

Kvartalsrapport - Q1 2023

1 januari - 31 mars 2023

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	5
Koncernens utveckling	6
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	8
Utveckling per segment	10
Övrig information	13
Koncernens resultaträkning	15
Koncernens rapport över totalresultat	15
Koncernens rapport över finansiell ställning	16
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	17
Koncernens rapport över kassaflöden	18
Not 1 - Redovisningsprinciper	19
Not 2 - Segmentsredovisning	19
Not 3 - Finansiella instrument	20
Not 4 - Investeringar	21
Moderbolagets resultaträkning	22
Moderbolagets balansräkning	23
Tillkommande information	25
Kvartalsinformation	26
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	28
Kalender för finansiell information	29



Första kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 525 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 7,1% (lokal valuta 4,2%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 12,3% i Boozt.com och till -13,7% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 38,5% (39,3%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 1,1% (0,6)
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till -0,07 kronor (-0,11)
- Fritt kassaflöde uppgick till -731 miljoner kronor (-502)
- Likvida medel uppgick till 965 miljoner kronor (1 119)

Väsentliga händelser

- Prognos för 2023: nettoomsättningstillväxt om 5-15% och justerat rörelseresultat om 275-375 miljoner kronor
- Boozt tillkännagav långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring
KONCERNEN			
Nettoomsättning	1 524,6	1 424,0	7,1%
Bruttovinst	586,3	559,6	4,8%
Rörelseresultat (EBIT)	-2,5	-4,8	-49%
Justerat rörelseresultat*	17,0	8,8	93,5%
Resultat för perioden	-4,9	-7,6	-35%
Fritt kassaflöde*	-730,6	-502,0	45,5%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	7,1%	25,2%	-18,1 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	38,5%	39,3%	-0,8 pp
Rörelsemarginal (%)	-0,2%	-0,3%	0,2 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,1%	0,6%	0,5 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 28.

Prognos för 2023

	Prognos den 10 februari 2023
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 5-15%
Justerat rörelseresultat*	275-375 mkr

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

*Lönsamhetsprognosen för 2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av livstid för delar av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak avseende bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen speglar i högre grad än tidigare marknadspraxis och således bedömer bolaget att jämförbarhet av rörelseresultat gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.



”Det första kvartalet för 2023 visar stabil tillväxt och branschledande lönsamhet, trots återhållsam konsumtion. ***Jag är fortsatt positiv till strategin för det nordiska varuhuset*** och ser många möjligheter till tillväxt. Jag är stolt över våra medarbetares anpassningsförmåga när de tar sig an utmaningar och leder vår verksamhet framåt. Jag är glad att kunna återupprepa prognosen för 2023.”

Medgrundare och vd **Hermann Haraldsson**

Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 524,6	1 424,0	7,1%	6 844,0
Nettoomsättningstillväxt (%)	7,1%	25,2%	-18,1pp	12,2%
Bruttoresultat	586,3	559,6	4,8%	2 693,6
Bruttomarginal (%)*	38,5%	39,3%	-0,8pp	39,4%
Andel hanteringskostnader (%)*	-12,1%	-12,6%	0,5pp	-11,3%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,0%	-11,0%	1,0pp	-10,8%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,5%	-12,2%	-0,2pp	-10,2%
Andel avskrivningar (%)*	-4,0%	-3,8%	-0,2pp	-3,3%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,2%	-11,3%	0,1pp	-9,7%
Rörelseresultat (EBIT)	-2,5	-4,8	49%	255,4
Rörelsemarginal (%)	-0,2%	-0,3%	0,2pp	3,7%
Justerat rörelseresultat*	17,0	8,8	93,5%	293,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,1%	0,6%	0,5pp	4,3%
Resultat för perioden	-4,9	-7,57	2,7	188,7
Resultat per aktie (kronor)	-0,07	-0,11	0,04	2,80
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-0,07	-0,11	0,04	2,76
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,16	0,05	0,11	3,25
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,15	0,05	0,11	3,21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-696,5	-141,9	-554,6	250,7
Kassaflöde från investeringar	-34,1	-360,1	326,0	-389,2
Fritt kassaflöde*	-730,6	-502,0	-228,6	-138,5
Rörelsekapital*	664,0	471,7	192,3	664,0
Nettoskuld / -nettokassa*	-455,5	-670,0	214,4	-455,5
Soliditet (%)*	46,0%	44,6%	1,4pp	46,0%
Antalet anställda vid periodens slut	1 187	1 380	-193	1 187

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 28.

Koncernens utveckling

Det första kvartalet för 2023 visar stabil tillväxt och branschledande lönsamhet, trots återhållsam konsumtion.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 mars 2022. Det första kvartalet avser perioden januari-mars 2023.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under första kvartalet ökade med 7,1% till 1 524,6 miljoner kronor (1 424,0). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningstillväxten positivt med 2,9 procentenheter under första kvartalet och beror främst på att DKK och EUR stärktes jämfört med första kvartalet föregående år.

Året fick en bra start med stark tillväxt i januari och början av februari. Försäljningen påverkades positivt av ett starkt sortiment av höst-/vintervaror tack vare målmedvetna kampanjköp. I mars var kundaktiviteten mer återhållsam, troligtvis till följd av den försenade våren i Norden, varför mer av vår-/sommarförsäljningen skjutits fram till andra kvartalet.

Fortsatt fokus på genomförandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att verksamheten kunde fortsätta växa och det genomsnittliga ordervärdet öka. Ledningen gör bedömningen att Boozt tog marknadsandelar under årets första kvartal. Även returgraden utvecklades positivt, påverkad av den fortsatta tillväxten i angränsande kategorier.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 12,3% i Boozt.com och -13,7% i Booztlet.com.

Övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen) minskade till 48,7 miljoner kronor (51,6) under första kvartalet. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 7,6% där Finland presterade bäst, följt av Danmark och Sverige. Tillväxten utanför Norden, Övriga Europa, uppgick till 1,2%. Mätt i nettoomsättning var Danmark och Sverige de största marknaderna under första kvartalet, och deras andel av den totala nettoomsättningen uppgick till 34,8% respektive 31,6%.

NETTOOMSÄTTNING - GEOGRAFISK FÖRDELNING

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring
Norden	1 396,5	1 297,3	7,6%
- varav Danmark	530,6	492,5	7,7%
- varav Sverige	481,9	447,9	7,6%
Övriga Europa	128,2	126,7	1,2%
Summa nettoomsättning	1 524,6	1 424,0	7,1%

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 4,8% till 586,3 miljoner kronor (559,6) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 38,5% (39,3%), negativt påverkad av fortsatt hög kampanjaktivitet i branschen till följd av höga lagernivåer. Under kvartalet kompenserade bolaget delvis för den negativa effekten genom en stark lagermix stärkt av kampanjköp.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader minskade till 12,1% (12,6). Under kvartalet ökade produktiviteten som en följd av förändringar i den operativa verksamheten, och det ökade genomsnittliga ordervärdet fortsatte att påverka andelen hanteringskostnader positivt. De senaste årens kapacitetsutbyggnad har gett stort utrymme för fortsatt tillväxt, och bolaget räknar med att successivt öka användningen av automatiseringen och lagerytan för att få positiva effekter på produktivitet och kostnader.

Andelen marknadsföringskostnader minskade jämfört med föregående år och uppgick till 10,0% (11,0). Bolagets målsättning är att fortsätta göra stora marknadsföringssatsningar för att attrahera nya kunder, samt att genom marknadsföring offline fortsätta bygga Boozt som ett varumärke för hela den nordiska familjen. Verksamheten bedrivs fortsatt enligt grundprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och ett livstidsvärde för kunder (CLV) som innebär att investeringen återbetalar sig efter 16-18 månader.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 12,5% (12,2). Den ökade kostnadsbasen påverkades främst av ökade kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader minskade något till 11,2% (11,3).

Andelen avskrivningar ökade till 4,0% (3,8), vilket var i nivå med förväntan. I januari 2023 togs vår senaste utbyggnad av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket ökat avskrivningarna. Under de närmaste åren förväntas verksamheten successivt växa in i den outnyttjade kapaciteten. Omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna, kompenserade delvis för ökningen (för mer information, se sida 14).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under första kvartalet till 17,0 miljoner kronor (8,8). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 1,1% (0,6%). Förbättringen beror på förbättrad hantering och distribution samt att marknadsföringskostnader låg mer i nivå med det historiska genomsnittet. De positiva effekterna motverkades delvis av att kampanjaktiviteten var högre än normalt, vilket påverkade bruttomarginalen.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 19,4 miljoner kronor (13,6). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar om 19,4 miljoner kronor.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom det sannolika antalet intjänade optioner och aktier inom programmet är dynamiskt, samt att avsättningen för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q1 Report 2023" – "Key financials".

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet ökade till -2,5 miljoner kronor (-4,8) under första kvartalet medan rörelsemarginalen ökade med 0,1 procentenheter till -0,2% (-0,3).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades periodens rörelseresultat negativt av en kostnad för aktierelaterade ersättningar uppgående till 19,4 miljoner kronor.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -9,0 miljoner kronor (-4,0). De finansiella kostnaderna avser räntor på nya lån för finansieringen av AutoStore-utökningen på hanteringscentret och är påverkade av den senaste tidens räntehöjningar. Kostnaden kompenserades dock till stor del av intäktsräntor hänförliga till likvida medel. Finansnettot uppgick till -3,3 miljoner kronor (-4,0).

Skatt

Periodens skatt uppgick till 0,9 miljoner kronor (1,2). Koncernens effektiva skatt för perioden var 15,3% (13,8).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -4,9 miljoner kronor (-7,6). Vinst per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,07 kronor (-0,11).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till 664,0 miljoner kronor (471,7), vilket motsvarar 9,7% (7,7%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Lagernivån är tillfredsställande och hälsosam, leveranserna av vår-/sommarsäsongen 2023 fortskrider enligt plan, vilket ger oss en god lagerposition inför andra kvartalet 2023. Till följd av vädret under första kvartalet har försäljning av vår-/sommarkollektionen till större del skjutits fram till årets andra kvartal.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa (-) minskade till -455,5 miljoner kronor (-670,0), påverkad av betalningar av fakturor hänförliga till inköp av vår-/sommarsäsongen 2023. I beräkning av nyckeltalet har leasingkulder exkluderats.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 964,6 miljoner kronor (1 118,9), drivet av den högre lagernivån i slutet av kvartalet.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 556,8 miljoner kronor (472,2). Ökningen beror på övertagande av ytterligare ytor vid koncernens hanteringscenter och huvudkontor. Även justeringar av leasingavtal enligt det nya konsumentprisindex som trädde i kraft den 1 januari 2023 bidrog till ökningen. Ökningen kompenserades delvis av återbetalningar av leasingskulder.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) ökade till 509,1 miljoner kronor (448,9). Ökningen avser nya lån för finansiering av utbyggnadsfaserna av AutoStore på hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 2 009,2 miljoner kronor (1 654,1). Ökningen jämfört med föregående år berodde främst på AutoStore och utökningen av hanteringscentrets lokalyta, vilket ledde till viktig kapacitetsutökning som möjliggör fortsatt tillväxt och högre marknadsandelar.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 517,5 miljoner kronor (2 266,1).



Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -813,6 miljoner kronor (-445,5), drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -696,5 miljoner kronor (-141,9). Jämfört med föregående år var koncernens lager vid periodens början lägre än förväntat, vilket var en positiv effekt av den starka försäljningen under fjärde kvartalet 2022. Koncernen fokuserade därför på att säkra ytterligare lagervaror genom kampanjköp samt att säkerställa både ett attraktivt sortiment och en bra prisnivå, vilket påverkar rörelsekapitalet negativt. I tillägg så påverkas det

operativa kassaflödet väsentligt av timingeffekter av betalningar som redovisas som förändring av rörelseskulder.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -34,1 miljoner kronor (-360,1). Som förväntat gjorde koncernen endast mindre investeringar i anläggningstillgångar eftersom utbyggnaden av automatiseringen på koncernens nuvarande lageranläggning färdigställdes under 2022.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -82,9 miljoner kronor (56,5) vilket hänförs till återbetalning av lån från AutoStore-installationerna i koncernens hanteringscenter.

Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att leverera en enastående köppplevelse till våra kunder. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Boozt har uppdaterat Care-For-strategin och målen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna utvecklingen i samhället. För att befästa arbetet inom relevanta områden enligt vårt åtagande i den pågående B Corp-certifieringen, är Boozts arbete inriktat på fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. Inom varje område arbetar Boozt med tre målområden och har fastställt 15 nya mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Status för de aktuella målområdena och målen finns i nedanstående avsnitt "Utveckling under kvartalet".

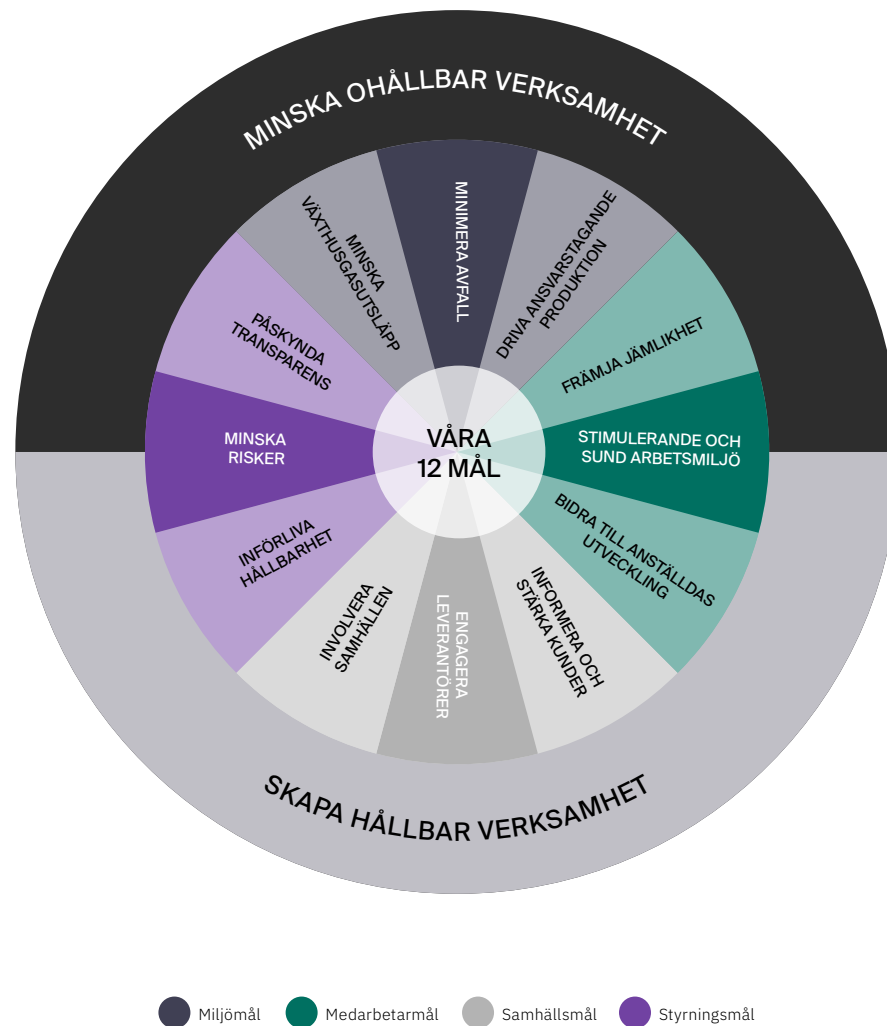
ESG nyckeltal	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022
CO ₂ e intensitet per order (kg) ¹	0,50	0,50
Andel förnybar el (%) ²	98,3	98,2
Andel återvunnet avfall på hanteringscentralen (%) ³	72,4	61,3
Medarbetartillfredsställelse (eNPS) ⁴	57	46
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%) ⁴	87	71

¹ CO₂e-intensiteten per order är relaterad till utsläppen från leveranser och returerna. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW). På grund av högre data tillgänglighet har Q1 2022 räknats om. Andel av ordervolymer som ingår i kg CO₂e-intensitet per order under Q1 2023 är 99,4% (Q1 2022: 98,8%).

² Boozt använder förnybar el som drivs av sol-, vind- och vattenkraft.

³ Behandlingsmetoden för resterande avfall är waste-to-energy (WtE) i certifierade centraler i Sverige, nära hanteringscentralen.

⁴ Kvartalets genomsnitt.



MÅLOMRÅDE	MÅL
Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative Till år 2026: Redovisa 100% av scope 3-utsläppen i berörda kategorier
Minimera avfall	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall till 80%
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett resultatprotokoll för utvärdering av ESG-resultat för inköpsbeslut hos minst 60% av våra varumärkespartners
Främja jämlikhet	Till år 2024: identifiera möjligheter att ytterligare utveckla föräldradedighetspolicyn för alla Boozt Fashion AB:s anställda för att fortsätta att främja jämlikhet
Stimulerande och sund arbetsmiljö	Till år 2024: Uppnå över 77% deltagande i vår interna medarbetarundersökning Till år 2024: Öka eNPS-betyget för att bli bland de 10 högst placerade i konsumentbranschen
Bidra till anställdas utveckling	Till år 2023: Införa en regelbunden bedömningsprocess för karriärutveckling som omfattar alla Boozt Fashion AB:s anställda
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro till alla våra marknader
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjuder halvårsevenemang för våra varumärkespartners Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget
Involvera samhällen	Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut för utbyte av och lärdom om god praxis
Påskynda transparens	Till år 2024: Öka engagemanget för tredje parts ESG-rankning och betyg
Minska risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern utbildning om hållbarhet

Utveckling under kvartalet

Miljö

Minska växthusgasutsläpp

- I februari slutförde Boozt sin scope 3-analys av 2022-års utsläppsdata, där gränsdragningen för vår redovisning av växthusgasutsläppen utökades. Boozt identifierade och beräknade samtliga aktuella scope 3-kategorier (2021: 4 av 9 aktuella kategorier beräknades). Resultatet blev att scope 3-utsläppen utgör 99,8% av Boozts totala CO₂e-avtryck.

Medarbetare

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Ett högt medarbetarengagemang där 87% av medarbetarna deltar i Boozts månatliga medarbetarundersökning. Detta resulterade i att Employee Net Promoter-poängen (eNPS) ökade till 57 (Q1 2022: 46).

Bidra till anställdas utveckling

- Lansering av Boozts mentorprogram. Detta är ett initiativ för att stärka relationerna, utvecklingen och kunskapsutbytet internt.

Samhälle

Informera och stärka kunder

- Boozt började tillämpa de nya Made With Care-kriterierna i alla kategorier. Detta är ett projekt som pågår under hela året. Boozt kommer att lämna information om utvecklingen kvartalsvis. Vi kommer att publicera relevanta nyckeltal för Made With Care när processen är klar.

Involvera samhället

- Partnerskap med Copenhagen Business School: deltog i paneldebatten som hade hållbarhet som huvudtema. I partnerskapet ingår marknads- och partnerevenemang som främst är inriktade på att överbygga klyftan mellan företag och studenter.
- Boozt har i många år stöttat välgörenhetsorganisationen 5 Skoler och deras arbete med att hjälpa barn i krigs-, konflikt- och katastrofområden. Efter jordbävningen i Syrien och Turkiet har Boozt och medarbetarna donerat förnödenheter.

Engagera leverantörer

- Gemensamt arbete inom Higg BRM: Boozt har nominerat och kontaktat 147 varumärken, motsvarande 68% av affärsvolymen, som ska slutföra Higg BRM 2022. Under året kommer Boozt att lämna mer information om hur många varumärkespartners som har slutfört Higg BRM 2022.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt fick betyget B- i CDP:s betygssättning av leverantörsengagemang (Supplier Engagement Rating, SER). B- klassas som management-nivån, vilket är högre än det europeiska regionala medelbetyget C och samma som sällanköpssektorns medelbetyg B-. CDP:s årliga SER är utformad för att utvärdera och sporra till engagemang för klimatfrågor i företags försörjningskedjor, och den baseras på CDP:s enkät om klimatförändringar.

- Publicering av årsredovisningen och hållbarhetsrapporten 2022. Sammanställningen av ESG-data och en GRI innehållsförteckning finns även tillgängliga för nedladdning här: <https://www.booztgroup.com/sustainability-reports>.

Integrera hållbarhet

- Hållbarhetsutbildning: Presentation av vår Made With Care-kategori och Boozts hållbarhetskriterier för kundtjänstmedarbetarna. Utbildningen ger medarbetarna en förståelse för hur Boozt arbetar med hållbarhet och hur de kan hjälpa kunderna med deras hållbarhetsrelaterade önskemål.
- Den uppdaterade Care-For-strategin, årsredovisningen och hållbarhetsrapporten 2022 i korta drag samt fokusområden för 2023 i den kommande EU-rapporteringslagstiftningen, presenterades för styrelsen och revisionsutskottet.

Utveckling per segment



Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 12,3% till 1 278,6 miljoner kronor (1 138,8). Nettoomsättningsökningen påverkades positivt av valutaeffekter till följd av att DKK och EUR stärktes mot SEK jämfört med första kvartalet föregående år.

Klädmarknaden i Norden är fortfarande utmanande till följd av kostnadstrycket på de disponibla inkomsterna. Den höga kampanjaktiviteten på marknaden fortsatte från föregående år, drivet av höga lagernivåer i branschen och återhållsam konsumtion.

Den ökade försäljningen drevs av att alla kategorier och länder presterade starkt. Vidare utvecklades returgraden positivt, tack vare fortsatt tillväxt i angränsande kategorier och Fair Use-initiativet. Antalet aktiva kunder minskade något jämfört med föregående år, till följd av en mer utmanande marknad där konsumenterna upplever ett högre kostnadstryck på de disponibla inkomsterna.

Det genomsnittliga ordervärdet fortsatte att utvecklas starkt och ökade med 11,8% till 938 kronor (838). Fortsatt fokus på att leverera strategin för det nordiska varuhuset ledde till att försäljningen diversifierades ytterligare. Detta hade positiv inverkan på antalet varor per varukorg samtidigt som det fortsatta arbetet med Fair Use-initiativet bidrog starkt till en strukturellt lägre returgrad. Nyckeltalet true frequency var fortsatt starkt; 6,9 (6,9) med kohorter som visade liknande köpmönster som tidigare kohorter, trots det nuvarande kostnadstrycket på disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,5 (4,5) och Net Promoter-betyget 75 (74).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 21,8 miljoner kronor (15,7) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 1,7% (1,4).

Den ökade justerade rörelsemarginalen beror främst på hävstångseffekter i kostnadsbasen, vilket delvis kompenserade för de höga kampanjkostnaderna som påverkade bruttomarginalen.

Justeringen under kvartalet uppgick till 16,3 miljoner kronor (11,9) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Kvartalets rörelseresultat förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 5,5 miljoner kronor (3,8).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	1 278,6	1 138,8	12,3%	5 750,2
Rörelseresultat (EBIT)	5,5	3,8	44,9%	245,2
Rörelsemarginal (%)	0,4%	0,3%	0,1pp	4,3%
Justerat rörelseresultat*	21,8	15,7	39,0%	278,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,7%	1,4%	0,3pp	4,8%
Antal ordrar (000)*	1 297	1 277	1,6%	5 974
True frequency*	6,9	6,9	0,0%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	938	838	11,8%	912
Antal aktiva kunder (000)*	2 508	2 531	-0,9%	2 508
Antal ordrar per aktiv kund*	2,38	2,37	0,6%	2,38

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 28.

SEK million	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning				
Norden	1 187,6	1 045,8	13,6%	5 258,9
Övriga Europa	90,9	92,9	-2,1%	491,3
Summa nettoomsättning	1 278,6	1 138,7	12,3%	5 750,2

Booztlet.com

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning minskade med -13,7% till 246,1 miljoner kronor (285,3). Booztlets tillväxtpotentialer påverkades negativt under andra halvåret 2022 och första kvartalet 2023 till följd av hög kampanjaktivitet, både av aktörer inom e-handel och fysisk handel, vilket var en konsekvens av höga lagernivåer i branschen. Dessutom gör koncernen bedömningen att Booztlets kärnkund troligtvis har upplevt en större negativ press på sina disponibla inkomster, vilket syns i det ökade antal kunder som i genomsnitt handlar mindre.

Koncernen har fortfarande en positiv syn på att marknaden för en nordisk outletbutik är mycket attraktiv sett till tillväxt och lönsamhet, även på kort och medellång sikt. Booztlets målsättning är att återuppta den höga tillväxtbanan genom att öka sortimentet och urvalet i Booztlet-segmentet. Just nu har Booztlet den organisationskapacitet som krävs för att säkerställa tillgång till rätt lagersammansättning och meningsfull verksamhetstillväxt.

Tillväxten i Norden uppgick till -17,0%, främst påverkat av utfallet för Danmark och Sverige. Övriga Europa ökade med 10,2% till 37,3 miljoner kronor.

Genomsnittligt ordervärde ökade väsentligt under första kvartalet och uppnådde det rekordhöga värdet 920 kronor (810). Det senaste årets positiva utveckling beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett utökat sortiment, samt på positiva effekter vid valutaomräkning.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat förbättrades marginellt till -4,9 miljoner kronor (-6,9), medan den justerade rörelsemarginalen förbättrades till -2,0% (-2,4).

Minskningen av det justerade rörelseresultatet berodde på en lägre bruttomarginal till följd av kampanjsituationen och mindre stordriftsfördelar i kostnadsbasen. Koncernen vidtar nu omedelbara och nödvändiga åtgärder för att förbättra Booztlets lönsamhet.

Justeringen under kvartalet uppgick till 3,2 miljoner kronor (1,7) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Kvartalets rörelseresultat förbättrades något jämfört föregående år och uppgick till -8,0 miljoner kronor (-8,6), och rörelsemarginalen minskade till -3,3% (-3,0).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com				
Nettoomsättning	246,1	285,3	-13,7%	1 093,8
Rörelseresultat (EBIT)	-8,0	-8,6	-6,8%	10,5
Rörelsemarginal (%)	-3,3%	-3,0%	-0,2pp	1,0%
Justerat rörelseresultat*	-4,9	-6,9	-29,8%	16,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	-2,0%	-2,4%	0,5pp	1,5%
Antal ordrar (000)*	258	345	-25,0%	1 251
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	920	810	13,6%	849
Antal aktiva kunder (000)*	748	691	8,2%	748
Antal ordrar per aktiv kund*	1,67	1,83	-8,7%	1,67

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 28.

SEK million	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning				
Norden	208,8	251,5	-17,0%	971,2
Övriga Europa	37,3	33,8	10,2%	122,6
Summa nettoomsättning	246,1	285,3	-13,7%	1 093,8

Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet

Boozt tillkännagav långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 tillkännagav koncernen sina nya långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet. Bolaget uppdaterade även policyn för kapitalallokering för att återspegla verksamhetens mognad.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan 2017 framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När koncernens tillväxttakt är på samma nivå som den generella tillväxten på e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror i Norden, förväntar sig bolaget att affärsmodellen med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark generering av kassaflöde.

Principer för kapitalallokering:

1. Återinvestering i långsiktigt värdeskapande genom lönsam organisk tillväxt
2. Återbetalning av överskottslikviditet till aktieägarna

Bolagets målsättning är att under de kommande tre åren återbetala kapitalet från parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen uppgående till 800 miljoner kronor, under förutsättning att marknadssituationen är stabil eller utvecklas positivt.

Med nuvarande kapacitet på hanteringscentret kan verksamheten hantera en omsättning om 10-11 miljarder kronor. Bolaget räknar därför med att investeringarna under de

kommande åren blir begränsade, med årliga investeringar om 150-200 miljoner kronor.

Nyemission och återköp av C-aktier avseende prestationsbaserat aktieprogram

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 27 april 2022 beslutade styrelsen i Boozt AB ("Boozt") att emittera och omedelbart därefter återköpa 821 851 C-aktier. Aktierna emitteras och återköps i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2022 som antogs av årsstämman den 27 april 2022.

Förändringar i Boozt AB:s (publ) styrelse

Inför årsstämman den 26 april 2023 föreslog valberedningen i Boozt AB att Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo, Aileen O'Toole, Julie Wiese och Benjamin Büscher skulle omväljas till ordinarie styrelseledamöter, och att Henrik Theilbjørn skulle omväljas till styrelseordförande. Den nuvarande styrelseledamoten Luca Martines avböjde omval.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Årsstämma 2023

Årsstämman hölls den 26 april 2023. Årsstämman beslutade att inga utdelningar skulle göras till aktieägarna och att bolagets vinst för 2022 skulle balanseras i ny räkning. Bolagsstämman beslutade även om att utfärda ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023). Mer information om årsstämman 2023 finns på bolagets webbsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>.



Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 187 (1 380), vilket motsvarar en minskning med 14,0%. Minskningen beror på omstruktureringen av verksamheten som trädde i kraft den 1 juli 2022, samt på att fler konsulter anlätas på lageranläggningen för att säkerställa flexibilitet i arbetsstyrkan.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 16,8 miljoner kronor (17,8) under kvartalet. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till -11,1 miljoner kronor (-5,5).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2022 på sidorna 36-38. Ingen ytterligare risk har identifierats per den 31 mars 2023.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 278 022 aktier om dagen under första kvartalet, jämfört med 180 252 aktier om dagen under första kvartalet föregående år. Den 27 april 2023 hade bolaget över 17 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (12,6%), Invesco (5,7%), ATP (5,2%), Norges Bank (3,9%) och Första AP-Fonden (3,6%).

Bolagets marknadsvärde uppgick till 8 312 miljoner kronor den 31 mars 2023. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 68 289 488, varav 2 480 266 C-aktier innehas i eget förvar. Under kvartalet emitterades och återköptes 821 851 C-aktier inom LTIP 2022/2025 med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 27 april 2022. Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen 2022 på sidan 107. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller har rätt att erhålla eller förvärva aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram avsedda för ledande befattningshavare och

nyckelpersoner i koncernen. LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024, LTIP 2022/2025 och LTIP 2023/2026 är prestationsbaserade aktieprogram där deltagarna kan tilldelas högst 3 520 000 aktier. Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i årsredovisningen 2022 på sidorna 99-100.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2022. Jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2022, skedde det under kvartalet eller året inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget.

Under kvartalet genomfördes inga transaktioner med personer i koncernledningen.

Prognos för 2023

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 5-15% och ett justerat rörelseresultat om 275-375 miljoner kronor.

Till följd av de volatila och oförutsägbara marknaderna är prognosen för 2023 mer osäker än normalt.

Koncernen beslutade därför att redovisa ett större spann i prognosens intervall jämfört med tidigare år, både avseende nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat. Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade marknadsandelar, fortsatt onlinepenetration samt ett stabilt eller förbättrat konsumentförtroende jämfört med 2022 års historiskt låga nivåer.

Prognosen för justerat rörelseresultat för 2023 påverkas positivt av omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspeglade faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år.

Vi har även tagit riktvärden för företag som använder liknande lösningar i beaktande.

Slutsatsen utifrån vår egen erfarenhet, kombinerat med riktvärdet, är att AutoStore-komponenterna har en längre nyttjandeperiod än vad som avspeglats i vår tidigare bedömning. Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befasts.

I prognosen för 2023 förväntas växlingskurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 tillkännagav koncernen sina nya långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: Justerat rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan framgångsrikt lyckats 2017 lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När koncernens tillväxttakt är på samma nivå som den generella tillväxten på e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror i Norden, förväntar sig bolaget att affärsmodellen med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark generering av kassaflöde.

Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Note	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	2	1 524,6	1 424,0	6 844,0
Övriga rörelseintäkter		0,0	7,6	0,0
Summa rörelsens intäkter		1 524,6	1 431,7	6 844,0
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för handelsvaror		-938,4	-864,5	-4 150,5
Övriga externa kostnader		-338,4	-341,2	-1 450,2
Personalkostnader		-178,2	-176,5	-744,4
Av- och nedskrivningar		-60,9	-54,3	-229,1
Övriga rörelsekostnader		-11,2	0,0	-14,4
Summa rörelsens kostnader		-1 527,1	-1 436,4	-6 588,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-2,5	-4,8	255,4
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter		5,7	0,0	10,6
Räntekostnader	3	-9,0	-4,0	-27,0
Finansnetto		-3,3	-4,0	-16,3
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-5,8	-8,8	239,1
Skatt på periodens resultat		0,9	1,2	-51,3
RESULTAT FÖR PERIODEN		-4,9	-7,6	187,7
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		-4,9	-7,6	187,7
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	0,0	0,0
RESULTAT FÖR PERIODEN		-4,9	-7,6	187,7
Medelantalet aktier (000)		67 504	67 089	67 477
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 326	67 502	68 259
Resultat per aktie (kronor)		-0,07	-0,11	2,78
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-0,07	-0,11	2,75

Koncernens rapport över totalresultat

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN	-4,9	-7,6	187,7
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:			
Omräkningdifferens	5,7	2,8	0,0
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	0,8	-4,8	187,7
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	0,8	-4,8	187,7
Innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Mar 31, 2023	Mar 31, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärke	4	94,7	86,9	93,6
Goodwill	4	303,3	278,5	299,8
Webbplattform	4	174,7	143,0	164,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		572,7	508,4	558,0
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		543,6	461,1	526,1
Maskiner och inventarier	4	850,7	669,9	866,5
Summa materiella anläggningstillgångar		1 394,3	1 131,0	1 392,6
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner		8,2	8,3	8,0
Aktier i intressebolag		27,7	-	27,2
Uppskjuten skattefordran		6,3	6,4	6,3
Summa övriga anläggningstillgångar		42,2	14,7	41,5
Summa anläggningstillgångar		2 009,2	1 654,1	1 992,1
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 260,3	2 028,2	2 038,6
Kundfordringar	3	33,0	47,4	30,3
Övriga fordringar	3	80,8	122,9	68,7
Aktuell skattefordran		9,5	8,8	1,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		113,6	103,7	83,5
Likvida medel	3	964,6	1 118,9	1 777,2
Summa omsättningstillgångar		3 461,8	3 429,9	4 000,1
SUMMA TILLGÅNGAR		5 470,9	5 084,0	5 992,2

Miljoner kronor	Not	Mar 31, 2023	Mar 31, 2022	Dec 31, 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5,6	5,6	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 243,8	2 219,7	2 234,4
Reserver		45,1	6,4	34,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		223,0	34,3	227,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 517,5	2 266,1	2 502,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	0,0
Summa eget kapital		2 517,5	2 266,1	2 502,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	359,2	290,3	402,1
Leasingskulder	3	471,2	401,9	457,4
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	0,2
Övriga avsättningar		35,4	39,8	30,1
Uppskjuten skatteskuld		18,9	17,6	18,6
Summa långfristiga skulder		884,7	749,5	908,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	149,9	158,7	168,0
Leasingskulder	3	85,5	70,4	81,1
Leverantörsskulder	3	1 301,8	1 188,5	1 384,9
Skatteskuld		39,5	41,2	82,1
Övriga skulder	3	192,2	233,0	386,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		299,8	376,5	478,9
Summa kortfristiga skulder		2 068,7	2 068,3	2 581,1
SUMMA SKULDER		2 953,4	2 817,9	3 489,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 470,9	5 084,0	5 992,2

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	-7,6	-7,6	-	-7,6
Övrigt totalresultat	-	-	2,8	-	2,8	-	2,8
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	2,8	-7,6	-4,8	0,0	-4,8
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	17,8	-	-	17,8	-	17,8
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	0,0	17,8	0,0	17,8
Summa transaktioner med ägare	0,0	0,0	0,0	76,5	76,5	-121,1	-44,6
Utgående eget kapital Mar 31, 2022	0,0	17,8	0,0	76,5	94,3	-121,1	-26,8

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2023	5,6	2 229,6	39,4	228,0	2 502,6	0,0	2 502,6
Resultat för perioden	-	-	-	-4,9	-4,9	-	-4,9
Övrigt totalresultat	-	-	5,7	-	5,7	-	5,7
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	5,7	-4,9	0,7	0,0	0,7
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	14,2	-	-	14,2	-	14,2
Summa transaktioner med ägare	0,0	14,2	0,0	0,0	14,2	0,0	14,2
Utgående eget kapital Mar 31, 2023	5,6	2 243,8	45,0	223,0	2 517,5	0,0	2 517,5

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rolling 12 month
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Rörelseresultat		-2,5	-4,8	255,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		14,2	-9,3	6,8
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		5,3	17,8	15,2
Förändring avsättningar		0,1	-0,1	-4,3
Avskrivningar		60,9	54,3	229,1
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		2,2	-0,5	3,5
Erhållen ränta		5,7	0,0	10,6
Erlagd ränta	3	-9,4	-4,0	-27,4
Betald inkomstskatt		-49,0	21,5	-51,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		27,3	74,9	437,7
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager		-222,2	-296,2	-232,8
Förändring av rörelsefordringar		-44,8	-27,7	45,1
Förändring av rörelseskulder		-456,8	106,9	0,7
Förändring av rörelsekapital		-723,8	-216,9	-187,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-696,5	-141,9	250,7

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rolling 12 month
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av koncernföretag	4	0,0	-163,9	-31,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-10,3	-177,5	-278,6
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,2	-0,1	0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-23,6	-18,6	-79,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-34,1	-360,1	-389,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		0,0	0,0	0,0
Upptagna lån		58,0	167,5	343,6
Amortering av lån		-119,0	-91,8	-283,4
Amortering av leasingskulder		-21,9	-19,2	-79,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-82,9	56,5	-19,8
Periodens kassaflöde		-813,6	-445,5	-158,3
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,9	-0,5	3,9
Likvida medel vid periodens början		1 777,1	1 564,9	1 118,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		964,5	1 118,9	964,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2022. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Koncernen har gjort en omvärdering av den förväntade nyttjandetiden för delar av bolagets anläggningstillgångar som i huvudsak avser AutoStore installationer. Omvärderingen görs för att bättre spegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå, baserat på den erfarenhet som erhållits efter att ha använt AutoStore anläggningen under de senaste sex åren. I tillägg så har vi gjort en jämförelse med andra bolag med liknande anläggningar

Genom att förlänga den förväntade nyttjandetiden bedömer koncernen att rörelseresultatet nu är mer jämförbart gentemot andra bolag i branschen. Sammanfattningsvis uppgår den positiva effekten på koncernens årliga avskrivningar till ungefär 25 miljoner kronor jämfört med 2022. Påverkan på det första kvartalet 2023 uppgår till 6,25 miljoner kronor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2022 på sidan 95.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning				
Boozt.com	1 278,6	1 138,8	139,8	5 750,2
Booztlet.com	246,1	285,3	-39,2	93,8
Total NET REVENUE	1 524,6	1 424,0	100,6	5 844,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	5,5	3,8	1,8	245,2
Booztlet.com	-8,0	-8,6	0,6	10,5
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-2,5	-4,8	2,3	255,7
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	2,3	0,6	1,8	231,0
Booztlet.com	-8,6	-9,3	0,8	7,9
RESULTAT FÖRE SKATT	-6,3	-8,8	2,5	238,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Mar 31, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	47,4	-	-	47,4	47,4
Övriga fordringar	121,7	-	1,2	122,9	122,9
Likvida medel	1 118,9	-	-	1 118,9	1 118,9
Summa finansiella tillgångar	1 296,3	-	1,2	1 297,5	1 297,5
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	448,9	-	448,9	448,9
Leverantörsskulder	-	1 188,5	-	1 188,5	1 188,5
Övriga skulder	-	229,0	8,1	237,1	237,1
Leasingskulder	-	472,2	-	472,2	472,2
Summa finansiella skulder	0,0	2 338,7	8,1	2 346,8	2 346,8
Mar 31, 2023	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,2	-	-	8,2	8,2
Kundfordringar	33,0	-	-	33,0	33,0
Övriga fordringar	80,8	-	0,0	80,8	80,8
Likvida medel	964,6	-	-	964,6	964,6
Summa finansiella tillgångar	1 086,5	-	0,0	1 086,5	1 086,5
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	509,1	-	509,1	509,1
Leverantörsskulder	-	1 301,8	-	1 301,8	1 301,8
Övriga skulder	-	192,2	2,0	194,2	194,2
Leasingskulder	-	556,8	-	556,8	556,8
Summa finansiella skulder	0,0	2 559,8	2,0	2 561,8	2 561,8

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,0 miljoner kronor (1,2). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 2,0 miljoner kronor (8,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 94 och not 28 på sidan 111 i årsredovisningen 2022.

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	5,7	0,0	10,6
Räntekostnader	-6,8	-2,2	-18,7
Räntekostnader leasing	-2,2	-1,9	-8,3
Förändring av poster redovisade till verkligt värde	-	-	0,0
Summa finansnetto	-3,3	-4,0	-16,3

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022	Rolling 12 months
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-5,9	-2,6	-12,7
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-4,5	-174,9	-265,9
	-10,3	-177,5	-278,6
Förvärv av koncernföretag	0,0	-163,9	-31,4
Förändr av av finansiella tillgångar	-0,2	-0,1	0,2
	-0,2	-164,0	-31,3
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-22,8	-17,1	-70,5
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-0,8	-1,5	-8,8
	-23,6	-18,6	-79,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34,1	-360,1	-389,2

- Förvärv av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) avser utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Förvärv av dotterföretag avser förvärvet av de resterande aktierna i Nordic Brand Hub A/S (var Everyday Luxury Feeling A/S).
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2023	Jan 1 - Mar 31, 2022
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	16,8	17,8
Summa rörelsens intäkter	16,8	17,8
RÖRELSENS KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	-1,9	-2,0
Personalkostnader	-28,8	-22,6
Summa rörelsens kostnader	-30,7	-24,7
RÖRELSERESULTAT	-14,0	-6,9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER		
Finansiella kostnader	-0,0	-0,0
Finansnetto	-0,0	-0,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-14,0	-6,9
Skatt på periodens resultat	2,9	1,4
RESULTAT FÖR PERIODEN	-11,1	-5,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Mar 31, 2023	Mar 31, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	1 138,7	1 138,1	1 138,1
Andelar i intressebolag	27,2	-	27,2
Summa anläggningstillgångar	1 165,9	1 138,1	1 165,3
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,4	0,5	0,4
Fordran koncernbolag	792,7	804,5	786,8
Aktuell skattefordran	0,1	0,0	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,8	0,7	0,2
Likvida medel	4,5	2,7	4,5
Summa omsättningstillgångar	798,5	808,4	792,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 964,5	1 946,5	1 957,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,6	5,6	5,6
	5,6	5,6	5,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 146,0	2 127,5	2 136,4
Balanserat resultat	-266,5	-266,5	-266,5
Resultat för perioden	0,0	0,0	0,7
	1 879,5	1 860,9	1 870,6
SUMMA EGET KAPITAL	1 885,1	1 866,6	1 876,2

Miljoner kronor	Mar 31, 2023	Mar 31, 2022	Dec 31, 2022
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	22,6	22,6	19,0
Summa långfristiga skulder	22,6	22,6	19,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,9	0,0	0,4
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	3,5	2,9	8,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,7	16,6	26,0
Summa kortfristiga skulder	56,8	57,4	72,1
SUMMA SKULDER	79,4	79,9	91,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 964,5	1 946,5	1 967,4

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

April 27, 2023

Hermann Haraldsson

Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen



Tillkommande information



Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 278,6	2 078,6	1 116,1	1 276,9	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1
Booztlet.com	246,1	359,5	212,0	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1
NETTOOMSÄTTNING	1 524,6	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	5,5	158,4	32,0	49,1	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2
Booztlet.com	-8,0	-0,5	3,5	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6	10,8	19,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-2,5	157,9	35,5	64,7	-4,8	117,9	7,4	80,9	58,3	102,0	47,9	120,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	0,4%	7,6%	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%	9,5%
Booztlet.com	-3,3%	-0,2%	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%	12,1%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	2,3	156,5	27,6	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7
Booztlet.com	-8,6	-0,9	2,7	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5	8,8	19,2
RESULTAT FÖRE SKATT	-6,3	155,7	30,2	59,3	-8,8	110,7	2,1	77,4	54,8	99,0	44,2	116,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	21,8	169,6	23,5	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1	55,8	119,4
Booztlet.com	-4,9	1,0	1,9	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6	13,8	21,6
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	17,0	170,7	25,3	81,0	8,8	149,5	24,3	100,1	68,7	140,7	69,7	141,1
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	1,7%	8,2%	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%
Booztlet.com	-2,0%	0,3%	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	1,1%	7,0%	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%	11,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	38,5%	38,3%	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,1%	-10,5%	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,0%	-10,7%	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,5%	-8,2%	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%
Avskrivningar (%)	-4,0%	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%
RÖRELSEMARGINAL (%)	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,5%	-7,7%	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	9,7%	-1,6%	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%
BOOZT.COM												
Antal ordrar (000)	1 297	2 081	1 184	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317
True frequency	6,9	5,8	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	938	959	872	853	838	837	807	803	815	819	808	820
Antal aktiva kunder (000)	2 508	2 503	2 471	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774
Antalet ordrar per aktiv kund	2,38	2,38	2,35	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36
BOOZTLET.COM												
Antal ordrar (000)	258	404	247	342	345	361	264	292	277	255	209	233
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	920	861	833	791	810	723	714	669	705	640	666	682
Antal aktiva kunder (000)	748	775	738	733	691	657	594	564	539	469	396	340
Antalet ordrar per aktiv kund	1,67	1,73	1,75	1,79	1,83	1,82	1,83	1,83	1,81	1,79	1,78	1,77
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 396,5	2 257,7	1 257,1	1 453,2	1 297,2	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3
Resten av Europa	128,2	180,5	71,0	100,0	126,7	165,0	77,3	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 524,6	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q1 Report 2023" – "Key financials".



Kalender för finansiell information

18 augusti 2023
Halvårsrapport januari-juni 2023

7 november 2023
Kvartalsrapport januari-september 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2023 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301