

Albert-gruppen ingår partnerskap med Storbritanniens största skoldistributör YPO för att accelerera tillväxten i England

eEducation Albert AB ("Albert-gruppen"), ett ledande nordiskt EdTech-företag, tillkännager att dess dotterbolag, Sumdog Ltd ("Sumdog"), har ingått ett strategiskt partnerskap med YPO (Yorkshire Purchasing Organisation), som är en framstående brittisk distributör till skolor. Detta partnerskap innebär att Sumdogs matematikplattform kommer att inkluderas som en av kärnprodukterna i YPO:s nya EdTech-paket "Learning Box", vilket avsevärt stärker Albert-gruppens marknadsnärvaro i England.

Genom sin Sumdog-affär har Albert-gruppen en sedan länge etablerad marknadsposition i Skottland och fokuserar nu på att öka sin marknadsandel i England. För att accelerera varumärkeskännedomen och öka försäljningen i England har Albert-gruppen ingått ett partnerskap med YPO för att komplettera sin egen direktförsäljningskanal.

YPO är en ledande distributör av produkter och tjänster till skolor och institutioner i England och har majoriteten av skolorna som kunder. I samband med sitt 50-årsjubileum har YPO tagit steget in i distributionen av utbildningsteknik och lanserar EdTech-paketet "Learning Box" som innehåller speciellt utvalda och kvalitetssäkrade utbildningsprodukter. Avsikten är att erbjuda Learning Box till alla sina kunder i England. Albert-gruppens B2B-matematikprodukt Sumdog har inkluderats som en av tre kärnprodukter i detta paket.

"YPO:s starka närvaro och relationer med skolor på den brittiska marknaden kommer att hjälpa oss att bygga kännedom för Sumdog-varumärket, komplettera vår egen direktförsäljningskanal och avsevärt öka vår marknadsandel. Detta stödjer vår mission genom att vi kan erbjuda fler skolelever vår engagerande och individanpassade matematikplattform i en mycket snabbare takt," säger Tom Owen, VP B2B Sales, Albert-gruppen.

Ash Cartwright, Head of Trading på YPO, säger: "I fem decennier har YPO utvecklats för att möta behoven hos skolor i Storbritannien. EdTech är nu viktigt i klassrummen och stöder långsiktiga lärandemål. Med vår nya tjänst Learning Box kan skolor enkelt få tillgång till de bästa EdTech-applikationerna genom en enda prenumeration. Vi är glada över att samarbeta med Sumdog, vilket möjliggör sömlös integration och single sign-on för skolor, så att lärare kan fokusera på att engagera och stödja eleverna."

Learning Box kommer att vara tillgänglig för alla skolor i England att köpa från och med september 2024.

För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Mårtensson, CEO
Telefon: +46 (0) 729 70 70 84
E-post: jonas@hejalbert.se

Om eEducation Albert AB (publ)

Albert-gruppen utvecklar och säljer edtech-produkter för skolor och konsumenter. Bolaget grundades 2015 med målet att demokratisera utbildning och ge varje barn möjligheten att nå sin fulla potential. Produktportföljen består av utbildningsappar, utbildningsfilmer och fysiska läroprodukter under varumärkena Albert, Jaramba, Holy Owly, Film & Skola, Strawbees och Sumdog. Sedan produkterna släpptes har de hjälpt mer än tio miljoner barn och ungdomar att göra lärande engagerande och individanpassat. Bolaget har huvudkontor i Göteborg, Sverige, och bedriver aktiv verksamhet i flera länder i Europa, USA och Asien. Albert är noterat på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn ALBERT. Bolagets certified adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ), +46 (0) 73 856 42 65, certifiedadviser@carnegie.se.

www.investors.hejalbert.se

Bifogade filer

[Albert-gruppen ingår partnerskap med Storbritanniens största skoldistributör YPO för att accelerera tillväxten i England](#)