

Safe Lane Gaming AB (publ): Valentine's event driver aktivitet och ökad omsättning i februari 2026

Safe Lane Gaming AB (publ) meddelar att bolagets omsättning under februari 2026 uppgick till cirka 1,17 MSEK, vilket motsvarar en ökning om cirka 26 procent i App Store jämfört med februari 2025.

Under månaden genomfördes ett kombinerat live event i Battle Camp med teman från både Valentine's Day och Chinese New Year (Hästens år). Eventet utformades för att attrahera både en global spelarbas, med särskilt fokus på bolagets starkaste marknad USA, samt spelare i asiatiska marknader där firandet av det kinesiska nyåret är centralt.

Eventet stod för cirka 25 procent av månadens totala omsättning och låg i nivå med motsvarande event föregående år.

Under eventet introducerades 19 nya monster, vilket har bidragit till fortsatt stark aktivitet även veckorna efter eventet. Spelare efterfrågar dessa då de ofta används för att uppgradera tidigare versioner av monster som redan fångats eller köpts, vilket stärker spelarnas team och förbättrar möjligheterna att nå framgång i spelets tävlingsmoment.

Nästa planerade live event är påskeventet, där bolaget planerar att introducera ytterligare 12+ nya monster samt påskaccessoarer kopplade till eventet.

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.