

Safe Lane Gaming AB (publ) ingår samarbete med Republiken AB för global marknadsföring

Safe Lane Gaming AB (publ) meddelar att bolaget har ingått ett samarbetsavtal med Republiken AB som ny marknadsföringspartner. Uppdraget omfattar initialt marknadsföring av Battle Camp, med målsättningen att på sikt hantera synligheten för bolagets samtliga spel globalt.

Republiken AB arbetar med moderna, datadrivna metoder och använder bland annat AI-baserade verktyg för att effektivisera produktion och optimering av annonser. Tester har genomförts under mars månad tillsammans med Safe Lane Gaming och visat resultat som ligger till grund för beslutet att ingå samarbete.

Tidigare har bolagets marknadsföring i huvudsak varit kopplad till säsongsbaserade event. Genom samarbetet med Republiken skapas förutsättningar för en mer kontinuerlig närvaro, där innehåll kan produceras och distribueras i hög frekvens i nära anslutning till spelets löpande utveckling. Detta möjliggör att nå både nya spelare och återaktivera tidigare spelare även mellan större event.

All utveckling och marknadsföring sker med fokus på bolagets spelare och community. Safe Lane Gaming har ett etablerat community med mentorprogram samt aktiva plattformar såsom Discord och Facebook, där nya spelare tas emot och integreras i spelet. Bolaget ser detta som en viktig del i att kunna växa spelarbasen på ett hållbart sätt.

Samarbetet träder i kraft omedelbart och är en del av bolagets strategi att utveckla mer skalbara och kostnadseffektiva marknadsföringsmodeller i takt med att spelportföljen växer.

"Vi har arbetat med Republiken tidigare och ser nu att deras arbetssätt, särskilt inom AI-driven marknadsföring, ligger helt rätt i tiden för oss. Testerna under mars har varit positiva och ger oss förtroende att nu ta nästa steg tillsammans för att skala vår synlighet globalt. Att kunna arbeta mer kontinuerligt med innehåll, även utanför våra event, är ett viktigt steg framåt," säger Jesper Nord, VD för Safe Lane Gaming AB.

"Safe Lane Gaming har ett starkt IP och en tydlig riktning framåt. Vi ser stor potential i att kombinera vår metodik inom datadriven och AI-baserad marknadsföring med deras spelportfölj, och vi ser fram emot att bidra till ökad räckvidd och tillväxt framöver," säger Jonatan Sundemo, VD för Republiken AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.