

Lekolar förvärvar Panduro: Skapar ett av norra Europas mest kompletta erbjudande av kreativa och pedagogiska produkter.

Lekolar, Nordens ledande leverantör av lärmiljöer till skolor och förskolor, har ingått ett avtal om att förvärva Panduro från familjen Panduro. Genom förvärvet breddar Lekolar sin verksamhet till att även omfatta konsumentmarknaden och skapar samtidigt ett av norra Europas mest kompletta erbjudanden av kreativa och pedagogiska produkter, för både skolor och privatpersoner.

Lekolar har ingått avtal om förvärv av Panduro från bröderna Thomas, Jesper och Peter Panduro. I och med affären tar Lekolar steget in på konsumentmarknaden, samtidigt som Panduros kunder i framtiden kommer att kunna ta del av Lekolars breda sortiment av pedagogiska produkter.

- Detta är ett strategiskt viktigt steg för Lekolar då vi ser en stor potential i konsumentmarknaden. Trots att vi har riktat oss mot olika målgrupper så har Lekolar och Panduro mycket gemensamt. Inom hobbymaterial har vi liknande sortiment och vi drivs båda av att inspirera kreativa personer och skapa förutsättningar för både lärande och glädje. Vi delar också fokus och ambition inom hållbarhet, kvalitet och säkerhet där vi driver utvecklingen inom våra respektive segment. Tillsammans skapar vi ett svårslaget erbjudande till samtliga kundgrupper, säger David Persson, vd Lekolar.

Panduro är i dag en marknadsledande leverantör av hobbymaterial och kreativa produkter till privatpersoner och innefattar varumärkena Panduro, Pando by Panduro, Kreatima samt Pipooos. Bolaget har en etablerad omnikanal-strategi med e-handel och ett butiksnät som sträcker sig över Sverige, Danmark, Norge, Nederländerna och Belgien. Huvudkontoret ligger i Malmö där även viss produktutveckling sker. I och med förvärvet blir Panduro en del i Lekolar-koncernen men kommer fortsätta att drivas som en fristående verksamhet, under fortsatt ledning av vd Rickard Kemfors.

- Jag har god kännedom om Lekolar sedan tidigare och är imponerad över hur de utvecklat sitt erbjudande till skolor och förskolor – basvaror har utvecklats till lösningar för pedagogiska och kreativa övningar, dessutom med stort fokus på hållbarhet. Panduro gör precis samma sak, fast till privatpersoner. Vi ser fram emot en spännande resa tillsammans, säger Rickard Kemfors, vd Panduro.

Affären beräknas slutföras under hösten efter sedvanlig prövning av konkurrensmyndigheter.

För mer information:

David Persson, vd Lekolar, david.persson@lekolar.com M: +46 767 90 71 34

Rickard Kemfors, vd Panduro, rickard.kemfors@panduro.se M: +46 720 85 82 24

Om Lekolar

Lekolar är ledande i Norden på att skapa inspirerande lärmiljöer för barn och unga. Med ett högkvalitativt sortiment av säkra och hållbara produkter förser bolaget skolor och förskolor med lösningar för att driva och förbättra sina verksamheter, samt ge barn och unga de bästa förutsättningarna för lärande – från enskilda möbler och helhetslösningar, till leksaker och pedagogiska hjälpmedel. Lekolar grundades 1971 och har idag runt 370 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland, med huvudkontor i Osby. År 2021 hade bolaget en omsättning överstigande SEK 1,5 Mdr. Sedan 2017 ägs företaget av Nalka Invest.

Läs mer på www.lekolargroup.com

Om Panduro

Panduro grundades 1954 av Carlo Panduro i Danmark, men har sedan 1962 huvudkontor i Malmö. Idag är Panduro en marknadsledande leverantör av hobbymaterial och kreativa produkter och innefattar varumärkena Panduro, Pando by Panduro, Kreatima samt Pipoos. Gruppen har en omsättning på över SEK 1Mdr och omkring 650 medarbetare. Panduro möter kunderna online och via egna butiker i Sverige, Danmark, Norge, Nederländerna och Belgien. Sortimentet består av cirka 18 000 artiklar.

Bifogade filer

Lekolar förvärvar Panduro: Skapar ett av norra Europas mest kompletta erbjudande av kreativa och pedagogiska produkter.