

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

DELÅRSRAPPORT
MAJ - JULI 2025

Q1 2025/2026

Vuxen Group: I framkant av sexuellt välbefinnande”

Vuxen Group står i framkant av den dynamiska och snabbt växande nischen för sexuell välbefinnande – en marknad redo för en ny tillväxtfas efter år av utmaningar på konsumentmarknaden. Som en ledande e-handelsaktör är vi perfekt positionerade för att kapitalisera på denna möjlighet, med ambitionen att befästa vår dominans i Sverige och accelerera vår expansion i Norden och Europa.

Vårt nogra utvalda sortiment, som kombinerar välkända externa varumärken med våra egna unika märken, driver starka marginaler och skapar en differentierad kundupplevelse. Genom konkurrenskraftiga priser, blixtnabba leveranser från eget lager och flexibla fraktoalternativ levererar vi en shoppingupplevelse i världsklass. Våra strategiska investeringar i toppmoderna IT-system och innovativa lösningar säkerställer att vi alltid ligger steget före i en konkurrensutsatt marknad.

Hållbar tillväxt är en del av vår vision, där vi prioriterar lönsamhet och långsiktig stabilitet. Vi integrerar ansvarsfulla åtgärder för att säkerställa en framtidssäkrad verksamhet som inspirerar förtroende.

Sedan starten har Vuxen Group levererat stabil och lönsam tillväxt, även under tuffa marknadsförhållanden. Nu, när konsumentmarknaden vänder uppåt, är vi redo att ta nästa steg. Genom organisk tillväxt och selektiva förvärv av strategiska e-handelsbolag kommer vi att stärka vår position och skapa betydande värde för våra investerare i denna växande nisch.

Detta är Vuxen Group

Fokuserad tillväxt inom sexuell hälsa

Vår ambition

Vuxen Group är en e-handelskoncern med målet att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom sexuell hälsa. Med etablerade multi-brand-butiker, egna varumärken och en lång erfarenhet av lönsam e-handel har vi byggt en stabil bas för fortsatt expansion.

Vår kärnaffär

Sexuell hälsa är både vår största och mest lönsamma kategori. I dag står den för cirka 90 % av omsättningen, och marknaden kännetecknas av stabil efterfrågan, hög kundlojalitet och attraktiva marginaler. Genom att renodla verksamheten och fokusera på denna kärna frigör bolaget resurser för tillväxt och stärker aktieägarvärdet.

Vår finansiella profil

Bolaget redovisar enligt K3-regelverket, vilket innebär linjära avskrivningar på goodwill från bolagsförvärv (exempelvis BlushMe och Woome). Dessa avskrivningar påverkar EBIT negativt men har ingen effekt på kassaflödet. Därför är EBITDA det mest rättvisande nyckeltalet för att bedöma bolagets underliggande lönsamhet.

Vår infrastruktur

Genom dotterbolaget Purefun Real Estate AB äger koncernen den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38 (5 500 kvm, byggd 2008 av EAB). Fastigheten är upptagen i balansräkningen till endast 12,5 MSEK, med det verkliga marknadsvärdet bedöms vara väsentlig högre. Detta skapar ett dolt övervärde samtidigt som fastigheten stärker vår logistiska effektivitet och ger en stabil grund för skalbar expansion.

"Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa utdelning för bolaget och våra ägare. Det gör investeringen i Vuxen Group till en möjlighet att vara med och forma en av de ledande europeiska aktörerna inom sexuell hälsa."

— Tobias Fransson, VD - Vuxen Group

Våra styrkor i korthet

- En av marknadsledarna i Norden inom sexuell hälsa
- Starka marginaler och återkommande intäktsströmmar
- Kapitaldisciplin och renodling för ökat aktieägarvärde
- Bevisad lönsamhet och robust kassaflöde
- Strategisk logistikfastighet som ger substansutrymme

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

DELÅRSRAPPORT MAJ - JULI 2025

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2025/2026 FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

Maj - Juli 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 52,2 MSEK (49,2 MSEK)
- Koncernens omsättning ökar med 6,1%
- Bruttomarginalen uppgick till 58,0% (58,5%)*
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 4,6 MSEK (3,9 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 8,8% (7,9%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,41 SEK

52,2 MSEK
Nettoomsättning Q1

8,8%
EBITDA marginal Q1

+4,6 MSEK
EBITDA resultat Q1

** Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5.*

Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna för 2023 anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

VD-kommentar

Starkt första kvartal med tydligt strategiskt fokus

Första kvartalet 2025/2026 markerar en viktig milstolpe i vårt pågående arbete med att utveckla Vuxen Group. Vi levererar en omsättning på 52,2 MSEK +6,1% och ett starkt EBITDA-resultat om 4,6 MSEK (3,9), samtidigt som vi accelererar arbetet med att renodla och fokusera koncernen mot vårt kärnområde - sexuell hälsa. Kvartalet visar att vår strategi att prioritera lönsamhet och fokusera på våra mest värdeskapande verksamheter ger konkreta resultat.

Finansiell utveckling och marknadsposition

Tillväxten på 6,1% och den förbättrade lönsamheten bekräftar att vårt arbete med att effektivisera verksamheten och stärka våra marknadspositioner bär frukt. En betydande del av det förbättrade EBITDA-resultatet kommer från vårt strategiska skifte där vi omallokerat marknadsföringsresurser till vårt kärnområde sexuell hälsa, vilket genererat högre avkastning per investerad krona.

Vår kategori sexuell hälsa fortsätter att visa sin styrka och utgör nu strax över 90% av koncernens totala omsättning. Det är inom detta segment vi historiskt sett genererat både högst tillväxt och bäst marginal, och det är här vi har vår tydligaste konkurrensfördel. Som en av de ledande aktörerna i Norden har vi byggt en position som ger oss både skalfördelar och möjlighet till fortsatt expansion.

Strategisk översyn för maximerat värdeskapande

Under kvartalet har styrelsen och ledningen initierat en strategisk översyn av koncernstrukturen. Vuxen Group driver idag verksamheter inom tre kategorier genom olika varumärken - sexuell hälsa, hundprodukter samt fest- och partyartiklar. Medan alla dessa verksamheter bidrar positivt är det uppenbart att värdeskapandet och tillväxtpotentialen skiljer sig markant mellan segmenten.

Genom att fokusera koncernens resurser på den

mest värdeskapande delen av verksamheten kan vi skapa bästa möjliga avkastning för våra aktieägare. Detta kan innebära renodlingar eller avyttringar av icke-kärnverksamheter, vilket skulle frigöra både kapital och ledningsresurser för accelererad tillväxt inom sexuell hälsa.

Europeisk expansion och tillväxtambitioner

Vår etablering i Tyskland under föregående år börjar nu ge resultat och vi ser fortsatt stor potential på den europeiska marknaden. Med vår starka produktportfölj, inklusive egna varumärken, och bevisade förmåga att konkurrera på nya marknader har vi goda förutsättningar för internationell tillväxt. Den höga kapitaleffektiviteten i vår affärsmodell gör att vi kan expandera utan omfattande investeringar i fysisk infrastruktur.

Framtidsutsikter

Med vår bevisade lönsamhet och tillväxt inom sexuell hälsa tar vi nu nästa steg i Vuxen Groups utveckling. Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa förutsättningar för långsiktig framgång. Kombinationen av en stark hemmamarknad, växande internationell närvaro och ett tydligt strategiskt fokus ger oss en unik position att bli en av de ledande europeiska aktörerna inom vår kategori. Vi går in i andra kvartalet med fortsatt momentum och ser fram emot att kunna presentera ytterligare framsteg i vårt strategiska arbete under kommande månader.

Med önskningar om en fin höst,
Tobias Fransson
VD, Vuxen Group

Purefun Real Estate AB

En strategisk tillgång för framtiden



Vuxen Groups dotterbolag Purefun Real Estate AB äger och förvaltar den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38. Fastigheten omfattar cirka 5 500 kvm och utgör en central del av koncernens logistikverksamhet, vilket säkerställer effektiv lagerhantering och distribution. Anläggningen, uppförd 2008 av det välrenommerade företaget EAB, är modern och väl anpassad för e-handel.

Enligt koncernens redovisningspraxis tillämpas K3-regelverket (BFNAR 2012:1), vilket innebär att förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar och eventuella nedskrivningar – inte till verkligt marknadsvärde. Per den 30 april 2025 är fastigheten upptagen i balansräkningen till 12,5 MSEK. Det bokförda värdet understiger fastighetens bedömda marknadsvärde och det innebär därmed ett dolt övervärde i koncernens tillgångar.

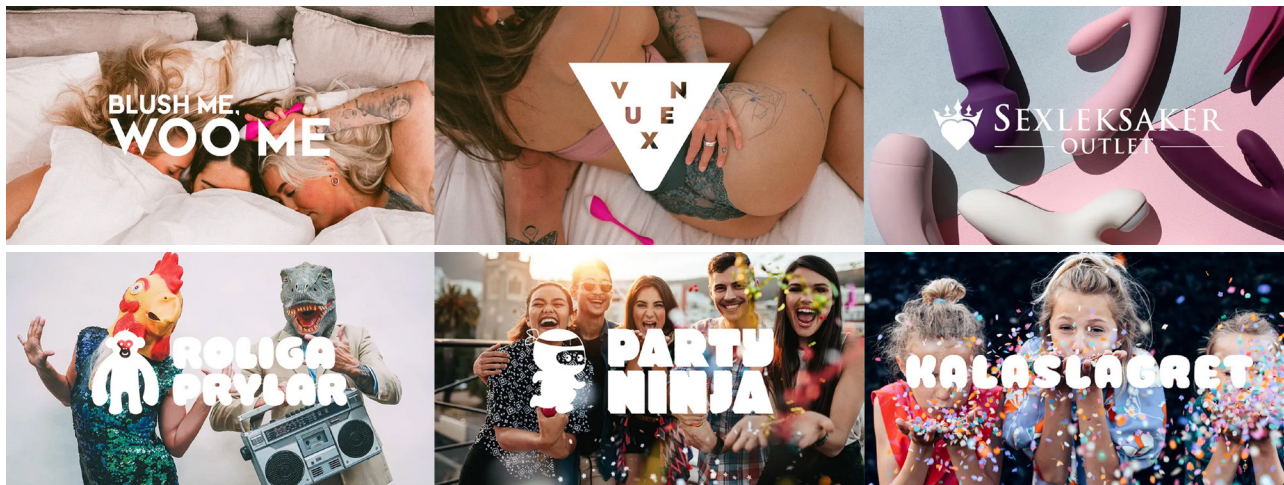
Ägandet av denna nyckeltillgång stärker Purefun Real Estate AB både operationellt och finansiellt, och positionerar Vuxen Group för fortsatt lönsam tillväxt inom e-handel.



Kort om Vuxen Group

Vuxen Group AB (Vuxen) är en framåtblickande e-handelskoncern som förvärvar, driver och utvecklar ledande multi-brand-varumärken online, med sexuellt välbefinnande som vår snabbväxande kärnverksamhet. I en marknad på väg in i en ny tillväxtfas erbjuder vi en unik möjlighet att bli en del av en stark aktör redo att leda i Norden och expandera i Europa. Med en solid grund och fokus på innovation driver vi en framtid där gruppens varumärken inom sexuellt välbefinnande fortsätter att växa och leverera värde.

Ett urval av bolagets varumärken



Rapporten avser Vuxen Group AB

Vuxen Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel direkt mot konsument med fokus på sexuell hälsa, där försäljningen sker genom etablerade multi-brand-butiker som kombinerar egna och externa varumärken. Strategin är att koncentrera koncernens resurser till denna huvudkategori – den mest lönsamma och snabbast växande – för att bygga en ledande e-handelsaktör i Norden och på sikt i Europa.

Bolagets driver butiker under följande huvudområden.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi, Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt, Woome.ee, Woome69.de, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa samt till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

	25/26	24/25	24/25	23/24
MSEK om inget annat anges	Maj - Juli	Maj - Juli	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	52,2	49,2	214,9	204,4
Nettoomsättningstillväxt	6,1%		5,1%	
Bruttovinst	30,3	28,8	125,0	120,9
Bruttovinstmarginal	58,0%	58,5%	58,2%	59,1%
EBITDA	4,6	3,9	12,1	16,8
EBITDA marginal	8,8%	7,9%	5,6%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	2,8	2,1	4,9	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	5,4%	4,2%	2,3%	4,6%
Periodens resultat	2,9	1,8	4,1	8,2
Skulder till kreditinstitut	8,6	10,6	9,1	11,1
Antal anställda, medeltal	30	32	32	32
Soliditet	75,9	65,5	74,9	65,5

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 52,2 (49,2) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 6,1%. Bruttovinsten för Q1 uppgick till 30,3 (28,8) MSEK motsvarande 58,0 (58,5)% av nettoomsättningen. Övriga externa kostnader för Q1 uppgick till 22,2 (20,9) MSEK, motsvarande 42,6 (42,4)% av nettoomsättningen. Personalkostnader för Q1 uppgick till 3,7 (4,0) MSEK. Rörelseresultatet (EBITDA) för Q1 uppgick till 4,6 (3,9) MSEK, motsvarande 8,8 (7,9)% av nettoomsättningen. Periodens resultat uppgick till 2,9 (1,8) MSEK för Q1. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q1 till 1,8 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 75,9 (65,5)%. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 41,1 (45,6) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 8,6 (10,6) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till april 2025 uppgick till 3,0 (6,2) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 0,4 (0,3) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,41 (0,39) SEK för det första kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK).

Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Förändring kontoklassificering.

Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5. Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

Finansiell kalender

Bolagsstämma 2025-10-23

Kvartalsrapport Q2 25/26 - 2025-12-19

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.vuxengroup.com



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	25/26 Maj - Juli	24/25 Maj - Juli	24/25 Maj - April
Nettomomsättning		52,2	49,2	214,9
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,4	1,7
Summa intäkter		52,6	49,6	216,6
Handelsvaror		-21,9	-20,4	-89,9
Övriga externa kostnader		-22,2	-20,9	-96,3
Personalkostnader		-3,7	-4,0	-17,4
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,5	-0,9
Summa kostnader		-48,0	-45,8	-204,5
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	4,6	3,8	12,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-7,2
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-49,8	-47,6	-211,7
Rörelseresultat (EBIT)		2,8	2,1	4,9
Resultat från värdepapper		0,1		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,4	-1,0
Summa resultat efter finansiella poster		0,1	-0,3	-0,8
Resultat efter finansiella poster		2,9	1,8	4,1
Skatt på årets resultat				-1,5
Periodens resultat		2,9	1,8	2,6

1) Bolaget redovisar enligt K3-regelverket i stället för IFRS. En central skillnad är att goodwill i K3 alltid skrivs av linjärt över tid, medan IFRS bygger på årliga nedskrivningsprövningar. Detta innebär att K3-bolag kan belastas med betydande icke kassaflödespåverkande avskrivningar som inte speglar den faktiska resultatutvecklingen.

För Vuxen Group gäller detta framför allt de goodwillavskrivningar som uppstått vid bolagsförvärv. Dessa påverkar resultatet negativt på EBIT-nivå, men har ingen effekt på kassaflödet.

Mot denna bakgrund är EBITDA det mest relevanta nyckeltalet för att bedöma koncernens underliggande lönsamhet och intjäningsförmåga, särskilt vid jämförelser med bolag som tillämpar IFRS.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q1 25/26	Q1 24/25	2024/2025
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		22,3	24,4	23,0
Immateriella anläggningstillgångar		31,9	36,4	33,1
Finansiella anläggningstillgångar		4,5	4,6	4,6
Summa anläggningstillgångar		58,7	65,4	60,7
Varulager inklusive förskott	1	41,1	45,6	40,1
Kundfodringar		0,2	1,1	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		5,1	1,8	4,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	4,4	1,1
Övriga kortfristiga placeringar				
Kassa och bank		20,9	22,7	17,9
Summa omsättningstillgångar		67,9	75,6	63,7
Summa tillgångar		126,6	141,0	124,4
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		95,5	91,8	92,6
Summa eget kapital		96,1	92,4	93,2
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		2,3	1,8	2,3
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		8,6	10,6	9,2
Skulder till moderbolag			11,0	
Leverantörsskulder		12,5	19,4	12,1
Övriga skulder		4,1	4,4	4,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,0	1,4	3,2
Summa skulder		28,2	46,8	28,9
Summa skulder och eget kapital		126,6	141,0	124,4

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q1 25/26	Q1-Q1 24/25	Q1-Q4 24/25
Ingående eget kapital		93,2	90,6	90,6
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		2,9	1,8	2,6
Utgående eget kapital		96,1	92,4	93,2

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	25/26 Maj-Juli	24/25 Maj-Juli	24/25 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	2,8	2,1	4,9
Ej kassaflödespåverkande poster	1,7	1,7	7,2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,2
Erlagd ränta	-0,1	-0,4	-1,0
Betald skatt	0,6	-0,1	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	5,0	3,5	9,9
Ökning / minskning av varulager	-1,0	1,4	6,9
Ökning / minskning av rörelsefodringar	-0,8		2,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	-0,1	1,4	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,1	6,3	14,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-0,7
Sålda materiella anläggningstillgångar	0,1	0,4	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3		-0,1
Förändringar av kortfristiga placeringar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,4	0,3	-0,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering	-0,5	-0,4	-12,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	-0,4	-12,9
Periodens kassaflöde	3,0	6,2	1,4
Likvida medel vid periodens början	17,9	16,5	16,5
Periodens kassaflöde	3,0	6,2	1,4
Likvida medel vid periodens slut	20,9	22,7	17,9

V N
U E
X

BLUSH ME,
WOO ME



SEXLEKSAKER
— OUTLET —

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 25 September 2025.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & Styrelseledamot

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Adress: Mossvägen 10, 314 40 Torup
För mer information besök www.vuxengroup.com

Delårsrapport Maj - Juli 2025 | Vuxen Group AB