

## Gotlandsbolaget presenterar det nya namnet på linjen mellan Oslo och Köpenhamn

**Den 1 november tog Gotlandsbolaget över linjen mellan Oslo och Köpenhamn. Nu offentliggörs det nya namnet: Go Nordic Cruiseline. Namnet är framtaget för att spegla linjens stolta nordiska arv och mer än 150-åriga historia, men även Gotlandsbolagets rötter och ambitioner för utvecklingen av linjen. Fokus framåt är att utveckla högkvalitativa ombordupplevelser med bland annat nyrenoverade fartyg, nordisk underhållning och gastronomi samt mer tid att utforska de nordiska huvudstäderna.**

Den anrika ruttan mellan Köpenhamn och Oslo har nu fått sitt nya namn: Go Nordic Cruiseline.

"Namnet ska spegla linjens stolta nordiska arv och historia. För oss har det varit viktigt att såväl ha stor respekt för linjens historia, men även visa på den utveckling vi nu investerar i för att stärka upplevelsen för gästerna. Logotypen är en utveckling av Destination Gotlands logotyp, då vi ser en styrka i att visa på släktskapet linjerna emellan," säger Håkan Johansson, vd Gotlandsbolaget.

Ruttan togs över av Gotlandsbolaget den 1 november 2024. Processen att ta fram ett nytt namn, varumärke, logotyp och färger har pågått under en längre tid. Samtidigt pågår arbetet för att uppgradera produkten och upplevelsen ombord.

"Vi kommer att utveckla produkten i en ännu mer nordisk riktning, med fokus på till exempel nordisk underhållning och gastronomi. Vi satsar även mer på att skapa högkvalitativa minikryssningsupplevelser, både för par, familjer, kompisgäng och företag – med mer tid att utforska de två nordiska huvudstäderna vi seglar mellan," säger Kim Heiberg, EVP Go Nordic Cruiseline.

Ett av ruttens fartyg, Nordic Pearl, har nyligen återvänt från varv i nya färger, med ett aquagrönt skrov och Gotlandsbolaget-röd skorsten samt totalrenoverade hytter och uppgraderade gemensamma utrymmen. I mitten av mars, kommer linjens andra fartyg att få samma uppgradering och i samband med detta få namnet Nordic Crown.

Egentligen var det tänkt att lansera det nya varumärket i samband med att även Nordic Crown hade uppgraderats. Men den här veckan har entusiastiska fans letat sig fram till det nya namnet – och därför går nu Gotlandsbolaget ut och bekräftar detta.

"Det är roligt att se det stora intresset för vår produkt och den utveckling vi just nu arbetar med – som är den största investeringen och uppgraderingen i linjens historia. Vi är mycket glada över att kunna dela vårt nya varumärke med alla våra gäster – och ser fram emot att presentera många nya initiativ under de kommande månaderna," avslutar Kim Heiberg.

## Om Gotlandsbolaget

Med Gotland som bas bedriver vi passagerar- och fraktsjöfart samt kryssningar. Vi angör hamnar i Visby, Nynäshamn, Oskarshamn, Oslo, Fredrikshamn, Köpenhamn, Stockholm och Mariehamn. Vi investerar i sjöfartens omställning och nya tekniker, samt driver utveckling av hållbara destinationer och besöksmål. Gotlandsbolaget grundades 1865 och är Sveriges äldsta passagerarrederi. Vi har idag cirka 1 500 medarbetare, vårt huvudkontor ligger i Visby och vi är noterade på Nasdaq First North.

## Kontakter

### Gotlandsbolaget

Håkan Johansson, VD Gotlandsbolaget

Epost: [hakan.johansson@gotlandsbolaget.se](mailto:hakan.johansson@gotlandsbolaget.se)

Telefon: +46 498 20 18 30

Karin Bill, Kommunikationsansvarig Gotlandsbolaget

Epost: [karin.bill@gotlandsbolaget.se](mailto:karin.bill@gotlandsbolaget.se)

Telefon +46 498 20 10 60

## Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

## Bifogade bilder

[Go Nordic Cruiseline Illustration: Gotlandsbolaget](#)

[Nordic Pearl Anländer Oslo Foto: Oslo Havn](#)

## Bifogade filer

[Gotlandsbolaget presenterar det nya namnet på linjen mellan Oslo och Köpenhamn](#)