

Oncopeptides publicerar rapporten för det första kvartalet 2026

Stockholm - 13 maj 2026 - Oncopeptides AB (publ) (Nasdaq Stockholm: ONCO), ett biotechbolag inriktat på svårbehandlade cancersjukdomar, har idag publicerat rapporten för det första kvartalet 2026.

“Oncopeptides levererade en stark start på 2026, med en nettoomsättning för första kvartalet på 25,4 miljoner kronor. Detta innebär en ökning med 91 procent jämfört med samma period 2025.”, säger Sofia Heigis, vd för Oncopeptides. “Resultatet återspeglar en fortsatt stark efterfrågan på Pepaxti i Italien, där den kommersiella lanseringen har fortsatt att överträffa våra initiala förväntningar. Detta i kombination med en återgång till stabila tillväxttal i Tyskland. Samtidigt som vi navigerar i ett snabbt föränderligt terapeutiskt landskap, markerar detta kvartal ett viktigt steg i både vårt kommersiella genomförande och vår strategiska utveckling som bolag.”

Finansiell översikt januari-mars

- Nettoomsättningen uppgick till 25,4 (13,3) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -37,5 (-59,8) MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till -32,2 (-60,7) MSEK
- Resultat per aktie, före och efter utspädning -0,12 (-0,29) SEK
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 205,2 (107,2) MSEK

Väsentliga händelser januari-mars

- Oncopeptides tillkännager en företrädesemission om cirka 200 MSEK
- Oncopeptides erhåller fast-track-status för Window-of-Opportunity-studie i glioblastom
- European Journal of Haematology: RWD-data stärker Pepaxtis roll i behandlingssekvensen vid multipelt myelom
- Oncopeptides initierar studie för att stärka real-world-evidens i Tyskland

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Prekliniska data för ny NK-cellsengagerare presenterades vid AACR:s årsmöte 2026
- Oncopeptides avser lämna in en typ II-variation för att expandera Pepaxtis indikation till behandling i tredje linjen

Koncernens siffror i sammandrag

(TSEK)	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Nettoomsättning	25 384	13 267	71 118	31 648
Rörelseresultat	-37 531	-59 835	-224 651	-283 498
Resultat efter skatt	-32 185	-60 669	-249 585	-284 607
Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)	-0,12	-0,29	-1,10	-1,71
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-45 592	-68 317	-216 493	-260 570
Likvida medel vid periodens slut	205 154	107 225	82 255	178 536

Telefonkonferens för investerare, analytiker och media

Investerare, finansanalytiker och media inbjuds att delta i en webbsändning och följande frågestund kl. 09:00 CET idag.

Presentationen kommer att ledas av vd Sofia Heigis, tillsammans med CFO Henrik Bergentoft. Sändningen kommer att hållas på engelska, och publiceras på www.oncopeptides.com/sv i anslutning till att webbsändningen startar.

Information för deltagare

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk.

<https://oncopeptides.events.inderes.com/q1-report-2026>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://events.inderes.com/oncopeptides/q1-report-2026/dial-in>

Vd-ord

Oncopeptides levererade en stark start på 2026, med en nettoomsättning för första kvartalet på 25,4 miljoner kronor. Detta innebär en ökning med 91 procent jämfört med samma period 2025. Resultatet återspeglar en fortsatt stark efterfrågan på Pepaxti i Italien, där den kommersiella lanseringen har fortsatt att överträffa våra initiala förväntningar. Detta i kombination med en återgång till stabila tillväxttal i Tyskland. Samtidigt som vi navigerar i ett snabbt föränderligt terapeutiskt landskap, markerar detta kvartal ett viktigt steg i både vårt kommersiella genomförande och vår strategiska utveckling som bolag.

I Tyskland, vår största marknad, har vi slutfört en strategisk översyn för att skärpa vårt fokus och optimera vår affärsmodell. Med stöd i denna nya modell har vi sett en kraftig ökning av antalet nya patienter, och vi är på god väg att nå lönsamhet på landsnivå i Tyskland under 2026. Som en del av detta arbete har vi initierat MARINA-studien, en prospektiv icke-interventionell studie utformad för att fånga nyanserna i modern myelombehandling. Studien kommer att ge tyska hematologer högkvalitativ "real-world evidence" och specifikt undersöka Pepaxtis nytta som en överbryggande behandling före immunoterapier.

Italien fortsätter att bidra starkt till vår tillväxt och överträffar våra förväntningar. Under kvartalet publicerades en ny real-world-studie, genomförd vid IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna i Italien, som bekräftar effekten och säkerheten hos Pepaxti. Datan stöder den positiva kliniska erfarenhet som genereras i Italien.

Samtidigt har Spanien har fortsatt att prestera under förväntan. Detta beror till stor del på hur en läkarstrejk fortsatt pressade hela multipelt myelom-marknaden under början av året, vilket ledde till både ökat tryck från konkurrenter och begränsad tillgång till läkare. Vi fortsätter att följa utvecklingen och vidtar alla åtgärder för att ta igen försäljningen i Spanien.

Efter kvartalets utgång meddelade vi vår avsikt att lämna in en typ II-variation för att utöka indikationen för Pepaxti. Vid ett godkännande förväntas expansionen till den tredje behandlingslinjen både fördubbla den nuvarande adresserbara patientpopulationen för Pepaxti i Europa och fördubbla det genomsnittliga antalet behandlingscykler för patienter. Förutsatt att bolaget lyckas ge patienter tillgång till den utökade indikationen i tillägg till den nuvarande fjärde behandlingslinjen kan detta få en betydande positiv effekt på Pepaxtis försäljning i Europa.

Under det andra kvartalet drar kongress-säsongen igång med flera viktiga möten som vi utnyttjar för att skapa en ännu starkare förståelse för Pepaxti och vår positionering i linje med europeiska riktlinjer. I juni ser vi fram emot att delta i European Hematology Association (EHA) 2026-kongressen i Stockholm. Det ger Oncopeptides en möjlighet att ytterligare stärka våra relationer med några av världens främsta experter inom hematologi i vår egen hemstad.

Utöver multipelt myelom gör vi framsteg i att diversifiera vår portfölj genom att föra vår pipeline vidare in i nya indikationer och marknader med enorm potential. Vår PDC-plattforms dokumenterade förmåga att korsa blod-hjärnbarriären i djurmodeller har lett oss till att gå vidare med en kapitaleffektiv "Window of Opportunity"-studie inom glioblastom, en sjukdom med en uppskattad global marknadspotential på 8 miljarder USD. Studien beräknas starta under 2026 och syftar till att generera "proof-of-concept"-data på människa som visar att våra PDC:ereffektivt kan nå hjärntumörer. Att bevisa detta skulle adressera en av de största utmaningarna inom läkemedelsutveckling för aggressiva hjärntumörer.

För att stärka vår finansiella ställning och stödja vår väg mot långsiktig tillväxt meddelade vi under kvartalet en företrädesemission om cirka 200 miljoner kronor. Den stöddes av vår största aktieägare HealthCap och syftar till att tillhandahålla det kapital som krävs för att finansiera vår kommersiella verksamhet tills vi når ett positivt kassaflöde under 2027. Utöver att säkra vår nuvarande verksamhet kommer dessa medel att göra det möjligt för oss att avancera vårt glioblastomprogram till initial proof-of-concept i människa. Vi behåller vårt fokus på finansiell disciplin och styr aktivt vår kostnadsbas för att ligga i linje med vår intäktsutveckling.

Slutligen har våra förhandlingar i Japan tagit längre tid än väntat med flera förseningar utom vår kontroll. Detta har lett till vårt beslut att återigen öppna upp för parallella diskussioner med flera partners.

Vi går in i resten av året stärkta av att vår mer slimmade och fokuserade organisation har börjat påverka våra resultat på ett positivt sätt. Jag ser fram emot fortsatt försäljningstillväxt, nya vetenskapliga milstolpar och att kontinuerligt följa hur vi gör skillnad för patienter med aggressiva tumörer varje dag.

Stockholm den 13 maj 2026

Sofia Heigis, vd

För ytterligare information kontakta:

David Augustsson, Kommunikations- och IR-chef, Oncopeptides AB (publ)
E-post: ir@oncopeptides.com
Mobil: +46 76 229 38 68

Denna information är sådan information som Oncopeptides är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-05-13 08:00 CET.

Om Oncopeptides

Oncopeptides är ett svenskt biotechbolag inriktat på forskning, utveckling och kommersialisering av riktade terapier för svårbehandlade cancersjukdomar.

Bolaget använder sin patenterade PDC-plattform för att utveckla peptidlänkade läkemedel som snabbt och selektivt levererar cellgifter in i cancerceller. Bolagets flaggskeppsläkemedel kommersialiseras för närvarande i Europa, med partnerskapsavtal för bland annat Sydkorea, Mellanöstern och Afrika.

Oncopeptides utvecklar flera nya läkemedelskandidater baserat på sina två patenterade teknikplattformar PDC och SPiKE.

Bolaget grundades år 2000, har ca 80 anställda och verksamhet i Sverige, Tyskland, Österrike, Italien och Spanien. Oncopeptides är noterat på Nasdaq Stockholm med förkortningen ONCO.

För mer information, se www.oncopeptides.com