

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet (oktober-december), 2019

Thule Group AB (publ) offentliggör onsdagen den 12 februari, 2020, klockan 07.45 (CET), sin Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet (oktober-december), 2019. I samband med offentliggörandet av rapporten håller företaget en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Magnus Welander och CFO Lennart Mauritzson presenterar och kommenterar rapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Telefonkonferensen hålls på engelska.

Datum och tid

Onsdagen den 12 februari, 2020, klockan 10.00 (CET).

Telefonkonferens

Från Sverige	010 884 80 16
Från Storbritannien	020 3936 2999
Från USA	646 664 1960
Från övriga destinationer	+44 20 3936 2999

Använd koden **504981** för att nå telefonkonferensen.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<https://www.investis-live.com/thule-group/5e2041990a12d41100cb3740/lefd>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet.

Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på hemsidan.

Kontakter

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om oss

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot Active Life, Simplified. erbjuder bolaget produkter inom produkt-kategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2018 uppgick till 6,5 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Bifogade filer

[Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet \(oktober-december\), 2019](#)