvaltning.

Under året granskade styrelsen regelbundet Boozt-gruppens konsoliderade resultat, finansiella ställning, organisation och administration. På styrelsemötena har styrelsen behandlat frågor som rör Boozt-gruppens strategier, inklusive budget och andra ekonomiska prognoser, kapitalstruktur och finansiering, investeringar, etablering av nya verksamheter, utvecklingen av koncernens hållbarhetsarbete samt en fortsatt optimering av interna rutiner och kontrollprocesser.

Koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen deltar på alla ordinarie styrelsemöten men de deltar inte i styrelsens beslutsfattande, och de är inte med när styrelsen utvärderar koncernchefen, tar beslut om koncernledningens arvoden eller träffar bolagets revisorer för att utvärdera koncernledningen.

På årets första styrelsemöte, det konstituerande, antar styrelsen arbetsordningen för styrelsearbetet samt skriftliga instruktioner till koncernchefen, inklusive instruktioner avseende finansiell rapportering.

Revisionsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Revisionsutskottet fortsätter att ha en nyckelroll i att biträda styrelsen med att fullfölja sina skyldigheter beträffande styrning, vari ingår att granska koncernens rutiner för finansiell rapportering, kontrollera koncernens externa revisors och den interna kontrollfunktionens arbete, samt att kontrollera

ramverket för riskhantering, bolagets hållbarhets- och CSRD-rapportering, samt IT- och cybersäkerheten.

Under året behandlade revisionsutskottet även följande:

- Uppskattningar och bedömningar i redovisningen, inkluderat lagervärdering, upplupna återbetalningar, rättsliga eventualiteter, bedömning av alternativa nyckeltal, särskilt nyckeltal för justerat rörelseresultat, samt bedömning av om händelser efter balansdagen föranleder justering eller inte. Andra frågor som behandlades var bland annat ledningens utvärdering av fortlevnad och fortsatt drift, nedskrivningsdiskussioner, nedskrivningar av tillgångar och lager, omfinansiering och strukturering av ny revolverande kreditfacilitet, uppdatering av kassapolicyn samt lagervärdering.
- ESG-rapportering och struktur för kommande hållbarhetsrapportering, framsteg enligt CSRD-tidsplanen och mål, samt integration av ESG-risker i koncernens övergripande riskmatris. Boozt är väl förberett och gör goda framsteg för att följa sådan ny lagstiftning.
- Slutligen undersökte utskottet även konsekvenserna av att flytta huvudkontoret från Sverige till Danmark gällande risker, skattekonsekvenser och utflytningsskatt (exit taxes).

Bolagets revisionsutskott består av tre ledamöter: Cecilia Lannebo (ordförande), Julie Wiese och Henrik Theilbjørn. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, granska bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, samt kontrollera att bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering är effektiv. Därutöver ska revisionsutskottet hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas oberoende och opartiskhet samt vara uppmärksam på om revisorerna utför andra tjänster utöver revision åt bolaget. Slutligen ska revisionsutskottet biträda med att ta fram förslag till årsstämman val av revisorer. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Revisionsutskottet höll 5 (5) möten under 2025.

Ersättningsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter: Fiona Mullan (ordförande), Jón Björnsson och Henrik Theilbjørn. Ersättningsutskottet bedömer och utarbetar rekommendationer som styrelsen ska godkänna beträffande ersättningsprinciper, ersättningar till och andra anställningsvillkor för koncernchefen och koncernledningen. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Under 2025 inriktade ersättningsutskottet sitt arbete på översyn av ersättningar till ledningen, ersättningskonsekvenser av flytten av huvudkontoret till Danmark, samtal om och bedömning av olika försvagade valutakurser för grupper av anställda som arbetar i Sverige och pendlar från Danmark, samt säkerställande av att utskottets arbete genomfördes i koncernens ersättningsfilosofis anda. Utskottet har även uppdaterat riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare som presenterades för och godkändes av årsstämman i april 2025.

BOOZT-GRUPPENS ERSÄTTNINGSFILOSOFI		
Betala för prestation	Attrahera och behålla sällsynt kompetens	Betala rättvist och ansvarsfullt
Motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägarna	Belöning är bara en del av vårt förslag, men det måste vara konkurrenskraftigt	Upprätthålla ett välstyrjt lönesystem

Dessutom bedömde ersättningsutskottet utformningen av, och rekommenderade styrelsen att godkänna, 2025 års kort- och långsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernchefen och koncernledningen. Under 2025, baserat på utmanande handelsförhållanden under första halvåret, lämnade utskottet även rekommendationer om revideringar av 2025 års STIP-mått och mål för att prioritera en förbättrad justerad EBIT-lönsamhet jämsides med att förbättra förmågan att generera fritt kassaflöde genom hantering av rörelsekapitalet.

Utskottet hade möten med de största investerarna, där utformningen av koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP-programmet) diskuterades.

Ersättningsutskottet höll 6 (6) möten under 2025.

Mångfald i styrelsen

Under 2017 antog styrelsen en mångfaldspolicy som gäller för dess sammansättning. Enligt policyn ska styrelsen ha en lämplig sammansättning, vilken beaktar bolagets verksamhet, utvecklingsstadium och omständigheter. Styrelsen ska även kännetecknas av mångsidighet och bredd i den kompetens, erfarenhet och bakgrund som de styrelseledamöter som väljs av årsstämman har. Målsättningen är att sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Vi anser att mångfald är viktigt för säkerställandet av att styrelseledamöternas profiler representerar de olika perspektiv, erfarenheter och kompetenser som krävs för att uppnå en effektiv styrning. När valberedningen förbereder sitt förslag till styrelseledamöter beaktar man Koden och styrelsens mångfaldspolicy för att försöka uppnå mångfald i styrelsen.

3 av totalt 5 styrelseledamöter (60 %) är kvinnor.

Koncernchef och koncernledning

Koncernchef

Koncernchefen ansvarar för att koncernens dagliga verksamhet bedrivs enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och koncernchefen fastställs i styrelsens arbetsordning och i de skriftliga instruktionerna till koncernchefen. Koncernchefen ansvarar även för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena, samt att presentera sådan information på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar koncernchefen för bolagets finansiella rapportering och måste följaktligen säkerställa att styrelsen får lämplig information för att kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Bland annat ska koncernchefen fokusera på rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudandet, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, affärs- och IT-utveckling. Koncernchefen rapporterar till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att de ska kunna fatta beslut om investeringar, expansion och dylikt. I koncernchefens roll ingår att ha kontakt med finansmarknaden, media och myndigheter.

Koncernledning

Koncernchefen leder koncernledningen som består av finansdirektör (CFO), försäljningschef (CCO), teknisk chef (CTO), inköpschef (CPO), personalchef (CHRO) samt logistikchef (CSCO). Koncernchefen leder koncernledningens arbete. Koncernledningsmöten hålls varje vecka och fokuserar främst på att följa upp resultat samt strategisk och operativ utveckling. En presentation av koncernledningen finns på sidan 93.

Revisorer

Boozt AB:s revisor Deloitte AB valdes av årsstämman 2025 för en period om ett år. På uppdrag av Deloitte AB har Johan Telander, auktoriserad revisor, varit huvudansvarig för bolagets

Aktieinnehav - Ledning och styrelse per den 31 december 2025				
Namn	Antal direkt ägda aktier	Antal indirekt ägda aktier	% ägarandel	Totalt antal ägda aktier
Hermann Haraldsson (CEO)	493 606	127 698	0,95 %	621 304
Michael Bjergby (CFO)	19 980	-	0,03 %	19 980
Peter G. Jørgensen (CCO)	387 093	-	0,59 %	387 093
Jesper Brøndum (CTO)	348 973	-	0,53 %	348 973
Mads Bruun Famme (CPO)	218 097	-	0,33 %	218 097
Ronni Funch Olsen (CSCO)	1 350	-	0,00 %	1 350
Sandra Joy Sahlertz (CHRO)	119 578	-	0,18 %	119 578
Koncernledningen totalt	1 588 677	127 698	2,62 %	1 716 375
Henrik Theilbjørn	-	175 000	0,27 %	175 000
Jón Björnsson	28 569	-	0,04 %	28 569
Cecilia Lannebo	5 000	-	0,01 %	5 000
Julie Wiese	-	-	0,00 %	-
Fiona Mullan	-	-	0,00 %	-
Styrelsen totalt	33 569	175 000	0,32 %	208 569
Koncernledning och styrelse totalt	1 622 246	302 698	2,93 %	1 924 944

revision. Johan Telanders övriga revisionsuppdrag innefattar Clas Ohlson, AFRY, Sinch och Synsam.

Revisorerna rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna utförliga iakttagelser till revisionsutskottet och styrelsen minst en gång om året, och försäkrar årligen att de är opartiska och oberoende i förhållande till revisionsutskottet.

Revisorerna träffade styrelsen utan att koncernledningen närvarade vid ett tillfälle under året. Revisorerna deltog i alla möten i revisionsutskottet under året.

Revisionsuppdraget innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, andra uppgifter som ett bolags revisor är skyldig att utföra, samt konsultationer eller andra tjänster som kan uppstå genom de iakttagelser som görs under sådan granskning eller vid tillhandahållandet av sådana andra tjänster. Se Not 7 i den här årsredovisningen för mer detaljerad information om ersättningar till revisorer under året.

Ersättning till koncernledning

Ersättning till koncernchefen och andra medlemmar i koncernledningen beslutas av styrelsen, som har beslutanderätt enligt riktlinjerna för ersättningar som fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottet ger styrelsen rekommendationer.

Riktlinjer för ersättningar

På årsstämman den 24 april 2025 antogs riktlinjer som tillämpas för ersättningar till koncernchef och koncernledning. Riktlinjerna avspeglar koncernens mål för god bolagsstyrning såväl som ett långsiktigt värdeskapande för aktieägare.

Ersättning till vd och koncernledning

Ersättning till Boozts koncernledning föreslås av ersättningsutskottet och godkänns därefter av styrelsen. Det totala ersättningspaketet är utformat för att motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Det är prestationsbaserat, beaktar marknadspraxis och syftar till att vara konkurrenskraftigt för att behålla den bästa kompetensen. Det ska även vara välbalanserat mellan kort- och långsiktiga mål för att främja god etik, en sund företagskultur och hållbarhetsåtagande.

Den fasta lönen ska utgå från koncernledningens kompetens och ansvarsområde, den ska vara individuell och ska normalt sett ses över årligen. Se Not 9 för mer information.



Kortsiktiga incitamentsprogram

Koncernledningens ersättning ska inkludera ett kortsiktigt incitamentsprogram (STIP) som mäts utifrån finansiella mål vad gäller nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat gemensamt. Incitamentsprogrammet innehåller även mål inom ESG-området genom inkludering av miljömål, liksom personalrelaterade mål. Värdet på incitamentsprogrammet uppgår till upp till 70 % av den årliga fasta lönen.

Förmåner

Utöver den fasta lönen kan koncernledningen få förmåner såsom tjänstebil, friskvårdsbidrag och prenumeration på nyheter.

Pensioner/avgångsvederlag

Till skillnad från vad många branschkollegor erbjuder, har koncernledningen inte rätt till en av bolaget bekostad pensionsplan, men den har en 5-procentig obligatorisk självfinansierad pensionsplan som även omfattar sjukförsäkring och ersättning vid förlorad arbetsförmåga.

Avgångsvederlag kan inte överstiga 12 månaders fast lön om det finns reglerat i avtal.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen kan besluta att avvika från ovanstående riktlinjer om särskilda skäl föreligger. Avvikelser kan exempelvis innebära ytterligare STIP-komponenter baserade på anställningstid, exceptionell prestation eller liknande. I sådana fall får den ytterligare ersättningen inte överstiga 50 % av den fasta årslönen. Under 2025 godkändes inga sådana avvikelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP) är att koncernledningens och utvalda nyckelmedarbetares intressen ska sammanfalla med bolagets och aktieägarnas långsiktiga

mål. Intjänandeperioden för långsiktiga incitamentsprogram ska vara minst tre år.

Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utgå från aktier eller aktierelaterade instrument. Långsiktiga incitamentsprogram ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Eventuella aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av aktieägarna innan de införs.

Per den 31 december 2025 hade bolaget tre utestående program: Prestationsaktieprogram 2023/2026, Prestationsaktieprogram 2024/2027 och Prestationsaktieprogram 2025/2028.

Prestationsaktieprogram 2023/2026 utfärdades i juni 2023 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter Score, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och aktiekurs). Baserat på deltagandet i LTI 2023/2026 per den 31 december 2025, kan högst 856 083 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader som förfaller i april 2026.

En grupp tekniska medarbetare ingår i detta program och kan tilldelas högst 100 000 aktier. Till skillnad från andra deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. I stället är de berättigade till aktier när programmet förfaller, baserat på villkoren. Detta undantag tillämpas eftersom dessa anställda har specialkompetens som är avgörande för företaget, och de är ofta engagerade i högtekniska projekt där specifik expertis prioriteras framför direkt finansiell påverkan. Utformningen av deras LTI (d.v.s. exklusive prestationsvillkor) är i linje med marknadspraxis för den här typen av anställda. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som enbart är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Prestationsaktieprogram 2024/2027 utfärdades i juni 2024 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter Score,

nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och aktiekurs). Baserat på deltagandet i LTI 2024/2027 per den 31 december 2025, kan högst 854 017 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader som förfaller i april 2027.

En grupp tekniska medarbetare ingår i detta program och kan tilldelas högst 100 000 aktier. Till skillnad från andra deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. I stället är de berättigade till aktier när programmet förfaller, baserat på villkoren. Detta undantag tillämpas eftersom dessa anställda har specialkompetens som är avgörande för företaget, och de är ofta engagerade i högtekniska projekt där specifik expertis prioriteras framför direkt finansiell påverkan. Utformningen av deras LTI (d.v.s. exklusive prestationsvillkor) är i linje med marknadspraxis för den här typen av anställda. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som enbart är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Prestationsaktieprogram 2025/2028 utfärdades i juni 2025 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter Score, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och aktiekurs). Baserat på deltagandet i LTI 2025/2028 per den 31 december 2025, kan högst 987 000 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader som förfaller i april 2028.

Mer information om programmen finns på www.booztgroup.com.

Styrelsens rapport över intern kontroll

För att säkerställa att Boozt följer tillämpliga lagar och regler samt att koncernens värderingar införlivas i hela organisationen, har koncernen antagit en uppförandekod med obligatoriska principer för hur ledningen och de anställda ska uppträda. Dessutom har flera koncernövergripande riktlinjer antagits och en process för hur styrdokument såsom riktlinjer och principer ska hanteras har införts.

Utöver det övergripande riskhanteringssystemet har det fastställts vilken nivå som förväntas på den styrning och de nyckelkontroller som sker av verksamhetens identifierade nyckelprocesser och stödjande finansiella processer. I syfte att förbättra och säkerställa att nivån på interna kontroller är tillräcklig bör förväntade rutiner för styrning och nyckelkontroller alltid finnas på plats. Åtminstone en gång om året bedömer styrelsen de risker som identifierats som bolagets tio högsta risker. Därefter diskuterar styrelsen med koncernledningen hur riskerna ska prioriteras samt vilka rutiner som bör finnas för att minska de eventuella konsekvenser som riskerna kan medföra.

Processer avseende bokslut och finansiell rapportering beaktas specifikt i det interna kontrollsystemet. Nyckelkontroller identifieras och testas. För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och interna riktlinjer och rutiner efterlevs, definierar det interna kontrollsystemet ägarskap och ansvar för olika delprocesser. Processer avsedda för att styra verksamheten och skapa värde ska definieras i verksamhetsledningssystemet. Ytterligare beskrivningar (rutiner, instruktioner) inom koncernen ska införlivas med de processerna. Koncernchefen har ansvar för processtrukturen i koncernen.

För att säkerställa minsta möjliga påverkan i händelse av misstag eller brister fokuserar styrelsen på att systematiskt stärka självutvärderingen av de interna processerna.



Information och kommunikation

Koncernens policy- och rutindokument uppdateras regelbundet av utsedd policyägare. Styrelsen bedömer kontinuerligt behovet av att lägga till, uppdatera eller ta bort någon policy. Policydokument delges alla anställda via en gemensam e-portal. Policyägaren ansvarar för att alla anställda som berörs av en policy får information om den och känner till vilka rutiner som ska följas.

Varje år ska en självutvärdering göras av vilka minimikrav som ska gälla för fastställda kontroller som minskar identifierade risker. En sådan självutvärdering ska ske för varje affärsprocess och resultatet från utvärderingarna ska rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. Koncernens finanschef ansvarar för självutvärderingsprocessen, som genomförs av den interna kontrollfunktionen. Därutöver granskar den interna kontrollfunktionen risk- och internkontrollsystemet enligt den plan som man har kommit överens om med styrelsen och koncernledningen.

Självutvärderingen genomfördes under 2025 utan att några väsentliga brister identifierades, vilket rapporterades till revisionsutskottet och styrelsen.

Övervakning

Boozt-gruppen ska följa tillämplig lagstiftning och styrdokumenten är ett stöd för det. Ledning och anställda har inom sina respektive arbets- och ansvarsområden ansvar för att lagar och föreskrifter följs. I styrdokumenten tilldelas varje policy en policyägare, som ansvarar för att följa upp policyefterlevnaden i koncernen. Koncernens finanschef har ansvar för att koncernens övergripande policyefterlevnad rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen en gång om året.

Koncernchefen ska skriftligen vända sig till styrelsen med eventuella förfrågningar om att avvika från en policy. Styrelsen ska bedöma och ta beslut om varje enskild förfrågan. Bedömningen ska beakta både lokala och koncernövergripande risker.

Internrevision

Med hänsyn till bolagets nuvarande storlek och verksamhet har styrelsen beslutat att inte ha en separat internrevisionsfunktion, men behovet av en sådan funktion utvärderas årligen. Under 2025 bedömde styrelsen återigen att den effektivaste metoden för att styra och följa upp koncernens interna kontroll fortfarande är en intern kontrollfunktion som är integrerad med koncernens ekonomifunktion. Den interna kontrollfunktionen granskar alla koncernens dotterbolag. Funktionen rapporterar regelbundet till koncernens finanschef, som i sin tur vidarereporterar till revisionsutskottet. Därutöver granskar och utvärderar bolagets externa revisor den interna kontrollmiljön och rapporterar sina iakttagelser och bedömningar till revisionsutskottet.



Ledamöter i styrelsen



HENRIK THEILBJØRN

Född: 1961
Styrelseordförande sedan: 2009

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och ledarskap, Århus universitet
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Pierce Group AB, Masai Clothing Company ApS, Neutral.com A/S, Unique Furniture A/S. Styrelseledamot i Dustin AB. VD för EMMADS Invest A/S (privat investeringsbolag).
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i A-TEX A/S, Baum und Pferdgarten A/S, Birger Christensen A/S, Birger Christensen China Holding A/S, Borch Textile Group A/S, Borch Textile Holding ApS, Bruuns Bazaar A/S, Bygghemma Group AB, Carl Ras A/S, Kelly Invest A/S, Languagewire A/S, Languilize A/S, Munthe A/S, Performance Group Scandinavia A/S, PWT Group A/S, PWT Holding A/S, Rabens Saloner A/S, Saint Tropez af 1993 A/S, Scandinavian Designer A/S, Shamballa Jewels A/S och Wagner China A/S. Styrelseledamot i Bloomingville A/S, BV Holding Company ApS, ELKA Rainwear A/S, JAMIST Holding ApS, JAMIST Invest ApS, JAMIST Support ApS, MP Denmark A/S, New Nordic Brand House A/S, New Nordic Brand House Holding ApS, Rabens Atelier A/S. Styrelseordförande i Træde ApS. Styrelseledamot i Sahva A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Innehav i Boozt AB:
175 000 indirekt



JÓN BJÖRNSSON

Född: 1968
Styrelseledamot sedan: 2012

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, Rider University
Övriga nuvarande befattningar: VD i Veritas, Styrelseordförande i Ofar hf. Styrelseledamot i Dropp, Brauð & Co., Var ehf, och Kate Acquisition ApS.
Tidigare befattningar: VD i Origo hf, VD i Festi hf., VD i Magasin du Nord, VD Hagar. Styrelseledamot i Copenhagen Chocolate Factory, IC Group, Malene Birger A/S, Åhlens AB.
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Innehav i Boozt AB:
28 569 direkt



CECILIA LANNEBO

Född: 1973
Styrelseledamot sedan: 2018

Utbildning: MBA från Mälardalens universitet och Wirtschaftsuniversität Wien
Övriga nuvarande befattningar: VD och styrelseledamot i i-Core Communications AB. Styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Scandi Standard AB, styrelseledamot i Djurgårdens Elitfotboll AB, styrelseledamot i Zubizuri Pensionsstiftelse AB och styrelsesuppleant i Zubizuri AB. Styrelseordförande i Föreningen Djurgården Skola Stad.
Tidigare befattningar: IR-chef i olika branscher och bolag, bland annat Hakon Invest AB, Retail and Brands AB, Eniro AB, Humana AB och Balco Group AB. Analytiker inom handel- och servicesektorn på SEB Enskilda.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Innehav i Boozt AB:
5 000 direkt



JULIE WIESE

Född: 1986
Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: Kandidatexamen i internationella studier från universitetet i Oslo, masterexamen i ledarskap från Imperial College Business School och masterexamen i investeringsförvaltning från Cass Business School
Övriga nuvarande befattningar: Investeringsrådgivare på Ferd Capital.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Servi Group AS och styrelsesuppleant i Brav AS. Styrelsesuppleant i Dr Furst Medisinske Laboratorium AS, WebMed AS och IntMed AS.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Innehav i Boozt AB:
0



FIONA MULLAN

Född: 1969
Styrelseledamot sedan: 2025

Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi, London School of Economics and Political Science, 1992. Kandidatexamen i historia och politik (Hons), University College Dublin, 1990.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Canonical och Kara Connect. Ledamot i University Governing Authority & Finance Committee vid University College Dublin. Chief People Officer på Bloom & Wild (2022-).
Tidigare befattningar: Senior HR Director för Asia Pacific på Microsoft (2005-2014), Head of HR för Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) och Vice President of International HR på Meta/Facebook (2014-2020) samt Chief People Officer på Ding.com (2020-2021).
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
Innehav i Boozt AB:
0

Koncernledning



HERMANN HARALDSSON
MEDGRUNDARE &
KONCERNCHEF (CEO)

Född: 1966
Koncernchef sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i
nationalekonomi, Copenhagen
Business School

Styrelseuppdrag: TV/2 Danmark A/S,
Herlufsholm Skole & Gods S/I

Ansvar: Vd har ansvar för den dagliga ledningen av verksamheten på uppdrag av styrelsen. Detta innebär bland annat att vd fokuserar på försäljning och lönsamhet, kunderbjudandet samt expansion och affärsutveckling. Vd rapporterar Booizts utveckling till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att fatta beslut om investeringar, expansion och andra strategiska frågor. Som vd är Hermann den primära kontakten vid kommunikation med externa intressenter. Innan Hermann kom till Booizt var han vd i Brøndbyernes IF Fodbold A/S, ett bolag som är noterat på Nasdaq Copenhagen. Tidigare var han bland annat vd i Omnicom Media Group Nordic.

Innehav i Booizt AB:
493 606 direkt
127 698 indirekt



MICHAEL BJERGBY
KONCERNENS CFO

Född: 1982
Koncernens CFO sedan: 2025

Utbildning: Masterexamen i
nationalekonomi (Cand. Polit),
Lunds universitet.

Ansvar: Som CFO har Michael bland annat ansvar för den finansiella verksamhetsplaneringen, inklusive budgetar och prognoser, likviditet och finansiering. Vidare ingår finans (har ansvar för redovisning, skatt och finansiell rapportering samt hantering av interna kontroller), juridik och hållbarhetsavdelningen inom koncernen i Michaels ansvarsområde. Innan Michael kom till Booizt hade han ledande finansroller på stora börsnoterade företag såsom Pandora, GN Store Nord och ISS. Han har även tjänstgjort som Group Financial Officer på HTL-Strefa och SimCorp, och var senast CFO på Optigroup.

Innehav i Booizt AB:
19 980 direkt



JESPER BRØNDUM
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CTO

Född: 1969
Koncernens CTO sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i analys från
Ålborgs universitet, doktorsexamen i
multivariat statistik och datavetenskap
från Köpenhamns universitet

Ansvar: Som CTO har Jesper ansvar för Booizts teknologi och utveckling. Här ingår alla system, teknisk infrastruktur, forskning och utveckling samt underhåll av e-handelsplattformen: webbutiker och appar samt interna affärssystem och egenutvecklad programvara. Innan Jesper kom till Booizt var han huvudansvarig på Netcompany A/S.

Innehav i Booizt AB:
348 973 direkt



PETER G. JØRGENSEN
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CCO

Född: 1975
Koncernens CCO sedan: 2011

Utbildning: Masterexamen i
internationell marknadsföring
och ledarskap, Copenhagen
Business School

Ansvar: Som CCO har Peter ansvar för de team som driver försäljning, marknadsföring online och offline, CRM, design, användbarhet och beslutsstöd (business intelligence, BI). Innan Peter kom till Booizt var han CMO på Telenor Danmark, Consumer Market. Bolaget ingår i Telenor-koncernen och är noterat på Oslobörsen.

Innehav i Booizt AB:
387 093 direkt



MADS BRUUN FAMME
KONCERNENS CPO

Född: 1976
Koncernens CPO sedan: 2017

Utbildning: Tre års ekonomistudier på
Syddansk Universitet

Ansvar: Som CPO övervakar Mads inköp och försäljning. Han fokuserar på att använda en datadriven metod kombinerat med inköpskompetens inom mjukt mode. Mads ansvarar för beslut om Booizts produkt- och varumärkesmix, identifierar marknadens önskemål och trender samt hanterar lagersammansättningen och prissättningsstrategier. Innan Mads kom till Booizt var han försäljningschef på Magasin du Nord i Danmark.

Innehav i Booizt AB:
218 097 direkt



SANDRA JOY SAHLERTZ
KONCERNENS CHRO

Född: 1983
Koncernens CHRO sedan: 2021

Utbildning: Masterexamen i
företagsekonomi, Copenhagen
Business School

Ansvar: Som CHRO har Sandra ansvar för bolagets personalfrågor. Hennes uppgifter inkluderar, men är inte begränsade till, att utveckla och implementera bolagets HR-strategi så att det får positiva effekter på verksamheten, för att säkerställa att Booizt alltid har rätt bemanning i sina team. Dessutom har hon ansvar för att stärka och vårda Booizts kultur för att säkerställa en flexibel och engagemangsstyrd miljö i hela organisationen. Innan Sandra kom till Booizt var hon marknadsföringskonsult inom Telenor-koncernen, som är noterad på Oslobörsen.

Innehav i Booizt AB:
119 578 direkt



RONNI FUNCH OLSEN
KONCERNENS CSCO

Född: 1988
Koncernens CSCO sedan: 2023

Utbildning: Masterexamen i ekonomi
och redovisning, Copenhagen
Business School

Ansvar: Som CSCO har Ronni ansvar för att stärka och utöka lagerverksamheten samt säkerställa att Booizt har snabba och kostnadseffektiva processer. Här ingår att leda arbetet inom hantering och distribution. Innan Ronni fick den här befattningen var han Head of Investor Relations and Corporate Communications och Head of Investor Relations and Business Finance hos Booizt. Innan Ronni kom till Booizt var han chef för företagsförvärv (M&A) och specialprojekt hos DSV Global Transport and Logistics som är noterat på Köpenhamnsbörsen.

Innehav i Booizt AB:
1350 direkt

Aktieinformation

Boozt-aktien har handlats på Nasdaq Stockholm sedan den 31 maj 2017 och på Nasdaq Copenhagen sedan den 20 november 2020. Vid utgången av 2025 uppgick det totala antalet aktier till 65 608 971 och det totala antalet röster var 64 038 590, fördelat på 13 900 kända aktieägare. Aktiekapitalet består av två aktieslag: ordinarie stamaktier (63 864 104 emitterade aktier) med 1 röst per aktie, samt C-aktier (1 744 867 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman.

Största kända aktieägare (31 dec 2025)	Ord. aktier	C-aktier	Kapital	Röster
BLS Capital	15 986 983		24,4 %	25,0 %
Boozt AB	3 465 345	1 744 867	7,9 %	5,7 %
Ferd AS	4 299 037		6,6 %	6,7 %
Första AP-fonden	3 934 221		6,0 %	6,1 %
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	3 443 958		5,3 %	5,4 %
Janus Henderson Investors	3 315 433		5,1 %	5,2 %
Vanguard	2 450 496		3,7 %	3,8 %
Norges Bank	1 891 577		2,9 %	3,0 %
Spiltan Fonder	1 152 076		1,8 %	1,8 %
Handelsbanken Fonder	1 090 386		1,7 %	1,7 %
Total	41 029 512		65,2 %	64,3 %

(Källa: Data sammanställd av Monitor by Modular Finance AB. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream)

De tio största kända aktieägarna representerade 65,2 % av de utestående aktierna.

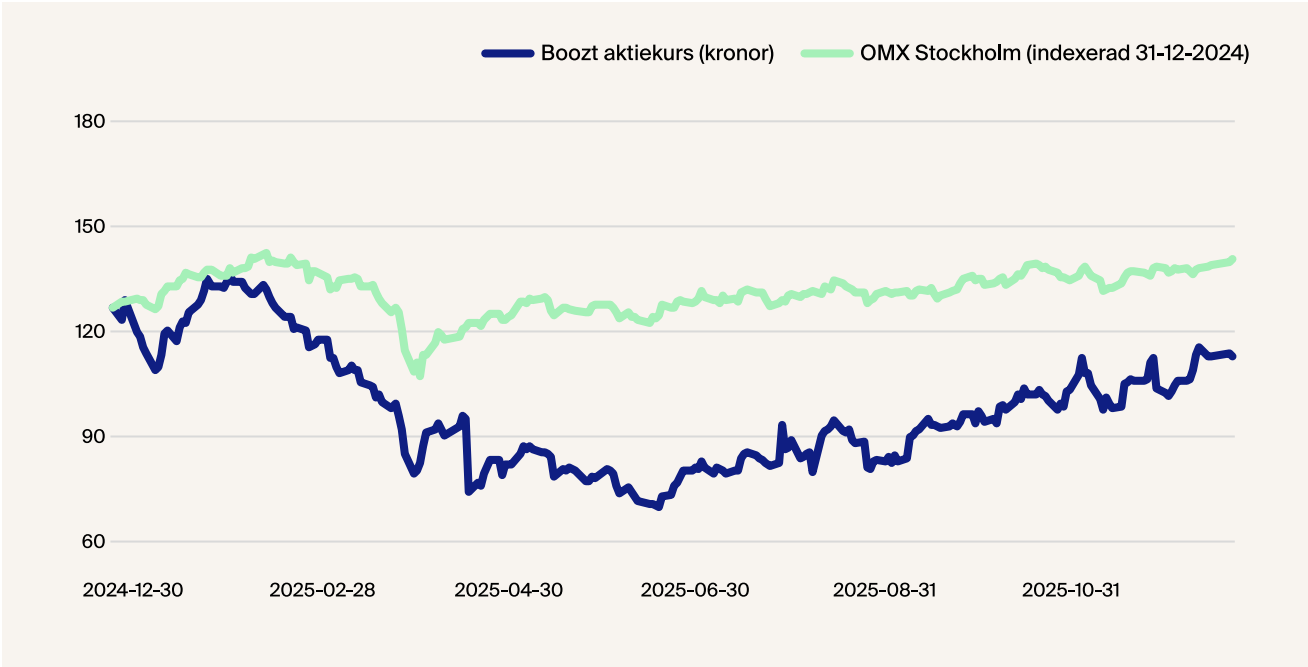
Per den 31 december 2025 var de största aktieäggande länderna Danmark (41 % av aktierna), Sverige (27 %), Norge (12 %) och USA (9 %).

Aktiekursutveckling 2025

Vid årets utgång var Boozt-aktiens stängningskurs i Sverige på Nasdaq Stockholm 113,5 SEK, en minskning med 10 % jämfört med vid utgången av 2024. Vid utgången av 2025 var Boozt-aktiens stängningskurs i Danmark på Nasdaq Copenhagen 77,9 DKK, en minskning med 4 % jämfört med vid utgången av 2024.

Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 452 969 aktier under 2025, vilket motsvarar 0,7 % av de emitterade aktierna.

Boozts börsvärde uppgick till 6,9 miljarder kronor per den 31 december 2025, jämfört med 8,6 miljarder kronor vid utgången av 2024.



Kommunikation med aktieägare

Genom öppen och proaktiv kommunikation är vår målsättning att lägga grunden för en rättvisande och effektiv prissättning av Boozt-aktien. För att investerare ska hålla sig uppdaterade anordnar vi telefonkonferenser med företagsledningen i samband med att finansiella resultat publiceras.

Boozts ledning och IR-avdelning hade under 2025 nära kontakt med både befintliga och potentiella investerare genom att säkerställa engagemang med investerarkollektivet, detta genom en kombination av fysiska och digitala roadshows tillsammans med deltagande i fysiska och digitala konferenser som anordnades av olika rådgivare.

Boozt tillämpar en 30 kalenderdagar lång tyst period innan delårsrapporter och årsredovisningar publiceras.

Boozt bevakas för närvarande av sex aktieanalytiker. Mer information om analytikerbevakning finns på: <https://www.booztgroup.com/analysts>

Utgivna aktier ('000)	2025	2024	2023
Antal utgivna aktier (årsslut)	65 609	68 289	68 289
Medelantalet aktier	62 686	65 247	65 816
Medelantalet aktier efter utspädning	67 297	68 677	68 983



Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB
organisationsnummer 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 på sidorna 82-95 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Köpenhamn den 23 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor



Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	97
Noter till koncernredovisningen.....	101
Moderbolagets finansiella rapporter.....	124
Moderbolagets noter.....	127
Intygande och underskrifter.....	131
Revisionsberättelse.....	132

"Kategorin Women är fortfarande en hörnsten i vårt varuhus, med en noga kurerad varumärkesportfölj och starka partnerskap över hela garderoben. Med tydligt fokus på premium och kommersiell styrka fortsätter nyheter från våra varumärken att driva kundengagemang och framtida tillväxt."

Sofia Issakainen
Women Director



Koncernens finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	8 287	8 244
Summa rörelsens intäkter		8 287	8 244
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för handelsvaror		-5 187	-5 031
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-1 671	-1 655
Personalkostnader	9	-688	-825
Avskrivningar	10	-331	-273
Övriga rörelsekostnader		-7	-8
Summa rörelsens kostnader		-7 883	-7 792
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		404	452
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	11	19	18
Finansiella kostnader	8, 11	-42	-43
Finansnetto		-22	-25
RESULTAT FÖRE SKATT		382	428
Skatt på årets resultat	12	-81	-85
ÅRETS RESULTAT		301	342
Resultat per aktie (kronor)	13	4,80	5,25
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	13	4,47	4,99

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
ÅRETS RESULTAT		301	342
Övrigt totalresultat för året (omräkningdifferens)	24	-35	16
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		266	359
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		266	359

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2025	31 dec 2024	Miljoner kronor	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital24			
Immateriella anläggningstillgångar				Aktiekapital6			
Varumärke	14, 15	91	96	Övrigt tillskjutet kapital2 3672 372			
Goodwill	14, 15	290	309	Reserver1853			
Webbplattform	15	249	241	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden401553			
		630	646	Totalt eget kapital2 7932 983			
Materiella anläggningstillgångar				Långfristiga skulder27			
Nyttjanderättstillgångar	8	381	475	Räntebärande skulder210380			
Maskiner, inventarier och installationer	16	765	817	Leasingskulder8337401			
		1 145	1 292	Övriga avsättningar222121			
Finansiella anläggningstillgångar				Uppskjuten skatteskuld121820			
Depositioner		28	11	Summa långfristiga skulder376821			
Andelar i intressebolag	29	14	14	Kortfristiga skulder27			
Uppskjuten skattefordran	12	10	14	Leasingskulder810497			
		52	38	Leverantörsskulder1 3841 235			
Summa anläggningstillgångar		1 827	1 975	Skatteskuld8485			
Omsättningstillgångar				Övriga skulder14533531			
Varulager	17	2 421	2 674	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter23430540			
Kundfordringar	18, 27	48	38	Summa kortfristiga skulder2 5352 488			
Övriga fordringar	27	96	173	SUMMA SKULDER2 9113 310			
Aktuell skattefordran		69	57	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER5 7046 293			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	145	201				
Likvida medel	20	1 098	1 174				
Summa omsättningstillgångar		3 878	4 317				
SUMMA TILLGÅNGAR		5 704	6 293				

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	36	373	2 721
Årets resultat	-	-	-	342	342
Övrigt totalresultat för året	-	-	16	-	16
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	0	0	16	342	359
Nyemission	0	-	-	0	-
Aktierelaterade ersättningar	-	65	-	-	65
Återköp av egna aktier	-	-	-	-162	-162
Summa transaktioner med ägare	0	65	0	-162	-97
Utgående eget kapital per 31 december 2024	6	2 372	52	553	2 983

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2025	6	2 372	52	553	2 983
Årets resultat	-	-	-	301	301
Övrigt totalresultat för året	-	-	-35	-	-35
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	0	0	-35	301	266
Aktierelaterade ersättningar	-	-4	-	-	-4
Återköp av egna aktier	-	-	-	-452	-452
Summa transaktioner med ägare	0	-4	0	-452	-457
Utgående eget kapital per 31 december 2025	6	2 367	18	402	2 793

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		404	452
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-7	15
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-4	65
Förändring avsättningar		9	2
Avskrivningar	10	331	273
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-1	-16
Erhållen ränta	11	19	17
Erlagd ränta	11	-42	-43
Betald inkomstskatt		-94	-97
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
		614	668
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager		253	-393
Förändring av rörelsefordringar		124	-153
Förändring av rörelseskulder		42	129
Förändring av rörelsekapital		418	-417
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
		1 032	251

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av koncernföretag	14	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-47	-124
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar		-18	-2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-97	-113
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
		-161	-239
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-452	-162
Upptagna lån	27	621	388
Amortering av lån	27	-1 001	-432
Amortering av leasingskuld	8, 27	-109	-94
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
		-942	-299
Årets kassaflöde		-71	-287
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-5	-2
Likvida medel vid årets början		1 174	1 463
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT			
	20	1 098	1 174

Noter till koncernredovisningen

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Boozt AB (publ) och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning av produkter inom kategorierna Mode, Kids, Sport, Beauty och Home.

Moderbolaget Boozt AB (publ) (organisationsnummer 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö. Huvudkontorets adress var Hyllie Boulevard 35 i Malmö fram till mitten av februari 2026, då den ändrades till Under Krystallen 1, 1562 Köpenhamn, Danmark.

Styrelsen och verkställande direktören har den 23 mars 2026 godkänt årsredovisningen och koncernredovisningen som kommer att läggas fram för antagande på årsstämman den 23 april 2026.

TILLÄMPADE REGLER OCH FÖRESKRIFTER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) enligt definitionen av Europeiska Unionen (EU). Koncernredovisningen följer dessutom rekommendationen i RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner"

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSSTANDARDER OCH TOLKNINGAR

Inga nya eller reviderade redovisningstandarder och tolkningar som tagits i bruk under 2025 har haft någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapportering för 2025.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Den funktionella valutan är valutan i den primära ekonomiska miljön där respektive företag är huvudsakligen verksamt. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är redovisningsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Alla belopp om inte annat anges avrundas till närmaste miljoner med en decimal.

KONSOLIDERING

Dotterbolag

Dotterbolag är alla enheter över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett bolag när det är utsatt för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärv redovisas enligt förvärvsmetoden, metoden innebär att förvärvet av ett dotterbolag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och tar över dess skulder. I förvärvsanalysen/ köpeskillingen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten för de förvärvade identifierbara tillgångarna och förpliktelserna och eventuella minoritetsintressen.

Transaktionskostnader, förutom transaktionskostnader hänförliga till emission av eget kapital eller skuldinstrument, redovisas omedelbart i årets resultat. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas detta direkt i årets resultat.

Intressebolag

Intressebolag är alla enheter över vilka koncernen har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att innehav i ett intressebolag initialt redovisas till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt totalresultat från sina intressebolag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intressebolag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde. När koncernens andel av förlusterna i ett intressebolag är lika stora som eller överstiger innehavet i detta intressebolag (inklusive alla långfristiga

fordringar som i realiteten utgör en del av koncernens nettoinvestering i detta intressebolag), redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar å intressebolagets vägnar.

Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intressebolag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intressebolaget. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs. Det redovisade värdet av investeringar som redovisas i eget kapital nedskrivningsprövas i enlighet med principerna beskrivna under rubriken "Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar".

Innehav utan bestämmande inflytande

När ett förvärv inte omfattar 100 % av dotterbolaget uppstår ett innehav utan bestämmande inflytande ("minoritet"). Koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritetsägare till verkligt värde, inklusive minoritetens proportionella andel av goodwill.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Säljoptionen mot innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S som ställdes ut under 2021 löstes av koncernen den 24 januari 2022. Den finansiella skulden gentemot minoriteten har reglerats och ägarförändringen har redovisats som en överföring av eget kapital mellan moderbolaget och innehav utan bestämmande inflytande, utan omvärdering av dotterbolagets nettotillgångar. Per den 31 december 2025 har koncernen inga innehav utan bestämmande inflytande.

Elimineringar i koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster avseende koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisning.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en komponent i koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilken oberoende information finns tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som ges till den verkställande beslutsfattaren (styrelsen) för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Boozt.com och Booztlet.com. Koncernen rapporterar inte internt tillgångar och skulder mellan de två segmenten då dessa inte kan särskiljas mellan segmenten. Därför lämnas ingen information om segmentens tillgångar eller skulder eftersom ingen separat segmentering görs för koncernens finansiella ställning.

Information om segmentsrapportering finns i Not 4.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i årets resultaträkning. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan vinster och förluster på finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiella poster.

Utländska koncernbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en rimlig approximation av de kurser som gällde på transaktionsdagarna. Alla valutadifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital kallad omräkningsreserv. Vid förlust av kontroll på grund av avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till verksamheten och redovisas i resultaträkningen.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernen redovisar intäkter i enlighet med IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt. Redovisning sker när kontrollen över produkten överförs till kunden eller när service utförs i enlighet med kontrakt, dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och framtida ekonomiska fördelar sannolikt kommer att tillfalla koncernen. Redovisad intäkt motsvarar den förväntade ekonomiska ersättning som koncernen förväntas erhålla med justering för de prestationsåtaganden som koncernen är skyldig att uppfylla i enlighet med avtalet, såsom rabatter och returer

Försäljning av varor till privatperson ("Business-to-Consumer")

Koncernen identifierar dess prestationsåtagande vid varuförsäljning som uppfyllt när fysisk utleverans sker från koncernens hanteringscenter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras. Det reducerade beloppet redovisas som en interimsskuld för returer och reklamationer. Interimsskulden klassificeras som upplupna kostnader och varorna som förväntas returneras klassificeras som varulager.

Förväntade returer baseras på historisk försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer som uppkommer under samma period som försäljningen. Returrättigheter och återbetalningsskulder För produktförsäljning med returrätt (öppet köp) redovisar koncernen intäkten med ett avdrag för uppskattade framtida returer. En återbetalningsskuld (redovisad som interimsskuld) bokförs för det belopp koncernen förväntas betala tillbaka till kunderna. Koncernen redovisar samtidigt en tillgång för rätten att återfå produkter från kunder vid reglering av återbetalningsskulden. Denna tillgång värderas till den tidigare redovisade värdet av lagret (kostnad för sålda varor). Tillgången redovisas som en del av posten varulager och justeringar av dess värde redovisas som en del av försäljningskostnaderna i resultaträkningen.

Försäljning av varor till företag ("Business-to-Business")

Koncernen säljer produkter under egna varumärken till andra företag och återförsäljare och redovisar en intäkt när kontrollen över varorna har överförts till köparen. Den redovisade intäkten motsvarar transaktionspriset exkl. moms och andra avdrag som är direkt hänförliga till försäljningen, såsom rabatter, reklamationer mm.

Kommissionsförsäljning

När koncernen säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/kommission som koncernen tjänat. Koncernen är skyldig att redovisa moms för det totala värdet som sålts till slutkund. Koncernen redovisar faktiska och förväntade returer på samma sätt som för försäljning av varor. Huruvida koncernen anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan koncernen och dess affärspartner; dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden

Presentkort

Vid försäljning av presentkort är hela beloppet redovisat som en skuld och redovisas som intäkt när presentkortet används eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort med obegränsad giltighetstid när det är sannolikt att de inte kommer att utnyttjas.

Försäljning av marknadsföringstjänster

Vid försäljning av marknadsföringstjänster redovisas en intäkt från de varumärkespartners som bolaget sålt marknadsföringstjänster till. Nettoomsättning redovisas vid tidpunkten då tjänsten utförs. Tjänsterna faktureras normalt i förskott varför bolaget redovisar en förutbetald intäkt i rapport över finansiell ställning tills koncernen har utfört sitt åtagande, såsom en specifik marknadsföringskampanj.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga personalförmåner såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period de anställda tillhandahåller tjänsterna

Pensioner

Koncernens pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat extern part. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala

alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen står därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättning vid uppsägning

Ersättning i samband med uppsägning av personal utgår endast om företaget bevisligen åtagit sig, utan realistisk möjlighet att återkalla, att genom en formell detaljerad plan avsluta en anställning före den normala uppsägningstiden. När ersättning betalas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig uppsägning redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att godtas och antalet anställda som accepterar erbjudandet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Aktierelaterade ersättningar

Nyckelpersoner inbjuds att delta i långsiktiga incitamentsprogram i Boozt AB (publ). Koncernen har tre pågående eget kapitalreglerade incitamentsprogram som klassificeras som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2.

LTI 2023/2026, LTI 2024/2027 och LTI 2025/2028 baseras på prestationsaktier, där deltagarna kan erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr när intjänandeperioden slutar om vissa prestationsmål uppfylls vid resultatperiodens utgång. Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas som värdet av erhållna tjänster, periodiserade över programmens intjäningsperiod, beräknat som verkligt värde på tilldelade eget kapitalinstrument. Det verkliga värdet fastställs på tilldelningsdagen, det datum då LTI-programmet antogs av årsstämman. Tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är marknadsvillkor värderas till aktuell aktiekurs på tilldelningsdagen och värdet för marknadsvillkor fastställs genom en vedertagen värderingsmetod, såsom Black & Scholes eller en Monte Carlo-simulering. Ingen efterföljande omvärdering av det verkliga värdet på instrumenten sker.

Då programmen är eget kapitalreglerade redovisas kostnaden mot en ökning av eget kapital inom övrigt tillskjutet kapital. Den redovisade kostnaden är baserad på det antal aktier som förväntas ges ut vid intjänandeperiodens slut. Den förväntade kostnaden periodiseras över intjäningsperioden. Redovisade kostnader justeras vid varje

rapporteringstillfälle om estimerat antal aktier som kommer att tjänas in förändras under intjänandeperioden på grund av ändrade antaganden om framtida personalomsättning och förväntat uppfyllande av prestationsmålen. Icke-marknadsvillkor, såsom anställningsvillkor eller specifika prestationsmål, justeras efter faktiskt utfall i programmet vid intjänandeperiodens slut. Marknadsvillkor redovisas som kostnad oavsett om det specifika marknadsvillkoret uppfylldes eller inte.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över intjäningsperioden. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas till aktuellt marknadspris på bolagets aktie. Kostnader för ändrad aktiekurs redovisas i innevarande period.

För ytterligare information om koncernens aktierelaterade ersättningar, se Not 9.

LEASINGAVTAL

Koncernen bedömer om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkund för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare, förutom för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (cirka 50 000 kronor).

För leasingavtal vilka uppfyller kriterierna för lättnadsreglerna redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod för periodisering av leasingavgiften ger en mer rättvisande bild med hänsyn till hur de ekonomiska förmånerna från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Fastställande av leasingperiod och förlängningsoptioner Leasingperioden fastställs som den icke-uppsägningsbara perioden för ett leasingavtal, tillsammans med perioder som omfattas av en option att förlänga avtalet om koncernen är rimligt säker på att utnyttja den möjligheten, samt perioder som omfattas av en option att säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att inte utnyttja den möjligheten. Vid bedömningen av om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en option beaktas samtliga relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament. Exempel på sådana faktorer är betydande förbättringar

på leasade tillgångar, kostnader för att avbryta leasingavtalet samt tillgångens betydelse för koncernens verksamhet (såsom strategiska lager eller huvudkontor). Leasingperioden omprövas om det sker en betydande händelse eller en väsentlig förändring i omständigheter som koncernen kan råda över, vilken påverkar bedömningen av om koncernen är rimligt säker på att utnyttja eller inte utnyttja en option.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den implicita räntan, eller om denna inte kan fastställas med lätthet, koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

- Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulder omfattar följande;
- Fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
 - Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
 - Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
 - Lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
 - Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet

Leasingskulder presenteras på egen rad i rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas i efterföljande perioden genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången enligt de regler som återfinns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning av mark eller återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser i enlighet med IAS 37. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Om ett leasingavtal överförs äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar ett sannolikt utnyttjande av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning med specifikation i Not 8. Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 för nedskrivning av nyttjanderätter och redovisar

detta på samma sätt som beskrivs i principerna för nedskrivning av ickefinansiella tillgångar.

Rörliga leasingavgifter som inte är beroende av index eller pris ingår inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingbetalningar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period de uppkommer.

För ytterligare information om koncernens hyresavtal, se Not 8.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER
Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel och finansiella instrument som värderas via resultaträkningen.

Finansiella kostnader omfattar räntekostnader på lån, räntekostnader på leasing och förluster på finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

INKOMSTSKATT
Redovisad skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller tas emot för innevarande år, med tillämpning av skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Aktuell skatt inkluderar även justeringar av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt rapport över finansiell ställningsmetod, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom en överskådlig framtid beaktas inte.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att de kan utnyttjas. Värdet av

uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre anses sannolikt att de kan utnyttjas.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

- Varumärken*
Varumärken med en bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Denna bedömning att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:
- dessa varumärken anses vara väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla dem och utveckla dem ytterligare,
 - dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både indikera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen så att båda påverkar prissättningen och konkurrenskraften. Följaktligen anses dessa varumärken genom kopplingen till den löpande verksamheten ha en obestämd livslängd och förväntas användas så länge verksamheten fortsätter.

Webbplattform
Utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom koncernens e-handelsplattform redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra processen.

Aktiverade utgifter avser mjukvara och mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över de avskrivningsbara immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Varumärken med en bestämd bestämbar nyttjandeperiod: 5 år
Webbplattform: 5 år

Nyttjandeperioderna ses över minst en gång per år.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och testas minst en gång per år för potentiell nedskrivning eftersom inga avskrivningar på goodwill görs. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade tillgångar, övertagna skulder och möjliga förpliktelser. Goodwill i utländsk valuta räknas om vid varje rapporteringstillfälle.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas i enlighet med syftet med förvärvet. En tillgångs redovisade värde tas bort från rapporten över finansiell ställning vid avyttring eller försäljning eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller avyttring/försäljning av tillgången.

Vinst eller förlust som uppstår vid avyttring eller försäljning av en tillgång är skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde minus direkta försäljningskostnader. Vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter aktiveras endast om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra efterföljande utgifter kostnadsförs i den period de uppstår. Reparationer kostnadsförs löpande

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är;

Datorer: 3 år

Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör: 5-10 år

AutoStore, automatiserat lagerystem (transportband, lådor, mezzaninvåningar, robotar): 5-15 år

Avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsskifte.

NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som skrivs av bedöms för nedskrivningsbehov närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning är det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer för vilka det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). När nedskrivning har identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) allokeras nedskrivningen i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar i enheten (gruppen av enheter). Den tidigare redovisade nedskrivningen återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga det redovisade värdet. Återföring får dock endast göras med ett belopp så att det redovisade värdet uppgår till vad det skulle ha varit om nedskrivningen inte hade redovisats under tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

FINANSIELLA INSTRUMENT

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument inkluderar likvida medel, kundfordringar, depositioner, räntebärande fordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, leasingkulder, derivat och finansiella lån. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats till kund. Då kundfordran övergår till kreditinstitutet vid tidpunkten för kundens köp, bokas ingen kundfordran, utan en övrig fordran tills dess utbetalning sker från kreditinstitutet.

Transaktionskostnad för försäljning av kundfordran till kreditinstitut, då

kund nyttjar faktura som betalningsmetod, redovisas som en övrig extern kostnad. En skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Koncernen har inte kvittat några tillgångar och skulder i balansräkningen per den 31 december 2025. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång/skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkning, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och dess kontraktsenliga kassaflöde. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället

Finansiella instrument klassificeras utifrån följande kategorier

- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen värderade finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde i följande kategorier;

- Finansiella tillgångar
- Finansiella skulder
- Likvida medel

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är Noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid förvärvstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som förväntas erhållas, dvs. efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder

Finansiella skulder inkluderar lån, leasingkulder, övriga skulder och leverantörsskulder. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kontanter insatta via banker och liknande finansinstitut. Det kan förekomma att delar är begränsade. För mer information se Not 20.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning kan utgöras av derivat samt skuld för tilläggsköpeskilling vid förvärv av rörelse. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkning klassificeras enligt verkligt värdehierakin enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1),
- Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än Noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisNoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisNoteringar) (nivå 2),

- Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata) (nivå 3).

Mer information om finansiella instrument värderade enligt verkligt värde finns i Not 28. Koncernen redovisar inga finansiella tillgångar eller skulder via övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

En avsättning för förväntad kreditförlust redovisas för samtliga finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkning. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för beräkning av kreditförluster. Vid varje rapporteringstidpunkt, utöver en avsättning för individuella bedömningar, redovisas en avsättning som motsvarar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid som minskar tillgångens värde. Den förväntade kreditförlusten baseras på uppskattningar som bygger på koncernens kunskap och historiska information om liknande tillgångar eller motparter med beaktande av nuvarande förhållande, potentiella framtida händelser, konjunkturförändringar samt pengarnas tidsvärde. Bedömningen görs både på kollektiv och individuell basis. De underliggande kriterierna och antagandena utvärderas kontinuerligt för att återspegla aktuella händelser och koncernens förväntningar. Boozt definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad. För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk. Även fordringar på joint ventures/ intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen. Placering av likvida tillgångar får endast göras i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet enligt koncernens Treasury policy. Historiskt sett har det aldrig förekommit några kundförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att det kommer att förekomma framöver. Finansiella tillgångar tillsammans med tillhörande avsättning för förväntad kreditförlust tas bort från finansiell ställning när det inte finns några förväntningar om framtida återhämtning, kvarstående säkerhet eller att

all rätt till inkasso har avvecklats. För mer information om koncernens finansiella instrument, se Not 18-23 och Not 27-28.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-out-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader. Varulager är utsatt för inkurans. Faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara samt risk för överlager.

Koncernen gör säsongsmässiga nedskrivningsbedömningar två gånger per år, då kvarvarande säsongsbetonade varor från tidigare år skrivs ner under en sexmånadersperiod, vilket innebär att varorna är fullt nedskrivna efter arton månader. Nedskrivna varor säljs i första hand på koncernens outlet webbutik Booztlet.com eller i Booztlets fysiska butiker innan de så småningom kasseras.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från tidigare händelser och vars existens endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt kommer ett utflöde av resurser att krävas.

VINST PER AKTIE

Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens nettovinst hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier med potentiella utspädningseffekter av potentiella stamaktier. Utestående optioner och prestationsaktier från koncernens aktiereglade långsiktiga incitamentsprogram är utspädande i den utsträckning de sannolikt kommer att intjänas.

För mer information, se Not 9 och Not 13.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både nuvarande och framtida perioder.

Leasing

I samband med redovisning av leasing enligt IFRS 16 finns väsentliga inslag av uppskattningar och bedömningar i form av möjlighet till och tillhörande sannolikhet att nyttja förlängningsoptioner, uppsägning av leasingkontrakt, nyttjandeperiod för hyresavtal som förlängs löpande om ingen part säger upp kontraktet och förväntad nyttjandeperiod av leasingtillgången.

Boozt har uppskattat och redovisat samtliga leasingkontrakt enligt den leasingperiod som anges i det underliggande kontraktet. Det största leasingavtalet avser koncernens hanteringscenter i Ängelholm, som utgör ca 87 % (79) av koncernens leasingavtal och löper om 10 år till och med 2032.

Returer

En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk statistisk information utifrån en returprocent av försäljningen. Koncernens standardvillkor är en 30-dagars returperiod. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 274 MSEK (293) klassificerad som upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 190 MSEK (197) klassificerad som varulager.

Inkurans i varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information.

Mer information finns i Not 17.

Aktierelaterade ersättningar

För LTI 2023/2026, LTI 2024/2027 och LTI 2025/2028 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömningarna är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade ersättningar till anställda för perioden. På balansdagen har koncernen redovisat en avsättning för sociala avgifter relaterade till dess långsiktiga incitamentsprogram på 12 MSEK (21).

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9 och Not 24.

Rättsliga förfaranden

I enlighet med IFRS redovisas en skuld när det finns en förpliktelse till följd av en händelse och det är sannolikhet att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En regelbunden genomgång görs av de utestående rättsfallen. Därefter görs en bedömning av behovet av avsättningar i de finansiella rapporterna. Koncernbolagen är endast inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Lämpliga avsättningar görs när bedömningen resulterat i en risk. Per den 31 december 2025 redovisas inga skulder relaterade till rättsliga förfaranden.

2 Nya redovisningsstandarder som träder i kraft efter den 1 januari 2026

Nya redovisningsprinciper som träder i kraft 2027 eller senare IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter ersätter IAS 1 och introducerar betydande förändringar i hur resultaträkningen struktureras. Standarden syftar till att förbättra jämförbarheten mellan bolag genom att kräva definierade kategorier och delsummer i resultaträkningen, inklusive ett obligatoriskt rörelseresultat. Vidare ställs krav på upplysningar om bolagsspecifika nyckeltal i noterna. IFRS 18 träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 eller senare, under förutsättning att den antas av EU. Bolaget har påbörjat en analys av standardens effekter på den finansiella rapporteringen och presentationen, men har ännu inte fastställt de fullständiga effekterna.

3 Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Nettoomsättning		
Norden	7 444	7 392
- varav Danmark	2 615	2 731
- varav Sverige	2 708	2 611
Övriga Europa	843	852
Summa	8 287	8 244

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	7 935	7 896
Kommissionsförsäljning	0	0
Övriga tjänster	352	348
Summa	8 287	8 244

Av koncernens varuförsäljning är ungefär 98,1 % (97,9) via onlinebutikerna Boozt.com och Booztlet.com. Resterande varuförsäljning är från koncernens modemärke Rosemunde samt de fysiska outlet- och skönhetsbutikerna. Kommissionsförsäljningen utgörs av en kommissionsintäkt när Boozt agerar som en agent för varumärket vars varor säljs online på Boozt.com och Booztlet.com.

Övriga intäkter är inte direkt kopplade till produkter, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från Boozt Data Intelligence, BooztPay och outnyttjade presentkort.

4 Segmentrapportering

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100 % av totala intäkter i koncernen. Verksamheten i koncernen är uppdelad i de två segmenten Boozt.com samt Booztlet. com. Segmentet Boozt.com inkluderar verksamheten relaterad till Boozt.com-sidan, den fysiska Beauty by Boozt-butiken samt Rosemunde. Segmentet Booztlet.com inkluderar verksamheten Boozt.com-sidan, vilket är koncernens online outlet-butik, samt koncernens fysiska outlet Booztlet.

Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat och resultat före skatter för varje segment. Ingen information kring segmentens tillgångar och skulder är angiven då ingen separat segmentering av koncernens finansiella ställning rapporteras. Koncernens anläggningstillgångar, exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar, uppgår per den 31 december 2025 till 1 765 MSEK (1 922). Av dessa är den absoluta majoriteten lokaliserad till Sverige (bolagets säte) och uppgår till 1 749 MSEK (1 908). Resterande del, 16 MSEK (14), är lokaliserad till Danmark och andra länder och bedöms vara oväsentlig för separat redovisning per land.

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Nettoomsättning - Boozt.com		
Norden	6 111	6 070
- varav Danmark	2 268	2 300
- varav Sverige	2 023	1 990
Övriga Europa	548	588
Summa	6 659	6 658
Nettoomsättning - Booztlet.com		
Norden	1 333	1 322
- varav Danmark	347	431
- varav Sverige	685	621
Övriga Europa	295	265
Summa	1 628	1 586
Nettoomsättning		
Boozt.com	6 659	6 658
Booztlet.com	1 628	1 586
Summa	8 287	8 244
Rörelseresultat (EBIT)		
Boozt.com	361	393
Booztlet.com	43	60
Summa	404	452
Resultat före skatt		
Boozt.com	343	371
Booztlet.com	39	57
Summa	382	428

5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Vautakursdifferenser på rörelsefodringar och rörelseskulder	-6	-6
Övrigt	-1	-2
Summa	-7	-8

6 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Hanterings- och distributionskostnader	-606	-640
Marknadsföringskostnader	-822	-836
Administrations- och övriga kostnader	-243	-179
Summa	-1 671	-1 655

7 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Deloitte		
Revisionsuppdrag	-2	-2
Skatterådgivning	-1	-
Övriga tjänster	-1	-1
Summa	-4	-2
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	-1	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	-1	0

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan

granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

8 Leasing

BELOPP REDOVISADE I KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing skuld för alla leasingkontrakt där koncernen är leasetagare, förutom korttidskontrakt (kontrakt med en leasingperiod understigande 12 månader) samt där det underliggande kontraktsvärdet är av lägre värde (50 000 kronor).

- Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av:
- Lagerlokaler som redovisas inom kategorin Fast egendom,
 - Huvudkontor, mindre kontor och butiker som redovisas inom kategorin Kontors- och butikslokaler,
 - Bilar och truckar som redovisas inom kategorin Fordon.

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Miljoner kronor	Fast egendom	Kontors- och butikslokaler	Fordon	Totalt
Ingående balans per 1 januari 2024	419	98	9	526
Nya och ändrade kontrakt	30	4	17	51
Avskrivningar	-62	-33	-6	-101
Avslutade kontrakt	-	-	-1	-1
Valutakurseffekter	-	-1	-	-1
Utgående balans per 31 december 2024	387	68	19	475
Ingående balans per 1 januari 2025	387	68	19	475
Nya och ändrade kontrakt	54	0	1	55
Avskrivningar	-69	-29	-7	-105
Nedskrivningar	-3	-35	-	-38
Avslutade kontrakt	-4	-	0	-3
Valutakurseffekter	-	-1	-	-1
Utgående balans per 31 december 2025	365	3	14	381

Nya och ändrade kontrakt är primärt relaterade till en expansion av koncernens huvudkontor och en lagerbyggnad i Ängelholm, vilken används i koncernens hanteringsverksamhet.

Leasingtillgångar inkluderas under materiella tillgångar i rapporten över finansiell ställning

LEASINGSKULDER		
Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Kortfristiga skulder	104	97
Långfristiga skulder	337	401
Summa	441	499

Lång- och kortsiktiga leasingtillgångar är inkluderade under räntebärande skulder i rapporten över finansiell ställning.

BELOPP REDOVISAT I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-107	-101
Nedskrivning av nyttjanderättstillgångar	-38	-
Ränta på leasingskulder	-16	-19
Variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden	-15	-13
Kostnader för kortfristiga hyreskontrakt samt hyreskontrakt av lägre värde	-23	-12
Summa	-200	-145

REDOVISADE BELOPP I KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Kassaflöde hänförligt till leasingavtal	-164	-138
Summa	-164	-138

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGER

Befintliga hyresavtal varierar i längd från 1 till 10 år. Det finns inga väsentliga kontrakt för vidare uthyrning, inga materiella villkorade hyror, inga förnyelser eller köpoptioner samt inga andra begränsningar som tillkommer via leasingkontrakten.

Framtida betalningar inklusive ränta för ej avbokningsbar leasing uppgår till 440 MSEK (499) och fördelas enligt följande:

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGAR		
Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Inom 3 månader	26	29
Inom 3-12 månader	78	85
Inom 2 till 5 år	273	251
Inom 5 till 9 år	63	135
Längre än 9 år	0	0
Summa	440	499

LEASINGKONTRAKT SOM ÄNNU INTE PÅBÖRJATS

I slutet av december 2024 signerades ett nytt leasingkontrakt på 10 år gällande hyra av kontorslokaler i fastigheten Krystallen i Köpenhamn. Koncernen flyttade till huvudkontoret i mars 2026 och i samband med detta påbörjades nyttjandet av lokalerna.

9 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2024	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	910	467	444
Danmark	108	54	54
Litauen	66	16	51
Summa	1 085	536	549
Könsfördelning ledande befattningshavare 2024			
Styrelseledamöter	6	3	2
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	1	6
Summa	13	4	8
Medeltal anställda per land 2025			
Sverige	820	414	407
Danmark	116	58	58
Litauen	60	16	44
Summa	996	488	508
Könsfördelning ledande befattningshavare 2025			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	13	5	8

PERSONALKOSTNADER OCH ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

KONCERNENS PERSONALKOSTNADER	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Miljoner kronor		
Löner och ersättningar	-504	-601
Sociala avgifter	-147	-184
Pensionskostnader	-28	-29
Övriga personalkostnader	-9	-10
Summa	-688	-825

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-10
Rörlig ersättning	-2	-4
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-1	-8
Aktierelaterad ersättning	0	-7
Sociala avgifter	-3	-7
Pensionskostnader	-	-
Summa	-16	-35

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Övriga ledande befattningshavare (6 heltidsanställda)		
Lön och fast ersättning	-27	-26
Rörlig ersättning	-5	-11
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-4	-27
Aktierelaterad ersättning	8	-25
Sociala avgifter	-7	-20
Pensionskostnader	-1	1
Summa	-36	-108

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, nyhetsprenumerationer samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har koncernen redovisat -4 MSEK (65) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om -7 MSEK (15) för aktierelaterade ersättningar

BESLUTSPROCESSER FÖR ERSÄTTNING

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med styrelseordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår sammanträdesarvode enligt bolagsstämans beslut samt rimlig ersättning för resor till och från mötena. För mer information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelsen se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44-48.

ERSÄTTNINGAR OCH VILLKOR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner såsom tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Med rörlig ersättning avses bonus som utfaller beroende av resultatet enligt i förväg uppsatta mål. Rörlig ersättning innefattar också en tillfällig valutakompensation på grund av den försvagade svenska kronan gentemot den danska kronan för 70 anställda som pendlar mellan Danmark och Sverige, vilket är utförligt beskrivet i Ersättningsrapporten. Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader samt 12 månaders avgångsvederlag ifall uppsägningen initieras av koncernen och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden densamma. Inga pensionsförmåner utgår till verkställande direktör.

Kriterierna för rörlig ersättning för ledande befattningshavare mäts över en period av ett år och har varit 35 % av den årliga grundlönen vid uppfyllnad av tröskelnivå samt ytterliggare 35 % vid uppfyllnad av maximalnivå för 2024 och 2025.

Ytterligare variabler för ersättning kan betalas ut under extraordinära förhållanden, och kan maximalt uppgå till 50 % av den årliga grundlönen samt endast betalas ut en gång per år och individ. Ingen extraordinär ersättning betalats ut.

Aktierelaterad ersättning

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier från koncernens pågående LTI-program som kan tilldelas vd förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 100 000 från LTI 2023/2026, 90 000 från LTI 2024/2027 och 100 000 från LTI 2025/2028.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier som kan tilldelas övriga ledande befattningshavare förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 380 000 från LTI 2023/2026, 390 000 från LTI 2024/2027 och 380 000 från LTI 2025/2028.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2025 beslutade om styrelsearvoden till styrelseledamöterna om totalt 3,7 MSEK, varav 1,5 MSEK till styrelsens ordförande och 2,2 MSEK till övriga styrelseledamöter. Av det totala beloppet till styrelseledamöterna avser 0,6 MSEK revisionsutskottet och 0,4 MSEK ersättningsutskottet.

Namn	Styrelsearvode (kronor)
Henrik Theilbjørn	1 506 347
Jón Björnsson	591 167
Cecilia Lannebo	751 458
Julie Wiese	104 167*
Aileen O’Toole	200 000
Benjamin Büscher	150 000
Fiona Mullan	418 528
Summa	3 721 667
* Julie Wieses styrelsearvode för perioden uppgår till 673 028 SEK. Det redovisade beloppet avser faktisk utbetalning under 2025; resterande arvode inväntar inlämning av A1-intyg	

LÅNGSIKTLIGA INCITAMENTSPROGRAM I BOOZT AB (PUBL)

Boozt (publ) har tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram med individuella villkor (LTI 2023/2026, LTI 2024/2027 och LTI 2025/2028). Programmen riktar sig till medarbetare som identifierats som nyckelpersoner. Koncernens vd ingår bland dessa.

Under 2025 intjänades LTIP 2022/2025 fullt ut och följaktligen tilldelades 72 969 aktier till deltagarna.

LTI 2023/2026

Årsstämman den 26 april 2023 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2023/2026 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2025. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score, justerat rörelseresultat och aktiekurs. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden började i april 2024, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2026 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. En undergrupp av tekniska medarbetare ingår i detta program, med en maximal tilldelning om 100 000 aktier. Till skillnad från övriga deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. I stället har de rätt till aktier när programmet löper ut i enlighet med programmets villkor. Undantaget görs eftersom dessa medarbetare besitter specialiserad kompetens som är avgörande för bolaget och ofta arbetar i mycket tekniska projekt där specifik expertis prioriteras framför direkt finansiell påverkan. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som enbart är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 1 000 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2023/2026 klassificeras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2023 till maj 2026. Programmet innehåller tre prestationsmål som klassificeras som icke-marknadsvillkor och ett som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie för icke-marknadsvillkoren uppgår till 135,2 kronor, baserat på aktiens marknadskurs på tilldelningsdagen. Kostnaden per aktie för marknadsvillkoret uppgår till 84,1 kronor baserat på en Monte Carlo-simulering av möjliga utfall. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 856 083 prestationsaktier per den 31 december 2025.

Mer information om LTI 2023/2026 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/annual-general-meeting

LTI 2024/2027

Årsstämman den 25 april 2024 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2024/2027 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2026. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score, justerat rörelseresultat och aktiekurs. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2025, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2027 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. En undergrupp av teknologer ingår i detta program, med en maximal tilldelning om 100 000 aktier. Till skillnad från övriga deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. I stället har de rätt till aktier när programmet löper ut i enlighet med programmets villkor. Undantaget görs eftersom dessa medarbetare besitter specialiserad kompetens som är avgörande för bolaget och ofta arbetar i mycket tekniska projekt där specifik expertis prioriteras framför direkt finansiell påverkan. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som enbart är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 1 000 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2024/2027 klassificeras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2024 till maj 2027. Programmet innehåller tre prestationsmål som klassificeras som icke-marknadsvillkor och ett som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie för icke-marknadsvillkoren uppgår till 119,6 kronor, baserat på aktiens marknadskurs på tilldelningsdagen. Kostnaden per aktie för marknadsvillkoret uppgår till 71,95 kronor baserat på en Monte Carlo-simulering av möjliga utfall. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 854 017 prestationsaktier per den 31 december 2025.

Mer information om LTI 2024/2027 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/annual-general-meeting.

LTI 2025/2028

Årsstämman den 24 april 2025 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2025/2028 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2027. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score, justerat rörelseresultat och aktiekurs. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2026, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2028 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda.

Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 1 000 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2025/2028 klassificeras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2025 till maj 2028. Programmet innehåller tre prestationsmål som klassificeras som icke-marknadsvillkor och ett som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie för icke-marknadsvillkoren uppgår till 98,20 kronor, baserat på aktiens marknadskurs på tilldelningsdagen. Kostnaden per aktie för marknadsvillkoret uppgår till 56,71 kronor baserat på en Monte Carlo-simulering av möjliga utfall. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid. Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 987 000 prestationsaktier per den 31 december 2025.

Mer information om LTI 2025/2028 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/annual-general-meeting.

10 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Avskrivningar		
Webbplattform	-88	-77
Inventarier, verktyg och installationer	-97	-95
Nyttjanderättstillgångar	-107	-101
Nedskrivningar		
Nyttjanderättstillgångar	-38	-
Summa	-331	-273

11 Finansnetto

SEK million	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	19	18
Summa	19	18
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-25	-25
Räntekostnader leasing	-16	-19
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	0	0
Summa	-42	-43
Summa finansnetto	-22	-25

Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkning är främst hänförligt till nettoförändring av utfärdad sälloption gentemot innehavare utan bestämmande inflytande. För mer information se Not 14 och Not 28.

12 Skatter

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER					
Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	%	1 jan - 31 dec 2024		
Aktuell skatt					
Skatt på årets resultat	-77		-85		
Summa	-77		-85		
Uppskjuten skatt					
Utnyttjande av skattemässiga underskottsavdrag	-3		-5		
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	0		5		
Summa	-3		0		
Summa redovisad skatt på årets resultat	-81		-85		
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats					
Resultat före skatt	382		428		
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-79	-20,6 %	-88	-20,6 %	
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-2	-0,5 %	-2	-0,4 %	
Temporära skillnader	3	0,8 %	5	1,2 %	
Summa	-77	-20,3 %	-85	-19,9 %	

Koncernen har inga skatteposter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Historiskt har koncernen endast redovisat uppskjuten skatt på underskottsavdrag för svenska dotterbolag.

Koncernens underskottsavdrag uppgår vid årsskiftet till 32 MSEK (47), varav uppskjuten skatt har redovisats med 7 MSEK (10). Det finns ingen tidsbegränsning för kvarstående skattemässiga underskottsavdrag.

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Miljoner kronor	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Varumärken	-	-	-18	-19
Övriga fordringar	0	0	-	-
Varulager	2	3	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	7	10	-	-
Övrigt	-	-	0	0
Summa	10	14	-18	-19

SPECIFIKATION ÖVER FÖRÄNDRINGAR I UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Miljoner kronor	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Ingående redovisat värde	14	18	-20	-19
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-3	-5	-	-
Temporära skillnader	0	1	0	0
Valutakurseffekter	0	0	2	-1
Utgående redovisat värde	10	14	-18	-20

13 Resultat per aktie

Kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Årets resultat	301 085 573	342 463 581
Resultat hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	301 085 573	342 463 581
Medelantalet utestående aktier före utspädning	62 685 977	65 246 791
Resultat per aktie före utspädning	4,80	5,25
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	301 085 573	342 463 581
Medelantalet utestående aktier efter utspädning	67 296 568	68 677 451
Resultat per aktie efter utspädning	4,47	4,99

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med medelantalet utestående aktier under perioden. Med hänsyn till koncernens LTI program som finns beskrivna i Not 9 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

14 Rörelseförvärv

FÖRVÄRV

Boozt har inte gjort några nya förvärv under 2024 och 2025.

Under 2024 och 2025 har tilläggsköpeskillning betalats ut gällande Estina-förvärvet som gjordes 2021 för att få tillgång till bolagets samlade tekniska kunskap och kunnande, som motsvarar den redovisade goodwillen. Slutlig tilläggsköpeskillning betalades ut under 2024.

Rosemunde

Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3 % av aktierna i Nordic Brand Hub Holding A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Hub-organisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på kassafri och skuldfri basis för 100 % av aktierna och finansierades genom egna medel.

Verkligt värde av identifierade tillgångar och skulder allokerades till varumärken med 93 MSEK, uppskjutna skatteskulder om 18 MSEK och goodwill om 300 MSEK. Det förvärvade varumärket kommer att ha en strategisk roll i koncernens framtida utveckling och nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och skrivs således inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Goodwill som genereras från förvärvet av Rosemunde speglar bland annat värdet av koncernens marknadsposition och expertis inom modemarknaden, samt framtida förväntad tillväxt och lönsamhetssynergier

EFFEKTER PÅ KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Överförd ersättning för dotterbolag	-	-
Överförd ersättning för intressebolag	-	-2
Utbetald tilläggsköpeskillning	-	-2
Summa	-	-5

15 Immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2024	429	93	298	820
Årets anskaffningar	113	-	-	113
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0
Valutakurseffekter	0	3	10	13
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2024	542	96	309	947
Ingående avskrivningar 1 januari 2024	-224	0	0	-224
Årets avskrivningar	-77	-	-	-77
Utgående ackumulerade avskrivningar	-301	0	0	-301
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2024	241	96	309	646
Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2025	542	96	309	947
Årets anskaffningar	97	-	-	97
Valutakurseffekter	0	-6	-18	-24
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2025	639	91	290	1 020
Ingående avskrivningar 1 januari 2025	-301	0	0	-301
Årets avskrivningar	-89	-	0	-89
Utgående ackumulerade avskrivningar	-390	0	0	-390
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2025	249	91	290	630

Webbplattform avser aktiverade utvecklingskostnader för koncernens internt utvecklade plattformar som används i verksamheten.

Under 2021 förvärvades det svenska modemmärket Svea genom ett tillgångsförvärv och det danska modemmärket Rosemunde genom förvärv av dotterbolag. Nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och är föremål för årlig nedskrivningsprövning. Förvärvat goodwill 2021 härrör från förvärvet av dotterbolagen Estina och Rosemunde.

NEDSKRIVNINGSTEST

Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid och dess goodwill. Per den 31 december 2025 var de immateriella tillgångarna som var föremål för årliga nedskrivningsprövningar:

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Varumärken	91	96
Goodwill	290	309
Summa	381	405

Den förvärvade verksamheten genom Rosemunde har fastställts som den lägsta oberoende kassagenererande enheten. De redovisade värdena som härrör från förvärvet har varit föremål för nedskrivningsprövning. De redovisade värdena som ingick i nedskrivningsprövningen var varumärken om 91 MSEK och goodwill om 260 MSEK. Beräkningen av återvinningsvärdet har gjorts gemensamt för varumärken och goodwill då kassaflödet från varumärket inte kan särskiljas från andra kassaflöden inom den kassagenererande enheten.

De viktiga antagandena i femårsprognosen och de metoder som använts för att skatta värden är följande (för innevarande och föregående år):

Tillväxt

Efterfrågan på relaterade produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Tillväxttakten som tillämpas för den eviga perioden har fastställts till 2 % (2 %), vilket baseras på koncernens bedömning av de möjligheter och risker som är förknippade med verksamheten. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Diskonteringsränta

Den använda diskonteringsräntan beräknas som den aktuella vägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC), inklusive småföretags- och låg likviditetsriskpremier i enlighet med marknadsstandard för företag av liknande storlek och verksamhet som Rosemunde, och är för närvarande 10,6 % (11,4).

Återvinningsvärdet har fastställts genom en diskonterad kassaflödesanalys av framtida kassaflödesprognoser. Fastställandet av framtida kassaflöden baseras på interna budgetar och långsiktiga prognoser antagna av företagsledningen för de kommande fem åren.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet på de tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning. För att bedöma känsligheten i de tillämpade antagandena har ledningen tillämpat en förändring av diskonteringsräntan med + 2,5 procentenheter, en minskning av den årliga tillväxttakten som tillämpas för varje år i den explicita prognosperioden på -1 procentenheter, och en förändring av den eviga årliga tillväxttakten på -1 procentenheter, utan några implikationer på nedskrivningsbehov.

Återstående goodwillvärde på 30 MSEK härrör från förvärven av IT-utvecklingsbolagen Estina (2021) och Touchlogic (2019). Dessa förvärv gjordes för att få tillgång till personalens samlade kompetens och expertis och eftersom de endast utför interna utvecklingsarbeten har de inga externa intäktsströmmar. Därför ingår dessa företag i koncernen som den lägsta kassagenererande enheten eftersom koncernen inte internt rapporterar eller separerar tillgångar och skulder mellan sina två rörelsesegment Boozt.com och Booztlet.com. Dessa förvärv innehöll villkorade köpeskillingar baserade på utveckling och bibehållande av den samlade kompetensen och expertisen inom personalen under tre år efter förvärvet. Per den 31 december 2025 har samtliga tilläggsköpeskillingarna reglerats.

16 Maskiner, inventarier och installationer

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärde	1 313	1 196
Årets anskaffningar	47	128
Årets avyttringar och utrangeringar	-2	-12
Valutakurseffekter	-1	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 357	1 313
Ingående avskrivningar	-496	-411
Årets avskrivningar	-97	-95
Årets utrangeringar	1	10
Valutakurseffekter	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-592	-496
Redovisat värde vid årets slut	765	817

17 Varulager

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Färdiga varor och handelsvaror	2 218	2 468
Förväntade retur	190	197
Emballage och förpackningsmaterial	13	9
Summa	2 421	2 674

Under räkenskapsåret har lagerposter skrivits ned till ett värde av 48 MSEK (42). Detta belopp redovisas i sin helhet som kostnad för handelsvaror i resultaträkningen.

18 Kundfordringar

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Kundfordringar	51	42
Reserv för osäkra kundfordringar	-3	-3
Summa	48	38

Boozt redovisar en avsättning för osäkra fordringar när en kreditförlust förväntas enligt koncernens tillämpade modell för förväntad kreditförlust eller där en individuell bedömning indikerar en förlust, där osäkra fordringar skrivs ner i sin helhet. Kundfordringar utgörs av "Business-to-Business" försäljning av marknadsföringstjänster, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare via dotterbolaget Rosemund. Den nuvarande avsättningen för osäkra fordringar består av individuella förväntade avsättningar och en generell avsättning för förväntade kreditförluster. De flesta av koncernens "Business-to-Business" kunder är koncernens varumärkespartners som koncernen regelbundet gör inköp från, varför kreditrisken mitigeras genom koncernens leverantörsskulder.

Kundförluster för året redovisade i resultaträkningen uppgår till 1 MSEK (1). Det finns inga säkerheter eller bankgarantier för koncernens kundfordringar. Inga kundfordringar är pantsatta. För mer information om koncernens kundfordringar, se Not 27.

19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Förutbetalda handelsvaror	1	1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	7	19
Förutbetalda hyreskontrakt	58	9
Förutbetalda hanteringskostnader	29	25
Upplupna lagerrabatter	12	0
Förutbetalda tullkostnader	-	107
Övriga förutbetalda kostnader	38	39
Summa	145	201

20 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Kassa och bank	1 098	1 174
Summa	1 098	1 174

Spärrade medel uppgår till 9 MSEK (9) och är hänförliga till leasingavtalet för Boozts huvudkontor och till ett fåtal leverantörer

21 Skulder till kreditinstitut

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Långfristiga		
Skulder till kreditinstitut	0	380
Summa	0	380

KREDITFACILITETER

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Utnyttjad kreditram	0	-335
Beviljad kreditram	1 100	1 146
Summa	1 100	811

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 1 000 MSEK, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 20 december 2024 och löper i fem år och ersatte det tidigare kreditfacilitetsavtalet. Räntebas utgörs av aktuell referensränta beroende på vilken valuta som dragning gjorts i: STIBOR, CIBOR, NIBOR och EURIBOR. Marginalränta utgår utifrån kovenantuppfyllnad och uppgick under 2025 till 1 %.

Koncernens nyttjande av finansiering under den revolverande kreditfaciliteten är föremål för flera villkor. Kreditfacilitetsavtalet innehåller sedvanliga försägelser och garantier avgivna vid undertecknandet av avtalet och, för vissa försägelser och garantier, vid vissa efterföljande datum. Avtalet innehåller även sedvanliga åtaganden från koncernen, såsom upprätthållande av auktorisationer, efterlevnad av lagar (inklusive sanktioner och antikorruption), att inte ändra verksamheten, restriktioner för fusioner, restriktioner för avyttringar, negativ pant, begränsningar för upptagande av finansiella skulder, begränsningar vid lån och garantier samt restriktioner för förvärv.

Det revolverande kreditfacilitetsavtalet inkluderar även finansiella kovanter som kräver att koncernens nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA inte överstiger 3,0:1 och att räntetäckningsgraden inte understiger 4,0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på rullande tolv månaders basis och

har inte brutits under 2025. Den revolverande kreditfaciliteten kan upphöra vid förekomsten av vissa sedvanliga händelser, inklusive i samband med förändring av kontrollen över koncernen eller avnotering av moderbolaget från Nasdaq Stockholm.

Förutom den revolverande kreditfaciliteten har koncernen även checkräkningskrediter om totalt 100 MSEK i Danske Bank med årlig förnyelse. Koncernen har inte utnyttjat sin checkräkningskredit under 2025.

22 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	-	1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	8	14
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2024/2027	2	6
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2025/2028	3	
Avsättning för förlustkontrakt	9	0
Summa	21	21

För information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI-program, se Not 1 och Not 9.

23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Upplupna semesterlöner	64	69
Upplupna sociala avgifter	29	42
Upplupna marknadsföringskostnader	9	18
Upplupna kostnader handelsvaror	5	8
Upplupna kostnader för returer	272	293
Upplupna löner	22	34
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	0	9
Övrigt	30	66
Summa	430	540

Upplupna kostnader för returer avser gruppens reserv för förväntade returer, för mer information se viktiga bedömningar i Not 1.

24 Eget kapital

AKTIEKAPITAL

Per den 31 december 2025 uppgår det registrerade aktiekapitalet till 5 690 788 kronor (5 690 788) med ett nominellt värde om 0,0867 kronor.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (63 864 104 emitterade aktier) med 1 röst per aktie och C-aktier (1 744 867 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Innehavare av stamaktier har rätt till utdelning medan innehavare av C-aktier inte har rätt till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till ett belopp som överstiger andelens kvotvärde. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI 2019/2022 den 2 mars 2020, LTI 2020/2023 den 1 mars 2021, LTI 2021/2024 den 4 mars 2022 samt LTI 2022/2025 den 23 mars 2023 och kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioderna löper ut baserat på utfallet av de prestationsmål som fastställts inom programmen. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget eller dess dotterbolag.

Nedan specificeras förändringar i aktiekapital:

Datum	Händelse	Antal aktier före förändring	Förändring antal aktier	Nytt antal aktier	Förändring aktiekapital	Aktiekapital efter förändring
12-05-2017	Aktiesplitt 1:12	3 891 295	42 804 245	46 695 540	0	3 891 295
31-05-2017	Inlösen av personaloptioner från LTI 2012/2022	46 695 540	2 405 361	49 100 901	200 447	4 091 742
02-06-2017	Försäljning av aktier i eget förvar	49 100 901	786 532	49 887 433	65 544	4 157 286
02-06-2017	Nyemission i samband med börsintroduktion	49 887 433	6 451 000	56 338 433	537 583	4 694 869
21-08-2018	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	56 338 433	744 000	57 082 433	62 000	4 756 869
30-08-2019	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 082 433	288 420	57 370 853	24 035	4 780 904
02-03-2020	Emittering av C-aktier under LTI 2019/2022	57 370 853	374 586	57 745 439	31 216	4 812 120
27-08-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 745 439	555 672	58 301 111	46 306	4 858 426
30-11-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	58 301 111	28 968	58 330 079	2 414	4 860 840
20-11-2020	Nyemission i samband med parallellnotering	58 330 079	5 737 085	64 067 164	478 090	5 338 930
01-03-2021	Emittering av C-aktier under LTI 2020/2024	64 067 164	1 017 450	65 084 614	84 788	5 423 717
08-05-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	65 084 614	5 520	65 090 134	460	5 424 177
07-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 090 134	772 347	65 862 481	64 362	5 488 540
15-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 862 481	365 000	66 227 481	30 417	5 518 956
18-08-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	66 227 481	663 156	66 890 637	55 263	5 574 219
04-03-2022	Emittering av C-aktier under LTI 2021/2024	66 890 637	577 000	67 467 637	48 082	5 622 301
23-03-2024	Emittering av C-aktier under LTI 2022/2025	67 467 637	821 851	68 289 488	68 487	5 690 788
24-04-2025	Indragning aktier	68 289 488	-2 680 517	65 608 971	0	5 690 788
Utgående balans				65 608 971		5 690 788

KONVERTERING AV PERSONAL- OCH TECKNINGSOPTIONER

Övriga kapitaltillskott

Övriga kapitaltillskott består av eget kapital tillskjutet av koncernens ägare och IFRS 2 kostnader från aktiebaserade ersättningar relaterade till koncernens aktiebaserade incitamentsprogram. Aktierelaterade ersättningar uppgår till -4 MSEK (65) för 2025.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv som inkluderar de valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter för utlandsverksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den rörelsevaluta koncernredovisningen presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). Omräkningsdifferensen för 2025 uppgår till -35 MSEK (16). Årets omräkningsdifferenser redovisas i rapporten över totalresultatet och de ackumulerade omräkningsdifferenserna redovisas i resultaträkningen vid en avyttring av utlandsverksamheten.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har tre pågående långsiktiga incitamentsprogram som baseras på prestationsaktier; LTI 2023/2026, LTI 2024/2027 och LTI 2025/2028.

Om samtliga program skulle utnyttjas fullt ut skulle totalt 2 697 100 nya stamaktier emitteras/konverteras vilket innebär en utspädning om cirka 4,6 procent av moderbolagets stamaktier baserat på det totala antalet stamaktier i moderbolaget.

För mer information om koncernens långsiktliga incitamentsprogram, se Not 9

25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Företagsinteckningar	0	17
Spärrade bankmedel	8	9
Summa	8	26

Spärrade medel hänförs till hyresavtal för koncernens huvudkontor samt mot koncernens leverantörer. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från koncernen har rätt att återta koncernens automatiserade lagerhanteringssystem, AutoStore med ett bokfört värde om 679 MSEK (758).

26 Transaktioner med närstående

KONCERNLEDNINGEN I BOOZT AB (PUBL)

Under året har även ett nytt LTI 2025/2028 implementerats. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare och koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9.

LEVERANTÖRER KLASSIFICERADE SOM NÄRSTÅENDE

Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor. Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor eller kommersiella tjänster från följande bolag: Day Birger et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, TV/2 Danmark A/S, Dropp ehf, Position Green AB, Hållbar e-handel Norden AB, Mos Mosh A/S och Adidas Sverige AB. Dessa leverantörer klassificeras som närstående eftersom ledamöter i styrelsen eller koncernledningen är eller har varit styrelseledamöter eller på annat sätt närstående till bolagen. Nedanstående upplysningar inkluderar inte transaktioner under de perioder som inträffade före eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Boozt AB (publ) har inte lämnat garantier eller säkerheter till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. Ingen av styrelseledamöterna eller andra ledande befattningshavare under 2024 eller 2025 har haft några direkta eller indirekta affärstransaktioner med koncernen utöver den ersättning som anges i denna Not och Not 9.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Inköp av varor och tjänster	72	414
Totalt värde av transaktioner med leverantörer klassificerade som närstående parter	72	414
Totalt värde av transaktioner med närstående parter	72	414

SKULDER TILL NÄRSTÅENDE PARTER

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Leverantörsskulder	11	69
Summa av skulder till närstående parter	11	69

27 Finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker: valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har utvecklat ett riskhanteringsramverk i syfte att stärka riskhanteringen i koncernen. Ramverket fastställer hur risker identifieras, utvärderas och följs upp. Styrelsen har beslutat om vilka övergripande principer som gäller för hantering av finansiella risker genom den finanspolicy som antagits. Finanspolicyn omfattar i huvudsak följande områden; kapitalstruktur, kapitalanskaffning, lånefinansiering och likviditetshantering. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

VALUTARISK

Valutarisk är risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponeringen för koncernen är begränsad.

VALUTAEXPONERING 2025 (2024)

Valuta / Miljoner kronor	Rörelsens intäkter		Rörelsens kostnader	
SEK	33 % (32)	2 708 (2 611)	58 % (59)	4 376 (4 432)
DKK	32 % (33)	2 615 (2 731)	26 % (23)	1 942 (1 748)
EUR	18 % (19)	1 518 (1 571)	14 % (14)	1 054 (1 084)
NOK	12 % (11)	957 (893)	1 % (2)	95 (160)
USD	0 % (0)	0 (0)	0 % (1)	29 (44)
Other	6 % (5)	489 (438)	1 % (1)	50 (43)
Summa	100 % (100)	8 287 (8 244)	100 % (100)	7 546 (7 511)
Valuta / Miljoner kronor	Kortfristiga skulder		Likvida medel	
SEK	56 % (44)	1 413 (1 086)	27 % (6)	292 (71)
DKK	17 % (19)	434 (482)	36 % (27)	390 (315)
EUR	22 % (31)	554 (761)	22 % (53)	246 (620)
NOK	4 % (4)	96 (102)	10 % (8)	109 (94)
USD	0 % (0)	2 (8)	0 % (2)	2 (18)
Other	1 % (2)	38 (51)	5 % (5)	59 (56)
Summa	100 % (100)	2 536 (2 488)	100 % (100)	1 098 (1 174)

Enligt den tillämpade principen ska koncernen sträva efter att göra inköp med motsvarande valutafördelning som budgeterade intäkter. Dessutom ska koncernen utvärdera eventuella obalanser i valutainflödet och utflödet samt söka terminskontrakt för att säkra dessa obalanser. Koncernen har pågående terminskontrakt per rapportdatum för att säkra den utgående momsens på försäljning inom OSS. Som framgår av tabellen nedan utgörs koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av SEK, DKK, EUR och NOK. En 3 % starkare SEK mot EUR och DKK skulle ha en uppskattad negativ effekt på resultatet före skatt om 34 miljoner SEK (42). En 3 % starkare NOK mot SEK skulle, med alla andra variabler konstanta, ha en uppskattad positiv effekt på resultatet före skatt för året om 26 miljoner SEK (20).

RÄNTERISK

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder. Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta på skulder. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk. Med hänsyn till koncernens belåningsgrad är den befintliga ränterisken begränsad. Under 2025 har den genomsnittliga effektiva räntan på skulder till kreditinstitut varit 4,4 % per år (4,8). Om räntorna varit 3 procentenheter högre med alla andra variabler konstanta hade årets resultat före skatt varit cirka 9 miljoner SEK (14) lägre. Om räntan ökar med 3 % kommer koncernens framtida hyreskontrakt att diskonteras med en implicit ränta på 6.5 %.

KREDITRISK

Vid tidpunkten för en konsumenttransaktion erhåller koncernen betalningen omedelbart, alternativt överförs transaktionen till betalningsleverantören, som koncernen redovisar som "annan fordran" gentemot tills betalning har erhållits. I allmänhet erhålls inbetalning inom 1–3 dagar. Om konsumenten väljer att använda faktura som betalningsmöjlighet, överför koncernen fordran till ett kreditinstitut som beviljar och bär kreditrisken. Koncernen har redovisat en fordran på 38 MSEK på sina betalningsleverantörer för ej erhållna betalningar från försäljningstransaktioner kring rapportdagen, inkluderat i "övriga fordringar" i balansräkningen. "Business-to-Consumer" representerar 95 % av koncernens totala nettoomsättning 2025.

"Business-to-Business"-försäljningen avser försäljning av marknadsföringstjänster till koncernens varumärkespartners samt försäljning av varor via grossist. Motparter till koncernens kundfordringar är koncernens varumärkespartners, som koncernen löpande köper varor från och har leverantörsskulder gentemot. Kundfordringarna följs upp kontinuerligt och värdet av osäkra fordringar är inte betydande, för mer information hänvisas till Not 18. När det gäller kreditrisker som uppstår från koncernens övriga finansiella tillgångar, som inkluderar likvida medel, är koncernens huvudsakliga kreditrisk kopplad till motparters oförmåga att uppfylla sina åtaganden, exempelvis på grund av konkurs. Koncernens maximala exponering utgörs av det redovisade värdet av dessa finansiella instrument. Cirka 100 % av koncernens finansiella tillgångar har ett finansiellt institut eller en bank som motpart. Av koncernens finansiella tillgångar, inklusive likvida medel, är cirka 82 % mot koncernens huvudbank, Danske Bank. Placering av likvida medel får endast ske i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet i enlighet med koncernens finanspolicy. Historiskt har inga kreditförluster skett avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att detta kommer att inträffa i framtiden. Koncernen bedömer att det inte föreligger någon betydande kreditrisk för koncernens finansiella tillgångar per den 31 december 2025.

ÅLDERSSTRUKTUR PÅ KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Kundfordringar		
Ej förfallet	29	24
Förfallet 1-30 dagar	8	6
Förfallet >30 dagar	14	12
Osäkra kundfordringar	-3	-3
Summa	48	38
Övriga fordringar		
Regleras inom 0-30 dagar	96	173
Regleras > 30 dagar	-	-
Osäkra fordringar	-	-
Summa	96	173

För koncernens principer för förväntade kreditförluster, se Not 1.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisken som koncernen är exponerad mot är hänförlig till verksamhetens säsongsvariationer. Inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong baserat på koncernens förväntade försäljning. Detta innebär att tidpunkten för utflödet av likvida medel för köp av lagervaror inte överensstämmer med tidpunkten för inflöden av likvida medel hänförliga till försäljning, vilket resulterar i en likviditetsrisk. Likviditetsrisken hanteras av principen om finansiell flexibilitet som omfattas av koncernens finanspolicy och innebär att det ska finnas tillgängliga likvida medel som täcker förväntade likviditetsbehov under de perioder då koncernen har lägst tillgång till likvida medel. Detta hanteras genom att ha tillgång till checkräkningskrediter som per utgången av 2025 uppgår till 100 MSEK samt en revolverande kreditfacilitet om ytterligare 1 000 MSEK, som kan avropas utan ny kreditansökan. Per utgången av 2025 uppgår den tillgängliga likviditeten till 2 198 MSEK. Det finns också en likviditetsrisk som hänförs till verksamhetens tillväxt och behov av att förbättra, uppgradera och investera i teknik och infrastruktur för att hantera ökade försäljningsvolymerna och komplexitet i verksamheten. För att hantera denna risk har styrelsen fastställt riktlinjer för den nivå av likviditetsreserver som ska eftersträvas för att möta uppkommande behov. Kassaflödesprognoser upprättas och följs upp veckovis för operativa aktiviteter, krediter och aktuell likviditet. Rullande prognoser upprättas även för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt att reserver finns i outnyttjade kreditlöften. Koncernen övervakar att lånelimiter inte överskrids.

Förfallostrukturen för alla koncernens finansiella skulder, inklusive kapitalbelopp och räntor, visas i tabellen nedan. Tabellen visar kontraktuellt odiskonterade belopp.

FÖRFALLOSTRUKTUR FÖR UTESTÅENDE LEVERANTÖRSSKULDER OCH ÖVRIGA SKULDER

	Summa	Förfaller inom 3 månader	Förfaller inom 3 till 12 månader	Förfaller inom 1-5 år	Förfaller inom 5-9 år	Förfaller efter 9 år
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2024						
Skulder till kreditinstitut	380	-	-	380	-	-
Leasingskulder	499	29	85	251	135	-
Leverantörsskulder	1 235	1 225	10	-	-	-
Övriga skulder	531	527	4	-	-	-
Summa	2 645	1 781	99	631	135	0
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2025						
Skulder till kreditinstitut	0	-	-	0	-	-
Leasingskulder	441	26	78	273	63	-
Leverantörsskulder	1 384	1 374	10	-	-	-
Övriga skulder	533	528	4	-	-	-
Summa	2 358	1 928	92	273	63	0

HANTERING AV KAPITALRISK

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell framtida utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder) med avdrag för likvida medel. Koncernen har kovenantåtagande kopplat till dess kreditfacilitet där Koncernens nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA skall ej skall överstiga 3.0:1 och räntetäckningsgrad skall överstiga 4.0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har ej brutits under 2025. Se vidare i not 21.

28 Finansiella instrument till verkligt värde

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2024					
Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	38	-	-	38	38
Övriga fordringar	173	-	1	173	173
Likvida medel	1 174	-	-	1 174	1 174
Summa	1 396	0	1	1 396	1 396
Finansiella skulder per 31 december 2024					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	380	-	380	380
Leasingskulder	-	499	-	499	499
Leverantörsskulder	-	1 235	-	1 235	1 235
Övriga skulder	-	531	-	531	531
Summa	0	2 645	0	2 645	2 645

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2025					
Depositioner	28	-	-	28	28
Kundfordringar	48	-	-	48	48
Övriga fordringar	96	-	-	96	96
Likvida medel	1 103	-	-5	1 098	1 098
Summa	1 275	0	-5	1 270	1 270
Finansiella skulder per 31 december 2025					
Leasingskulder	-	441	-	441	441
Leverantörsskulder	-	1 384	-	1 384	1 384
Övriga skulder	-	533	0	533	533
Summa	0	2 357	0	2 357	2 357

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen har derivatinstrument som består av valutaterminer som används för säkringsändamål, vilka värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till -5 MSEK (1). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde består av tilläggsköpeskilling från förvärv av dotterbolag och uppgår till 0 MSEK (0), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet.

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatillgångar	-	1	-	1
Summa 31 december 2024	0	1	0	1
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	-	0
Summa 31 december 2024	0	0	0	0
Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatillgångar	-	-5	-	-5
Summa 31 december 2025	0	-5	0	-5
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatskulder	-	0	-	0
Summa 31 december 2025	0	0	0	0

29 Intressebolag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Ingående redovisat värde	14	15
Förvärv av andelar i intressebolag	-	2
Avyttring av andelar i intressebolag	-	-3
Valutakurseffekter	0	-1
Nedskrivning av intresseandelar	-	-
Redovisat värde vid årets slut	14	14

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Dropp ehf	580619-1260	Reykjavik, Island	13,44 %	14
Total				14

30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I februari 2026 flyttade Boozt sitt huvudkontor till Krystallen i centrala Köpenhamn, vilket markerade en viktig milstolpe i företagets strategiska utveckling. Denna flytt, som tillkännagavs i början av 2025, placerar Boozt i en dynamisk huvudstadsmiljö och erbjuder direkt tillgång till en bredare internationell talangpool som är avgörande för vår fortsatta expansion.

Moderbolagets finansiella rapporter

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		80	151
Summa rörelsens intäkter		80	151
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2,3	-11	-10
Personalkostnader	4	-65	-137
Summa rörelsens kostnader		-77	-147
RÖRELSERESULTAT		4	4
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		0	3
Finansiella kostnader		0	-14
Finansnetto		0	-11
Resultat före skatt		4	-7
Skatt på årets resultat	5	-1	-1
ÅRETS RESULTAT		2	-8

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
ÅRETS RESULTAT	2	-8
Övrigt totalresultat	0	0
ÅRETS TOTALRESULTAT	2	-8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	6	831	831
Andelar i intressebolag	29	14	14
Summa anläggningstillgångar		845	845
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		0	0
Fordran koncernbolag		483	962
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	1
Kassa och bank	7	12	14
Summa omsättningstillgångar		496	977
SUMMA TILLGÅNGAR		1 341	1 822

Miljoner kronor	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	8	6	6
		6	6
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 210	2 218
Balanserat resultat		-950	-490
Årets resultat		2	-8
Summa fritt eget kapital		1 262	1 720
SUMMA EGET KAPITAL		1 268	1 726
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9	7	13
Summa långfristiga skulder		7	13
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	0
Skulder till koncernbolag		2	38
Övriga skulder		38	10
Aktuell skatteskuld		4	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	21	34
Summa kortfristiga skulder		66	83
SUMMA SKULDER		73	96
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 341	1 822

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 182	-328	1 860
Årets resultat	0	0	-8	-8
Årets totalresultat	0	0	-8	-8
Aktierelaterade ersättningar	-	36		36
Återköp av egna aktier	-	-	-162	-162
Summa transaktioner med ägare	0	36	-162	-126
Utgående eget kapital per 31 december 2024	6	2 218	-498	1 726

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2025	6	2 218	-498	1 726
Årets resultat	0	0	2	2
Årets totalresultat	0	0	2	2
Aktierelaterade ersättningar	-	-8	0	-8
Återköp av egna aktier	-	-	-452	-452
Summa transaktioner med ägare	0	-8	-452	-460
Utgående eget kapital per 31 december 2025	6	2 210	-947	1 268

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		4	4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterade ersättningar		-13	35
Erhållen/erlagd ränta		0	0
Betald inkomstskatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		-9	39
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändringar av rörelsefordringar		479	116
Förändringar av rörelseskulder		-20	-16
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		459	99
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		450	138
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av intressebolag		0	2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		0	2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-452	-162
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-452	-162
Årets kassaflöde		-2	-21
Likvida medel vid årets början	7	14	36
Likvida medel vid årets slut	7	12	14

Moderbolagets noter

1 Moderbolagets redovisningsprinciper

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 ”Redovisning för juridisk person”. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter om inte annat anges.

ANDELAR I DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Andelar i dotterbolag och intressebolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

AKTIEÄGARTILLSKOTT

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras.

REDOVISNING AV KONCERNBIDRAG

Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

För LTI 2023/2026, LTI 2024/2027 och LTI 2025/2028 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden.

För mer information se Not 9 för koncernen.

2 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	-1	-1
Skatterådgivning	-1	-
Övriga tjänster	-1	0
Summa	-3	-1

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

3 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Övriga externa kostander	-11	-10
Summa	-11	-10

4 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2024	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	14	2	12
Summa	14	2	12
Könsfördelning ledande befattningshavare 2024			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	13	5	8
Medeltal anställda per land 2025			
Sverige	14	2	12
Summa	14	2	12
Könsfördelning ledande befattningshavare 2025			
Styrelseledamöter	5	3	2
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	1	6
Summa	12	4	8

MODERBOLAGETS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Löner och ersättningar	-46	-102
Sociala avgifter	-17	-33
Pensionskostnader	-1	-1
Summa	-64	-137

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-10
Rörlig ersättning	-2	-4
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-1	-8
Aktierelaterad ersättning	0	-7
Sociala avgifter	-3	-7
Pensionskostnader	-	-
Summa	-16	-35
Övriga ledande befattningshavare		
Lön och fast ersättning	-27	-26
Rörlig ersättning	-5	-11
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-4	-27
Aktierelaterad ersättning	8	-25
Sociala avgifter	-7	-20
Pensionskostnader	-1	1
Summa	-36	-108

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, nyhetsprenumerationer samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har bolaget redovisat -8 MSEK (36) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om -6 MSEK (-1) för aktierelaterade ersättningar. Mer information om ersättning till ledande befattningshavare finns i Not 9 för koncernen.

5 Skatter

REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	%	1 jan - 31 dec 2024
Aktuell skatt			
Skatt på årets resultat	-1		-1
Summa	-1		-1
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats			
Resultat före skatt	4		-7
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-1	20,6 %	1
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	0	-0,9 %	-3
Summa	-1	19,7 %	-1

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Ingående redovisat värde	-	-
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-	-
Summa	0	0

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är mycket sannolikt att bolaget kommer att kunna utnyttja den uppskjutna skattefordran. Per den 31 december 2025 uppgår bolagets skattemässiga underskott att föra vidare till 0 MSEK (0).

6 Andelar i koncernbolag

ÄGARANDEL I DOTTERBOLAG

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2025	1 jan - 31 dec 2024
Ingående redovisat värde	831	831
Avyttring av dotterbolag	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-
Redovisat värde vid årets slut	831	831

Bolagsnamn	Organisations-nummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Boozt Fashion AB	556710-4699	Malmö, Sverige	100 %	747
Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö, Sverige	100 %	-
Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö, Sverige	100 %	-
Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö, Sverige	100 %	-
November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö, Sverige	100 %	-
Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö, Sverige	100 %	-
Boozt Retail Copenhagen A/S	38138871	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
Boozt Retail A/S	37982148	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
Boozt Technology A/S	39032197	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
Boozt Innovation Lab ApS	31863147	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
Boozt Fashion ApS	32551416	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznań, Polen	100 %	-
Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Litauen	100 %	-
Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius, Litauen	100 %	-
Nordic Brand Hub Holding A/S	43761773	Vedbæk, Danmark	100 %	83
Nordic Brand Hub A/S	32783910	Vedbæk, Danmark	100 %	-
NOORSØM GROUP ApS	28860005	Vedbæk, Danmark	100 %	-
NOORSØM GROUP INTERNATIONAL ApS	32099424	Vedbæk, Danmark	100 %	-
NOORSØM GROUP NORGE AS	917397759	Rud, Norge	100 %	-
Total				831

Information om förvärv under året finns i Not 14 för koncernen.

7 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Kassa och bank	12	14
Summa	12	14

Bolaget är en del av en koncernintern cash pool där dotterbolaget Boozt Fashion AB är cash pool innehavare. Per den 31 december 2025 uppgår bolagets saldo i cash poolen till 23 MSEK (24), vilket har redovisats som en kortfristig fordran mot koncernbolag.

8 Aktiekapital

Per den 31 december 2025 omfattade det registrerade aktiekapitalet till 5 690 788 kronor (5 690 788) med ett kvotvärde på 0,0867 kronor per aktie. Aktiekapitalet är fördelat på 63 864 104 stamaktier och 1 744 867 C-aktier. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 1 röst för varje stamaktie och 1/10 röst för varje C-aktie. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning medan innehavare av C-aktier inte är berättigade till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Mer information om bolagets aktiekapital återfinns i Not 24 för koncernen.

9 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	-	-
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	5	1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2024/2027	1	9
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2025/2028	2	3
Summa	7	13

För mer information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI program, se not 1 och not 9 för koncernen.

10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Upplupna semesterlöner	7	8
Upplupna sociala avgifter	6	11
Upplupna löner	8	15
Övrigt	1	1
Summa	21	34

11 Förslag till vinstdisposition

Kronor	31 dec 2025	31 dec 2024
Överkursfond	2 209 922 962	2 217 949 041
Balanserat resultat	-950 075 360	-489 727 041
Årets resultat	2 461 993	-8 057 877
Summa	1 262 309 596	1 720 164 123

12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I februari 2026 flyttade Boozt sitt huvudkontor till Krystallen i centrala Köpenhamn, vilket markerar en viktig milstolpe i bolagets strategiska utveckling. Flytten, som offentliggjordes i början av 2025, placerar Boozt i en dynamisk huvudstadsomgivning och ger direkt tillgång till en bredare internationell talangpool, vilket är avgörande för vår fortsatta expansion.

Intygande och underskrifter

Styrelsen och vd försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet ställningar och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 23 april 2026 för fastställelse.

Årsredovisningen har den 23 mars 2026 godkänts av styrelsen och vd för publicering.

KÖPENHAMN, 23 MARS 2026

HENRIK THEILBJØRN
Styrelsens ordförande

CECILIA LANNÉBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

FIONA MULLAN
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 Mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ)
organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-94 och hållbarhetsrapporten på sidorna 30-79 i detta dokument. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-131 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-94 och hållbarhetsrapporten på sidorna 30-79.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt
Beskrivning av risk

Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförs till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2025 till 8 287 Mkr spritt över cirka 8 miljoner kundordrar. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2025 uppgår till 274 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om intäkter och Bedömningar och uppskattningar, not 3 "Nettoomsättning per region och fördelning av intäkter", samt not 23 "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter".

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data- analysverktyg.
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Bedömt företagsledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Värdering av varulager
Beskrivning av risk

Boozts varulager uppgår den 31 december 2025 till cirka 42 % av koncernens totala tillgångar och uppgick till 2 421 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt "först-in – först-ut principen" och nettoförsäljningsvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om varulager och Bedömningar och uppskattningar, samt not 17 "Varulager".

Våra granskningsåtgärder

- Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:
- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
 - Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
 - Deltagit vid fysisk inventering.
 - Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip.
 - Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-17 ,30-79 samt 135-141. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar

vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef- rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en

utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2025-04-24 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-27.

Köpenhamn den 23 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Tillkommande information

Definitioner.....	136
Härladning av finansiell rapportering.....	138
Kalender för finansiell information 2026.....	140

Definitioner

Begrepp	APM/IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrations- kostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returер, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRMaktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returер obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens)	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
Bruttomarginal	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelsein-täkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Förändring i lokal valuta	APM	Förändring i nettoomsättning beräknad genom att tillämpa valutakurser från jämförelseperioden på innevarande periods försäljning i lokal valuta.	Syftet är att möjliggöra en jämförbar analys av den operativa utvecklingen genom att eliminera effekterna från valutakursförändringar, vilka kan vara volatila och ligga utanför koncernens kontroll. Detta ger en mer rättvisande bild av den underliggande verksamhetens prestation.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.
Genomsnittligt ordervärde	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Investerat kapital	APM	Nettorörelsekapital, maskiner och inventarier, nyttjanderättstillgångar och immateriella tillgångar inklusive goodwill	Målet är att illustrera det investerade kapitalet som ligger till grund för vår affärsverksamhet.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknads-föringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).

Begrepp	APM/IFRS	Definition	Logisk grund
Justerat rörelseresultat	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda samt jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	APM	Justerat rörelseresultat / Nettoomsättning.	Visar effektiviteten i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerat resultat per aktie före och efter utspädning	APM	Periodens resultat, justerat med aktierelaterade ersättningar och jämförelsestörande poster, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet före/respektive efter utspädning aktier under perioden.	Målet är att visa resultat per aktie före/respektive efter utspädning justerat för effekter från jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld / nettokassa	APM	Räntebärande skulder minus likvida medel	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Transaktionsbaserad nettoomsättning	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den group av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av finansiell rapportering

HÄRLEDNING AV TOTALA INTÄKTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2025	1 Jan - 31 Dec, 2024
Koncernen		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	7 935	7 896
Minskat med kommissionsförsäljning	0	0
Övriga intäkter	352	348
Nettoomsättning	8 287	8 244
Boozt.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	6 344	6 344
Minskat med kommissionsförsäljning	0	0
Övriga intäkter	315	315
Nettoomsättning	6 659	6 658
Booztlet.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 591	1 553
Minskat med kommissionsförsäljning	0	0
Övriga intäkter	37	34
Nettoomsättning	1 628	1 586

HÄRLEDNING AV JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2025	1 Jan - 31 Dec, 2024
Rörelseresultat (EBIT)	404	452
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-7	15
Aktierelaterade kostnader för anställda	-4	65
Övriga jämförelsestörande poster*	81	-60
Justerat rörelseresultat	474	473

SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2025	1 Jan - 31 Dec, 2024
Admin och övriga kostnader	31	20
Av- och nedskrivningar	38	0
Summa jämförelsestörande poster	70	20

HÄRLEDNING AV REDOVISNING ENLIGT IFRS			Miljoner kronor om inget annat anges			31 Dec, 2025	31 Dec, 2024
Miljoner kronor om inget annat anges			1 Jan - 31 Dec, 2025	1 Jan - 31 Dec, 2024			
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)			1 032	251	Likvida medel	1 098	1 174
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)			-161	-239	Räntebärande skulder	0	-380
Fritt kassaflöde (A) + (B)			871	12	Övriga långfristiga skulder	0	0
					Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	1 098	795
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)			6 344	6 344	Totalt eget kapital	2 793	2 983
Övrig försäljning (B)			169	192	Totala tillgångar	5 704	6 293
Antal ordrar (000) (B)			6 407	6 384	Soliditet	49,0 %	47,4 %
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)			964	964	Varulager	2 421	2 674
					Kundfordringar	48	38
Antal ordrar (000) (LTM) (A)			6 407	6 384	Övriga fordringar	96	173
Antal aktiva kunder (000) (B)			2 808	2 748	Aktuell skattefordran	69	57
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)			2,28	2,32	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	145	201
					Leverantörsskulder	-1 384	-1 235
Bruttomarginal (%)			37,4 %	39,0 %	Skatteskulder	-84	-85
Andel hanteringskostnader (%)			-10,1 %	-10,6 %	Övriga skulder	-534	-531
Andel marknadsföringskostnader (%)			-9,9 %	-10,1 %	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-430	-540
Andel administrations- och övriga kostnader (%)			-8,6 %	-9,4 %	Rörelsekapital	347	752
Andel avskrivningar (%)			-4,0 %	-3,3 %			
Rörelsemarginal (%)			4,9 %	5,5 %	Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	4,2 %	9,1 %
Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.							



Kalender för finansiell information 2026

23 april 2026

Årstämma

24 april 2026

Kvartalsrapport januari-mars 2026

14 augusti 2026

Halvårsrapport januari-juni 2026

3 november 2026

Kvartalsrapport januari-september 2026

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations

majt@boozt.com / +45 30 50 44 02

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Kontaktuppgifter

Adress: Under Krystallen 1, 1562 Köpenhamn, Danmark

E-post: info@boozt.com

www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183

VAT nr: SE556793518301