

## BIMObject organiserar om till två fokuserade affärsområden, nyttjar AI-investeringar och minskar de årliga driftskostnaderna med 25 MSEK

BIMObject AB meddelar idag en omorganisation av sin verksamhet kring två affärsområden: Design Enablement och Data Solutions. Förändringen är utformad för att ge varje del av verksamheten strukturen, fokuset och utrymmet som behövs för att drivas självständigt och växa snabbare.

Design Enablement kommer att fokusera på erbjudanden som hjälper designers och arkitekter att fatta välgrundade beslut i de tidiga faserna av byggandet, medan Data Solutions bygger produkter som tillhandahåller intelligent produktdata under byggnadens hela livslängd. Design Enablement inkluderar bimobject.com och Design App för Revit medan Data Solutions inkluderar EandoX, Prodikt samt vår lösning för återförsäljare.

Omstruktureringen drivs av behovet att etablera rätt struktur för varje affärsområde samt av den förbättrade effektiviteten i hur BIMObject-teamen arbetar. AI-assisterat arbete har förändrat resursbehovet: ett mindre, mer fokuserat team kan nu röra sig snabbare än ett större, mer generellt team.

Som ett resultat av omstruktureringen kommer cirka 24 tjänster att elimineras globalt, vilket motsvarar cirka 16 % av totalt antal anställda. Detta kommer att minska de årliga driftskostnaderna med cirka 25 MSEK. Hela effekten av omorganisationen på BIMObjects kostnadsbas förväntas återspeglas från och med Q3 2026. Omstruktureringens kostnader kommer i första hand att redovisas under Q2 2026 och beräknas uppgå till 10,7 MSEK.

*"Vårt fokus har varit att bygga grunden för BIMObjects framtid. Det handlar om att skapa en organisation och ett arbetssätt som förverkligar de investeringar vi har gjort i AI, samtidigt som vi säkerställer att båda affärsområdena kan verka så effektivt som möjligt. Detta representerar en betydande och nödvändig förändring i hur vi bedriver verksamheten, samtidigt som vi är ledsna över att behöva säga adjö till så många begåvade kollegor."* säger Niklas Agevik, VD på BIMObject AB.

Omorganisationen förändrar inte BIMObjects strategiska inriktning. Företaget arbetar fortsatt mot samma vision: att bli den globalt ledande leverantören av tillförlitlig produktinformation för byggbranschen. Det som förändras är hur den strategin genomförs. Design Enablement och Data Solutions kommer var och en att ha sitt eget ledarskap, sin egen marknadsstrategi och kommersiella ansvar. Avsikten är att agera snabbt, med tydligt ägarskap, i båda delarna av verksamheten.

*Denna information är sådan information som BIMobject är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-04-28 09:00 CEST.*

## **Bifogade filer**

---

[BIMobject organiserar om till två fokuserade affärsområden, nyttjar AI-investeringar och minskar de årliga driftskostnaderna med 25 MSEK](#)