

Kjell & Company stärker erbjudandet inom resetillbehör – inleder samarbete med Thule

Resandet i Norden har ökat dramatiskt efter pandemin. Det märks även av på behovet av reseteknik. De senaste tre åren har intresset för Kjell & Companys produkter inom resetillbehör ökat med nästan 50 procent. Därför breddar nu Kjell & Company sitt erbjudande inom kategorin och inleder ett samarbete med Thule för att erbjuda ett urval av friluftsvaremärkets dator- och elektronikväskor.

"Kjell & Companys drivkraft är att göra människors liv enklare med vardagsteknik, och en viktig del av detta är att bidra till ett smidigare och roligare resande eller pendlande med hjälp av våra produkter. Därför är vi mycket glada över att inleda samarbetet med Thule, som är kända för sina kvalitetslösningar som underlättar livets äventyr, och nu kunna erbjuda Thules fina dator- och elektronikväskor till våra kunder", säger Mariette Lindsjö, CMO på Kjell & Company.

Efter coronapandemin har resandet ökat kraftigt och stadigt för varje år, vilket också speglats tydligt i intresset för Kjell & Companys utbud för teknik på resan, oavsett om det är pendling till arbetet eller längre semesterresor. Mellan första halvåret 2021 och 2024 har försäljningen i kategorin ökat med nästan 50 procent. För att skapa en ännu större helhetslösning för tekniken på språng kommer Kjell & Company nu tillhandahålla utvalda dator- och elektronikväskor från Thule för smidig, enkel och säker förvaring av vardagsteknik.

Inledningsvis kommer Kjell & Companys kunder att få tillgång till Thules Accent Convertible, Accent Backpack (20L), Accent Laptop Bag, samt Subterra 2 PowerShuttle Mini, Medium och Plus i olika färger. Produkterna kommer att finnas tillgängliga i utvalda Kjell & Company-butiker samt på [kjell.com](https://www.kjell.com).

Kontakter Kjell Group

Per Frykebrant, Director of Communication, +46 (0)72 465 51 36, per.frykebrant@kjell.com

Om oss

Kjell Group erbjuder marknadens mest kompletta produktutbud inom elektronikillbehör, inklusive rådgivning och installation. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 146 service points, varav 115 i Sverige och 31 i Norge.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3,25 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Pressmeddelande
26 juli 2024 10:00:00 CEST

Kjell & Company

Bifogade bilder

[Thule Subterra 2](#)

[Thule PowerShuttle Small](#)

Bifogade filer

[Kjell & Company stärker erbjudandet inom resetillbehör – inleder samarbete med Thule](#)