

Storytel förbättrar användarupplevelsen med nya innovativa funktioner

I höst lanserar Storytel flera innovativa funktioner som gör det möjligt för bokälskare att uppleva berättelser på helt nya sätt. Funktionerna är utformade för att göra varje bokstund mer engagerande, tillgänglig och personlig - från nya interaktiva element, till smartare rekommendationer och ett utökat innehållsutbud.

"Storytels mission är att öppna dörren till berättelsernas magiska värld för så många som möjligt. Vi är väldigt glada över att introducera en rad innovativa funktioner som är utformade för att avsevärt förbättra, berika och fördjupa läs- och lyssningsupplevelsen. Vi tycker att livet är bättre med bra berättelser, och de här funktionerna gör det enkelt och intuitivt att upptäcka och engagera sig i dem. Produktinnovation är en central del av vår strategi, och det här är bara det första steget av många nya och spännande uppdateringar som kommer i höst", säger **Johan Ståhle**, Chief Product & Technology Officer på Storytel.

Läs och lyssna samtidigt med synkroniserad uppläsning

Den här efterlängtade funktionen gör det möjligt för användare att följa med i texten samtidigt som ljudboken spelas upp, vilket kan hjälpa dem att navigera, hålla koncentrationen och snabbt hitta tillbaka till sammanhanget. Med synkroniserad uppläsning kan användare även enkelt kontrollera en mening de inte riktigt uppfattade eller se hur ett visst namn stavas.

Det här är en uppdatering för alla som vill ha en helt uppslukande läsupplevelse, särskilt för personer med koncentrationssvårigheter eller för dem som lär sig att läsa eller ska lära sig ett nytt språk.

Synkroniserad uppläsning lanseras successivt för användare i Sverige på titlar från utvalda förlag som deltar i lanseringen, med start den 24 september. Funktionen kommer att utökas till fler användare på fler marknader under de kommande månaderna.

Hitta boken på Storytel med Story Scan

Bland de senaste nyheterna finns Story Scan, som är en smidig länk mellan den fysiska och digitala litteraturvärlden.

Tänk dig att du är hemma hos en vän och ser en bok som fångar ditt intresse. Med Storytels nya kamerasökning Story Scan kan du enkelt se om den finns på Storytel genom att scanna omslaget i appen.

Funktionen är utformad för att göra det enklare än någonsin att växla mellan format och upptäcka nya berättelser. Det handlar om att ge användarna möjlighet att interagera med böcker på sina egna villkor, oavsett om de föredrar den fysiska boken eller den uppslukande upplevelsen i en ljudbok.

Story Scan lanseras för användare på alla Storytels marknader med start den 29 september.

Samarbete med Dolby Atmos för att förbättra lyssningsupplevelsen

För att göra användarupplevelsen ännu mer fängslande stöder Storytel nu Dolby Atmos, en banbrytande rumslig ljudupplevelse. Det gör det möjligt för förlag att ladda upp ljudböcker med Dolby Atmos, vilket ger lyssnare mer klarhet, detaljrikedom och djup för en rikare lyssningsupplevelse. Tänk dig att kunna höra prasslet av löv bakom dig, eller subtila nyanser i en karaktärs röst, som om du befinner dig mitt i scenen. Dolby Atmos skapar en multisensorisk upplevelse som går bortom traditionellt stereoljud och ger Storytels användare en oöverträffad nivå av inlevelse.

Storytel-användare kan förvänta sig att en rad titlar med Dolby Atmos rumsliga ljudteknik läggs till i tjänsten under hösten.

Smidigare sökning i alla ljudböcker och e-böcker

I oktober lanseras en ny möjlighet att söka sömlöst i både ljudböcker och e-böcker. Denna innovation är framtagen för att överbrygga det befintliga glappet i läsupplevelsen, särskilt inom facklitteratur, och för att göra övergången mellan format som tryckta böcker, e-böcker och ljudböcker betydligt smidigare.

Med den nya funktionen behöver användare inte längre begränsas av format när de söker information eller vill återvända till en specifik passage. Den förbättrade sökningen gör det möjligt att snabbt hitta och fördjupa sig i precis det innehåll man letar efter, oavsett om man föredrar att läsa eller lyssna.

Lanseras på Storytels samtliga marknader med start i slutet av oktober.

Förbättrade rekommendationer med USBN – ett nytt bok-ID för streaming-eran

ISBN, som ofta beskrivs som bokens personnummer, har använts som den internationella identifieraren för böcker sedan 1970-talet. Det är väletablerat i branschen, men i streaming-eran skapar det utmaningar: ett ISBN visar inte om två titlar bara är olika utgåvor av samma verk. Resultatet blir att om en användare söker efter exempelvis *The Great Gatsby* kan de få upp flera separata versioner av samma bok, vilket gör bokletandet svårare än det behöver vara.

För att lösa det problemet har Storytel utvecklat USBN – en ny typ av identifierare för ljudböcker som kopplar ihop olika utgåvor, format och översättningar under en och samma universella identifierare. Resultatet är en upplevelse som avsevärt förbättrar rekommendationer och gör det lättare att hitta just rätt version av en bok för varje enskild användare

USBN är utformat för att lösa en utmaning i branschen och kommer att implementeras på alla böcker i Storytels katalog från och med den 20 oktober.

Se video med Storytels nya funktioner [HÄR](#)

Certified adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Alm, Interim Head of Investor Relations, Storytel Group

Tel: +46 70 824 40 88

Email: niklas.alm@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Streamingtjänsten är en av de största ljudboks- och e-bokstjänsterna och erbjuder över 1,8 miljoner titlar på 55 språk till över 2,5 miljoner prenumeranter. Genom förlagsverksamheten förmedlar vi högkvalitativa berättelser från framstående författare inom en rad genrer via prestigefyllda förlag som Bokfabriken, Gummerus, Lind & Co, Norstedts Publishing Group, People's och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Bifogade bilder

Johan Ståhle

Storytel Synched Listening