



Aventura Group ingår ett fördjupat partnerskap med Aarke för att växla upp tillväxten och lansera en omnikanalstrategi

Aventura Group och Aarke ingick i ett market partnership 2020. Under de senaste 18 månaderna har Aarke etablerats som ett varumärke med toppförsäljning inom sin kategori på Tmall.com. Nu har ett nytt partnerskapsavtal ingåtts för att skala upp onlineförsäljningen samt utöka verksamheten till omnikanal. Det nya partnerskapsavtalet beräknas för Aventura vara värt cirka 20 miljoner SEK under de kommande tolv månaderna.

Svenska Aarkes innovativa köksprodukter har blivit mycket väl mottagna av kinesiska konsumenter och bolaget är nu redo att skala upp sin Kina-verksamhet genom att investera ytterligare resurser och bredda verksamheten. Således har Aarke och Aventura Group ingått ett fördjupat samarbete. Över de kommande åren kommer Aventura, utöver befintlig Tmall-butik, lansera flera nätbutiker på de största kinesiska plattformarna. Dessutom inkluderar det fördjupade samarbetet en utökning av partnerskapet till att omfatta försäljning till detaljister och större butikskedjor i Kinas största städer, samt kringprodukter som olika smaksättningar.

“Vår Kina-lansering tillsammans med Aventura har hittills varit framgångsrik, men vi har endast skrapat på ytan. Med ett utökat produktsortiment, en bredare och djupare strategi, samt stöd från Aventura, är vi övertygade att vi kommer att generera omfattande tillväxt under kommande år”, berättar Kaiwan Chu, Regionschef APAC hos Aarke.

“Vi är glada att fördjupa vårt samarbete och erbjuda Aarke ett heltäckande stöd på Kinas största e-handelsplattformar samt försäljning i fysisk butik. Kinesiska konsumenter efterfrågar idag en sofistikerad shoppingupplevelse där också närvaro i fysisk butik är ett måste, och detta ligger i linje med vår strategi att växa tillsammans med våra partners”, kommenterar Gustav Åström, VD på Aventura Group.

Totalt förväntas kontraktet generera cirka 20 miljoner SEK i intäkter för Aventura Group under de kommande tolv månaderna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustav Åström, VD | +86 158-0086-2274 | gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director, IR & Corporate Development | +46 70 3102715 | emil.ponnert@aventura.group

Om Aarke

Aarke är en svensk designstudio grundad 2013. Vi uppgraderar vardagens rutiner till små glädjeämnen, via snillrik och stilren design. Vår första produkt, Aarke Carbonator, är en banbrytande kolsyremaskin som tagit världen med storm – och det var bara början.

Om Aventura

Pressmeddelande
11 maj 2022 09:29:00 CEST



Aventura Group AB (publ) är en Kina-fokuserad e-handels- och varumärkesaccelerator som skalar konsumentbolag i Kina. Sedan starten år 2011 har bolaget arbetat med ett brett utbud av internationella konsumentvarumärken, start-ups och investerare. Aventura Group AB är listat på Nasdaq First North Growth Market i Sverige och har sitt säte i Stockholm, med ytterligare kontor i Shanghai och Hong Kong. För mer information besök www.aventura.group.

Augment Partners AB, tel. +46 8 604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Aventura Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-05-11 09:29 CEST.

Bifogade filer

[Aventura Group ingår ett fördjupat partnerskap med Aarke för att växla upp tillväxten och lansera en omnikanalstrategi](#)