

NOSA Smell training lanseras i Schweiz

I dag lanserar NOSA Smell training på den Schweiziska marknaden tillsammans med det största e-apoteket Zur Rose. NOSA har knutit avtal med den schweiziska grossisten Voigt som kommer distribuera produkten, tillsammans med NOSAs övriga konsumentsortiment.

Zur Rose är en Europas största e-apotek och är även en av de ledande grossisterna mot hälso- och sjukvårdsmarknaden i Schweiz. Zur Rose äger även flera varumärken så som en av de största apotekskedjorna i Tyskland; DocMorris. Sammantaget har man över 10 miljoner återkommande kunder och omsätter över 23 MDR SEK.

“Vi är både glada och nöjda över att lansera Smell training med Zur Rose, som sedan tidigare framgångsrikt säljer både Odor control och Allergy filter på den Schweiziska marknaden. Nu finns äntligen en lösning för personer med nedsatt luktförmåga, även i Schweiz” Säger Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs.

Den Schweiziska marknaden är den tredje marknaden som Smell training rullas ut på efter de framgångsrika lanseringarna i Sverige och Tyskland. Både i Sverige och i Tyskland säljs nu produkten på samtliga ledande e-apotek.

Fokus framåt ligger på fortsatt utrullning av Smell training i DACH och övriga Norden.

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på <https://nosaplugs.com/sv/investerare/>

Bifogade filer

[NOSA Smell training lanseras i Schweiz](#)