

NIMBUS GROUP

PRESSMEDDELANDE

16 januari 2026 11:45:00 CET

NIMBUS I CENTRUM NÄR NIMBUS GROUP VISAR UPP STARK PRODUKTLINJE VID ÅRETS BOOT DÜSSELDORF

När världens största inomhusmessa för båtar, Boot Düsseldorf, öppnar i helgen kommer Nimbus Group att fokusera på starka produktnyheter från varumärket Nimbus. I montern premiärvisas Nimbus C12, T12, och W12 ur den nya 12-serien och därutöver visas även Nimbus 495 Flybridge, Nimbus 365 Coupé, Nimbus 305 Coupé, Nimbus T9 samt en Nimbus T8. Förutom båtarna som visas i montern kommer det även att släppas mer detaljer och information om den kommande nya Nimbus 495 Coupé.

"Vi renodlar vårt deltagande mot varumärket Nimbus som kommer att visa upp en väldigt stark produktlinje", säger Johan Inden, vd för Nimbus Group.

Nimbus nya WTC 12-serie lanserades i november förra året och vid årets Boot Düsseldorf kommer färdiga båtar ur den nya serien att visas upp live för första gången i såväl Weekender- (W) som Tender- (T) och Coupé-versioner (C). 12-serien är en uppdaterad uppföljare till den framgångsrika WTC 11-serien. De nya båtarna har fått omfattande designförändringar och förbättringar för att ytterligare stärka Nimbus Groups och Nimbusvarumärkets position inom det prioriterade premiumsegmentet.

Att Nimbus 12-serie precis kan fås som Weekender, Tender och Commuter innebär att serien täcker de många olika behov och önskemål som olika kundgrupper inom segmentet kan ha. 12-serien bygger vidare på den prisbelönta design som introducerades med WTC 11-serien och bibehåller de sjöegenskaper och den skandinaviska designfilosofi som definierat serien sedan introduktionen. Med en lång rad förbättringar är 12-serien en förädling där målet varit att ge kunderna mer av allt de redan gillar.

I början av januari meddelade Nimbus Group att flaggskeppet Nimbus 495 även kommer att byggas i en coupéversion, Nimbus 495 Coupé med leveransstart under 2027. Vid Boot Düsseldorf kommer Nimbus Group att kunna presentera nya Nimbus 495 Coupé mer i detalj. Genom att även erbjuda en coupéversion breddar Nimbus Group den potentiella marknaden för båten.

"Med vår nya och betydligt starkare line-up står vi redo att möta marknaden med en av våra mest attraktiva och genomarbetade produktportföljer hittills. Genom att samla hela Nimbusutbudet – från våra senaste modeller till etablerade favoriter – kan vi visa upp både bredden och innovationskraften i vårt erbjudande. Vi går in i mässan med stor energi och en positiv förväntan om att vårt utbud ska tas emot väl av både kunder och partners. Vi ser fram emot att välkomna och träffa såväl nya som gamla kunder", säger Johan Inden.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Inden, vd. Telefon: +46 794 05 65

E-mail: johan.inden@nimbus.se

Christina Evans, Chief Commercial Office. Telefon: +46 761134681

E-mail: christina.evans@nimbus.se

NIMBUS GROUP

ALUKIN


AQUADOR

 **EdgeWater**

FALCON

FLIPPER

 **NIMBUS**

PARAGON YACHTS

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Under 2023 stärkte bolaget sin position på den viktiga nordamerikanska marknaden genom förvärvet av premiumtillverkaren EdgeWater Power Boats. 2024 omsatte koncernen 1 619 Mkr och hade 377 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

Nimbus Group är noterat på Nasdaq Stockholm First Growth sedan februari 2021. För mer information se www.nimbusgroup.se

Bifogade filer

NIMBUS I CENTRUM NÄR NIMBUS GROUP VISAR UPP STARK PRODUKTLINJE VID ÅRETS BOOT DÜSSELDORF

NIMBUS GROUP

ALUKIN


AQUADOR

 **EdgeWater**

FALCON

FLIPPER

 **NIMBUS**

**PARAGON
YACHTS**