

Haypp Group återupptar försäljningen av Zyn i USA

Haypp Group återupptar försäljningen av Zyn-produkter i USA i september, med direktleveranser från Philip Morris International. Under det andra kvartalet 2024 stod Zyn för 46 procent av Haypp Groups försäljning i USA.

"Vi ser fram emot att återuppta försäljningen av det ledande varumärket Zyn med den starka efterfrågan från våra konsumenter i enlighet med gällande regelverk", säger Haypp Groups vd Gavin O'Dowd.

Haypp Group stödjer FDA:s strikta regulatoriska krav, som bland annat innebär löpande uppföljning för att säkerställa att användningen bland minderåriga inte ökar. Tack vare ledande teknik och ett starkt fokus på regelefterlevnad är Haypp Group unikt positionerat att tillhandahålla robust åldersverifiering i detaljhandeln.

För mer information, vänligen kontakta:

Markus Lindblad

Head of External Affairs

+46(0)708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist

CFA, Head of Investor Relations

+44(0)7525421916

erik.bloomquist@hayppgroup.com

Haypp i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till rökfria produktalternativ. Med ursprung i Skandinavien banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i sex länder i Europa och USA. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Snusbolaget.se](https://snusbolaget.se) och [Northerner.com](https://northerner.com).

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-09-04 19:30 CEST.

Pressmeddelande
04 september 2025 19:30:00 CEST

HAYPP GROUP

Bifogade filer

[Haypp Group återupptar försäljningen av Zyn i USA](#)