

The logo for Pharmiva, featuring the word "pharmiva" in a lowercase, teal-colored sans-serif font. A small orange triangle is positioned below the letter "i".

pharmiva

Delårsrapport 2022

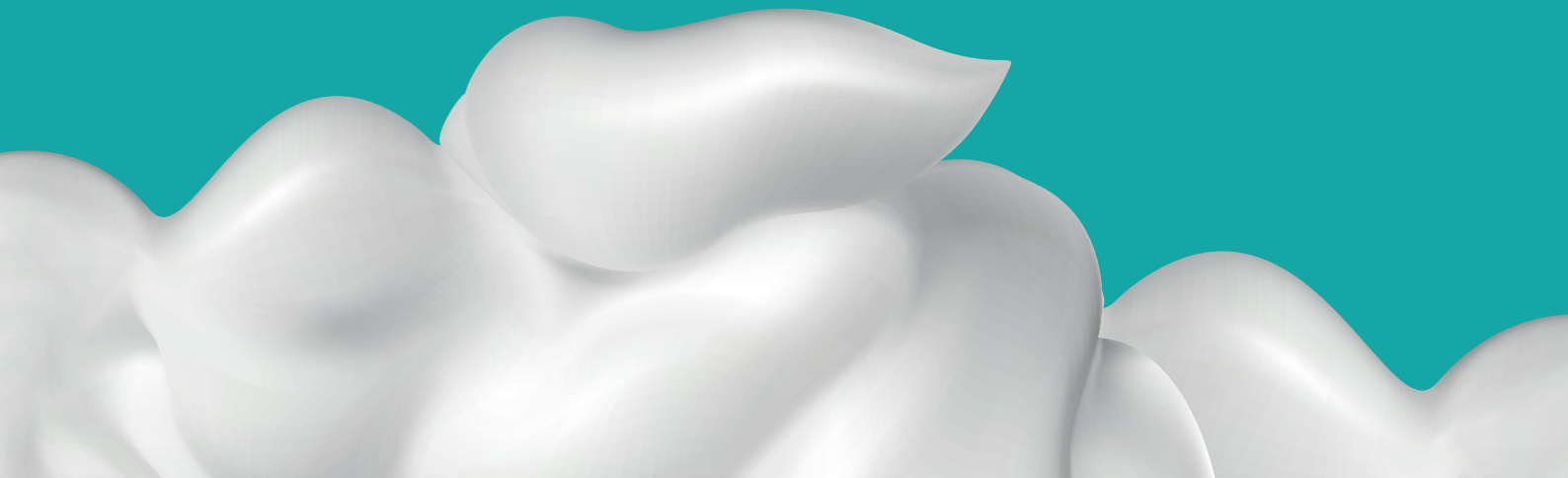
Q2 april – juni 2022

Publiceringsdatum 17 augusti 2022



Pharmivas antibiotikafria egenvårdsprodukt Vernivia® fortsätter att vinna mark på den svenska marknaden. Försäljningen under årets andra kvartal ökade med 262 procent jämfört med perioden januari-mars. Den positiva utvecklingen stärker oss ytterligare när vi fortsätter arbetet inför en global lansering av Vernivia® och rör oss framåt i dialoger med potentiella samarbetspartners”

Karoline Akerjordet, tf vd under rapportperioden



Andra kvartalet (april-juni 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,7 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 8,6 MSEK (5,1)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -7,4 MSEK (-4,5)
- Resultat per aktie uppgick till -0,90 kr (-0,63)

Första halvåret (januari-juni 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 15,2 MSEK (11,6)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -13,6 MSEK (-10,3)
- Resultat per aktie uppgick till -1,77 kr (-1,70)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man utsett Anna Linton till ny vd för Bolaget. Hon är för närvarande vd för UniMedic Pharma och tillträder tjänsten den 8 augusti. Vice vd Karoline Akerjordet blir tillförordnad vd från den 1 maj fram till dess att den nya vd:n tillträder.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget har tecknat avtal med Oriola, som distribuerar till Kronans Apotek, om återförsäljning av den antibiotikafria egenvårdsbehandlingen Vernivia®.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att utfallet av teckningsoptioner serie TO 3 blev 884 212 teckningsoptioner vilket motsvarar en nyttjandegrad om cirka 81 procent till en kurs om 5,72 SEK. För att erhålla den fulla finansieringen som avsetts med teckningsoptionsnyttjande beslutade styrelsen om en riktad nyemission av 208 288 aktier, motsvarande cirka 1,2 MSEK, till Fredrik Lundgren som lämnat garantiåtagande i samband med optionsinlösenförfarandet. Pharmiva tillfördes genom nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO 3 samt genom den riktade nyemissionen totalt ca 6,2 MSEK före emissionskostnader.

- Vid årsstämman i Pharmiva AB (publ) fattades samtliga beslut med erforderlig majoritet. Stämman beslutade att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen och det beslutades att bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2021. Vid stämman beslutades även styrelsearvodet i enlighet med valberedningens förslag. Det beslutades i enlighet med valberedningens förslag att omvälja styrelse och ordförande.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att de första svenska patienterna idag har inkluderats till bolagets kliniska studie PIVA01. Totalt kommer 96 patienter att ingå i studien som genomförs för att utvärdera effekten av den antibiotikafria behandlingen Vernivia® mot underlivsinfektionen bakteriell vaginos. Studien initierades i Sverige under maj 2022 och väntas slutföras under innevarande år. Pharmiva AB (publ) meddelade att bolagets egenvårdsprodukt Vernivia® mot bakteriell vaginos nu finns tillgänglig via LloydsApotek.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolagets egenvårdsprodukt Vernivia® mot bakteriell vaginos nu också finns tillgänglig via Apohem.
- SwedenBIO driver en arbetsgrupp mot AMR där Pharmiva är aktiv. SwedenBIO har gått med i International Council of Biotechnology Associations (ICBA) för att driva AMR-agendan ytterligare på den internationella arenan. Ett antibiotikafritt alternativ är Pharmivas behandling mot bakteriell vaginos, en infektion där antibiotika idag är förstahandsbehandling. SwedenBIO:s representant Karoline Akerjordet, tillförordnad vd Pharmiva, har valts till ordförande för ICBA:s internationella arbetsgrupp för AMR.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att europeiska patentorganisationen EPO (European Patent Organization) avser att godkänna Bolagets patentfamilj Foam II. Patentet ger ett brett skydd för Pharmivas teknologiplattform i EU och öppnar möjligheter för både nya produkter samt produktlösningar.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Carlsquare Equity Research ser positiva signaler för Pharmivas produkt Vernivia® och publicerar uppdatering av sin initieringsanalys.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) blev, som ett innovativt femtech-bolag i framkant, inbjuden att delta i ett seminarium i Almedalen om framtidens vård.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget baserat på den framgångsrika lanseringen i Sverige och ett positivt utfall av deltagandet på partneringskonferensen BIO i USA nu intensifierar dialogen med potentiella samarbetspartners för den globala lanseringen av Vernivia®, egen-vårdsprodukten för behandling av bakteriell vaginos. Pharmiva meddelar samtidigt en ambition om att nå en marknadsandel på minst 10 procent för Vernivia® i Sverige redan ett år efter lansering.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att man har tecknat avtal med nätapoteket Meds om försäljning av Vernivia®, Bolagets antibiotikafria behandling av bakteriell vaginos som både botar infektionen och lindrar symtomen. Meds är ett snabbväxande nätapotek och genom detta har Pharmiva AB (publ) nu tecknat avtal med majoriteten av de svenska apotekskedjorna.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man beslutat om nyemission av aktier som tillför Bolaget totalt cirka 16,5 MSEK före emissionskostnader. Bolaget har mottagit förhandsteckningar på halva totala emissionsbeloppet samt garantier på resterande summa från en begränsad krets av befintliga aktieägare och utvalda professionella investerare med långsiktigt intresse i Bolaget. Styrelse och ledning deltar med drygt 0,8 MSEK.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man kallar aktieägarna till en extra bolagsstämma 2 september 2022 för att godkänna styrelsens beslut om den riktade emissionen samt företrädesemissionen på totalt 16,5 MSEK före emissionskostnader.

Resultat i korthet

KSEK	2022 Q2	2021 Q2	2022 halvår	2021 halvår	2021 helår	2020 helår
Nettoomsättning	669	0	924	0	248	0
Aktiverat arbete	500	654	672	1 318	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	24
Rörelsens kostnader	-8 606	-5 146	-15 229	-11 593	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-7 437	-4 492	-13 633	-10 275	-20 762	-13 958
Periodens resultat	-7 438	-4 492	-13 636	-10 275	-20 763	-14 006

VD har ordet

Stor försäljningstillväxt i Sverige och fokus på global expansion

Pharmivas antibiotikafria egenvårdsprodukt Vernivia® fortsätter att vinna mark på den svenska marknaden. Försäljningen under årets andra kvartal ökade med 262 procent jämfört med perioden januari-mars. Den positiva utvecklingen stärker oss ytterligare när vi fortsätter arbetet inför en global lansering av Vernivia® och rör oss framåt i dialoger med potentiella samarbetspartners.

Mindre än ett år efter att Vernivia® lanserats finns behandlingen tillgänglig på de största apotekskedjorna i Sverige. Inom ramen för vårt avtal med det finska hälsovårdsbolaget Oriola lanserades Vernivia® i april på Kronans Apotek och i maj inkluderades produkten även i sortimentet hos Lloyds-Apotek. Sedan tidigare finns återförsäljaravtal med Apoteket AB, Apotea och Apotek Hjärtat, och i augusti inleds försäljning även hos nätapoteket Meds. Vid lanseringsstarten på den svenska marknaden fokuserade Pharmiva på att öka kännedomen om produkten men på senare tid har fokus skiftats mot att öka säljkonverteringen, något vi nu ser effekt av på försäljningssiffrorna. I juli kommunicerade vi en ambition om att nå en marknadsandel på minst 10 procent för Vernivia® i Sverige så snart som ett år efter lansering, och den starka utvecklingen under rapportperioden visar att vi har möjlighet att överträffa denna målsättning.

I början av juli var Pharmiva inbjudet till ett seminarium i Almedalen där jag fick möjligheten att prata om kvinnors hälsa och hur vi kan förbättra den med svenska innovationer. Kvinnohälsa är tyvärr fortfarande åsidosatt och allt för få investeringar görs på området. Det är därför extra viktigt att under ett nätverkstillfälle som Almedalen lyfta fram Pharmiva som ett framstående femtech-bolag med innovation som ledstjärna.

Samtidigt som Sverige är en liten marknad är den för oss ett viktigt skyltfönster för internationell expansion. Framgången ger ett kvitto på att vår receptfria och antibiotikafria egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos gör skillnad och möter en stark efterfrågan. För att ytterligare stärka den kliniska dokumentationen genomför vi parallellt med marknadsinsatserna en klinisk studie som ska ge oss viktigt underlag för diskussioner både med vårdpersonal i Sverige och potentiella kommersiella partners utomlands. Den kliniska studien PIVA01 som nu genomförs i Sverige går enligt plan och kommer att ge oss ytterligare värdefull information kring behandlingseffekten av Vernivia®.

Vi har under den senaste tiden gjort stora framsteg med vår patentportfölj. Efter att i slutet av mars ha förhandsgodkänt den viktiga patentfamiljen FOAM I meddelade den europeiska patentmyndigheten EPO (European Patent Organization) i juni att man även förhandsgodkänt patentfamiljen FOAM II. Därmed har vi nu ett starkt skydd för vår teknologi såväl i USA som i Europa, vilket stärker vår position i förhandlingar med potentiella samarbets- och distributionspartners. Patenten öppnar möjligheter för både nya produkter samt produktlösningar – även inom nya indikationsområden – och möjliggör mer kostnadseffektiva produktlösningar för

Vernivia®, vilket kan öka bolagets lönsamhet. Vi vet också att Pharmivas mousse har stor potential som vaginal drug delivery-teknologi för läkemedelspartners.

I början av augusti lämnade jag med varm hand över till Pharmivas nya vd Anna Linton som har en gedigen bakgrund från den kommersiella arenan inom life science. Efter tre spännande månader som tillförordnad vd välkomnar jag nu möjligheten att återgå till min roll som vice vd för att fokusera på att utveckla produktportföljen och på Pharmivas internationella marknadsexpansion – allt med målet att förbättra hälsan för fler och fler kvinnor världen över.



Karoline Akerjordet, tf vd under rapportperioden

Hälsning från Anna Linton:

Den 8 augusti tillträdde jag som Pharmivas nya vd – ett uppdrag som jag tar mig an med både stolthet och förväntan. Det starka och positiva mottagandet från kvinnor i Sverige stärker vår förmåga att göra Vernivia tillgänglig på den internationella marknaden. Att dessutom på sikt utöka produktportföljen samt stärka vår förmåga att realisera potentialen för Pharmiva på den internationella marknaden är det jag ser mest fram emot att få bidra med tillsammans med kollegor, affärspartners och styrelse. Vi har just kommunicerat en riktad emission och garanterad företrädesemission på totalt cirka 16,5 MSEK som är en del i planen för att nå dessa målsättningar. Jag önskar befintliga och nya aktieägare välkomna på resan!



Anna Linton, verkställande direktör



Kort om Pharmiva

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som arbetar för en bättre vaginal hälsa genom att utveckla innovativa antibiotikafria behandlingar mot underlivsinfektioner. Bolagets första produkt är Vernivia®, en receptfri CE-certifierad vaginal mousse med indikationen bakteriell vaginos (BV), en vanlig vaginal infektion som drabbar 1 av 3 kvinnor i åldern 14–49 år.

Bolagets målsättning är att Vernivia® ska etableras internationellt som den ledande receptfria behandlingen mot bakteriell vaginos. Pharmiva planerar även att expandera produktportföljen, både genom nya indikationsområden för Vernivia® och med nya produkter baserat på bolagets underliggande mousseteknologi Venerol.

Med Vernivia® vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan med allvarlig utveckling av antibiotikaresistens.

Lanseringen av Vernivia®, som säljs via apotekskedjor i Sverige, är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av antibiotikafria produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com.

Vernivia® är första steget mot vaginal hälsa för kvinnor över hela världen

Vernivias styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos behandlas idag med antingen enbart symtomlindrande behandlingar eller med antibiotika eller antiseptika som visserligen läker ut infektionen men ger långsam symtomlindring och besvärliga biverkningar. Vernivia® har utvecklats i syfte att skapa en effektiv men skonsam behandling mot bakteriell vaginos som efterliknar vaginans naturliga försvar. En behandling med Vernivia® leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos samtidigt som kvinnorna får snabb symtomlindring och slipper alla de biverkningar som antibiotika och antiseptika ger upphov till. I och med att Vernivia® är en receptfri behandling är den också direkt tillgänglig för patienterna vilket gör att behandlingsstarten inte fördröjs.

Som ett antibiotikafritt alternativ kan Vernivia® dessutom bidra positivt i kampen mot den globalt eskalerande antibiotikaresistensen, AMR (antimicrobial resistance). Nya data publicerade i The Lancet februari 2022 visade att AMR är en ledande dödsorsak i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.¹

Vernivia® bygger på Pharmivas patenterade mousseteknologi Venerol. Mousseformuleringen och dess egenskaper i sig gör produkten unik som behandling mot bakteriell vaginos. Vid applicering täcker moussen hela vaginans slemhinna och behandlar hela den infekterade ytan. Genom att stärka vaginans egna försvar och göra så att laktobacillerna åter dominerar, leder behandlingen inte heller till efterföljande svampinfektioner som ofta är förknippade med antibiotika- eller antiseptikabehandling.

Marknads lansering i Sverige

Pharmiva lanserade Vernivia® i Sverige under det fjärde kvartalet 2021. Pharmiva har senaste kvartalet utökat fokus på säljkonvertering, efter att i lanseringsstarten fokuserat på produktkännedom. Bolaget har under våren 2022 utvecklat affärsverksamheten genom att teckna återförsäljningsavtal med majoriteten av de svenska apotekskedjorna och fokuserat på att göra Vernivia® tillgänglig via apotekens e-handel såväl som i fysiska apoteksbutiker. Försäljningsökningen vittnar om produktens konkurrenskraft och successivt ökande marknadskännedom. Pharmiva estimerar att Bolaget efter de tre första kvartalerna uppnått en marknadsandel om cirka tio procent av den svenska marknaden. Målsättningen för Sverige är att fortsätta växa stadigt och etablera sig som den ledande produkten mot bakteriell vaginos.

På den svenska marknaden är det Pharmiva som i egen regi marknadsför och säljer till återförsäljare. Pharmivas strategi är att bedriva aktiv och långsiktig marknadsbearbetning i säljkanaler för att etablera varumärket och bygga förtroende, samt att utbilda beslutsfattare, vårdgivare och medicinsk personal. För att etablera Vernivia® som rekommenderad behandlingsstandard har Pharmiva initialt riktat sig indirekt till vårdgivare såsom gynekologer och barnmorskor, samt apotekspersonal, men också direkt till patienter, samt byggt upp en stabil affärsverksamhet såväl som i digitala som i fysiska säljkanaler. Idag finns Vernivia® tillgänglig via Apotea, Apohem, Apoteket AB, Apotek Hjärtat (online och i fysiska butiker), Kronans Apotek, LloydsApotek och Meds.

E-handel, digital marknadsföring och digitala kanaler kommer fortsätta vara en central del i Pharmivas försäljning såväl nationellt som internationellt. Bolagets bedömning är att vaginal hälsa kommer att dra nytta av den pågående globala förändringen där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

Referens: 1. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators. Lancet. 2022;399(10325):629-655.

Plan för internationell expansion av Vernivia®

Som ett led i den framgångsrika lanseringen i Sverige och deltagande på partneringskonferenser (exempelvis BIO i USA) intensifierar Pharmiva nu dialogen med potentiella samarbetspartners för den internationella lanseringen av Vernivia®. Bolaget utvärderar systematiskt vilka samarbetsmodeller som är bäst för Vernivia® på olika geografiska marknader.

Pharmivas stora intäktpotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2027 vara värd 1,7 miljarder USD.² För att framgångsrikt etablera Vernivia® på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal, licensavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändring där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

De stora marknaderna i Europa, där Pharmiva innehar CE-certifikat för produkten Vernivia®, har högsta prioritet i den internationella expansionen. Den globalt största marknaden

för Vernivia® och kvinnohälsa är USA. En lansering av Vernivia® i USA kräver en anpassning till de regulatoriska krav som gäller där, vilka skiljer sig från Europa. Pharmiva är även öppet för partnerskap utanför de prioriterade marknaderna i Europa och USA. Olika regulatoriska och kommersiella förutsättningar öppnar för möjligheter att sluta partnerskapsavtal som skiljer sig mellan olika regioner och länder i världen. Pharmiva utvärderar även alternativ där rättigheter till Vernivia®-produkten och den patenterade Venerol-teknologin kan erbjudas under en mer traditionell licensmodell. Jämförbara affärer i marknaden visar att denna typ av avtal ofta utformas med upfront- och milstolpsbetalningar som Pharmiva bedömer kommer kunna minska bolagets långsiktiga kapitalbehov och snabbare ta Bolaget till lönsamhet.

För att uppnå bästa möjliga marknadspenetration och för att utöka försäljningsvolymerna av Vernivia® på den europeiska och globala marknaden är Pharmivas strategi att finna utvalda partners med produkter inom samma kategori. Fokus kommer vara på partners med redan upparbetade kanaler som möjliggör effektiv distribution, marknadsföring och försäljning av Pharmivas produkter.



Som barnmorska har det varit frustrerande att vi inte haft möjlighet att ge behandling mot bakteriell vaginos då det oftast tidigare inneburit att patienterna behöver träffa läkare och få antibiotika förskrivet. Det är vi barnmorskor som träffar dessa patienter och för oss är Vernivia® en revolutionerande produkt som ger effektiv behandling genom egenvård efter att vi ställt diagnos och undersökt patienten.”

*Louise Rabe, verksamhetschef och barnmorska vid
Mama Mia BMM Malmö och Mama Mia Livets BMM Trelleborg*

Vernivia® adresserar med tydliga konkurrensfördelar en global marknad

Kliniska resultat och pågående studier

Under 2018 publicerades en klinisk proof of concept-studie av Vernivia® på 30 kvinnor som diagnosticerats med BV. Studien konstaterade utläkning redan dagen efter singeldos administrerats. I gruppen som fick tre doser intervallbehandling över en vecka studerade man effekten efter dag sju och 83% visade sig vara fortsatt utläkta. Samtliga patienter upplevde en snabb symtomlindring avseende lukt och flytningar och en fortsatt symtomförbättring två veckor efter avslutad behandling. 94% av patienterna var fortsatt bättre även efter första menstruation efter avslutad behandling.

Inför lanseringen av Vernivia® genomförde Pharmiva 2021 en användarstudie för att undersöka effekten på symtomlindring och samla in information om hur patienter upplever behandlingen. Totalt inkluderades 76 patienter med symtomatisk bakteriell vaginos från sju klinker i Sverige i studien. Patienterna behandlades med en dos Vernivia® vid sänggående varje kväll i en vecka och fick svara på frågor om sina symtom innan, under och direkt efter avslutad behandling. Utöver uppföljningen av den upplevda effekten på flytningar och besvärande lukt fick patienterna bedöma användarvänligheten och produkten i sin helhet. Patienterna rapporterade en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan på morgonen efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Användarvänligheten klassades också mycket högt. Efter avslutad studie upplevde 74% av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra, och 79% angav att de skulle använda Vernivia® igen om behovet skulle uppstå. Av patienterna svarade 83% att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

För att ytterligare generera kunskap om effekten av Vernivia® genomför Bolaget en klinisk studie vid namn PIVA01. Studien genomförs i Sverige med en geografisk spridning på fem olika kliniker. PIVA01-studien, som klassas som en post-market clinical follow-up (PMCF) studie, är randomiserad, dubbelblindad och placebokontrollerad och är designad för att säkra högkvalitativa internationellt vedertagna kliniska data om Pharmivas antibiotikafria egenvårdsprodukt för behandling av underlivsinfektionen bakteriell vaginos. Studien är designad för att möta de krav som bland annat MDR-certifiering kräver.

Under andra kvartalet 2022 inkluderade Pharmiva de första patienterna till PIVA01. Totalt kommer 96 patienter med diagnostiserad bakteriell vaginos ingå i studien. Studien har ett 7-dos förfarande, vilka administreras av patienterna varje kväll innan sänggående under sju på varandra följande dagar. Patienterna följs upp direkt efter avslutad behandling samt vid ett ytterligare tillfälle 23–28 dagar efter avslutad behandling, alternativt efter första menstruation efter avslutad behandling. Studien koordineras av Helena Kopp Kallner, gynekolog och överläkare vid Danderyds sjukhus.

Studien initierades under maj 2022 och enligt beräkningar förväntas studien ha inkluderat samtliga patienter i slutet av innevarande år. Slutrapport från studien förväntas under första halvåret 2023.

IP

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom två patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ). Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör m m. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien, Kanada och Indien samt positivt förhandsbesked från Europeiska patentverket (EPO). Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Brasilien, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i Sydafrika, Indien och USA samt positivt förhandsbesked från Europeiska Patentverket (EPO). Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Ryssland, Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea, OAPI, ARIPO, Australien och Hongkong.

Pharmiva arbetar aktivt med att komplettera den befintliga patentportföljen med nya patentansökningar baserade på de rön som görs genom företagets pågående forskning och utveckling. Bolagets verksamhetsområde kan ytterligare breddas genom nya tillämpningsområden för bolagets produkter.

Finansiell information

Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva är ett utvecklingsbolag som påbörjade försäljningen med lansering i Sverige under oktober 2021. Nettoresultatet för det andra kvartalet 2022 uppgick till -7,4 MSEK (-4,5). Ökningen av rörelsekostnaderna är till största del hänförliga till PIVA01-studien i Sverige samt marknadsföringskostnader för produkten Vernivia®.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 11,2 MSEK (31,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -8,3 MSEK (-7,4).

Likviditet och finansiering

Styrelsen i Pharmiva AB (publ) har meddelat att man kallar aktieägarna till en extra bolagsstämma 2 september 2022 för att godkänna styrelsens beslut om en riktad emission på 6,6 MSEK och en företrädesemission på 9,9 MSEK, totalt 16,5 MSEK före emissionskostnader. Under förutsättning att bolagsstämman godkänner styrelsens beslut om kapitalisering kommer emissionerna medföra en ökning av antalet aktier och aktiekapital i Bolaget. Genom fullteckning i företrädesemissionen kan antalet aktier öka med högst 5 489 648 aktier, från 8 234 472, till högst 13 724 120 aktier. Aktiekapitalet kommer att öka med högst ca 658 757,76 SEK, från 988 136,64 SEK, till högst ca 1 646 894,40 SEK. Förutsatt fullteckning i företrädesemissionen kommer antalet aktier genom den riktade emissionen öka med ytterligare högst 3 651 831 aktier, från 13 724 120, till 17 375 951 aktier. Aktiekapitalet kommer då öka med ytterligare ca 438 219,72 SEK, från cirka 1 646 894,40 SEK, till ca 2 085 114,12 SEK.

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 9,6 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 71 675 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 26,37.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av vd Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 1,66 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 225 920 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 med en teckningskurs om SEK 16,86.

Den 4 mars 2021 beslutade Styrelsen i Bolaget, om en emission av högst 1 092 500 Units. Varje Unit bestod av två (2) nyemitterade aktier och en (1) teckningsoption. Varje utgiven teckningsoption av serie TO3 berättigade till teckning av en (1) ny aktie under tidsperioden 28 mars till och med den 8 april 2022. Teckningskursen fastställdes genom 70% av den volymviktade genomsnittliga betalkursen under 20 handelsdagar omedelbart föregående och inräknat den 21 mars 2022, dock med ett högsta värde om 20 SEK per aktie. Utfallet av teckningsoptioner serie TO3 blev 884 212 teckningsoptioner vilket motsvarade en nyttjandegrad om cirka 81 procent till en kurs om 5,72 SEK. För att erhålla den fulla finansieringen som avsetts med teckningsoptionsnyttjande beslutade styrelsen om en riktad nyemission av 208 288 aktier, motsvarande cirka 1,2 MSEK, till Fredrik Lundgren som lämnat garantiåtagande i samband med optionsinlösenförfarandet, Pharmiva tillfördes genom nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO 3 samt genom den riktade nyemissionen totalt ca 6,2 MSEK före emissionskostnader.

Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	2022 Q2	2021 Q2	2022 Q1-Q2	2021 Q1-Q2	2021 helår	2020 helår
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	500	654	672	1 314	2 083	1 035
Patent	104	301	356	453	627	465
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Totalt	604	955	1 028	1 767	2 710	1 500

Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 30 juni 2022 uppgick till 23 059 KSEK (41 316), varav aktiekapitalet uppgick till

988 KSEK (857). Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden april-juni till -0,90 SEK (-0,63). Pharmiva har fler än 1 300 aktieägare.

KSEK	2022 Q2	2021 Q2	2022 Q1-Q2	2021 Q1-Q2	2021 helår	2020 helår
Eget kapital vid årets ingång	24 629	45 808	30 827	20 754	20 754	14 843
Nyemission	5 868	0	5 868	30 837	30 837	19 917
Periodens resultat	-7 438	-4 492	-13 636	-10 275	-20 763	-14 006
Belopp vid periodens utgång	23 059	41 316	23 059	41 316	30 827	20 754
Resultat per aktie, SEK	-0,90	-0,63	-1,77	-1,70	-3,15	-3,78*
Genomsnittligt antal aktier	8 234 472	7 141 972	7 688 222	6 049 472	6 595 722	3 704 048

Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	7 141 972	0,12
Antal/värde 2022-06-30	8 234 472	0,12

*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit

Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sju anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Pharmiva hanterar Covid-19 i den utsträckning det är möjligt för att begränsa påverkan på den pågående PIVA01-studien. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 17 augusti, 2022

Styrelsen för Pharmiva AB
Malte Zaunders, ordförande Ulf Blom
Karin Bryder
Ingrid Atteryd Heiman Kristina Ingvar
Jenny Rydhström David Sagna
Karoline Akerjordet, tf verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Ekonomiska rapporter

Resultaträkning

KSEK	2022 Q2	2021 Q2	2022 halvår	2021 halvår	2021 helår	2020 helår
Nettoomsättning	669	0	924	0	248	0
Aktiverat arbete för egen räkning	500	654	672	1 314	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	4	0	24
Summa rörelsens intäkter	1 169	654	1 596	1 318	2 331	1 059
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	0	0	-1 347
Handelsvaror	-223	0	-322	0	-117	0
Övriga externa kostnader	-6 008	-3 198	-9 774	-7 772	-14 571	-9 628
Personalkostnader	-2 022	-1 654	-4 430	-3 232	-7 195	-3 353
Avskrivningar	-346	-286	-682	-553	-1160	-666
Övriga rörelsekostnader	-7	-8	-21	-36	-50	-23
Summa rörelsens kostnader	-8 606	-5 146	-15 229	-11 593	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-7 437	-4 492	-13 633	-10 275	-20 762	-13 958
Resultat från finansiella poster	-1	0	-3	0	-1	-48
Resultat före skatt	-7 438	-4 492	-13 636	-10 275	-20 763	-14 006
Periodens resultat	-7 438	-4 492	-13 636	-10 275	-20 763	-14 006

Balansräkning

KSEK	2022 30 juni	2021 30 juni	2021 31 dec	2020 31 dec
TILLGÅNGAR				
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 252	9 628	10 191	9 225
Patent och varumärken	2 140	1 389	1 846	1 243
Summa immateriella anläggningstillgångar	12 392	11 017	12 037	10 468
Inventarier, verktyg, installationer	44	63	54	73
Summa anläggningstillgångar	12 436	11 085	12 091	10 541
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Lager	666	0	988	0
Kortfristiga fordringar	1 911	1 140	1 706	1 244
Kassa och bank	11 219	39 414	18 967	11 910
Summa omsättningstillgångar	13 796	40 911	21 661	13 154
SUMMA TILLGÅNGAR	26 232	51 996	33 752	23 695
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	23 059	45 808	30 827	20 754
Kortfristiga skulder	3 173	6 188	2 925	2 941
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 232	51 996	33 752	23 695

Kassaflödesanalys

KSEK	2022 Q2	2021 Q2	2022 Q1-Q2	2021 Q1-Q2	2021 helår	2020 helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-8 296	-7 376	-12 588	-9 897	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-604	-955	-1 028	-1 767	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	5 868	0	5 868	30 837	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-3 032	-8 331	-7 748	19 173	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	14 251	39 414	18 967	11 910	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	11 219	31 083	11 219	31 083	18 967	11 910

Förändring eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Över- kurs-fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Utgående balansräkning 2021-12-31	857	10 191	88 056	-68 277	30 827
Nyemission					
Kostnader för nyemission					
Fond för utvecklingsutgifter		177		-177	0
Teckningsoptioner					
Periodens resultat				-6 198	-6 198
Utgående balans 2022-06-30	857	10 368	88 056	-74 652	24 629

Nyckeltal

	2022 30 juni	2021 30 juni	2021	2020
Rörelsekapital ¹ , KSEK	11 955	30 500	18 736	10 213
Kassalikviditet ² , %	749	1630	707	447
Soliditet ³ , %	88	93	91	88
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	0	0	0	0

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen.

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – september 2022 avges den 16 november 2022.

Delårsrapport januari – september 2022 avges den 16 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges den 22 februari 2023.

Dessa kommer finnas tillgängliga på bolagets webbplats www.pharmiva.com

Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Anna Linton, vd Pharmiva AB (publ), e-post anna.linton@pharmiva.com.

Pharmiva AB (publ)
Sankt Lars väg 45 B
222 70 Lund
info@pharmiva.com
046-286 51 00

pharmiva

Pharmiva AB (publ)
Sankt Lars väg 45 B
222 70 Lund
info@pharmiva.com
046-286 51 00