

## CHEFFELO LANSERAR NORDISKT MARKNADSFÖRINGSKONCEPT

**Cheffelo inleder året med en kampanj under ett nytt nordiskt marknadsföringskoncept för sina välkända matkassar Linas Matkasse (Sverige), Godtleveret (Norge) samt Retnemt Måltidskasser (Danmark) för att stärka deras positioner på sina respektive marknader. Det är första gången ett gemensamt nordiskt tema implementeras för alla tre varumärken.**

Konceptet kallas "Godkänt av livet" och kopplar matkassarna till det problem som de hjälper sina kunder att lösa, nämligen utmaningarna i vardagen. Reklambyrån Nord DDB har ansvarat för strategi, kreativt koncept och produktion tillsammans med Cheffelos marknadsavdelning.

- "Approved by life" är tillräckligt universellt för att fungera över gränserna men också tillräckligt precist för att addera värde till de lokala varumärkena och vårt sätt att kommunicera, säger Jeanette Agertoft, nordisk marknadschef på Cheffelo. Våra varumärken förblir lokala, och vi fokuserar på lokala smakpreferenser, lokala kvalitetsingredienser, lokala leverantörer och våra lokala medarbetare. Det nya konceptet skapar en grund för oss att prata om hur våra matkassar förenklar vardagen för våra kunder, säger Jeanette.

Konceptet bygger på insikten att familjer som tar sig tid att äta middag tillsammans ofta upplever en förbättrad livskvalitet. Därför förvandlar det nya konceptet rätterna till vardagshjältar. Ibland måste man snabbt slänga ihop en Carbonara innan träningen, andra gånger är det stekt lax med läxhjälp. För det är så livet är.

Kampanjen pågår under januari och februari på TV, digitala plattformar och sociala medier.

### För ytterligare information, kontakta:

---

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo

Mob: +46 706 48 70 65

E-post: [peter.bodor@cheffelo.com](mailto:peter.bodor@cheffelo.com)

### Om Cheffelo

---

Cheffelo (tidigare LMK Group) grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtleveret, Adams Matkasse och RetNemt. 2022 omsatte koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 17 miljoner måltider till sina kunder. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

## Bifogade bilder

---

[Approvedbylife Linas](#)

## Bifogade filer

---

[Cheffelo lanserar nordiskt marknadsföringskoncept](#)