



Aventura Group signerar ett Term Sheet inom logistik och IT med Happy Socks

Aventura Group har signerat ett s.k. Term Sheet, ett initialt avtal, med det svenska strumpbolaget Happy Socks för att ansvara för logistik och IT gällande bolagets digitala affär i Kina. Samarbetet påbörjas omedelbart och detaljerna av kontraktet förväntas slutförhandlas senast i augusti. Avtalet beräknas generera cirka 6,3 MSEK för Aventura under de nästkommande 12 månaderna.

Happy Socks grundades 2008 och har varit verksamma i Kina under flera år. Bolaget har med sina färgsprakande och mönstrade strumpor tagit världen med storm. Idag säljs strumporna via en kombination av e-handel och fysiska butiker över hela världen, och under senaste räkenskapsåret uppnåddes en försäljning på drygt 670 MSEK.

”Vi ser fram emot att tillsammans med Aventura-teamet ta nästa steg i vår satsning i Kina. Happy Socks genomgår stora förändringar i Kina och är beroende av erfarna lokala partners nu när vi stegvis tar kontrollen över den digitala affären”, kommenterar Emil Viklund, VD på Happy Socks.

Aventura kommer vara ansvarig för fulfillment kopplat till Happy Socks lokala kinesiska e-handel på marknadsplatser och social media-plattformar, vilket innefattar all logistik, IT och integrationer. Över en 12-månadersperiod beräknas avtalet vara värt runt 6,3 MSEK i intäkter för Aventura. Samarbetet påbörjas omedelbart och slutförhandlingarna av kontraktet förväntas avslutas senast under augusti månad.

”Happy Socks har framgångsrikt etablerat sig i Kina och vi är stolta över att de ser värdet i att ingå ett samarbete med Aventura och vårt fulfillment-team specifikt. Detta förtroende är ytterligare en positiv signal att vår breda tjänsteportfölj inom lokaliserad Omni-channel står sig starkt”, kommenterar Johan Aledal, CCO på Aventura Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustav Åström, VD | +86 158-0086-2274 | gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director, IR & Corporate Development | +46 70 3102715 | emil.ponnert@aventura.group

Om Aventura Group

Aventura Group AB (publ) är en Kina-fokuserad e-handels- och varumärkesaccelerator som skalar konsumentbolag i Kina. Sedan starten år 2011 har bolaget arbetat med ett brett utbud av internationella konsumentvarumärken, start-ups och investerare. Aventura Group AB är listat på Nasdaq First North Growth Market i Sverige och har sitt säte i Stockholm, med ytterligare kontor i Shanghai och Hong Kong. För mer information besök www.aventura.group.

Augment Partners AB, tel. +46 8 604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Certified Adviser.

Pressmeddelande
04 juli 2022 12:07:00 CEST



Denna information är sådan information som Aventura Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-07-04 12:07 CEST.

Bifogade filer

[Aventura Group signerar ett Term Sheet inom logistik och IT med Happy Socks](#)