



VIVA WINE
GROUP



Building Europe's leading wine group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innehåll

Inledning

- 3 Detta är Viva Wine Group
- 4 Året som gått
- 5 VD har ordet
- 7 Viva Wine Group genom åren
- 8 Viva Wine Group som investering

Verksamhet

- 10 Marknadstrender
- 11 Affärssegment
- 12 B2B-marknaden
- 13 Vår B2B-affär
- 15 B2C-marknaden
- 16 Vår B2C-affär

Strategi

- 19 Vårt strategiska ramverk
- 20 Vår strategi
- 21 Vår affärsmodell
- 22 Värdekedja
- 24 Mål & utfall
- 25 Aktien

Bolagsstyrning

- 28 Bolagsstyrningsrapport
- 34 Riskhantering
- 37 Styrelse
- 38 VD & ledningsgrupp

Hållbarhetsrapport

- 41 Allmänna upplysningar
- 52 Miljö
- 61 Sociala faktorer
- 71 Styrning
- 73 Revisorns yttrande

Finansiell information

- 75 Förvaltningsberättelse
- 78 Räkningar
- 86 Noter
- 120 Styrelsens underskrifter
- 121 Revisionsberättelse
- 126 Nyckeltalsdefinitioner
- 128 Aktieägarinformation



Sidorna 75–120 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young AB. Revisionsberättelsen finns på sidorna 121–125. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 39–72 och är inspirerad av de uppdaterade och reviderade ESRS-standarderna. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 73.

Detta är Viva Wine Group

En entreprenörsdriven vinkoncern med konsumenten i fokus.

Viva Wine Group är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsviner till statliga nordiska monopol samt till detaljhandel, restauranger och e-handel. Genom våra två segment, B2B och B2C, kombinerar vi marknadsledande positioner på den nordiska monopolmarknaden och i Nederländerna med en lönsam e-handel i Europa.

VÅRT ERBJUDANDE

Vi erbjuder viner som konsumenterna efterfrågar. Genom att analysera trender och data utvecklar vi löpande vårt sortiment, både genom egna varumärken och i samarbete med ledande producenter världen över. Resultatet är en bred portfölj som sträcker sig från prisvärda vardagsviner till exklusiva premiumviner. Samtidigt är vi måna om hur vinerna produceras och stolta över våra satsningar på miljömässig och social hållbarhet.

B2B



Viva Wine Group är en marknadsledande vinimportör på den nordiska monopolmarknaden, där vi har en stark och väl etablerad position samt en lång historik av lönsam tillväxt. Genom förvärvet av Delta Wines, med en marknadsledande position i Nederländerna, har vi under året breddat vår B2B-verksamhet till övriga Europa.

B2C



Genom vårt B2C-segment, som omfattar Viva Wine Groups e-handel riktad mot den europeiska konsumenthandeln, når vi vinkonsumenter i Tyskland, Schweiz, Tjeckien, Österrike, Frankrike, Nederländerna, Italien, Slovakien, Ungern, Rumänien och Bulgarien. Med starka varumärken och digitala plattformar bygger vi en stabil kundbas och lönsam affär på en marknad med stor strukturell potential, driven av tillväxt inom e-handeln för dryck.

5 495 MSEK

Nettoomsättning

7,9%

Justerad EBITA-marginal

1 MILJARD

Glas vin sålda under 2025

556

Anställda

16

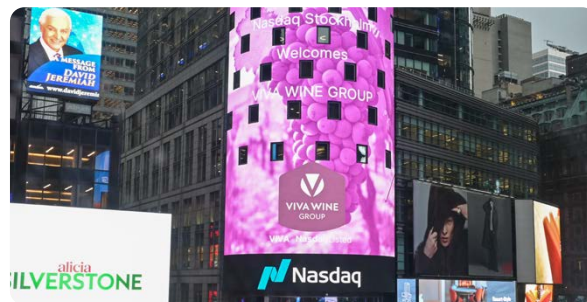
Marknader

22,6%

Marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna

Året som gått

2025 var ett år av stark tillväxt och uppnådda milstolpar. Förvärvet av Delta Wines och noteringen på Nasdaq Stockholms huvudlista stärkte Viva Wine Groups position som en betydande europeisk vinkoncern.



FINANSIELL UTVECKLING

Rekordhög nettoomsättning och justerad EBITA

Nettoomsättningen ökade med 30,5 procent till 5 495 (4 211) MSEK och justerad EBITA ökade till 435 (366) MSEK, till stor del tack vare förvärvet av Delta Wines och en solid kärnaffär.

Organisk tillväxt inom B2C

B2C uppvisade organisk tillväxt i samtliga kvartal, vilken uppgick till 3,3 procent för helåret (-4,2). Utvecklingen drevs av ett ökat konsumentengagemang, med fler ordrar, en ökning av antalet nya konsumenter med 17,7 procent samt högre köpfrekvens bland befintliga konsumenter.

Utvecklades bättre än marknaden

Viva Wine Group bedömer att koncernen utvecklades bättre än marknaden avseende både tillväxt och lönsamhet under året*.

Starkt kassaflöde och minskad skuldsättning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 325 (245) MSEK, vilket bekräftar verksamhetens starka kassagenereringsförmåga. Nettoskulden ökade i samband med Delta Wines-förvärvet men har därefter minskat enligt plan och uppgick vid årets slut till 2,6x (1,4x) EBITDA.

VERKSAMHETSUTVECKLING

Förvärv och integration av Delta Wines

Delta Wines har integrerats fullt ut och utgör nu basen för Viva Wine Groups B2B-plattform utanför Norden.

Ny segmentering – B2B och B2C

Under året introducerades en ny segmentstruktur med B2B och B2C, vilket tydliggör koncernens två kompletterande affärsmodeller.

Stark utveckling i Norden

Marknadsandelen i Norden uppgick till 22,6 (22,4) procent. I Finland förstärkte vi vår marknadsledande position och i Norge klättrade vi en position på marknaden.

Starkt portfölj genom produktutveckling

Portföljen utvecklades genom nya produkter i nära samarbete med producenter, där egna varumärken och koncept breddade erbjudandet.

Listbyte till huvudlistan

Inför listbytet genomfördes en spridningsemission i syfte att bredda ägarbasen, vilken tillförde fler än 3 500 nya aktieägare. Listbytet till Nasdaq Stockholms huvudlista slutfördes under året och markerar en viktig milstolpe i Viva Wine Groups utveckling som stärker varumärket och skapar förutsättningar för en bredare investerarbas.

NETTOOMSÄTTNING

5 495

EBITA*

435

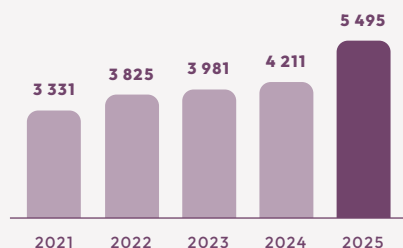
EBITA-MARGINAL*

7,9%

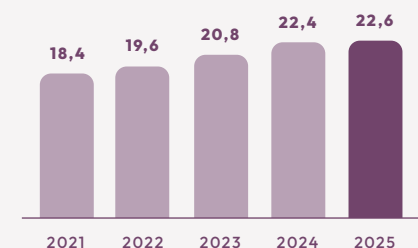
FINANSIELLA NYCKELTAL

	2025	2024	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning (MSEK)	5 495	4 211	30,5 %
Organisk tillväxt (%)	0,3	5,9	-5,6 pp
Justerad EBITA (MSEK)	435	366	18,8 %
Justerad EBITA-marginal (%)	7,9	8,7	-0,8 pp
Rörelseresultat (MSEK)	323	264	22,4 %
Vinst per aktie (SEK)	2,32	1,92	21,3 %
Kassaflöde från löpande verksamhet (MSEK)	325	245	32,7 %
Skuldsättning	2,6x	1,4x	
Utdelning (%)	68,8	80,9	-12,1 pp

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



MARKNADSANDEL NORDEN (%)



* Baserat på extern data över totala marknadsandelar i volym inom de nordiska monopolerna 2025.

*Avser justerad EBITA



VD har ordet

Ett intensivt år – nu växlar vi upp

2025 präglades av strategiska och avgörande steg i vår europeiska expansion. Vi genomförde vårt största förvärv någonsin, övergick till Nasdaq Stockholms huvudlista och levererade organisk tillväxt inom vår europeiska e-handel. Samtidigt fortsatte vi att stärka vår position i Norden. Vi åstadkom rekordnivåer gällande både nettoomsättning och EBITA, vilket visar att vi kan genomföra stora strategiska projekt utan att tappa fokus på kärnverksamheten; en prestation jag är stolt över.

DELTA WINES UTÖKAR VÅR VERKSAMHET

Förvärvet av Delta Wines var årets viktigaste strategiska steg. Från att vara en tydlig marknadsledare i Norden med en lönsam e-handelsaffär i Europa intar Viva Wine Group nu en betydligt större och tydligare position på den europeiska vinmarknaden. Med Delta får vi en marknadsledande position i Nederländerna och en stark plattform för fortsatt expansion till fler marknader och kanaler. Integrationen är i all väsentlighet genomförd, och tack vare en stark kulturell och affärsmässig samsyn har samarbetet gått smidigt från dag ett. Tillsammans skapar vi en stark plattform för fortsatt lönsam expansion i Europa – både organiskt och genom förvärv.

STÄRKT POSITION I NORDEN

Viva Wine Group uppvisade under året en starkare utveckling än den nordiska marknaden i stort, vilket stärkte koncernens position ytterligare. Även i ett relativt avvaktande marknadsklimat har vi lyckats växa och ta marknadsandelar, vilket är ett tydligt styrkebesked. I Sverige är vi fortsatt marknadsledande och i Finland och Norge har vi stärkt våra respektive positioner. I Finland, där vi är marknadsledande på monopolmarknaden, har vi dessutom etablerat en stark ställning inom dagligvaruhandeln. Även i Norge har vi under året åstadkommit en stark utveckling och avancerat från nummer 6 till nummer 5 på marknaden. Våra framgångar bygger på en hög innovationstakt och förmåga att snabbt anpassa sortiment och erbjudande efter förändrade konsumentpreferenser. Anpassningsbarhet är kärnan i hur vi arbetar: nära marknaden, med korta beslutsvägar och en organisation med kapacitet att agera snabbt vid förändrad efterfrågan.

ORGANISK TILLVÄXT INOM B2C

Under 2025 åstadkom vår europeiska e-handel organisk tillväxt under samtliga kvartal. Det är ett styrkebesked på en marknad där konsumenterna fortsatt är återhållsamma. Kundbasen har stärkts, antalet ordrar ökar och våra investeringar

“

2025 tog vi steget
från nordisk
marknadsledare
till en ledande
europeisk aktör

i marknadsföring och nya kundkanaler börjar få genomslag. Årsutvecklingen visar att vårt långsiktiga arbete ger resultat, och vi går in i 2026 med en stark ställning i segmentet.

EN NATURLIG ÖVERGÅNG TILL HUVUDLISTAN

För att fortsätta på vår framgångsrika tillväxtresa var noteringen på Nasdaq Stockholm ett naturligt steg för oss som bolag. Listbytet är en kvalitetsstämpel och ett tydligt bevis på att vår organisation och affärsmodell uppfyller huvudlistans högt ställda krav. Flytten stärker vår synlighet och möjliggör en bredare investeraras.

HÅLLBARHET, EN INTEGRERAD DEL AV VERKSAMHETEN

Hållbarhet är en del av vårt DNA och genomsyrar den dagliga verksamheten. I samband med vår tillväxt integrerar vi hållbarhetsarbetet i förvärvade bolag. Dessutom utvecklar vi kontinuerligt nya sätt att stärka arbetet genom hela värdekedjan. Under 2025 har vi för första gången tagit fram en ESRS-inspirerad rapport, och vår metod för att beräkna klimatavtryck omfattar nu även klimatpåverkan från vinodling och produktion.

Vi har ett tydligt fokus på synergier inom koncernens samtliga bolag för att säkerställa effektiva

processer och en ändamålsenlig rapportering. Under 2026 tar vi nästa steg genom att implementera nya koncernövergripande klimatmål.

STARKT POSITIONERADE INFÖR 2026

Vi inleder 2026 med ytterligare ett strategiskt förvärv – Alpha Brands i Norge, som stärker vår position inom lågalkohol- och alkoholfria drycker. Det är ett växande segment där vi ser goda möjligheter och förvärvat passar väl in i vår befintliga norska verksamhet.

De senaste åren har visat att vår affärsmodell håller måttet även när förutsättningarna förändras snabbt. Strategiskt befinner vi oss nära marknaden med en organisation som kan anpassa sig snabbt och fokuserat. Med rekordhög omsättning, god lönsamhet och en bredare europeisk närvaro går vi in i 2026 väl rustade. Vår strategi är tydlig: att driva marknadsomfattande, uthållig och organisk tillväxt samt genomföra värdeskapande förvärv, med målet att leverera långsiktig värdetillväxt för våra aktieägare. Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare och partner, vars engagemang och kompetens möjliggör vår utveckling. Jag ser fram emot att fortsätta utveckla Viva Wine Group tillsammans med hela organisationen.

EMIL SALLNÄS,

CEO VIVA WINE GROUP
STOCKHOLM, APRIL 2026

Viva Wine Group genom åren

Viva Wine Groups historia börjar när Giertz Vinimport grundas i Sverige år 1982. Fram till avregleringen av det svenska importmonopolet 1995 verkade Giertz Vinimport AB som agent för vinproducenter som sålde till det statligt ägda bolaget Vin & Sprit. Under de kommande decennierna utvecklades bolaget genom förvärv och organisk tillväxt till en entreprenörsdriven vinimportör med starka relationer till både producenter och detaljhandel – grunden till dagens Viva Wine Group.

SVENSK MARKNADSLEDARE

I början av 2000-talet tog Björn Wittmark och Emil Sallnäs över ledningen och påbörjade resan mot dagens koncernstruktur. John Wistedt tillkom som delägare 2009. Under deras ledarskap utvecklades den företagsgrupp som idag är en ledande aktör på den svenska vinmarknaden med en marknadsandel på 28,1 procent.

ETablering och tillväxt på de nordiska monopolmarknaderna

Under 2015 inledde gruppen sin nordiska expansion genom förvärvet av den finska verksamheten

Cisa, som idag är den största aktören i Finland sett till försäljningsvolym med en marknadsandel på 22,2 procent. Under samma år expanderade bolaget även till Norge genom förvärvet av Norwegian Beverage Group.

VÄXANDE E-HANDEL I EUROPA

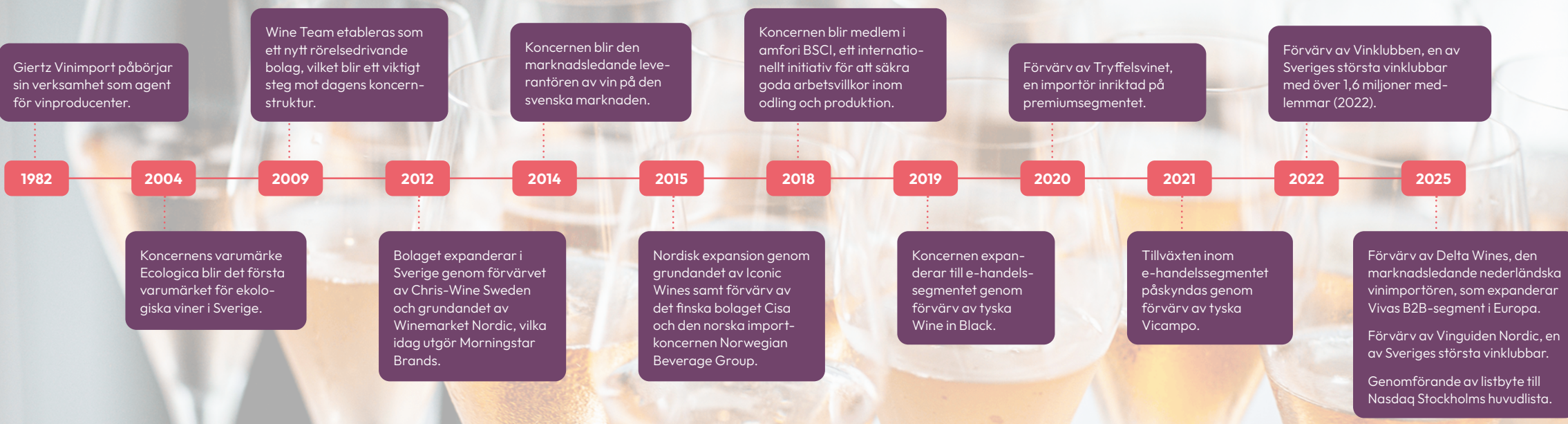
Under 2019 fortsatte Viva Wine Group sin internationella expansion med fokus på e-handel genom förvärvet av tyska Wine in Black. Under 2021 förstärktes positionen ytterligare genom förvärvet av e-handelsbolaget Vicampo, vilket etablerade Viva som en ledande aktör på den europeiska e-han-

delsmarknaden för vin. Vicampo är idag en av de största e-handelsplattformarna för vin i Tyskland. Tillsammans bildar verksamheterna Viva B2C.

2025 – EN NY EUROPEISK PLATTFORM

Under 2025 tog Viva Wine Group nästa stora strategiska kliv genom förvärvet av Delta Wines, den marknadsledande vinimportören i Nederländerna med en stark position även i Polen och Tjeckien. Förvärvet breddade koncernens närvaro i Europa och lade grunden för fortsatt expansion inom B2B.

VIVA WINE GROUPS HISTORIA I KORTHET



Viva Wine Group som investering

LEDANDE AKTÖR MED FORTSATT TILLVÄXTPOTENTIAL

Viva Wine Group är marknadsledare i Norden och har en bevisad förmåga att utvecklas bättre än marknaden över tid. Förvärvet av Delta Wines, den ledande aktören i Nederländerna, har stärkt koncernens position i Europa och breddat närvaron genom att expandera till fler marknader och kanaler. Viva bibehåller även en stark position inom europeisk e-handel för vin, där onlineförsäljningen i dag uppskattas utgöra cirka 8–10 procent av den totala vinmarknaden i Europa. Den låga penetrationsgraden relativt andra konsumentkategorier indikerar en fortsatt god strukturell tillväxtpotential för B2C.

KOSTNADEFFEKTIV AFFÄRSMODELL

Viva Wine Group består av ett antal operativa bolag drivna av entreprenörsanda som samverkar inom koncernen. Lokalt beslutsfattande skapar engagemang, tidseffektivitet och hög anpassningsförmåga. Kunskapsutbyte och gemensamma koncernfunktioner stärker kostnadseffektiviteten och möjliggör utvecklingen av en stark affär över tid.

VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT OCH UTDELNING

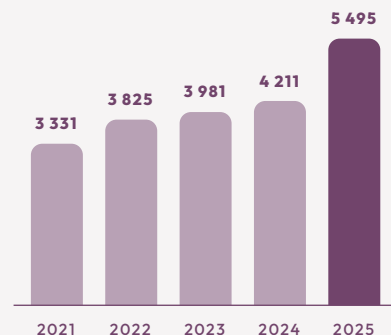
Viva Wine Groups affärsmodell har historiskt sett genererat ett stabilt kassaflöde som möjliggör investeringar i verksamheten, värdeskapande förvärv och utdelning. Förvärv är en viktig del av koncernens strategi, med fokus på att stärka marknadspositioner och bidra till en långsiktig värdetillväxt per aktie. Under de senaste åren har koncernen delat ut i genomsnitt 138 MSEK per år, motsvarande en genomsnittlig direktavkastning på cirka 4 procent. Bolaget gynnas samtidigt av ett starkt och långsiktigt engagemang från delägarna, där operativt verksamma huvudägare bidrar till ett tydligt fokus på att skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Läs mer om Viva Wine Groups aktie på sida 25.

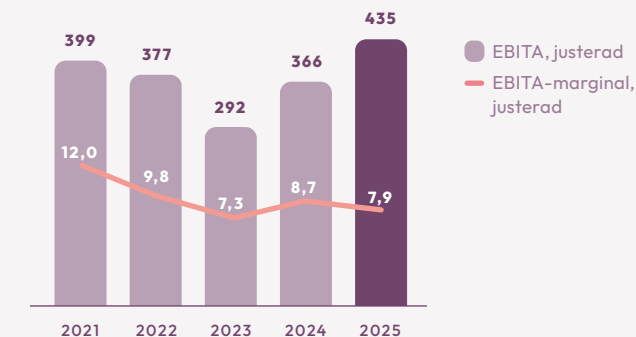
HÅLLBARHET SOM KONKURRENSFÖRDEL

Genom att omsätta hållbarhetsambitioner i konkreta och resurseffektiva lösningar längs hela värdekedjan stärker Viva Wine Group sin konkurrenskraft, minskar affärsrisker och skapar långsiktigt värde. Med lokalt förankrade bolag och gemensamma koncernfunktioner möjliggörs ett strukturerat och konsekvent hållbarhetsarbete baserat på gemensamma mål, strategier och verksamhetsstöd.

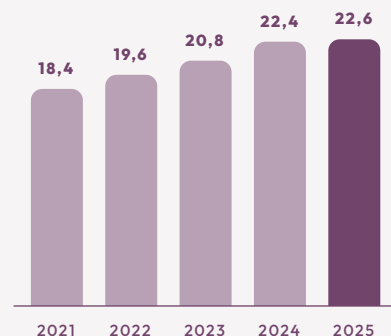
NETTOOMSÄTTNING PER ÅR, MSEK



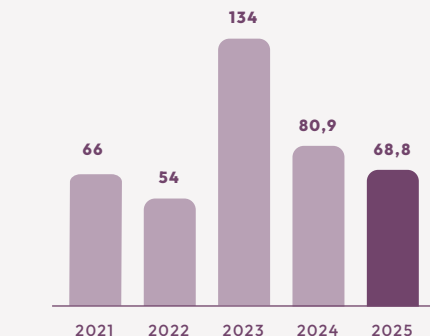
LÖNSAMHETSUTVECKLING PER ÅR, MSEK



MARKNADSANDEL NORDEN, %



UTDELNING, % AV RESULTAT



Verksamhet

- 10 Marknadstrender
- 11 Affärssegment
- 12 B2B-marknaden
- 13 Vår B2B-affär
- 15 B2C-marknaden
- 16 Vår B2C-affär



Marknadstrender

Vinmarknaden i Norden och Europa utvecklas ständigt. Makrotrender och förändrade konsumentpreferenser formar marknadslandskapet och skapar nya förutsättningar för framtidens vinförsäljning. Utvecklingen ger viktiga indikationer på hur branschen kan förändras på både medellång och lång sikt.



MARKNADSKLIMAT GYNNAR LÅGPRISVINER

Det osäkra ekonomiska läget har gjort att fler konsumenter köper viner i de lägre prisklasserna.

Så möter vi trenden

Med ett brett sortiment och stark lokal närvaro kan vi snabbt möta förändrade konsumentpreferenser och erbjuda prisvärda kvalitetsviner till attraktiva segment. Vår affärsmodell gör oss flexibla även i mer utmanande marknads-klimat.



PREMIUMISERING

Alla konsumenter agerar inte likadant i det rådande marknadsklimatet. Parallellt med lågpristrenden finns en utveckling där vissa konsumenter väljer färre men dyrare produkter av högre kvalitet. Trenden med premiumprodukter har dock tappat viss fart i den rådande konjunkturen.

Så möter vi trenden

Vi fortsätter att utveckla vår portfölj av starka varumärken och premiumviner, både genom egna initiativ och samarbeten med ledande producenter. Genom vår närhet till marknaden kan vi identifiera och fånga upp växande premiumsegment tidigt.



HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Trenden kring hälsa och välmående är fortsatt stark, särskilt bland generation Z och millenniegenerationen. Konsumenterna gör alltmer medvetna val, vilket driver efterfrågan på alkoholreducerade och alkoholfria drycker med bibehållen smak och kvalitet.

Så möter vi trenden

Vi erbjuder ett allt bredare utbud av alkoholfria och alkoholreducerade drycker som kombinerar smak, kvalitet och medvetna val. Genom insikter från flera marknader utvecklar vi löpande sortimentet för att möta denna växande kategori.



ÖKAD E-HANDEL I EUROPA

Digitalt kunniga generationer driver e-handels tillväxt. Vin inhandlas dock fortfarande i relativt låg utsträckning på nätet, jämfört med andra produktkategorier. Den digitala vinhandeln förväntas öka i takt med att dessa grupper får större köpkraft.

Så möter vi trenden

Med vår datadrivna affärsmodell ligger vi i framkant inom e-handel och marknadsföring. Vi använder data för att förstå konsumentbeteenden, stärka kundrelationer och driva tillväxt inom e-handel.



HÅLLBARA DRYCKER ALLT VIKTIGARE

Efterfrågan på drycker producerade med hänsyn till människa och miljö ökar, särskilt på de nordiska marknaderna där statliga monopol driver utvecklingen.

Så möter vi trenden

Hållbarhet har länge varit en integrerad del av vår verksamhet. Vi samarbetar med producenter som delar våra värderingar och arbetar för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan – från odling och transport till förpackning och distribution.

Våra affärssegment

Viva Wine Groups två segment, B2B och B2C, driver tillväxten på olika men kompletterande sätt. B2B har etablerat en stark bas i Norden och en växande plattform i Europa, medan B2C gör att vi når konsumenter direkt på flera marknader. Tillsammans skapar segmenten en mer diversifierad, skalbar och snabbfotad koncern med goda förutsättningar för långsiktig tillväxt i Europa.

B2B

B2B-segmentet omfattar Viva Wine Groups försäljning till statliga nordiska monopol samt till detaljhandel och restauranger i Norden och Europa. I Norden innehar Viva Wine Group en väletablerad marknadsledande position. Genom förvärvet av Delta Wines, med en marknadsledande position i Nederländerna, har B2B-segmentet expanderat i Europa och stärkt Vivas position som en betydande europeisk aktör.

B2C

B2C-segmentet omfattar Viva Wine Groups e-handel riktad mot den europeiska konsumenthandeln. Genom en bred och diversifierad portfölj av både egna och producentägda varumärken har Viva direkt tillgång till konsumenterna. På så sätt främjas även en stark närvaro på den växande digitala handelsarenan. Segmentet kännetecknas av hög flexibilitet, snabb anpassning till konsumenttrender och en nära relation till slutkonsumenten, vilket möjliggör långsiktig tillväxt och lojalitet.

NETTOOMSÄTTNING, ANDEL 2025

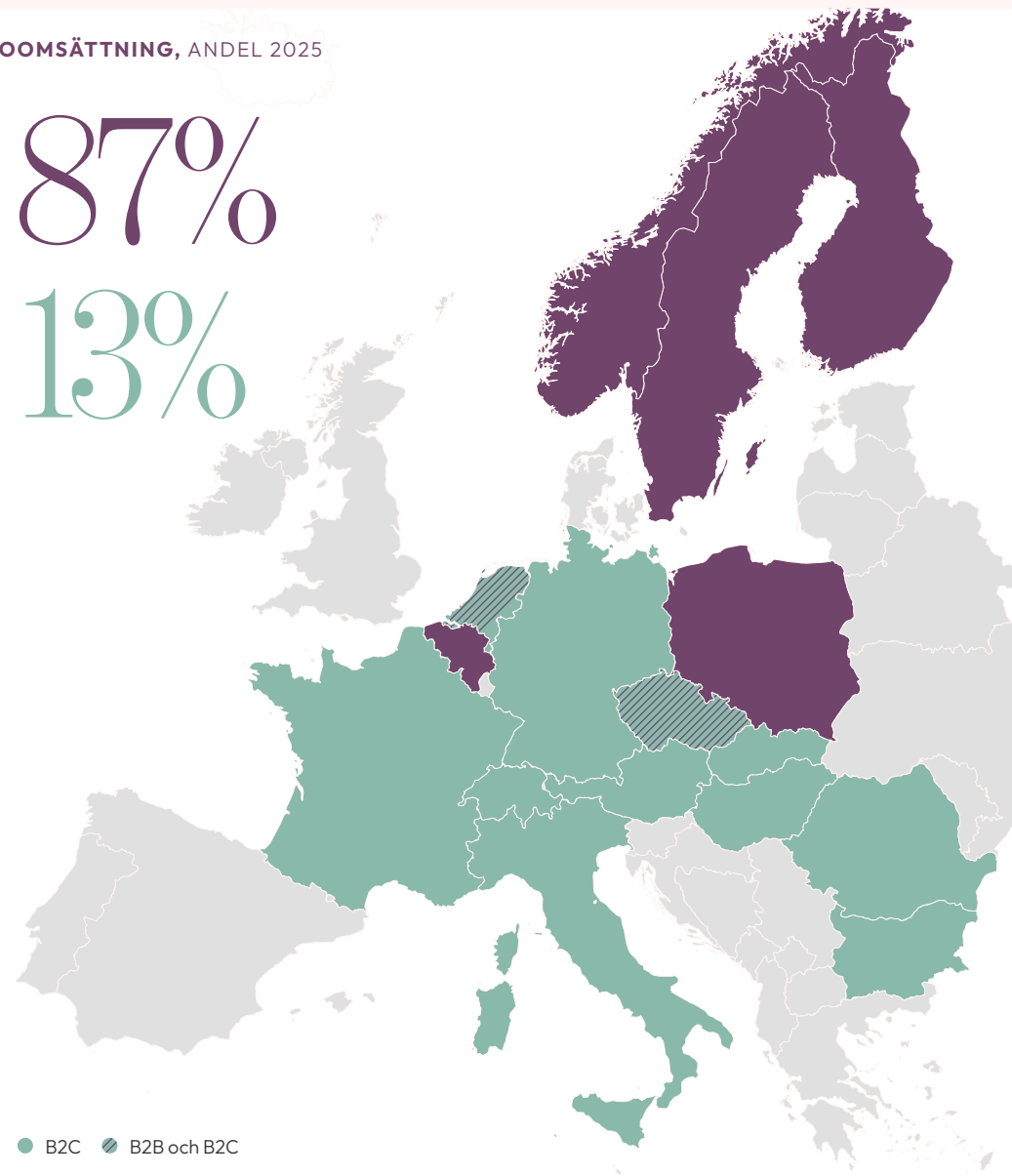
B2B

87%

B2C

13%

● B2B ● B2C ● B2B och B2C



B2B-marknaden

Viva Wine Group är marknadsledande på den nordiska monopolmarknaden, där försäljningen av alkohol i huvudsak sker genom statligt reglerade detaljhandelsmonopol. Med en marknadsandel på över 22 procent är koncernen tydligt marknadsledande i Norden. Genom förvärvet av Delta Wines har Viva dessutom tagit ett stort steg ut i Europa och etablerat en starkare plattform för fortsatt expansion inom B2B.

B2B-verksamheten utgör en stabil och kassafödelsestark affärs-mässig grund för Viva Wine Group. På de nordiska monopol-marknaderna bygger koncernen vidare på långsiktiga relationer med producenter, ett brett sortiment i alla prissegment samt en stor andel egna varumärken. I Sverige är Viva Wine Group fortsatt marknadsledande och har under året stärkt sina positioner i Finland och Norge.

Förvärvet av Delta Wines tillför ökad skala, utökad geografisk närvaro och kompletterande kompetens inom inköp, produktutveckling och varumärkesarbete. Som marknadsledande aktör i Nederländerna stärker Delta vår europeiska närvaro samt koncernens position på flera europeiska marknader med tillhörande försäljningskanaler. Integrationen har utvecklats enligt plan och präglas av en stark kulturell samsyn mellan bolagen.

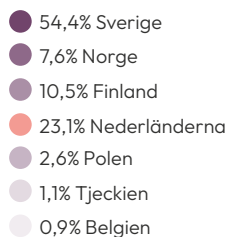
Sammantaget kombinerar Viva Wine Groups B2B-verksamhet i dag en ledande och stabil position i Norden med en växande europeisk närvaro, vilket skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

HÖJDPUNKTER 2025

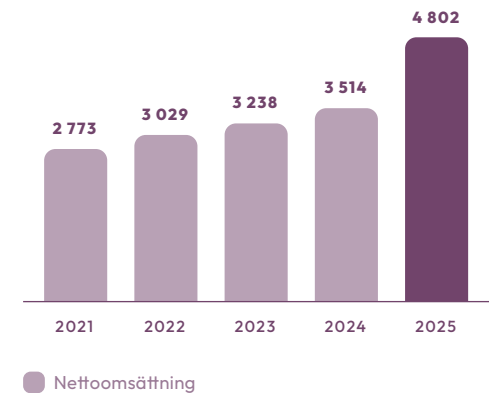
- Ett viktigt steg för expansionen i Europa togs genom förvärvet av Delta Wines. Integrationen skedde enligt plan och stärker koncernens europeiska B2B-plattform.
- Förvärvet av Vinguiden Nordic, en av Sveriges största vinklubbar, utökade koncernens marknadsplattformar vilket främjar relationen med svenska konsumenter.
- Etablerade en stark position i Finland även inom den nya dagligvarukanalen efter regeländringen som möjliggör försäljning av viner på upp till 8 procent.
- Såväl Delta Wines som Tryffelsvinet tilldelades utmärkelsen "Årets vinimportör 2025", i Nederländerna respektive Sverige.
- Den tyska producenten Reh Kendermann välkomnades till vår svenska portfölj.
- Lanserade en AI-tjänst i Finland, den första AI-lösningen på marknaden som ger konsumenter röstbaserade råd om mat och vin.

B2B-MARKNADEN

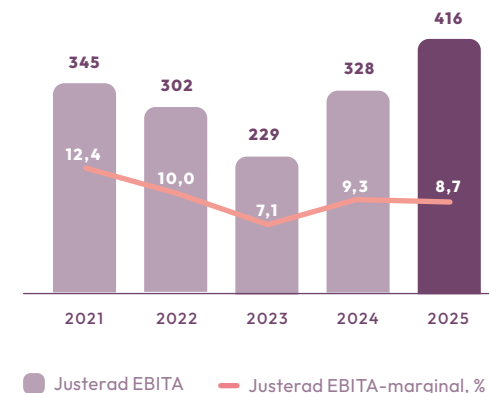
Andel av koncernens nettoomsättning:



NETTOOMSÄTTNING PER ÅR, MSEK



LÖNSAMHETSUTVECKLING PER ÅR, MSEK



Vår B2B-affär

Inom B2B-segmentet bedrivs verksamheten genom självständiga, entreprenörsdrivna dotterbolag på de nordiska monopolmarknaderna och inom europeisk detaljhandel och restaurang. Genom starka varumärken och lokala team kombinerar vi marknadskännedom med gemensamma koncernfunktioner för att skapa skalfördelar och främja kunskapsutbyte.

Norden - onlinevinklubbar

Vi äger flera av Nordens ledande onlinevinklubbar, såsom Viva Vin & Mat, Vinklubben, Vin- & Matguiden, Tryffelvinets Vinklubb och Rosa Viini & Ruoka. Under året förvärvade vi även Vinguiden Nordic, en av Sveriges största vinklubbar. Onlinevinklubbarna är en viktig del av vår tillväxtstrategi. Via digitala kanaler når vi över 900 000 unika prenumeranter, vilket möjliggör effektiv kommunikation med våra kunder, ger oss värdefull information om dem och stärker vår inbördes relation. Våra vinklubbar erbjuder kunderna kunskap, nyheter och inspiration kring mat och dryck.







Sverige



GIERTZ VINIMPORT

Sveriges största vinimportör med viner från hela världen. En pionjär inom ekologiskt och etiskt certifierade viner samt ledande inom mousserande vin.



THE WINE TEAM GLOBAL

Sveriges största importör av ekologiska viner. En passionerad varumärkesutvecklare med särskilt fokus på viner från Italien, Frankrike och USA.



MORNINGSTAR BRANDS

En av Sveriges ledande importörer av partnerproducenters varumärken från hela världen. Erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsviner för konsument och restaurang, samt av välkända spritvarumärken.



ICONIC WINES

Sveriges ledande importör av Fairtrade-viner. Portföljen är diversifierad med tyngdpunkt på Sydafrika och Italien, samt på innovation och produktkoncept.



TRYFFELSVINET

Specialiserad på premium- och superpremiumviner från småskaliga producenter från hela världen.

Finland



CISA GROUP

Cisa Group är Finlands största och snabbast växande vinimportör med stort fokus på viner från Portugal och Chile. Cisa Group driver och äger Finlands största vin- och matklubb, Rosa Viini & Ruoka, med ca 100 000 medlemmar.

Norge



NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

En av Norges ledande importörer av vin och sprit med fokus på partnervarumärken från hela världen. NBG:s datadrivna arbetsätt lämpar sig särskilt väl för den komplexa norska marknaden.

Europa



DELTA WINES

Marknadsledande vinimportör i Nederländerna, med en stark position även i Polen och Tjeckien. Delta har en framstående ställning inom detaljhandel samt en betydande verksamhet inom grossistförsäljning till restaurang och e-handel. Erbjudandet omfattar ett brett sortiment av egna och internationella varumärken, framtaget i nära samarbete med producenter i Europa och övriga vinvärlden.

CASE

Viva Wine Group välkomnar **Delta Wines** – stärker vår globala närvaro

När det nederländska vinbolaget Delta Wines firar sitt 40-årsjubileum gör de det som en del av Viva Wine Group. Under 2025 förvärvade Viva Wine Group 88,6 procent av bolaget för cirka 57 miljoner euro. För VD Valentijn Schenk markerar förvärvet början på ett nytt kapitel: ett partnerskap byggt på gemensamma värderingar, entreprenörsanda och långsiktiga ambitioner.

Delta Wines grundades 1985 och har sedan dess vuxit organiskt till att bli Nederländernas ledande vinimportör och en nyckelaktör i Europa. B2B-modellen kombinerar vinförsäljning med logistik och tjänster, vilket främjar starka partnerskap med både leverantörer och kunder. Idag är företaget verksamt i Nederländerna, Polen, Tjeckien, Belgien och Finland.

Att hitta rätt matchning

När Delta Wines sökte ny ägare var det avgörande att hitta rätt partner. Viva Wine Group visade sig vara den idealiska matchningen – med en gemensam decentraliserad struktur, entreprenörsanda och en ambitiös kultur.

”Alla är tillgängliga och engagerade i att driva koncernen framåt, och vi har en öppen dialog”, säger Valentijn.

Komplementära marknader

Det nya partnerskapet förenar komplementära, snarare än överlappande, europeiska marknader, vilket expanderar Vivas B2B-närvaro utanför Norden och över hela kontinentala Europa. Valentijn ser en fortsatt tillväxtpotential i hela Europa.

”För att navigera på den mogna nederländska marknaden valde vi att betjäna en rad olika segment och kunder, och att bli en del av en större koncern gör att vi kan tillämpa den modellen internationellt.”

”Vår tillväxtambition är fortsatt stark. Under de senaste 15 åren har vi etablerat oss på flera nya marknader, med start i Polen. Allteftersom dessa verksamheter mognar kommer nya möjligheter att följa – särskilt i Tjeckien och Belgien, där förvärv är strategiska prioriteringar.”

Synergipotential

Han lyfter två huvudsakliga synergiområden: Det första är kommersiellt. Genom att dela varumärken och etiketter breddas koncernens portfölj, vilket skapar nya möjligheter och stärker relationerna med både leverantörer och kunder. Det andra området är kulturellt och handlar om kunskapsutbyte och gemensam expertis. På lång sikt stärker tillhörigheten till Viva Wine Group Delta Wines position och öppnar för nya möjligheter.

”Vi lär oss ständigt av varandra, drivna av en gemensam passion för vinbranschen.”

DELTA WINES I SIFFROR *

€186m

Nettoomsättning, 2024

6,8%

Justerad EBITDA-marginal, 2024

9,4 % CAGR

Justerad EBITDA, 2019–2024

>1 500

Kunder på 4 huvudmarknader

#1

marknadsposition inom detaljhandel och vinbutiker i Nederländerna

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

- 85% Nederländerna
- 7% Polen
- 4% Tjeckien
- 4% Belgien
- <1% Finland



“

Att vara en del av en koncern som verkligen förstår vår verksamhet är oerhört värdefullt. Inom Viva drar vi nytta av större skala och kapacitet – samtidigt som vi behåller det kundnära fokus som definierar Delta Wines. Det är en förmån att vara en del av detta – och av den framgång som väntar.”

*Siffror från pressmeddelande 15 maj 2025.

B2C-marknaden

Viva Wine Group är en av Europas ledande e-handelsaktörer inom vin, med verksamhet i elva länder och försäljning via tre e-handelsplattformar: Vicampo, Weinfürst och Wine in Black. Den kommersiella basen finns i Tyskland, där vårt specialiserade team och centrala lager hanterar logistik och leveranser. Vi erbjuder vin i alla prisklasser, varav 80 procent är egna eller exklusiva varumärken som säljs exklusivt via våra plattformar.

Vin lämpar sig väl för e-handel tack vare stabil efterfrågan, höga genomsnittliga ordervärden och låga returgrader. Produkternas enhetliga format effektiviserar logistik och transporter, medan konsumenternas intresse för rådgivning och inspiration möjliggör personliga rekommendationer och lojalitetsdrivande erbjudanden.

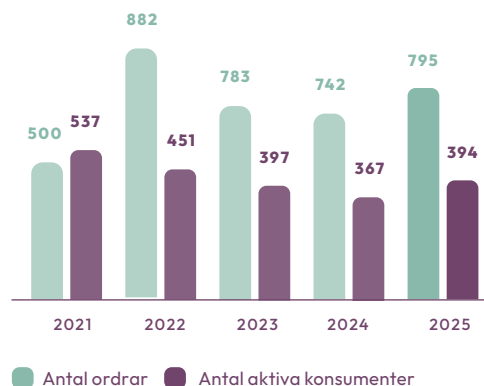
E-handelskanalen för vin växer i takt med ökad efterfrågan på bekväma och digitala köppplevelser, med fortsatt potential allteftersom att nya konsumentgrupper når mognad. Direktförsäljning till konsumenter stärker våra kundrelationer och ökar exklusiviteten i erbjudandet, med stöd av datadrivna insikter om kundpreferenser.

I en fragmenterad vinmarknad, präglad av många producenter, varumärken och distributörer, där konsumentbeteenden utvecklas och e-handeln är en drivkraft, är Viva Wine Groups storlek, skalbarhet och teknologiska utvecklingskraft tydliga konkurrensfördelar som gör det möjligt att ta tillvara tillväxtpotentialen i e-handelskanalen.

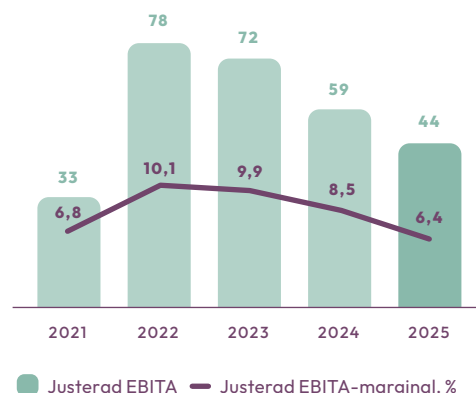
HÖJDPUNKTER 2025

- E-handelsverksamheten uppnådde organisk tillväxt varje kvartal, drivet av satsningar på nya marknadsföringskanaler och en mer datadriven konsumentanskaffning.
- Inflödet av nya konsumenter ökade mot slutet av året.
- Konsumentbasen förstärktes ytterligare genom ökat fokus på aktivering, lojalitet och långsiktigt värde.
- Ett omfattande arbete med strategisk varumärkespositionering, med särskilt fokus på Vicampo och Weinfürst, genomfördes.
- Utvecklingen av logistik och drift fortsatte genom initiativ inom lagerautomatisering och effektivare arbetsflöden.

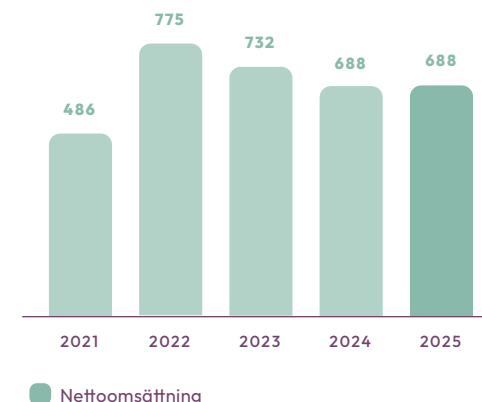
STABILA ORDERVOLYMER OCH AKTIVA KONSUMENTER, TUSENTAL



LÖNSAMHETSUTVECKLING PER ÅR, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER ÅR, MSEK



Vår B2C-affär

Inom B2C-segmentet bedriver Viva Wine Group e-handel genom egna e-handelsplattformar som säljer vin direkt till konsument. Portföljen omfattar Vicampo, Weinfürst och Wine in Black, som tillsammans täcker olika prissegment och konsumentbehov. Dessa plattformar, som utgör Viva Wine Groups närvaro på den europeiska onlinevinmarknaden, bygger på datadriven kundinsikt, inspiration och rådgivning, vilket stärker kundupplevelsen och lojaliteten.

VICAMPO

Vicampo är en ledande aktör på onlinevinmarknaderna i Tyskland, Schweiz och Österrike, med en tydlig position inom det breda kvalitetssegmentet. Utöver ett noggrant utvalt sortiment från sitt eget lager driver Vicampo en marknadsplats med över 12 500 produkter. Mer än 80 procent av intäkterna kommer från egna varumärken och exklusiva produkter som endast finns hos Vicampo.

weinfürst

Weinfürst är en plattform för direktförsäljning till konsumenter med fokus på prisvärda viner och ett tydligt kurerat erbjudande. Plattformen återfinns i 11 länder i Central- och Östeuropa. Weinfürst bidrar med ett skalbart erbjudande inom det lägre prissegmentet och utökar koncernens räckvidd på den europeiska marknaden.

Wine in Black

Wine in Black erbjuder ett noga utvalt sortiment av högkvalitativa viner – från framväxande vinmakare till ikoniska producenter världen över. Bolaget positionerar sig som en digital sommelier med fokus på kvalitet, karaktär och upptäckarglädje. Det kompletterar koncernens portfölj i premiumsegmentet.



I Tyskland, en av Europas största vinmarknader, uppgår nätförsäljning av vin till cirka 13 procent av den totala försäljningsvolymen. Detta indikerar en betydande tillväxtpotential i ett segment där vin lämpar sig väl för e-handel.

Källa: Deutsches Weininstitut (2024)

VARFÖR LÄMPAR SIG VIN VÄL FÖR E-HANDEL?

LÅG KONJUNKTURKÄNSLIGHET

Vin betraktas som en produkt med stabil och förutsägbar efterfrågan, vilket gör försäljningen motståndskraftig mot konjunktursvängningar och minskar behovet av stora lager.

HÖGT GENOMSnittligt ORDERVÄRDE

Onlineförsäljning av vin präglas av relativt höga ordervärden, vilket innebär att fraktkostnader utgör en mindre andel av det totala värdet och därmed bidrar till ökad lönsamhet för e-handlare.

ENHETLIG PRODUKTUTFORMNING

Vinflaskor och vinboxar har en enhetlig utformning, vilket underlättar logistiken genom att minimera överflödigt utrymme och bidrar till kostnads- och klimatteffektiva transporter.

REGELBUNDNA KÖP OCH LÅGA RETURTAL

Vin är en vara som köps regelbundet och sällan kräver fysisk utvärdering före köp, vilket främjar hög konsumentlojalitet och låg returgrad.

LÅG ANDEL NÄTFÖRSÄLJNING

Digital försäljning utgör fortfarande en liten del av vinmarknaden i Europa, trots att vin har goda förutsättningar för e-handel. Detta gap skapar en tydlig strukturell tillväxtpotential när fler konsumenter successivt flyttar sina köp online.

KONSUMENTER SÖKER RÅDGIVNING

Digitala plattformar ger goda möjligheter till skräddarsydda rekommendationer och erbjudanden, baserat på data från tidigare köp, betyg och preferenser.

CASE

Hur konsumentfokus och data driver Viva Wine Group B2C:s verksamhet

Christian Fricke anslöt till Viva Wine Group 2019 i samband med förvärvet av Wine in Black. I dag är han vd för Viva B2C och leder koncernens konsumentinriktade verksamhet, som omfattar Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

Vivas B2C-segment har sitt huvudkontor i Mainz, nära Frankfurt, och driver ett eget lager- och logistikcenter som betjänar elva europeiska marknader. Under de senaste åren har Viva B2C vuxit till Tysklands näst största onlineåterförsäljare av vin.

"I Tyskland, där vin finns tillgängligt överallt, handlar vår utmaning inte om tillgänglighet utan om relevans. Vi behöver nå igenom bruset och ge kunderna en anledning att komma tillbaka. Därför börjar allt vi gör med att förstå konsumenten bättre än någon annan", säger Christian.

Central effektivitet och lokalt entreprenörskap

Viva B2C har vuxit trots rådande marknadstrender, med en effektiv verksamhetsmodell, strikt kostnads-kontroll och smart marknadsföring. Med cirka 150 anställda inom logistik, marknadsföring och affärsledning behåller Viva B2C kärnkompetenser inom data, logistik och teknik internt för att säkerställa snabbhet och effektivitet.

Varje varumärke har sina egna marknads- och konsumentteam, en modell som kombinerar skalfördelar med lokalt entreprenörskap.

"Vi vill att våra team verkligen ska ha ett tydligt ägarskap för sina varumärken. Det skapar engagemang och ansvar, vilket i sin tur driver kreativitet och innovation, medan den gemensamma infrastrukturen hjälper oss att undvika dubbelarbete och arbeta effektivt."

Det entreprenöriella förhållningssättet är djupt förankrat i Viva Wine Groups kultur. *"Vi ser oss inte som ett traditionellt vinföretag utan som ett FMCG-företag (Fast-Moving Consumer Goods) som fokuserar på konsumenternas behov och preferenser."*

En konsumentfokuserad affärsmodell

Viva B2C:s affärsmodell utgår från konsumenten och bygger, utan att vara en prenumerationstjänst, på en liknande logik.

"Vi investerar mer i att förvärva en konsument än vi tjänar på deras första köp. Målet är att behålla konsumenterna långsiktigt, och det fungerar. Vår konsumentbas är stabil, intäkterna ökar och vår position är starkare än någonsin."

Den genomsnittliga konsumenten beställer tre till fyra gånger per år, vilket ger en kontinuerlig ström av data som möjliggör löpande optimering. Varje köp, betyg och interaktion bidrar till att förfinas marknadsföring, prissättning och erbjudande.

"Data är vår grund för att skapa relevans. Vi följer inte bara köp, utan analyserar signalerna bakom varje interaktion. Betyg, surfbeteende och servicedialoger skapar en kontinuerlig återkoppling som tar oss från enkel segmentering till verklig personalisering, där varje kontaktpunkt successivt förbättras."

Positionerad för fortsatt tillväxt

Med en stark marknadsposition, en datadriven kultur och en agil organisation ser Christian goda möjligheter för Viva Wine Groups B2C-resa under de kommande åren.



“

Vinmarknaden har funnits i århundraden och kommer inte att försvinna. Det som förändras är hur människor köper vin. Andelen som köps online kommer att fortsätta öka – och vi är väl positionerade med en affärsmodell som redan har visat sin potential.”

VIVA B2C I SIFFROR

11

Europeiska marknader

#2

Marknadsposition på den tyska vinmarknaden online

7%

Tillväxt i vår aktiva konsumentbas

82,7%

Av nettoomsättningen från återkommande konsumenter

Strategi

- 19 Vårt strategiska ramverk
- 20 Vår strategi
- 21 Vår affärsmodell
- 22 Värdekedjan
- 24 Mål & utfall



Vårt strategiska ramverk

Vision

LÅNGSIKTIG AMBITION

To lead the European wine business, creating exceptional value for our consumers, partners and employees, while shaping the future of the market.

Mission

SYFTE OCH ROLL

Connecting great wines with great people, creating great experiences.

Vår strategi

HUR VI ÖVERTRÄFFAR MARKNADEN OCH FORMAR DESS FRAMTID

Relevanta erbjudanden nära konsumenten

Att skapa exceptionellt kundvärde genom innovation och ett starkt konsumentfokus.

Starka, långsiktiga samarbeten

Att vara den föredragna partnern för producenter, kunder och medarbetare.

Skalbar marknadsnärvaro och konkurrenskraft

Att nyttja stordriftsfördelar, geografisk räckvidd och närvaro i flera kanaler för att växa snabbare än marknaden.

Värdeskapande förvärv

Att genomföra värdeskapande förvärv som kompletterar Viva Wine Groups befintliga affär.

Vår affärsmodell

HUR VI SKAPAR VÄRDE

En decentraliserad och entreprenöriell affärsmodell möjliggör snabbhet, synergier och innovation för hållbar tillväxt.

SNABBHET

SYNERGIER

INNOVATION

Ansvarstagande genom hela värdekedjan och hållbar tillväxt



Vår strategi

Viva Wine Groups affärsmodell utgår från starka varumärken och lokala team som kombinerar djup marknadskännetdom med gemensamma koncernfunktioner. Detta skapar skalfördelar och främjar kunskapsutbyte, samtidigt som organisationen förblir decentraliserad. De enskilda bolagen verkar nära sina marknader och kan därmed agera effektivt och snabbt utifrån de lokala marknadsförutsättningarna.



RELEVANTA ERBJUDANDEN NÄRA KONSUMENTEN

Att skapa exceptionellt värde genom innovation och ett starkt konsumentfokus.

- Att utveckla ett attraktivt sortiment baserat på konsumentinsikter, marknadstrender och digitala plattformar.
- Att kombinera lokalt entreprenörskap med koncernens gemensamma resurser för att stärka tillväxt, relevans och snabb marknadsanpassning.
- Att differentiera erbjudandet genom innovation och digitala verktyg, såsom AI, för att stärka kundupplevelsen.



STARKA OCH LÅNGSIKTIGA PARTNERSKAP

Att vara den föredragna partnern för producenter, kunder och medarbetare.

- Att fördjupa relationer med ledande producenter och tillsammans utveckla attraktiva och hållbara produkter.
- Att säkerställa ansvar i hela värdekedjan, från odling till leverans, genom höga krav, transparens och kontinuerlig uppföljning.
- Att utveckla medarbetare och organisation genom entreprenörskap, lokal handlingskraft och gemensamma plattformar för lärande och ledarskap.
- Att utnyttja koncernens breda geografiska närvaro för att skapa värde för både producenter och kunder genom ökat marknadsutbyte och samverkan.



SKALBAR MARKNADSNÄRVARO OCH KONKURRENSKRAFT

Att använda skala, geografisk räckvidd och närvaro inom flera kanaler för att växa snabbare än marknaden.

- Att utnyttja koncernens skala inom inköp, logistik, hållbarhet, dataanalys och produktutveckling för att säkerställa en långsiktig effektiv kostnadsbas och bibehållen konkurrenskraft.
- Att utveckla och investera i egna varumärken för att stärka marginaler, skapa differentiering och driva långsiktig tillväxt.
- Att utöka närvaron till fler försäljningskanaler för att nå konsumenter där efterfrågan finns.



VÄRDESKAPANDE FÖRVARV

Att genomföra värdeskapande förvärv som kompletterar Viva Wine Groups befintliga verksamhet.

- Att bygga vidare på koncernens starka position i Norden och Europa genom tilläggsförvärv som tillför kompletterande marknader, erbjudanden eller positioner som naturligt passar in i Viva Wine Groups affärsmodell.



Vår affärsmodell – Ett entreprenöriellt ekosystem

Viva Wine Groups affärsmodell bygger på lokalt entreprenörskap i en decentraliserad struktur, där **snabbhet**, **innovation** och **synergier** skapar värde i hela koncernen. Genom gemensamma arbetssätt och delade resurser verkar våra bolag nära sina marknader med fullt mandat. Kulturen och vårt sätt att arbeta sammanfattas i fyra värdeord: **Versatile**, **Inclusive**, **Velocious** och **Ambitious**.



SNABBHET

Viva Wine Groups decentraliserade struktur innebär att besluten fattas nära marknaden. Våra bolag har mandat att agera utifrån lokala förutsättningar, vilket gör att vi snabbt kan anpassa sortiment, marknadsföring och erbjudanden när konsumentbeteenden eller trender förändras. Datadrivna insikter från försäljning och kundbeteenden utgör en central del av affärsmodellen och gör organisationen responsiv, relevant och konkurrenskraftig på en marknad som förändras i snabb takt.



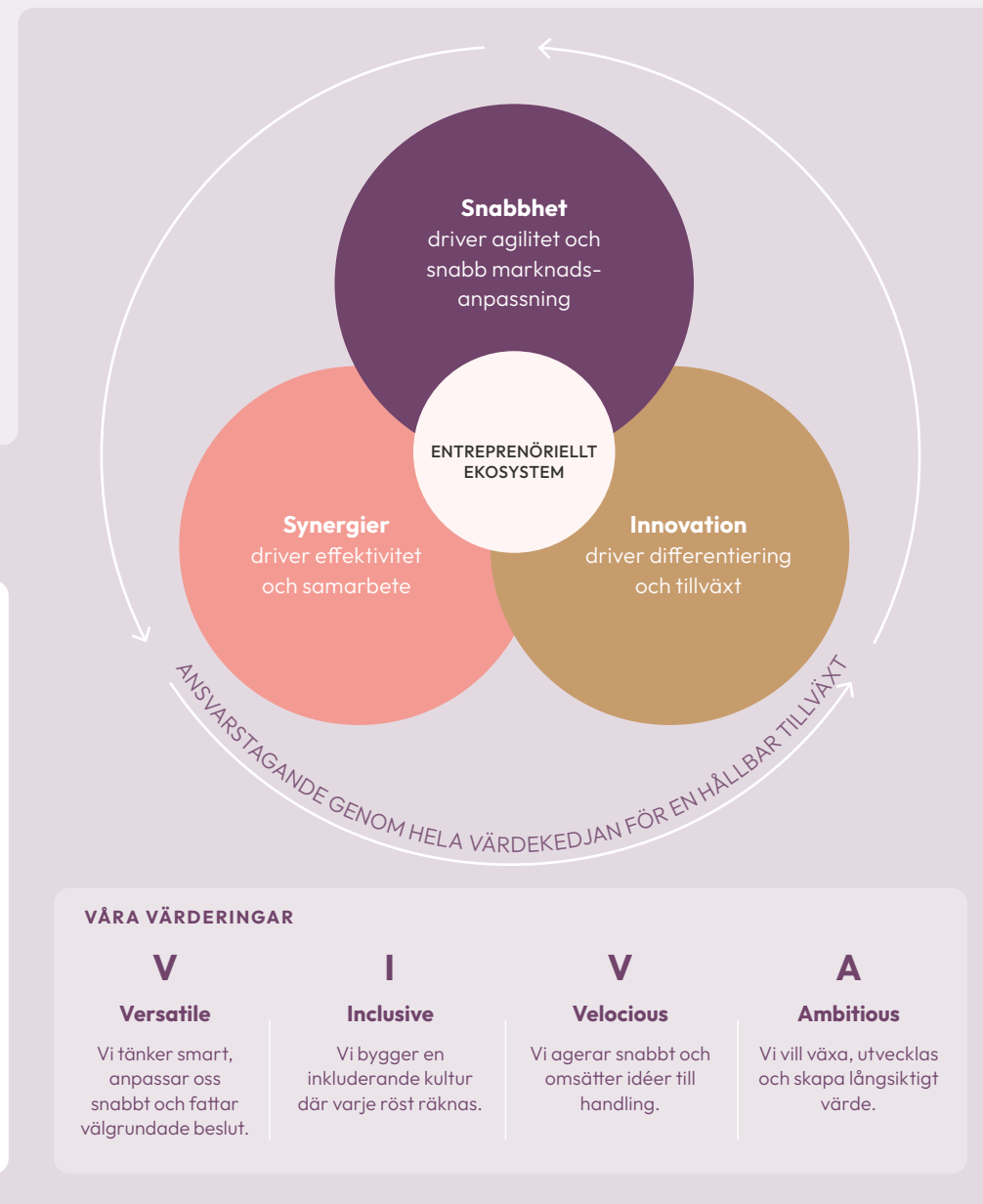
SYNERGIER

Genom att kombinera lokalt entreprenörskap med gemensamma arbetssätt och resurser inom utvalda områden skapar Viva skalfördelar där de har som störst betydelse. Det kan handla om samarbete kring inköp, sortiment, logistiklösningar, data och system, ofta med utgångspunkt i den operativa verksamheten på respektive marknad. Synergierna stärker effektiviteten och lönsamheten, samtidigt som vi kan erbjuda både producenter och kunder ett mer professionellt och sammanhållet samarbete.



INNOVATION

Innovation inom Viva handlar om att kontinuerligt utveckla produkter, koncept och erbjudanden i takt med förändrade kundpreferenser och marknadstrender. Genom att förena lokal marknadsförståelse med gemensamma plattformar för data, teknik och produktutveckling skapar vi en skalbar modell. Nya digitala verktyg och kanaler stärker kundupplevelsen och gör våra erbjudanden mer relevanta, medan nära samarbeten med producenter möjliggör snabb produktutveckling och differentiering.



VÅRA VÄRDERINGAR

V

Versatile

Vi tänker smart, anpassar oss snabbt och fattar välgrundade beslut.

I

Inclusive

Vi bygger en inkluderande kultur där varje röst räknas.

V

Velocious

Vi agerar snabbt och omsätter idéer till handling.

A

Ambitious

Vi vill växa, utvecklas och skapa långsiktigt värde.

Ansvarstagande genom hela värdekedjan och hållbar tillväxt

Vår ambition är att erbjuda konsumenter viner av hög kvalitet med hållbarhet i fokus. Därför arbetar vi för hållbar utveckling genom hela värdekedjan – från hur druvorna odlas till hur flaskan hamnar på bordet.



1 DRUVODLING OCH VINGÅRDSARBETE

Värdekedjan börjar på vingårdarna där klimat, jordhälsa och hållbara odlingsmetoder avgör druvornas kvalitet. Viva arbetar långsiktigt med producenter för att främja goda arbetsvillkor, jordhälsa och minskad miljöpåverkan.



2 VINPRODUKTION, TAPPNING OCH BUTELJERING

Produktionen omfattar jäsnings, lagring, blandning och kvalitetssäkring. En stor andel vin transporteras som bulk och tappas närmare konsumentmarknaden, vilket minskar utsläppen per liter vin. Viva ligger i framkant när det gäller krav på energieffektiv produktion, hållbara förpackningsmaterial och hög livsmedelssäkerhet.



3 INKOMMANDE LOGISTIK

Vinet transporteras med så låg klimatpåverkan som möjligt:

- 21 % av koncernens inkommande logistik transporteras med järnväg, 64 % med båt och 15 % med lastbil.

En optimerad fyllnadsgrad, flera terminaler och alternativa rutter minskar sårbarhet och utsläpp. Viva arbetar också för att uppnå fler HVO-drivna lastbilstransporter i Europa.



4 LAGERHÅLLNING

I lagren hanteras vinerna med hög effektivitet, säkerhet och spårbarhet. Samlastning mellan dotterbolag maximerar fyllnadsgrad och minimerar antalet transporter. Fokus ligger på en säker, stabil och energieffektiv drift.



5 UTGÅENDE LOGISTIK

Från lagren distribueras vinerna till nordiska monopol, restauranger, butiker och e-handelskunder. Viva deltar i branschinitiativ för att öka andelen förnybart drivmedel i utleveranser. Smarta rutter och samleveranser reducerar både kostnader och klimatpåverkan.



6 KUNDKÖP (BUTIK, RESTAURANG & ONLINE)

Produkter når konsumenten via Systembolaget, dagligvaruhandel, HoReCa och e-handel. Sortiment och volymer anpassas kontinuerligt efter lokal efterfrågan, trender och prisbild.



7 KONSUMTION

Fokus ligger på kvalitet, hållbara val och ansvarstagande. Viva verkar för en balanserad konsumtion, tydlig produktinformation och erbjuder ett växande utbud av alkoholreducerade och alkoholfria alternativ.



8 ÅTERVINNING & CIRKULARITET

Förpackningar som bag-in-box, lättviktsglas och PET-lösningar minskar transportutsläpp och materialanvändning. Produkterna ingår i etablerade återvinningssystem på sina respektive marknader, och Viva utvärderar kontinuerligt nya, mer cirkulära lösningar.



Läs gärna mer på sidorna 39–73.

CASE

Samordning och innovation driver Viva Wine Groups transportflöden

Logistik är en central del av Viva Wine Groups strategi för att säkerställa effektiva flöden, konkurrenskraft och lågt klimatavtryck. Att dela producenter och varumärken bland koncernens bolag är ett sätt att skapa kommersiella och logistiska synergier. Förvärvet av Delta Wines stärker dessa möjligheter ytterligare. Detta case visar hur den svenska verksamheten omsätter koncernens ambitioner i resurseffektiva och klimatsmarta logistiklösningar.

Järnväg som förstahandsval

Sedan 2008 är järnväg det primära transportmedlet inom Europa för de svenska bolagen, och hela koncernen arbetar med att successivt öka andelen tågtransporter och minska andelen lastbilstransporter. Under 2025 har inköpta inkommande lastbilstransporter minskat med 32 procent för Sverige och med 11 procent för koncernen som helhet jämfört med 2024. Den svenska verksamheten har analyserat förekomsten av lastbilstransporter i relation till tågtransporter och inlett samarbeten med ett flertal järnvägstransportörer samt utökat terminalnätverket. "När vi förstår varför lastbil väljs kan vi arbeta mer proaktivt med planering, kapacitet och producentdialog", berättar Marcus Halvarsson, Freight Manager på Viva Wine Group.

En majoritet av de europeiska leveranserna fraktas med tåg, medan sjöfart används för utomeuropeiska transporter. Till Sverige transporteras en tredjedel av volymen som vin i bulk för tappning i anslutning till konsumentmarknaden. Sedan 2018 transporteras även bulkvolymen på järnväg inom Europa, vilket bidrar till ökad resurseffektivitet.

Samlastning för resurseffektiv logistik

Samarbete över de svenska bolagsgränserna är en naturlig del av hur det svenska logistikteamet arbetar. Genom att samordna volymer och optimera fyllnadsgrader, bland annat genom samlastning av inköpta produkter från producenter i samma region, uppnås fullare laster och färre onödiga körningar. Detta minskar både kostnader och klimatpåverkan. Framöver ser vi möjligheter för fler bolag inom koncernen att arbeta med liknande samordning och kunskapsutbyten.

Steg mot en mer klimatvänlig transportkedja

Andelen förnybara drivmedel ökar, och förnybar diesel (HVO) används redan i flera svenska inrikesflöden. Det svenska logistikteamet ser över möjligheterna att öka användningen av HVO även för transporter i producentländerna. Tillgången på mer klimatvänliga alternativ är begränsad i södra Europa, men förhoppningen hos Viva Wine Group och andra stora företag i regionen är att utbudet successivt kommer att öka.

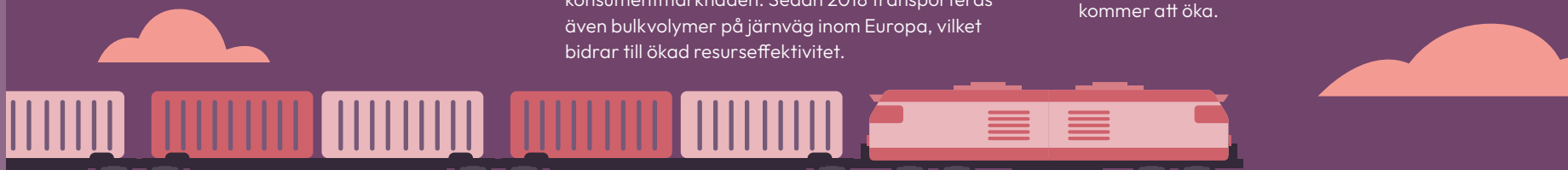
"Förändring sker långsamt i den europeiska transportsektorn, men vår efterfrågan är viktig för att driva fram ett större utbud av hållbara drivmedel", säger Martina Nordström, Logistics Director på Viva Wine Group.

Framåt är fokus att öka andelen förnybara drivmedel i utleveranser och fortsätta flytta fler delsträckor till järnväg där infrastrukturen tillåter det. Den svenska verksamheten visar vägen och arbetar via Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) mot målet att 90 procent av inrikes drivmedel ska vara förnybara före 2027. Detta arbete har som syfte att minska klimatavtrycket i linje med koncernens ambitioner och mål.



“ Vid störningar, som terminalnedstängningar eller extrema väderhändelser, har vi alternativa lösningar för att säkerställa att flödena kan fortsätta med minimala störningar.

Martina Nordström, Logistics Director Sweden.



Mål & utfall

Under 2025 uppdaterade koncernen sina finansiella mål. Från och med 2025 omfattar hållbarhetsmålen hela koncernen, efter att tidigare främst ha avsett den svenska verksamheten.

FINANSIELLA MÅL

	Mål	Utfall 2025	Kommentarer
Organisk omsättningstillväxt	Överstigande marknadens tillväxt	0,3%	Därutöver förväntas bolaget växa genom förvärv.
Justerad EBITA-marginal	8–10%	7,9%	–
Nettoskuld/EBITDA	≤ 2,5x	2,6x	Kan tillfälligt överstiga målet i samband med förvärv.
Utdelning	50–70%	68,8%	Av årligt nettoresultat. Hänsyn tas till koncernens långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ.

HÅLLBARHETSMÅL

ESRS standard	Långsiktigt mål	Utfall 2025 för koncernen ¹
E1 Klimatförändringar	Klimatneutralitet senast 2050, i linje med 1,5°C-målet. En uppdatering av klimatmålen genomförs under 2026 i samarbete med externa klimatexperter.	<ul style="list-style-type: none"> 85 (85) % av inköpt dryck transporteras med båt eller tåg uppströms i värdekedjan (baserat på antal kilometer). 67 (62) % av inköpt dryck har förpackningar med lägre klimatavtryck.² 25 % av medarbetarnas bilpendling sker med elbil (baserat på antal kilometer). 58 (36) % av energianvändningen i egna lokaler kommer från förnybara energikällor.
S1 Den egna arbetskraften	Jämställd ledningsstruktur samt en hälsosam och engagerad arbetskraft.	<ul style="list-style-type: none"> 36 (30) % av ledningen och styrelsen utgörs av kvinnor.³ 1,1 (1,8) % av den egna arbetskraften har långtidssjukfrånvaro.
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Mänskliga rättigheter respekteras i hela leverantörskedjan.	<ul style="list-style-type: none"> 83 (97) % av producenterna har under-tecknat amfori BSCI:s uppförandekod.⁴
G1 Ansvarsfullt företagande	Säkerställd etik och integritet i all verksamhet.	<ul style="list-style-type: none"> Inga rapporterade fall av korruption eller mutor under året.

¹ Jämförelsetalen för 2024 har retroaktivt justerats för att inkludera Delta Wines Nederländerna.

² Förpackningar med lägre klimatavtryck beskrivs mer utförligt på sida 60.

³ Uppgifterna reflekterar den nya ledningsgruppen från och med januari 2026.

⁴ 2025 var första året då Tyskland inkluderades i siffrorna. Processen för kartläggning kommer att implementeras under 2026 för Delta Wines Nederländerna.

Aktien

Viva Wine Group AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet VIVA. Aktien har varit noterad sedan 2021. Under 2025 genomfördes ett listbyte från Nasdaq First North Growth Market till Nasdaq Stockholm.

AKTIEKURSENS UTVECKLING OCH BÖRSVÄRDE

Viva Wine Group-aktiens stängningskurs per den 31 december 2025 uppgick till 35,20 (38,00) SEK. Den högsta stängningskursen under året var 42,30 SEK och den lägsta 34,40 SEK.

Bolagets börsvärde per den 31 december 2025 uppgick till cirka 3 155 (3 376) MSEK, baserat på 89 631 884 utestående aktier.

Aktiekursens utveckling under året framgår av diagrammet.

AKTIER OCH RÖSTER

Det totala antalet aktier uppgick per den 31 december 2025 till 89 631 884. Samtliga aktier är av samma aktieslag och berättigar till en (1) röst per aktie. Bolaget har således endast ett aktieslag, vilket innebär att kapital- och röstandelar är identiska.

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 746 932 SEK.

ÄGARSTRUKTUR

Viva Wine Group hade 6 447 kända aktieägare per den 31 december 2025. Viva Wine Group ägs till stor del av bolagets grundare. VD och grundare Emil Sallnäs samt medgrundaren Björn Wittmark äger tillsammans över 50 procent av det totala antalet aktier (kapitalet). De 10 största aktieägarna ägde per den 31 december 2025 cirka 92 procent av det totala antalet aktier. Resterande kapital, om cirka 8 procent, ägdes

av övriga institutionella investerare och privatpersoner i Sverige och utomlands.

Det totala utländska ägandet uppgick vid samma tidpunkt till cirka 17 procent av det totala antalet aktier, där USA står för den största delen. En lista över de tio största ägarna presenteras på sida 26.

UTDELNING

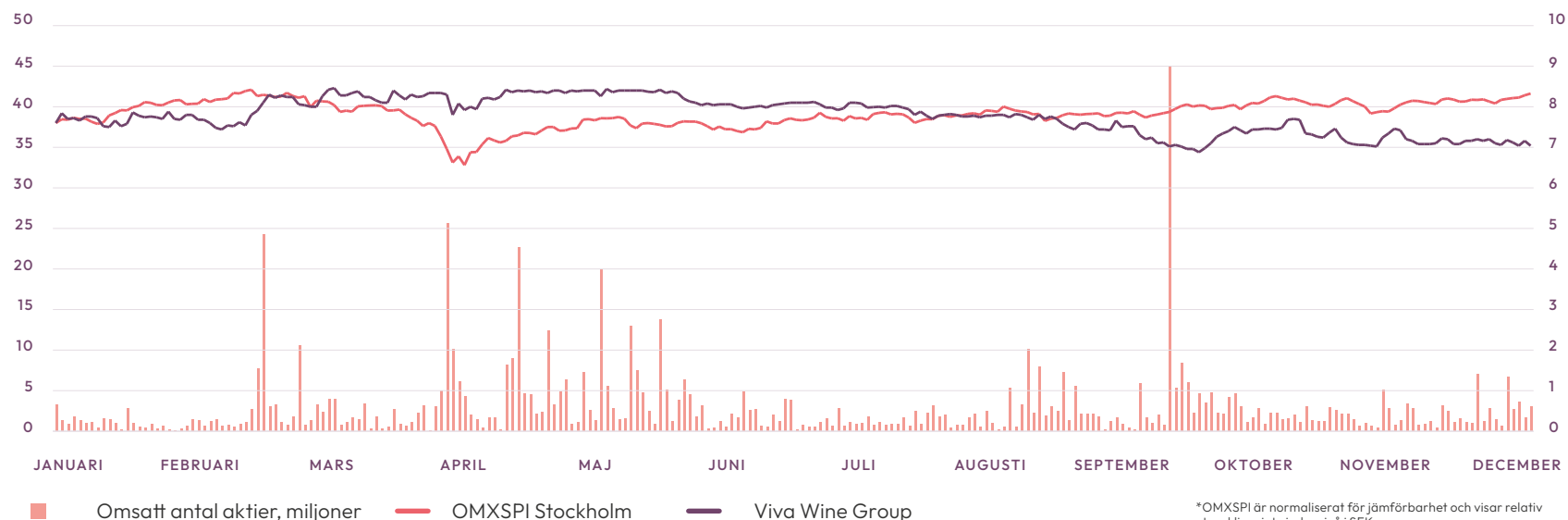
Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2025 uppgår till 1,60 SEK per aktie, motsvarande en total utdelning om cirka 143 MSEK. Utdelningsandelen uppgår till 68,8 procent av årets resultat per aktie.

För information om bolagets utdelningspolicy hänvisas till sida 75.

AKTIEKURSUTVECKLING 2025

OMXSPI (INDEXERAT, BAS = VIVA)*

MILJONER AKTIER



*OMXSPI är normaliserat för jämförbarhet och visar relativ utveckling, inte indexnivå i SEK.

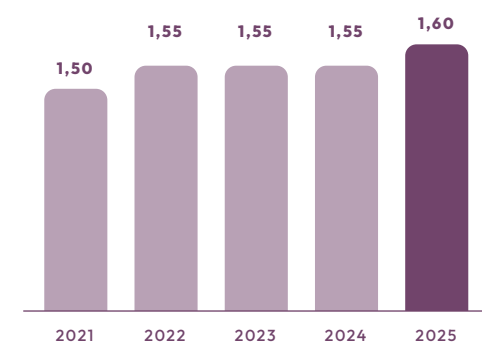
TOPP 10 AKTIEÄGARE

#	ÄGARE	KAPITAL
1	Late Harvest Wine Holding 1971 AB	26,05%
2	Vin & Vind AB	25,97%
3	Legendum Capital AB	10,51%
4	Fidelity Investments (FMR)	9,75%
5	Bergendahl & Son Aktiebolag	7,80%
6	Capital Group	5,02%
7	Arinto AB	3,51%
8	Svolder	1,44%
9	Conni Jonsson	0,84%
10	Danica Pension	0,80%
	Ägarlista topp 10	91,68%
	Övriga	8,32%
	Totalt	100,00%

Per 31 december 2025. Källa: Modular Finance AB.

AKTIEDATA

INNEHAVSSTORLEK	2025	2024
Stängningskurs årets slut (SEK)	35,20	38,00
Högsta stängningskurs under året (SEK)	42,30	46,90
Lägsta stängningskurs under året (SEK)	34,40	36,0
Totalt antal aktier vid årets slut	89 631 884	88 831 884
Antal aktieägare vid årets slut	6 447	5 567
Vinst per aktie (SEK)	2,32	1,92
Utdelning per aktie (SEK)	1,60	1,55

UTDELNING PER AKTIE, SEK

Bolagsstyrning

- 28 Bolagsstyrningsrapport
- 34 Riskhantering
- 37 Styrelse
- 38 VD & ledningsgrupp



Bolagsstyrningsrapport

Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Bolagets ändamål är i enlighet med bolagsordningen att direkt eller indirekt bedriva verksamhet som avser utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt annan förenlig verksamhet. God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare hanteras hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och möta de krav som ägarna har på investerat kapital.

BOLAGSSTYRNING INOM VIVA WINE GROUP

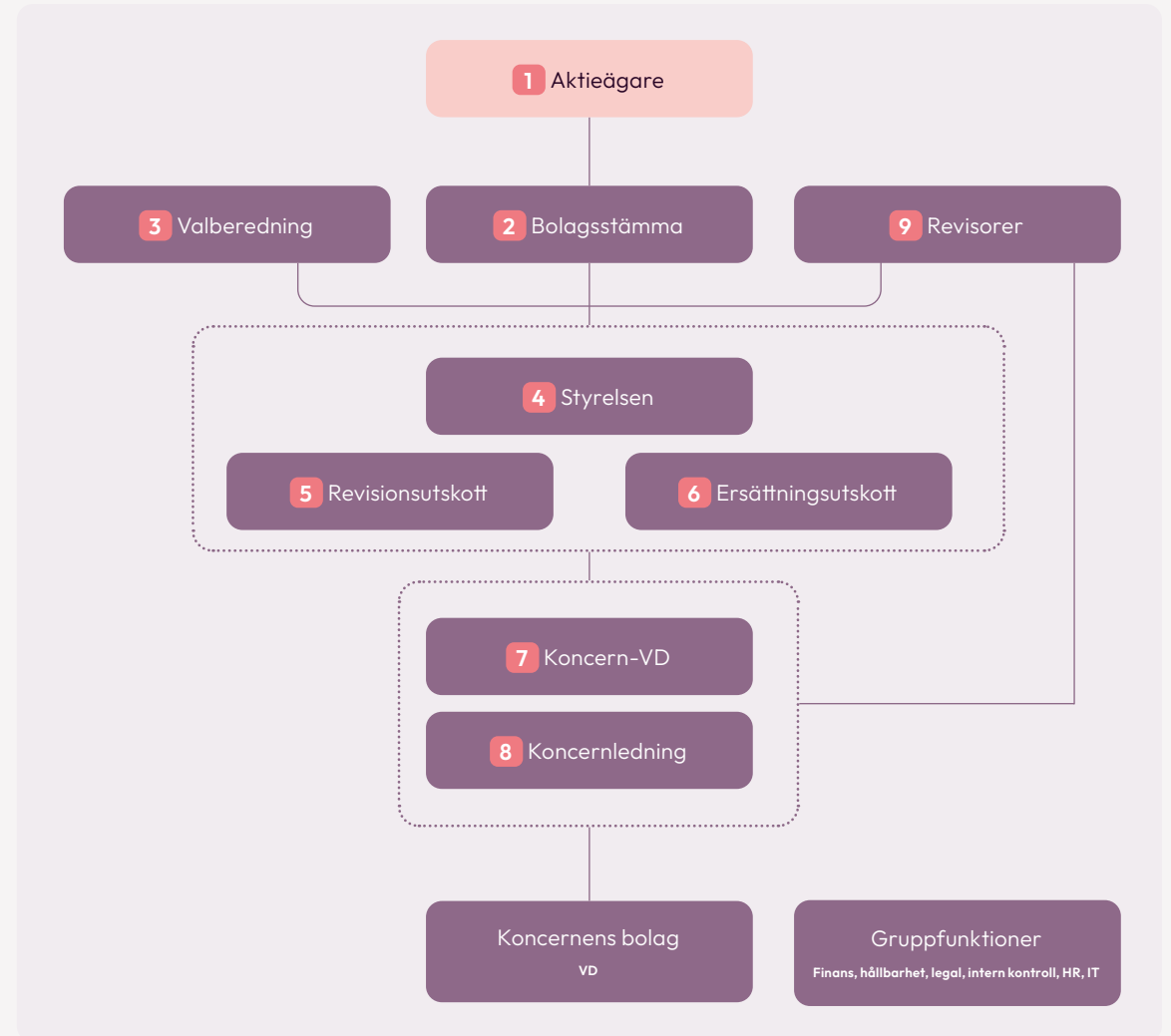
Viva Wine Groups bolagsstyrning utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsens och ledningens arbete. Till grund för styrning av Viva Wine Group ligger aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaqs regelverk för aktieemittenter på huvudmarknaden (Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares), EU:s marknadsmissbruksförordning och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen. Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ansvarar även för bolagets hållbarhetsstyrning och ska fastställa hållbarhetspolicy och koncernövergripande hållbarhetsmål. VD ansvarar för den löpande

förvaltningen av bolagets angelägenheter och att den sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar, vilket även inkluderar hållbarhetsarbetet. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.

Viva Wine Groups bolagsstyrningsrapport har granskats av ansvarig revisor.

KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är namnet på koncernen, där moderbolaget är Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB och Tryffelsvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group Oy och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst samt Wine in Black GmbH med tillhörande e-handelsplattform Wine in Black. Under det andra kvartalet växte koncernen med det nederländska Delta Wines Holding 2 B.V. Delta Wines är en europeisk B2B-leverantör av vin med verksamhet i Nederländerna genom Delta Wines Nederlands B.V. och Global Wine Operations B.V., i Polen genom AN.KA Wines Sp.z.o.o., i Tjeckien genom Adveal S.R.O., samt genom Delta Fijne Wijnen N.V. i Belgien och Delta Wines Finland Oy i Finland.



1. AKTIEÄGARE

Viva Wine Group noterades på Nasdaq First North-Premier Growth Market den 14 december 2021. Under 2025 genomfördes ett listbyte och bolaget är från och med 12 december 2025 noterat på Nasdaq Stockholm.

Inför listbytet beslutades om en riktad nyemission bestående av högst 800 000 aktier, med undantag från aktieägarnas företrädesrätt och med stöd av bemyndigande från årsstämman den 23 maj 2025. Spridningsemmissionen innebar att 3 500 aktieägare tillfördes Viva Wine Group och gjordes med utgångspunkten att skapa en mer diversifierad ägarbas och ett bredare intresse för bolagets utveckling på lång sikt.

De tio största aktieägarna per den 31 december 2025 var Emil Sallnäs genom Late Harvest AB (26,05 %), Björn Wittmark genom Vin & Vind AB (25,97 %), John Wistedt genom Legendum Capital AB (10,51 %), Fidelity Investments (FMR, 9,75 %), Bergendahl & Son AB (7,80 %), Capital Group, Arinto AB, Svolder, Conni Jonsson och Danica Pension. Dessa aktieägare kontrollerade tillsammans cirka 91,7 procent av det totala antalet aktier i Viva Wine Group AB. Resterande cirka 8,3 procent ägdes av övriga institutionella investerare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika rösträtt och lika rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en (1) röst och varje röstberättigad aktieägare kan rösta för det fulla antalet företrädda aktier. Det finns inga begränsningar av rösträtt utöver vad som anges i bolagsordningen. I enlighet med bolagsordningen tillsätts och entledigas styrelseledamöter samt beslutas om förändringar i bolagsordningen av bolagsstämman.

För ytterligare information om Viva Wine Groups aktie och ägarstruktur hänvisas till avsnitten "Aktien" och "Största aktieägare" på sida 77 i årsredovisningen samt till bolagets webbplats, vivagroup.se.

2. BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag, och aktieägarnas rätt att fatta beslut gällande bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare om sin lagstadgade rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämman. Beslut vid bolagsstämman fattas vanligtvis med enkel majoritet. Vissa beslut ska dock, i enlighet med aktiebolagslagens regler, fattas med stöd av en kvalificerad majoritet. Bolagets årliga ordinarie bolagsstämma, dvs. årsstämman, ska hållas inom sex månader efter respektive räkenskapsårs slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm. Kallelsen till bolagsstämman publiceras i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och då rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

För mer information om kallelse, avstämningsdag och anmälningsförfarande se förvaltningsberättelsen.

Årsstämma 2025

Årsstämman för verksamhetsåret 2024 hölls den 23 maj 2025. Vid årsstämman var 78 procent av aktie-

kapitalet och rösterna representerade. Årsstämman 2025 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 1,55 SEK per aktie för räkenskapsåret 2024.
- Omval av Anders Moberg (ordförande), Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv, John Wistedt, Joanna Hummel samt nyval av Marie Nygren som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse. Mikael Aru avböjde omval.
- Omval av revisor i form av revisionsbolaget Ernst & Young med Andreas Nyberg Selvring som huvudansvarig revisor.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2024 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Antagande av valberedningens principer.
- Bemyndigande att emittera nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet befintliga aktier.
- Ändring av bolagsordningen i enlighet med styrelsens förslag; införandet av en ny paragraf som möjliggör/tillåter digitala bolagsstämmor.
- Ett långsiktigt aktiesparprogram (LTI) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. För mer information, se sida 97.

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Viva Wine Groups hemsida vivagroup.se.

3. VALBEREDNING

Valberedningen utses i enlighet med de principer som årligen fastställs av årsstämman. Den senare fastställer den instruktion som ska gälla för valberedningens arbete. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelse-

arvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. Vid beredningen av förslag till framtagning av styrelse och utskott tillämpar valberedningen Viva Wine Groups principer om mångfald som gäller i enlighet med kodens regel 4.1. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Information om hur förslag lämnas finns på bolagets webbplats, vivagroup.se.

Årsstämman 2025 antog nuvarande principer för valberedningen. I enlighet med den etablerade instruktionen ska valberedningen utgöras av fyra representanter, varav tre av representanterna ska utses av de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna. Den fjärde representanten ska utgöras av ordförande i styrelsen. I de fall då någon av de tre största aktieägarna inte önskar utöva sin rätt att utse en representant, så ska nästa aktieägare i den inbördes rangordningen erhålla rättigheten att utse representant till valberedningen. Inför årsstämman 2026 utgörs valberedningen av Björn Wittmark (ordförande) utsedd av Late Harvest Wine Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB; Carl-Mikael Bergendahl, utsedd av Bergendahl & Son; Magnus Malm, utsedd av Svolder, samt Anders Moberg, ordförande i Viva Wine Groups styrelse.



4. STYRELSE

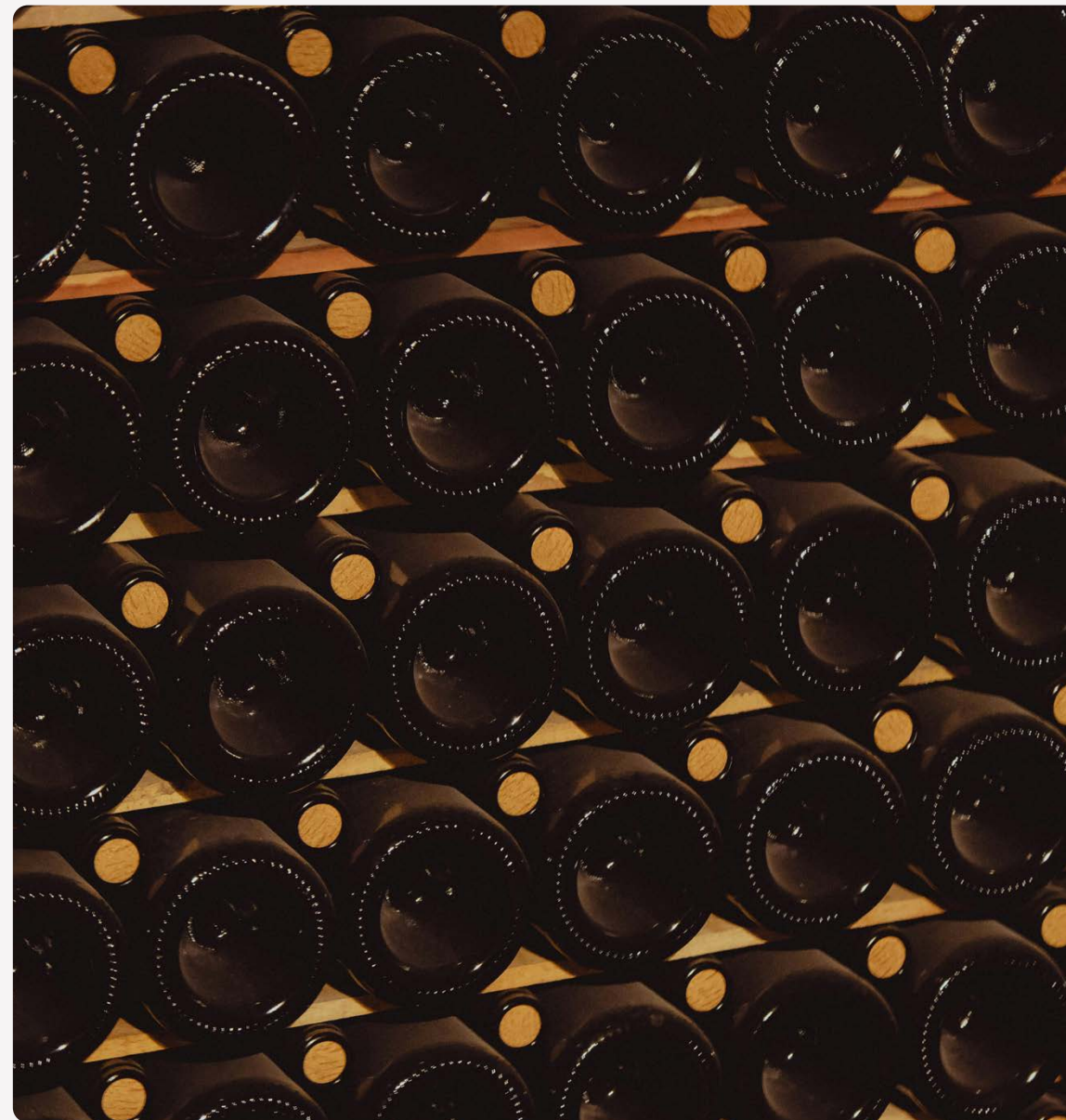
Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel.

Styrelsen ansvarar för att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämpliga regelverk samt för att ändamålsenliga och effektiva kontrollsystem finns implementerade i den decentraliserade organisationen. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Intern kontroll över finansiell rapportering på sida 36. Styrelsen ansvarar för Viva Wine Groups övergripande mål, strategiska inriktning och koncernövergripande policyer samt fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan. Styrelsen övervakar löpande verksamheten och fattar beslut om större investeringar, förvärv och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut. Styrelsen utser även verkställande direktör, fastställer instruktioner för samt övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med denna utvärdering fastställs dessutom de målsättningar som är förknippade med rollen för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av det egna arbetet i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Utvärderingen leds av styrelsens ordförande och genomförs som en strukturerad process där styrelsen gemensamt bedömer styrelsens arbetsformer, mötesstruktur, informations- och beslutsunderlag, strategiskt fokus, arbete med risk och intern kontroll samt samspelet inom styrelsen och med bolagets VD. Utvärderingen omfattar även en bedömning av styrelseordförandens arbete. Resultatet av utvärderingen sammanställs av ordföranden och utgör underlag för styrelsens fortsatta utvecklingsarbete samt för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen. Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och som mest tio stämموvalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO innehar rollen som styrelsens sekreterare. VD och CFO, i egenskap av styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt. Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska betraktas som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.



Styrelsens arbete under 2025

Styrelsesammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av minst tre och som mest tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2025 av sex ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv, Joanna Hummel, John Wistedt och Marie Nygren. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sida 37.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är fem av sex styrelseledamöter att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolagsledningen och bolaget i stort.

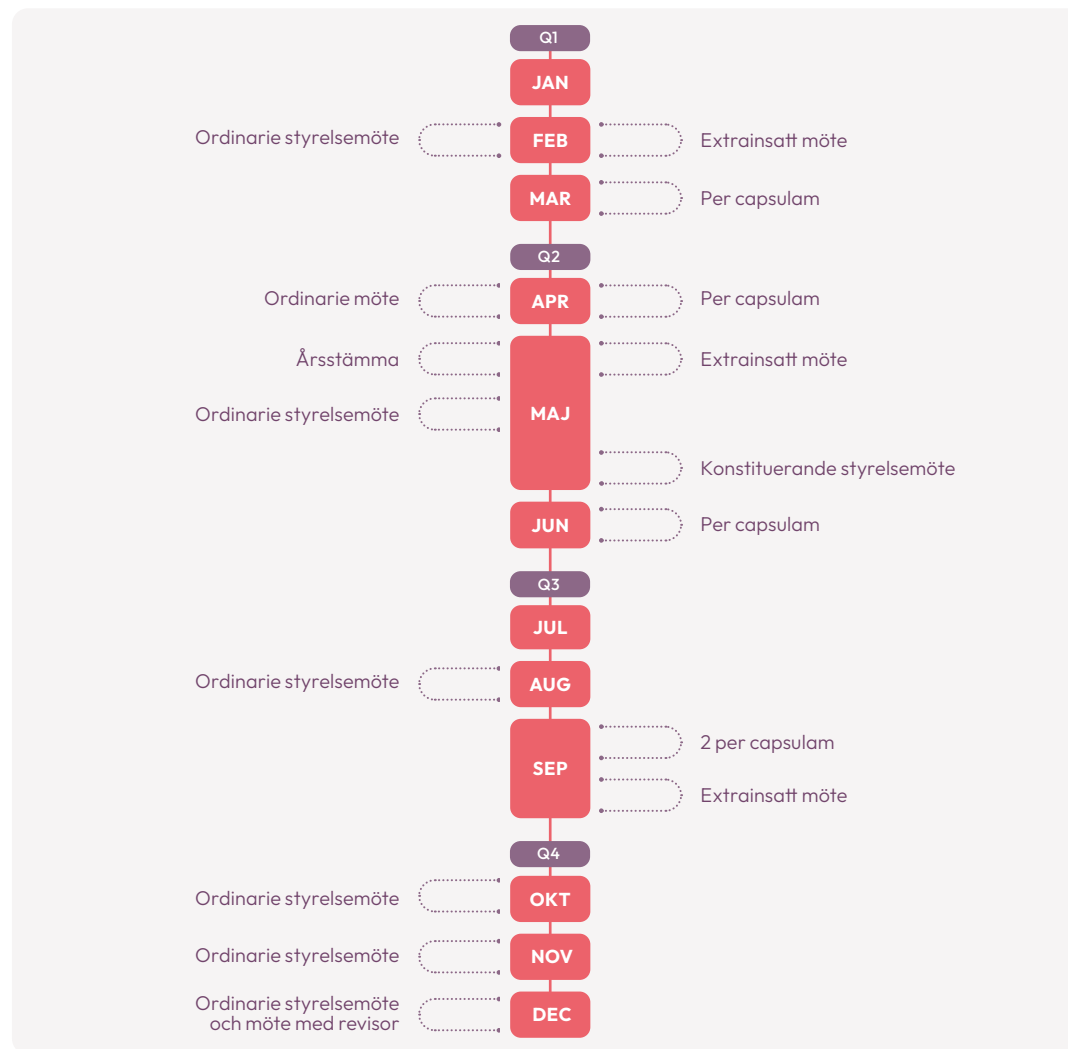
Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när någon av styrelseledamöterna eller den verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsemöte där årsredovisningen läggs fram överlämnas revisionsberättelsen till revisionsutskottet.

Under perioden från 1 januari 2025 till den 31 december 2025 hölls åtta styrelsesammanträden, varav ett konstituerande, fem per capsulam och två extrainsatta möten. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD. Styrelsen diskuterade också bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

Styrelsens aktiviteter under 2025



Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2025 till och med årsstämman 2026 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2025. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under året, se Not 7.

5. REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisor och koncernledning ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att åstadkomma en rimlig säkerhetsgrad för rapportering (finansiell, hållbarhetsmässig och gällande operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som hör till bolagets finansiella rapportering och redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen agerar sekreterare.

Ledamöter under 2025 har varit: Lars Ljungälv (ordförande), Joanna Hummel och Mikael Aru*. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter bolagsstämman valdes Marie Nygren** in som ny ledamot i revisionsutskottet. Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2025 uppgick till 6 stycken. Bolagets CFO har

deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2025. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och protokollen delges styrelsen samt avrapporteras muntligen vid styrelsemöten.

6. ERSÄTTNINGSPÅSKOTT

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och delges styrelsen samt avrapporteras muntligen vid styrelsemöten.

Ledamöter under 2025 har varit Anders Moberg (ordförande) och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till denne själv. Dess ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt. Under 2025 innebar det att ett (1) sammanträde hölls.

7. VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. VD ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som möjligt för att styrelsen ska

kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och lägger fram motiverade förslag till beslut. VD förser månatligen styrelsen med den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

8. KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av CFO, som även är vice VD och kommersiell direktör, affärsutvecklingsdirektör, chefsjurist samt senior rådgivare. Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt dess arbetsordning samt bistå VD med att verkställa dessa styrelsebeslut. Utöver det kollektiva ansvaret för bolagsförvaltningen har varje ledamot i koncernledningen även ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. Vid slutet av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen

sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga huvudsakliga aktieägare i Viva Wine Group finns på sida 26. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företaget som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, och information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7.

NÄRVARO VID STYRELSE OCH UTSKOTTSMÖTEN 2025

STYRELSE	BEFATTNING	STYRELSEMÖTEN	REVISIONSUTSKOTT	ERSÄTTNINGSPÅSKOTT
Anders Moberg	Ordförande	16/16	-	1/1
Lars Ljungälv	Ledamot	14/16	6/6	-
Mikael Aru*	Ledamot	7/7	2/2	-
Anne Thorstvedt Sjöberg	Ledamot	16/16	-	1/1
Joanna Hummel	Ledamot	16/16	6/6	-
Marie Nygren**	Ledamot	9/9	4/4	-
John Wistedt	Ledamot	14/16	-	-

*Mikael Aru lämnade som styrelseledamot 2025-05-23.

**Marie Nygren tillträdde som styrelseledamot 2025-05-23.

Hierarki för koncernens styrdokument

1. Styrelsens styrning

Tillsammans fastställer styrelsen och årsstämman de övergripande styrdokument som utgör toppen av koncernens styrdokumentshierarki. Dessa omfattar principer för valberedningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, inkl. finansiell rapportering samt instruktioner och riktlinjer för revisions- och ersättningsutskotten. Dokumenten reglerar ansvarsfördelning, arbetsformer och rapporteringsstrukturer mellan styrelse, utskott och verkställande direktör och utgör grunden för bolagets styrning och kontroll. Utifrån dessa styrdokument fastställer ledningen koncernverksamhetens mer operativt inriktade policyer och riktlinjer.

2. Ledningens styrning

Bolaget har en koncerngemensam policyportfölj som omfattar policyer och riktlinjer inom bland annat finansiell styrning, riskhantering, insideraffärer, information och kommunikation, informationssäkerhet, katastrofhantering, mänskliga rättigheter, anti-korruption och hållbarhet.

Den finansiella styrningen regleras i finanspolicy och ekonomihandboken och syftar till en enhetlig och kontrollerad hantering av koncernens finansiella processer. Arbetet med internkontroll och riskhantering regleras i relevanta policyer och innebär ett löpande och systematiskt arbete med kontrollsystem i organisationen.

Bolaget har även policyer för informationssäkerhet, IT samt kontinuitets- och katastrofhantering i syfte att skydda kritisk information och säkerställa att verksamheten kan upprätthållas eller snabbt återupptas vid störningar.

Hierarki för koncernens styrning



1. Strategisk styrning

Principer för valberedningen

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens arbetsordning

Instruktion för ersättningsutskottet

Instruktion för revisionsutskottet

VD-instruktion inkl. finansiell rapportering



2. Ledningens styrning Policyer*

Uppförandekod

Uppförandekod för leverantörer

Finansiell styrning

Informationssäkerhet

IT

Riskhantering

Katastrofhantering

Hållbarhet

Anti-korruption

Mänskliga rättigheter

HR

Insideraffärer

Information & Kommunikation

*Endast utvalda policyer visas



3. Operativ styrning

Procedurer och instruktioner

3. Operativ styrning

Den operativa styrningen omfattar mer detaljerade procedurer och instruktioner kopplade till respektive policyområde och beskriver hur policyerna tillämpas i den dagliga verksamheten.

9. REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. De externa revisorerna rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

Bolagsstämman 2025 utsåg Ernst & Young AB till bolagets revisor för perioden från 2025 fram till och med årsstämman 2026. Under 2025 har Ernst & Young AB, utöver revision, även utfört konsultuppdrag för koncernen inom områdena skatt, revision och rådgivning.

Den auktoriserade revisorn Andreas Nyberg Selvring är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Groups revisorer under 2025, se Not 6.

TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") sedan notering vid Nasdaq Stockholm. Före noteringen på Nasdaq Stockholm grundades bolagsstyrningen i bolaget på svensk lag, Nasdaq First North Growth Markets regelverk, samt interna regler och föreskrifter. Sedan noteringen på Nasdaq Stockholm tillämpar bolaget Koden. Bolag som tillämpar Koden måste inte följa samtliga regler i den utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som bolaget anser vara mer lämpade för den egna verksamheten, förutsatt att sådana eventuella avvikelser redovisas samt den alternativa lösningen beskrivs och orsakerna därtill förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Bolaget har inte avvikit från Koden eller börsens regelverk under 2025 med undantag för valberedningens sammansättning som innebär en avvikelse från kodregel 2.3 eftersom Björn Wittmark, som är en ledande befattningshavare, ingår i valberedningen. Anledningen till avvikelsen är att Björn Wittmark även är en av de största aktieägarna i bolaget och således ingår i valberedningen i egenskap av huvudaktieägare. Valberedningen inför årsstämman 2026 består, utöver Björn Wittmark som är utsedd av bolagets tre största aktieägare Late Harvest Wine Holding AB (Emil Sallnäs), Vin & Vind AB (Björn Wittmark) och Legendum Capital AB (John Wistedt), av Carl-Mikael Bergendahl, utsedd av aktieägaren Bergendahl & Son, samt Magnus Malm, utsedd av aktieägaren Svolder. Anders Moberg, styrelsens ordförande, ingår även i valberedningen.

Riskhantering

RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att förverkliga koncernens strategi, bidra med kontinuitet och riskidentifiering samt begränsa interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Bolaget har en väletablerad process för koncerngemensam riskhantering (Enterprise Risk Management - ERM), som fungerar som ett ramverk för koncernens riskarbete. Processen ger en samlad bild av aktuella risker och möjliggör systematisk uppföljning av hur dessa risker hanteras.

Viva Wine Group säkerställer genom sina processer för riskhantering och intern kontroll att bolaget följer relevanta regelverk och lagstiftning samt har kontroll över sin riskexponering. Genom regelbunden återkoppling får Viva Wine Groups styrelse och revisionsutskott information om organisationens risker och om internkontrollarbetets effektivitet. Syftet med den löpande granskningen och uppföljningen av identifierade risker är att säkerställa att koncernens risknivå hålls på en acceptabel nivå och att eventuella avvikelser hanteras i tid.

RISKKATEGORIER

Viva Wine Group kategoriserar riskerna i fem övergripande klasser: strategiska risker, finansiella risker, operativa risker, rättsliga risker och hållbarhetsrisker. Ledningen bedömer årligen identifierade risker kopplade till samtliga kategorier. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet och potentiell påverkan på verksamheten, med en tidshorisont på 3 år. Ledningen

säkerställer även att åtgärder vidtas för att minska sannolikheten och konsekvenserna av deras inträffande. Resultatet från riskbedömningen avrapporteras till revisionsutskott och styrelse.

Utöver kortsiktiga risker bevakar och hanterar bolaget även långsiktiga omvärlds- och hållbarhetsrisker, med särskild uppmärksamhet på klimatförändringarnas effekter på vinodling, produktion och vinbranschens utveckling. Detta arbete gör det möjligt för koncernen att agera proaktivt, skapa långsiktigt värde och stärka verksamhetens motståndskraft mot förändringar i omvärlden.

VÄSENTLIGA RISKER

Viva Wine Groups främsta risker är kopplade till finansiella, politiska och regulatoriska faktorer. Koncernen är exponerad för risker relaterade till förändrade valutakurser och marknadsräntor, vilket kan påverka resultat och finansieringskostnader. Till följd av tillväxt och geografisk expansion ökar den organisatoriska komplexiteten, vilket kan påverka entreprenörsandan. Vidare kan makroekonomiska och marknadsmässiga förändringar, såsom inflation, konjunkturförändringar och handelshinder, påverka verksamhetens förutsättningar och kundbeteenden. Operativa risker samt förändringar i regulatoriska krav kan därutöver påverka bolaget med ökade kostnader.



Väsentliga risker och riskhantering

RISIKOMRÅDE	RISIKFAKTORER	BETYDELSEFULLA RISIKER	RISIKHANTERING
Finansiella risker	<ul style="list-style-type: none"> • Valutarisk • Ränterisk 	Förändringar i valutakurser kan ha påverkan på koncernens verksamhet, då inköp sker i flera olika valutor. Valutarisken är främst kopplad till utvecklingen av SEK, NOK, PLN och CZK i relation till EUR. Vidare kan förändringar i marknadsräntor påverka koncernens finansieringskostnader.	Viva hanterar exponering mot valutafuktuationer genom valutasäkring och prisanpassningar. Ränterisk hanteras genom löpande dialog och omförhandling av lånevillkor i syfte att uppnå konkurrenskraftiga räntenivåer och anpassade räntevillkor över tid. Läs mer om hanteringen av finansiella risker på sidorna 109–113.
Strategiska risker	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonomiska faktorer • Expansion till nya marknader • Variation i kundbeteenden 	Variationer i kundbeteenden kan påverka efterfrågan och lönsamheten. I takt med koncernens tillväxt och expansion till nya geografiska marknader ökar även den organisatoriska komplexiteten, bland annat genom skillnader i kundpreferenser, regulatoriska krav samt integrationsutmaningar vid såväl organisk tillväxt som förvärv. Därutöver kan kontinuerlig instabilitet på marknaden såsom fluktuerande räntor, inflation, lågkonjunktur, handelshinder och pågående omvärldskonflikter, påverka verksamhetens förutsättningar. Införandet av alltmer formella strukturer och rutiner ställer dessutom nya krav på dotterbolagen att tillämpa entreprenöriella och snabbfotade arbetssätt.	Bolaget arbetar aktivt med att anpassa sina arbetssätt för att hantera variationer i kundbeteenden och den ökande komplexiteten i verksamheten. Genom att kombinera gemensamma strukturer och styrmodeller med lokalt beslutsfattande och marknadsanpassning skapas förutsättningar för att möta olika kundpreferenser och regulatoriska krav. Vid expansion och integration prioriteras ett stegvis införande av rutiner, tydlig ansvarsfördelning och löpande uppföljning för att säkerställa effektivitet och fortsatt affärsmässighet.
Operativa risker	<ul style="list-style-type: none"> • Leverantörsstörningar • Råvaror • Informationssäkerhet 	Problem eller brister som rör produktion, logistik eller råvarutillgångar kan påverka leveransförmågan och leda till ökade kostnader, vilket i sin tur kan påverka lönsamheten. Störningar i IT-system eller cyberattacker, både internt och hos tredje part, kan påverka verksamheten genom driftstörningar eller påverkan på information och datahantering.	För att begränsa effekterna av störningar gällande produktion, logistik eller råvarutillgångar har bolaget etablerade planer för kontinuitets- och katastrofhantering. Information- och cybersäkerhetsrisker regleras genom styrdokument och fortlöpande förebyggande åtgärder för att skydda affärskritisk information från obehöriga individer och organisationer.
Rättsliga risker	<ul style="list-style-type: none"> • Skärpt reglering av marknadsföring • Regelefterlevnad 	Förändringar i marknadsförings- och reklamregler kan medföra ökade kostnader eller begränsade möjligheter till marknadsföring, vilket kan påverka koncernens verksamhet. Bristande efterlevnad av externa regelverk skulle därutöver kunna leda till juridiska påföljder och ökade kostnader.	För att hantera risker kopplade till förändringar i externa regelverk, inklusive marknadsförings- och reklamlagstiftning, följer bolaget löpande både förväntade och genomförda förändringar i lagstiftning och myndighetskrav i de länder där koncernen är verksam. Utestående och potentiella tvister rapporteras regelbundet till koncernens centrala juristfunktion. Efterlevnad säkerställs genom etablerade policyer och riktlinjer avseende bland annat finans, anti-korruption, mänskliga rättigheter, informationssäkerhet och hantering av insiderinformation, i syfte att minska juridiska och operativa risker.
Hållbarhetsrisker	<ul style="list-style-type: none"> • Påverkan på miljö och människor i leverantörskedjan 	Klimatförändringar och extrema väderförhållanden kan ha betydande effekter på odling och vinproduktion, både gällande kvalitet och volym. Detta kan i sin tur påverka leveransstabilitet och kostnadsnivåer. Vidare kan bristande rutiner för tillbörlig aktsamhet och uppföljning av leverantörer avseende mänskliga rättigheter och arbetsvillkor medföra operativa, etiska och rättsliga risker.	För att begränsa risker kopplade till klimatförändringar samt mänskliga rättigheter uppmuntras producenter att tillämpa hållbara jordbruksmetoder och certifieringar inom miljö och sociala villkor. Det ställs krav på producenter utifrån Amforis BSCI Code of Conduct, vilket följs upp baserat på risknivå, certifieringar och tredjepartsrevisioner. Utöver hållbara jordbruksmetoder arbetar bolaget för att minska klimatpåverkan från bland annat förpackningar och transporter. Läs mer om hållbarhetsrapporteringen på sidorna 39–73.

Intern kontroll över finansiell rapportering

KONTROLLMILJÖ

Viva Wine Groups interna kontroll är utformad för att säkerställa att den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen är korrekta, fullständiga och tillförlitliga. Den interna kontrollen vilar på en övergripande kontrollmiljö som finns integrerad genom hela verksamheten.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att inrätta och därefter följa upp ett ändamålsenligt system för intern kontroll. Arbetet sker med stöd av revisionsutskottet och verkställande direktören. Koncernledningen har en central roll i att främja förståelsen för betydelsen av intern kontroll samt i att etablera och upprätthålla en stark kultur av kontroll och regelefterlevnad inom organisationen.

En tydlig ansvarsfördelning är fastställd genom styrdokument såsom styrelsens arbetsordning, instruktioner för verkställande direktören och respektive utskott, koncernens policyportfölj och tillhörande rutiner samt riktlinjer. CFO ansvarar för de finansiella rapporteringsprocesserna samt för arbetet med intern kontroll, och rapportering sker löpande till styrelsen och revisionsutskottet.

1. RISKBEDÖMNING

Bolaget har strukturerade processer för att bedöma och identifiera de väsentliga risker som skulle kunna leda till felaktig finansiell rapportering. Riskbedömningar genomförs årligen för att identifiera nya risker samt för att säkerställa att den interna kontrollen

hanteras i enlighet med fastställda policyer och riktlinjer. Resultatet från riskbedömningarna rapporteras årligen till revisionsutskottet och styrelsen.

2. KONTROLLAKTIVITETER

Hantering av identifierade risker från genomförda riskbedömningar sker genom att bolaget fastställer och tillämpar kontrollaktiviteter kopplade till respektive riskområde. Kontrollaktiviteterna består av både förebyggande och upptäckande åtgärder som är integrerade i verksamhetens processer och i den finansiella rapporteringen. Dessa åtgärder säkerställer att fastställda policyer, riktlinjer och instruktioner tillämpas och dokumenteras i enlighet med bolagets ramverk för intern kontroll.

Kontrollaktiviteterna genomförs löpande i hela organisationen, på olika nivåer och inom samtliga funktioner, i syfte att hantera risker samt att förebygga, identifiera och korrigera fel i de finansiella processerna. Kontrollstrukturen är utformad för att främja effektiva och ändamålsenliga processer inom koncernen och för att upprätthålla en god och tillförlitlig intern kontroll.

3. INFORMATION & KOMMUNIKATION

Bolaget har etablerade informations- och kommunikationskanaler som säkerställer att relevant information förmedlas korrekt och enhetligt inom hela organisationen. Styrdokument för finans, riskhantering och intern kontroll, tillsammans med ekonomihandboken, innehåller riktlinjer för intern och extern rapportering

och tillämpning av redovisningsprinciper. Alla styrdokument i koncernens policyportfölj finns tillgängliga för samtliga medarbetare i organisationen. Bolaget säkerställer att extern finansiell rapportering till marknaden sker enligt fastställda rutiner och i överensstämmelse med tillämpliga regelverk för noterade bolag.

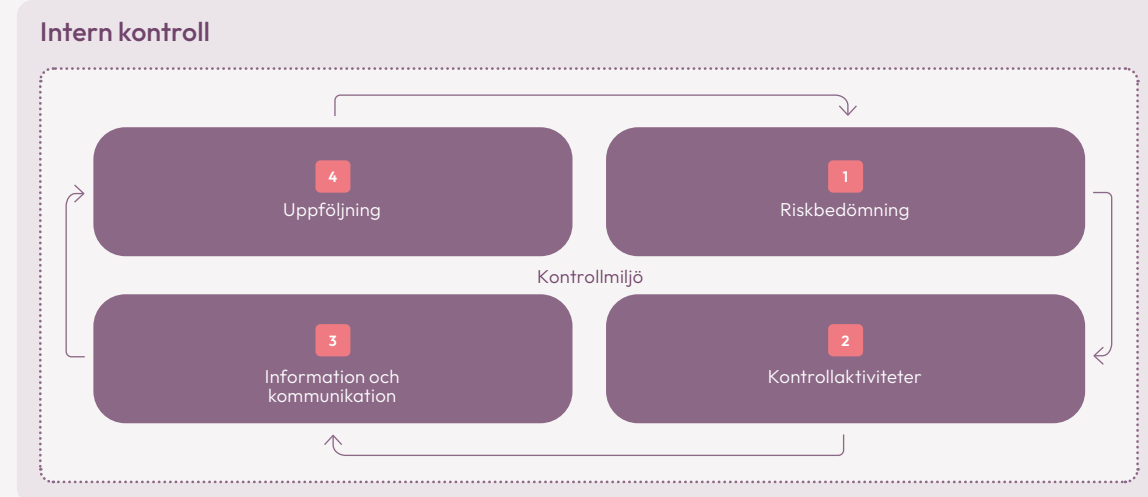
4. UPPFÖLJNING

Styrelsen utvärderar löpande information som revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt koncernledningen avrapporterar. Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen genomförs av styrelsen, revisionsutskottet, koncernledningen, koncernens finansfunktion samt inom dotterbolagen

och sker i enlighet med etablerade styrdokument. Uppföljningen omfattar bland annat analys av månatliga finansiella rapporter, genomgång av kvartalsrapporter samt riskanalys och utvärdering av resultat från självutvärderingar och oberoende prövning av interna kontroller inom koncernens bolag.

INTERNREVISION

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska styrelsen årligen ta ställning till behovet av en internrevisionsfunktion. Mot bakgrund av bolagets etablerade och strukturerade arbete med intern styrning och intern kontroll har styrelsen gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion för närvarande inte är aktuell. Styrelsen omprövar denna bedömning årligen.



Styrelse

Bolagets styrelse är högsta beslutande organ efter bolagsstämman. I enlighet med aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation. Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Styrelseledamöterna väljs varje år på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och som mest tio ledamöter, med högst tio suppleanter.

Styrelsen består av sex medlemmar, tre kvinnor och tre män. Styrelsen har bedömt att fem styrelseledamöter är beroende av företaget och företagets större aktieägare.

Förändringar i styrelsen:

Vid årsstämman i maj 2025 valdes Marie Nygren in som ny ledamot i styrelsen. Hon efterträdde Mikael Aru.



ANDERS MOBERG

Styrelseordförande

Invald: 2021

Född: 1950

Utbildning: Gymnasieutbildning.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Byggmax Group AB och ITAB Shop Concept AB; styrelseledamot i Bergendahl & Son AB, Boconcept A/S, INGKA Foundation, IMAS Foundation och IKEA Foundation.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Bergendahl Food AB, Zetadisplay AB, Rezidor AB och Hema BV.

Oberoende: Ja, i förhållande till större ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 205 000 aktier.



JOANNA HUMMEL

Styrelseledamot

Invald: 2024

Född: 1975

Utbildning: Civilekonomexamen från Stockholms universitet.

Pågående uppdrag: Chief Growth Officer på Apotea; styrelseledamot i BHG Group AB och Nordic Nest Group.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Norden- och Baltikumchef på Zalando; styrelseledamot i Inet AB, Apotea och Musti Group.

Oberoende: Ja, i förhållande till större ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Inget innehav.



LARS LJUNGÄLV

Styrelseledamot

Invald: 2022

Född: 1969

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Byggmax AB, Ikano Bank AB, Annehem AB; styrelseordförande i Svedab (Svensk-Danska Broförbindelsen) och Öresundsbro-konsortiet.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Inga uppdrag har avslutats under de senaste fem åren.

Oberoende: Ja, i förhållande till större ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 215 000 aktier.



MARIE NYGREN

Styrelseledamot

Invald: 2025

Född: 1965

Utbildning: Civilekonomexamen från Stockholms universitet.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Lyko Group AB.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Bravida Holding AB, VD Coop Sverige AB, VD Kooperativa förbundet; Styrelseordförande i Coop Sverige AB och Coop Logistik AB; styrelseledamot i Svensk Handel och Svensk Dagligvaruhandel.

Oberoende: Ja, i förhållande till större ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 2 600 aktier.



ANNE THORSTVEDT SJÖBERG

Styrelseledamot

Invald: 2021

Född: 1965

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande RMLab AB och Advisor RheumaCura (CH).

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Clas Ohlson; VD Athoria (CH); Global VP Marketing Electrolux.

Oberoende: Ja, i förhållande till större ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 15 000 aktier.



JOHN WISTEDT

Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1980

Utbildning: Civilekonomexamen från Uppsala universitet och Master International Wine & Spirits vid Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Legendum Capital AB och JW Kapital AB.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant i Sprit & Vinleverantörsföreningen; styrelseledamot i Saga Sleeping Technologies AB.

Oberoende: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.

VD & ledningsgrupp



EMIL SALLNÄS

CEO

Född: 1971

Utbildning: Master of Science in Business Administration från Uppsala universitet.

Pågående uppdrag:

Styrelseledamot i Late Harvest Wine Holding 1971 AB, Shiraz International AB och Sprit & Vinleverantörsföreningen. Styrelsesuppleant i Pinot Noir AB.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB 23 348 482 aktier.



LINN GÄFVERT

CFO/Deputy CEO/Commercial Director

Född: 1981

Utbildning: Ekonomie magisterexamen i företagsekonomi samt filosofie kandidatexamen i handelsrätt från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Inga.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 4 075 aktier.



JOHN WISTEDT

Business Development Director

Född: 1980

Utbildning: Civilekonomexamen från Uppsala universitet och Master International Wine & Spirits vid Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School.

Pågående uppdrag:

Styrelseordförande i Legendum Capital AB och JW Kapital AB.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant i Sprit & Vinleverantörsföreningen. Styrelseledamot i Saga Sleeping Technologies AB.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.



JOHAN LINDBLAD

Head of Legal

Född: 1976

Utbildning: Jur. kand., Lunds universitet och LL.M., University of Southampton, Storbritannien.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Senior Legal Counsel, Helix Sweden AB; Legal Counsel, Kooperativa Förbundet; Head of Public Affairs, Systembolaget.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 4 538 aktier.



BJÖRN WITTMARK

Senior Advisor

Född: 1953

Utbildning: Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien.

Pågående uppdrag:

Styrelseordförande i Vin & Vind AB, V&V Global AB, Stiftelsen Mosaik, Telefonfabriken Scen & Konsthall AB, Styrelseledamot i Larex AB.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Business Development Director Giertz Vinimport AB.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Vin & Vind AB 23 273 482 aktier tillsammans med närstående samt ytterligare 10 000 aktier.

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och föreskrifter. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår denna i genomförandet av koncernstrategin med ansvar för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

Förändringar i koncernledningen:

I januari 2026 utsågs Linn Gäfvert till Vice VD och Commercial Director. Hon sitter kvar som CFO tills en ersättare har rekryterats. Rekryteringsprocessen pågår under 2026.

John Wistedt, tidigare Vice VD, har tillträtt en ny roll som Business Development Director.

Anna Möller lämnade koncernledningen i november 2025 och Christian Fricke i januari 2026.

Hållbarhetsredovisning

- 41 Allmänna upplysningar
- 52 Miljö
- 61 Sociala faktorer
- 71 Styrning
- 73 Revisorns yttrande



Innehåll



Allmänna upplysningar

- 41 Status i implementeringen av ESRS
- 42 Koncernövergripande hållbarhetsmål
- 43 Grund för utarbetande
- 43 Särskilda omständigheter
- 44 Hållbarhetsstyrning
- 45 Process för tillbörlig aktsamhet
- 45 Riskhantering och intern kontroll
- 46 Affärsmodell och värdekedja
- 48 Intressentdialog
- 49 Dubbel väsentlighetsanalys
- 50 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter
- 51 Policyer och styrdokument inom hållbarhet



Miljö

- 52 **E1 Klimatförändringar**
- 53 Växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3
- 54 Klimatarbete i koncernen
- 55 Transport och logistik
- 56 **E3 Vatten**
- 57 **E4 Biologisk mångfald och ekosystem**
- 58 Ekologisk odling och vinframställning
- 59 **E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi**
- 60 Förpackningar och cirkulära materialval



Sociala faktorer

- 61 **S1 Den egna arbetskraften**
- 62 HR Policy och Viva Values
- 63 Struktur och geografisk spridning
- 64 Sammansättning och ledningsstruktur
- 65 **S2 Arbetstagare i värdekedjan**
- 66 Mänskliga rättigheter
- 67 Riskbedömning och uppföljning
- 68 Lokala initiativ för social hållbarhet
- 69 **S4 Konsumenter och slutanvändare**
- 70 Ansvarsfull och medveten dryckeskultur



Styrning

- 71 **G1 Ansvarsfullt företagande**
- 72 Affärsetik och antikorrupktion



Revisorns yttrande

- 73 Revisorns yttrande

Status i implementeringen av ESRS

Viva Wine Group har påbörjat implementeringen av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Under rapporteringsåret 2025 har koncernen utvecklat och förbättrat sin rapportering i linje med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), inklusive en vidareutvecklad dubbel väsentlighetsanalys och identifiering av väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er).

Eftersom koncernen understiger tröskelvärdet om 1 000 anställda prioriteras de delar av direktivet som bedöms mest värdeskapande, med successiv infasning av upplysningskrav. Fokus ligger på ökad automatisering av datainsamling samt integration av förvärvade bolag i rapporteringsstrukturen.

Årets rapportering baseras på uppdaterade ESRS-standarder. Då rapporteringen sker på frivillig basis har koncernen valt att tillämpa de förenklade standarderna som mest relevanta vägledning. Tabellen till höger visar koncernens framsteg i arbetet med att förbereda sig för framtida ESRS-rapportering. ESRS-koder anges som vägledning för upplysningskraven under Allmänna upplysningar.

- I stort sett uppfyllt, mindre förbättringar kvarstår
- Delvis uppfyllt, vidareutveckling pågår
- Inte uppfyllt ännu
- Omfattas av infasningsperiod, hanteras kommande år

UPPLYSNINGSKRAV SIDA

Allmänna upplysningar

● BP-1 Grund för utarbetandet	43
● BP-2 Särskilda omständigheter	43
● GOV-1 Hållbarhetsstyrning	44
● GOV-2 Incitamentsprogram	N/A
● GOV-3 Tillbörlig aktsamhet	45
● GOV-4 Riskhantering och intern kontroll	45
● SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	46-47
● SBM-2 Intressenter	48
● SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	50
● IRO-1 Process för dubbel väsentlighet	49
● IRO-2 Inverknings, risker och möjligheter i hållbarhetsrapporten	50
● GDR-P Antagna policyer	51

Miljö

● E1-1 Omställningsplan	54
● E1-2 Klimatrisker och scenarioanalys	N/A
● E1-3 Resiliensanalys	N/A
● E1-4 Policyer relaterade till klimatförändringar	51-52

UPPLYSNINGSKRAV SIDA

● E1-5 Åtgärder relaterade till klimatförändringar	42, 52
● E1-6 Mål relaterade till klimatförändringar	42, 52
● E1-7 Energikonsumtion och energimix	N/A
● E1-8 Scope 1, 2 och 3	53
● E3-1 Policyer relaterade till vatten	51, 56
● E3-2 Åtgärder relaterade till vatten	N/A
● E3-3 Mål relaterade till vatten	42, 56
● E3-4 Mått relaterade till vatten	N/A
● E4-2 Policyer relaterade till biologisk mångfald	51, 57
● E5-1 Policyer relaterade till cirkulär ekonomi	51, 59
● E5-2 Åtgärder relaterade till cirkulär ekonomi	42, 59-60
● E5-3 Mål relaterade till cirkulär ekonomi	43, 60
● E5-4 Resursinflöden	60
● E5-5 Resursutflöden	N/A

Sociala faktorer

● S1-1 Policyer relaterade till den egna arbetskraften	51, 61-62
● S1-5 Företagets anställda	63

UPPLYSNINGSKRAV SIDA

● S1-8 Mångfaldsindikatorer	64
● S2-1 Policyer relaterade till arbetstagare i värdekedjan	51, 65-66
● S4-1 Policyer relaterade till konsumenterna och slutanvändare	51, 69

Styrning

● G1-1 Policyer relaterade till ansvarsfullt företagande	51, 71
● G1-2 Åtgärder relaterade till ansvarsfullt företagande	42, 71
● G1-3 Mål relaterade till ansvarsfullt företagande	42, 71
● G1-4 Fall av korruption och mutor	72

Under infasning

● E1-9 Växthusgasupptag	N/A
● E1-10 Intern koldioxidprissättning	N/A
● E1-11 Förväntade ekonomiska effekter	N/A
● E4-1 Omställningsplan	N/A
● E4-3 Åtgärder relaterade till biologisk mångfald	N/A
● E4-4 Mål relaterade till biologisk mångfald	N/A
● E4-5 Mått relaterade till biologisk mångfald	N/A
● S1-2 Dialog med den egna arbetskraften	N/A

UPPLYSNINGSKRAV SIDA

● S1-3 Åtgärder relaterade till den egna arbetskraften	N/A
● S1-4 Mål relaterade till den egna arbetskraften	N/A
● S1-6 Företagets icke-anställda	N/A
● S1-7 Kollektivavtalstäckning	N/A
● S1-9 Tillräckliga löner	N/A
● S1-10 Socialt skydd	N/A
● S1-11 Personer med funktionsnedsättning	N/A
● S1-12 Utbildning och kompetensutveckling	N/A
● S1-13 Arbetsmiljö	N/A
● S1-14 Balans mellan arbete och fritid	N/A
● S1-15 Ersättningsindikatorer	N/A
● S1-16 Incidenter rörande mänskliga rättigheter	N/A
● S2-2 Dialog med värdekedjan	N/A
● S2-3 Åtgärder relaterade till arbetstagare i värdekedjan	N/A
● S2-4 Mål relaterade till arbetstagare i värdekedjan	N/A
● S4-2 Dialog med konsumenterna och slutanvändare	N/A
● S4-3 Åtgärder relaterade till konsumenterna och slutanvändare	N/A
● S4-4 Mål relaterade till konsumenterna och slutanvändare	N/A



Koncernövergripande hållbarhetsmål

Viva Wine Group befinner sig i ett viktigt utvecklingskede i sitt hållbarhetsarbete. Under året har koncernen lagt grunden för en mer harmoniserad och långsiktig hållbarhetsstrategi som omfattar hela koncernen. Arbetet bygger på insikten att koncernens hållbarhetsfrågor behöver hanteras gemensamt över geografiska marknader, affärsområden och distributionskanaler för att skapa ett mer samordnat arbetssätt och stärka koncernens ansvarstagande.




Koncernens hållbarhetschef, tillsammans med ledningsgruppen och styrelsen, har därför fastställt koncernövergripande hållbarhetsmål inom ett antal prioriterade områden. Hållbarhetsmålen baseras på ESRS och relaterar till klimatförändringar, vatten, biologisk mångfald, arbetsvillkor för den egna arbetskraften och arbetstagare i värdekedjan, konsumentansvar samt affärsetik.

Tabellen till höger ger en översikt över hur koncernen arbetar för att uppnå hållbarhetsmålen. Fokus ligger på de områden där inverkan bedöms vara störst och där förbättringspotentialen är som mest betydande.

VIVA WINE GROUPS UTVALDA GLOBALA MÅL (FN:s)

Följande 7 av de 17 globala hållbarhetsmål som fastställdes på FN-toppmötet 2015 bedöms som mest relevanta för Viva Wine Groups värdekedja. Målen påverkas av vår verksamhet och är områden där vi kan bidra till utvecklingen genom våra hållbarhetsmål.

- SDG 3:** God hälsa och välbefinnande
- SDG 5:** Jämställdhet
- SDG 6:** Rent vatten och sanitet för alla
- SDG 8:** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- SDG 12:** Hållbar konsumtion och produktion
- SDG 13:** Bekämpa klimatförändringarna
- SDG 15:** Ekosystem och biologisk mångfald

ESRS STANDARD	OMRÅDET I KORTHET	LÅNGSIKTIGT MÅL	VIVA WINE GROUPS ARBETE INOM OMRÅDET
 E1 Klimatförändringar	Utsläpp från värdekedjan, tillsammans med utsläpp från den egna verksamheten, bidrar till klimatförändringar. Samtidigt innebär förändrade vädermönster ökade påfrestningar för traditionell vinodling och vinproduktion.	Klimatneutralitet senast 2050, i linje med 1,5°C-målet.	<ul style="list-style-type: none"> Uppdatera klimatstrategin till en koncerngemensam strategi och formulera mål i linje med Parisavtalet Kartlägga och beräkna utsläpp från hela koncernen och leverantörskedjan för att identifiera områden för utsläppsminskningar Främja och, där det är möjligt, övergå till transporter med förnybara bränslen och lägre klimatavtryck Främja och, där det är möjligt för egna varumärken, övergå till förpackningar med lägre klimatavtryck, samt föra dialoger med producenter
 E3 Vatten	Vinodling och produktion är beroende av tillgång till vatten. Långvarig torka utmanar bevattningsmöjligheter, skördar och produktionsförhållanden.	Främja hållbar vattenhantering i leverantörskedjan i områden med vattenstress.	<ul style="list-style-type: none"> Kartlägga högriskområden med hjälp av WWF:s vattenriskfilter Samarbeta med producenter för att främja ansvarsfull vattenanvändning i högriskområden
 E4 Biologisk mångfald och ekosystem	Vinodling påverkar djur, växtliv och jordhälsa, vilket är avgörande för ekosystemets hälsa och vinproduktionens långsiktiga hållbarhet.	Skydda ekosystem genom leverantörsledda åtgärder för jordhälsa och biologisk mångfald.	<ul style="list-style-type: none"> Bedömning av risker med hjälp av WWF:s riskfilter för biologisk mångfald Öka andelen inköpt vin med ekologiska eller andra miljöcertifieringar Samarbeta med producenter för att främja biologisk mångfald och ekosystem
 E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Fokus på att minska materialåtgången och förbättra cirkularitet i hela värdekedjan genom mer effektiv resursanvändning och hållbara förpackningar.	Främja förpackningar som skyddar produkter och minskar klimatavtrycket.	<ul style="list-style-type: none"> Övergång till lätta och återvunna förpackningar med lägre klimatavtryck för egna varumärken och genom samarbeten med producenter Förberedelser inför den kommande EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) Bygga produktutveckling och förpackningsval på konsumentinsikter
 S1 Den egna arbetskraften	Goda arbetsvillkor, likabehandling och en hållbar arbetsmiljö är centrala för att stärka medarbetarnas välbefinnande och engagemang.	Verka för en jämställd ledningsstruktur och en hälsosam och engagerad arbetskraft.	<ul style="list-style-type: none"> Främja en stark, inkluderande och värderingsdriven företagskultur Främja mångfald, välbefinnande och medarbetarengagemang genom kontinuerlig uppföljning och riktade initiativ Utveckla ledarskapet i hela organisationen Följa upp personalfrånvaro och personalomsättning för att stödja en hälsosam och engagerad arbetsstyrka
 S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetare i leverantörskedjan kan utsättas för bristfälliga arbetsförhållanden, orättvis behandling och kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket ställer krav på tillbörlig aktsamhet och uppföljning.	Respektera mänskliga rättigheter i hela leverantörskedjan.	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörer undertecknar och följer amfori BSCI:s uppförandekod eller motsvarande kod som uppfyller samma krav Genomföra riskbaserad leverantörskontroll Uppmuntra producenter att anta och följa sociala och etiska certifieringar Prioritera tredjepartsrevisioner i högriskländer Uppföljning genom dialog och kontinuerlig förbättring
 S4 Konsumenter och slutanvändare	Överkonsumtion av alkoholhaltiga drycker kan medföra hälsorisker för individer och samhället, vilket gör ansvarsfull marknadsföring och transparent kommunikation avgörande.	Främja ansvarsfull och säker alkoholkonsumtion.	<ul style="list-style-type: none"> Utveckla utbudet av drycker med låg eller ingen alkohol Främja ansvarsfull alkoholkonsumtion genom marknadsföring, produktmärkning och kommunikation Dela information genom mat- och vinklubbar Stödja lokala initiativ för ansvarsfullt drickande
 G1 Ansvarsfullt företagande	Företagandet präglas av etiskt affärsbeteende, inklusive förebyggande av korruption och mutor samt skydd av visselblåsare i hela verksamheten och leverantörskedjan.	Säkerställa etik och integritet i all verksamhet.	<ul style="list-style-type: none"> Kontinuerligt uppdatera och implementera koncernövergripande policyer och rutiner för etik och efterlevnad Tillhandahålla introduktion vid onboarding, liksom regelbunden utbildning Upprätthålla rapporteringskanaler och uppföljning av visselblåsnings- och integritetsärenden

Grund för utarbetande

BP-1 Grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Hållbarhetsrapporten har upprättats på konsoliderad grund och, om inget annat anges, överensstämmer konsolideringen med omfattningen i de finansiella rapporterna. För GHG-bokslutet tillämpas principen om operationell kontroll. Delta Wines, som förvärvades i maj 2025, ingår i rapporteringen. Delta Wines dotterbolag i Polen, Tjeckien, Belgien och Finland ingår i personaldata, men inte i övrig hållbarhetsdata.

RAPPORTERING KOPPLAD TILL VÄRDEKEDJAN

Hållbarhetsrapporten omfattar hela Viva Wine Groups värdekedja, från vinodling och produktion hos leverantörer till försäljning och konsumtion av färdiga produkter, inklusive uppströms, egen verksamhet och nedströms. Tyngdpunkten i koncernens inverknings, risker och möjligheter finns uppströms, kopplat till odling, produktion, förpackningar och transporter. Den egna verksamheten består främst av kommersiella och logistiska funktioner, medan nedströms påverkan i hög grad styrs av konsumentbeteenden och externa faktorer.

En mer utförlig beskrivning av värdekedjan finns på sida 47. Inverknings, risker och möjligheter framgår av den dubbla väsentlighetsanalysen på sidorna 49–50.

TIDSHORISONTER

De tidshorisonter som tillämpas i hållbarhetsrapporten följer vägledningen i ESRS 1, där kort sikt avser upp till ett år, medellång sikt ett till fem år och lång sikt mer än fem år.

FÖRÄNDRINGAR I HÅLLBARHETSRAPPORTERINGEN

Under 2024 och 2025 har Viva Wine Group reviderat flera styrdokument för hållbarhetsarbetet, både som anpassning till nya rapporteringskrav och inför inträdet på börsens huvudlista. Arbetet omfattade framtagande av Code of Conduct (inkl. för indirekta leverantörer) och HR Policy, samt uppdateringar av Human Rights, Sustainability och Anti-Corruption Policies.

I samband med implementeringen av ett nytt systemstöd för klimatberäkningar har metoder för insamling och beräkning av utsläppsdata harmoniserats för att säkerställa en enhetlig metodik inom koncernen.

Klimatrapporteringen har därmed utökats till att omfatta även utsläpp från odling och produktion uppströms, baserat på uppskattningar och sekundärdata, vilket ökar den totala rapporterade klimatpåverkan. Metodiken har tillämpats retroaktivt för 2024, vilket begränsar påverkan på jämförbarheten mellan åren. Även utsläpp från anställdas pendlning inkluderas från 2025, med marginell effekt.

Under året har GHG-protokollets klassificering tillämpats mer konsekvent, vilket inneburit att en betydande del av transporter omklassificerats från nedströms till uppströms.

Särskilda omständigheter

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

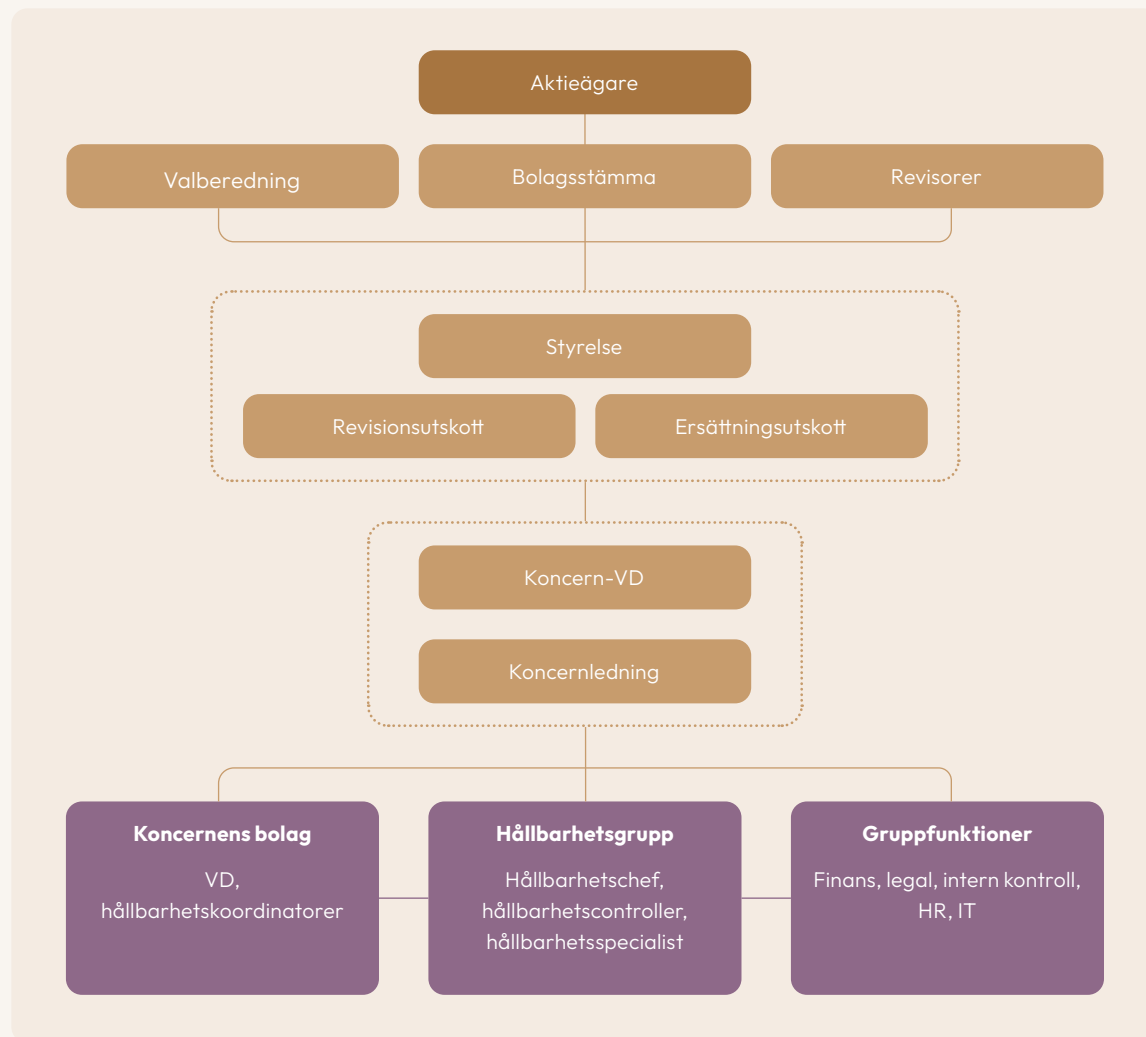
Viva Wine Group omfattas av undantaget i ESRS 1 och har därför valt att delvis utelämna upplysningar inom ESRS E4, S1, S2 och S4.

Då dessa områden bedömts som väsentliga i den dubbla väsentlighetsanalysen redovisas kortfattad information om mål, policyer, åtgärder och KPI:er kopplade till de väsentliga IRO:erna i respektive hållbarhetsavsnitt.



Hållbarhetsstyrning

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll i relation till hållbarhet



STYRELSENS OCH LEDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Viva Wine Groups styrelse består av sex ledamöter, varav tre kvinnor och tre män, vilket innebär att könsfördelningen uppgår till 50 procent kvinnor och 50 procent män. Fem av ledamöterna är oberoende i förhållande till företaget. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för perioden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av minst tre och högst tio ledamöter, med högst tio suppleanter.

Från och med januari 2026 består ledningsgruppen av fyra män och en kvinna, vilket motsvarar en könsfördelning på 80 procent män och 20 procent kvinnor.

HÅLLBARHETSEXPERTIS

Styrelsen och ledningsgruppen besitter bred och relevant kompetens för att driva koncernens hållbarhetsarbete. Flera styrelseledamöter har erfarenhet från ledande roller inom detaljhandel samt vin- och dryckesbranschen, där ansvarsfull produktion, leverantörsrelationer och klimatpåverkan är centrala frågor. Styrelsen har även omfattande finansiell och regulatorisk kompetens inom styrning, riskhantering och hållbarhetsrapportering.

Ledningsgruppen kompletterar detta med erfarenhet inom vinimport, hållbarhet, europeisk e-handel och affärsetik, där koncernens chefsjurist har en central roll.

Viva Wine Group identifierar årligen väsentliga investerings-, risk- och möjlighetsområden (IRO:er) genom en dubbel väsentlighetsanalys. Dessa diskuteras löpande

i styrelse och ledningsgrupp i relation till strategi och policyarbete. En sammanställning av IRO:erna finns på sida 50.

Vid behov anlitar koncernen externa rådgivare för att stärka kvaliteten och relevansen i hållbarhetsarbetet.

ROLLER OCH ANSVAR

Viva Wine Groups hållbarhetsstyrning är integrerad i ledningsstrukturen med tydliga ansvarsområden. Styrelsen har det yttersta ansvaret för tillsynen av hållbarhetsarbetet, fastställer övergripande inriktning och policyer samt följer löpande utvecklingen, inklusive genom månadsrapportering och i styrelsens årshjul. Revisionsutskottet stöttar styrelsen genom att bereda material och facilitera hållbarhetsfrågor.

Ledningsgruppen ansvarar för den operativa implementeringen och uppföljningen i linje med styrelsens riktlinjer, och säkerställer att policyer efterlevs i verksamheten.

På koncernnivå leder hållbarhetschefen, tillsammans med en central hållbarhetsfunktion, arbetet och stödjer bolagen. I varje bolag finns hållbarhetskoordinatorer som driver frågorna i nära samarbete med lokal ledning.

Viva Wine Groups process för tillbörlig aktsamhet

GOV-3 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

CENTRALA DELAR I TILLBÖRLIG AKTSAMHET	OMFATTNING	HÄNVISNING	SIDA
Implementera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Uppdatering och förankring av policyer och riktlinjer som styr hållbarhetsarbetet och kopplas till bolagets övergripande affärsstrategi.	Hållbarhetsmål	42
		GOV-1	44
		SBM-1	46–47
		G1	71–72
Samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	Dialoger med leverantörer, partners och interna funktioner för att säkerställa inkludering av alla steg i processen för tillbörlig aktsamhet.	SBM-2	48
		S2	65–68
		G1	71–72
Identifiera och bedöma negativa inverknings	Kartläggning och analys av risker inom egen verksamhet och leverantörskedja, inklusive områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöpåverkan och utsläpp.	IRO-1	49
		E1	52–55
		S2	65–68
		G1	71–72
Vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverknings	Implementering av krav i leverantörsavtal, utbildningsinsatser, systemstöd för klimatberäkningar samt validering och uppföljning av relevanta mätetal.	E1	52–55
		S2	65–68
		G1	71–72
Följa upp insatsernas ändamålsenlighet och kommunicera resultaten	Genomförande av interna kontroller, uppföljning av leverantörskedjan och rapportering av resultat till relevanta intressenter.	Hållbarhetsmål	42
		S2	65–68
		G1	71–72

Riskhantering och intern kontroll

GOV-4 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Som en del av anpassningen till CSRD har potentiella risker och centrala åtgärder identifierats. Huvudstrategin är att successivt etablera och utveckla interna kontroller, ett arbete som inleddes under 2025 och fortsätter under 2026.

Samma riskbaserade metod tillämpas som för den finansiella rapporteringen (se sidorna 34–35). Analysen genomförs på upplysningsnivå, där varje upplysning granskas för att identifiera risker kopplade till exempelvis datakvalitet, fullständighet och metodval. Utifrån detta definieras kontrollaktiviteter och dokumentationskrav.

De huvudsakliga riskområdena omfattar väsentlighetsanalysen, uppdatering av styrdokument, datakvalitet, bolagens rapportering samt styrelsens tillsyn.

DE FRÄMSTA RISKOMRÅDENA OMFATTAR:

Dubbla väsentlighetsanalysen

Bolagens rapportering

Uppdatering av hållbarhetsrelaterade styrdokument

Styrelsens tillsyn över hållbarhetsarbetet

Datakvalitet

Viva Wine Groups affärsmodell och värdekedja

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI

Viva Wine Groups strategi utgår från ambitionen att överträffa marknaden genom relevanta erbjudanden nära konsumenten, starka partnerskap och en skalbar marknadsnärvaro, med fokus på långsiktig tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Affärsmodellen bygger på en decentraliserad organisation där bolagen verkar nära sina marknader och driver tillväxt genom snabbhet, synergier och innovation.

Ansvar genom hela värdekedjan och hållbar tillväxt är integrerade delar av strategin och säkerställs genom samordnad hållbarhetsstyrning, med gemensamma arbetsätt och samarbete kring bland annat leverantörsuppföljning, förpackningsregleringar och rapportering. Genom samarbete med producenter globalt erbjuder Viva Wine Group ett brett sortiment av egna och partnervarumärken, med distribution via nordiska alkoholmonopol, dagligvaruhandel, e-handel och restaurang.

PRODUKTER, TJÄNSTER OCH MARKNADER

Viva Wine Group erbjuder drycker från producenter runt om i världen, inklusive ekologiskt och etiskt certifierade produkter. Produkterna vänder sig till flera kundgrupper och distribueras genom olika kanaler, vilket beskrivs på sida 70.

Under rapporteringsperioden har Delta Wines integrerats i koncernen, vilket har breddat produktportföljen och stärkt marknadsnärvaron i Europa.

VÄSENTLIGA OMRÅDEN FÖR INVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

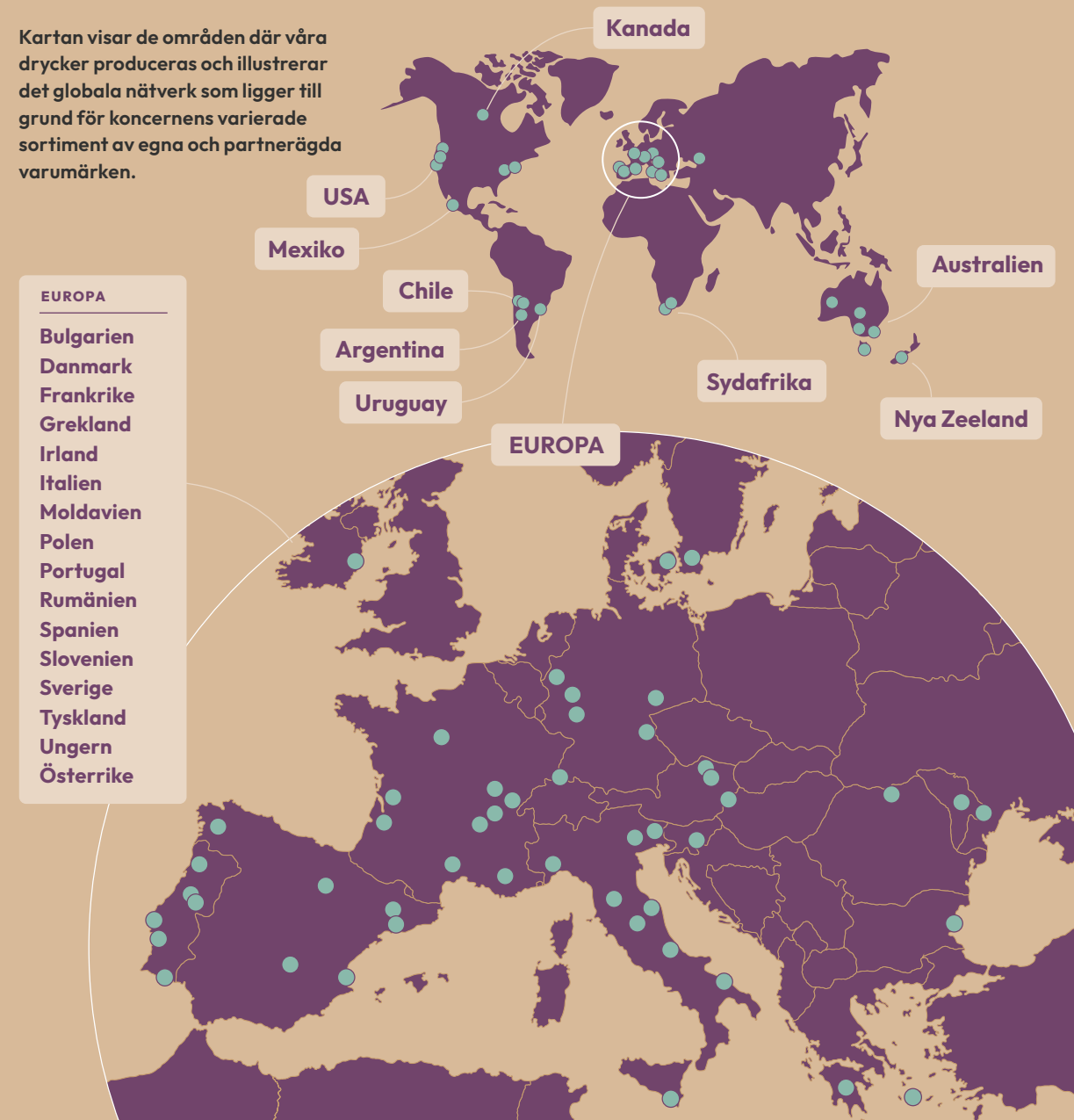
De väsentliga hållbarhetsfrågorna utgörs av de ämnen som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen och omfattar miljömässiga, sociala och affäretiska aspekter i hela värdekedjan. Dessa är kopplade till odling och produktion, förpackningar, logistik, arbetsförhållanden i den egna verksamheten och i värdekedjan, samt bolagets styrning.

Arbetet med att utveckla hållbarhetsrelaterade mål pågår kontinuerligt (se sida 42 och sida 24 i förvaltningsberättelsen). Viva Wine Group arbetar för att minska utsläpp från produktion, förpackning och transport samt främja resurseffektivitet och goda arbetsvillkor i leverantörsledet.

Genom medlemskap i amfori BSCI tillämpar koncernen uppförandekoden för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Koncernen har även ett stort antal produkter certifierade enligt ekologiska och etiska standarder och arbetar med mer hållbara förpackningar och effektivare transporter för att minska klimatpåverkan.

Koncernen har inga produkter eller tjänster som är förbjudna på specifika marknader (ESRS SBM-1 §17a.ii).

Kartan visar de områden där våra drycker produceras och illustrerar det globala nätverk som ligger till grund för koncernens varierade sortiment av egna och partnerägda varumärken.



Värdekedja — från druva till glas

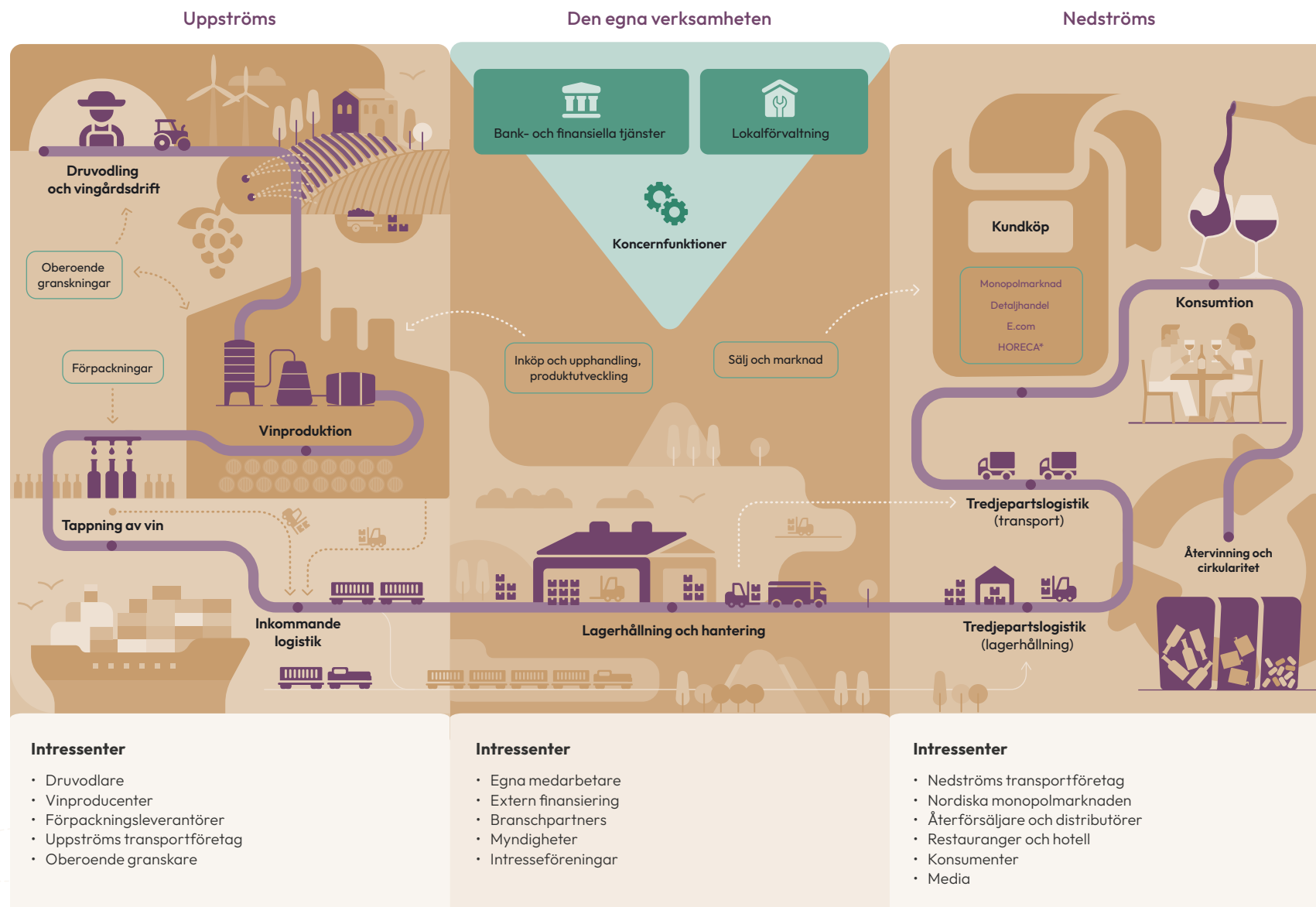
Viva Wine Groups värdekedja omfattar uppströms aktiviteter, koncernens egen verksamhet samt nedströms distribution och försäljning på koncernens marknader.

Värdekedjan börjar med vinodling hos de vingårdar som koncernen samarbetar med, där vattenhantering och jordhälsa är avgörande för druvornas och vinets kvalitet. Därefter följer produktion och förädling genom jäsning, vinifiering samt buteljering eller tappning, antingen hos producenterna eller vid anläggningar i Europa nära marknaden, vilket möjliggör resurseffektiva bulktransporter och effektiv hantering av stora volymer.

Efter produktion transporteras vinerna med tåg, båt eller lastbil och hanteras på egna lager eller via tredjepartslogistik, innan de levereras till kunder (detaljhandel, grossister, restauranger och hotell) samt direkt till konsumenter via e-handel.

Efter konsumtion hanteras förpackningar, såsom glasflaskor, bag-in-box, aluminiumburkar och PET-flaskor, genom återvinningssystem som varierar mellan marknaderna.

Den största miljöpåverkan uppstår vid odling, produktion, förpackning och transporter. En översikt över var i värdekedjan koncernens väsentliga inverkan, risker och möjligheter uppstår, samt mer detaljer per hållbarhetsområde, finns på sida 50.



*Hotell, restauranger, café/catering

Viva Wine Groups intressentdialog

SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

Viva Wine Group för dialog med sina viktigaste intressenter för att stödja utvecklingen av verksamheten och hållbarhetsarbetet. Under året har styrelsen granskat och godkänt en intressentkartläggning och prioritering som grund för fortsatt dialog och uppföljning.



INTRESSENT	Vinproducenter och odlare	Detaljhandel (fysisk och e-handel)	Medarbetare	Konsumenter	Logistikleverantörer	Förpackningsleverantörer	Investerare
BESKRIVNING AV SAMARBETE OCH UTFALL	Långsiktigt samarbete med fokus på kvalitet, leveranssäkerhet och förbättrade arbetsvillkor, genom kontinuerlig dialog och tredjepartsrevisioner.	Kontinuerlig dialog och samarbete kring upphandlingar och sortiment, samt gemensamma mål för kvalitet och ansvar i leverantörsledet.	Aktivt samarbete kring kompetensutveckling, arbetsmiljö och ledarskap, med regelbunden återkoppling och dialog.	Interaktion genom kommunikation, kampanjer, informationsinsatser samt e-handel.	Samordning och uppföljning kring leveranser för resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan.	Samarbeten kring produktutveckling, materialval och hållbarhetskrav, inklusive leverantörsutvärdering.	Kommunikation och uppföljning genom rapportering, möten och öppen dialog.
MARKNADER	Alla	Europa	Alla	Alla	Alla	Alla	Koncernen
VÄSENTLIGA FRÅGOR	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar vinodling (vattenanvändning i vattenstressade områden, användning av bekämpningsmedel, biologisk mångfald, jordhälsa och pollinatörer) Klimatpåverkan från odling och produktion Kvalitet och leveranssäkerhet Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden Transparens och spårbarhet i leverantörsledet 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfull marknadsföring Efterlevnad av regelverk Hållbara förpackningar och transporter Klimatpåverkan Produktsäkerhet och kvalitet Spårbarhet och transparens 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsmiljö och hälsa Etik och styrning Exponering för alkohol Jämställdhet och mångfald Kompetensutveckling 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfull konsumtion Följa trender och konsumentpreferenser Miljö- och etiska certifieringar 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatpåverkan Leveranssäkerhet Resurseffektivitet Risk för störningar i försörjningskedjan 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatpåverkan Materialeffektivitet Produktdifferentiering Resursanvändning Återvinningsbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> ESG-prestanda Etik och styrning Långsiktig lönsamhet och värdeskapande Klimatpåverkan Riskhantering

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

ESRS STANDARD	IRO	BESKRIVNING	PLATS I VÄRDEKEDJAN			TIDSHORISONER		
			UPPSTRÖMS	EGEN VERKSAMHET	NEDSTRÖMS	Kort sikt: upp till ett år	Medellång sikt: ett till fem år	Lång sikt: mer än fem år
E1 - Klimatförändringar Begränsning av klimatförändringar Anpassning till klimatförändringar	▼ Utsläpp av växthusgaser	Växthusgaser från odling, produktion, förpackningar och transporter påverkar klimatet.	✓	✓	✓			
	⚡ Extrema väderhändelser	Frost, översvämningar, torka och värmeböljor kan påverka druvskördar, leverantörsstabilitet och kostnader, vilket därmed kan påverka tillgången på vin.	✓	✓	✓	●	●●	●●●
	♻️ Övergång till hållbara transporter och förpackningar	En övergång till transporter med lägre klimatavtryck och hållbara förpackningar kan minska långsiktiga driftskostnader och bidra till hållbarhetsmålen.	✓	✓	✓			
E3 - Vatten Vattenkonsumtion Vattenuttag	▼ Vattenanvändning i vattenstressade områden	Bevattnings- och produktionsprocesser kan öka belastningen på redan begränsade resurser i vattenstressade områden.	✓					
	▼ Vattenföroreningar från produktionsverksamhet	Vatten från produktionsprocesser kan innehålla föroreningar som påverkar närliggande floder, sjöar och ekosystem.	✓			●	●●	
E4 - Biologisk mångfald & ekosystem Drivkrafter för biologisk mångfald och ekosystemförändringar Arternas tillstånd	▼ Användning av bekämpningsmedel och markomvandling	Användningen av bekämpningsmedel och markomvandling i odlingsprocessen kan leda till minskad biologisk mångfald och försämrad jordhälsa, vilket i sin tur kan reducera jordbrukets motståndskraft mot skadedjur.	✓			●	●●	
	▼ Förlust av pollinatörer och markförstöring	Minskade populationer av pollinatörer och utarmade jordar hotar den långsiktiga jordbruksproduktiviteten.	✓					●●●
E5 - Cirkulär ekonomi & resursanvändning Resursinflöden Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	▼ Förpackningsmaterial	Tungt glas och andra resurskrävande förpackningsmaterial medför hög miljöpåverkan.	✓		✓			
	▲ Återvinningsbar förpackning	Ökad användning av lättviktsglas, PET, aluminiumburkar och pappersbaserade förpackningar kan bidra till minskad resursanvändning och förbättrad återvinningsbarhet.	✓		✓	●	●●	
S1 - Den egna arbetskraften Arbetsvillkor Hälsa och säkerhet Utbildning och kompetensutveckling Likabehandling och lika möjligheter för alla	▼ Hög arbetsbelastning	Hög arbetsbelastning kan påverka anställdas hälsa och välbefinnande negativt.		✓				
	▼ Arbetsmiljö (inkl. exponering för alkohol)	Exponering för alkoholhaltiga drycker i arbetet kan öka risken för alkoholrelaterade problem som påverkar arbetsmiljö och hälsa.		✓		●	●●	●●●
	▼ Obalans i könsfördelning	Obalans i könsfördelningen i ledande positioner kan minska mångfald och inkludering.		✓				
S2 - Arbetstagare i värdekedjan Arbetsvillkor Likabehandling och lika möjligheter för alla	▼ Bristfälliga arbetsförhållanden	Bristande arbetsförhållanden för vingårdsarbetare eller leverantörer kan innebära risker för mänskliga rättigheter.	✓					
	⚡ Brott mot mänskliga rättigheter	Brott mot mänskliga rättigheter i leveranskedjan kan leda till avlistning av leverantörer eller uppsägning av kontrakt, vilket medför affärsrisker.	✓			●	●●	●●●
	♻️ Proaktiv leverantörskontroll	Proaktiv leverantörskontroll kan stärka relationer och säkerställa efterlevnad av marknads- och regelstandarder.	✓	✓				
S4 - Konsumenter och slutanvändare Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	▼ Överkonsumtion av alkohol	Överkonsumtion av alkohol kan skada hälsan och det sociala välbefinnandet.			✓			
	▲ Ansvarsfull marknadsföring	Ansvarsfull marknadsföring kan påverka konsumtionsbeteenden, exempelvis avseende alkoholhalt och kombinationer med mat.			✓	●	●●	
G1 - Ansvarsfullt företagande Företagskultur	▼ Brister i etiska standarder	Svaga etiska standarder eller svag företagskultur kan öka risken för misskötsel, korruption eller bristande styrning.	✓	✓	✓	●	●●	●●●
	⚡ Bristande styrning och etik	Bristande styrning eller etik kan leda till sanktioner, driftstörningar eller förlorat förtroende hos intressenter.	✓	✓	✓			

▼ Faktisk negativ inverkan ▼ Potentiell negativ inverkan ⚡ Risk ♻️ Möjlighet ▲ Faktisk positiv inverkan

Policyer och styrdokument inom hållbarhet

GDR-P Antagna policyer för hur väsentliga inverknings, risker och möjligheter ska hanteras

För samtliga styrdokument är styrelsen högsta beslutsnivå, med undantag för **Riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänsten**, där Group CEO är högsta beslutsnivå.

STYRANDE DOKUMENT	BESKRIVNING	OMFATTNING	KOPPLING TILL STANDARDER	ÄGARE	RELATERADE IRO:ER
Code of Conduct	Anger koncernens grundläggande värderingar och etiska riktlinjer som styr hur verksamheten bedrivs. Policyn syftar till att alla medarbetare och affärspartners agerar med integritet, respekt och ansvarstagande i linje med Viva Wine Groups hållbarhetsmål och affäretiska principer.	Koncernen	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter amfori BSCI:s uppförandekod 	Group CEO	<ul style="list-style-type: none"> Hög arbetsbelastning Arbetsmiljö (inkl. exponering för alkohol) Obalans i könsfördelning Bristande arbetsförhållanden Brott mot mänskliga rättigheter Överkonsumtion av alkohol Ansvarsfull marknadsföring Brister i etiska standarder Bristande styrning och etik
amfori BSCI Code of Conduct & Code of Conduct for Suppliers	amfori BSCI:s uppförandekod används huvudsakligen för vinproducenter i leverantörsledet. Som komplement används Viva Wine Groups egen Code of Conduct for Suppliers för övriga leverantörer inom koncernen. Denna policy syftar till att säkerställa etiskt och miljömässigt ansvarsfulla arbetssätt i hela värdekedjan och att minimera risker för negativ inverkan på människor och miljö.	Uppströms i värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter FN:s konvention mot korruption amfori BSCI:s uppförandekod 	Group CEO	<ul style="list-style-type: none"> Bristande arbetsförhållanden Brott mot mänskliga rättigheter Proaktiv leverantörskontroll
Human Rights Policy	Beskriver koncernens åtaganden och processer för att respektera och främja mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och leverantörskedjan. Syftet är att förebygga, identifiera och hantera risker för kränkningar samt bidra till kontinuerliga förbättringar i linje med internationella riktlinjer, såsom FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.	Koncernen	<ul style="list-style-type: none"> FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter amfori BSCI:s uppförandekod 	Head of Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Bristande arbetsförhållanden Brott mot mänskliga rättigheter
Sustainability Policy	Anger Viva Wine Groups övergripande principer och prioriteringar för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Policyn vägleder arbetet inom områden som hållbar odling och produktion, klimatpåverkan, förpackningar och transporter samt ansvarstagande konsumtion. Det sociala perspektivet omfattar ansvar för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och i leverantörsledet. Målet är att integrera hållbarhet i hela värdekedjan och driva långsiktig affärsutveckling.	Koncernen	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact Parisavtalets 1,5-gradersmål FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet Rio-deklarationen om miljö och utveckling FN:s konvention mot korruption OECD:s riktlinjer för multinationella företag OECD:s antimutkonvention amfori BSCI:s uppförandekod 	Head of Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Utsläpp av växthusgaser Extrema väderhändelser Övergång till hållbara transporter och förpackningar Vattenanvändning i vattenstressade områden Vattenföroreningar från produktionsverksamhet Användning av bekämpningsmedel och markomvandling Förlust av pollinatörer och markförstöring Förpackningsmaterial Återvinningsbar förpackning
HR Policy	Samlar gemensamma riktlinjer och principer för ledarskap, medarbetarskap, inkludering, arbetsmiljö, kompetensutveckling och rekrytering inom hela koncernen. Syftet är att attrahera, utveckla och behålla medarbetare i en trygg, rättvis och motiverande arbetsmiljö som speglar koncernens värderingar.	Koncernen	-	Group HR Manager	<ul style="list-style-type: none"> Hög arbetsbelastning Arbetsmiljö (inkl. exponering för alkohol) Obalans i könsfördelning
Anti-Corruption Policy	Fastställer nolltolerans mot alla former av korruption och oetiskt beteende. Policyn definierar förväntningar på medarbetare och affärspartners, beskriver förebyggande åtgärder och rapporteringsrutiner, samt säkerställer att affärsrelationer baseras på transparens, integritet och rättvisa villkor.	Koncernen	<ul style="list-style-type: none"> FN:s Global Compact OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande Institutet Mot Mutor – Riktlinjer för att förebygga korruption i näringslivet/ Swedish Anti-Corruption Institute - Code to prevent Corruption in Business 	Head of Legal	<ul style="list-style-type: none"> Brister i etiska standarder Bristande styrning och etik
Riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänst	Beskriver hur misstänkta oegentligheter eller överträdelser mot lag eller interna riktlinjer kan rapporteras. Syftet är att möjliggöra en trygg och konfidentiell rapporteringskanal, säkerställa opartisk hantering av ärenden samt bidra till en öppen och ansvarstagande organisationskultur.	Koncernen	-	Group HR Manager	<ul style="list-style-type: none"> Brister i etiska standarder Bristande styrning och etik





E1 Klimatförändringar

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Viva Wine Groups verksamhet påverkar klimatet främst genom utsläpp från odling, produktion, förpackningar och transporter. Samtidigt påverkas koncernen av klimatförändringar, där frost, översvämningar, torka och värmeböljor kan påverka druvskördarnas kvalitet och volym, vilket i sin tur kan påverka leveransstabilitet och kostnadsnivåer.

På längre sikt ser koncernen möjligheter i omställningen till transporter med lägre klimatavtryck och mer hållbara energikällor, vilket kan bidra till lägre driftskostnader och stärka koncernens möjligheter att nå sina klimat- och hållbarhetsmål.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Koncernens långsiktiga ambition är att minska utsläppen i linje med 1,5 °C-målet och att nå klimatneutralitet senast 2050. Under året har arbetet med att kartlägga koncernens utsläpp utvecklats, vilket utgör grund för det pågående arbetet med en koncerngemensam klimatstrategi och tillhörande mål. Parallellt arbetar koncernens bolag med att minska klimatpåverkan i värdekedjan utifrån sina respektive förutsättningar.

Viva Wine Group bidrar även till branschinitiativ inom klimatberäkningar, med målet att öka transparensen och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

SUSTAINABILITY POLICY

Koncernens Sustainability Policy fastställer övergripande principer och prioriteringar för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Policyn vägleder arbetet inom områden som hållbar odling och produktion, minskad klimatpåverkan, förpackningar, transporter och ansvarsfull konsumtion.

Det sociala perspektivet omfattar även arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och i leverantörsledet.

Andra relevanta styrdokument:

- Code of Conduct
- Code of Conduct for Suppliers

> Läs mer på sida 51.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR,
RISKER OCH MÖJLIGHETER

FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Utsläpp av växthusgaser från odling, produktion, förpackningar och transporter påverkar klimatet.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ↑ Uppströms
- Egen verksamhet
- ↓ Nedströms

RISK

Extrema väderhändelser, såsom frost, översvämningar, torka och värmeböljor, kan påverka druvskördar, leverantörsstabilitet och kostnader, vilket därmed kan påverka tillgången på vin.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ↑ Uppströms
- Egen verksamhet
- ↓ Nedströms

MÖJLIGHET

Övergång till hållbara transporter och förpackningar kan minska långsiktiga driftskostnader och bidra till hållbarhetsmålen.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ↑ Uppströms
- Egen verksamhet
- ↓ Nedströms



Växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3

Viva Wine Groups totala klimatpåverkan beror främst på utsläpp inom Scope 3, det vill säga indirekta utsläpp i värdekedjan. De mest betydande utsläppskällorna återfinns inom odling och produktion, följt av förpackningar och transporter, vilka tillsammans står för 93 procent av koncernens totala växthusgasutsläpp.

Jämförelser mellan marknader visar att utsläpps fördelningen varierar beroende på faktorer som energimix, transportmetod och avstånd samt val av förpackningsmaterial. I vissa länder står transporter för en större andel av utsläppen, vilket främst beror på längre avstånd till försäljningsmarknader samt en högre andel transporter med lastbil. Valet av förpackningar är en annan faktor som påverkar klimatavtrycket, där en större andel lättviktsglas och bag-in-box bidrar till lägre utsläpp.

Arbetet med att minska klimatpåverkan pågår i nära samarbete med leverantörer, producenter och samarbetspartners. Fokus ligger på de mest väsentliga delarna av värdekedjan, där Viva Wine Group arbetar för att:

- Främja effektivare transporter med lägre klimatpåverkan.
- Uppmuntra producenter att minska utsläppen i odling och produktion genom att använda regenerativa odlingsmetoder och fossilfri energi.
- Utveckla mer hållbara förpackningslösningar med lägre klimatavtryck och ökad grad av cirkularitet.

SCOPE 1 (EGNA UTSLÄPP FRÅN ARBETSBILAR)

74 ton CO₂




SCOPE 2 (EL, VÄRME, KYLA)

163 ton CO₂

SCOPE 3

157 279 ton CO₂

Största utsläppskategorier för Viva Wine Group

-  49% Odling och produktion
-  26% Förpackningar
-  18% Transporter

UTSLÄPP (TON CO ₂)	KATEGORI	PROCENT AV	
		2025	TOTALA UTSLÄPP
Scope 1	Total	74	0,05%
Scope 1	Utsläpp från företagsbilar	74	0,05%
Scope 2	Total (marknadsbaserad)	163	0,10%
Scope 2	Fjärrkyla, värme och el – platsbaserad	238	0,15%
	Fjärrkyla, värme och el – marknadsbaserad	163	0,10%
Scope 3	Total	157 279	99,85%
3.1	Inköpta varor och tjänster – Förpackningar	41 707	26,49%
	Inköpta varor och tjänster – Vinodling och produktion	76 504	48,58%
	Markanvändning (LUC)	15	0,01%
	Övriga inköpta varor och tjänster	9 385	5,96%
3.2	Kapitalvaror	206	0,13%
3.3	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	29	0,02%
3.4	Uppströms transport och distribution	28 594	18,16%
3.5	Avfall som genererats av verksamheten	2	0,00%
3.6	Affärsresor	266	0,17%
3.7	Anställdas pendling	133	0,08%
3.8	Uppströms leasade tillgångar	47	0,03%
3.9	Nedströms transport och distribution	118	0,08%
3.12	Slutbehandling av sålda produkter	272	0,17%
Scope 1, 2, 3	Total (marknadsbaserad)	157 515	100%

Ändringar jämfört med föregående år:

- Omfattningen av Scope 3 har utökats genom kategorierna 3.2, 3.7, 3.8 samt 3.12.
- Delta Wines har tillkommit genom förvärv och inkluderats i rapporteringen.
- Utsläpp från odling och produktion inkluderas i beräkningarna.

På grund av uppdaterade emissionsfaktorer, utökad datarapportering och en ny metodik för beräkning av utsläpp har vissa justeringar gjorts i rapporteringen. Den nya metodiken har tillämpats för beräkningarna för 2025 och retroaktivt för 2024.

Klimatarbete i koncernen – lokalt driv, gemensamma mål

Viva Wine Group har fram till och med 2025 arbetat utifrån en omställningsplan som sträcker sig fram till 2030 för den svenska verksamheten. Eftersom den svenska verksamheten länge har utgjort koncernens största del har denna plan varit vägledande för koncernens hållbarhetsarbete. I takt med koncernens tillväxt och den ökade närvaron på den europeiska marknaden krävs nu en breddning och vidareutveckling av omställningsplanen för att säkerställa att den omfattar hela koncernen.

Under 2025 har arbetet inletts, i samarbete med externa klimatexperter, för att utveckla

en koncerngemensam klimatstrategi med uppdaterade klimatmål. Koncernen arbetar brett för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, både genom gemensamma initiativ och genom bolagens lokala insatser. Fokus ligger på konkreta åtgärder inom transport, förpackningar och koldioxidkompensation, med målet att förena entreprenörskap och klimatansvar.

Inom segmentet B2C använder sig e-handelsverksamheten av DHL GoGreen för över 50 procent av alla paket som levereras till kunder i Tyskland, vilket innebär att dessa leveranser är fullt klimatkompenserade.

KLIMATBUDGET OCH LOKALT ENGAGEMANG

Ansvar och resurser för klimatbudget är delegerade till koncernens bolag för att uppmuntra entreprenöriellt ansvar och lokalt anpassade initiativ. Bolagen har därmed frihet att identifiera och genomföra de åtgärder som skapar störst skillnad i deras verksamhet.

Som Valentijn Schenk, Delta Wines MD, uttrycker det:

”När det gäller budget föredrar vi att inte ha en fast ram, eftersom vi hellre lägger dubbla budgeten på en bra idé än halva budgeten på en dålig.”

KLIMATKOMPENSATION

Klimatkompensation hanteras på bolagsnivå. Ett exempel på detta är investeringar i Solvatten, en tredjepartscertifierad (Gold Standard) lösning för vattenrening i Kenya som bidrar till minskade koldioxidutsläpp genom att ersätta behovet av vedeldning för vattenkokning. Sedan 2018 har investeringarna i Solvatten bidragit till följande:

11 304

ENHETER

83 128

TON, KOMPENSERAT CO₂-UTSLÄPP



553 600

SPARADE TRÄD

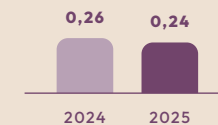
491 567

M³ RENT VATTEN

KLIMATPÅVERKAN

TRANSPORT

KG CO₂ / LITER



Lägre nivå

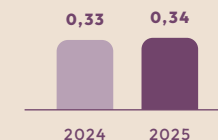
Utsläppsnivån per liter har minskat under 2025, främst tack vare en effektivare transportmix med en ökad andel inkommande tågtransporter och en minskad andel lastbiltransporter. Framåt är bolagens fokus att fortsätta öka andelen tåg samt främja transporter med fossilfria bränslen.

2024 är basår

KLIMATPÅVERKAN

FÖRPACKNINGAR

KG CO₂ / LITER



Liten ökning

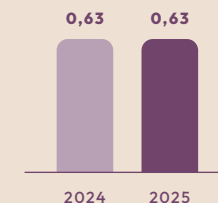
Under 2025 ökade klimatpåverkan från förpackningar marginellt. Det kan delvis förklaras av en något lägre andel bag-in-box. Andelen lättviktsglas har däremot ökat på samtliga marknader, vilket fortsatt är ett prioriterat område.

2024 är basår

KLIMATPÅVERKAN

ODLING OCH PRODUKTION

KG CO₂ / LITER



Oförändrad nivå

Utsläppen för 2025 är i nivå med föregående år. Dialogen och samarbetet med våra producenter kring energieffektivisering och omställning till fossilfri energi fortsätter, med hänsyn till lokala förutsättningar och långsiktiga relationer. Det är första året vi beräknar och rapporterar utsläpp från odling och produktion, med en retroaktiv beräkning även för 2024. Metodiken kommer att vidareutvecklas med mer granulär data och en högre andel primärdata från producenterna.

2024 är basår

Transport och logistik

Koncernens bolag arbetar för att minska klimatpåverkan från transporter. Förutsättningarna varierar mellan marknader, och framåt ligger fokus på ökad dialog med transportleverantörer kring transportval, fyllnadsgrad, bränsleanvändning och leveranssäkerhet.

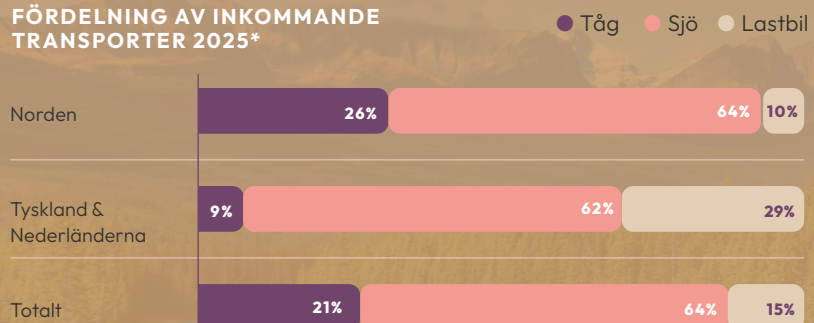
Av den transporterade sträckan i koncernens inkommande logistik sker 21 procent med järnväg, 64 procent med sjöfrakt och 15 procent med lastbil. För sjöfrakt transporteras vin i bulk i stora tankar för tappning närmare konsumentmarknaden, vilket minskar klimatpåverkan per liter.

Under 2025 har den svenska verksamheten kartlagt orsakerna till användning av lastbilstransporter i stället för tåg, vilket bidragit till att Sveriges andel lastbilstransporter minskat med 32 procent jämfört med föregående år. Den positiva utvecklingen beror på fler tillgängliga järnvägstransportörer, förbättrade inköpsprognoser, alternativa terminaler samt synergier över bolagsgränserna, vilket möjliggör högre fyllnadsgrad och effektivare transporter. Samtidigt ökar användningen av förnybara drivmedel, där HVO används på flera transportsträckor inom Sverige och Europa.

Arbetet med att minska klimatpåverkan från logistiken fortsätter under 2026 med fokus på fler järnvägslösningar, ökad andel förnybara drivmedel och fortsatt effektivisering av transportflöden. Utsläppen från transporter uppgår i genomsnitt till 0,24 kg CO₂e per liter vin, vilket är en minskning sedan föregående år.

> Läs mer på sida 23.

FÖRDELNING AV INKOMMANDE TRANSPORTER 2025*



* Fördelningen avser inköp i Norden, Tyskland och Nederländerna, baserat på körda kilometer.

2008



Järnväg blir det primära transportmedlet inom Europa för den svenska verksamheten

2018



Tågtransport introduceras som fraktalternativ för vin i bulk

2022



Användningen av HVO som drivmedel introduceras inom distributionen i Sverige

2025



HVO som drivmedel utökas till transportsträckor utanför Sverige

2030



Klimatpåverkan från transport uppgår till $\leq 0,06$ kg CO₂e per liter (svensk verksamhet)**

**Ett koncernövergripande mål är under utveckling.



E3 Vatten

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Viva Wine Group har ingen egen betydande vattenförbrukning eller närvaro i vattenstressade områden, utan inverkan sker uppströms i värdekedjan. Vinproduktionen är beroende av tillgången till vatten, vilket gör att långvarig torka ökar risken för både bevattningsproblem och instabila skördar.

Vattenbrist kan leda till högre produktionskostnader och minskad tillgång till råvaror, och odling i områden med hög vattenstress kan ytterligare belasta lokala resurser. Dessutom kan det vatten som används i produktionen innehålla föroreningar som påverkar närliggande vattendrag och ekosystem negativt. Ansvarsfull vattenhantering är därför avgörande för att minska risker och säkerställa en hållbar produktion.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Viva Wine Group strävar efter att verka för ansvarsfull vattenhantering i leverantörskedjan där risken är högst. Koncernens bolag för en kontinuerlig dialog med producenter om ansvarsfull vattenanvändning, och flera producenter har redan investerat i vattenbesparande lösningar som ökar resiliensen.

Under 2025 inleddes en kartläggning av vinproducenter med WWF:s Water Risk Filter för att identifiera och hantera riskområden.

SUSTAINABILITY POLICY – VATTEN

Viva Wine Group uppmanar producenter att identifiera och hantera sin vattenanvändning samt att vidta åtgärder för att förebygga och minska negativ inverkan på lokalsamhällen, naturresurser och miljön i stort. Koncernen främjar hållbara odlingsmetoder som minskar vattenförbrukningen.

Andra relevanta styrdokument:

- Code of Conduct for Suppliers

> Läs mer på sida 51.

Viva Wine Group uppmuntrar vinproducenter att använda droppbevattning, eftersom det är en ansvarsfull metod som minskar spill, stärker vinrankans motståndskraft och bidrar till en mer hållbar vinodling.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Vattenanvändning i vattenstressade områden kan öka belastningen på redan begränsade resurser i vattenstressade områden.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- 📍 Uppströms

▼ POTENTIELL NEGATIV INVERKAN

Vatten från produktionsverksamhet kan innehålla föroreningar som påverkar närliggande floder, sjöar och ekosystem.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- 📍 Uppströms



E4 Biologisk mångfald och ekosystem

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Vinodling har en direkt inverkan på jordhälsa och biologisk mångfald, vilket är avgörande för fungerande ekosystem och en långsiktig hållbar vinproduktion. Användningen av bekämpningsmedel och markomvandling i odlingsprocessen kan leda till minskad biologisk mångfald och försämrad jordkvalitet, vilket i sin tur kan reducera jordbrukets motståndskraft mot skadedjur och utarmning. Vidare medför minskade populationer av pollinatörer och fortsatt markförstöring betydande risker för både ekosystemens stabilitet och den långsiktiga jordbruksproduktiviteten.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Viva Wine Group arbetar för att skydda ekosystem genom leverantörsdrivna åtgärder och följer kontinuerligt utvecklingen hos producenter genom dialog och platsbesök. Koncernen främjar insatser kopplade till hållbart jordbruk och relevanta miljöcertifieringar. Flera leverantörer investerar redan i mer motståndskraftiga druvsorter, återplantering och andra naturbaserade lösningar som stärker biologisk mångfald och jordhälsa. Koncernen arbetar även med att successivt öka av andelen inköp med ekologiska eller andra miljöcertifieringar. Under 2025 har koncernen dessutom påbörjat en kartläggning av risker med hjälp av WWF:s riskfilter för biologisk mångfald.

SUSTAINABILITY POLICY – BIOLOGISK MÅNGFALD

Viva Wine Group uppmanar producenter att implementera odlingsmetoder som främjar biologisk mångfald, såsom ekologiskt jordbruk och andra hållbara metoder. Syftet är att bevara och stärka ekosystem, minska negativ inverkan på naturen och bidra till en bra jordhälsa.

Andra relevanta styrdokument:

- Code of Conduct for Suppliers

> Läs mer på sida 51.

Viva Wine Group uppmanar producenterna att arbeta med regenerativ vinodling, exempelvis genom att låta en mångfald av växter växa mellan och runt vinrankorna, vilket stärker den biologiska mångfalden och förbättrar jordhälsan.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Användning av bekämpningsmedel och markomvandling kan minska biologisk mångfald och försämra jordhälsan, vilket försvagar jordbrukets motståndskraft mot skadedjur.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- 📍 Uppströms

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Förlust av pollinatörer och markförstöring hotar den långsiktiga jordbruksproduktiviteten.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- 📍 Uppströms

Ekologisk odling och vinframställning

Ekologiskt vin produceras med respekt för både natur och människor, genom metoder med mindre inverkan på miljön och som främjar biologisk mångfald. För att ett vin ska klassificeras som ekologiskt måste både druvodlingen och vinframställningen uppfylla strikta krav, som innefattar att druvorna ska odlas utan användning av konstgödsel, kemiska eller syntetiska bekämpningsmedel. I stället tillämpas naturliga metoder såsom täckgrödor, biologisk bekämpning och droppbevattning för att bevara markens bördighet och effektivt spara vatten.

Ekologisk odling bidrar till rikare ekosystem genom att skapa livsmiljöer för växter, insekter och djurliv, samtidigt som mark, vatten och odlares arbetsmiljö skyddas. En hållbar förvaltning av mark- och vattenresurser gör odlingen mer motståndskraftig mot klimatförändringar och stärker vinproduktionens långsiktiga produktivitet.

VIKTEN AV CERTIFIERING

Ekologisk certifiering är av stor betydelse för både producenter och konsumenter. Certifieringen säkerställer att odlaren följer ekologiska principer och bidrar till produktiva ekosystem, bevarad biologisk mångfald och minskad användning av kemikalier i naturen. Viva Wine Group strävar efter att öka andelen ekologiska viner, både inom egna varumärken och i samarbete med producenter genom aktiv dialog och produktutveckling.

År 2025 uppgick andelen miljöcertifierade viner till 23 procent, jämfört med 22 procent året innan. Ett brett ekologiskt utbud stärker koncernens position, särskilt på de nordiska marknaderna där efterfrågan är hög, och bidrar till övergången mot mer hållbara odlingsmetoder. Ekologiska viner spelar därmed en central roll i koncernens arbete med långsiktig hållbarhet och biologisk mångfald inom vinindustrin.

MILJÖCERTIFIERINGAR

2025	ENHET	NORDEN	TYSKLAND & NEDERLÄNDERNA	TOTALT
Ekologiskt certifierat vin	Liter	32%	5%	21%
Vin med ekologisk eller annan miljöcertifiering*	Liter	36%	5%	23%

* Andra certifieringar omfattar de som Intertek på uppdrag av svenska alkoholmonopolet anser uppfylla kriterierna för miljöcertifiering.





E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Förpackningar utgör en betydande del av Viva Wine Groups klimatpåverkan och står för cirka 26 procent av koncernens totala växthusgasutsläpp. Ökade regleringar och förändrade förväntningar från konsumenter driver behovet av mer cirkulära och resurseffektiva lösningar.

Detta är särskilt viktigt inom vinbranschen, där tunga glasflaskor och andra material med hög resursåtgång har en betydligt högre miljöpåverkan. Övergången till lättviktsglas, men även PET och pappersbaserade förpackningar, bidrar till minskad resursanvändning genom hela värdekedjan.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

För att nå sina långsiktiga mål för förpackningar arbetar Viva Wine Group tillsammans med producenter för att främja förpackningsval med lägre klimatavtryck, samt direkt med förpackningsutveckling för egna varumärken där inflytandet är större. Arbetet omfattar även förberedelser inför den kommande EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), som förväntas innebära skärpta krav på design, material och cirkularitet.

Konsumentinsikter används för att styra valet av förpackningsformat och material, vilket säkerställer både marknadsrelevans och minskad miljöpåverkan. Koncernen arbetar också successivt med att öka andelen återvunnet förpackningsmaterial, vilket ytterligare bidrar till reducerade koldioxidutsläpp och minskad resursanvändning.

SUSTAINABILITY POLICY – CIRKULARITET

I Viva Wine Group främjas samarbeten med partners för att minska konsumtionen av förpackningsmaterial. Koncernen strävar efter att öka användningen av återvunnet material och underlätta återvinning för att minimera miljöpåverkan.

Andra relevanta styrdokument:

- Code of Conduct for Suppliers

> Läs mer på sida 51.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Resurskrävande förpackningsmaterial, såsom tungt glas, medför hög miljöpåverkan.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ⬆️ Uppströms
- ⬇️ Nedströms

▲ FAKTISK POSITIV INVERKAN

Återvinningsbara förpackningar, såsom lättviktsglas, PET, aluminiumburkar och pappersbaserade alternativ, kan bidra till minskad resursanvändning och förbättrad återvinningsbarhet.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ⬆️ Uppströms
- ⬇️ Nedströms



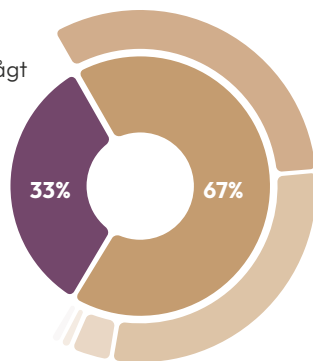
Förpackningar och cirkulära materialval

Vid korrekt lagring har vin en lång hållbarhet och därmed en låg svinnivå. Förpackningarna är avgörande för att skydda produkterna, bevara kvaliteten samt möjliggöra effektiv distribution. Förpackningarna är även utformade för att kunna användas direkt vid servering eller som gåva, vilket minskar behovet av ytterligare emballage.

Hållbarheten främjas genom urval av material och design som skyddar produkterna under transport och lagring. De huvudsakliga materialen som används redovisas i tabellen till höger. Ett prioriterat område för samtliga bolag inom koncernen är att öka andelen lättviktsglas. Sedan förra året har andelen lättviktsglas av de totala glasförpackningarna ökat på samtliga marknader, och totalt för koncernen har andelen stigit från 39 procent till 46 procent.

ANDELEN FÖRPACKNINGAR MED LÅGT KLIMATAVTRYCK 2025 (2024)

- **33% (38%)** Traditionellt glas
- **67% (62%)** Förpackningar med lågt klimatavtryck
- 32% (33%) Bag-in-box
- 29% (24%) Lättviktsglas
- 4% (3%) Tetra Pak
- 1% (1%) PET
- 1% (0%) Aluminium



PPWR träder i kraft under 2026 och ställer krav på minskat förpackningsavfall, ökad återanvändning och bättre återvinningsbarhet. Viva Wine Group arbetar med att anpassa sina förpackningar för att uppfylla dessa krav.

MATERIAL	ANVÄNDNINGSSOMRÅDE	ÅTERVINNINGSMÖJLIGHET	KLIMATPÅVERKAN
Glas	Traditionella flaskor med högre vikt	Återvinningsbara i befintliga system	Väldigt tungt material, energikrävande produktion och transport
Lättviktsglas* (vinflaskor <420 g, mousserande vinflaskor <580 g)	Flaskor för vin och mousserande vin med reducerad vikt för lägre klimatpåverkan	Återvinningsbara i befintliga system	Tungt material, energikrävande produktion och transport
PET*	Plastflaska för dryck, lätt och transporteffektiv	Återvinningsbar i plastinsamling, hög återvinningsgrad i Sverige	Låg klimatpåverkan tack vare sin lätta vikt och höga återvinningsgrad
Tetra*	Kartongförpackningar för dryck, ett växande segment med lägre klimatpåverkan än glas	Till stor del återvinningsbar, främst pappersfiberkomponenten	Lätt vikt och effektiv transport ger lägre klimatpåverkan
Bag-in-box*	Kartong och plastfilm, låg vikt per liter vin	Kartongdelen återvinns i hög grad, medan innerpåsen i plast ännu har begränsad återvinningsbarhet	Betydligt lägre klimatavtryck än glas, men plastlager medför viss klimatpåverkan
Aluminium*	Används i kapsyler och burkförpackningar	Återvinningsbara på många marknader med insamlingsystem	Hög energiåtgång vid produktion, men bra återvinningscykel
Kork och trä	Används för förslutningar	Biologiskt nedbrytbara och ofta återvinningsbara	Naturligt material, ofta från förnybara källor
Transportförpackningar	Främst kartong, wellpapp och plastfilm för logistik och bulkkapacitet	Återvinningsbara i befintliga system	Kartong har låg påverkan, plastfilm något högre

* Förpackningar med lågt klimatavtryck avser vinflaskor under 420 gram, mousserande vinflaskor under 580 gram samt bag-in-box, påsar, burkar, Tetra Pak och PET. Under 2026 införs även fler viktgränser för att bättre spegla halvflaskor och andra produkttyper.

CIRKULÄRA PRINCIPER I PRODUKTUTVECKLING OCH INKÖP

Cirkulära principer är integrerade i Viva Wine Groups arbete för att minska resursanvändning och klimatpåverkan från förpackningar i hela värdekedjan. Arbetet omfattar allt från att öka återvinningsbarheten i förpackningar till att använda större andelar återvunnet material, samt minska den totala materialåtgången genom lättviktsglas, tunnare plastfilmer och mer resurseffektiva transportförpackningar.

Koncernens bolag för dialog med producenter, särskilt gällande sina egna varumärken, för att driva förbättringar som stärker både hållbarhet och funktionalitet. Dessutom utforskas alternativa lösningar som bag-in-box och Tetra Pak även på andra marknader utanför Norden, vilka generellt ger en lägre klimatpåverkan per liter vin.



S1 Den egna arbetskraften

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Viva Wine Group är en värderingsstyrd koncern, där den decentraliserade strukturen gör det möjligt att ta vara på medarbetarnas olika erfarenheter, kompetenser och perspektiv, vilket stärker beslutsfattande, ökar innovationsförmåga och leder till lokal anpassning på varje marknad.

Samtidigt präglas dryckesbranschen av högt tempo och stark konkurrens, vilket kan innebära risker relaterade till stress, hög arbetsbelastning och balans mellan arbete och privatliv. Exponering för alkoholdrycker i samband med arbete är en riskfaktor för potentiella alkoholrelaterade problem kopplade till arbetsmiljö och hälsa. För lageranställda finns även risk för arbetsplatsolyckor och belastningsskador.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Viva Wine Groups långsiktiga mål är att skapa en jämställd ledningsstruktur och en engagerad, välmående och inkluderande arbetskraft. Koncernen strävar efter en värderingsdriven kultur där mångfald, välbefinnande och medarbetarengagemang är centrala förutsättningar för hållbar tillväxt.

För att nå detta mål prioriterar Viva Wine Group kontinuerlig kompetensutveckling och insatser som stärker ledarskap, inkludering och värdegrund, samtidigt som koncernen säkerställer en trygg och säker arbetsmiljö i hela organisationen. Under året har både koncerngemensamma och bolagsspecifika utbildningsinsatser genomförts, bland annat inom cybersäkerhet, AI, hållbarhet, dryckeskunskap och ledarskap.

Koncernen följer regelbundet upp sjukfrånvaro och personalomsättning för att identifiera trender och säkerställa en hållbar arbetskraft. Genom sitt utvecklingsarbete strävar Viva Wine Group efter att stärka mångfald, välbefinnande och motivation bland medarbetarna.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Hög arbetsbelastning kan påverka anställdas hälsa och välbefinnande negativt.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

→ Egen verksamhet

▼ POTENTIELL NEGATIV INVERKAN

Exponering för alkoholdrycker i arbetet kan öka risken för alkoholrelaterade problem som påverkar arbetsmiljö och hälsa.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

→ Egen verksamhet

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Obalans i könsfördelning i ledande positioner kan minska mångfald och inkludering.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

→ Egen verksamhet

RELEVANTA STYRDOKUMENT

- HR Policy
- Human Rights Policy
- Sustainability Policy
- Code of Conduct

> Läs mer på sida 51.



HR Policy och Viva Values

HR POLICY

Viva Wine Group arbetar för att erbjuda en arbetsmiljö där medarbetare trivs, utvecklas och bidrar. Koncernen har ett systematiskt arbetssätt inom områden som hälsa, ledarskap, kompetensutveckling, mångfald och arbetsmiljö. Arbetet styrs av koncernens HR Policy, som gäller för samtliga bolag och utgör grunden för ett långsiktigt arbete med medarbetarfrågor.

Viva Wine Group har även en etablerad klagomålsprocess och en anonym visselblåsarfunktion för medarbetare och affärspartners.

VIVA VALUES

Under året har HR tillsammans med organisationen utvecklat ett gemensamt kulturellt ramverk för koncernen, vilket resulterat i Viva Values. Detta är koncernens gemensamma värdegrund och ett ramverk som förenar alla bolag inom Viva Wine Group.

I en koncern där varje bolag har sin egen historia, kultur och identitet skapar koncernens värderingar en gemensam riktning. Värderingarna guidar beslut, agerande och hur vi möter varandra, kunder och partners. Tillsammans verkar Viva Wine Group för en öppen, inkluderande och professionell arbetsmiljö som präglas av etiska standarder och långsiktigt ansvarstagande.

Under 2025 har inga allvarliga incidenter relaterade till mänskliga rättigheter inom den egna arbetskraften rapporterats. Läs mer om visselblåsarfunktionen under G1 på sida 72.

CENTRALA OMRÅDEN I KONCERNENS HR-POLICY

- Hälsa och välbefinnande** – arbete som syftar till att främja både psykiskt och fysiskt välbefinnande, med hänsyn till olika roller och arbetsmiljöer.
- Mänskliga rättigheter** – möjlighet för medarbetare att rapportera misstänkt oetiskt eller olagligt beteende via etablerade rapporteringskanaler, inklusive visselblåsarfunktionen.
- Förebyggande av diskriminering** – riktlinjer och rutiner för att motverka diskriminering, trakasserier och andra kränkande beteenden samt för hantering av misstänkta överträdelser.
- Medarbetarutveckling** – stöd för kontinuerlig kompetensutveckling genom dialog mellan chef och medarbetare, utifrån både verksamhetens och individens behov.
- Ledarskap** – principer för ett ledarskap som präglas av tydlighet, ansvar och samarbete, i linje med koncernens värderingar.
- Arbetsmiljö** – ett strukturerat arbetssätt för att identifiera och hantera arbetsmiljörisker samt riktlinjer kopplade till alkohol, droger och läkemedel.

VIVA VALUES

VERSATILE

Vi utvecklas, anpassar oss och fattar välgrundade beslut som stödjer vår långsiktiga framgång. Genom att kombinera flexibilitet med mångsidighet skapar vi förmåga att navigera förändring, hitta nya lösningar och leverera resultat i olika situationer och marknadsförhållanden.

INCLUSIVE

Vi tror på styrkan i olika perspektiv och skapar en arbetsmiljö där alla känner sig uppskattade, trygga och involverade. När fler röster får utrymme främjas innovation, engagemang och en kultur där varje individ kan bidra till helheten.

VELOCIOUS

Vi agerar med tempo, tydlighet och framåtblick. Genom att kombinera snabbhet med strategiskt fokus förvandlar vi idéer till handling och håller oss steget före. Det skapar en kultur där modiga beslut och effektivt genomförande driver vår utveckling.

AMBITIOUS

Ambition är en del av vår identitet. Vi strävar efter att utvecklas, utmana oss själva och fortsätta växa – både som individer och som organisation. Med tydlig riktning och stark drivkraft bygger vi en hållbar framgång som håller över tid.



Den egna arbetskraftens struktur och geografiska spridning

UPPGIFTER OM KONCERNENS ANSTÄLLDA

Viva Wine Group ökade antalet anställda med cirka 38 procent under 2025, främst till följd av förvärvet av Delta Wines. Vid årets slut omfattade koncernen totalt 556 anställda fördelade på flera europeiska marknader.

Majoriteten av koncernens anställda är tjänstemän vid kontoren i Stockholm, Oslo, Helsingfors, Mainz och Waddinxveen, medan lagerverksamhet finns vid anläggningarna i Mainz och Waddinxveen.

Vid utgången av 2025 bestod personalstyrkan av 53 procent kvinnor och 47 procent män. Könsfördelningen är relativt jämn i de flesta länder och roller. Lagerverksamheten har en högre andel män, medan tjänstemannaroller, särskilt i Sverige och Tyskland, har en högre andel kvinnor.

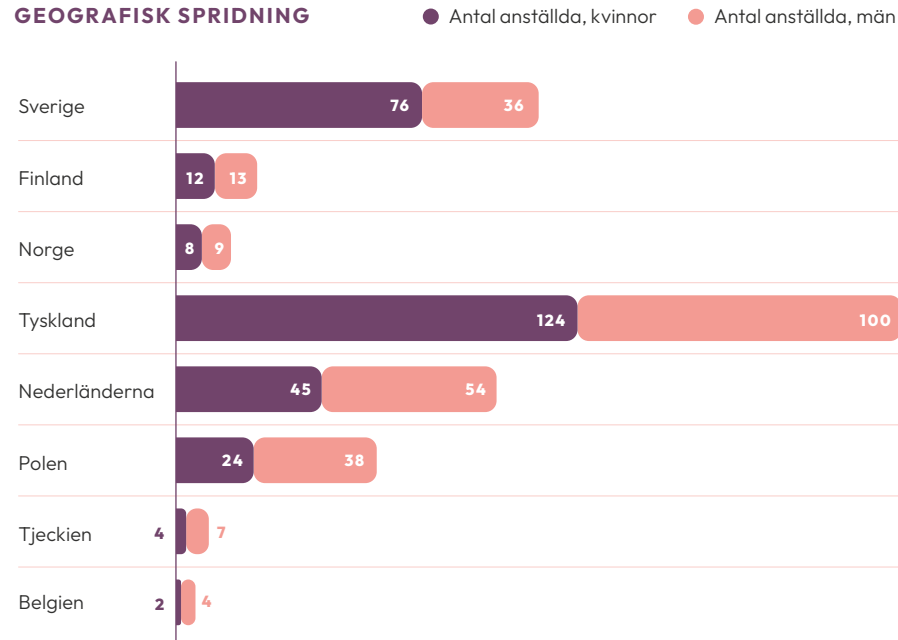
Anställningsformerna präglas av stabilitet med en låg andel tidsbegränsade anställningar. I Tyskland och Nederländerna utgör visstidsanställda, främst säsongsarbetare och studenter, en viktig del av lagerverksamheten. Dessa grupper täcker verksamhetens behov under högsäsong och ger samtidigt unga möjlighet att etablera sig på arbetsmarknaden, vilket är en viktig aspekt av arbetslivet i dessa länder.

* Heltidsekvivalenter avser genomsnittligt antal heltidsanställda under året och har justerats för det antal månader som Delta Wines har ingått i Viva Wine Group.

** Samtliga uppgifter där antal anges avser antal anställda per 31 december 2025.

*** Chefsroller omfattar VD, vice VD samt andra ledande roller på bolags- och koncernnivå.

GEOGRAFISK SPRIDNING



VIVA WINE GROUPS ANSTÄLLDA

	HELTIDSEKVIVALENTER*	ANTAL ANSTÄLLDA**
Kvinnor	200	295
Män	184	261
Totalt	384	556

PERSONALKATEGORI

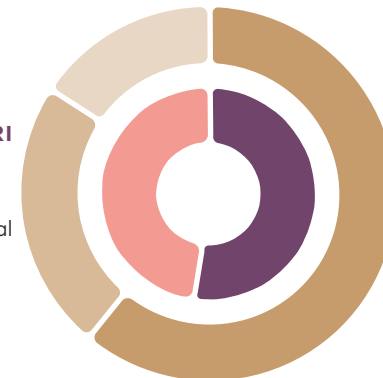
	KVINNOR	MÄN
Tjänstemän	231	129
Lagerpersonal	32	83
Chefsroll***	32	49

KÖNSFÖRDELNING

- **53%** Kvinnor
- **47%** Män

PERSONALKATEGORI

- **65%** Tjänstemän
- **21%** Lagerpersonal
- **15%** Chefsroll



ANTAL ANSTÄLLDA EFTER ANSTÄLLNINGSFORM

ANSTÄLLNINGSFORM	VIVA WINE GROUP
Tillsvidareanställning	492
Män	228
Kvinnor	264
Tidsbegränsad anställning	64
Män	31
Kvinnor	33

Den egna arbetskraftens sammansättning och ledningsstruktur

Koncernens egen arbetskraft har en bred åldersfördelning, där majoriteten är mellan 30 och 50 år. Yngre medarbetare under 30 år återfinns främst inom lagerverksamheten, medan medarbetare över 50 år i högre utsträckning har ledande positioner.

Koncernen följer löpande upp sjukfrånvaro och personalomsättning. Under året uppgick långtidsfrånvaron till 1,1 procent och korttidsfrånvaron till 2,3 procent. Sjukfrånvaron är generellt högre inom lagerverksamheten, vilket är vanligt i mer fysiskt krävande roller. För att förebygga detta arbetar koncernen systematiskt med ergonomi, arbetsmiljöutbildning och hälsofrämjande insatser.

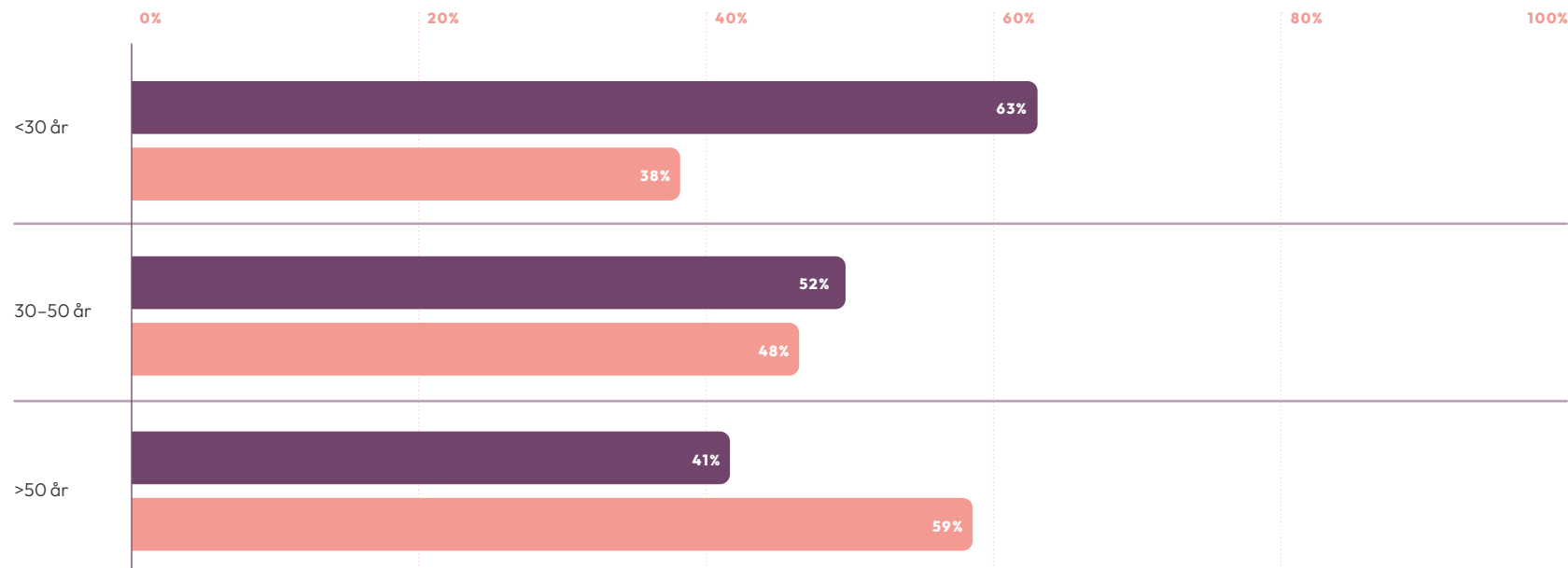
Under 2025 lämnade totalt 140 medarbetare organisationen. En betydande andel återfinns i Tyskland, vilket speglar strukturen på den lokala arbetsmarknaden för tidiga karriärroller. Nyexaminerade rekryteras i hög utsträckning till tidsbegränsade upplägg, såsom traineeprogram och praktik, vilket medför en naturligt högre omsättningsgrad. Dessa roller möjliggör övergången från studier till arbetsliv och innebär att en del av personalomsättningen är förväntad. I Norden uppgick personalomsättningen till 7,1 procent under 2025.

DEFINITION AV HÖGSTA LEDNINGEN

Högsta ledningen definieras som koncernledningen (GEM). Koncernledningen leds av VD och består av CFO, Business Development Director, Head of Legal samt Senior Advisor.

● Kvinnor ● Män

ÅLDERSFÖRDELNING



ÅLDERSFÖRDELNING

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
<30 år	95	57	27%
30-50 år	157	143	54%
>50 år	43	61	19%
Totalt	295	261	100%

KÖNSFÖRDELNING HÖGSTA LEDNING

	KVINNOR	MÄN
Koncernledning	1	4
Chefsroll*	32	49
Andel	38%	62%

PERSONALOMSÄTTNING

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
Antal anställda som slutat	86	54	140
Omsättningsgrad	29%	21%	25%

SJUKFRÅNVARO**

Korttidsfrånvaro	2,3%
Långtidsfrånvaro	1,1%

* Chefsroller omfattar VD, vice VD samt andra ledande roller på bolags- och koncernnivå.

**Korttid avser 0-60 dagar, långtid avser över 60 dagar.



S2 Arbetstagare i värdekedjan

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Rättvisa arbetsvillkor i leverantörskedjan är ett centralt fokusområde för Viva Wine Group. Bristfälliga arbetsförhållanden kan medföra allvarliga risker för mänskliga rättigheter och få både affärsmässiga och regulatoriska konsekvenser. Ökade krav på transparens och socialt ansvar i leverantörskedjan innebär fler revisioner, vilket ger bredare insyn och möjlighet att åtgärda bristande efterlevnad.

Allvarliga brister kan påverka försäljning och relationer samt leda till att leverantörskontrakt avslutas. Vinbranschen har generellt en hög andel säsongsanställda, vilka ofta löper större risk för otrygga arbetsvillkor på grund av tidsbegränsade kontrakt och varierande arbetsbelastning.

Genom leverantörsgrensning, dialog och uppföljning stärker koncernen relationerna i värdekedjan, säkerställer efterlevnad av marknads- och regelkrav samt bidrar till förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Viva Wine Group verkar för att människor skyddas och respekteras i hela leverantörskedjan. Detta innebär tydliga krav på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter samt uppföljning för att säkerställa att kraven efterlevs. Koncernens relevanta leverantörer förväntas underteckna och följa amfori BSCI:s uppförandekod eller likvärdig standard.

Arbetet bygger på riskbaserade leverantörskontroller, där både sociala och arbetsmiljörelaterade faktorer utvärderas. Revisioner prioriteras särskilt i högriskländer, med fokus på att arbetsvillkor och mänskliga rättigheter följs enligt gällande standarder. Koncernen uppmanar producenter att utveckla sitt hållbarhetsarbete genom tredjepartscertifieringar, såsom Fairtrade, Fair for Life, WIETA och Equalitas.

VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Bristfälliga arbetsförhållanden för vingårdsarbetare eller leverantörer kan innebära risker för mänskliga rättigheter.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

📍 Uppströms

🚩 RISK

Brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan kan leda till avlistning av leverantörer eller uppsägning av kontrakt, vilket medför affärsrisker.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

📍 Uppströms

🔗 MÖJLIGHET

Proaktiv leverantörskontroll kan stärka relationer och säkerställa efterlevnad av marknads- och regelstandarder.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

📍 Uppströms

📍 Egen verksamhet

RELEVANTA STYRDOKUMENT

- Human Rights Policy
- amfori BSCI Code of Conduct
- Supplier Code of Conduct
- Code of Conduct
- Sustainability Policy

> Läs mer på sida 51.



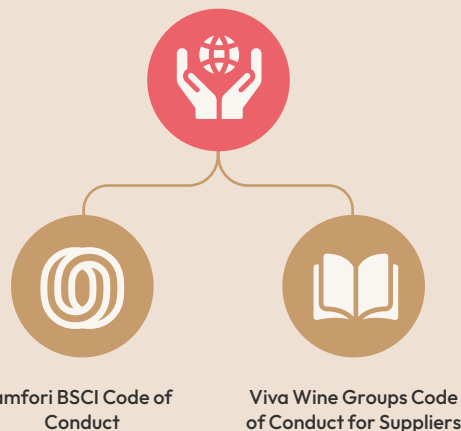
Viva Wine Groups arbete med mänskliga rättigheter

Viva Wine Group har ett ramverk för att främja och skydda mänskliga rättigheter i hela leverantörskedjan. Ramverket bygger på tre centrala policyer som tillsammans utgör grunden för koncernens processer för tillbörlig aktsamhet.

Human Rights Policyn fastställer principerna för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor. Detta inkluderar föreningsfrihet, rättvisa och säkra arbetsförhållanden, förbud mot barn- och tvångsarbete samt krav på etiskt och miljömässigt ansvarsfullt agerande. Som medlem i amfori BSCI tillämpar koncernen dess uppförandekod för direkta leverantörer, särskilt i regioner med förhöjd risk.

För övriga leverantörer används Viva Wine Groups Code of Conduct for Suppliers. Tillsammans säkerställer dessa policyer en enhetlig kravställning och utgör grunden för koncernens arbete med mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Human Rights Policy



DIREKTA LEVERANTÖRER

Leverantörer som ansvarar för leverantörskedjan från odling till färdig produkt omfattas av amfori BSCI:s uppförandekod, som fastställer krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affäretik och miljöansvar.

INDIREKTA LEVERANTÖRER

Övriga leverantörer följer Viva Wine Groups Code of Conduct for Suppliers, som fastställer krav på etik, mänskliga rättigheter och hållbarhet för leverantörer utanför den direkta produktionskedjan.

PRINCIPER FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Viva Wine Group tillämpar tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter i hela leverantörskedjan, i enlighet med amfori BSCI:s 13 grundprinciper:

- Socialhanteringssystem och spridningseffekt
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd
- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier
- Rättvis lön
- Anständiga arbetstider
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Ingen förekomst av barnarbete
- Särskilt skydd för unga arbetare
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
- Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel
- Miljöskydd
- Etiskt affärsbeteende

INTRESSENTDIALOG OCH UTBILDNING

Viva Wine Group för en dialog med relevanta intressenter, inklusive lokalsamhällen, branschorganisationer och NGO:er. Dialogerna bidrar till ökad insikt om risker, förväntningar och möjligheter kopplade till mänskliga rättigheter i värdekedjan. För att stärka intern kunskap erbjuds utbildningar för medarbetare och chefer om mänskliga rättigheter, policyer och ansvar enligt koncernens riktlinjer.

KLAGOMÅLSMEKANISMER

För att arbetstagare i värdekedjan ska kunna rapportera överträdelser utan risk för represalier förväntas producenter ha etablerade, lättillgängliga och anonyma klagomålsmekanismer. Inom Viva Wine Group finns en formaliserad klagomålsprocess och en anonym visselblåsarfunktion för både anställda och affärspartners. Dessa funktioner säkerställer att misstänkta överträdelser rapporteras, utreds och hanteras på ett strukturerat och oberoende sätt. Läs mer under G1 på sidorna 71–72.

Arbete med riskbedömning och uppföljning

För att främja goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter tillämpar Viva Wine Group en process för tillbörlig aktsamhet. Processen omfattar riskbedömningar, certifieringar, tredjepartsrevisioner och regelbundna producentbesök. Arbetet är integrerat i koncernens affärsprocesser och inkluderar utbildning för medarbetare samt uppföljning genom nyckeltal kopplade till efterlevnad och förbättringar i leverantörsledet.

Uppföljningen omfattar bland annat andelen producenter som undertecknat uppförandekoder samt volymer som omfattas av certifieringar och tredjepartsgranskningar. Under 2025 undertecknade 83 procent av producenterna amfori BSCI:s uppförandekod eller en motsvarande standard, med nära full efterlevnad i Norden och höga nivåer i Tyskland.

ETISKT OCH SOCIALT CERTIFIERAT VIN OCH HÅLLBARHETSINDIKATORER PER REGION

	ENHET	NORDEN	TYSKLAND & NEDERLÄNDERNA	TOTALT
Producenter som bekräftar amfori BSCI CoC *	Antal	98%	57%	83%
Etiskt och socialt certifierat** vin	Liter	15%	0,03%	9%
Vin från riskländer	Liter	44%	32%	39%
Etiskt och socialt certifierat** vin från riskländer	Liter	25%	0,1%	17%

* 2025 var första året då Tyskland inkluderades i siffrorna. Processen för kartläggning kommer att implementeras under 2026 för Delta Wines Netherlands.

** Som Intertek på uppdrag av svenska alkoholmonopolet anser uppfylla kriterierna för etisk och social certifiering.



ETISKT CERTIFIERAT VIN

Viva Wine Group arbetar för att öka andelen vin som uppfyller etiska certifieringar såsom Fairtrade och Fair for Life. Under 2025 var 9 procent av den totala volymen certifierad, vilket är en ökning jämfört med 7 procent föregående år. Utfallet beror bland annat på att fler sociala certifieringar har inkluderats.

ETISKT CERTIFIERAT VIN FRÅN HÖGRISKLÄNDER

Särskilt fokus ligger på producenter i högriskländer, identifierade som länder med förhöjd risk för arbetsrättsliga, korruptions- och människorättsproblem genom Human Rights Impact Assessment och tillbörlig aktsamhet. För 2025 omfattade dessa Argentina, Bulgarien, Chile, Italien och Sydafrika. I dessa länder var 17 procent av volymerna tredjepartsgranskade och godkända enligt standarder som Fairtrade, Fair for Life, WIETA, Equalitas och amfori BSCI:s revisioner.

VÅR PROCESS FÖR RISKBEDÖMNING OCH UPPFÖLJNING

Viva Wine Group tillämpar en trestegsprocess för att identifiera, bedöma och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörskedjan. Arbetet kombinerar kravställning, riskanalys och oberoende granskning, med särskilt fokus på högriskländer.

1. Krav på uppförandekod

Producenter ska intyga att de följer internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affärsetik genom att underteckna amfori BSCI:s uppförandekod eller en motsvarande standard.

2. Riskbedömning

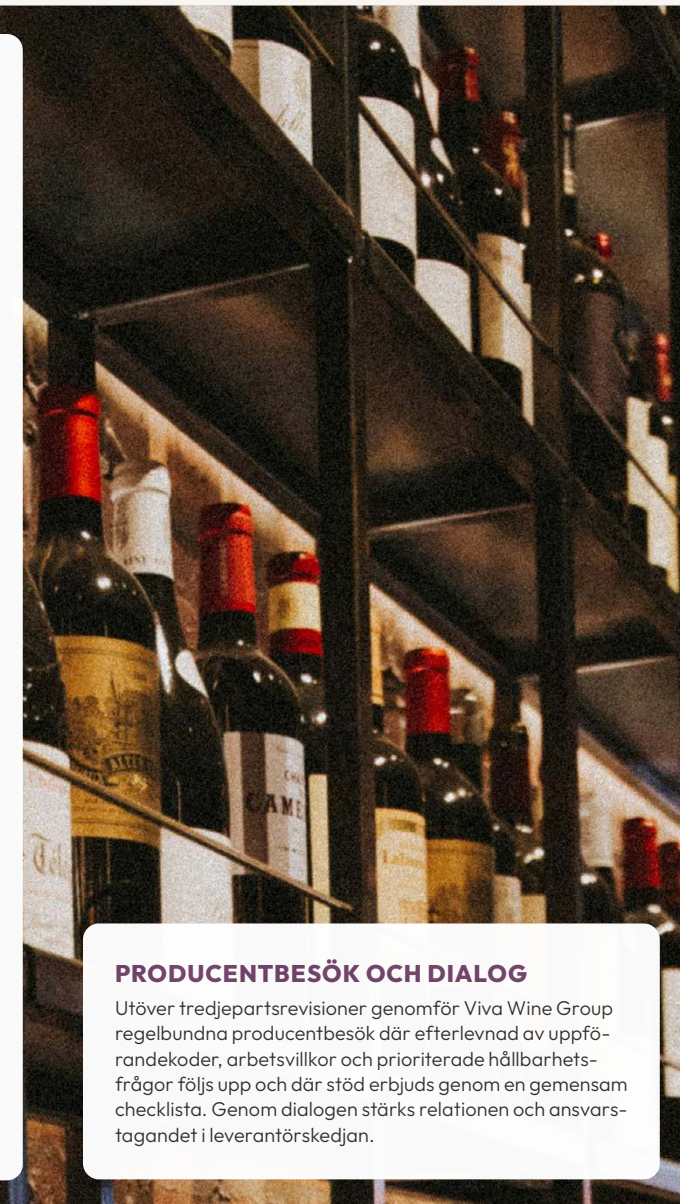
Producenter riskbedöms utifrån land- och branschrisiker, samt genom löpande dialog och uppföljning. Certifiering uppmuntras som ett sätt att öka transparens och minska risken för överträdelser i odlings- och produktionsledet.

3. Tredjepartsrevisioner

I högriskländer genomförs oberoende tredjepartsrevisioner, särskilt där certifieringar saknas eller risknivån bedöms som förhöjd. Revisionerna utförs av godkända amfori BSCI-revisorer och omfattar bland annat arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt etiskt affärsbetende. Syftet är att verifiera efterlevnad, identifiera avvikelser och säkerställa förbättringsåtgärder.

PRODUCENTBESÖK OCH DIALOG

Utöver tredjepartsrevisioner genomför Viva Wine Group regelbundna producentbesök där efterlevnad av uppförandekoder, arbetsvillkor och prioriterade hållbarhetsfrågor följs upp och där stöd erbjuds genom en gemensam checklista. Genom dialogen stärks relationen och ansvarsstagandet i leverantörskedjan.



Lokala initiativ för social hållbarhet

Viva Wine Group har ett koncernövergripande ansvar för social hållbarhet i leverantörskedjan, samtidigt som många initiativ drivs lokalt av koncernens bolag i nära dialog med producenterna. Målsättningen är att bidra till långsiktiga förbättringar för arbetstagare och samhällen i de regioner där producenterna verkar.

De lokala initiativen omfattar bland annat insatser för ekonomisk trygghet via Fairtrade- och Fair for Life-certifieringar. Certifieringarna ger vinodlare garanterade minimipriser, säker avsättning för skörden och tillgång till lån, tekniskt stöd och försäkringar vid produktionsbortfall. De genererar även premier som investeras i lokalsamhället genom demokratiska beslut av arbetstagarna, vilket gör att resurserna används där de gör störst nytta.

Utöver detta inkluderar de lokala insatserna förbättrad tillgång till utbildning, stärkta sociala strukturer och riktat stöd till utsatta grupper. Tillsammans visar exemplen till höger hur koncernens övergripande strategi kombineras med lokalt engagemang för att stärka social hållbarhet, öka tryggheten för arbetstagare och skapa positiva effekter i hela värdekedjan.



HOPE Mobile Library



Kooperativet La Riojana



Leva Foundation

UTBILDNINGSFOND I SYDAFRIKA

Morningstar Brands har tillsammans med producenten Kleine Zalze lanserat en utbildningsfond som ger vinodlingsarbetare och deras familjer möjlighet till högre utbildning. Initiativet stärker kompetensen i vinindustrin, skapar långsiktiga utvecklingsmöjligheter och etablerar positiva förebilder i det lokala samhället.

LEVA FOUNDATION I BULGARIEN

Giertz Vinimport samarbetar med producenten Vinex Slavyantsi genom Leva Foundation. Projektet stärker utbildning, hälsa och social inkludering bland etniska minoriteter i regionen. Insatserna omfattar stöd till förskolor, utbildningsprogram och lokala hälsoprojekt.

FAIRTRADE-PREMIER I ARGENTINA

Kooperativet La Riojana har med Fairtrade-premier finansierat över 40 samhällsprojekt, bland annat en teknisk jordbruksskola och ett hälsocenter. Investeringarna förbättrar levnadsförhållandena för familjer och stärker lokal utveckling.

STÖD TILL PLAN INTERNATIONAL

Tryffelsvinet genomförde under året en välgörenhetsauktion till förmån för Plan International. Intäkterna bidrar till organisationens arbete för barns rättigheter och flickors lika villkor världen över.

HOPE MOBILE LIBRARY I SYDAFRIKA

Iconic Wines driver projektet HOPE Mobile Library i samarbete med producenten Du Toitskloof. Det mobila biblioteket ger barn i vinodlingsregionen Breedekloof tillgång till böcker, datorer och digitalt lärande. Projektet finansieras genom Fairtrade-premier.

EFFEKTIVA SPISAR PÅ MADAGASKAR

Wine Team stödjer klimat- och samhällsnytta genom projektet Effektiva spisar på Madagaskar. Spisarna minskar vedförbrukning, bevarar skog och möjliggör återplantering av träd. Dessutom förbättras inomhusmiljön eftersom rökexponeringen minskar, vilket stärker familjernas hälsa och minskar hushållets kostnader för bränsle.



S4 Konsumenter och slutanvändare

VÅR INVERKAN OCH HUR VI PÅVERKAS

Som ett ledande europeiskt bolag inom vinsektorn har Viva Wine Group förståelse för och insikt i att överkonsumtion av alkohol leder till skador och kostnader både för individer och samhällen. Koncernen arbetar därför för att all information och marknadsföring från koncernens bolag ska vara måttfull, laglig, balanserad och utformad för att främja en ansvarsfull konsumtion.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN DIT

Viva Wine Groups långsiktiga mål är att främja ansvarsfull och säker alkoholkonsumtion. Detta sker genom tydlig och transparent produktinformation samt marknadsföring och kommunikation utformad för att stödja medvetna val. Koncernen delar kunskap genom mat- och vinklubbbar och samarbetar med lokala initiativ som främjar en ansvarsfull konsumtion. Genom dessa insatser bidrar Viva Wine Group till mer medveten och måttfull konsumtion och ett socialt inkluderande samhälle.



VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

▼ FAKTISK NEGATIV INVERKAN

Överkonsumtion av alkohol

kan skada hälsan och det sociala välbefinnandet.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

⬇ Nedströms

▲ FAKTISK POSITIV INVERKAN

Ansvarsfull marknadsföring kan påverka konsumtionsbeteenden, exempelvis avseende alkoholhalt och kombinationer med mat.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

⬇ Nedströms

RELEVANTA STYRDOKUMENT

- Code of Conduct
- Sustainability Policy

> Läs mer på sida 51.

Viva Wine Groups arbete för en ansvarsfull och medveten dryckeskultur

En ansvarsfull och medveten dryckeskultur är central i alla Viva Wine Groups försäljningskanaler. Koncernen säljer vin via de nordiska alkoholmonopolen, fysiska detaljhandelsbutiker, e-handel samt i mindre omfattning till hotell och restauranger. Koncernens bolag anpassar arbetssättet efter respektive kanal för att säkerställa ansvar och säkerhet.

ANSVARFULL FÖRSÄLJNING OCH KONSUMTION

Viva Wine Group verkar genom flera olika försäljningskanaler, inklusive nordiska alkoholmonopol, detaljhandel samt mat- och vinklubbar. Genom sortimentsutveckling, tydlig produktinformation och ansvarsfull marknadsföring främjar koncernen välgrundade konsumentval och ökad kunskap om vin.

Samtidigt har Viva Wine Group en medvetenhet om att överkonsumtion av alkohol kan få negativa konsekvenser för både individer och samhälle.



INITIATIV FÖR MEDVETEN KONSUMTION

Viva Wine Group stödjer branschinitiativ och forskningsbaserade samarbeten som syftar till att minska riskerna kopplade till alkoholkonsumtion. Insatserna omfattar arbete för att motverka minderårigas drickande, sprida information om risker vid graviditet samt kampanjer som "Don't Drink and Drive". I Sverige stödjer koncernen Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och initiativet "Prata om alkohol", som ger unga verktyg att förstå risker och fatta mer medvetna beslut kring alkohol.



ANSVARFULL MARKNADSFÖRING

Viva Wine Group följer samtliga nationella regelverk samt branschens etiska riktlinjer för marknadsföring och kommunikation. I Sverige är koncernen medlem i SVL och deltar i självregleringen genom Alkoholgranskningsmannen (AGM), som erbjuder utbildning och granskar marknadsföring utifrån legala och etiska principer. Kunskap om ansvarsfull konsumtion sprids även genom mat- och vinklubbar samt lokala initiativ som stärker medvetenhet och förebygger riskfylld alkoholkonsumtion.



SORTIMENTSUTVECKLING

För att främja mer hållbara konsumtionsmönster ökar Viva Wine Group successivt andelen drycker med låg eller ingen alkohol i sortimentet. Utvecklingen drivs av en växande efterfrågan på hälsosammare alternativ, vilket ger konsumenter fler val som stödjer ansvarsfull konsumtion.



KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

All verksamhet bedrivs på marknader med åldersreglerad alkoholförsäljning. I Sverige, Finland och Norge sker distributionen via statliga monopol – Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. Dessa aktörer spelar en central roll i att främja ansvarsfull konsumtion och motverka minderårigas drickande genom tydlig information, strikt försäljningskontroll och riktade samhällsinsatser.



G1 Ansvarsfullt företagande

VÅR INVERKAN OCH VÅRT ANSVAR

Etik och god affärssed utgör grunden för Viva Wine Groups verksamhet och är avgörande för att skapa långsiktigt värde genom hela värdekedjan, från leverantörer till kunder och andra intressenter. Bristande etik eller en svag företagskultur kan öka risken för misskötsel, korruption och bristande styrning, särskilt eftersom koncernen är verksam i flera länder med olika risknivåer.

Koncernen arbetar därför med riskbedömning och uppföljning av leverantörer för att säkerställa ansvarstagande och efterlevnad, vilket beskrivs närmare under S2 på sida 67. Viva Wine Groups strategi är att vara en föredragen partner för producenter, kunder och medarbetare genom att säkerställa ansvarstagande i hela värdekedjan.

Under året har koncernen vuxit, bland annat genom förvärvet av Delta Wines och övergången från Nasdaq First North till huvudlistan på Stockholmsbörsen. Dessa förändringar medför större exponering för regulatoriska krav, ökade förväntningar från investerare och kunder, samt risker kopplade till global handel. Otillräcklig styrning eller bristande etik kan leda till sanktioner, driftstörningar eller skadat anseende.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH VÄGEN FRAMÅT

Viva Wine Group arbetar aktivt för att upprätthålla etik och efterlevnad genom hela organisationen. Arbetet omfattar bland annat kontinuerlig uppdatering och implementering av koncernövergripande policyer som stödjer koncernens värderingar och styrande principer. Alla medarbetare deltar regelbundet i utbildning om koncernens Code of Conduct, vilket ökar förståelsen för de etiska kraven och främjar en ansvarstagande kultur.

Varje bolag inom koncernen ansvarar dessutom för att ta fram bolagsspecifika policyer, utbildningar och riskhantering anpassade efter verksamhetens art, geografiska läge och försäljningskanaler. Under 2024 och 2025 har flera nya policyer införts, och många av koncernens medarbetare har genomgått utbildning i Code of Conduct. Koncernen fortsätter att utveckla processerna för etik och efterlevnad samt att stärka uppföljningen av leverantörskedjan.

CODE OF CONDUCT

Koncernens Code of Conduct beskriver de grundläggande värderingar och etiska riktlinjer som styr hur verksamheten bedrivs. Policyn vägleder medarbetare att agera med integritet, respekt och ansvarstagande i enlighet med Viva Wine Groups hållbarhetsmål och affärsetiska principer.

Andra relevanta styrdokument inkluderar:

- Supplier Code of Conduct
- amfori BSCI Code of Conduct
- Sustainability Policy
- Anti-Corruption Policy
- Riktlinjer och rutiner för visseblåsartjänst

> Läs mer på sida 51.



VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

POTENTIELL NEGATIV INVERKAN

Svaga etiska standarder eller svag företagskultur kan öka risken för misskötsel, korruption eller bristande styrning.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ⬆️ Uppströms
- ➡️ Egen verksamhet
- ⬇️ Nedströms

RISK

Bristande styrning och etik kan leda till sanktioner, driftstörningar eller förlorat förtroende hos intressenter.

PLATS I VÄRDEKEDJAN

- ⬆️ Uppströms
- ➡️ Egen verksamhet
- ⬇️ Nedströms

Affärsetik och antikorrupktion

VISSELBLÅSARSYSTEM

Viva Wine Group uppmanar medarbetare att lyfta avvikelser från koncernens policyer och etiska riktlinjer. I första hand rekommenderas dialog med berörd person, närmaste chef, HR eller annan relevant ledningsfunktion för att säkerställa att frågor fångas upp tidigt och hanteras på lämpligt sätt.

För situationer som kräver anonymitet eller oberoende bedömning tillhandahåller koncernen en visselblåsarfunktion som drivs av en extern leverantör och är utformad i enlighet med tillämplig lokal lagstiftning. I vissa av koncernens bolag används lokalt anpassade lösningar som komplement till den koncernövergripande strukturen. Samtliga rapporter tas emot konfidentiellt och hanteras enligt fastställda rutiner för en rättssäker och oberoende utredningsprocess. Under 2025 inkom inga rapporter om korrupktion, diskriminering eller andra allvarliga överträdelser via visselblåsarssystemet, och koncernen noterade inga incidenter som ledde till disciplinära åtgärder eller indikerade lagbrott.

KORRUPTION

Viva Wine Group har nolltolerans mot korrupktion i alla former, inklusive mutor, utpressning och missbruk av inflytande, oavsett i vilka länder koncernen är verksam. Medarbetare får varken ge eller ta emot gåvor, förmåner eller andra erbjudanden som kan uppfattas som otillbörliga. Vid osäkerhet uppmantras medarbetaren att rådfråga närmaste chef för vägledning.

Koncernens Anti-Corruption Policy gäller även för partners och leverantörer och är en central del av

koncernens åtagande att bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt. I de nordiska verksamheterna arbetar Viva Wine Group för att säkerställa efterlevnad av interna riktlinjer för leverantörskontakter samt relevanta branschregler. Viva Wine Group är dessutom medlem i branschorganisationer som Sprit & Vinleverantörsföreningen i Sverige och Vin- og brennevinleverandørenes forening i Norge, vilka tillämpar tydliga riktlinjer för god affärssed och motverkar otillbörliga konkurrensfördelar. Dessa medlemskap bidrar till att stärka transparens och ansvarstagande i verksamheten och värdekedjan som helhet.

RISKOMRÅDEN FÖR KORRUPTION OCH MUTOR

Inom Viva Wine Group är risken för korrupktion särskilt förhöjd i funktioner som ansvarar för leverantörsrelationer, ekonomiska flöden och strategiska beslut. Dessa funktioner har ett större exponeringsläge och omfattas därför av förstärkta interna kontroller och tydligt definierade ansvarsområden.

Koncernen arbetar kontinuerligt med att stärka och säkerställa en struktur för intern styrning och kontroll. I vissa delar av verksamheten tillämpas exempelvis separation av roller mellan inköp och betalningsgodkännande, vilket minskar risken för otillbörlig påverkan och säkerställer transparens i beslutsfattandet. Denna typ av förebyggande åtgärder är integrerad i koncernens operativa arbete och utvecklas löpande för att ytterligare stärka integriteten i affärsrelationer och affärsprocesser.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB,
org.nr 559178-4953

STYRELSENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 39-72 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring

Auktoriserad revisor

Finansiell information

- 75 Förvaltningsberättelse
- 78 Räkningar
- 86 Noter
- 120 Styrelsens underskrifter
- 121 Revisionsberättelse
- 126 Nyckeltal definitioner
- 128 Aktieägarinformation



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2025–31 december 2025. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, där samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsvin till monopolmarknader, detaljhandel, restaurang och konsument. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader.

Koncernen består av entreprenörsdrivna bolag som verkar utifrån en gemensam plattform, vilket möjliggör stordriftsfördelar och synergier. Viva Wine Group säljer kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i 16 länder, däribland Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Norge, Polen, Tjeckien och Belgien. Verksamheten utmärks av en decentraliserad organisationsstruktur med stark lokal förankring, präglad av entreprenörskap, affärsmässighet och kreativitet.

I Sverige är bolaget huvudägare i de marknadsledande vinimportörerna Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB och Tryffelvinet AB. I Finland är koncernen huvudägare i Cisa Oy och i Norge huvudägare i Norwegian Beverage Group AS, som i sin tur äger flera operativa bolag.

Under året har den europeiska vinkoncernen Delta Wines förvärvats. Delta Wines innehar en ledande position i Nederländerna genom bolagen Delta Wines Nederland B.V. och Global Wine Operations B.V. Utöver verksamheten i Nederländerna är koncernen verksam i Polen via dotterbolaget AN.KA Wines sp.z.o.o., i Tjeckien via dotterbolagen Adveal S.R.O. och Adveal Spirits S.R.O., i Belgien via dotterbolagen Delta Fijne Wijnen

B.V. och Caves Louis B.V., samt i Finland via dotterbolaget Delta Wines Finland Oy. Se not 29.

Koncernen äger därtöver Viva eCom Group i Tyskland, bestående av Vicampo.de GmbH och Wine in Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike.

Viva Wine Group delar in sin verksamhet i två segment; (i) B2B samt (ii) B2C. Segmentet B2B utgörs av de länder där försäljningen sker till slutkonsument via statliga monopol, detaljhandel, grossister eller restauranger, och innefattar de nordiska länderna tillsammans med Delta Wines. B2B är det största segmentet baserat på nettoomsättning där de nordiska statliga detaljmonopolen, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet, utgör de största kunderna tillsammans med detaljhandelskedjan Jumbo i Nederländerna. Övriga kunder inom segment B2B inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet B2C inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa genom tyska Viva eCom Group. Utöver de två segmenten finns icke-allokerad annan verksamhet inom koncernen, där bland annat ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter ingår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Den 23 maj 2025 förvärvade Viva Wine Group 88,6 procent av Delta Wines för en köpeskilling om 57 MEUR. Förvärvet finansierades i sin helhet genom en ny långfristig lånefacilitet om 635 MSEK inom det befintliga kreditavtalet. Se not 29.

Den 1 september 2025 förvärvade Viva Wine Group samtliga aktier i Vinguiden Nordic AB för en köpeskilling om 13 MSEK. Se not 29.

Den 23 september 2025 offentliggjorde Viva Wine Group att en process har inletts för att genomföra ett listbyte från Nasdaq First North Premier Growth Market till huvudlistan Nasdaq Stockholm.

Dessutom beslutade styrelsen för Viva Wine Group om en spridningsemision bestående av högst 800 000 aktier. Teckningskursen fastställdes till 33,09 kronor per aktie och totalt 25 MSEK tillfördes Viva Wine Group, efter avdrag för kostnader hänförliga till emissionen. Samtidigt välkom-

nade Viva Wine Group fler än 3 500 nya aktieägare, jämfört med cirka 5 400 aktieägare per 31 augusti 2025.

Genom nyemissionen ökade antalet aktier i Viva Wine Group med 800 000 aktier, från 88 831 884 till 89 631 884, motsvarande en utspädningseffekt om cirka 0,9 procent. Ökningen trädde i kraft per 1 oktober 2025.

Den 13 november 2025 beslutade Anna Möller, COO Nordics, att lämna sin roll i bolaget och därmed också ledningsgruppen.

Den 19 november 2025 beslutade Viva Wine Groups styrelse att uppdatera bolagets finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet för att bättre spegla bolagets verksamhet efter förvärvet av Delta Wines och den nya strukturen på segmenten. Övriga finansiella mål behålls oförändrade.

Styrelsen har fastställt följande finansiella mål för bolaget. Målen avser, och kommer att följas upp av bolaget på, medellång sikt:

- Organisk omsättningstillväxt, överstigande marknadens tillväxt, ersätter tidigare mål Organisk tillväxt Norden $\geq 4\%$, Organisk tillväxt eCom 10–15%. Utöver detta förväntar sig bolaget att växa genom förvärv.
- Justerad EBITA-marginal på 8–10 procent ersätter tidigare mål Justerad EBITA-marginal på 10–12 procent.
- Nettoskuld/EBITDA $\leq 2,5x$ bedöms fortfarande vara ett relevant finansiellt mål och lämnas oförändrat. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
- Utdelningspolicy 50–70 procent av årligt nettoresultat bedöms fortfarande vara ett relevant finansiellt mål och lämnas oförändrat. Hänsyn tas till koncernens långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ.

Den 12 december 2025 var första dagen för handel av Viva Wine Groups aktier på huvudlistan Nasdaq Stockholm. Bolagets ansökan om listbyte från Nasdaq First North Premier Growth Market till huvudlistan godkändes av Nasdaqs bolagskommitté den 4 december 2025.



FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nettoomsättning

Under 2025 ökade nettoomsättningen med 30,5 procent till 5 495 (4 211) MSEK. Nettoomsättningen i segment B2B ökade till 4 802 (3 514) MSEK till följd av förvärvet av Delta Wines. Nettoomsättningen i segment B2C var oförändrad jämfört med föregående år på 688 (688) MSEK. I lokal valuta har dock nettoomsättningen ökat till följd av framgångsrika investeringar i marknadsföring.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2025 ökade till 323 (264) MSEK. Rörelseresultatet i segment B2B ökade till 367 (289) MSEK under året. Ökningen förklaras främst av förvärvet av Delta Wines. Rörelseresultatet för 2025 i segment B2C uppgick till 3 (2) MSEK där ökningen är hänförlig till årets framgångsrika marknadsföringsinvesteringar.

Årets resultat

Årets resultat för helåret 2025 uppgick till 218 (184) MSEK. Finansnettot under året uppgick till -58 (-29) MSEK där koncernen hade positiva valutaeffekter under 2024 medan valutaeffekter under 2025 gav mindre positiva effekter. Räntekostnaderna har ökat till -44 (-30) MSEK till följd av nya lånet i samband med förvärvet av Delta Wines.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick den 31 december 2025 till 90 (31) MSEK. I samband med förvärvet av Delta Wines utökades faciliteten hos befintligt bankkonsortium bestående av SEB och Danske Bank med ett nytt tidsbestämt lån, så kallat term loan, om 635 MSEK. Då detta sker inom samma kreditavtal som koncernens befintliga lån gäller oförändrade villkor, inklusive löptid, räntesättning och finansiella kovenanter.

Under året nyttjades den sista förlängningsoptionen för såväl term loan som revolverande kreditfacilitet. Faciliteterna har därmed fått en ny förfallodag den 27 september 2028 (27 september 2027). Likt tidigare redovisas den del av lånen som förfaller till betalning inom de kommande tolv månaderna som kortfristig skuld, medan resterande del redovisas som långfristig.

Per 31 december 2025 hade 66 MSEK av moderbolagets checkräkningskredit om 300 MSEK nyttjats, vilket lämnade 234 MSEK outnyttjat. Via förvärvet av Delta Wines tillkom en factoringfacilitet i Nederländerna om 37 MEUR där 12 MEUR var nyttjat per 31 december. Utöver det tillkom även två checkräkningskrediter i Polen om 1 MEUR där 0 MEUR var nyttjat per 31 december samt om 5 MPLN som var outnyttjad per 31 december. Därutöver var den revolverande kreditfaciliteten om 40 MEUR outnyttjad.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, uppgick till 1 218 (521) MSEK, vilket är en ökning med 697 MSEK jämfört med 2024. Detta beror främst på det nya lånet i samband med förvärvet av Delta Wines men påverkas även av de tillkomna factoringfaciliteterna i Nederländerna. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 2,6 (1,4). I detta inkluderas EBITDA för Delta Wines endast för perioden sedan förvärvet den 23 maj 2025, samtidigt som hela nettoskulden inkluderas. Nettoskuld/EBITDA förväntas minska löpande i takt med att Delta Wines konsolideras ytterligare månader.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 286 (263) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 39 (-18) MSEK. Detta gav ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om 325 MSEK jämfört med 245 MSEK under 2024.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -585 (-51) MSEK under året. Förändringen beror på rörelseförvärven av Delta Wines som gav en kassaflödespåverkande effekt om -566 MSEK, och Vinguiden Nordic AB om -8 MSEK. Under 2024 genomfördes rörelseförvärvet av Target Wines AS i Norge som då gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK. För mer information om förvärven, se not 29.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt 320 (-258) MSEK. Under året har utdelning om -157 (-159) MSEK betalats ut, varav -138 (-138) MSEK till moderbolagets aktieägare. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i det finska bolaget Cisa Oy har haft en kassaflödeseffekt om -52 MSEK. Lånet som togs i samband med förvärvet av Delta Wines hade en positiv kassaflödeseffekt om 633 MSEK. Amortering av term loan om -107 (-54) MSEK har skett under året och 53 MSEK av checkräkningskrediten har nyttjats.

Ovan resulterade i att kassaflödet för året uppgick till 60 (-64) MSEK.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2025 till 1 781 (1 736) MSEK. Soliditeten uppgick till 35,6 (46,7) procent. Minskningen beror främst på den nya belåningen i samband med förvärvet av Delta Wines.

FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan samtliga B2B-marknader, inte minst till följd av förvärvet av Delta Wines. Kombination av organisk tillväxt inom flera marknader och en fortsatt förvärvsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa. Förvärvet av Alpha Brands är ett exempel på det, se mer information nedan, som öppnar upp för Koncernens verksamhet på en ny marknad i Norge.

Inom Koncernens europeiska e-handelsverksamhet har lyckade satsningar inom marknadsföring gett resultat under 2025 vilket ger en bra utgångspunkt för fortsatt framtida lönsam tillväxt.

Den 19 januari 2026 utsåg Viva Wine Groups styrelse bolagets CFO, Linn Gäfvert, till vice VD och Commercial Director. Tidigare vice VD, John Wistedt, tillträdde en ny roll som Business Development Director.

Den 23 januari 2026 ingick Viva Wine Group ett avtal att förvärva Alpha Brands AS, ett norskt bolag med försäljning av drycker till dagligvaruhandeln inom kategorin "NoLo". Bolaget förvärvade i ett första skede 60 procent av aktierna med rätt att förvärva resten av aktierna på sikt. De 40 procent som är utestående, kontrolleras av management och nuvarande aktieägare. Transaktionen avseende 60 procent av aktierna slutfördes den 2 februari 2026. För mer information, se not 29.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och EUR/NOK. Därför arbetar koncernen med valutasäkring genom terminer och andra instrument.

Det geopolitiska läget i omvärlden bidrar till ökad osäkerhet i den globala ekonomin och kan påverka bolaget genom förändringar i handelsförutsättningar, leveranskedjor, transportkostnader och valutakurser. Viva Wine Group följer utvecklingen löpande och utvärderar eventuella konsekvenser för verksamheten. Per balansdagen bedöms inga väsentliga direkta effekter på bolagets verksamhet föreligga.

Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt av Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sidan 34-35.



MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Koncernen är även medveten om klimatförändringarnas påverkan på verksamheten och arbetar aktivt för att mitigera den. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete finns i årsredovisningens hållbarhetskapitel sidorna 39–73. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

AKTIEN

Viva Wine Groups aktie är sedan 12 december 2025 noterad på Nasdaq Stockholm (Main Market). Den slutliga betalkursen för året var 35 kronor. Lägsta kurs var 34 kronor den 9 oktober och högsta kurs var 44 kronor den 24 april. Kursnedgången under 2025 uppgick till 7,4 procent. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 155 (3 376) MSEK.

Under 2025 var Viva-aktiens genomsnittliga handelsvolym på 27 030 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,03 procent av de emitterade aktierna.

STÖRSTA AKTIEÄGARNÄ 2025-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Late Harvest Wine Holding 1971 AB	23 348 482	26,05	26,05
Vin & Vind AB	23 273 482	25,97	25,97
Legendum Capital AB	9 415 889	10,51	10,51
Fidelity Investments (FMR)	8 740 213	9,75	9,75
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 992 857	7,80	7,80
Capital Group	4 497 962	5,02	5,02
Arinto AB	3 149 160	3,51	3,51
Svolder	1 289 253	1,44	1,44
Conni Jonsson	751 000	0,84	0,84
Danica Pension	718 635	0,80	1,32
Totalt 10	82 176 933	91,68	91,68
Övriga	7 454 951	8,32	8,32
Totalt antal ägare	6 447		
TOTALT ANTAL AKTIER	89 631 884		

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 39–73 i detta dokument.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 384 personer under 2025, en ökning från 282 personer föregående år. Ökningen innefattar medelantalet anställda i Delta Wines under perioden de har varit en del av koncernen. Om förvärvet hade skett i början av perioden hade medelantalet anställda varit 451 personer. Andelen kvinnor uppgick till 50 (54) procent och andelen män var 50 (46) procent.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som ska presenteras på den ordinarie bolagsstämman 2026 för godkännande har uppdaterats jämfört med de senast antagna riktlinjerna. De förändringar som har gjorts avser följande delar:

- Gällande avslut av anställning för VD och ledande befattningshavare.
- Gällande ersättning/arvode när en styrelseledamot utför arbete åt bolagets räkning utanför styrelsearbete.
- Gällande beslutanderätt – ersättningsutskottet ska förbereda underlag för VDs anställningsavtal som ska godkännas av styrelsen.
- Gällande konkurrensbegränsning.
- Att ersättningsrapport ska upprättas årligen.

Information om de nuvarande riktlinjerna avseende ersättning för ledande befattningshavare, som är godkänd av ordinarie bolagsstämman, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 28–33.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MSEK)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	5 495	4 211	3 981	3 825	3 331
Resultat efter finansiella poster	265	235	112	359	539
Rörelsemarginal, %	5,9	6,3	4,1	8,1	15,6
Balansomslutning	5 000	3 713	3 635	3 905	3 813
Soliditet, %	35,6	46,7	47,4	47,7	45,5

	2025	2024	2023	2022	2021
Medelantalet anställda	384	282	303	333	240
MODERBOLAGET (MSEK)	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat efter finansiella poster	132	237	77	170	-24
Balansomslutning	3 251	2 368	2 337	2 599	2 592
Soliditet, %	56,5	74,5	71,8	67,1	66,0
Medelantalet anställda	5	2	2	2	1

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL:

Balanserat resultat, kr	246 015 282
Överkursfond, kr	1 401 387 459
Årets resultat, kr	190 046 619
	1 837 449 360
STYRELSEN FÖRESLÅR ATT VINSTMEDEL DISPONERAS SÅ ATT:	
Till aktieägare utdelas (1,60 kronor per aktie)	143 411 014
I ny räkning överföres	1 694 038 345
	1 837 449 360

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2026 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,60 kr per aktie. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året, i maj samt i november om 0,80 SEK vardera.

Föreslagen utdelning uppgår till 143 MSEK. Som avstämningsdag för den första utbetalningen föreslås den 26 maj 2026, det innebär att den första utbetalningen beräknas till den 29 maj 2026. Vid det andra utbetalningstillfället föreslås den 25 november 2026 som avstämningsdag, det innebär att utbetalningen beräknas till den 30 november 2026. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig enligt förklaring nedan.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2025 var 1 615 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 838 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens rapport över resultatet

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	5 495	4 211
Övriga rörelseintäkter	5	33	10
Summa intäkter		5 528	4 221
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-4 400	-3 349
Övriga externa kostnader	6	-328	-245
Personalkostnader	7	-347	-251
Av- och nedskrivningar	12,13,14	-136	-121
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	7	11
Övriga rörelsekostnader		-1	-1
Rörelseresultat		323	264
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	54	60
Finansiella kostnader	9	-112	-89
Resultat efter finansiella poster		265	235
Skatt	10	-47	-52
Årets resultat		218	184
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		207	170
Innehav utan bestämmande inflytande		11	14
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	11	2,32	1,92
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	11	2,32	1,92

Koncernens rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
Årets resultat		218	184
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		-74	-8
Kassaflödessäkring, netto av skatt	22	-28	12
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-102	5
Årets totalresultat, efter skatt		116	189
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		113	176
Innehav utan bestämmande inflytande		3	12

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	NOT	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	12	1 320	971
Övriga immateriella tillgångar	12	1 224	1 017
Materiella anläggningstillgångar	13	80	25
Nyttjanderättstillgångar	14	105	58
Förvaltningsfastigheter		6	-
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	76	73
Uppskjuten skattefordran	10	27	26
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0	0
Andra långfristiga fordringar	16	6	6
Summa anläggningstillgångar		2 845	2 176
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17	806	585
Kundfordringar	16,28	1 181	843
Aktuell skattefordran		3	-
Övriga fordringar	16,28	26	24
Derivatinstrument	16	0	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,18	51	52
Likvida medel	16,19	90	31
Summa omsättningstillgångar		2 155	1 537
SUMMA TILLGÅNGAR		5 000	3 713

BELOPP I MSEK	NOT	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 401	1 376
Reserver		-101	-29
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		314	307
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 615	1 655
Innehav utan bestämmande inflytande		166	81
Summa eget kapital		1 781	1 736
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16,22	892	443
Långfristiga leasingskulder	14	68	34
Uppskjuten skatteskuld	10	291	243
Övriga långfristiga avsättningar	23	1	0
Långfristiga icke räntebärande skulder	16,22	25	-
Summa långfristiga skulder		1 277	721
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	16,22	310	56
Leverantörsskulder	4,16, 22, 28	862	586
Aktuella skatteskulder		19	50
Kortfristiga leasingskulder	14	38	25
Derivatinstrument	16,22	13	5
Övriga kortfristiga skulder	16,24	545	442
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,25	155	92
Summa kortfristiga skulder		1 942	1 256
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 000	3 713

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

BELOPP I MSEK	NOT	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILL- SKJUTET KAPITAL	SÅKRINGSRESERV	OMRÄKNINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL INKL. ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	SUMMA EGET KAPITAL
	21								
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01		1	1376	-10	-21	300	1645	77	1722
Årets resultat		-	-	-	-	170	170	14	184
Årets övriga totalresultat	22	-	-	12	-5	-	6	-1	5
Årets totalresultat		-	-	12	-5	170	176	12	189
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	22	-	-	-4	-	-	-4	0	-4
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	0	-	-	-25	-25	13	-13
Utdelning		-	-	-	-	-138	-138	-21	-159
Summa		-	0	-	-	-163	-163	-8	-171
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31		1	1376	-2	-27	307	1655	81	1736
	21								
INGÅENDE EGET KAPITAL 2025-01-01		1	1376	-2	-27	307	1655	81	1736
Årets resultat		-	-	-	-	207	207	11	218
Årets övriga totalresultat	22	-	-	-26	-68	-	-94	-8	-102
Årets totalresultat		-	-	-26	-68	207	113	3	116
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	22	-	-	22	-	-	22	2	23
Transaktioner med koncernens ägare									
Nyemission ¹		0	25	-	-	-	25	-	25
Aktierelaterade ersättningar		-	1	-	-	0	1	0	1
Innehav utan bestämmande inflytande vid rörelseförvärvet		-	-	-	-	-	-	90	90
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-62	-62	9	-53
Utdelning		-	-	-	-	-138	-138	-20	-157
Summa		0	26	-	-	-200	-174	80	-94
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2025-12-31		1	1401	-6	-95	314	1615	166	1781

¹ I nyemissionen ingår emissionskostnader om -2 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 0 MSEK.



Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		265	235
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	121	85
Utdelning från intressebolag	15	-	6
Utbetald avsättning	23	-	-33
Betald skatt		-100	-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		286	263
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		84	-63
Förändringar av rörelsefordringar		-29	-106
Förändringar av rörelseskulder		-17	151
Kassaflöde från den löpande verksamheten		325	245
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Rörelseförvärv	29	-577	-44
Förvärv av immateriella tillgångar	12	-3	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-7	-4
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	13	0	-
Förvärv av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-2
Avyttringar av övriga finansiella anläggningstillgångar		2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-585	-51

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	11,26	25	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-138	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-20	-21
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-52	-21
Förändring checkräkningskredit	26	53	-
Förändring factoringlösning	26	-37	-
Upptagna lån	26	633	-
Amortering av skuld	26	-107	-54
Förlängningsavgift för lånefacilitet	26	-2	-
Amortering av leasingskuld	26	-36	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		320	-258
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		60	-64
Valutakursdifferens i likvida medel		31	94
Valutakursdifferens i likvida medel		-1	1
Likvida medel vid årets slut	19	90	31
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		3	3
Betalda räntor		-49	-34

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter	5	9	8
Summa intäkter		9	8
Övriga externa kostnader	6	-38	-33
Personalkostnader	7	-22	-11
Rörelseresultat		-51	-35
Resultat från andelar i koncernföretag	20	195	194
Resultat från andelar i intresseföretag	15	2	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	81	123
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-95	-44
Resultat efter finansiella poster		132	237
Bokslutsdispositioner	10,28	58	-10
Resultat före skatt		190	227
Skatt på årets resultat	10	-	-7
Årets resultat		190	220

Moderbolagets rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
Årets resultat		190	220
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		190	220

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	1 644	861
Andelar i intresseföretag	15	-	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 644	861
Summa anläggningstillgångar 1 644 861			
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 601	1 492
Övriga fordringar		4	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	2
Kassa och bank	19	-	11
Summa omsättningstillgångar		1 607	1 507
SUMMA TILLGÅNGAR		3 251	2 368

BELOPP I MSEK	NOT	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	1	1
Bundet eget kapital		1	1
Överkursfond		1 401	1 376
Balanserad vinst		246	164
Årets resultat		190	220
Fritt eget kapital		1 837	1 760
Summa eget kapital		1 838	1 760
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	10	-	5
Summa obeskattade reserver		-	5
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22	886	443
Summa långfristiga skulder		886	443
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	13	5
Skulder till koncernföretag	22,28	314	88
Kortfristiga räntebärande skulder	22	183	56
Aktuella skatteskulder		6	7
Derivatinstrument	16	4	-
Övriga kortfristiga skulder		0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	7	3
Summa kortfristiga skulder		528	159
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 251	2 368

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	BUNDET EGET KAPITAL		BALANSERADE	SUMMA EGET KAPITAL
		AKTIEKAPITAL	ÖVERKURSFOND	VINSTMEDEL INKL. ÅRETS RESULTAT	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01	21	1	1376	301	1678
Årets resultat		-	-	220	220
Årets totalresultat		-	-	220	220
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		-	-	-138	-138
Summa		-	-	-138	-138
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31		1	1376	384	1760
INGÅENDE EGET KAPITAL 2025-01-01	21	1	1376	384	1760
Årets resultat		-	-	190	190
Årets totalresultat		-	-	190	190
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Nyemission ¹		0	25	-	25
Aktierelaterade ersättningar		-	1	-	1
Lämnad utdelning		-	-	-138	-138
Summa		0	26	-138	-112
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2025-12-31		1	1401	436	1838

¹ I nyemissionen ingår emissionskostnader om -2 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 0 MSEK.

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	NOT	2025	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		196	227
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	57	26
Betald skatt		-10	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		243	246
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-18	-58
Förändringar av rörelseskulder		-21	-24
Kassaflöde från den löpande verksamheten		204	164
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av andelar i koncernföretag	29	-695	-36
Avyttring av andelar i koncernföretag	20	-	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-695	-35
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	11,26	25	-
Utbetald utdelning		-138	-138
Förändring checkräkningskredit	26	66	-
Upptagna skulder hos kreditinstitut	26	633	-
Amortering av skuld	26	-105	-54
Förlängningsavgift för lånefacilitet	26	-2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		480	-192
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	26	11	73
Likvida medel vid årets slut	19	0	11
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		69	93
Betalda räntor		-41	-35

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnernvarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Tulegatan 4, 113 53 Stockholm.

Styrelsen har den 22 april 2026 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 22 maj 2026.

GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS® redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS® redovisningsstandarder kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not

2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya och ändrade standarder samt tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2025 har tillämpats av bolaget. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella rapporter.

Nya standarder och ändringar som publicerats men ännu inte trätt i kraft eller antagits av EU har inte tillämpats i förtid.

Viva Wine Group har påbörjat en analys av den nya standarden IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, vilken ersätter IAS 1 och kommer att medföra förändringar i presentationen av de finansiella rapporterna, bland annat avseende struktur i resultaträkningen, klassificering av vissa poster samt utökade upplysningskrav för alternativa resultatmått. Arbetet med att kartlägga och förbereda implementeringen av standarden kommer att fortsätta under 2026 och bolaget har ännu inte slutfört sin bedömning av den fullständiga påverkan på de finansiella rapporterna. Standarden kommer att tillämpas från 1 januari 2027 med effekt även på jämförelsetalen.

KONSOLIDERING

Dotterföretag

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Utställda köp- och säljoptioner avseende andelar som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande redovisas som övriga skulder värderade till verkligt värde och förändringen redovisas i eget kapital. Skulder ses som kortfristiga om optionsinnehavaren kan påkalla inlösen inom 12 månader. Säljoptionerna ger innehavarna utan bestämmande inflytande rätt att sälja ytterligare andelar till koncernen till verkligt värde, utifrån villkor i avtalen.

Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare, inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag samt övriga transaktioner med ledande befattningshavare. Samtliga transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga villkor. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt. Koncernens resultatandel redovisas inom rörelseresultatet.

VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Omräkningseffekter som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Under året, i samband med förvärvet av Delta Wines har Viva Wine Group uppdaterat segmenten till B2B och B2C. Samtliga marknader inom respektive segment får synergier av varandra. Segmentet B2B är det största segmentet baserat på nettoomsättning och utgörs av förvärvade Delta Wines tillsammans med den nordiska monopolmarknaden. I segment B2B utgör det svenska statliga detaljmonopolet, Systembolaget, den största kunden tillsammans med det finska statliga detaljmonopolet, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet samt detaljhandelskedjan Jumbo i Neder-

länderna. Övriga mindre kunder inom segment B2B inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet B2C inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Utöver de två segmenten finns icke-allokerad annan verksamhet där bland annat ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter finns.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktströmmar; B2B-försäljning till monopolbolag (Systembolaget, Alko och Vinmonopolet) och detaljhandel (Jumbo), samt e-handel. Utöver de två primära intäktströmmarna utgörs en mindre andel av nettoomsättningen även av försäljning till restaurangkunder och försäljning till grossister. Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Punktskatter (Alkoholskatt)

Alkoholskatt är en lagstadgad punktskatt hänförlig till koncernens försäljning av skattepliktiga varor. I enlighet med IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder redovisas alkoholskatt som uppbärs för statens räkning inte som intäkt, eftersom koncernen agerar som uppbördsman. Nettoomsättningen redovisas därför exklusive alkoholskatt.

Skattskyldigheten inträder normalt i samband med att varor levereras eller tas ut för försäljning. Alkoholskatt redovisas som en del av anskaffningsvärdet för varulager i enlighet med IAS 2 Varulager och kostnadsförs i posten Handelsvaror i den period då de underliggande varorna intäktsredovisas. Fram till dess att betalning sker redovisas motsvarande belopp som en kortfristig skuld.

I de fall skattskyldighet och betalning av alkoholskatt inträder innan kontrollen över varorna har övergått till kund, exempelvis när varor har lämnat koncernens lager men ännu inte levererats till kund, redovisas den erlagda alkoholskatten som en kortfristig fordran (förutbetalad alkoholskatt). Beloppet är hänförligt till varor som ännu inte har intäktsredovisats.

När kontrollen över varorna övergår till kund enligt IFRS 15 omklassificeras beloppet och redovisas i posten Handelsvaror.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna



Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder, valutaeffekter samt förlust vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas till den aktuella skattesatsen vid utnyttjandetillfället. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning

till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning. För mer information se not 11.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

En immateriell tillgång redovisas när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är hänförliga till tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Immateriella tillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvas i samband med rörelseförvärv redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande värdering sker till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov samt när indikation på värdenedgång föreligger. Även nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle, se mer information under not 12.

Kundrelationer

Kundrelationer som identifieras i samband med rörelseförvärv redovisas separat från goodwill om de är avskiljbara eller härrör från avtalsenliga eller andra legala rättigheter samt om verkligt värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Kundrelationer redovisas initialt till verkligt värde per förvärvstidpunkten. Efterföljande värdering sker till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över den uppskattade nyttjandeperioden, vilken baseras på historisk kundlojalitet, kontraktens löptid samt förväntade framtida kassaflöden.

Producentrelationer

Producentrelationer som förvärvas i samband med rörelseförvärv redovisas separat från goodwill om de är avskiljbara eller härrör från avtalsenliga eller andra legala rättigheter samt att verkligt värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Producentrelationer redovisas initialt till verkligt

värde vid förvärvstidpunkten och värderas därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Producentrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av linjärt över den period under vilken de förväntas generera ekonomiska fördelar, med beaktande av avtalens löptid, historisk varaktighet i samarbeten samt sannolikheten för förlängning.

Varumärken

Varumärken som förvärvas i samband med rörelseförvärv redovisas separat från goodwill om de är avskiljbara eller härrör från avtalsenliga eller andra legala rättigheter samt att verkligt värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Varumärken redovisas initialt till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande värdering sker till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Om nyttjandeperioden bedöms vara bestämbar skrivs varumärken av linjärt över den uppskattade nyttjandeperioden. Om nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar sker ingen avskrivning, utan tillgången prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Bedömningen av huruvida nyttjandeperioden är bestämbar eller obestämbar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid respektive förvärv görs valet om full goodwill alternativt partiell goodwill ska redovisas. Goodwill fördelas till kassagenrerande enheter som förväntas dra nytta av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och producentkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker när redovisat värde överstiger återvinningsvärdet.

Avskrivningsprinciper

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Bedömda

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

IT-plattform	3–5 år
Kundrelationer	3–15 år
Producentrelationer	15 år
Varumärken	15 år – Obestämbar
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	Obestämbar

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	33 år
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3–25 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–8 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

LEASINGAVTAL

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte

mot ersättning. Koncernen har enbart leasingavtal i form av leasingtagare. Koncernen leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "Lokaler" (lagerlokaler och kontor) och "Fordon" (bilar).

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika löptider.

Betalningar för korttidsleasingavtal, det vill säga avtal på mindre än 12 månader, samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde, det vill säga under 5 000 USD, kostnadsförs linjärt.

FÖRVALTNINGSFASTIGHETER

Förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar anskaffningsvärdet vid förvärv justerat för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Metoden bedöms ge en stabil och förutsägbar värdering som speglar tillgångarnas långsiktiga användning i verksamheten och minskar resultatpåverkan av kortsiktiga marknadsvängningar. Se mer information i not 16.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Andra långfristiga värdepappersinnehav, andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Räntebärande skulder, leverantörsskulder, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av till-

gången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Koncernen innehar inga övriga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Finansiella skulder

Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Koncernen har efter förvärvet av Delta Wines en factoringfacilitet i Nederländerna. Factoringavtalet täcker både deras kundfordringar och lager med regress vilket innebär att Koncernen förblir juridiskt och ekonomiskt exponerad för kreditrisken hos de underliggande kunderna. Kundfordringarna överförs inte till motparten och alla kundbetalningar fortsätter att göras direkt till Delta Wines. Till följd av att Delta Wines behåller full äganderätt till och kontroll över fordringarna finns dessa kvar i Delta Wines och därmed i Koncernens balansräkning. Se mer information i not 16 och 22.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

Derivat och säkringsredovisning

Derivat redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde per det datum ett derivatkontrakt ingås och därefter värderas det till verkligt värde. Metoden för att redovisa uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är identifierat som ett säkringsinstrument i säkringsredovisning eller inte. Derivatens förändring i verkligt värde redovisas inom finansiella poster i det fall säkringsredovisning inte tillämpas. Koncernen använder derivat för att säkra delar av framtida kassaflöden från prognostiserade transaktioner i utländska valutor. Säkringsredovisning tillämpas för vissa valutaterminer. I det fall säkringsinstrument ingås innehållande optionaltitet, tillämpas inte säkringsredovisning. För att villkoren för säkringsredovisning ska vara uppfyllda måste säkringsförhållandet vara:

- Formellt identifierat och designerat
- Förväntas uppfylla effektivitetskriterierna, och
- Vara dokumenterat.

Koncernen bedömer, utvärderar och dokumenterar effektivitet såväl vid säkringens början som löpande. Säkringens effektivitet bedöms utifrån en analys av det ekonomiska sambandet mellan säkrad post och säkringsinstrument och effekten av kreditrisk får inte dominera värdeförändringar i underliggande post och instrument. Härutöver ska säkringskvoten vara densamma i säkringsförhållandet som i den faktiska säkringen.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager. Förändringar i verkligt värde för ett säkringsinstrument som avser den effektiva delen av säkringen redovisas i Övrigt totalresultat och ackumuleras som en separat komponent i eget kapital, i säkringsreserven. Vinster eller förluster som härrör från den del av säkringen som inte är effektiv redovisas omedelbart i periodens resultat. Då den säkrade prognostiserade transaktionen leder till redovisning av en icke-finansiell tillgång, överförs det belopp som har ackumulerats i säkringsreserven i eget kapital och inkluderas i anskaffningsvärdet för varulager. Effekten från säkringarna, via varulagrets anskaffningsvärde, påverkar slutligen resultatposten Handelsvaror beroende på varulagrets omsättningshastighet.

Säkringsredovisning kan inte avslutas enligt beslut. Säkringsredovisning upphör:

- När säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in,
- Kreditrisk dominerar värdeförändringar som följer av det ekonomiska sambandet, eller
- När säkringsredovisning inte längre uppfyller målen med riskhantering.

För kassaflödessäkringar kvarstår eventuell vinst eller förlust redovisad i Övrigt totalresultat och ackumulerad i eget kapital vid tidpunkten för avbrytandet av säkringen i eget kapital till dess att varulagerinköpet sker. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas inträffa redovisas den vinst eller förlust som ackumulerats i eget kapital omedelbart i resultatet.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt

för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information. Se mer information i not 17.

KASSAFLÖDE

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall då annat anges nedan. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

LEASINGAVTAL

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar i fråga.

Moderbolaget använder RFR 2:s alternativregel för redovisning av koncernbidrag, som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas enligt IAS 12 i resultaträkningen.

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster avseende tillgångar som är skuldinstrument. I förekommande fall då moderbolaget ingår derivat som speglas vidare till koncernbolag, värderas dessa derivat som en post i en värdepappersportfölj.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventalförpliktelser.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

För att bestämma om värdet på goodwill och varumärken med obestämbar livstid minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill respektive varumärken hänförs, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill och varumärken med obestämbar livstid. Se not 12 för mer information.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar (forts.)

OPTIONER

Det finns optioner i två av koncernens dotterbolag där innehav utan bestämmande inflytande har en option som ger rätt att sälja resterande innehav av aktierna i koncernbolaget till Viva Wine Group. En skuld redovisas för en uppskattad köpeskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. Bedömningar består utav diskonteringsränta samt uppskattning av bolagens framtida lönsamhet. Avseende förvärvet av de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärvspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärvet av de redan överlåtna aktierna. För mer information se not 21 och 24.

FÖRVÄRVSANALYSER

Vid rörelseförvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas. Förvärvsanalysen grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar av framtida prognoser och kassaflöden. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen. Ytterligare information om eventuella förvärv finns i not 29.

UPPSKJUTNA SKATTER

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två segment. Under året, i samband med förvärvet av Delta Wines, har Viva Wine Group uppdaterat sina segment till B2B och B2C. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Tidigare segment Norden bildar tillsammans med Delta Wines verksamhet nya segmentet B2B. Tidigare segmentet eCom benämns numera B2C. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

Övrigt och koncerngemensamt innefattar poster som ej kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt samt icke-allokerad annan verksamhet.

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 126.

2025	B2B	B2C	SUMMA SEGMENT	ÖVRIGT OCH KONCERNGEMENSAMT	ELIMINERINGAR	KONCERNEN TOTALT
Nettoomsättning, extern	4 802	688	5 489	6	-	5 495
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	0	2	-3	-
Nettoomsättning	4 802	688	5 490	8	-3	5 495
Organisk tillväxt (%)	-0,2	3,3				0,3
Bruttoresultat	816	273	1 089	6	-	1 095
Bruttomarginal (%)	17,0	39,8				19,9
OPEX	-391	-219	-611	-118	54	-675
Övriga intäkter och kostnader	8	5	12	81	-54	39
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-21	-14	-35	-8	-	-43
EBITA	411	44	455	-39	-	416
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-93
Rörelseresultat (EBIT)						323
Finansnetto						-58
Resultat efter finansiella poster						265
Övriga upplysningar						
Goodwill	705	616	1 320	-	-	1 320
Summa tillgångar	2 126	1 432	3 558	3 362	-1 919	5 000
Summa skulder	2 099	1 591	3 690	1 448	-1 919	3 219



Not 3 Rörelsesegment (forts.)

2024	B2B	B2C	SUMMA SEGMENT	ÖVRIGT OCH KONCERNGEMENSAMT	ELIMINERINGAR	KONCERNEN TOTALT
Nettoomsättning, extern	3 514	688	4 202	9	-	4 211
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	-	3	-3	-
Nettoomsättning	3 514	688	4 202	12	-3	4 211
Organisk tillväxt (%)	8,3	-4,2				5,9
Bruttoresultat	579	276	854	7	-	862
Bruttomarginal (%)	16,5	40,1				20,5
OPEX	-262	-203	-465	-83	52	-496
Övriga intäkter och kostnader	7	2	8	63	-52	19
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-6	-14	-19	-8	-	-28
EBITA	318	60	378	-20	-	358
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						-93
Rörelseresultat (EBIT)						264
Finansnetto						-29
Resultat efter finansiella poster						235
Övriga upplysningar						
Goodwill	317	654	971	-	-	971
Summa tillgångar	1350	1465	2815	2 470	-1572	3713
Summa skulder	1260	1621	2880	669	-1572	1977

Viva Wine Groups tre största kunder är Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko, samt numera också detaljhandelskedjan Jumbo i Nederländerna. Sammanlagt uppgår intäkterna från dessa aktörer till 59,8 (71,7) procent av koncernens totala nettoomsättning där samtliga intäkter redovisas som en del av segment B2B.

UPPGIFTER PER LAND DÄR KONCERNEN HAR VERKSAMHET	INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER	ANLÄGGNINGS- TILLGÅNGAR
Sverige	2 611	276
Tyskland	509	1261
Finland	507	13
Norge	366	440
Nederländerna ¹	1 078	777
Polen ¹	118	38
Tjeckien ¹	87	37
Belgien ¹	43	2
Övriga länder	176	-
Totalt	5 495	2 845

¹Sedan förvärvet av Delta Wines den 23 maj 2025 har Viva Wine Groups B2B-verksamhet utökats till de geografiska marknaderna Nederländerna, Polen, Tjeckien och Belgien. Nettoomsättningen avser endast den del av respektive period som Delta Wines har varit en del av koncernen.

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

AVTALSSKULDER	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	5	3
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	-1	1
Valutaomräkningseffekt	0	0
Utgående balans	4	5
	2025	2024
Redovisade intäkter under året som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	5	3

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom eCom. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 100 procent uppfylls under det första kvartalet 2026. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN	2025	2024
Kommissionsintäkter	2	2
Ersättning från producent	2	3
Försäkringsersättning	1	1
Omvärdering optionsskuld	24	-
Övrigt	5	3
Summa	33	10
	2025	2024
MODERBOLAGET		
Management fees	9	8
Övrigt	-	0
Summa	9	8

Not 6 Övriga externa kostnader

KONCERNEN	2025	2024
Lokalkostnader ¹	-13	-8
Förbrukningsinventarier och -material	-12	-7
Fordon	-3	-2
Övriga försäljningskostnader	-12	-9
Frakter och transporter	-1	-1
Resekostnader	-9	-6
Reklam och PR	-178	-140
Kontorsmaterial	-4	-2
Konsultkostnader	-72	-55
Listbyte	-14	-
Förlikningsavtal varumärke	0	-10
Övrigt	-10	-5
Summa	-328	-245

¹ Med lokalkostnader avses servicekostnader för lokaler som ej ingår i leasingavgifterna, som exempelvis uppvärmning, städning och andra driftkostnader.

MODERBOLAGET	2025	2024
Konsultkostnader	-32	-31
Övrigt	-5	-2
Summa	-38	-33

KONCERNEN	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdraget	-4	-3
Annan revisionsverksamhet	-5	-2
Summa	-8	-5

Övriga revisorer	2025	2024
Rödler & Partners	-1	-1
Flynth	-1	-
BDO	-0	-
Summa	-2	-1

MODERBOLAGET	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdraget	-2	-1
Annan revisionsverksamhet	-5	-2
Summa	-6	-3

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkrings-tjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 7 Anställda och personalkostnader

KONCERNEN	2025			2024		
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV KVINNOR, PROCENT %	VARAV MÅN, PROCENT %	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV KVINNOR, PROCENT %	VARAV MÅN, PROCENT %
Medelantalet anställda (heltidsekvivalent)						
Moderbolaget	5	39	61	2	50	50
Dotterföretag i:						
Sverige	99	69	31	93	67	33
Finland	20	53	47	16	56	44
Tyskland	151	48	52	157	47	53
Norge	17	45	55	15	47	53
Nederländerna	53	43	57	-	-	-
Polen	29	37	63	-	-	-
Tjeckien	6	36	64	-	-	-
Belgien	4	33	67	-	-	-
Totalt i koncernen	384	50	50	282	54	46
Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare						
Styrelse	6	43	57	6	29	71
Övriga ledande befattningshavare	6	33	67	5	39	61
Summa	12	38	62	11	34	66

PERSONALKOSTNADER, STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	2025	2024
Löner och andra ersättningar	-18	-15
Sociala avgifter	-5	-4
Pensionskostnader	-2	-2
Övriga personalkostnader	-1	-1
Summa	-25	-22

PERSONALKOSTNADER, ANSTÄLLDA SOM INTE OMFATTAS AV OVAN	2025	2024
Löner och andra ersättningar	-227	-158
Sociala avgifter	-52	-37
Pensionskostnader	-14	-9
Övriga personalkostnader	-29	-26
Summa	-322	-229

MODERBOLAGET PERSONALKOSTNADER	2025	2024
Löner och andra ersättningar	-11	-4
Sociala avgifter	-5	-2
Pensionskostnader	-2	-1
Övriga personalkostnader	-5	-3
Summa	-22	-11

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

KONCERNEN ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (TSEK)	2025				
	LÖN	STYRELSE- ARVODE	PENSIONS- KOSTNADER	TANTIEM	TOTALT
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-750	-	-	-750
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår ej i Övriga ledande befattningshavare nedan)	-1 642	-	-269	-	-1 911
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-350	-	-	-350
Styrelseledamot, Mikael Aru (avgick vid årsstämman 2025)	-	-175	-	-	-175
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	-	-490	-	-	-490
Styrelseledamot, Joanna Hummel	-	-427	-	-	-427
Styrelseledamot, Marie Nygren (tillkom vid årsstämman 2025)	-	-287	-	-	-287
VD, Emil Sallnäs	-2 700	-	-578	-	-3 277
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-9 549	-	-1 034	-1 205	-11 788
Summa	-13 891	-2 478	-1 881	-1 205	-19 455

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (TSEK)	2024				
	LÖN	STYRELSE- ARVODE	PENSIONS- KOSTNADER	TANTIEM	TOTALT
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-717	-	-	-717
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår ej i Övriga ledande befattningshavare nedan)	-1 508	-	-269	-	-1 777
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-333	-	-	-333
Styrelseledamot, Mikael Aru	-	-400	-	-	-400
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	-	-447	-	-	-447
Styrelseledamot, Joanna Hummel	-	-280	-	-	-280
VD, Emil Sallnäs	-2 362	-	-504	-	-2 867
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-7 621	-	-958	-1 100	-9 679
Summa	-11 491	-2 177	-1 731	-1 100	-16 500

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. På årsstämman den 23 maj 2025 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 750 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Marie Nygren, Joanna Hummel, Lars Ljungälv om 350 000 SEK vardera, till

revisionsutskottets ordförande, Lars Ljungälv, om 120 000 SEK samt revisionsutskottets ledamöter, Marie Nygren och Joanna Hummel, om 80 000 SEK. Vidare beslutades det att inget arvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i Bolaget. Mikael Aru lämnade styrelsen vid årsstämman 2025 och Marie Nygren valdes samtidigt in som ny ledamot.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget har tillämpats under räkenskapsåret.

Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska grundas på resultat i förhållande till fastställda kortsiktiga (ettåriga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel och inte ingå i underlaget för pensionsberäkning. Kortsiktiga delar får inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera en komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därav.

Bolaget kan också arbeta med långsiktiga ersättningsprogram som exempelvis teckningsoptioner. Långsiktiga prestationsmål ska länkas till Bolagets utveckling baserat på aktiekursen för Bolaget. Långsiktiga

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

ersättningsprogram i dotterbolagen, där aktiekurs ej är relevant, ska baseras på andra långsiktiga mål exempelvis tillväxt och EBIT.

Pension och andra förmåner

Pensionen ska vara avgiftsbestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Pensionsålder är generellt 67 år. Andra förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, bilförmån och friskvårdsbidrag.

Beredning och beslutsprocesser

Ersättningsutskottet ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s. alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningsutskott och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningsutskott handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärenden ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningsutskottet ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska årligen upprätta en ersättningsrapport som ska läggas fram på årsstämman för godkännande.

Tillämpning och avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningsutskottet omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelser från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk görs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig

lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syftena med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

FÖRMÅNER TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OM ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLET UPPHÖR

VD erhåller en fast lön om 200 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månadslöner, utöver uppsägninglönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga befattningshavares ersättning utgörs av fast lön, pension och förmåner. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus baserat på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier.

INCITAMENTSPROGRAM

Vid årsstämman 2025 beslutades om ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen ("LTI 2025"). Programmet syftar till att skapa långsiktigt ägarengagemang och att stärka sambandet mellan deltagarnas ersättning och bolagets värdeskapande.

LTI 2025 omfattar 23 deltagare och en treårig intjänandeperiod. Deltagarna tilldelas vederlagsfritt prestationsaktierätter som, under förutsättning att fastställda villkor uppfylls, ger rätt att erhålla teckningsoptioner av serie 2025:1. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till ett pris motsvarande aktiens kvotvärde vid tidpunkten för teckning.

Programmet redovisas som ett aktierelaterat ersättningsprogram som regleras genom eget kapital.

Prestationsaktierätterna intjänas villkorat under intjänandeperioden förutsatt att deltagarens anställning kvarstår och att prestationsvillkoret uppfylls. Prestationsvillkoret avser totalavkastningen för Viva Wine Groups aktie under intjänandeperioden. Full intjäning förutsätter en årlig totalavkastning om minst 17,5 procent, med en miniminivå om 7,5 procent. Intjäning sker linjärt mellan minimi- och maxnivå.

Verkligt värde vid tilldelningstidpunkten har fastställts genom en Monte Carlo-simulering baserad på aktiekurs vid tilldelning, förväntad volatilitet, riskfri ränta och förväntad utdelning. Kostnaden redovisas över intjänandeperioden baserat på detta värde. Under året har 1 MSEK redovisats som personalkostnad avseende programmet och återstående kostnad att redovisa uppgår till cirka 4 MSEK.

Sociala avgifter beräknas på verkligt värde av intjänade rättigheter och redovisas som skuld. Per balansdagen har ingen skuld för sociala avgifter redovisats då intjänade rättigheter vid årets slut inte medfört någon förpliktelse.

Samtliga tilldelade prestationsaktierätter var utestående per balansdagen och inga rättigheter har förverkats under året. Se not 21.

PROGRAM	TILDELNINGSDATUM	INTJÄNANDEPERIOD	PRESTATIONSMÅL	ANTAL	VILLKOR
LTI 2025	2025-06	3 år	Totalavkastning (TSR), linjär intjäning mellan 7,5 % och 17,5 % årlig TSR	450 000	Anställning + marknadsbaserat prestationsvillkor

Incitamentsprogrammen serie 2021:3 och 2021:4 löpte ut den 15 mars 2025. Inga teckningsoptioner utnyttjades och per balansdagen finns inga utestående optioner hänförliga till programmen.



Not 8 Finansiella intäkter

KONCERNEN	2025	2024
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	0	0
Summa redovisat i resultatet	0	0
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter	3	4
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	3	4
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	51	55
Övriga finansiella poster	0	2
Summa övriga finansiella intäkter	51	57
Summa finansiella intäkter	54	60
MODERBOLAGET	2025	2024
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	67	91
Ränteintäkter externa fordringar	2	2
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	69	93
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	11	28
Övriga finansiella poster	-	2
Summa övriga finansiella intäkter	11	30
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	81	123

Not 9 Finansiella kostnader

KONCERNEN	2025	2024
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	-2	4
Summa redovisat i resultatet	-2	4
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-53	-35
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-0	-2
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-54	-37
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-48	-36
Räntekostnader leasingkulder	-5	-3
Nedskrivning andelar i övrigt innehav	-4	-17
Summa övriga finansiella kostnader	-57	-56
Summa finansiella kostnader	-112	-89
MODERBOLAGET	2025	2024
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-49	-35
Räntekostnader koncernföretag	-2	-5
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-51	-39
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-15	-5
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-29	-
Övrigt	-0	-0
Summa övriga finansiella kostnader	-44	-5
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-95	-44

Not 10 Skatt

KONCERNEN	2025	2024
AKTUELL SKATT		
Aktuell skatt på årets resultat	-74	-90
Summa aktuell skatt	-74	-90
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	27	39
Summa uppskjuten skatt	27	39
Redovisad skatt i resultaträkningen	-47	-52
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATTESATS	2025	2024
Resultat före skatt	265	235
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-55	-48
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-6	-23
Ej skattepliktiga intäkter	5	0
Ej avdragsgillt/skattepliktigt resultat från intresseföretag	1	2
Effekt av utländska skattesatser	7	5
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	2	3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	-2	10
Övrigt	0	-1
Redovisad skatt	-47	-52
Effektiv skattesats (%)	17,7	21,9

Not 10 Skatt (forts.)

MODERBOLAGET	2025	2024
AKTUELL SKATT		
Aktuell skatt på årets resultat	-	-7
Summa aktuell skatt	-	-7
Redovisad skatt i resultaträkningen	-	-7
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATTESATS	2025	2024
Resultat före skatt¹	190	227
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-39	-47
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	40	40
Ej avdragsgilla kostnader	-5	-0
Skatteeffekt av negativt räntenetto (övertaget från koncernbolag)	4	-
Redovisad skatt	-	-7
Effektiv skattesats (%)	0,0	-3,0

¹Posten påverkas av bokslutsdispositioner om 5 (-) MSEK som består av periodiseringsfonder.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld. I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

KONCERNEN	NYTTJANDE- RÄTTSTILL- GÅNGAR ¹	SKATTE- MÄSSIGA UNDERSKOTT	ÖVRIGT	SUMMA
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN				
Ingående redovisat värde 2025-01-01	1	25	1	26
Redovisat:				
I resultatet	-1	-	-	-1
Tillkommet genom rörelseförvärv	1	-	1	1
Valutaomräkningseffekt	0	-0	-0	-0
Utgående redovisat värde 2025-12-31	1	25	2	27

UPPSKJUTEN SKATTESKULD	NYTTJANDE- RÄTTSTILL- GÅNGAR ¹	SKATTE- MÄSSIGA UNDERSKOTT	ÖVRIGT	SUMMA
Ingående redovisat värde 2024-01-01	1	7	3	11
Redovisat:				
I resultatet	0	18	-2	15
Valutaomräkningseffekt	0	0	-	1
Utgående redovisat värde 2024-12-31	1	25	1	26

¹Nyttjanderättstillgångar redovisas netto i tabellen. Bruttobeloppen är uppskjuten skattefordran 26 (14) MSEK och uppskjuten skatteskuld 28 (14) MSEK.

KONCERNEN	IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	ÖVRIGT	SUMMA
UPPSKJUTEN SKATTESKULD			
Ingående redovisat värde 2025-01-01	243	-	243
Redovisat:			
I resultatet	-26	-0	-26
Tillkommet genom rörelseförvärv	86	1	87
I övrigt totalresultat	-	1	1
Valutaomräkningseffekt	-13	-	-13
Utgående redovisat värde 2025-12-31	290	1	291

KONCERNEN	NYTTJANDE- RÄTTSTILL- GÅNGAR ¹	SKATTE- MÄSSIGA UNDERSKOTT	ÖVRIGT	SUMMA
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN				
Ingående redovisat värde 2024-01-01	254	-	254	
Redovisat:				
I resultatet ¹	-21	-	-21	
I övrigt totalresultat	6	-	6	
Valutaomräkningseffekt	5	-	5	
Utgående redovisat värde 2024-12-31	243	-	243	

¹I posten ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 66 (92) MSEK. Dessa har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 11 Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	207	170
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier	89 031 884	88 831 884
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	2,32	1,92

VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL STAMAKTIER FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING	2025	2024
Antal aktier vid årets ingång	88 831 884	88 831 884
Antal aktier vid årets slut	89 631 884	88 831 884
Vägt genomsnittligt antal aktier	89 031 884	88 831 884

Det finns inga avtal som ger upphov till potentiella stamaktier som inneburit någon utspädningseffekt för de aktuella perioderna som resultat per aktie beräknas på. Det långsiktiga aktieprogram ("LTI 2025") i form av 591 390 st teckningsoptioner som beslutades om på årsstämman 2025 kan ge utspädningseffekt i framtida perioder i den mån lösenpriset understiger aktiekursen för respektive mätperiod för resultat per aktie. Se vidare i not 21.

Under året beslutade Viva Wine Group om en spridningsemission om 800 000 st nya aktier. Det vägda genomsnittliga antalet aktier har justerats med hänsyn till att de nya aktierna varit utestående endast en del av året. Nyemissionen har beaktats från registreringsdatumet 1 oktober 2025. Se vidare i not 21.



Not 12 Immateriella tillgångar

KONCERNEN ANSKAFFNINGSVÄRDE	GOOD- WILL	PROGRAM- VAROR INKL IT-PLATTFORM	KUND- RELATIONER	PRODUCENT- RELATIONER	VARU- MÄRKEN	BALANSERADE UTG FÖR UTVECKLING	S:A IMM TILLGÅNGAR EXKL. GOODWILL
Per 1 januari 2025	975	88	380	289	646	37	1441
Årets anskaffningar	-	1	-	-	-	-	1
Rörelseförvärv	403	8	307	-	35	-	349
Omräkningseffekt	-54	-6	-21	-16	-31	1	-72
Per 31 december 2025	1324	92	665	274	650	39	1720
Avskrivningar							
Per 1 januari 2025	-	-88	-140	-62	-86	-36	-412
Årets avskrivningar	-	-3	-45	-19	-25	-2	-94
Omräkningseffekt	-	6	8	4	3	0	21
Per 31 december 2025	-	-85	-177	-77	-108	-38	-485
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2025	-4	-	-7	-	-5	-	-12
Omräkningseffekt	0	-	0	-	0	-	1
Per 31 december 2025	-4	-	-7	-	-4	-	-11
Utgående redovisat värde per 31 december 2025	1320	7	482	196	538	0	1224

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Allokering av goodwill till rörelsesegment baseras på förväntade bidrag från det förvärv som ger upphov till goodwillen.

Koncernens goodwill på 1 320 (971) MSEK har uppstått i samband med rörelseförvärv och under 2025 består förändringen, utöver valuta-

effekter, av rörelseförvärven av Delta Wines och Vinguiden Nordic där en Goodwill om 403 MSEK uppstod, se vidare under not 29. Övriga tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod består av varumärket Vicampo som därmed prövas även det i koncernens nedskrivningsprövning.

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill samt till viss del varumärken och detta har utförts per 2025-09-30 och 2024-09-30. Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenererande enheter enligt nedan per 2025-12-31:

KONCERNEN ANSKAFFNINGSVÄRDE	GOOD- WILL	PROGRAM- VAROR INKL IT-PLATTFORM	KUND- RELATIONER	PRODUCENT- RELATIONER	VARU- MÄRKEN	BALANSERADE UTG FÖR UTVECKLING	S:A IMM TILLGÅNGAR EXKL. GOODWILL
Per 1 januari 2024	937	85	368	294	601	37	1386
Årets anskaffningar	-	0	-	-	-	-	0
Rörelseförvärv	19	-	-	-	30	-	30
Omräkningseffekt	18	3	11	-5	16	-	26
Per 31 december 2024	975	88	380	289	646	37	1441
Avskrivningar							
Per 1 januari 2024	-	-70	-102	-44	-62	-35	-313
Årets avskrivningar	-	-15	-34	-20	-23	-2	-93
Omräkningseffekt	-	-3	-4	1	-1	-	-6
Per 31 december 2024	-	-88	-140	-62	-86	-36	-412
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2024	-4	-	-7	-	-5	-	-11
Omräkningseffekt	-0	-	-0	-	-0	-	-0
Per 31 december 2024	-4	-	-7	-	-5	-	-12
Utgående redovisat värde per 31 december 2024	971	1	233	227	555	1	1017

2025-12-31	B2B	B2C	SUMMA
Goodwill	705	616	1320
Varumärke	-	393	393
2024-12-31	B2B	B2C	SUMMA
Goodwill	317	654	971
Varumärke	-	417	417

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

För att avgöra om värdet på goodwill har minskat värderas de kassa-genererande enheter (KGE) som goodwillen hänförs till. Värderingen görs genom att beräkna nyttjandevärdet, som baseras på en diskonterad kassaflödesmodell med en prognosperiod på fem år följt av en extrapolering av kassaflödet för åren efter prognosen eftersom tillgångarna har en odefinierbar livslängd.

NYTTJANDEVÄRDE

Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Bedömningen av framtida kassaflöden baseras på rimliga och verifierbara antaganden som utgör koncernens bästa uppskattningar av de ekonomiska förhållanden som beräknas råda. Bedömningen av framtida kassaflöden baseras på koncernledningens prognoser som tar sitt ursprung i dotterbolagens senaste budgetar och prognoser. Dessa omfattar budget för nästkommande år och prognos för en period om de därpå följande fyra åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2-3 procent per år. Det beräknade nyttjandevärdet ska jämföras med det redovisade värdet på enheten. Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, omsättningstillväxt, justerad EBITA-marginal, utveckling av rörelsekapital samt investeringsbehov. Olika antaganden görs för de två kassagenererande enheterna då de har olika förutsättningar.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN SOM ANVÄNTS FÖR BERÄKNING AV NYTTJANDEVÄRDEN

Beräkningar av nyttjandevärde utgår från uppskattade framtida kassaflöden efter skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och styrelsen. Diskonteringsräntan definieras separat för varje kassagenererande enhet för att återspegla specifika risker som gäller för dem. Diskonteringsräntan har bestämts med hjälp av en modell där kapitalkostnaden för bolagets egna kapital vägs samman med kostnaden för koncernens räntebärande skuld utifrån skuldsättningsgraden. Kostnaden för det egna kapitalet bedöms utifrån riskfri ränta, marknads-

och storleksspecifik riskpremie, samt bolagets bedömda Betavärde som är ett mått på hur bolagets risk korrelerar med marknadsrisk. Diskonteringsräntan (före skatt) som använts varierar mellan de olika kassagenererande enheterna, inom segmentet B2B uppgår den till 8,6 (8,1) procent samt inom segmentet B2C till 12,1 (10,5) procent. För långsiktig tillväxttakt har för segment B2B 2 procent antagits och för segment B2C har 3 procent antagits vilket reflekterar den förväntade långsiktiga tillväxten inom branschen. E-handelsmarknaden har fortfarande en relativt låg penetrationsgrad och förväntas växa snabbare än den generella ekonomin under överskådlig framtid och ta andelar från traditionell retail. För prognosperioderna har en justerad EBITA-marginal antagits för respektive kassagenererande enhet, anpassad till tidigare perioders utfall och specifika förväntningar. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet för de båda kassagenererande enheterna. Inget nedskrivningsbehov har identifierats.

KÄNSLIGHETSANALYS

Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden avseende diskonteringsränta, långsiktig tillväxttakt samt rörelsemarginal vid beräkningen av nyttjandevärdet. Känslighetsanalysen har genomförts genom isolerade förändringar av dessa antaganden med en procentenhet.

För B2B visar analysen att det redovisade värdet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod kan försvaras vid en isolerad minskning av den långsiktiga tillväxttakten med 1 procentenhet, en isolerad minskning av den justerade EBITA-marginalen med 1 procentenhet samt vid en isolerad ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet. Någon indikation på nedskrivningsbehov har därmed inte identifierats. För segment B2C visar analysen att det redovisade värdet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod inte kan försvaras vid motsvarande isolerade förändringar av de väsentliga antagandena. En isolerad minskning av den långsiktiga tillväxttakten med 1 procentenhet medför ett nedskrivningsbehov om 70 MSEK. En isolerad minskning av den justerade EBITA-marginalen med 1 procentenhet medför ett nedskrivningsbehov om 32 MSEK, medan en

isolerad ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet medför ett nedskrivningsbehov om 109 MSEK.

Koncernen följer löpande utvecklingen av de antaganden som ligger till grund för värderingen av respektive kassagenererande enhet, särskilt för segment B2C där förändringar i ovanstående antaganden och följer löpande utvecklingen av dessa.

Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

2025-09-30	B2B	B2C
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,6	12,1
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3

2024-09-30	B2B	B2C
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,1	10,5
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN	BYGGNADER OCH MARK	INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER	NEDLAGDA UTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET	BILAR	S:A MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Anskaffningsvärde per 1 januari 2025	-	34	1	1	36
Årets anskaffningar	1	5	1	1	7
Rörelseförvärv	47	8	4	1	60
Försäljningar och utrangeringar	-	-0	-	-1	-1
Omklassificeringar	0	-	-0	-	-
Omräkningseffekter	-1	-3	-0	-0	-4
Anskaffningsvärde per 31 december 2025	47	44	5	2	98
Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2025	-	-10	-1	-0	-11
Årets avskrivningar	-1	-7	-1	-1	-10
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	1	1
Omräkningseffekter	0	2	0	0	2
Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2025	-8	-53	-11	-4	-76
Utgående redovisat värde per 31 december 2025	46	29	3	2	80
Anskaffningsvärde per 1 januari 2024	-	29	1	1	31
Årets anskaffningar	-	4	-	-	4
Försäljningar och utrangeringar	-	-0	-	-	-0
Omräkningseffekter	-	1	0	0	1
Anskaffningsvärde per 31 december 2024	-	34	1	1	36
Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2024	-	-6	-1	-0	-8
Årets avskrivningar	-	-3	-	-0	-4
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	-	0
Omräkningseffekter	-	-0	-0	-0	-0
Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2024	-	-10	-1	-0	-11
Utgående redovisat värde per 31 december 2024	-	25	-	0	25

Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I tabellen nedan presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt rörelserna under året:

KONCERNEN	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR					LEASINGSKULD
	LOKALER	FORDON	MASKINER	KONTORSINV.	TOTALT	
Ingående balans 1 januari 2024	72	6	-	0	78	79
Tillkommande avtal ¹	0	2	-	-	2	2
Avskrivningar	-21	-3	-	-0	-24	-
Räntekostnader	-	-	-	-	-	3
Leasingavgifter	-	-	-	-	-	-27
Valutaeffekt	2	0	-	-0	2	2
Utgående balans 31 december 2024	53	4	-	-0	58	60
Tillkommande avtal ¹	11	5	-0	-0	16	16
Rörelseförvärv	62	8	1	0	71	71
Avskrivningar	-30	-5	-0	-0	-36	-
Räntekostnader	-	-	-	-	-	5
Leasingavgifter	-	-	-	-	-	-41
Valutaeffekt	-4	-0	-0	-0	-4	-4
Utgående balans 31 december 2025	92	12	1	0	105	107

¹Tillkommande avtal är främst relaterade till nya leasingavtal men innehåller även justering av befintliga avtal.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-36	-24
Räntekostnader på leasingkulder	-5	-3
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-	-
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-0	-0
Summa	-41	-28

Viva Wine Group redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 36 (23) MSEK för räkenskapsåret 2025. För en löptidsanalys av koncernens leasingkulder, se not 22 Finansiella risker.

Not 15 Andelar i intresseföretag

Koncernen

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen per 2025-12-31. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

FÖRETAGSNAMN	2025-12-31	2024-12-31
SA Vins Biecher	74	71
Övriga innehav ¹	1	2
Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden	76	73

¹Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG FÖR INTRESSEFÖRETAG

Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

SA Vins Biecher

Företagsnamn	SA Vins Biecher	
Registrerings- och verksamhetsland	Frankrike	
Karaktär av företagets förbindelse	Intresseföretag	
Värderingsmetod	Kapitalandelsmetoden	
Intäkter 2025	509	
Resultat 2025	24	
	2025-12-31	2024-12-31
Kapitalandel, %	25,0	25,0

Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar	83	82
Omsättningstillgångar	277	301
Kortfristiga skulder	106	142
Långfristiga skulder	1	0
Nettotillgångar	253	241
Koncernens andel av nettotillgångar	63	60

AVSTÄMNING AV REDOVISADE VÄRDEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	71	64
Resultatandel i intresseföretag	6	11
Utbetald utdelning	-	-6
Omräkningsdifferens	-2	1
Utgående redovisat värde 31 december	74	71

Övriga innehav

AVSTÄMNING AV REDOVISADE VÄRDEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	2	1
Investeringar	0	1
Avyttringar	-1	-
Resultatandel i intresseföretag	0	0
Utbetald utdelning	-	-0
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående redovisat värde	1	2

Moderbolaget

Under året har moderbolaget sålt av samtliga andelar i det tidigare intressebolaget Larex AB, för mer information se not 28.

Larex AB

Företagsnamn	Larex AB	
Registrerings- och verksamhetsland	Sverige	
Karaktär av företagets förbindelse	Intresseföretag	
Värderingsmetod	Lägsta värdets princip	
	2025-12-31	2024-12-31
Kapitalandel, %	0,0	30,0

RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	2025	2024
Utdelning från intresseföretag	-	0
Summa resultat från andelar i intresseföretag	-	0

AVSTÄMNING AV REDOVISADE VÄRDEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	0	0
Avyttringar	-0	-
Utgående redovisat värde	-	0

Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2025-12-31

KONCERNEN	FINANSIELLA TILLGÅNGAR/ SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATET	FINANSIELLA TILLGÅNGAR/ SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	-	6	6	6
Kundfordringar	-	1181	1181	1181
Övriga fordringar ¹	-	19	19	19
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	51	51	51
Derivatinstrument	0	-	0	0
Likvida medel	-	90	90	90
Summa	0	1346	1346	1346
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	1203	1203	1203
Långfristiga icke räntebärande skulder	25	-	25	25
Leverantörsskulder	-	862	862	862
Derivatinstrument	13	-	13	13
Övriga kortfristiga skulder ¹	27	14	41	41
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	155	155	155
Summa	64	2234	2298	2298

¹Exklusive alkoholskatt och moms

I posten Räntebärande skulder inkluderas kapitaliserade lånekostnader om -4 (-3) MSEK.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2024-12-31

KONCERNEN	FINANSIELLA TILLGÅNGAR/ SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATET	FINANSIELLA TILLGÅNGAR/ SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	-	6	6	6
Kundfordringar	-	843	843	843
Övriga fordringar ¹	-	21	21	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	52	52	52
Derivatinstrument	3	-	3	3
Likvida medel	-	31	31	31
Summa	3	952	955	955
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	-	500	500	500
Leverantörsskulder	-	586	586	586
Derivatinstrument	5	-	5	5
Övriga kortfristiga skulder ¹	47	10	58	58
Upplupna kostnader	-	92	92	92
Summa	52	1188	1240	1240

¹Exklusive alkoholskatt och moms

Not 16 Finansiella instrument (forts.)

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

VÄRDERING TILL VERKLIGT VÄRDE

Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. Värdering av Derivatinstrument sker utifrån marknadsvärdering från den bank där derivatinstrumentet finns. Långfristiga icke räntebärande skulder samt Övriga kortfristiga skulder avser värdering av optionsskulder till innehav utan bestämmande inflytande som sker till marknadsvärdering utifrån bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. Dessa bedömningar består av parametrar såsom diskonteringsränta samt bolagens framtida lönsamhet.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

KONCERNEN				
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	0	-	0

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024				
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	3	-	3

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025				
FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	-	25	25
Derivatinstrument	-	13	-	13
Övriga kortfristiga skulder	-	-	27	27

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024				
FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	5	-	5
Övriga kortfristiga skulder	-	-	47	47

MODERBOLAGET				
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	-	-	-

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024				
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	3	-	3

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025				
FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2025	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	4	-	4

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024				
FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE PER 31 DECEMBER 2024	NIVÅ 1	NIVÅ 2	NIVÅ 3	SUMMA
Derivatinstrument	-	-	-	-

Not 17 Varulager

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	806	585
Redovisat värde	806	585
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde (%)	0,3	0,6

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna inkomsträntor	2	1
Upplupna promotionsintäkter	2	1
Förutbetalda alkoholskatt	16	19
Förskott leverantör	13	20
Förutbetalda sälj- och marknadsföringskostnader	5	2
Övriga förutbetalda kostnader	13	9
Redovisat värde	51	52

Not 19 Likvida medel

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	90	31
Redovisat värde	90	31

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	-	11
Redovisat värde	-	11

Not 20 Koncernföretag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

KONCERNEN FÖRETAG	HUVUDSAKLIG AKTIVITET	ORGANISATIONS-NUMMER	SÄTE	KAPITALANDEL/ RÖSTRÄTTSADEL	
				2025-12-31	2024-12-31
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderbolag	Moderbolag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Winemarket Nordic AB ²	Vinimport	556884-7650	Stockholm	-/-	93/93
Iconic Wines AB	Vinimport	559013-0471	Stockholm	88/88	88/88
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	100/100	100/100
Morningstar Brands AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	93/93	93/93
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100
Bottle Shock AB	Holdingbolag	559214-5105	Stockholm	100/100	100/100
Tryffelsvinet AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	83/83	83/83
Vinimundi AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Wine a Porter AB	Vilande	559089-3946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Viva E-com Holding AB	Holdingbolag	559230-3068	Stockholm	100/100	90,1/90,1
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	100/100	90,1/90,1
House of Big Wines AB	Varumärkesbolag	559169-4616	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Marzoni AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Omni Wines AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Joint Harvest AB	Varumärkesbolag	559465-4005	Stockholm	88/88	88/88
Vinklubben i Norden AB	Marknadsföring	556969-5504	Stockholm	100/100	100/100
Pietro di Campo AB	Varumärkesbolag	559325-7743	Stockholm	100/100	100/100
Vinguiden Nordic AB	Marknadsföring	556568-4759	Stockholm	100/100	-/-
Cisa Oy	Vinimport	1526323-3	Espoo, Finland	95,5/95,5	85/85
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espoo, Finland	95,5/95,5	85/85
Cisa Finland Oy ¹	Vilande	1942989-4	Espoo, Finland	-/-	85/85
Norwegian Beverage Group AS	Vinimport	997862856	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Momentum Wines AS	Vinimport	971587601	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Exciting Wines AS	Vinimport	997532694	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Hand Picked Wines AS	Vinimport	999121292	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Silenus AS	Vinimport	914527279	Lysaker, Norge	89/89	89/89
United Brands AS	Vinimport	998854946	Lysaker, Norge	89/89	89/89

KONCERNEN FÖRETAG	HUVUDSAKLIG AKTIVITET	ORGANISATIONS-NUMMER	SÄTE	KAPITALANDEL/ RÖSTRÄTTSADEL	
				2025-12-31	2024-12-31
Target Wines AS	Vinimport	814738272	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Aarnes Wines AS	Vinimport	996509427	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Domaine Wines AS	Vinimport	990667454	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Vino Porto AS	Vinimport	996509559	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Zarepta AS	Vinimport	990744076	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Vinus AS	Vinimport	917782091	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Vinatia AS	Vinimport	917784000	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Mainz, Tyskland	100/100	90,1/90,1
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Mainz, Tyskland	100/100	90,1/90,1
Wine in Black France Holding UG	Holdingbolag	HRB 144668 B	Mainz, Tyskland	100/100	90,1/90,1
Vinexus Deutschland GmbH ²	e-handel	HRB 8515	Butzbach, Tyskland	-/-	90,1/90,1
Wine Logistix GmbH ²	Logistik	HRB 8513	Butzbach, Tyskland	-/-	90,1/90,1
Viva eCommerce GmbH	Holdingbolag	HRB 231676 B	Mainz, Tyskland	100/100	90,1/90,1
Vicampo.de GmbH	e-handel	HRB 44108	Mainz, Tyskland	100/100	90,1/90,1
DWG Holding B.V.	Holdingbolag	97249726	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
Delta Wines Holding 2 B.V.	Holdingbolag	74870882	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
Delta Wines International B.V.	Holdingbolag	24418522	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
Delta Wines B.V.	Holdingbolag	24378358	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
Delta Wines Nederland B.V.	Vinimport	29049680	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
Global Wine Operations B.V.	Logistik	57418179	Waddinxveen, Nederländerna	88,6/88,6	-/-
AN.KA Wines sp.z.o.o.	Vinimport	0000076888	Warszawa, Polen	70,7/70,7	-/-
Katos sp.z.o.o.	Vinimport	0000228978	Warszawa, Polen	70,7/70,7	-/-
Adveal S.R.O	Vinimport	25624555	Prag, Tjeckien	88,6/88,6	-/-
Adveal Spirits S.R.O.	Vinimport	26147131	Prag, Tjeckien	88,6/88,6	-/-
Delta Fijne Wijnen N.V.	Vinimport	BE0452428586	Damme, Belgien	62,0/62,0	-/-
Caves Louis B.V.	Vinimport	BE0476772816	Damme, Belgien	62,0/62,0	-/-
Delta Wines Finland Oy	Vinimport	3339062-3	Espoo, Finland	62,0/62,0	-/-
ViniMundi Wines Inc ³	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	-/-	76,9/76,9

¹Dotterbolaget Cisa Finland Oy har likviderats under året.

²Dotterbolagen Vinexus Deutschland GmbH och Wine Logistix GmbH har fusionerats in i bolaget Viva eCom Group GmbH under året. Dotterbolaget

Winemarket Nordic AB har fusionerats in i bolaget Morningstar Brands AB under året.

³Dotterbolaget ViniMundi Wines Inc redovisas numera som övrigt innehav då Viva Wine Group har sålt av andelar under året. Vid årets utgång ägde koncernen 19 procent i bolaget.



Not 20 Koncernföretag (forts.)

MODERBOLAGET		
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	2025	2024
Utdelning från dotterföretag	195	194
Summa resultat från andelar i koncernföretag	195	194

AVSTÄMNING AV REDOVISADE VÄRDEN		
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	861	827
Förvärv	811	52
Nedskrivningar	-29	-
Avyttringar	-	-17
Övrigt	0	-
Utgående redovisat värde	1644	861

Under året har moderbolaget genomfört en utvärdering av det bokförda värdet på andelar i dotterbolagen. Denna utvärdering resulterade i att det verkliga värdet på vissa andelar i dotterbolag understeg det bokförda värdet till följd av intern omstrukturering inom koncernen. Följaktligen redovisades nedskrivningar om 29 MSEK som redovisas i posten Räntekostnader och liknande resultatposter i resultaträkningen.

FÖRETAG	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	EGET KAPITAL 2025-12-31	RESULTAT 2025	KAPITALANDEL OCH RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL AKTIER	REDOVISAT VÄRDE 2025-12-31	REDOVISAT VÄRDE 2024-12-31
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	162	38	97,5/97,5	10 217	91	29
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	94	7	90,5/90,5	905	309	256
Iconic Wines AB	559013-0471	Stockholm	32	21	88/88	44 000	73	73
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	0	-	100/100	50 000	0	0
Morningstar Brands AB	556500-2457	Stockholm	29	21	93/93	1 297 645	88	88
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	1	-1	100/100	50 000	2	0
Boffle Shock AB	559214-5105	Stockholm	0	-	100/100	1 000	0	0
Tryffelsvinet AB	556635-6860	Stockholm	12	8	83/83	13 280	14	14
Viva E-com Holding AB	559230-3068	Stockholm	78	40	100/100	1 015	44	43
Vinklubben i Norden AB	556969-5504	Stockholm	10	-0	100/100	50 000	18	18
Vinguiden Nordic AB	556568-4759	Stockholm	3	-9	100/100	3 654	13	-
Pietro di Campo AB	559325-7743	Stockholm	2	2	100/100	1 000	19	48
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	31	31	95,5/95,5	2 865	136	83
Norwegian Beverage Group AS	997862856	Lysaker, Norge	15	-1	89/89	890	207	207
DWG Holding B.V.	97249726	Waddinxveen, Nederländerna	699	0	88,6/88,6	57 399	629	-
Utgående redovisat värde							1644	861

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

AKTIEKAPITAL

Det registrerade aktiekapitalet på 746 932 SEK består av 89 631 884 aktier. Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 SEK.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wine Groups kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Under året genomfördes en spridningsemission om 800 000 aktier. Emissionen ökade aktiekapitalet med 6 667 SEK. Skillnaden mellan emissionsbeloppet och kvotvärdet, efter avdrag för emissionskostnader, har redovisats som övrigt tillskjutet kapital.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som Viva Wine Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som har förekommit med aktieägarkretsen är främst emissioner till överkurs vilket motsvarar erhållet kapital (reducerat med transaktionskostnader) utöver nominellt belopp av emissionen. I övrigt tillskjutet kapital ingår även inbetalda premier för utställda optioner. Vidare redovisas återköp av teckningsoptioner som en minskning av övrigt tillskjutet kapital till den del detta utgörs av fritt eget kapital och överskjutande del mot Balanserade vinstmedel. För information om teckningsoptioner, se not 7 Anställda och personalkostnader.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital (forts.)

SÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkrade kassaflöden som ännu inte har redovisats i resultatet samt där tillhörande skatt.

BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT

Posten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen. Balanserade vinstmedel kan vidare påverkas av transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande. Därutöver reduceras balanserad vinst med lämnad utdelning till aktieägare i moderbolaget.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas skilt från eget kapital för moderföretagets ägare i rapporten över förändringar i eget kapital för koncernen. I koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat

för koncernen ingår den andel som tillfaller innehav utan bestämmande inflytande och ges upplysning om i anslutning till räkningarna.

TECKNINGSOPTIONER

Vid årsstämman 2025 beslutades om emission av högst 591 390 teckningsoptioner av serie 2025:1 för att möjliggöra leverans av teckningsoptioner och indirekt aktier till deltagare inom ramen för LTI 2025. Av dessa avser 450 000 teckningsoptioner att säkra leveranser till deltagare och 141 390 teckningsoptioner att täcka bolagets exponering för sociala kostnader. Se vidare under not 7. Samtliga teckningsoptioner innehas av moderbolaget per balansdagen och har inte överlåtit till deltagare. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner av serie 2025:1 skulle antalet aktier öka med högst 591 390 aktier, motsvarande en utspädning om cirka 0,66 procent av aktiekapitalet och rösterna.

De teckningsoptioner som emitterades inom ramen för incitamentsprogram 2021:3 och 2021:4 har under året förfallit utan utnyttjande. Inga teckningsoptioner från dessa program är utestående per balansdagen.

HÄNDELSE	ANTAL AKTIER		AKTIEKAPITAL (SEK)		ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL (SEK)	
	FÖRÄNDRING	TOTALT	FÖRÄNDRING	TOTALT	FÖRÄNDRING	TOTALT
1 januari 2024		88 831 884		740 266		1 376 031 590
31 december 2024		88 831 884		740 266		1 376 031 590
Nyemission	800 000	800 000	6 667	6 667	24 716 614	24 716 614
Aktierelaterade ersättningar		-		-	816 000	816 000
31 december 2025		89 631 884		746 932		1 401 564 204

Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisk (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

KREDITRISK

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernens största kunder avser de statliga monopolen i Norden som bedöms ha låg kreditrisk. Koncernen utvärderar vid varje kvartalsbokslut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår

Not 22 Finansiella risker (forts.)

normalt till mellan 30–60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

KONCERNEN ÅLDERSANALYS KUNDFORDRINGAR	2025-12-31			2024-12-31		
	BRUTTO	NEDSKRIVNINGAR	FÖRLUSTANDEL, %	BRUTTO	NEDSKRIVNINGAR	FÖRLUSTANDEL, %
Ej förfallna kundfordringar	1128	-0	0,01	837	-0	0,01
Förfallna kundfordringar:						
0–30 dagar	45	-0	0,01	3	-0	0,01
31–60 dagar	3	-0	1,00	2	-0	1,00
61–90 dagar	1	-0	5,00	0	-0	5,00
91–120 dagar	1	-0	5,00	0	-0	5,00
>120 dagar	6	-5	50,00	4	-3	50,00
Summa	1184	-5		846	-3	

FÖRVÄNTADE KUNDFÖRLUSTER FÖR KUNDFORDRINGAR (ENLIGT FÖRENKLAD METOD)	2025	2024
Ingående redovisat värde	-3	-3
Återförda reserveringar	1	2
Rörelseförvärv	-2	-
Konstaterade förluster	2	1
Tillkommande reserveringar	-3	-3
Utgående redovisat värde	-5	-3

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 90 (31) MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating A+ som lägst.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt de nordiska statliga monopolen. Systembolaget AB i Sverige, den finska motsvarigheten Alko och den norska motsvarigheten Vinmonopolet utgör totalt 60,7 (80,4) procent av koncernens kundstock.

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; ränterisk,

valutarisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Viva Wine Group klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

	VALUTA	FÖRFALL	RÄNTA	REDOVISAT VÄRDE	
				2025-12-31	2024-12-31
Lån	EUR	2028-09-27	Rörlig	416	500
Lån	SEK	2028-09-27	Rörlig	586	-
Summa				1002	500

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, s.k. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernen verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för

mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 50 och 100 procent av förväntade kassaflöden i utländsk valuta för varuinköp i de länder som utsätts för valutaexponering förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Denna nivå följs kontinuerligt av ledningen för att mitigera valutarisken och kan komma att ändras genom uppdaterad policy. Cirka 78,7 (75,5) procent av varuinköpen i EUR i de länder där EUR ej är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2025. Se efterföljande avsnitt säkringsredovisning avseende koncernens tillämpade säkringsredovisning. I nedan tabell avser rörelsekostnader handelsvaror samt övriga externa kostnader.

VALUTAEXPONERING, %	2025		2024	
	RÖRELSE-INTÄKTER	RÖRELSE-KOSTNADER	RÖRELSE-INTÄKTER	RÖRELSE-KOSTNADER
EUR	41	86	27	84
NOK	7	1	9	1

KÄNSLIGHETSANALYS – VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR MOT EURO	2025			2024		
	EFFEKT PÅ RESULTAT FÖRE SKATT	EFFEKT PÅ EBITA	EFFEKT PÅ EGET KAPITAL	EFFEKT PÅ RESULTAT FÖRE SKATT	EFFEKT PÅ EBITA	EFFEKT PÅ EGET KAPITAL
EUR/SEK						
1%	-17	-17	24	-19	-18	10
-1%	17	17	-24	19	18	-10
EUR/NOK						
1%	-2	-2	-	-3	-3	-
-1%	2	2	-	3	3	-
EUR/PLN						
1%	-2	-2	-	-	-	-
-1%	2	2	-	-	-	-
EUR/CZK						
1%	-0	-0	-	-	-	-
-1%	0	0	-	-	-	-

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager, i de fall då säkring sker via valutaterminer, avseende inköp till svenska och norska koncernbolag.

Den säkrade risken utgörs av terminskurs, dvs hela valutaterminen identifieras till säkringsredovisning. Den säkrade posten utgörs av mycket sannolika förväntade betalningar i utländsk valuta, avseende inköp till varulager. Säkringskvoten är 1:1.

Källor för ineffektivitet kan utgöras av inte perfekt matchande kassaflöden i säkringsderivat och i betalningar, samt av effekter från motpartsrisk (kreditrisk) på derivatets värde, s.k. CVA eller DVA. Viva Wine Group ingår derivat med banker med hög kreditvärdighet, varför effekten från kreditrisk inte bedöms väsentlig. Bedömning av säkringseffektivitet sker enligt kritiska villkor; valuta, nominella belopp och tidpunkten för kassaflöden. För beskrivning av koncernens riskhanteringsstrategi, se föregående avsnitt Valutarisk.

NOMINELLA BELOPP, MILJONER	INOM 3 MÅNADER	3 MÅNADER -1 ÅR	TOTAL
Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2025			
Säkringsinstrument – kassaflödessäkring			
Valutaterminer EUR/SEK	342	375	717
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,0211	10,9868	
Valutaterminer EUR/NOK	22	10	32
Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs	11,7665	11,9122	
Valutaterminer USD/SEK	1	1	2
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	9,3057	9	

Not 22 Finansiella risker (forts.)

NOMINELLA BELOPP, MILJONER	INOM 3 MÅNADER	3 MÅNADER -1 ÅR	TOTAL
Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2024			
Säkringsinstrument – kassaflödessäkring			
Valutaterminer EUR/SEK	296	429	725
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,4332	11,4476	
Valutaterminer EUR/NOK	41	17	58
Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs	11,8528	11,7890	
Valutaterminer USD/SEK	1	-	1
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	10,1393	-	

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat – Aktuella säkringsrelationer

MSEK	SÄKRINGSINSTRUMENT SOM IDENTIFIERATS I SÄKRINGSRELATIONER DEN 31 DECEMBER 2025			SÄKRAD POST DEN 31 DECEMBER 2025	PERIODEN – FÖRÄNDRING I VERKLIGT VÄRDE, FÖR MÄTNING AV INEFFEKTIVITET	
	NOMINELLA BELOPP I UTLÄNDSK VALUTA, MSEK	REDOVISAT VÄRDE [TILLGÅNG (+) SKULD (-)]	POST I RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING	REDOVISAT VÄRDE	SÄKRINGS- INSTRUMENT	SÄKRAD POST
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	717	-12	Derivatinstrument	ET ¹	-20	20
Valutaterminer EUR/NOK	32	0	Derivatinstrument	ET ¹	-0	0
Valutaterminer USD/SEK	2	0	Derivatinstrument	ET ¹	-0	0

MSEK	SÄKRINGSINSTRUMENT SOM IDENTIFIERATS I SÄKRINGSRELATIONER DEN 31 DECEMBER 2024			SÄKRAD POST DEN 31 DECEMBER 2024	PERIODEN – FÖRÄNDRING I VERKLIGT VÄRDE, FÖR MÄTNING AV INEFFEKTIVITET	
	NOMINELLA BELOPP I UTLÄNDSK VALUTA, MSEK	REDOVISAT VÄRDE [TILLGÅNG (+) SKULD (-)]	POST I RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING	REDOVISAT VÄRDE	SÄKRINGS- INSTRUMENT	SÄKRAD POST
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	725	-2	Derivatinstrument	ET ¹	24	-24
Valutaterminer EUR/NOK	58	0	Derivatinstrument	ET ¹	1	-1
Valutaterminer USD/SEK	1	0	Derivatinstrument	ET ¹	0	0

¹Säkrad post utgörs av mycket sannolika förväntade kassaflöden, avseende inköp i utländsk valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ineffektivitet har redovisats i resultatet under året till ett oväsentligt belopp.

Utöver ovan derivatinstrument för vilka säkringsredovisning tillämpas, hade koncernen per balansdagen ytterligare derivatinstrument som inte säkringsredovisas, för totalt marknadsvärde om 0 (-0) MSEK.

EFFEKTER AV SÄKRINGSREDOVISNING PÅ FINANSIELL STÄLLNING OCH RESULTAT AVSTÄMNING AV SÄKRINGSRESERV (KASSAFLÖDESSÄKRING) MSEK	2025 SÄKRINGS- RESERV	2024 SÄKRINGS- RESERV
Ingående bokfört värde	-2	-10
<i>Tillkommande poster under perioden</i>		
Verklig värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	-33	14
<i>Avgående poster under perioden</i>		
Belopp som inkluderats i anskaffningsvärde varulager	27	-4
Summa	-8	-0
Skatt	-1	-2
Utgående bokfört värde	-9	-2
<i>varav fortlöpande säkringar</i>	-9	-2
<i>varav avslutade säkringar</i>	-	-

LIKVIDITETSRIK OCH REFINANSIERINGSRIK

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelse som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierad via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA. Koncernen har i moderbolaget Viva Wine Group AB ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 300 (200) MSEK samt en revolverande kreditfacilitet om 40 (40) MEUR. Utöver detta har factoring-faciliteter om 37 MEUR i Nederländerna och 1 MEUR samt 5 MPLN i Polen tillkommit under året som en följd av Delta Wines-förvärvet. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter. Per balansdagen var totalt 193 MSEK av dessa utnyttjade, se mer information i tabell nedan.



Not 22 Finansiella risker (forts.)

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Enligt villkoren för banklånen, som har ett redovisat värde på 1 002 (500) MSEK, är koncernen förpliktigad att uppfylla följande finansiella låne-kovenanter i slutet av varje helårs- och delårsperiod: nettoskuld/EBITDA får inte överstiga 3 och räntetäckningsgraden får inte understiga 4. I samband med förvärv finns ett av banken godkänt temporärt undantag från kovenantkraven. Nettoskuld/EBITDA har till följd av Delta Wines-förvärvet tillfälligt överskridit gränsvärdet men ryms inom detta godkända undantag. Det finns inga indikationer på att Viva Wine Group skulle ha svårigheter att uppfylla kovenanterna vid nästkommande kvartal.

Koncernens kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

HANTERING AV KAPITALRISK

Kapitalstrukturen ska trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen bedömer kapitalet på basis av soliditeten. Detta nyckeltal beräknas som totalt eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditeten per 31 december 2025 var 35,7 (46,7) procent och bedöms därför väldigt god.

KONCERNEN LÖPTIDSANALYS	2025-12-31				
	<1 MÅN	1-3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Lån	-	40	117	927	1 085
Checkräkningskredit och factoringfaciliteter	-	-	193	-	193
Övriga skulder	5	-	33	25	63
Leasingskulder	4	7	28	68	107
Leverantörsskulder och förskott från kunder	598	243	21	0	862
Derivatinstrument	5	8	-	-	13
Summa	611	298	393	1 021	2 323

KONCERNEN LÖPTIDSANALYS	2024-12-31				
	<1 MÅN	1-3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	-	20	59	462	540
Övriga skulder	4	-	50	0	54
Leasingskulder	2	4	19	34	60
Leverantörsskulder och förskott från kunder	478	104	3	0	586
Derivatinstrument	3	2	-	-	5
Summa	488	130	131	497	1 245

MODERBOLAGET	2025-12-31				
	<1 MÅN	1-3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	-0	29	86	887	1 002
Leverantörsskulder	13	-	-	-	13
Skulder till koncern-företag	311	-	-	-	311
Summa	324	29	86	887	1 326

MODERBOLAGET	2024-12-31				
	<1 MÅN	1-3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	-	14	42	443	500
Leverantörsskulder	5	-	-	-	5
Skulder till koncern-företag	88	-	-	-	88
Summa	93	14	42	443	593

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

KONCERNEN	2025-12-31		2024-12-31	
	BELOPP	UTNYTTJAD	BELOPP	UTNYTTJAD
Checkräkningskredit	322	68	200	-
Factoringfacilitet	395	126	-	-
Revolverande kreditfacilitet	433	-	459	-
Summa	1 150	193	659	-

Not 23 Avsättningar

KONCERNEN	OMSTRUKTURERINGS- ÅTGÄRDER	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	TOTALT
Redovisat 1 januari 2024	1	34	35
Avsättningar som gjorts under året	-	0	0
Avsättningar som använts under året	-1	-34	-35
Redovisat 1 januari 2025	-	0	0
Avsättningar som gjorts under året	-	0	0
Avsättningar som använts under året	-	-	-
Redovisat 31 december 2025	-	1	1
Varav långfristig del	-	1	1

ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Den utestående avsättningen om 1 MSEK är hänförlig till skyldigheter att återställa lagerfastighet i Tyskland till ursprungligt skick vid slutet av leasingavtalet.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Alkoholskatt	230	185
Moms	274	199
Köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande	27	47
Personalrelaterade skatter	4	3
Övrigt	10	7
Redovisat värde	545	442

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda intäkter	1	-
Semesterlöneskuld	15	7
Upplupna lönekostnader	31	20
Sociala avgifter	14	9
Upplupna klimatkompensationer	1	1
Upplupna lagerposter	67	19
Upplupna revisionskostnader	3	3
Upplupna marknadsföringskostnader	8	7
Upplupna konsultkostnader	1	1
Upplupna fraktkostnader	0	0
Förlikningsavtal varumärke	-	10
Övriga upplupna kostnader	16	15
Redovisat värde	155	92

Not 26 Kassaflödesanalys

KONCERNEN	2025	2024
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET		
Justeringar i rörelseresultatet		
Avskrivningar	136	121
Resultatandelar från intresseföretag	-7	-11
Valutakurseffekter	1	-29
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1	-
Avsättningar	-	-2
Förändring marknadsvärde derivat	4	-15
Nedskrivning av övrigt innehav	4	16
Omvärdering av minoritetsoption	-21	-
Övrigt	5	5
Summa	121	85

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

KONCERNEN	2025-01-01	KASSAFLÖDEN FRÅN FINANSIERING	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				ÖVRIGT	2025-12-31
			RÖRELSE-FÖRVÄRV	VALUTAKURS-EFFEKTER	NYA LEASING-AVTAL			
Skulder till kreditinstitut	500	540	175	-12	-	-	1203	
Leasingskulder	60	-36	70	-3	16	-	107	
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	560	504	244	-15	16	-	1310	

KONCERNEN	2024-01-01	KASSAFLÖDEN FRÅN FINANSIERING	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				ÖVRIGT	2024-12-31
			RÖRELSE-FÖRVÄRV	VALUTAKURS-EFFEKTER	NYA LEASING-AVTAL			
Skulder till kreditinstitut	538	-54	-	15	-	1	500	
Leasingskulder	79	-23	-	2	2	-	60	
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	617	-78	-	17	2	1	560	

MODERBOLAGET	2025-01-01	KASSAFLÖDES-PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR	ICKE KASSAFLÖDES-PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR	2025-12-31
Skulder till kreditinstitut	500	593	-24	1069
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	500	593	-24	1069

MODERBOLAGET	2025	2024
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET		
Justeringar i rörelseresultatet		
Valutakurseffekter	-24	15
Nedskrivning av andelar i koncernbolag	29	-
Koncernbidrag	53	10
Övrigt	-1	1
Summa	57	26

I nyemissionen för både koncernen och moderbolaget ingår emissionskostnader om -2 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 0 MSEK.

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT		
Pant i rörelsetillgångar	602	-
Fastighetsinteckningar	37	-
Garantier	7	23
Summa	647	23

Pant i rörelsetillgångar avser pantsättning av kundfordringar och lager i Nederländerna och Polen kopplat till factoringfaciliteterna i Delta Wines och AN.KA Wines. Majoriteten avser pantsatta rörelsetillgångar i Delta Wines som per balansdagen uppgick till 595 MSEK. Den maximala nyttjanderamen för factoringfaciliteten uppgår till 395 MSEK, varav 126 MSEK var utnyttjat per balansdagen. Fastighetsinteckningar finns i AN.KA Wines i Polen. I garantier ingår främst säkerhet som ställts ut i Viva Wine Group AB och Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastigheter.

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT		
Garantier	3	20
Summa	3	20

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget avseende kontorsfastighet. Garantin från föregående år avseende garanti för det tidigare intressebolaget Larex AB finns inte längre kvar till följd av avyttringen av intressebolaget.

EVENTALFÖRPLIKTELSE

Inga eventalförpliktelser finns i koncernen eller i moderbolaget.

Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag och intresseföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 15 och 20. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

KONCERNEN INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	2025	2024
Försäljning av varor/ tjänster	1	3
Inköp av varor/ tjänster	-274	-371
Fordran på balansdagen	2	9
Skuld på balansdagen	42	57
MODERBOLAGET KONCERNFÖRETAG	2025	2024
Försäljning av varor/ tjänster	9	8
Inköp av varor/ tjänster	-5	-16
Ränteintäkter	67	91
Räntekostnader	-2	-5
Erhållna koncernbidrag	144	-
Lämnade koncernbidrag	-91	-10
Utdelning från koncernföretag	195	194
Fordran på balansdagen	1598	1492
Skuld på balansdagen	311	88
Intresseföretag och joint venture		
Utdelning från intresseföretag	-	0

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Viva Wine Group har haft transaktioner med det tidigare intressebolaget Larex AB som ägs av en ledande befattningshavare. Försäljningen av de kvarvarande andelarna skedde i början av året men koncernen har fortsatt haft transaktioner med Larex AB efter försäljningen till samma villkor som tidigare. Transaktionerna från datumet för försäljningen den 22 januari 2025 fram till periodens slut uppgår till 2 MSEK i försäljning och 10 MSEK, där majoriteten avser inköp av vin. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

För mer information om ersättningar till ledande befattningshavare samt teckningsoptioner, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Not 29 Rörelseförvärv

FÖRVÄRV 2026

Alpha Brands AS

Den 2 februari 2026 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 60 procent av aktierna och rösterna i Alpha Brands AS. I och med förvärvet av Alpha Brands breddar Viva Wine Group sin verksamhet till dagligvaruhandeln och stärker sin ställning på den norska marknaden. Bolaget stärker också sin position inom "NoLo", drycker med ingen eller låg alkoholhalt, en växande kategori i de flesta av de marknader som Viva är aktiva i.

Alpha Brands hade en balansomslutning på 43 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 46 MNOK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)	ALPHA BRANDS
Immateriella tillgångar	26
Materiella tillgångar	0
Nyttjanderättstillgångar	5
Lager	10
Kundfordringar och övriga fordringar	15
Likvida medel	18
Uppskjuten skatteskuld	-6
Leasingskulder	-5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-28
Identifierade nettotillgångar	35
Innehav utan bestämmande inflytande	-35
Goodwill	51
Total köpeskillning	52
Köpeskillingen	
Kontanter	43
Villkorad tilläggsköpeskillning	9
Sammanlagd köpeskillning	52

Not 29 Rörelseförvärv (forts.)

I samband med förvärvet av Alpha Brands AS uppstod en goodwill om 56 MNOK avseende 100 procent av aktierna. Den avser skillnaden mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten med Viva Wine Groups verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Alpha Brands uppgick till 2 MSEK. Transaktionskostnaderna kommer att redovisas som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

I samband med förvärvet tillkommer en långfristig skuld avseende optioner för köp av innehav utan bestämmande inflytande i Alpha Brands. Posten kommer att tas upp till verkligt värde.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	ALPHA BRANDS
Kontant del av köpeskilling	43
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	19
Nettokassautflöde	24

Ytterligare information inklusive en slutgiltig förvärvsanalys kommer att presenteras i kvartalsrapporten för januari-mars 2026.

FÖRVÄRV 2025

Delta Wines B.V.

Den 23 maj 2025 förvärvade Viva Wine Group AB 88,6 procent av aktierna och 88,6 procent av rösterna i Delta Wines Holding 2 B.V., inklusive dotterbolag. Delta Wines-koncernen har dotterbolag i Nederländerna, Polen, Tjeckien, Belgien och Finland och är en av Nederländernas ledande vindistributörer med lång erfarenhet på den europeiska marknaden. Förvärvet konsolideras i det operativa segmentet B2B och stärker koncernens position på den europeiska vinmarknaden, i linje med strategin att driva tillväxt genom strategiskt viktiga förvärv utöver organisk tillväxt.

Genom förvärvet breddas Viva Wine Groups geografiska närvaro från en stark bas i Norden och Tyskland till att omfatta ytterligare fyra nyckelmarknader, samtidigt som positionen i Norden förstärks.

Förvärvet ger betydande strategiska fördelar, där Delta Wines starka och väletablerade B2B-kanal matchar Viva Wine Groups strategi och öppnar nya distributionsvägar, inklusive retail, e-handelsplattformar, restaurang-grossister och export. Kombinationen med Delta Wines produktportfölj och inköpsstyrka ger koncernen förbättrade villkor gentemot leverantörer samt möjligheter till samordning av sortimentsplanering, produktutveckling och inköpsvolym på en bredare marknad.

Viva Wine Groups egenutvecklade varumärken får dessutom direkt tillträde till marknader med hög efterfrågan, exempelvis Nederländerna där Delta Wines har en dominerande ställning. Vidare finns en kulturell och operativ likhet mellan organisationerna, då båda är entreprenörsdrivna med liknande strukturer och värderingar. Delta Wines ledning kvarstår med betydande ägarandel, vilket möjliggör en smidig integration och säkerställer kontinuitet i verksamheten.

Vid förvärvstidpunkten uppgick Delta Wines balansomslutning till cirka 976 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 57 MEUR och erlades kontant. Förvärvet finansierades i sin helhet genom en ny långfristig lånefacilitet om 635 MSEK.

Vinguiden Nordic AB

Den 1 september 2025 förvärvade Viva Wine Group samtliga aktier i Vinguiden Nordic AB, en av Sveriges största marknadsföringsplattformar för vin. Köpeskillingen uppgick till 12,5 MSEK och erlades kontant.

Förvärvet är en del av den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiska förvärv. I och med förvärvet av Vinguiden breddar och stärker Viva Wine Group sin relation med svenska konsumenter. Viva Wine Group bedriver sedan tidigare några av den svenska marknads mest framgångsrika vinklubbar Viva Vin & Mat, Tryffelvinets Vinklubb, Vinklubben, Matklubben och Mytaste.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	VINGUIDEN NORDIC AB	DELTA WINES
Immateriella tillgångar	4	343
Materiella tillgångar	–	62
Nyttjanderättstillgångar	–	70
Förvaltningsfastigheter	–	6
Finansiella anläggningstillgångar	–	–
Lager	–	321
Kundfordringar och övriga fordringar	7	328
Likvida medel	5	56
Långfristiga icke räntebärande skulder	–	–28
Uppskjuten skatteskuld	–1	–88
Räntebärande skulder	–	–175
Leasingskulder	–	–70
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	–4	–514
Identifierade nettotillgångar	11	312
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–90
Goodwill	2	401
Total köpeskilling	13	622
Köpeskillingen		
Kontanter	13	622
Total köpeskilling	13	622

I samband med förvärvet av Delta Wines B.V. uppstod en goodwill om 37 MEUR. Den avser främst förväntade ekonomiska fördelar som inte uppfyller kriterierna för separat redovisning som identifierbara immateriella tillgångar. Goodwillen speglar Viva Wine Groups möjligheter att öka marknadsandelen inom den europeiska B2B-marknaden genom tillgång till Delta Wines väletablerade distributionsnätverk och starka position på marknader där koncernen tidigare haft begränsad närvaro. Den omfattar även synergier inom inköp, varumärkesutveckling, logistik och kommersiella processer som möjliggör effektiviseringar och förbättrad lönsamhet, samt en stärkt konkurrenskraft och förhandlingsposition gentemot leverantörer och kunder. Goodwillen inkluderar vidare värdet av den samlade kompetensen och erfarenheten hos Delta Wines ledning och

Not 29 Rörelseförvärv (forts.)

anställda, vilka bedöms vara centrala för den fortsatta utvecklingen och integrationen av den gemensamma verksamheten. Goodwill återspeglar således de framtida ekonomiska fördelar som förväntas realiseras genom förvärvet, utöver de identifierbara nettotillgångarna i Delta Wines. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 309 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar uppgår till 311 MSEK, varav 2 MSEK sannolikt inte kan drivas in.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Delta Wines uppgick till 9 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

I samband med förvärvet av Vinguiden uppstod en goodwill om 2 MSEK som avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten med Viva Wine Groups verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnaderna uppgick till 0 MSEK.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	VINGUIDEN NORDIC AB	DELTA WINES
Kontant del av köpeskilling	13	622
Avgår:		
Kassa (förvärvad)	5	56
NETTOKASSAUTFLODE	8	566

Från och med den 23 maj bidrog Delta Wines med 1 324 MSEK till koncernens intäkter och 43 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Delta Wines hade bidragit med 2 108 MSEK till koncernens intäkter och 40 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Från och med den 1 september bidrog Vinguiden med 2 MSEK till koncernens intäkter och -6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinguiden hade bidragit med 12 MSEK till koncernens intäkter och -5 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

FÖRVÄRV 2024

Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100 procent av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	TARGET WINES AS VERKLIGT VÄRDE
Immateriella tillgångar	30
Materiella anläggningstillgångar	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
Identifierade nettotillgångar	31
Goodwill	19
Total köpeskilling	49

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 19 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	TARGET WINES AS
Kontant del av köpeskilling	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
Nettokassautflöde	44

Under de 11 månader fram till 31 december 2024 bidrog Target Wines med 19 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 20 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under andra kvartalet förvärvade Viva Wine Group AB via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group 100 procent av aktierna i Zarepta AS. Köpeskillingen uppgick till 1 MSEK och erlades kontant. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 1 MSEK.

Not 30 Händelser efter balansdagen

Den 19 januari 2026 utsåg Viva Wine Groups styrelse bolagets CFO, Linn Gäfvert, till vice verkställande direktör och Commercial Director. Tidigare vice vd, John Wistedt, tillträdde en ny roll som Business Development Director.

Den 23 januari 2026 ingick Viva Wine Group ett avtal om att förvärva Alpha Brands AS, ett norskt bolag med försäljning av drycker till dagligvaruhandeln inom kategorin "NoLo". Bolaget förvärvade i ett första skede 60 procent av aktierna med rätt att förvärva resten av aktierna på sikt. De 40 procent som är utestående kontrolleras av ledningen och nuvarande aktieägare. Transaktionen avseende 60 procent av aktierna slutfördes den 2 februari 2026. Se vidare under not 29.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

MODERBOLAGET	
TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL:	2025-12-31
Balanserat resultat, kr	246 015 282
Överkursfond, kr	1401 387 459
Årets resultat, kr	190 046 619
Summa	1837 449 360

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,60 kronor per aktie)	143 411 014
I ny räkning överföres	1 694 038 345
Summa	1837 449 360

För styrelsens motiverade yttrande avseende utdelningen se förvaltningsberättelsen.

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS® Redovisningsstandarder sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 75-120 i detta dokument. Omfattningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på sida 2.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 21 april 2026

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 22 april 2026

Anders Moberg
Styrelseordförande

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Marie Nygren
Styrelseledamot

Joanna Hummel
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Stockholm den 22 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Revisionsberättelse

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för år 2025 (räkenskapsåret) med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 27–33 respektive 39–73. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 78–119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 27–33 respektive 39–73. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Redovisning av rörelseförvärv

Beskrivning av området

Under räkenskapsåret 2025 gjorde bolaget ett större förvärv av en utländsk koncern för en köpeskilling uppgående till 622 miljoner SEK. Förvärvet redovisas som ett rörelseförvärv enligt IFRS 3 där förvärvade tillgångar och skulder värderas till verkligt värde baserat på för tillgången tillämpliga redovisningsprinciper. Efter värdering av identifierbara tillgångar och skulder redovisas resterande del av köpeskillingen som goodwill. Då processen för att identifiera och värdera tillgångar och skulder i förvärvsanalysen innefattar bedömningar och komplexa värderingsmodeller, samt till följd av förvärvets storlek, har vi bedömt detta som ett i revisionen särskilt betydelsefullt område.

Upplysningar relaterade till koncernens redovisningsprinciper framgår av not 1 och väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av not 2. Not 29 innehåller upplysningar relaterade till genomförda rörelseförvärv.

Hur detta område beaktades i revisionen

Som en del i vår revision har vi utvärderat koncernens process för redovisning av rörelseförvärv. Vi har granskat förvärvsavtal och förvärvsanalys.

Med stöd av våra interna värderingsspecialister har vi utvärderat de tillämpade värderingsmodellerna samt de väsentliga antaganden som använts i redovisningen av förvärvet av Delta Wines Group. Modellerna och antagandena har granskats genom jämförelse mot historiskt utfall, framtida kassaflödesprognoser och externa källor som etablerade värderingstekniker.

Vidare har vi genomfört jämförelseanalyser mot andra bolag. Vi har även utfört granskningsåtgärder av balansräkningen per förvärvsdatum.

Slutligen har vi granskat de upplysningar som lämnats i årsredovisningen.

Värdering av goodwill och andelar i koncernföretag i moderbolaget

Beskrivning av området

Per 31 december 2025 uppgår det totala värdet på goodwill till 1 320 miljoner SEK, vilket är allokerat till koncernens kassagenererande enheter. Motsvarande värde på aktier i koncernföretag i moderbolaget uppgår till 1 644 miljoner SEK.

Goodwill med obestämbar livslängd är föremål för en årlig nedskrivningsprövning. Viva Wine Group prövar minst årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värden inte överstiger tillgångarnas återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag bedöms löpande under året och om det finns indikationer på värdenedgång beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdena för goodwill och andelar i koncernföretag fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden per kassagenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal faktorer som grundas på ledningens affärsplaner och prognoser.

Uppskattning av återvinningsvärdena baseras på företagsledningens antaganden såsom framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta och investeringsbehov. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill och andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat ledningens modell och metod för att genomföra nedskrivningstest för goodwill och andelar i koncernföretag samt utvärderat rimligheten i antaganden så som diskonteringsränta och applicerad långsiktig tillväxt genom att använda data för bolag i jämförbara branscher.

Vi har genomfört känslighetsanalyser av nyckelantaganden i bolagets beräkning av diskonterat framtida kassaflöde och utvärderat träffsäkerhet i tidigare prognoser och antaganden.

Slutligen har vi granskat de upplysningar som lämnats i årsredovisningen.

I vår revision har vi utvärderat ledningens process för genomförande av nedskrivningsprövning för goodwill och andelar i koncernföretag. Vi har även granskat hur ledningen, baserat på etablerade kriterier, identifierar kassagenererande enheter.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 39-73. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av

bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som

är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt

i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAGET TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten

och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Viva Wine Group AB för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Viva Wine Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Viva Wine Group ABs revisorer av bolagsstämman den 23 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 7 oktober 2019.

Stockholm den 22 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring

Auktoriserad revisor

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2025 på sidorna 27–33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring

Auktoriserad revisor

Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i års- och hållbarhetsredovisningen. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTOMARGINAL, %

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Nettoomsättning	5 495	4 211
Handelsvaror	-4 400	-3 349
Bruttoresultat	1 095	862
Bruttomarginal (%)	19,9	20,5

OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Övriga externa kostnader	-328	-245
Personalkostnader	-347	-251
OPEX	-675	-496

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Övriga rörelseintäkter	33	10
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	7	11
Övriga rörelsekostnader	-1	-1
Övriga intäkter och kostnader	39	19

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Rörelseresultat (EBIT)	323	264
Av- och nedskrivningar	-136	-121
EBITDA	460	385

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
EBITDA	460	385
Nettoomsättning	5 495	4 211
EBITDA-marginal (%)	8,4	9,2

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Rörelseresultat (EBIT)	323	264
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-93	-93
EBITA	416	358

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
EBITA	416	358
Nettoomsättning	5 495	4 211
EBITA-marginal (%)	7,6	8,5

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av betydande engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader hänförliga till listbytet till Nasdaq Stockholm, omstruktureringskostnader, slutreglering av bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet samt förlikningsavtal hänförligt till ett varumärke. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
Kostnader hänförliga till listbyte	14	-
Omstruktureringskostnader Vinguiden Nordic AB	4	-

	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
BELOPP I MSEK		
Bonus eCom förvärv	-	-1
Förlikningsavtal varumärke	-	10
Jämförelsestörande poster	19	9

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
BELOPP I MSEK		
EBITA	416	358
Jämförelsestörande poster	19	9
EBITA, justerad	435	366

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
BELOPP I MSEK		
EBITA, justerad	435	366
Nettoomsättning	5 495	4 211
EBITA-marginal, justerad (%)	7,9	8,7

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
BELOPP I MSEK		
Rörelseresultat (EBIT)	323	264
Nettoomsättning	5 495	4 211

	2025 JAN-DEC	2024 JAN-DEC
BELOPP I MSEK		
EBIT-marginal (%)	5,9	6,3

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Eget kapital	1 781	1 736
Tillgångar	5 000	3 713
Soliditet (%)	35,6	46,7

NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus räntebärande fordringar och likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Långfristiga räntebärande skulder	961	478
Kortfristiga räntebärande skulder	348	82
Kortfristiga räntebärande fordringar	2	8
Likvida medel	90	31
Nettoskuld	1 218	521

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Nettoskuld	1 218	521
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	460	385
Nettoskuld/EBITDA	2,6	1,4

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 615	1 655
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	89 631 884	88 831 884
Eget kapital per aktie	18,0	18,6

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Omsättningstillgångar	2 155	1 537
Varulager	806	585
Kortfristiga skulder	1 942	1 256
Kassalikviditet (%)	69,5	75,8

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

	31 DEC 2025	31 DEC 2024
BELOPP I MSEK		
Nettoomsättning	5 495	4 211
Förvärvat/avyttrad nettoomsättning	-1 327	-8
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	54	13
Organisk nettoomsättning	4 222	4 216
Jämförelseperiodens omsättning	4 211	3 981
Organisk omsättningstillväxt	0,3	5,9



Aktieägarinformation

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2026

Årsredovisning 2025	23 april
Årsstämma 2026	22 maj
Delårsrapport januari–mars 2026	7 maj
Delårsrapport januari–juni 2026	20 augusti
Delårsrapport januari–september 2026	12 november

DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, besök investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Linn Gäfvert, Vice VD / CFO
linn.gafvert@vivagroup.se

KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Tulegatan 4, 113 53 Stockholm
 Tel: +46 8 21 83 88
 E-post: info@vivagroup.se
 Hemsida: vivagroup.se

ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls fredagen den 22 maj 2026 kl. 10.00 på Hotel Birger Jarls lokaler på Tulegatan 8 i Stockholm.

Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är onsdagen den 13 maj 2026, dels senast måndagen den 18 maj 2026 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Att: Filippa Kronsporre, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till filippa.kronsporre@bakermckenzie.com.

Fullmakter

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis, eller motsvarande behörighetshandling, utvisande att de personer som har undertecknat fullmakten är behöriga firmatecknare för den juridiska personen, bifogas fullmakten. Fullmakten får inte vara äldre än ett år gammal, dock att fullmakten får vara äldre än ett år om det framgår att den är giltig för en längre period, längst fem år. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit Bolaget tillhanda genom att insändas till Bolaget på adress enligt ovan senast den 18 maj 2026. Fullmakten i original samt registreringsbevis ska även uppvisas på stämman. Fullmaktsformulär kommer att finnas tillgängligt via Bolagets hemsida, www.vivagroup.se, samt skickas utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast onsdagen den 13 maj 2026 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast måndagen den 18 maj 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.



VIVA WINE
GROUP

Building Europe's leading wine group

Års- och
hållbarhetsredovisning 2025

Produktion: Viva Wine Group i samarbete
med AVA Corporate Communications

