

TWIK AB
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Q4 2023



100
DAYS



SAMMANFATTNING

Bolaget fortsätter sin resa mot lönsamma, skalbara affärer.

Arbetet med de produktområden som bolaget inledde under det andra kvartalet 2023 har fortsatt även under det fjärde kvartalet. Detta arbete resulterade i att Affärsområdet Gym & Tränare lades i ett eget bolag - Twiik coaching Technologies AB i samband med årsskiftet. Det nybildade dotterbolaget avyttrades efter periodens utgång för ge bolaget möjlighet att fokusera på den fortsatta utvecklingen av det egna konceptet 100 Days. Därmed ligger bolagets fokus framåt helt och hållet på 100 Days och metabol hälsa.

Under det fjärde kvartalet har teknisk utrullning och kommersiella tester av 100 Days fortsatt och gick live mot allmänheten under december månad.

Omsättningen ligger 9% lägre än samma kvartal föregående år. Totalt innebär detta att omsättningen ökar med 6% för helåret. Samtidigt förbättras fortsatt rörelseresultatet för kvartalet och uppgick till -2 153 (-2 262) KSEK.

FJÄRDE KVARTALET I SIFFROR

- Nettoomsättning: 2 892 (3 170) KSEK
- Rörelseresultat: -2 153 (-2 262) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 420 (-1 866) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,08 (-0,14) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,08 (-0,14) SEK

ÅRET I SIFFROR

- Nettoomsättning: 12 737 (12 004) KSEK
- Rörelseresultat: -9 258 (-11 126) KSEK
- Resultat efter skatt: -9 945 (-9 164) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,35 (-0,89) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,35 (-0,89) SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Twiik tecknar avtal med Nordic Wellness, en av Sveriges största gymkedjor. Det nya partnerskapet innebär att Nordic Wellness kommer att integrera Twiiks digitala tjänster för företagsfriskvård, för att bredda och ytterligare stärka sitt erbjudande till företagskunder och fortsätta vara en snabbriklig och flexibel aktör på gymmarknaden.
- I december erhöill Bolaget en kredit om totalt 1,5 MSEK från medlemmar i Bolagets styrelse och ledning. Lånevillkoren är överenskomna på marknadsmässiga villkor och förfallodag är den 1 juni 2024. Bolaget har rätt att återbetala krediten med ränta i förtid.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- I februari tecknade bolaget ett aktieöverlåtelseavtal om att avyttra sitt helägda dotterbolag Twiik coaching technologies AB, vilket innefattar affärsområdena Gym & Tränare samt Workplace, till BRP Systems Group AB. I affären ingick även konsumenttjänsten Twiik Premium. Köpeskillingen var 9,1 MSEK på kontant- och skuldfri basis, varav cirka 6,4 MSEK erlades av BRP å Dotterbolagets vägnar och resterande del, drygt 0,3 MSEK, erlades kontant. Avyttringen var villkorad av det godkännande den extra bolagsstämman beslutade om den 29 februari. Tillträde skedde den 1 mars. Efter avyttringen fokuserar Bolaget verksamheten mot förebyggande och behandling av metabola syndrom och det egenutvecklade konceptet 100 Days.



VD-KOMMENTARER

Under det fjärde kvartalet tog Twiik AB stora steg i vårt arbete med att skapa tydlighet i verksamheten vilket inneburit stora förändringar för oss som bolag. Vi har fortsatt med ökat fokus på de produkter som har högst potentiell lönsamhet och utveckling av starka egna produkter där 100 Days fått en framträdande roll.

Under kvartalet valde vi att lägga vårt affärsområde Tränare och Gym i ett eget bolag - Twiik coaching technologies AB. Ett bolag som under det första kvartalet 2024 avyttrades till BRP Systems Group AB. Affärsområdet representerade en sund SaaS-affär, men stod också inför en uppskalning. Att ge tränare och gym tillgång till stark teknologi och online-baserade affärsmöjligheter i global skala är en stor uppgift som jag är övertygad om får ännu bättre förutsättningar i ett nytt sammanhang.

Affären skapar förutsättningar för ett ytterligare ökat fokus på vår egenutvecklade kost- och träningsprodukt 100 Days och att ta en tydlig position i behandling och förebyggande av metabolt syndrom.

Jag har med tillförsikt sett hur vi gjort stora förändringar för individer och deras levnadsvanor genom 100 Days. Vi ser att produkten fungerar. Vi ser också att en hög andel som tillfrågats fortsätter att leva enligt de principer 100 days-metoden representerar. I takt med att vi får ytterligare statistiskt underlag kan vi också att visa på vidare effekter av metoden - inte minst i relation till exempelvis medicinering mot övervikt och relaterade sjukdomar som vunnit mycket mark under året som gått.

Utöver själva leveransen av 100 Days till deltagarna så arbetar vi också med produktpaketeringen i sig. Vi ser en tydlig efterfrågan efter dels ytterligare program och upplägg som följer processen dels efter tillgång till träningsupplägg och recept även efter att man genomfört de 100-dagarna. Detta öppnar för

en förflyttning mot ett prenumerationsbaserad affärsmodell. Arbetet med att utforska detta är redan igång och en första version förväntas rullas ut under 2024.

Höjer man blicken så ser vi en värld med ett antal människor i behov av förändrade levnadsvanor. Studier pekar på att över 20% av den vuxna befolkningen i Europa och USA lider av metabolt syndrom vilket alltså direkt kan kopplas till svåra följsjukdomar såsom diabetes och hjärt-kärlsjukdom. Totalt sett innebär detta miljontals individer i behov av behandling. Samtidigt är detta en sjukdom som effektivt kan behandlas med förändrade levnadsvanor. Därmed förflyttas också en del av utmaningen från att bygga ett vårdssystem som kan hantera en kontinuerligt ökande ström av patienter, till att förenkla distribution av kunskap, inspiration och motivation. Vilket alltså är det vi arbetar med genom 100 Days.

“Med ett decenniums erfarenhet av att ha byggt teknik för att motivera till träning och sunda vanor har vi satt spaden i marken för att med fullt fokus bygga bolaget runt 100 Days och göra verklig skillnad inom fältet metabol hälsa. ”

Kort efter att vi stängt det fjärde kvartalet har vi bytt skepnad och är ett nytt bolag på många sätt. Med ett decenniums erfarenhet av att ha byggt teknik för att motivera till träning och sunda vanor har vi satt spaden i marken för att med fullt fokus bygga bolaget runt 100 Days och göra verklig skillnad inom fältet metabol hälsa.

Utan tvivel en stor uppgift och samtidigt en enorm möjlighet. Vi befinner oss i ett intressant tidsfönster där världen fått upp ögonen för metabolt syndrom och metabol hälsa samtidigt som marknaden ligger öppen för innovativa aktörer att ta plats.

Framåt-uppåt,
Anders Gran



OM VERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet minskade omsättningen med 9 % jämfört med föregående år. Sett till hela 2023 ökar omsättningen med 6% jämfört med 2022. Omsättningen är densamma som under det tredje kvartalet. Detta är enligt bolagets förväntan som en del i strategin att ställa om mot en högre andel produkter med högre marginal.

Under det fjärde kvartalet bildades det helägda dotterbolaget Twiik coaching technologies AB (TCT). TCT övertog ansvaret affärsområdena Gym & Tränare och Workplace och därmed också driften och utvecklingen den tekniska plattformen för gym och tränare.

TCT avyttrades efter kvartalets utgång och drivs sedan 1 mars 2024 tillsammans med den nya ägaren BRP Systems AB, nordisk ledare inom affärssystem för träningsoperatörer.

Därmed ligger Twiik ABs hela fokus nu på 100 Days.

100 DAYS

Appen 100 Days släpptes publikt på App Store och Google Play under slutet av det tredje kvartalet tillsammans med att hemsidan www.100days.com lanserades. Under det fjärde kvartalet har Bolaget fokuserat på att förbättra både appen och det underliggande coachsystemet med ny funktionalitet. Övergripande fokus ligger på att både utöka funktionalitet för förbättrad användarupplevelse och för att möjliggöra en högre skalbarhet.

Under det fjärde kvartalet integrerades en ny betaltjänst vilket förenklar köp med faktura och delbetalning samtidigt som administrationen för Bolaget blir smidigare.

En ny ansökningsprocess för deltagare har under kvartalet utvecklats och testats och är nu live på 100days.com. Bolaget introducerade även en förbättrad onboarding i appen.

Under kvartalet låg fokus primärt på produkten och utveckling av metoden tillsammans med paketering avseende pris och innehåll.

Mot bakgrund av den utveckling och de kommersiella tester som genomförts under det fjärde kvartalet påbörjar Bolaget en utökad kommersialisering av 100 Days under det första kvartalet 2024 med målet att etablera skalbar försäljning av produkten.

GYM & TRÄNARE SAMT WORKPLACE (AVYTTRADE UNDER DET FÖRSTA KVARTALET 2024)

Under det fjärde kvartalet växte återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) från Gym och Tränare marginellt jämfört med föregående år och uppgick vid kvartalets utgång till 4 522 (4 485) KSEK.

Omsättningen från tränares och gyms digitala träningsupplägg mot konsument under det fjärde kvartalet minskar med 19% jämfört med föregående år vilket kan kopplas till Twiiks ökade fokus på andra produkter.

Under det fjärde kvartalet inleddes ett utvecklingsprojekt för en enterpriseversion av Twiiks spelifierade träningsdagbok. Denna lanserades tillsammans med Actic under det första kvartalet 2024.

Under perioden ökade försäljningen av företagsutmaningen Teamboost med ca 82% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 122 (67) KSEK. Den stora ökningen kan hänföras till att några större utmaningar flyttats från det tredje till det fjärde kvartalet. Sammantaget för hela 2023 ökar Teamboost-försäljningen med 14% jämfört med föregående år.



FINANSIELL INFORMATION

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT - FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen minskade med 9% och uppgick under kvartalet till 2 892 KSEK, vilket är en minskning med 278 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (3 170 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 153 (-2 262) KSEK.

Resultatet före skatt blev -2 420 (-2 340) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 420 (-1 866) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,08 (-0,14) SEK före utspädning respektive -0,08 (-0,14) SEK efter utspädning.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT - HELÅRET

Nettoomsättningen ökade med 6% jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår och uppgick till 12 737 (12 004) KSEK. Rörelseresultatet uppgick till -9 258 (-11 126) KSEK.

Resultatet före skatt blev -9 945 (-11 518) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -9 945 (-9 164) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,35 (-0,89) SEK före utspädning respektive -0,35 (-0,89) SEK efter utspädning.

INVESTERINGAR & AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 688 (878) KSEK varav 663 (878) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader och 25 (0) KSEK till investeringar i aktier i dotterbolag.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 720 (698) KSEK

KASSAFLÖDE & LIKVIDA MEDEL

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 273 (-2 311) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -688 (-878) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 600 (928) KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 252 (658) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 11 841 (8 000) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 2 791 (891) KSEK.

Soliditeten uppgick till 39,2 (58,7) procent.

Styrelsens bedömning är att bolagets likvida medel för närvarande inte räcker för 12 månaders drift och styrelsen jobbar aktivt med olika långsiktiga finansieringslösningar.

EGET KAPITAL

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 9 444 (12 620) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 1 167 860,68 (6 880 698,50) SEK, fördelat på 29 196 517 (13 761 397) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 (0,50) SEK.

Den 8 december 2022 beslutade den extra bolagsstämman om en fullt säkerställd företrädesemission samt en riktad nyemission till garantier. Emissionerna genomfördes under slutet av december 2022 och början av januari 2023 och registrerades hos Bolagsverket den 12 januari. Antalet aktier ökade därmed med 15 386 580 aktier och aktiekapitalet med 7 693 290 SEK.

I februari löpte nyttjandeperioden för teckningsoptionerna av serie TO2, vilka emitterades i samband med Twiiks företrädesemission under tredje kvartalet 2022 ut. Totalt tecknades 48 540 aktier genom utnyttjande av 48 540 Teckningsoptioner vilket motsvarade en nyttjandegrad om cirka 0,69 procent. Bolaget tillfördes därmed cirka 24 270,00 SEK före emissionskostnader. Antalet aktier ökade därmed med 48 540 från 29 147 977 till 29 196 517 och aktiekapitalet ökade därmed med 24 270,00 SEK från 14 573 988,50 SEK till 14 598 258,50 SEK.

Vid årsstämman den 5 maj fattades det beslut om att minska bolagets aktiekapital för avsättning till fritt eget kapital. Beslutet innebär att aktiekapitalet minskas med 13 430 397,82 kronor. Minskningen av aktiekapitalet sker genom minskning av aktiens kvotvärde utan indragning av aktier. Tillstånd från Bolagsverket att minska bolagets aktiekapital erhöles den 16 augusti.

Årsstämman beslutade även om inrättande av två teckningsoptionsbaserade incitamentsprogram genom beslut om riktade emissioner av totalt 1 408 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, den verkställande direktören och övrig personal i Twiik inklusive konsulter i bolaget (880 000 optioner) respektive till styrelseledamöterna (528 000 optioner).

I november löpte nyttjandeperioden för teckningsoptionerna av serie 2020/2023 ut. Inga aktier tecknades.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Förändring av antalet aktier	Förändring av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,50	-	-	13 761 397	6 880 698,50
Nyemission	0,50	15 386 580	7 693 290	29 147 977	14 573 988,50
Nyttjande av TO2	0,50	48 450	24 270	29 196 517	14 598 258,50
Minskning av aktiekapital	0,04		-13 430 397,82	29 196 517	1 167 860,68
Vid periodens utgång	0,04	-	-	29 196 517	1 167 860,68
Personaloptioner*	0,04	1 408 000	56 320	30 604 517	1 224 180,68
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,04	-	-	30 604 517	1 224 180,68

** Vid fullt utnyttjande i augusti/september 2026

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik.

RISKER & OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden för behandling och förebyggande av metabolt syndrom är under utveckling och förändringar i trender och vetenskapliga rön kan komma att förändras.

Marknaden för digitala tränings- och kostupplägg är konkurrensutsatt och 100 Days är en nyetablerad produkt. Några av Bolagets konkurrenter har verkat i segmentet betydligt längre och kan vara bättre rustade när det gäller att få genomslag på marknaden.

Det makroekonomiska läget påverkar både konsumenter och företag. Hushållens minskade köpkraft kan komma att påverka 100 Days även om vändpunkt anas.

Bolaget har under sin existens visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Bolaget att svara på förändring.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

RESULTATRÄKNINGAR

	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	- 2023-12-31	- 2022-12-31	- 2023-12-31	- 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	2 891 880	3 169 890	12 736 644	12 003 835
Aktiverat arbete för egen räkning	663 488	877 742	3 243 820	3 248 466
Övriga rörelseintäkter	4 219	305	6 152	1 498
	3 559 587	4 047 937	15 986 616	15 253 799
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-2 873 735	-3 198 423	-12 925 963	-13 090 446
Personalkostnader	-2 113 842	-2 411 512	-9 356 170	-9 422 423
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-720 189	-697 941	-2 953 488	-3 857 690
Övriga rörelsekostnader	-4 491	-1 817	-8 992	-9 220
	-5 712 257	-6 309 693	-25 244 613	-26 379 779
Rörelseresultat	-2 152 670	-2 261 756	-9 257 997	-11 125 980
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	29	46	105	46
Räntekostnader och liknande resultatposter	-267 498	-78 510	-687 381	-392 136
	-267 469	-78 464	-687 276	-392 090
Resultat efter finansiella poster	-2 420 139	-2 340 220	-9 945 273	-11 518 070
Resultat före skatt	-2 420 139	-2 340 220	-9 945 273	-11 518 070
Skatt på periodens resultat	0	474 692	0	2 353 715
Periodens resultat	-2 420 139	-1 865 528	-9 945 273	-9 164 355
Resultat/aktie				
- före utspädning	-0,08	-0,14	-0,35	-0,89
- efter utspädning	-0,08	-0,14	-0,35	-0,89
Genomsnittligt antal utestående aktier				
- före utspädning	29 196 517	13 761 397	28 674 732	10 276 295
- efter utspädning	30 604 517	22 848 110	30 106 729	14 349 262

BALANSRÄKNINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11 380 934	8 821 677
Varumärken och liknande rättigheter	170 323	0
	11 551 257	8 821 677
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	25 000	0
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	11 189 540	10 918 017
	11 227 040	10 930 517
Summa anläggningstillgångar	22 778 297	19 752 194
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	344 217	316 958
Fordringar hos koncernföretag	1 900	0
Övriga fordringar	444 088	337 666
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	256 139	446 677
	1 046 344	1 101 301
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	251 569	657 779
	251 569	657 779
Summa omsättningstillgångar	1 297 913	1 759 080
SUMMA TILLGÅNGAR	24 076 210	21 511 274

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 167 861	6 880 698
Fond för utvecklingsutgifter	11 380 934	8 821 677
	12 548 795	15 702 375
Fritt eget kapital		
Fri överkursfond	50 971 964	52 018 516
Balanserat resultat	-44 131 472	-45 936 817
Periodens resultat	-9 945 273	-9 164 355
	-3 104 781	-3 082 656
Summa eget kapital	9 444 014	12 619 719
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 791 416	891 416
	2 791 416	891 416
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 122 425	1 044 850
Leverantörsskulder	1 956 778	1 077 626
Övriga skulder	4 852 539	3 383 032
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 909 038	2 494 631
	11 840 780	8 000 139
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 076 210	21 511 274

KASSAFLÖDESANALYSER

	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	- 2023-12-31	- 2022-12-31	- 2023-12-31	- 2022-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 420 139	-2 340 219	-9 945 273	-11 518 069
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	862 491	722 568	3 208 629	3 928 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 557 648	-1 617 651	-6 736 644	-7 589 190
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	109 921	425 017	54 957	531 323
Förändring av kortfristiga skulder	175 080	-1 118 514	1 581 254	-52 377
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 272 647	-2 311 148	-5 100 433	-7 110 244
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-663 488	-877 743	-5 683 068	-3 248 466
Förändring av andelar i koncernföretag	-25 000	0	-25 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-688 488	-877 743	-5 708 068	-3 248 466
Finansieringsverksamheten				
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader	0	0	6 399 486	6 389 910
Teckningsoptioner	0	0	98 560	0
Upptagna lån	600 000	1 200 000	5 626 670	5 700 000
Amorteringar på lån	0	-272 462	-1 722 425	-4 948 065
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	600 000	927 538	10 402 291	7 141 845
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 361 135	-2 261 353	-406 210	-3 216 865
Likvida medel vid periodens början	1 612 704	2 919 132	657 779	3 874 644
Likvida medel vid periodens slut	251 569	657 779	251 569	657 779

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

	2023-01-01	2022-01-01
	- 2023-12-31	- 2022-12-31
Belopp vid årets ingång	12 619 719	14 968 091
Nyemission	6 671 008	6 815 983
Teckningsoptioner	98 560	0
Periodens resultat	-9 945 273	-9 164 355
Belopp vid periodens utgång	9 444 014	12 619 719

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida www.twiik.me under vecka 16 2024.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 23 maj 2024.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning	Vecka 16 2024
Delårsrapport Q1	8 maj 2024
Delårsrapport Q2	23 augusti 2024
Delårsrapport Q3	25 oktober 2024
Bokslutskommuniké	7 februari 2025

Malmö den 27 mars 2024

Mårten Öbrink
Ordförande

Anders Gran
VD

Karl Eklöf
Styrelseledamot

Peter Laurits
Styrelseledamot

Lotta Askerlund
Styrelseledamot

Magnus Wide
Styrelseledamot

Per Henriksson
Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

KONTAKTINFORMATION

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Mangold Fondkommission AB, 08-503 015 50, ca@mangold.se