

# BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport  
Januari-september 2022

## Fortsatt mycket stark tillväxt i egen e-handel

### 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 248,6 MSEK (240,1), en ökning med 3,5 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 82,2 MSEK (86,3), en minskning om 4,7 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 28 procent till 29,5 MSEK (22,9).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,2 procent (54,4). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 54,5 procent, en ökning om 0,1 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 30,6 MSEK (52,4). Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 53,2 MSEK, en ökning om 1,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 22,2 MSEK (40,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,88 SEK (1,59).

### 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 636,8 MSEK (587,6), en ökning med 8,4 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 226,4 MSEK (233,3), en minskning om 3,0 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 15 procent till 80,4 MSEK (70,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,4 procent (54,6). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 55,1 procent, en ökning om 0,5 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 65,1 MSEK (94,1). Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 102,9 MSEK, en ökning om 9,4 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 45,6 MSEK (75,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,81 SEK (2,98).

### CITAT FRÅN VD

"Mycket stark tillväxt för vår egen e-handel som ökar med 28 procent under årets tredje kvartal och rensat för engångsposter och valutaförändringar så har vi aldrig visat på högre lönsamhet i ett kvartal." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	248,6	240,1	636,8	587,6	817,3	768,2
Bruttovinstmarginal, %	48,2	54,4	50,4	54,6	51,0	54,2
Rörelseresultat	30,6	52,4	65,1	94,1	75,2	104,1
Rörelsemarginal, %	12,3	21,8	10,2	16,0	9,2	13,5
Resultat efter skatt	22,2	40,1	45,6	75,0	56,7	86,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,88	1,59	1,81	2,98	2,25	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	1,59	1,81	2,98	2,25	3,42



## VD kommenterar

Med årets tre första kvartal till handlingarna kan jag konstatera att vi valutaneutralt aldrig varit mer lönsamma eller omsatt mer. Ett styrkebesked och ett bevis på att vår affärsidé att bygga ett globalt sportmodevarumärke leder till både ökad lönsamhet och ökad tillväxt. Valutaneutralt och rensat från planerliga engångskostnader skulle rörelseresultatet för våra tre första kvartal 2022 varit 102,9 MSEK (94,1) och för det tredje kvartalet 53,2 MSEK (52,4). Engångskostnaderna under 2022 är dels bolagets långsiktiga incitamentsprogram om totalt 9,8 MSEK för årets första nio månader 2022, varav 3,9 MSEK enskilt för det tredje kvartalet 2022, dels reserveringar för potentiella återbetalningar av statliga Covid-stöd bolaget erhöll under 2020 och 2021 för den nederländska verksamheten. Både för tredje kvartalet och för de nio första månaderna motsvarar nämnda stöd en kostnad om 7,2 MSEK. Men verkligheten är inte fri från engångskostnader och inte heller är verkligheten valutaneutral, utan valutaförändringar är en av de utmaningar vi som team behöver hantera. Förutom väldigt ofördelaktig USD valutakurs så präglas kvartalet fortsatt av stigande inflation och en orolig omvärld. Att allt det som händer kommer få en stor påverkan på konsumentens konsumtion är otvetydig. För vår del finns det såklart anledning till försiktighet, men vi vet att vår största kategori, underkläder för män, är mindre konjunkturkänslig än andra kategorier. Vidare ser vi att priserna på råvaror har stabiliserats och att fraktpriserna främst drivet av lägre containerkostnader nu går ner. Vi har en stark tro på vår affär men vi har också stor ödmjukhet inför en orolig framtid.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 248,6 MSEK (240,1) en ökning med 3,5 procent. Vi ser fortsatt tapp hos flera av våra externa e-handlare, men samtidigt har vi fortsatt mycket god tillväxt i egen e-handel. För vår grossistverksamhet har vi tillväxt i samtliga marknader förutom Nederländerna och Belgien. Vår sportkollektion

fortsätter att växa och ökar under kvartalet med 21 procent. Väskor visar på starka tillväxttal, medan underkläder och skor minskar med 7 procent respektive 8 procent vilket kan härledas till tappet vi har hos externa e-handlare.

Bruttovinstmarginalen minskar till 48,2 procent (54,4). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,5 procent, en ökning mot föregående år. Minskade rabatter både i egna butiker, egen e-handel och i grossistverksamheten är förklaringen till den valutaneutrala bruttovinstmarginalökningen. Vi ökar planerligt våra rörelsekostnader i kvartalet med 13,6 MSEK. Ökade marknadsföringskostnader är en förklaring, men resultatet påverkas också negativt relaterat till bolagets incitamentsprogram som löper ut under 2022.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader medför att vi minskar vårt rörelseresultat till 30,6 MSEK (52,4), en rörelsemarginal på 12,3 procent (21,8).

Att vi just nu verkar i en utmanande tid är tydligt, och att allt det som händer kommer påverka oss är uppenbart. Men även i utmanande tider går det att skapa starka resultat. Årets tredje kvartal visar på flera segrar, som ger oss både mod och uthållighet att fortsätta bygga vidare på vår affärsidé. Mycket stark tillväxt för vår egen e-handel som ökar med 28 procent under årets tredje kvartal och rensat för engångsposter och valutaförändringar så har vi aldrig visat på högre lönsamhet i ett kvartal. Vi ser även fortsatt god tillväxt för vår sportkollektion. Vår kännedom som sportmodevarumärke ökar, och extra glädjande är vår starka utveckling i Sverige där vår varumärkespreferens ökar med 23 procent. Vår resa har som vi sagt tidigare bara börjat, och jag ser med tillförsikt fram emot en utmanande tid där vi kan fortsätta att utveckla vår affär.

Nu kör vi!

Head coach,  
Henrik Bunge



## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER TREDJE KVARTALET 2022

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 4,5 procent till 255,0 MSEK (243,9). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens totala intäkter med 1,7 procent för kvartalet.

### PRODUKTOMRÅDEN TREDJE KVARTALET 2022

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad försäljning om 7 procent för det tredje kvartalet 2022 medan sportkläder ökade med 21 procent.

Försäljningen för skor minskade med 8 procent jämfört med föregående års tredje kvartal, främst på grund av timing i distributionen, och för övriga produktområden ökar försäljningen med 47 procent där framförallt väskor står för ökningen.

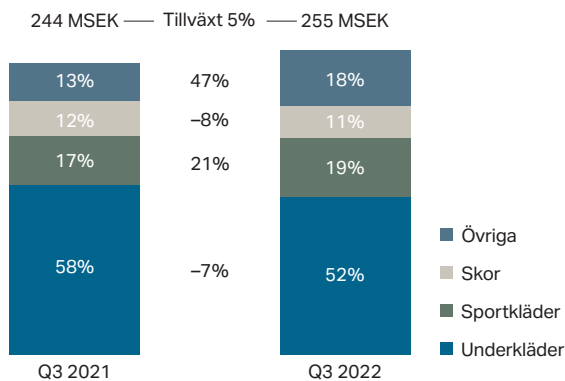
### MARKNADER TREDJE KVARTALET 2022

Den största marknaden, Sverige, ökade försäljningen under årets tredje kvartal med 2 procent, medan den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 7 procent. Finland ökar med 2 procent och Tyskland ökar med 8 procent. Danmark ökar försäljningen under det tredje kvartalet med 6 procent, medan Belgien minskar med 14 procent. Övriga mindre marknader ökar sammanlagt med 45 procent.

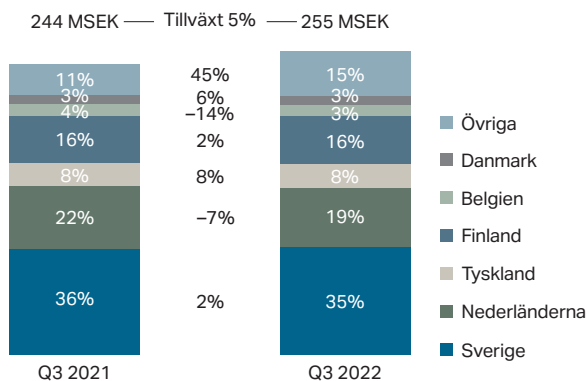
### KANALER TREDJE KVARTALET 2022

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar sammanlagt en ökning med 5 procent under tredje kvartalet 2022, där fysiska butiker ökar med 19 procent.

### PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



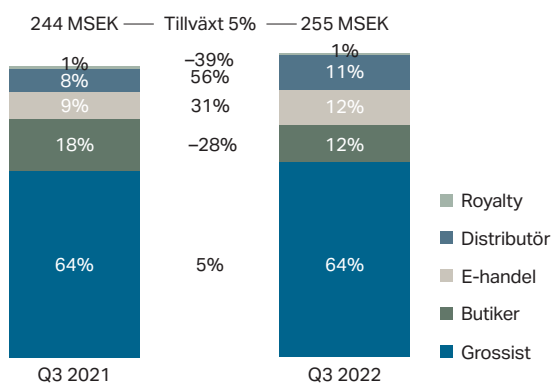
### MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



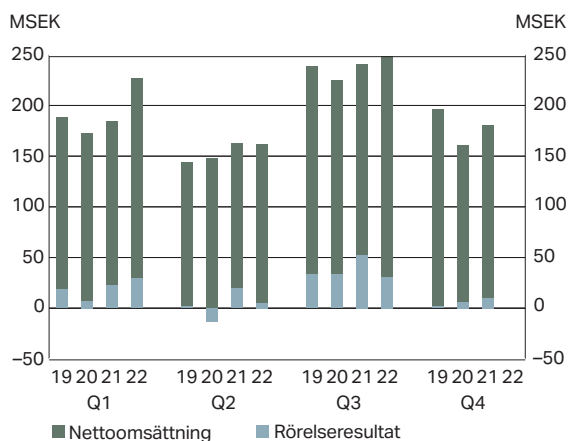


E-tailers inom grossistverksamheten minskar däremot med 17 procent. Egna butiker minskar totalt mot föregående år med 28 procent, medan jämförbara butiker minskar med 11 procent i kvartalet. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 28 procent. Externa distributörer ökar försäljningen med 56 procent jämfört med föregående år, medan royaltyintäkter minskar något.

#### KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2019-2022



#### NETTOOMSÄTTNING

##### Tredje kvartalet, juli-september 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 248,6 MSEK (240,1), en ökning med 3,5 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar nettoomsättningen med 0,4 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till minskningen i kvartalet är att bolaget ser en tillfälligt minskad efterfrågan från e-tailers inom grossistverksamheten där framförallt Nederländerna och Sverige minskar i kvartalet. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

##### Niomånadersperioden, januari-september 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första nio månaderna till 636,8 MSEK (587,6), en ökning med 8,4 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 4,9 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under årets första nio månader är en ökad efterfrågan i fysisk handel, där framförallt den största marknaden, Sverige, visar stark tillväxt. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

#### RESULTAT

##### Tredje kvartalet, juli-september 2022

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet minskade till 48,2 procent (54,4). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,5 procent, dvs en ökning om 0,1 procentenheter jämfört med föregående år. Det är ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten, samt minskade rabatter inom detaljistverksamheten som haft positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,4 MSEK (3,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 13,6 MSEK jämfört med föregående års tredje kvartal, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter samt hyreskostnader, där det senare är relaterat till reserveringar för potentiella återbetalningar av statliga Covid-stöd bolaget erhöll under 2020 och 2021 för den nederländska verksamheten. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 3,9 MSEK under årets tredje kvartal, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022. Årsmötet 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. Per 30 september 2022 har det bokats upp en kostnad om 9,8 MSEK (1,8).

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år har medfört ett rörelseresultat om 30,6 MSEK (52,4) i kvartalet. Rörelsemarginalen var 12,3 procent (21,8).

Finansnettot uppgick till -0,0 MSEK (-1,4). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 22,2 MSEK (40,1). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 2,5 MSEK under årets tredje kvartal relaterat till en anteciperad skatteeffekt avseende likvidering av bolagets engelska verksamhet.

##### Niomånadersperioden, januari-september 2022

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna minskade till 50,4 procent (54,6). Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,1 procent, dvs en ökning med 0,5 procentenheter jämfört med föregående år.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 21,8 MSEK (18,6) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar med 32,7 MSEK jämfört med föregående år, framför allt genom ökade hyres- och försäljningskostnader samt marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 9,8 MSEK under första nio månaderna, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022, som beskrivs ovan under "Resultat, tredje kvartalet".

Den ökade försäljningen har trots lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter, och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medfört ett rörelseresultat om 65,1 MSEK (94,1). Rörelsemarginalen var 10,2 procent (16,0).

Finansnettot uppgick till -1,1 MSEK (0,8). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 45,6 MSEK (75,0). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 5,1 MSEK under året relaterat till en skatteeffekt avseende likvidering av bolagets engelska verksamhet.

### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Konsumentdirekt, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets nio första månader till 425,9 MSEK (394,4) vilket är en ökning om 8 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan framförallt inom fysisk handel inom segmentet, som ökar med 21 procent under årets första nio månader. Sverige och Finland ökar sammantaget med 15 respektive 28 procent. Skoverksamheten inom segmentet ökar med 2 procent medan Tyskland och Nederländerna minskar med 7 respektive 5 procent.

Rörelseresultatet för första nio månaderna uppgick till 54,8 MSEK (68,6), en minskning om 20 procent. Försämringen av resultatet beror primärt på lägre bruttovinstmarginaler relaterat till negativa valutaeffekter samt planerligt ökande operationella kostnader.

### Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 (24) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under första nio månaderna 2022 till 157,9 MSEK (152,9), en ökning om 3 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egen e-handel som växer till 80,4 MSEK (70,1) under årets första nio månader, en ökning om 15 procent. Egna fysiska butiker minskar omsättningen med 9 procent totalt för bolaget, framförallt på grund av färre antal butiker jämfört med föregående år. För jämförbara butiker ökar omsättningen i egna butiker under årets första nio månader med 7 procent.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2022 uppgick till -10,8 MSEK (4,6). Försämringen av rörelse-resultatet förklaras framför allt av minskade bruttomarginaler inom egna butiker till följd av negativa valutaeffekter, samt något ökade operationella kostnader relaterat till engångsposter inom återbetalning av statliga stöd i Nederländerna.

### Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter under årets första nio månader 2022 uppgick till 67,6 MSEK (49,9) vilket är en ökning om 36 procent. Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien ökar mot föregående år med 45 procent, drivet av en bredare distribution, respektive 82 procent, som ett resultat av att den engelska marknaden numera fullt handhas av en extern distributör. Danmark som numera är en fullt integrerad del av grossistverksamheten har motsatt effekt inom distributörssegmentet.

Rörelseresultatet ökade till 15,1 MSEK (12,9).

### Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade något under årets första nio månader 2022 till 7,4 MSEK (9,0). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen.

Rörelseresultatet minskade till 6,1 MSEK (8,0) för de första nio månaderna 2022. Det försämrade rörelse-resultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första nio månaderna 2022 uppgick till 344,5 MSEK (411,1).

### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de första nio månaderna 2022 till -10,9 MSEK (35,8).

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grossist	Produkter	425 869	394 431	54 807	68 598	13	17
Konsumentdirekt	Produkter	157 576	152 882	-10 829	4 563	-7	3
	varav butiker	75 398	82 764	-24 294	-8 118	-32	-10
	varav e-handel	82 178	70 118	13 465	12 681	16	18
Distributör	Produkter	67 645	49 866	15 078	12 908	22	3
Licens	Royalties	7 431	9 014	6 084	7 999	82	12
<b>Totalt</b>		<b>658 520</b>	<b>606 193</b>	<b>65 140</b>	<b>94 068</b>	<b>10</b>	<b>16</b>

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt –6,6 MSEK (–8,4). De större investeringarna ligger i ombyggnation av en outlet-butik. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till –71,5 MSEK (–54,1). Försämringen mot föregående år beror främst på högre utskiftning till aktieägarna –62,9 MSEK (–37,7).

#### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 14,4 MSEK (45,8), plus outnyttjade bankfaciliteter om 61,1 MSEK (141,0). Bolaget hade vid utgången av årets tredje kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 74,5 MSEK (53,2). Totala räntebärande skulder uppgick till 140,0 MSEK (163,2), där total leasing-skuld uppgick till 51,1 MSEK (64,2), varav 33,1 MSEK utgör långfristig del och 18,0 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 88,9 MSEK (0) var utnyttjade per 30 september 2022. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

#### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2022 var kvoten 0,87 (0,48) och soliditeten uppgick till 52,3 procent (53,1).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

#### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 september 2022 till 154 (169), varav 67 procent (68) är kvinnor. Minskningen av personal mot föregående år beror på stängning av butiker.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2021.

Bolaget konstaterar dock att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam när rekordnivåer vilket kan ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

#### MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2022 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, BBM, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som bestod av sex legala enheter i Nederländerna och Belgien. Efter omstruktureringen är de belgiska enheterna direktägda av Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2022 uppgick till 75,8 MSEK (74,9).

Resultatet före skatt uppgick till –8,8 MSEK (–16,5) för första nio månaderna 2022. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (25,6).

#### HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

#### ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående oroligheter i omvärlden.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 19 maj 2022 beslutade om en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2021. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt och Jens Høgsted. Johanna Schottenius valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2021 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2021). Nya och ändrade

standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 har fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats, likaså eventuella negativa finansiella effekter av kriget i Ukraina. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2021. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2021.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sida 15.

#### **UTSIKTER 2022**

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

# Koncernens resultaträkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1	248 590	240 141	636 754	587 627	817 330	768 203
Övriga rörelseintäkter		6 398	3 799	21 766	18 565	31 092	27 892
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>254 988</b>	<b>243 940</b>	<b>658 520</b>	<b>606 193</b>	<b>848 422</b>	<b>796 095</b>
Handelsvaror		-128 793	-109 579	-315 602	-267 046	-400 219	-351 663
Övriga externa kostnader	2	-50 396	-37 321	-128 424	-108 066	-178 668	-158 310
Personalkostnader		-33 203	-32 636	-106 039	-94 485	-137 055	-125 501
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 531	-9 451	-26 131	-26 689	-34 945	-35 503
Övriga rörelsekostnader		-3 468	-2 596	-17 184	-15 839	-22 375	-21 030
<b>Rörelseresultat</b>		<b>30 597</b>	<b>52 357</b>	<b>65 140</b>	<b>94 068</b>	<b>75 160</b>	<b>104 088</b>
Finansnetto		-52	-1 420	-1 084	772	925	2 782
<b>Resultat före skatt</b>		<b>30 545</b>	<b>50 938</b>	<b>64 056</b>	<b>94 840</b>	<b>76 085</b>	<b>106 870</b>
Skatt		-8 355	-10 836	-18 473	-19 885	-19 428	-20 840
<b>Periodens resultat</b>		<b>22 190</b>	<b>40 102</b>	<b>45 583</b>	<b>74 955</b>	<b>56 657</b>	<b>86 030</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		22 190	40 102	45 583	74 955	56 657	86 030
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,88	1,59	1,81	2,98	2,25	3,42
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,88	1,59	1,81	2,98	2,25	3,42
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

# Koncernens rapport över totalresultat

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
<b>Periodens resultat</b>		<b>22 190</b>	<b>40 102</b>	<b>45 583</b>	<b>74 955</b>	<b>56 657</b>	<b>86 030</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>							
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat</b>							
Periodens omräkningsdifferens		-821	1 050	857	-3 326	-920	-5 103
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-821</b>	<b>1 050</b>	<b>857</b>	<b>-3 326</b>	<b>-920</b>	<b>-5 103</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>21 369</b>	<b>41 152</b>	<b>46 440</b>	<b>71 629</b>	<b>55 737</b>	<b>80 927</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		21 369	41 152	46 440	71 629	55 737	80 927
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-



# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		36 065	34 633	34 685
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		8 510	11 930	10 917
Materiella anläggningstillgångar		16 483	16 058	15 405
Uppskjuten skattefordran		11 134	10 702	13 952
Nyttjanderättstillgångar		52 597	64 385	54 950
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>312 321</b>	<b>325 240</b>	<b>317 441</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		170 016	134 869	151 991
Kundfordringar		149 775	145 226	91 969
Övriga kortfristiga fordringar		16 482	24 995	22 524
Likvida medel		14 386	45 795	96 743
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>350 659</b>	<b>350 886</b>	<b>363 227</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>662 980</b>	<b>676 127</b>	<b>680 668</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		317 786	324 919	334 217
Uppskjutna skatteskulder		39 623	39 279	39 596
Långfristiga skulder kreditinstitut		–	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		–	1 753	1 932
Långfristig leasingskuld		33 059	41 554	33 777
Kortfristig skuld kreditinstitut		88 896	–	–
Leverantörsskulder		69 332	62 355	97 036
Kortfristig leasingskuld		17 978	22 690	20 242
Övriga kortfristiga skulder		96 306	84 577	73 868
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>662 980</b>	<b>676 127</b>	<b>680 668</b>

## Förändring i koncernens eget kapital

### I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>296 308</b>	<b>–5 295</b>	<b>291 013</b>
Periodens totalresultat		72 018	–389	71 629
Utskiftning avseende 2020		–37 723	–	–37 723
<b>Utgående balans per 30 september 2021</b>		<b>330 603</b>	<b>–5 684</b>	<b>324 919</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>296 308</b>	<b>–5 295</b>	<b>291 013</b>
Periodens totalresultat		81 499	–572	80 927
Utskiftning avseende 2020		–37 723	–	–37 723
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>		<b>340 084</b>	<b>–5 867</b>	<b>334 217</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>		<b>340 084</b>	<b>–5 867</b>	<b>334 217</b>
Periodens totalresultat		47 534	–1 094	46 440
Utskiftning avseende 2021		–62 871	–	–62 871
<b>Utgående balans per 30 september 2022</b>		<b>324 747</b>	<b>–6 961</b>	<b>317 786</b>

# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Före förändring av rörelsekapitalet	36 819	63 057	92 158	117 360	136 818
Förändring av rörelsekapitalet	-100 823	-42 412	-103 040	-81 515	-22 891
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-64 004</b>	<b>20 645</b>	<b>-10 882</b>	<b>35 845</b>	<b>113 927</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-429	-1 259	-740	-4 135	-4 828
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 560	-631	-5 824	-4 272	-5 680
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 989</b>	<b>-1 890</b>	<b>-6 564</b>	<b>-8 407</b>	<b>-10 508</b>
Utskiftning	-	-	-62 871	-37 723	-37 723
Amortering av lån	-	-	-80 000	-	-19 000
Amortering av leasingsskuld	-6 994	-6 008	-17 572	-16 330	-23 400
Nyupptagna lån	30 000	-	30 000	-	-
Checkräkningskredit	40 103	-	58 896	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>63 109</b>	<b>-6 008</b>	<b>-71 547</b>	<b>-54 053</b>	<b>-80 123</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-2 884</b>	<b>12 747</b>	<b>-88 993</b>	<b>-26 615</b>	<b>23 296</b>
Likvida medel vid periodens ingång	14 365	30 760	96 743	70 235	70 235
Kursdifferens i likvida medel	2 905	2 288	6 637	2 175	3 212
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>14 386</b>	<b>45 795</b>	<b>14 386</b>	<b>45 795</b>	<b>96 743</b>

## Nyckeltal

### KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
Bruttovinstmarginal, % *	48,2	54,4	50,4	54,6	51,0	54,2
Rörelsemarginal, %	12,3	21,8	10,2	16,0	9,2	13,5
Vinstmarginal, %	12,3	21,2	10,1	16,1	9,3	13,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	17,4	21,2	17,4	21,2	17,4	24,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	17,6	25,0	17,6	25,0	17,6	27,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	22 190	40 101	45 583	74 955	56 657	86 030
Soliditet, % *	52,3	53,1	52,3	53,1	52,3	53,4
Eget kapital per aktie	12,64	12,92	12,64	12,92	12,64	13,29
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	429	1 259	740	4 135	1 433	4 828
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 560	631	5 824	4 272	7 232	5 680
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 531	-9 451	-26 131	-26 689	-34 944	-35 503
Medelantal anställda	154	164	154	164	154	162

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

# Sammandrag per segment

## KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Grossist</b>						
Externa intäkter	163 082	156 000	425 869	394 431	533 711	502 273
Interna intäkter	1 237	873	3 127	1 126	3 609	1 607
	<b>164 319</b>	<b>156 873</b>	<b>428 996</b>	<b>395 557</b>	<b>537 320</b>	<b>503 880</b>
<b>Konsumentdirekt</b>						
<i>Butik</i>						
Externa intäkter	31 248	43 537	75 398	82 764	105 837	113 203
Interna intäkter	66	2	66	2	83	19
<i>E-handel</i>						
Externa intäkter	30 022	22 947	82 178	70 118	111 569	99 509
Interna intäkter	-52	-	239	-	520	281
	<b>61 284</b>	<b>66 486</b>	<b>157 881</b>	<b>152 884</b>	<b>218 009</b>	<b>213 012</b>
<b>Distributör</b>						
Externa intäkter	28 860	18 523	67 645	49 866	89 218	71 439
Interna intäkter	115 852	139 928	305 286	352 868	418 014	465 596
	<b>144 712</b>	<b>158 451</b>	<b>372 931</b>	<b>402 733</b>	<b>507 232</b>	<b>537 035</b>
<b>Licens</b>						
Externa intäkter	1 778	2 933	7 431	9 014	8 088	9 671
Interna intäkter	1 519	24 525	35 734	57 056	60 083	81 404
	<b>3 297</b>	<b>27 458</b>	<b>43 165</b>	<b>66 070</b>	<b>68 171</b>	<b>91 075</b>
Avgår intern försäljning	-118 623	-165 328	-344 453	-411 051	-482 310	-548 907
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>254 989</b>	<b>243 941</b>	<b>658 520</b>	<b>606 193</b>	<b>848 422</b>	<b>796 095</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Grossist	23 156	34 604	54 807	68 598	54 732	68 523
Konsumentdirekt, butik	-8 708	3 348	-24 294	-8 118	-22 554	-6 380
Konsumentdirekt, e-handel	6 706	3 444	13 465	12 681	20 978	20 194
Distributör	7 983	8 252	15 078	12 908	15 739	13 571
Licens	1 460	2 709	6 084	7 999	6 265	8 180
<b>Rörelseresultat</b>	<b>30 597</b>	<b>52 357</b>	<b>65 140</b>	<b>94 067</b>	<b>75 160</b>	<b>104 088</b>

### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 30 597 TSEK (52 357) och resultat före skatt 30 545 TSEK (50 938) är finansiella poster netto, -52 TSEK (-1 420).

## Kvartalsdata

### KONCERNEN

TSEK	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Nettoomsättning	248 590	161 544	226 620	180 576	240 141	162 836	184 651	160 364
Bruttovinstmarginal, %	48,2	54,5	50,0	53,1	54,4	56,3	53,3	56,6
Rörelseresultat	30 597	5 233	29 309	10 020	52 357	19 277	22 434	6 455
Rörelsemarginal, %	12,3	3,2	12,9	5,5	21,8	11,8	12,1	4,0
Resultat efter finansnetto	30 545	4 344	29 166	12 030	50 937	18 015	25 888	-5 744
Vinstmarginal, %	12,3	2,7	12,9	6,7	21,2	11,1	14,0	-3,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	19	24	26	26	27	28	31	32
varav egna Björn Borg-butiker	18	21	23	23	24	25	28	29

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Okt 2021- sep 2022	Helår 2021
Nettoomsättning		25 457	25 058	75 795	74 891	100 844	99 940
Övriga rörelseintäkter		95	257	1 105	1 486	1 659	1 990
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>25 552</b>	<b>25 315</b>	<b>76 900</b>	<b>76 377</b>	<b>102 503</b>	<b>101 930</b>
Handelsvaror		-	-	-153	-	-204	-51
Övriga externa kostnader	2	-13 784	-10 562	-40 265	-31 443	-63 095	-54 272
Personalkostnader		-12 290	-9 251	-38 795	-30 441	-49 045	-40 691
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-612	-582	-1 852	-1 735	-2 443	-2 326
Övriga rörelsekostnader		-95	-296	-758	-628	-848	-668
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 229</b>	<b>4 624</b>	<b>-4 923</b>	<b>12 130</b>	<b>-13 131</b>	<b>3 922</b>
Resultat från andelar i dotterbolag		-	294	-	-33 755	-439	-34 194
Finansnetto		-2 483	3 312	-3 919	5 129	1 869	10 918
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-3 712</b>	<b>8 230</b>	<b>-8 842</b>	<b>-16 496</b>	<b>-11 701</b>	<b>-19 354</b>
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	48 988	48 988
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-218	-218
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-3 712</b>	<b>8 230</b>	<b>-8 842</b>	<b>-16 496</b>	<b>37 070</b>	<b>29 416</b>
Skatt		-	-	-	-	-14 451	-14 451
<b>Periodens resultat</b>		<b>-3 712</b>	<b>8 230</b>	<b>-8 842</b>	<b>-16 496</b>	<b>22 619</b>	<b>14 965</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-3 712</b>	<b>8 230</b>	<b>-8 842</b>	<b>-16 496</b>	<b>22 619</b>	<b>14 965</b>

# Moderbolagets balansräkning

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		2 734	3 894	3 669
Materiella anläggningstillgångar		2 404	2 252	2 112
Uppskjuten skatt		4	8	4
Andelar i koncernbolag		279 956	277 676	277 676
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>285 098</b>	<b>283 830</b>	<b>283 461</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernföretag		1 142 435	940 380	980 598
Kortfristiga fordringar		3 798	8 709	3 864
Likvida medel		-	25 624	75 392
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 146 233</b>	<b>974 713</b>	<b>1 059 854</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 431 331</b>	<b>1 258 543</b>	<b>1 343 315</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		84 316	124 568	156 029
Obeskattade reserver		1 256	1 038	1 256
Långfristiga skulder kreditinstitut		-	99 000	80 000
Övriga långfristiga skulder		-	1 753	1 932
Kortfristiga skulder kreditinstitut		88 896	-	-
Skulder till koncernföretag		1 216 567	1 017 923	1 070 468
Leverantörsskulder		5 403	2 688	9 251
Övriga kortfristiga skulder		34 893	11 573	24 379
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 431 331</b>	<b>1 258 543</b>	<b>1 343 315</b>



# Förändring i moderbolagets eget kapital

## I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
<b>Ingående balans</b>	<b>156 029</b>	<b>178 787</b>	<b>178 787</b>
Utskiftning	-62 871	-37 723	-37 723
Periodens totalresultat	-8 842	-16 496	14 965
<b>Utgående balans</b>	<b>84 316</b>	<b>124 568</b>	<b>156 029</b>

## Tilläggsupplysningar

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021
Sverige	228 682	210 765
Nederländerna	133 803	134 909
Finland	89 275	80 382
Tyskland	63 835	65 402
Övriga	121 159	96 169
<b>Total nettomsättning</b>	<b>636 754</b>	<b>587 627</b>

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021
Lokalkostnader	15 788	7 287	5 135	4 006
Försäljningskostnader	42 319	37 782	2 846	1 844
Marknadsföringskostnader	43 596	35 632	20 515	17 232
Administrationskostnader	22 407	24 368	11 123	8 005
Övrigt	4 314	2 997	646	356
	<b>128 424</b>	<b>108 066</b>	<b>40 265</b>	<b>31 443</b>

## Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

### BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

### BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVARV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

### FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

### KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

### KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelse-resultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

### OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

### RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

### RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

### SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 november 2022

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Høgsted  
Styrelseledamot

Johanna Schottenius  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

## GRANSKNINGSRAPPORT

### INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 november 2022  
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman  
Auktoriserad revisor

### **KALENDARIUM 2023**

Bokslutskommuniké 2022 avges kl 07:30 den 23 februari 2023.

Årsredovisning 2022 i slutet av april 2023.

Årsstämma 2023 hålls den 17 maj 2023.

### **FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

### **AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

### **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2021 till 768,2 MSEK och medelantalet anställda var 162. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

### **BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN**

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs höst och vinterkollektion 2022.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 november 2022 kl 07.30.