

Pharmiva diskuterar vikten av nya innovationer inom kvinnohälsa i Almedalen

Pharmiva AB (publ) har, som ett innovativt femtech-bolag i framkant, blivit inbjudet att delta i ett seminarium i Almedalen om framtidens vård. Karoline Akerjordet, tillförordnad vd för Pharmiva, kommer att prata om innovationer för kvinnohälsa med de möjligheter som finns nu och framöver.

Under seminariet "Det nya vårdlandskapet" kommer Pharmiva förmiddagen den 5 juli delta i en programpunkt som lyfter det faktum att kvinnohälsa underprioriteras. Bolagets unika plattformsteknologi syftar till att utveckla effektiva behandlingar mot sjukdomar som drabbar kvinnor och därmed bidra till konkreta lösningar på området.

"Kvinnohälsa rör hälften av världens befolkning och ändå fortsätter det vara lågt prioriterat i vården. Innovationskraften inom kvinnohälsa är trots detta mycket stark. Jag ser fram emot att visa detta och delta i diskussioner om hur vi vill att vården ska fungera framöver och hur nya innovationer ska nå fram till patienterna", säger Pharmivas tf vd Karoline Akerjordet.

Programpunkten som Pharmiva deltar i, "Kvinnohälsa i det nya vårdlandskapet", inleder seminariet klockan 08:30. I det avslutande panelsamtalet deltar även barnmorskan Emma Karling Widsell och Karin Pesula, kvalitetsdirektör på Kronans Apotek. Seminariet "Det nya vårdlandskapet" arrangeras av DynamicCode, läs mer om programmet på www.detnyavardlandskapet.se.

Pharmiva har utvecklat Vernivia som är en antibiotikafri och receptfri behandling av bakteriell vaginos som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring. Produkten lanserades i Sverige under hösten 2021 och finns tillgänglig via Apotea, Apohem, Apoteket AB, Apotek Hjärtat, Kronans Apotek och LloydsApotek.

För ytterligare information kontakta:

Karoline Akerjordet, tf vd Pharmiva AB
e-mail karoline.akerjordet@pharmiva.com
telefon +46 723 001 446

Pharmiva i korthet:

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som arbetar för en bättre vaginal hälsa genom att utveckla innovativa antibiotikafria behandlingar mot underlivsinfektioner. Bolagets första produkt är Vernivia®, en receptfri CE-certifierad vaginal mousse med indikationen bakteriell vaginos (BV), en vanlig vaginal infektion som drabbar 1 av 3 kvinnor i åldern 14-49 år. Med Vernivia® vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan med allvarlig utveckling av antibiotikaresistens. Lanseringen av Vernivia®, som säljs via apotekskedjor i Sverige, är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av antibiotikafria produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com

Partner Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser, (telefon 031-761 22 30, www.partnerfk.se).

Bifogade filer

[Pharmiva diskuterar vikten av nya innovationer inom kvinnohälsa i Almedalen](#)