

Q4 Bokslutskommuniké januari-december 2021

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ)
org nr 556051-0207

Jan-dec
1 824,8 Mkr
Nettoomsättning

338,9 Mkr
EBITA

18,6 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	489,5	396,6	1 824,8	1 536,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	98,1	80,8	400,3	275,4
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	82,2	63,3	338,9	208,4
EBITA-marginal, %	16,8	16,0	18,6	13,6
Rörelseresultat (EBIT)	76,5	60,6	318,3	197,5
Rörelsemarginal, %	15,6	15,3	17,4	12,9
Resultat före skatt	73,3	25,0	307,9	132,2
Kassaflöde efter investeringar	43,3	33,7	152,2	148,9
Avkastning på eget kapital, % *			34,2	15,1
Nettoskuld (-) **			-103,8	-110,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning ***	3,96	0,69	16,86	6,24

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

** Nettoskuld (-) avser värdet på balansdagen.

*** I samband med förvärvet av Aqualla Brassware i februari 2021 genomfördes en nyemission och totalt utgavs 216 184 B-aktier.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2020.

FJÄRDE KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 489,5 Mkr (396,6), en ökning med 23,4 procent jämfört med fjärde kvartalet 2020. Den organiska tillväxten uppgick till 14,1 procent för fjärde kvartalet.
- EBITA uppgick till 82,2 Mkr (63,3) motsvarande en EBITA-marginal om 16,8 procent (16,0). Föregående år belastades perioden med engångskostnader om 3,3 Mkr avseende flytt till nya lokaler i Danmark.
- Den förvärvade verksamheten Aqualla Brassware Ltd bidrog med 36,8 Mkr till nettoomsättningen samt 7,3 Mkr till EBITA.
- Resultat per aktie uppgick till 3,96 kr (0,69). Rensat för förändringen av tilläggsköpeskilling för Hot Bath BV uppgick resultat per aktie föregående år till 3,21 kr.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 43,3 Mkr (33,7).

JANUARI-DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 1 824,8 Mkr (1 536,8), en ökning med 18,7 procent jämfört med samma period 2020. Den organiska tillväxten uppgick till 12,4 procent för perioden.
- EBITA uppgick till 338,9 Mkr (208,4) motsvarande en EBITA-marginal om 18,6 procent (13,6). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 8,2 Mkr (3,3). Årets kostnader avser förvärvet av Aqualla Brassware Ltd samt datainträng.
- Den förvärvade verksamheten Aqualla Brassware Ltd bidrog med 120,7 Mkr till nettoomsättningen samt 29,9 Mkr till EBITA.
- Resultat per aktie uppgick till 16,86 kr (6,24). Rensat för förändringen av tilläggsköpeskilling för Hot Bath BV uppgick resultat per aktie föregående år till 10,69 kr.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 152,2 Mkr (148,9).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 kr (4,50).
- Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en aktiesplit 3:1.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

Vårt starkaste fjärde kvartal någonsin

Vi avslutar 2021 mycket starkt och presterar det bästa fjärde kvartalet någonsin, där omsättningen ökat med drygt 23 procent i jämförelse med fjärde kvartalet 2020. Försäljningen under årets tre sista månader uppgick totalt till 489,5 Mkr. EBITA förbättrades med hela 30 procent och uppgick till 82 Mkr, vilket motsvarar en marginal på nästan 17 procent. Det fina resultatet har också genererat ett mycket starkt kassaflöde.

Alla våra varumärken har uppvisat tillväxt, både för det fjärde kvartalet och hela 2021. Efter att ha upplevt en något tuffare marknad i Norden under tredje kvartalet ser vi en stark avslutning på den nordiska marknaden. Vi ser även fortsatt mycket stark internationell tillväxt där våra mer designinriktade varumärken och produktserier tas emot mycket väl av kunderna.

Vi kan konstatera att några kunder köpte extra volymer mot slutet av året för att säkra sina lagernivåer. Under det fjärde kvartalet har vi haft fortsatta utmaningar med att få inleveranser i rätt tid, samt ökade kostnader för insatsvaror och transporter – men trots det har vi lyckats bra med våra utleveranser. Vi bedömer att utmaningarna kommer att fortsätta under början av 2022. I nära samarbete med våra kunder har prisjusteringar genomförts för att på bästa sätt hantera de högre kostnadsnivåerna.

” Intresset för hållbara produkter, i kombination med attraktiv design, fortsätter att öka ”

Intresset för hållbara produkter, i kombination med attraktiv design, fortsätter att öka. I vår värdekedja arbetar vi strategiskt med att minska miljöbelastningen och ett initiativ som fått särskilt genomslag under det fjärde kvartalet är att vi lyckats minska mängden material i våra förpackningar. Det är något vi arbetar med i hela koncernen och ett exempel är kökssortimentet inom Damixa Space där vi på kort tid minskat förpackningsstorleken med 30 procent. Det reducerar inte bara vår materialförbrukning utan medför också att det blir mindre skräp och färre transporter, med ytterligare miljöbesparingar som följd.



Silhouet Pro från Damixa i mattsvart.

Våra kunder ser våra produkter som en viktig del av inredningen och tack vare våra förvärv kan vi erbjuda en bred produktportfölj. Den består, sedan förvärvet av Aqualla Brassware Ltd, förutom av blandare för kök och badrum, även av badkar, handdukstorkar, speglar och badrumsaccessorier. Det är en spännande utveckling för koncernen och vi arbetar ständigt med att utveckla vårt formspråk. Under fjärde kvartalet lanserade vi till exempel den stilfulla blandarserien Damixa Pine i matt svart och stål, för att möta kundernas efterfrågan på olika ytor.

Vi knyter ihop det fjärde kvartalet med stolthet och glädje över den fortsatt fina utvecklingen och det stora förtroende våra kunder har för oss. 2022 fortsätter i samma anda och vi ser fram emot att även fortsättningsvis vara en hållbar partner för våra kunder och en attraktiv arbetsplats för våra anställda.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 489,5Mkr (396,6) vilket motsvarade en ökning med 23,4 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärvet av Aqualla Brassware Ltd och valutakursförändringar, som påverkade nettoomsättningen med 36,8 Mkr respektive -1,6 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 14,1 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 313,8 Mkr, en ökning med 43,4 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 175,8 Mkr, en ökning med 49,6 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 36,8 Mkr var från Aqualla Brassware Ltd.

Januari-december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 824,8 Mkr (1 536,8) vilket motsvarade en ökning med 18,7 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för förvärvet av Aqualla Brassware Ltd och valutakursförändringar, som påverkade nettoomsättningen med 120,7 Mkr respektive -25,3 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 12,4 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 1 154,5 Mkr, en ökning med 88,3 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 670,3 Mkr, en ökning med 199,7 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 120,7 Mkr var från Aqualla Brassware Ltd.

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 182,1 Mkr (148,0). Bruttomarginalen uppgick till 37,2 procent (37,3).

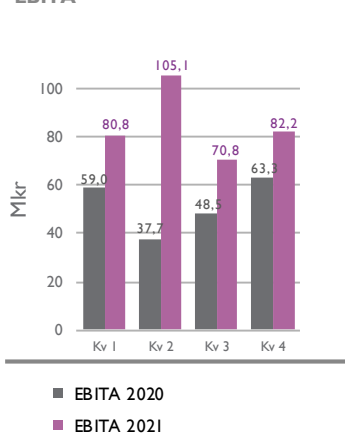
EBITA för perioden uppgick till 82,2 Mkr (63,3) motsvarande en EBITA-marginal om 16,8 procent (16,0).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 102,3 Mkr (86,9). Förändringen förklaras av högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader samt förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Kostnader av engångskaraktär föregående år uppgick till 3,3 Mkr avseende flytt till nya lokaler i Danmark. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till 0,7 Mkr (0,1).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 21,6 Mkr (20,2), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 8,8 Mkr (7,4). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärven av Hot Bath BV och Aqualla Brassware Ltd. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 2,4 Mkr (2,2). Finansnettot uppgick till -3,2 Mkr (-35,5). Finansnettot föregående år avser huvudsakligen förändringen av tilläggsköpeskilling för Hot Bath BV som presterat över förväntan. Resultat före skatt uppgick till 73,3 Mkr (25,0).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 17,4 Mkr (15,4). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 55,9 Mkr (9,6).

EBITA





FM Mattsson Tronic, beröringsfri duschpanel.

Januari-december

Bruttoresultatet uppgick till 703,5 Mkr (552,7). Bruttomarginalen uppgick till 38,5 procent (36,0). Förbättringen beror huvudsakligen på en gynnsam produktmix, kostnadseffektivitet i produktion samt förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Till en viss del har dessa effekter motverkats av ökade frakt- och materialkostnader. EBITA för perioden uppgick till 338,9 Mkr (208,4) motsvarande en EBITA-marginal om 18,6 procent (13,6).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 367,5 Mkr (348,2). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 8,2 Mkr (3,3). Årets kostnader avser förvärvet samt datainträng gällande Aqualla Brassware Ltd. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till -0,8 Mkr (-3,9).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 82,0 Mkr (77,8), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 33,8 Mkr (29,5). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärven av Hot Bath BV och Aqualla Brassware Ltd. Finansnettot uppgick till -10,4 Mkr (-65,4). Finansnettot föregående år avser huvudsakligen förändringen av tilläggsköpeskillning för Hot Bath BV som presterat över förväntan. Resultat före skatt uppgick till 307,9 Mkr (132,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 70,7 Mkr (45,6). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 237,3 Mkr (86,6).

Finansiell ställning, 31 december 2021

46,6 %

Soliditet

34,2 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 275,9 Mkr (193,7). Betald skatt uppgick till 54,8 Mkr (39,8). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -123,7 Mkr (-44,8) varav -77,3 Mkr (0) avser förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 193,9 Mkr (203,5).

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 103,8 Mkr (110,8). Amortering av skulder har gjorts med 95,2 Mkr (30,4) avseende planerlig amortering av finansiell leasing och slutbetalning av tilläggsköpeskillingen för Hot Bath BV. Den totala leasingskulden uppgår till 47,4 Mkr (49,1).

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 731,4 Mkr (1 369,7). Varulager uppgick till 415,4 Mkr (310,7). Förändringen förklaras av en planerad lagerbyggnad för att säkerställa kundleveranser samt förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 376,1 Mkr (277,2) varav kundfordringar var 340,6 Mkr (246,3).

Soliditeten uppgick till 46,6 procent (42,5).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 806,9 Mkr (581,9), vilket motsvarar 57,21 kr per aktie (41,90). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader per 31 december 2021 var 34,2 procent (15,1).



Blandarfäste och dusch i serien Mora INXX II i polerad mässing (PVD).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 3,9 Mkr (2,2) samt som övriga skulder med 0 Mkr (-0,1).

Villkorad tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Hot Bath BV slutbetalades under första kvartalet. Villkorad tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 57,2 Mkr (0) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2021, 2022 och 2023. Tilläggsköpeskillningen kommer att delbetalas under våren 2022, 2023 samt 2024.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 7,3 Mkr (-1,1).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 31,1 Mkr (32,7) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora samt IT-infrastruktur. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 16,6 Mkr (11,0) och avser i huvudsak produktutveckling. Information om förvärvet av Aqualla Brassware Ltd tillkommer i not 3.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 532 (516) under perioden.



Spegeln Linea från Aqualla.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 250,1 Mkr (224,9), varav export av varor utgjorde 35,1 Mkr (42,8). EBITA uppgick till 27,8 Mkr (28,2) under kvartalet.

Januari-december

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 941,6 Mkr (891,0), varav export av varor utgjorde 176,2 Mkr (175,1). EBITA uppgick till 129,8 Mkr (92,0) under perioden.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolaget Hot Bath BV med 78,7 Mkr (0) samt från FM Mattsson Mora Group Norge AS med 5,0 Mkr (0).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-juni till 22,0 Mkr (24,3) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0 Mkr (0,2) under perioden. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 199,0 Mkr (62,9) och avser köpeskilling samt aktiverade utgifter vid förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Föregående års investering avser en ökning av tilläggsköpeskillingen för Hot Bath BV.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2020.



Badkaret Vana från Adamsez.



Mattsvarth dusch i serien Gal från Hotbath.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 december 2021 till 14 103 477, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 12 080 477 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 december 6 450 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Bolaget har i mars 2021 genomfört en nyemission av 216 184 B-aktier i samband med förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2020.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Finansiell Kalender

Videokonferens om bokslutskommunikén
2021, 23 februari 2022 kl. 09:00

Årsredovisning (elektronisk), 8 april 2022

Delårsrapport för perioden januari-mars
2022, 5 maj 2022

Årsstämma 2022, 12 maj 2022

Delårsrapport för perioden januari-juni
2022, 26 augusti 2022

Delårsrapport för perioden januari-
september 2022, 28 oktober 2022

Bokslutskommuniké 2022, 24 februari 2023

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2022.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har ägt rum under eller efter kvartalet.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,50 kr (4,50).

Förslag om aktiesplit

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en aktiesplit 3:1 med syfte att underlätta handeln med bolagets noterade aktier.

Årsredovisning

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på FM Mattsson Mora Groups hemsida från och med den 8 april 2022.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 12 maj 2022 i Mora.

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som är fastställda av årsstämman har FM Mattsson Mora Group etablerat en valberedning. Valberedningen ska bereda och till årsstämman 2022 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2022 utgörs av Hans Karlsson, Mats Rylander och Åsa Mattsson. Aktieägare är välkomna att senast 28 februari 2022 skicka in förslag till valberedningen inför årsstämman 2022 per e-post till valberedning@fmm-mora.se eller via bolagets postadress FM Mattsson Mora Group AB, Att: Valberedning, Box 480, 792 27 Mora.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Mora den 23 februari 2022

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 23 februari 2022 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	489,5	396,6	1 824,8	1 536,8
Kostnad sålda varor	-307,4	-248,6	-1 121,4	-984,1
Bruttoresultat	182,1	148,0	703,5	552,7
Försäljningskostnader	-72,7	-60,6	-264,9	-250,3
Administrations- och FoU-kostnader	-29,6	-26,3	-102,5	-97,9
Övriga rörelseintäkter och kostnader	2,4	2,2	2,9	4,0
EBITA	82,2	63,3	338,9	208,4
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-5,7	-2,7	-20,6	-11,0
Rörelseresultat	76,5	60,6	318,3	197,5
Finansiella poster	-3,3	-35,6	-10,4	-65,4
Resultat före skatt	73,3	25,0	307,9	132,2
Skatt på periodens resultat	-17,4	-15,4	-70,7	-45,6
Periodens resultat	55,9	9,6	237,3	86,6
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	3,96	0,69	16,86	6,24
Genomsnittligt antal aktier	14 103 477	13 887 293	14 070 309	13 887 293

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat	55,9	9,6	237,3	86,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-11,1	-3,6	-6,7	-2,9
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	2,3	0,7	1,4	0,6
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	8,8	-21,7	17,8	-18,7
Mässhingssäkringar	2,5	0,7	1,8	2,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,5	-0,2	-0,4	-0,5
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	57,9	-14,3	251,3	67,4

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	270,1	216,7
Övriga immateriella tillgångar	264,8	147,3
Materiella anläggningstillgångar	138,5	135,3
Nyttjanderättstillgångar	43,6	47,8
Finansiella anläggningstillgångar	4,0	4,5
Uppskjutna skattefordringar	25,0	26,7
Summa anläggningstillgångar	746,0	578,3
Omsättningstillgångar		
Varulager	415,4	310,7
Övriga omsättningstillgångar	376,1	277,2
Likvida medel	193,9	203,5
Summa omsättningstillgångar	985,4	791,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 731,4	1 369,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	806,9	581,9
Summa eget kapital	806,9	581,9
Skulder		
Långfristiga skulder	396,8	321,8
Övriga kortfristiga skulder	527,7	466,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 731,4	1 369,7

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

	2021	2020
Ingående balans	581,9	563,1
Nyemission	37,2	-
Utdelning	-63,5	-48,6
Totalresultat	251,3	67,4
Utgående balans	806,9	581,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-dec	
	2021	2020
Resultat före skatt	307,9	132,2
Avskrivningar	82,0	77,8
Förändring i rörelsekapital mm	-59,1	23,5
Betald skatt	-54,8	-39,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	275,9	193,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-31,1	-32,7
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-16,6	-11,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,7	-
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	0,5	-1,1
Förvärv av dotterföretag	-77,3	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-123,7	-44,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	152,2	148,9
Amortering av skuld	-99,0	-27,8
Utbetald utdelning	-63,5	-48,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-162,4	-76,4
Periodens kassaflöde	-10,2	72,5
Likvida medel vid periodens början	203,5	131,1
Valutakursdifferens i likvida medel	0,6	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	193,9	203,5

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	250,1	224,9	941,6	891,0
Kostnad sålda varor	-179,7	-156,7	-660,4	-640,3
Bruttoresultat	70,4	68,2	281,2	250,7
Försäljningskostnader	-29,2	-27,0	-106,4	-111,8
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-13,4	-13,0	-45,0	-46,9
EBITA	27,8	28,2	129,8	92,0
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-1,6	-1,6	-6,6	-6,6
Rörelseresultat	26,2	26,6	123,2	85,4
Finansiella poster	49,5	1,4	73,4	-2,6
Resultat efter finansiella poster	75,7	28,0	196,6	82,8
Bokslutsdispositioner	-11,3	-13,9	-11,3	-13,9
Skatt på periodens resultat	-3,0	-3,6	-23,0	-16,8
Periodens resultat	61,4	10,5	162,3	52,1

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat	61,4	10,5	162,3	52,1
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Säkring av mässing	2,5	0,7	1,8	2,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,5	-0,2	-0,4	-0,5
Summa övrigt totalresultat	2,0	0,5	1,4	1,8
Summa totalresultat	63,4	11,0	163,7	53,9

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	6,6	13,2
Immateriella tillgångar	1,9	3,2
Materiella anläggningstillgångar	114,5	115,5
Finansiella anläggningstillgångar	621,9	421,7
Summa anläggningstillgångar	744,9	553,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	165,0	165,3
Kortfristiga fordringar	198,3	147,3
Likvida medel	131,1	144,2
Summa omsättningstillgångar	494,4	456,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 239,3	1 010,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	59,9	59,7
Fritt eget kapital	455,0	317,7
Summa eget kapital	514,9	377,4
Obeskattade reserver	197,9	186,6
Avsättningar	173,9	114,1
Kortfristiga skulder	352,6	332,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 239,3	1 010,4

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 5
• Säsongsvariationer	Sidan 7
• Transaktioner med närstående	Sidan 7
• Redovisningsprinciper	Sidan 7
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 8

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 1 154,5 Mkr (1 066,2) och EBITA uppgick till 176,8 Mkr (116,1). Segmentet representerade cirka 63 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 670,3 Mkr (470,6) och EBITA uppgick till 162,1 Mkr (92,4). Den förvärvade verksamheten Aqualla Brassware Ltd bidrog med 120,7 Mkr till nettoomsättningen samt 29,9 Mkr till EBITA. Segmentet representerade cirka 37 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet International belastades under perioden med kostnader av engångskaraktär om 8,2 Mkr.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	okt-dec		okt-dec		okt-dec		jan-dec		jan-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	313,8	270,4	175,8	126,2	489,5	396,6	1 154,5	1 066,2	670,3	470,6	1 824,8	1 536,8
EBITA	41,0	34,5	41,2	28,8	82,2	63,3	176,8	116,1	162,1	92,4	338,9	208,4
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-	-5,7	-2,7	-5,7	-2,7	-	-	-20,6	-11,0	-20,6	-11,0
Rörelseresultat	41,0	34,6	35,5	25,9	76,5	60,6	176,8	116,1	141,5	81,4	318,3	197,5
Finansiella poster					-3,3	-35,6					-10,4	-65,4
Resultat före skatt					73,3	25,0					307,9	132,2

Not 3 Förvärvsnot Aqualla Brassware Ltd

Aqualla Brassware Ltd

Den 26 februari 2021 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i bolaget Aqualla Brassware Ltd för 194,6 Mkr som betalats dels kontant, dels genom reglering av tidigare mellanhavanden och dels med nyemitterade aktier. Företaget säljer badrumsprodukter under varumärkena Aqualla och Adamsez. Förvärvet är ett steg i koncernens tillväxtstrategi och tillför två snabbt växande varumärken med en kompletterande produktportfölj och en marknadsledande position i Storbritannien och Irland.

Under innehavstiden bidrog Aqualla Brassware Ltd med 120,7 Mkr till koncernens intäkter och 14,8 Mkr till koncernens resultat efter skatt, inklusive avskrivning av kundrelationer. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2021, dvs. inkluderat januari till förvärvet, uppskattar företagsledningen att koncernens intäkter skulle blivit ca 21,3 Mkr högre och resultat efter skatt ca 3,2 Mkr bättre, inklusive avskrivning av kundrelationer, för januari-december 2021. Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 4,4 Mkr och avser arvoden till konsulter i samband med rådgivning samt due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och som finansiella anläggningstillgångar i moderbolaget. Både verkligt värde och avtalat bruttobelopp på kundfordringar uppgick till 22,2 Mkr.

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling som motsvarar en andel av det förvärvade bolagets EBITDA ska utgå för 2021, 2022 och 2023. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknades vid förvärvstidpunkten uppgå till 54,4 Mkr baserat på en uppskattning av det förväntade resultat för respektive år.

En del av köpeskillingen reglerades med egna aktier. Totalt utgavs 216 184 B-aktier á 172,00 kr vilket motsvarar kursen på tillträdesdagen.

I samband med förvärvet övertog moderbolaget också betalningsansvar från säljarna till Aqualla Brassware Ltd om 1,4 Mkr.

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar, avseende varumärke, kundrelationer och goodwill, om 177,3 Mkr har fastställts. Förändring av värdet på goodwill sedan 31 december 2020 avser rörelseförvärv 49,3 Mkr samt valutakursdifferenser 4,0 Mkr (varav 1,7 Mkr avser Aqualla Brassware Ltd).

Goodwillvärdet avser ett utbyggt inköps- och distributionsnät som förväntas ge synergieffekter i koncernen samt personalstyrkan. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	7,7
Varulager	15,7
Kundfordringar	22,2
Övriga fordringar	5,0
Likvida medel	24,4
Räntebärande skulder	-4,1
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-21,9
Derivatinstrument	-1,4
Varumärke	20,6
Kundrelationer (avskrivning 9 år)	107,4
Uppskjuten skatteskuld	-30,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	145,4
Goodwill	49,3
Överförd ersättning	194,6
Reglerad med egna aktier (216 184 B-aktier)	-37,2
Reglering av tidigare mellanhavanden	-1,4
Villkorad köpeskilling	-54,4
Utbetald del av överförd ersättning	-101,7
Likvida medel i det förvärvade företaget	24,4
Total kassaflödeseffekt förvärv	-77,3

Not 4 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nyckeltalet nettoskuld inkluderar från och med fjärde kvartalet 2020 skuldförd köpeskilling. Tidigare redovisade nettoskulder har räknats om enligt den nya definitionen. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2020.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2021				2020			
KONCERNEN	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	489,5	415,6	491,7	428,1	396,6	355,4	364,9	419,9
Bruttoresultat	182,1	153,6	195,5	172,3	148,0	126,4	122,1	156,2
Bruttomarginal, %	37,2	37,0	39,8	40,2	37,3	35,5	33,5	37,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	98,1	86,5	119,5	96,1	80,8	64,5	54,4	75,7
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	82,2	70,8	105,0	80,8	63,3	48,5	37,7	59,0
Rörelseresultat (EBIT)	76,5	65,2	99,5	77,1	60,6	45,7	35,0	56,3
Rörelsemarginal, %	15,6	15,7	20,2	18,0	15,3	12,9	9,6	13,4
Resultat före skatt	73,3	62,9	99,3	72,5	25,0	44,0	9,6	53,5
Resultat per aktie, kr	3,96	3,45	5,48	3,98	0,69	2,45	0,10	3,00
Kassaflöde efter investeringar	43,3	89,5	57,3	-37,8	33,7	74,6	16,6	23,9
Nettoskuld (-)	-103,8	-127,3	-219,1	-218,8	-110,8	-89,0	-111,4	-101,7

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	2021	2020	2019	2018	2017
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1	1 125,9
Bruttoresultat	703,5	552,7	447,9	378,3	387,6
Bruttomarginal, %	38,5	36,0	34,1	33,2	34,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	400,3	275,3	192,3	130,6	141,2
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	338,9	208,4	124,6	81,3	93,2
EBITA-marginal, %	18,6	13,6	9,5	7,1	8,3
Rörelseresultat (EBIT)	318,3	197,5	117,2	81,3	93,2
Rörelsemarginal, %	17,4	12,8	8,9	7,1	8,3
Resultat före skatt	307,9	132,2	114,5	78,8	89,1
Resultat per aktie, kr	16,86	6,24	6,33	4,62	5,53
Utdelning per aktie, kr*	7,50	4,50	3,50	3,00	3,00
Balansomslutning	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2	958,2
Soliditet, %	46,6	42,5	45,8	51,0	50,4
Kassaflöde efter investeringar	152,2	148,9	-4,2	105,3	71,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,0	24,1	15,9	12,4	16,3
Avkastning på eget kapital, %	34,2	15,1	16,3	12,6	17,7
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-103,8	-110,8	-119,0	60,0	1,5
Medelantal anställda	532	516	489	483	529

* Föreslagen utdelning för 2021

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	489,5	396,6	1 824,8	1 536,8
Avgår förvärvat verksamhet*	-36,8	-	-120,7	-105,7
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	0,0	7,7	23,7	14,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	452,7	404,2	1 727,8	1 445,2
Nettoomsättning jämförelseperiod	396,6	344,1	1 536,8	1 313,5
Organisk tillväxt	56,1	60,2	191,0	131,8
Organisk tillväxt, %	14,1	17,5	12,4	10,0

* avser den del av de 12 månader efter förvärvet som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital

Belopp i Mkr	helår	
	2021	2020
Rörelseresultat	318,3	197,5
Räntetäkter	0,1	0,1
Genomsnittlig balansomsättning	1 548,0	1 299,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-571,1	-465,6
Genomsnittliga avsättningar	14,0	13,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,0	24,1

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader	
	dec 2021	dec 2020
IB eget kapital	581,9	563,9
UB eget kapital	806,9	581,9
Genomsnittligt eget kapital	694,4	572,9
Periodens resultat	237,3	86,6
Avkastning på eget kapital, %	34,2	15,1

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Räntebärande skulder	-102,1	-126,3
Räntebärande avsättningar	-197,4	-189,6
Räntebärande tillgångar	1,9	1,7
Likvida medel	193,9	203,5
Nettoskuld (-)	-103,8	-110,8

Nettoskuden för 2020 har räknats om. Tilläggsköpeskillingen har inkluderats i nettoskuden.
Totala leasingsskuden uppgår till 47,4 Mkr (49,1).

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseresultat	76,5	60,6	318,3	197,5
Årets avskrivningar	21,6	20,2	82,0	77,8
Rörelseresultat före avskrivningar	98,1	80,8	400,3	275,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseresultat	76,5	60,6	318,3	197,5
Årets avskrivningar kundrelationer	5,7	2,7	20,6	11,0
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskrivningar	82,2	63,3	338,9	208,4

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2021 över 1,8 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 532 anställda. FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.