

## Lyko väljer Åkestam Holst NoA som ny byrå

**Lyko har under flera år haft en kraftig tillväxt på en mycket konkurrensutsatt nordisk skönhetsmarknad och har fortsatt höga ambitioner på sin resa framåt, med sikte på expansion i Europa. För att matcha målsättningarna är det dags att höja nivån ytterligare. Som samarbetspartner på vägen framåt väljer Lyko nu Åkestam Holst NoA som ny leadbyrå.**

Lyko har, tillsammans med den tidigare byråpartnern Honesty, arbetat framgångsrikt med plattformen "Your Beauty Playground" som på ett lekfullt sätt visat på sortimentsbredden, attraktiva varumärken och erbjudanden. Med Åkestam Holst NoA kommer Lyko även att utveckla en förhöjd emotionellt driven kommunikation som fördjupar bilden av vilka Lyko är och vad man står för. Allt med målsättningen att öka kännedom, valbarhet och liking genom att driva rätt associationer till varumärket.

- *Jag har hållit koll på vad Åkestam Holst NoA har gjort genom åren och har alltid imponerats av det jag har sett, och det är klart att vi vill jobba med de bästa. Så efter en del diskussioner och kreativa möten landade vi i att det här känns 100% rätt, det är en perfect match mellan oss och gänget på Åkestam Holst NoA, säger Kalle Eliason, CMO på Lyko.*

Samarbetet börjar med att man ska sätta ett övergripande varumärkeskoncept för de nordiska marknaderna som kan fortsätta etablera Lyko som den självklara destinationen för allt inom skönhet. Den första kampanjen beräknas vara live kring sommaren.

- *Vi och Lyko, med Kalle i spetsen, har en gemensam övertygelse om att bra reklam gör skillnad, stärker varumärket och driver tillväxt på både kort och lång sikt. Dessutom har vi verkligen klickat som team, så vi har alla möjligheter till ett framgångsrikt samarbete. Vi är fantastiskt glada och stolta över att få ansluta till Lykos resa och påbörja vårt partnerskap, säger Annika Åhlund, Client Director på Åkestam Holst NoA.*

### Arbetsgrupp Lyko

Kalle Eliason, CMO  
Mikaela Bäckius, Strategisk Projektledare  
Pauline de Sera, Marknadschef Sverige  
Aleksandra Dybdal Holthe, Marknadschef Norge  
Anna Edin, Inhouse-chef  
Jessica Willstedt, Ansvarig för Privat Label

### Arbetsgrupp Åkestam Holst NoA

Annika Åhlund, Client Director  
Mimmi Morén, Produktionsledare  
Jerker Winther, Head of Strategy  
Frida Norén, Planner

Pressmeddelande  
11 februari 2022 08:30:00 CET

Lisa Vaccino, Kreatör  
Daniel Vaccino, Kreatör  
Linnéa Amundson, Kreatör  
Sofia Bergvall, Kreatör

## För mer information vänligen kontakta

Kalle Eliason, CMO Lyko  
072 400 87 87, [kalle.eliason@lyko.com](mailto:kalle.eliason@lyko.com)

Tom Thörnblom, Kommunikation- & hållbarhetschef  
072 555 01 90, [tom.thornblom@lyko.com](mailto:tom.thornblom@lyko.com)

Johan Östlund, CEO, Åkestam Holst  
070 112 14 41, [johan.ostlund@akestamholst.se](mailto:johan.ostlund@akestamholst.se)

## Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com, 33 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge samt en business-to-business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 900 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se), är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

## Bifogade bilder

---

[220211 Lyko Väljer Åkestam Holst NoA Som Ny Byrå](#)

## Bifogade filer

---

[Lyko väljer Åkestam Holst NoA som ny byrå](#)