Pressmeddelande
30 oktober 2026 11:00:00 CET

HITSTER tar Melodifestivalen hem till spelbordet

HITSTER Melodifestivalen förenar det populära musikspelet med Sveriges mest välkända musiktävling.

Stockholm, 30 oktober 2026 – En svensk specialutgåva av Jumbos populära musikspel *HITSTER* kommer nu till den svenska spelmarknaden, med asmodee som distributör. Med över en miljon sålda exemplar i Sverige, räknat över samtliga utgåvor, har *HITSTER* blivit ett mycket populärt inslag på spelkvällar och en favorit bland musikälskare. Den nya utgåvan har utvecklats i samarbete med SVT och kombinerar *HITSTER*:s uppskattade spelupplägg med över 300 låtar från Melodifestivalen under åren 1958–2026.

Melodifestivalen har en särskild plats i svensk populärkultur. Genom att samla generationer kring musik, minnesvärda framträdanden och gemensamma upplevelser har tävlingen blivit ett av landets största underhållningsevenemang. Finalen 2026 hade cirka 2,7 miljoner tittare på SVT1. Nu står tävlingens rika musikhistoria i centrum i en ny *HITSTER*-utgåva som låter fans återuppleva sina favoritögonblick på ett nytt sätt.

Återupplev musiken och sätt minnet på prov
Från välkända Melodifestivalklassiker till nyare favoriter – i *HITSTER* Melodifestivalen får spelarna testa sitt musikminne med låtar som har präglat generationer av svenska musikfans.

HITSTER:s spelidé är enkel – skanna ett kort, lyssna på låten och placera den på rätt ställe på din tidslinje. Du behöver inte kunna det exakta utgivningsåret, utan kan förlita dig på dina musikkunskaper, minnen och lite intuition. Den som först placerar tio låtar i rätt kronologisk ordning vinner och får titeln *HITSTER*.

Specialutgåvan kombinerar musik, nostalgi och vänskaplig tävlan och ger det lättillgängliga, sociala spelupplägget i *HITSTER* en tydligt svensk prägel. Det gör spelet till ett naturligt val för spelkvällar med vänner och familj.
”Musik har en fantastisk förmåga att föra människor samman, och det är precis vad *HITSTER* handlar om. Melodifestivalen är en så självklar del av svensk musikkultur att det känns naturligt att kombinera Melodifestivalen med *HITSTER*. Vi ser fram emot att ge svenska fans ett nytt sätt att återuppleva sina favoritögonblick från Melodifestivalen tillsammans med vänner och familj” – säger Katrine Uhrskov, nordisk marknadschef på asmodee.

HITSTER Melodifestivalen går att förbeställa i hela Sverige från den 30 oktober 2026 inför den officiella lanseringen den 1 december 2026.

För mer information, kontakta
Asmodee Communications team
E-post: press@asmodee.com

Om oss
Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som *CATAN®*, *Ticket to Ride®*, *Dobble /Spot it!®*, *7 Wonders* och *Exploding Kittens®*. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee här.

Bifogade bilder
Hitster Melodifestivalen
Hitster Melodifestivalen

Bifogade filer
HITSTER tar Melodifestivalen hem till spelbordet