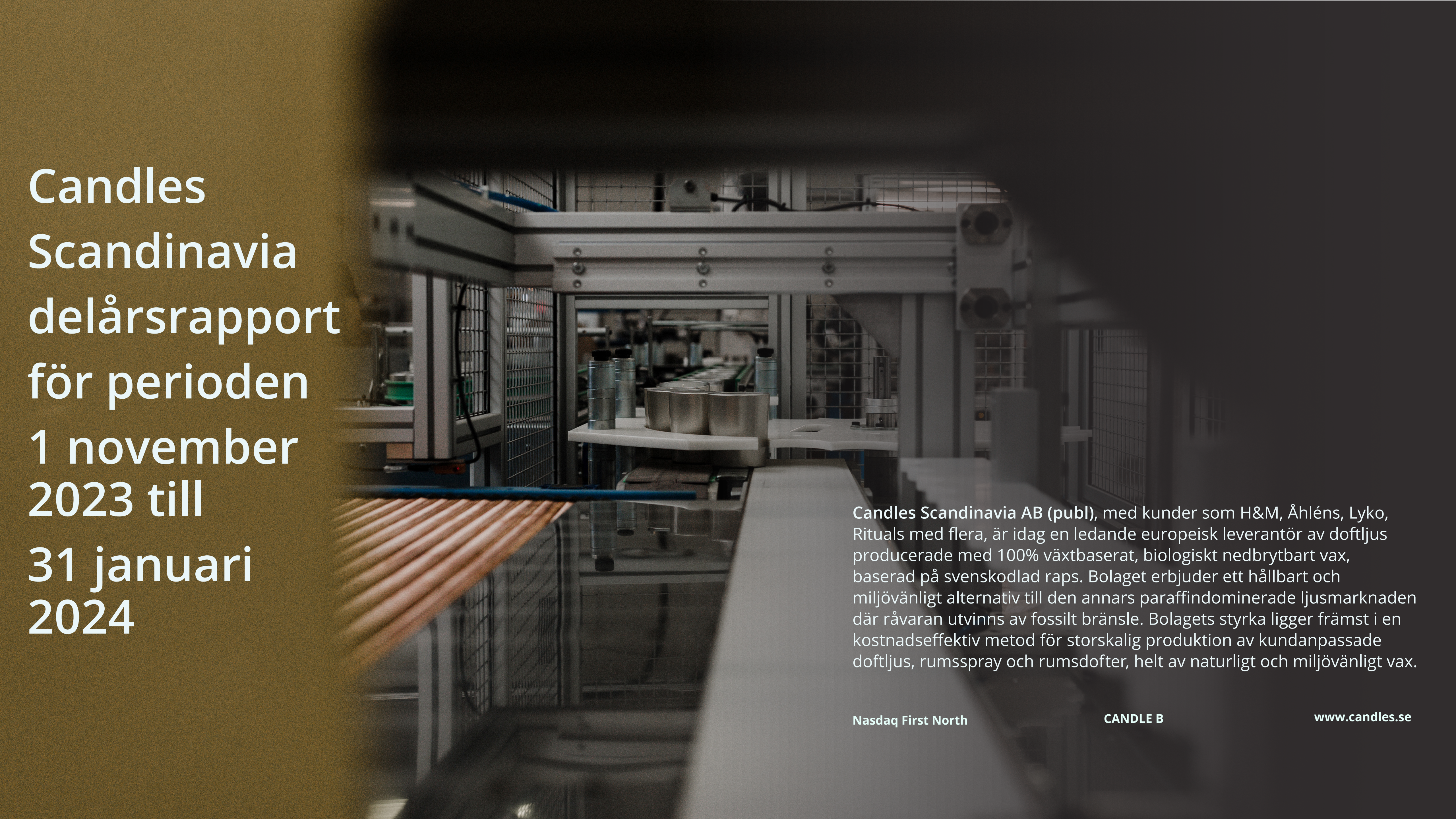




Candles Scandinavia AB
—
Delårsrapport Q3
november 2023 - januari 2024

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —



Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 november 2023 till 31 januari 2024

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, rumsspray och rumsdofter, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q3

2023-11-01 - 2024-01-31

- Intäkterna uppgick till 41 061 (64 871) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -860 (1 671) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -1 515 (1 208) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -3 464 (2 000) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -2 750 (1 753) tkr

Q1-Q3

2023-11-01 - 2024-01-31

- Intäkterna uppgick till 144 143 (186 559) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9 325 (9 336) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 2 893 (7 954) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 891 (8 544) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 707 (7 067) tkr

”Med tillgängliga likvida medel om närmare 68 MSEK befinner vi oss i en spännande fas av vårt omställningsår, där både automatisering av vår produktion och vår internationaliseringsprocess överträffar förväntningarna.”

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Kommentar

Q3 2023/2024

Höjdpunkter

- Candles Scandinavia justerar och förtydligar sina finansiella mål till följd av den nya strategin
- Candles Scandinavia expanderar geografiskt med ny säljorganisation i Storbritannien
- Rapporter visar på ett tydligt trendsifte inom ljusbranschen, enligt en rapport av ECMA.
- Candles Scandinavia erhåller ny order från Åhlens

- Läs våra pressmeddelanden på:
<http://www.candles.se/press-releases/>

SEK	3 månader nov-jan 2023/2024	3 månader nov-jan 2022/2023	9 månader maj-jan 2023/2024	9 månader maj-jan 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Totala intäkter (tkr)	41 061	64 871	144 143	186 559	215 052
Nettoomsättning (tkr)	40 599	63 915	142 861	182 840	210 741
EBITDA (tkr)	-860	1 671	9 325	9 336	4 006
EBITDA-marginal	-2%	3%	7%	5%	2%
EBIT (tkr)	-1 515	1 208	2 893	7 954	2 096
EBIT-marginal	-4%	2%	2%	4%	1%
Soliditet	79%	53%	79%	53%	57%
Kassalikviditet	683%	304%	683%	304%	137%
Avkastning på totalt kapital	-1%	2%	3%	6%	1%
Avkastning på eget kapital	-4%	2%	1%	9%	2%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,32	0,20	0,08	0,82	0,11
Eget kapital (kr)	10,97	11,49	10,97	11,49	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

VD kommenterar koncernens tredje kvartal

Efter en intensiv period kan vi rapportera att vi avslutar det tredje kvartalet för vårt brutna räkenskapsår helt i linje med den guidning och prognos vi presenterade i mitten av november 2023. I enlighet med den nya strategin och den prognos vi kommunicerade för verksamhetsåret 2023/2024, förväntar vi oss en minskning i omsättning på ca 10–15 procent. Denna förändring är direkt kopplad till vårt beslut om att avveckla distributionen av externa varumärken för att istället fokusera på kärnverksamheten. Trots detta förväntas vi bibehålla ett positivt EBITDA om 2 procent. Det tredje kvartalet har trots en nedgång i omsättning och EBITDA, varit rikt på positiva händelser. Detta inkluderar nya kundavtal, framgångsrika internationella expansioner, en stärkt finansiell position (kassa) och att vi ligger i fas med fabriksuppggraderingarna. Vårt strategiska fokus ligger kvar:

- **Kärnverksamheten:** Vi fortsätter att prioritera Private Label-segmentet, vilket ytterligare befäster vår position på marknaden.
- **Effektivitetsinvesteringar:** Med investeringar i IT-automation och robotisering kommer vi öka vår produktionskapacitet med över 500 procent från midsommar 2024, vilket kommer förbättra vår effektivitet och marginal per producerad enhet.
- **Internationalisering:** Vi har på kort tid etablerat representation på nyckelmarknader som Storbritannien, Frankrike och nyligen USA, utöver Nederländerna, Belgien och Norden där vi redan är aktiva.

Vi befinner oss i en spännande fas av vårt omställningsår, där både automatisering av vår produktion och vår internationaliseringsprocess överträffar förväntningarna. De insatser vi gör nu förväntas, i linje med vår prognos för de kommande tre verksamhetsår resultera i:

- En årlig tillväxt om 30 procent med ett positivt EBITDA
- Inom tidsramen uppnå ett EBITDA om 15–17 procent
- Försäljningsrepresentation i minst 15 länder
- Löpande kundintäkter från minst 20 länder

Trots en utmaning i kvartalets omsättning och EBITDA-resultat har vi lyckats mer än dubblera vår kassa, från 9,5 MSEK föregående kvartal till 22,7 MSEK. Denna ökning sker till följd av fortsatt lyckad utförsäljning av tredjeparts varumärken, ett affärsområde som är under avveckling. Med en ej nyttjad beviljad check- och fakturakredit om 45 MSEK och därtill en kassa om 22,7 MSEK, innebärande total tillgänglig likviditet om 67,5 MSEK, konstaterar styrelsen att bolagets rörelsekapital är mer än tillräcklig för bolagets finansiering och tillväxt.

Som nämns ovan går vår internationalisering över förväntan. Vi har framgångsrikt etablerat närvaro genom egna representanter i flera strategiskt viktiga europeiska länder utanför Norden, inklusive Frankrike, Storbritannien, Nederländerna och Tyskland. Efter rapportperiodens utgång har vi även beslutat att expandera till USA, världens största marknad för doftljus och en milstolpe i sig för Candles Scandinavia. Bakgrunden är att Jim Ramaker, tidigare VD för bolaget bakom det framstående varumärket Woodwick, har anslutit sig till Candles Scandinavias team. Med hans expertis och erfarenhet inom branschen kommer Ramaker att spela en nyckelroll i utvecklingen och genomförandet av vår strategi på den amerikanska marknaden, vilket markerar en betydande fas i vår fortsatta expansion och tillväxt.

Att vi kunnat påskynda vår internationalisering beror främst på vår förmåga att rekrytera rätt talanger, att vi redan nu börjat säkra internationella kundavtal och att vår kundpipeline håller hög tillväxt. Med vetskap om att det tar mellan 9–18 månader från introduktion till nytt kundavtal är vår kundpipeline i kombination med vår kommunicerade treårsprognos avgörande faktorer för vilken takt vi ska hålla. Märk väl att dessa faktorer även finns med vid ett eventuellt beslut om förvärv.

Avslutningsvis vill jag tacka varje medarbetare och aktieägare som är med och bidrar till vår omvandling, vi är på väg att skapa något riktigt stort. Vår företagskultur och beslutsamhet reflekteras tydligt i vår förmåga att uppnå mål och framgångsrikt genomföra vår strategi. Detta bevisas av vårt framgångsrika internationaliseringsprojekt och uppbyggnaden av en europeisk säljkår, som har resulterat i nio nya internationella kunder under de senaste nio månaderna. Med en solid plan följer vi vår strategi och vinner nu marknadsdelar i Europa.

Örebro, 26 Februari, 2024

Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

“

Vår företagskultur och beslutsamhet reflekteras tydligt i vår förmåga att uppnå mål och framgångsrikt genomföra vår strategi.

Detta bevisas av vårt framgångsrika internationaliseringsprojekt och uppbyggnaden av en europeisk säljkår, som har resulterat i nio nya internationella kunder under de senaste nio månaderna.

”



Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, rumsspray och rumsdofter helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundanpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.



Grundades 2009
i Örebro

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Årlig tillväxttakt
överstigande 30 %
senaste åren

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor — vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar.

Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **215 miljoner kr**.

Vi vågar
Vi vet
Vi gör det nu

Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2019/20

Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför norden (Rituals), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **europiska ljustillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att renodla verksamheten till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. **Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike.** Bolaget lanserade även **hållbara rumssprayer och rumsdofter** i kategorin "Dofter för hemmet".

Omsättningen passerar **210 MSEK**.

2010

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle** på **den nordiska marknaden**.

Omsättningen passerar **41 MSEK**.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till **25 000 ljus per dag**, och växer med mer än **50%** för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar **160 MSEK**.

> Till börsen



En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

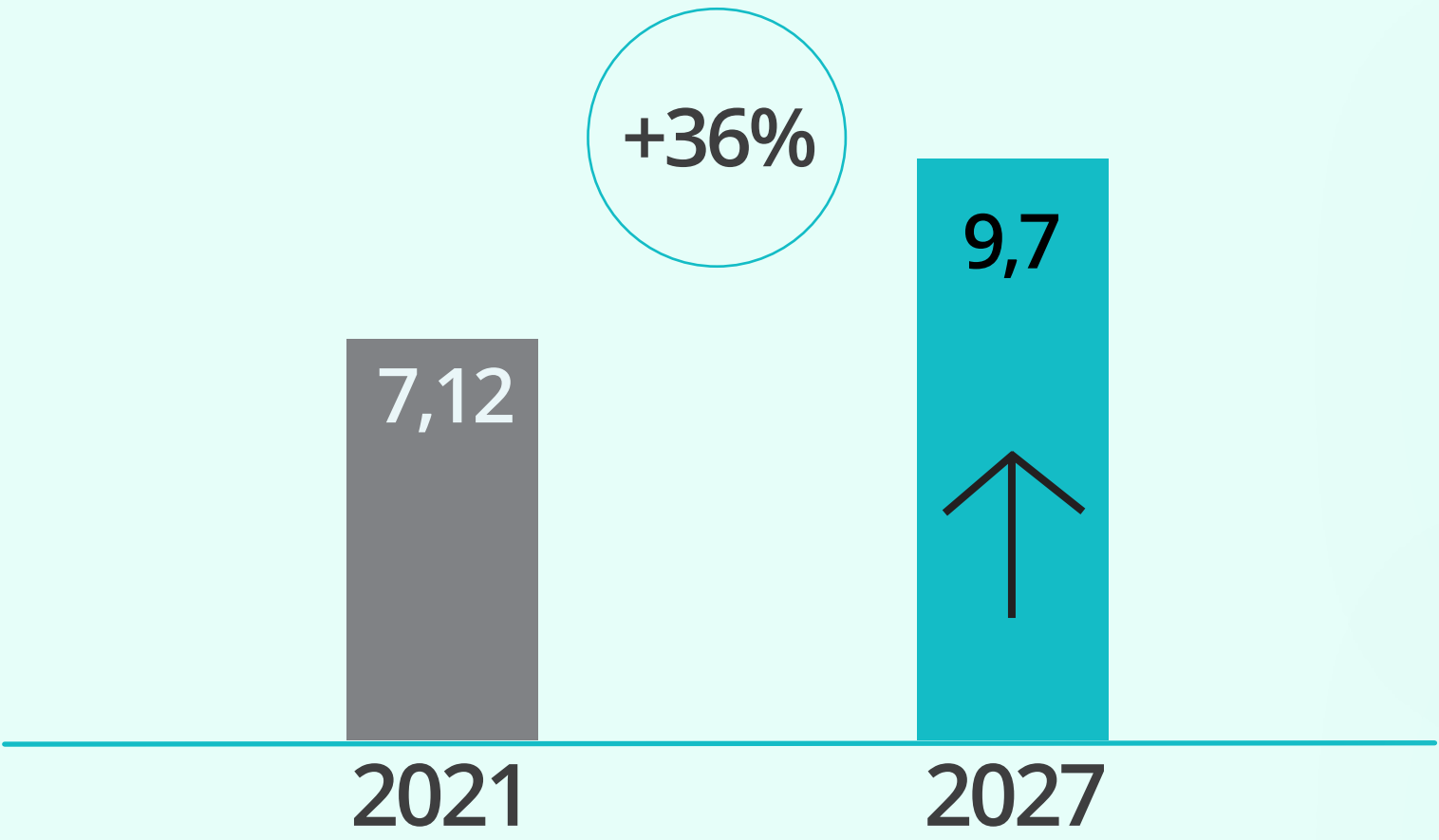
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

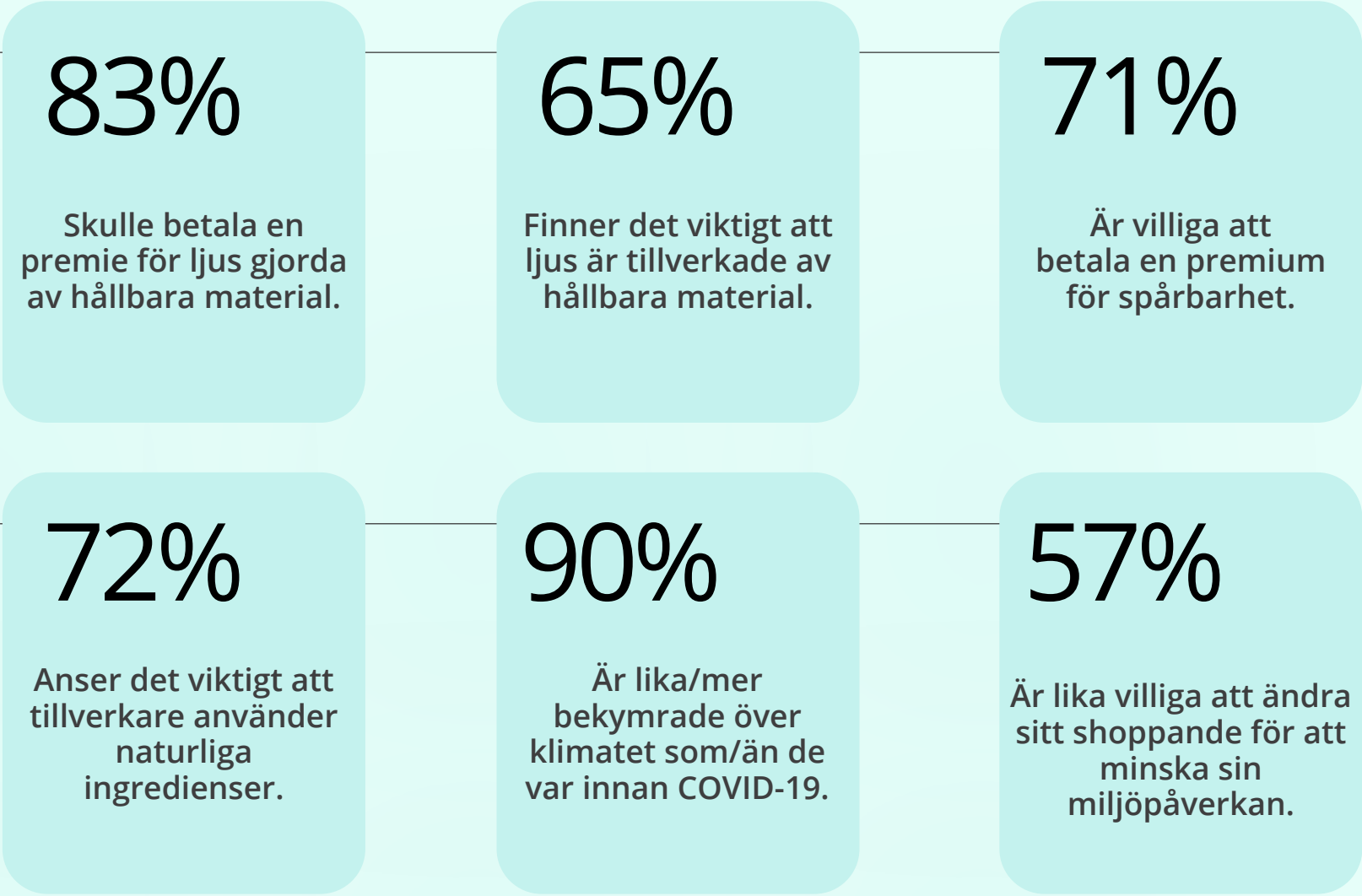
Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.
22. Bolagets uppfattning.
23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.
26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.
27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹



¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019;



Händelser under perioden

• **Den 14 november 2023** meddelar Candles att bolaget justerar och förtydligar sina kortsiktiga och långsiktiga finansiella mål till följd av Bolagets nya strategi. Vid inledningen av 2023 presenterade Bolaget ett beslut om att renodla strategin till att enbart fokusera på kärnverksamheten; produktion av helt vegetabiliska doftljus samt andra rumsdofter inom affärsområdet Private Label. Beslutet har givit möjlighet till investeringar i kapacitetshöjande åtgärder såsom automatisering och robotisering samtidigt som affärsområdet Brands avvecklats (import och distribution av externa varumärken, så som Yankee Candle, Woodwick m.fl.) och dotterbolaget Leyonore avyttrats.

• **Den 7 december 2023** meddelar Candles att bolaget utökar sin internationella närvaro genom rekryteringen av Georgina Silver som ny National Account Manager i Storbritannien. Med 14 års erfarenhet från branschen och senast från en position som National Account Manager på Newell i Storbritannien tar Bolaget ett viktigt steg in på den brittiska marknaden.

• **Den 18 januari 2024** meddelar Candles ett tydligt trendskifte inom ljusbranschen. Enligt en rapport sammanställd av ECMA (European Candle Manufacturers Association), har det skett en tydlig trendförändring inom ljusindustrin i Europa. Underlagen pekar på en kraftig ökning i priset per kilo ljus som konsumeras av kunder, vilket indikerar att konsumenter nu spenderar mer på högkvalitativa ljus.

• **Den 25 januari 2024** meddelar Candles man erhållit en ny order från den svenska varuhuskedjan Åhléns för tillverkning av doftljus samt doftpinnar under bolagets egna varumärke Berså. Bolaget har nu erhållit en order gällande produktion av doftljus i 100% naturligt vax samt rumsdofter (även kallad doftpinnar) från Åhléns under Kundens eget varumärke Berså. Leverans beräknas ske under hösten 2024.

Händelser efter perioden

• **Den 2 februari 2024** meddelar Candles att bolaget erhåller order från en **ny kund med ca 300 återförsäljare i Holland**. Candles fortsätter ta marknadsandelar och har erhållit en order från bolaget Algemene voorwaarden Senenzo BV under varumärket Sen&zo, med ca 300 återförsäljare främst i Holland.

- Ordervärdet uppgår initialt till ca 3 Mkr men där bolaget ser en god potential till betydligt större ordervärden över tid.

- Bolaget är ett varumärkesbolag inom Spa & Wellbeing som saluförs via ett återförsäljarnät som f.n. uppgår till ca 300 butiker och växer just nu med ca 40-50% per år. Kunden önskar höja kvalitén i sina produkter, erbjuda ett hållbart alternativ och segmentet Home där bl.a doftljus ingår och har för detta valt Candles Scandinavia som leverantör.

• **Den 9 februari 2024** meddelar Candles att en extra bolagsstämma ägt rum. Stämman beslutade med erforderlig majoritet i enlighet med följande:

Beslut om makulering av teckningsoptioner

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att samtliga av Bolaget innehavda optioner makuleras samt att samtliga optioner som återköps ska makuleras.

Beslut om införande av Incitamentsprogram 2024/2027

Stämman beslutade i enlighet med styrelsen förslag om införande av ett incitamentsprogram genom en emission av högst 1 000 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna teckningsoptioner ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma Bolaget.

• **Den 21 februari 2024** meddelar Candles att bolaget tar sikte på USA och anställer tidigare Vdn för bolaget bakom varumärket WoodWick, James Ramaker.

Candles Scandinavia utökar sin globala närvaro genom rekryteringen av James Ramaker ("Jim Ramaker eller Jim") som ny Country Manager för den amerikanska marknaden. Jim, som har mer än tre decenniers erfarenhet inom sektorn och tidigare roller som Vice President för Blyth Industries och President för Virginia Gift Brands (bolaget bakom bl.a. varumärket WoodWick), markerar ett viktigt strategiskt avancemang för Bolaget i USA. Hans uppdrag inkluderar att etablera och leda Candles Scandinavias verksamhet i USA, vilket potentiellt omfattar förvärv av både varumärken och produktionsanläggningar i USA.

• Inga övriga händelser att rapportera.



Candles har inga tydliga konkurrenter

- Candles är unika i sin stora nisch med gränslös potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och med en låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

300+
företag

Doftljus

Doftljus, distinkta från
"normala" oparfymerade ljus.

220
företag

Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av
private label produktion.

80
företag

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara
alternativet till petroleumvax.

1
företag

CANDLES
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —

Candles Scandinavia är 3 - 4
år före konkurrenterna med sin
storskaliga produktion av doftljus av
naturligt, vegetabiliskt vax.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 januari 2024: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2023-januari 2024 till 144 143 (186 559) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om -22 %.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2023-januari 2024 till 890 (8 544) tkr.
Avkastning på eget kapital uppgick till 1 (9) procent och soliditeten uppgick till 79 (53) procent.
Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,08 (0,83) kr.
Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,08 (0,82) kr.

Varulager

Varulagret per 31 januari uppgick till 50 849 (72 519) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 920 (6 143) tkr.
Likvida medel uppgick per 31 januari till 22 773 (55 445) tkr.
Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 35 000 (35 000) tkr.
Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgår till 10 000 (0) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 januari uppgick till 46 (94) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 144 143 (185 865) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 319 (9 276) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2023-januari 2024.

Granskning av delårsrapporten

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov-jan 2023/2024	3 månader nov-jan 2022/2023	9 månader maj-jan 2023/2024	9 månader maj-jan 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Nettoomsättning	40 599 098	63 914 978	142 861 183	182 840 130	210 740 924
Övriga intäkter	462 327	955 602	1 282 014	3 718 453	4 310 773
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-41 921 433	-63 199 097	-134 818 585	-177 222 355	-211 045 609
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-860 008	1 671 483	9 324 612	9 336 228	4 006 088
Avskrivningar	-652 777	-463 152	-1 874 120	-1 382 017	-1 910 102
Övriga rörelsekostnader	-1 824	-	-4 557 824	-	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-1 514 609	1 208 331	2 892 668	7 954 212	2 095 987
Finansnetto	-1 949 739	791 968	-2 001 843	589 595	-300 953
Resultat före skatt	-3 464 348	2 000 299	890 825	8 543 807	1 795 034
Inkomstskatt	713 656	-412 062	-183 510	-1 760 024	-1 125 642
Periodens resultat	-2 750 693	1 588 238	707 315	6 783 783	669 392
Minoritetens andel av resultatet	-	-165 026	-	-283 672	-249 918
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 750 693	1 753 264	707 315	7 067 455	919 310
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,32	0,21	0,08	0,83	0,11
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,32	0,20	0,08	0,82	0,11
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,47	8,47	8,47	8,47	8,47
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader nov-jan 2023/2024	3 månader nov-jan 2022/2023	9 månader maj-jan 2023/2024	9 månader maj-jan 2022/2023	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Periodens resultat	-2 750 693	1 588 238	707 315	6 783 783	669 392
Resultat hänförligt till minoritet	-	-165 026	-	-283 672	-249 918
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 750 693	1 753 264	707 315	7 067 455	919 310

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2023/2024	januari 2022/2023	april 2022/2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 339 465	3 652 881	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	22 077 097	15 945 577	20 562 171
Finansiella tillgångar	2 087 346	1 796 935	2 212 679
Summa anläggningstillgångar	27 503 907	21 395 393	26 815 121
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	50 849 032	72 519 253	76 429 411
Kundfordringar	12 783 667	33 671 939	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	5 661 924	4 617 949	10 228 787
Likvida medel	22 773 895	55 444 622	38 076 886
Summa omsättningstillgångar	92 068 518	166 253 763	138 469 612
Summa tillgångar	119 572 425	187 649 156	165 284 734
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 907 925	99 416 776	94 200 610
Minoritens andel av eget kapital	-	383 529	-
Långfristiga skulder	13 500 000	45 500 065	-
Kortfristiga skulder	11 164 501	42 348 786	71 084 124
Summa eget kapital och skulder	119 572 425	187 649 156	165 284 734

Förändringar i Eget Kapital

Helår 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	- 343 196	261 402	42 469 859
Summa resultat för perioden	-	-	919 310	-	919 310
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Avyttring dotterbolag	-	-	353 682	-	353 682
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	- 261 402	- 261 402
Eget kapital 2023-01-31	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610

9 månader 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	- 343 196	261 402	42 469 859
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Årets resultat	-	-	6 894 957	-	6 894 957
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	- 283 672	- 283 672
Eget kapital 2023-01-31	865 107	92 405 706	6 551 761	- 22 270	99 800 305

9 månader 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610
Nyemission	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	707 315	-	707 315
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-	-
Eget kapital 2024-01-31	865 107	92 405 706	1 637 112	-	94 907 925

Koncernen | Kassaflödesanalys

	3 månader nov—jan 2023/2024	3 månader nov—jan 2022/2023	9 månader maj—jan 2023/2024
SEK			
Resultat före skatt	-3 464 348	2 000 299	890 825
Avskrivningar	652 777	463 152	1 874 120
Övr ej likviditetspåverkande poster	68 706	-122 891	250 400
Betald inkomstskatt	-693 264	-693 264	-2 095 036
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital	-3 436 129	1 647 296	920 309
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	17 217 317	-4 094 793	16 678 544
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 781 188	-2 447 497	17 598 853
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-92 550	-2 955 002	-901 778
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-422 878	-5 751 842	-32 000 065
Periodens kassaflöde	13 265 760	-11 154 340	-15 302 990
Likvida medel från periodens början	9 508 134	66 598 962	38 076 886
Likvida medel vid periodens slut	22 773 895	55 444 622	22 773 896

Koncernen | Nyckeltal

	3 månader nov-jan 2023/2024	3 månader nov-jan 2022/2023	9 månader maj-jan 2023/2024	9 månader maj-jan 2022/2023	Räkenskapsår maj—april 2022/2023
SEK					
Totala intäkter (tkr)	41 061	64 871	144 143	186 559	215 052
Nettoomsättning (tkr)	40 599	63 915	142 861	182 840	210 741
EBITDA (tkr)	-860	1 671	9 325	9 336	4 006
EBITDA-marginal	-2%	3%	7%	5%	2%
EBIT (tkr)	-1 515	1 208	2 893	7 954	2 096
EBIT-marginal	-4%	2%	2%	4%	1%
Soliditet	79%	53%	79%	53%	57%
Kassalikviditet	683%	304%	683%	304%	137%
Avkastning på totalt kapital	-1%	2%	3%	6%	1%
Avkastning på eget kapital	-4%	2%	1%	9%	2%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,32	0,20	0,08	0,82	0,11
Eget kapital (kr)	10,97	11,49	10,97	11,49	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov—jan 2023/2024	3 månader nov—jan 2022/2023	9 månader maj—okt 2023/2024	9 månader maj—okt 2022/2023	Räkenskapsår maj—apr 2022/2023
Nettoomsättning	40 599 098	63 839 099	142 861 183	182 146 961	210 026 405
Övriga intäkter	462 327	955 604	1 282 014	3 718 317	4 310 628
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-41 919 063	-62 704 564	-134 809 225	-175 866 850	-209 778 065
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-857 638	2 090 139	9 333 973	9 998 428	4 558 968
Avskrivningar	-652 777	-420 891	-1 874 120	-1 277 447	-1 799 221
Övriga rörelsekostnader	-1 824	-	-4 557 824	-	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-1 512 239	1 669 248	2 902 028	8 720 981	2 759 747
Finansnetto	-2 220 444	775 164	-1 582 763	555 226	-565 424
Resultat före skatt	-3 732 683	2 444 411	1 319 265	9 276 207	2 194 323
Inkomstskatt	768 933	-503 549	-271 769	-1 910 899	-863 444
Periodens resultat	-2 963 751	1 940 862	1 047 497	7 365 309	1 330 880

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2023/2024	januari 2022/2023	april 2022/2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	3 339 465	2 963 395	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	3 198 395	4 331 983	4 052 712
Finansiella tillgångar	22 334 115	57 131 708	55 633 262
Summa anläggningstillgångar	28 871 975	64 427 086	63 726 245
Omsättningstillgångar			
Varulager	50 849 032	75 641 104	76 429 411
Kundfordringar	12 783 667	34 479 719	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	5 661 576	1 459 027	10 242 656
Likvida medel	22 409 857	12 461 475	1 814 992
Summa omsättningstillgångar	91 704 132	124 041 325	102 221 588
Summa tillgångar	120 576 107	188 468 411	165 947 832
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	95 914 689	100 901 622	94 867 193
Långfristiga skulder	13 500 000	45 500 065	-
Kortfristiga skulder	11 161 418	42 066 724	71 080 639
Summa eget kapital och skulder	120 576 107	188 468 411	165 947 832

Redovisningsprinciper

Definitioner

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:
Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2023-08-28
Årsstämma 2023	2023-09-04
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2023-11-27
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2024-02-26
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2024-06-10
Årsredovisning 2023/2024	2024-07-15
Årsstämma 2024	2024-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 26 februari, 2024
Candles Scandinavia AB (publ)

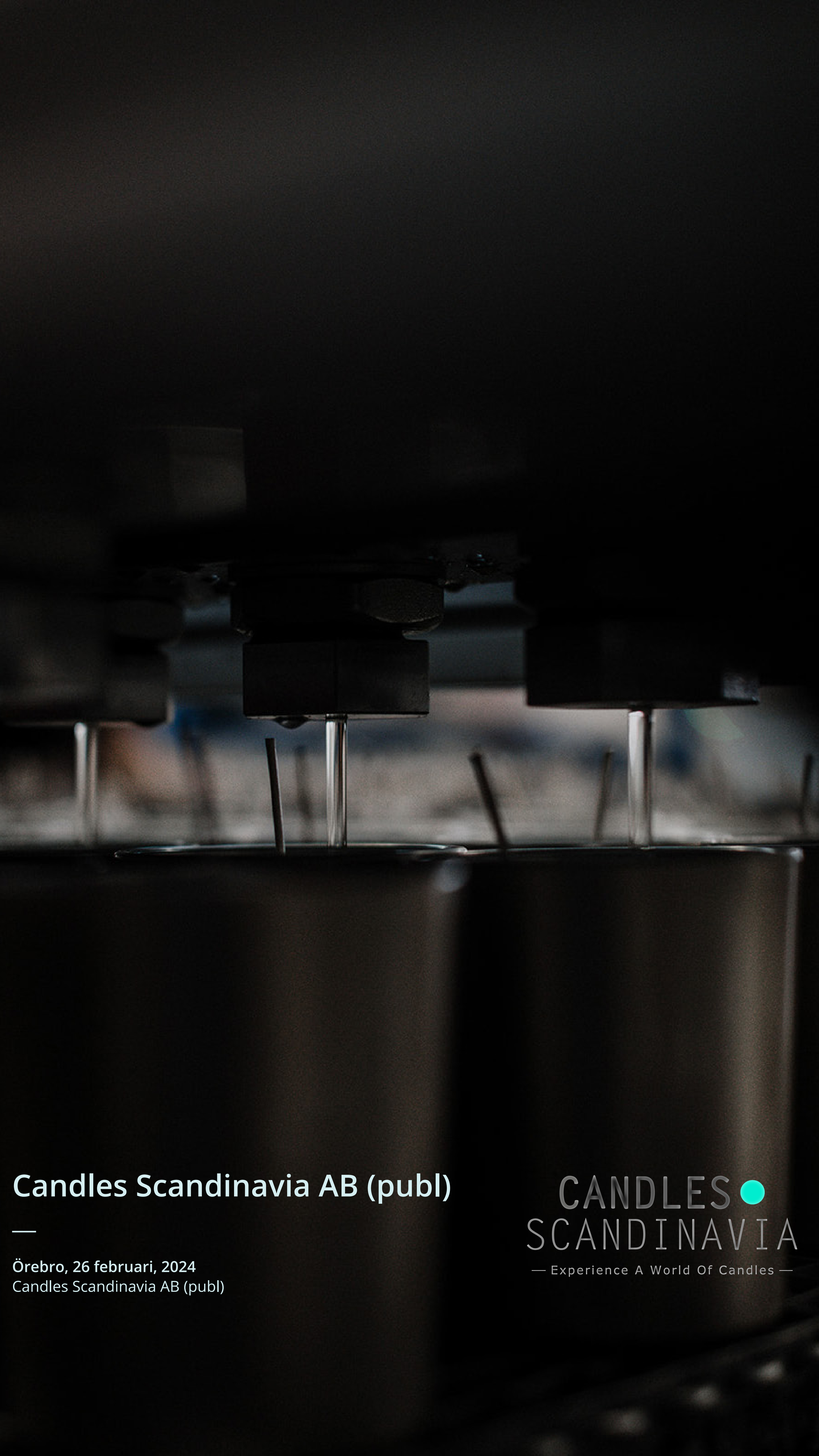
Ulf Gejhammar Styrelseordförande	Viktor Garmiani VD & Styrelseledamot
Andreas Davidsson Styrelseledamot	Petter Berggren Styrelseledamot
Nina Garmiani Styrelseledamot	Erik Lingsell Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-02-26.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova
Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se
Candles Scandinavia AB (publ)





Candles Scandinavia AB (publ)

—

Örebro, 26 februari, 2024
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —