

Smart Eye tillkännager tre nya design wins för Interior Sensing från stor koreansk biltillverkare

Smart Eye har valts ut för att leverera sin mjukvara för Automotive Interior Sensing AI, som kombinerar funktionaliteten hos Driver Monitoring System (DMS) och Cabin Monitoring System (CMS), till tre nya bilmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är 75 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 16 april 2025 – Smart Eye, en ledande utvecklare av mjukvara för Driver Monitoring (DMS) och Interior Sensing-system till fordonsindustrin, tillkännagav idag att de kommer att leverera sin Interior Sensing-teknik till tre nya bilmodeller från en stor koreansk biltillverkare med global produktion.

Denna kund har tidigare implementerat Smart Eyes Interior Sensing AI i flera bilmodeller, och har nu valt att integrera den kombinerade DMS- och CMS-tekniken i fler modeller.

Genom att utöka funktionaliteten från att enbart omfatta föraren till hela kabinen, möjliggör Smart Eyes teknik en ny generation funktioner som är utformade för att förbättra både säkerheten och användarupplevelsen i bilen. Dessa kan inkludera upptäckt av ej fastspända säkerhetsbälten, förekomst av barnstolar, passagerares kroppspositionering och andra aktiviteter i kupén. Denna information spelar en avgörande roll för att möjliggöra smarta säkerhetsåtgärder och komfortfunktioner.

De nya fordonen är planerade att gå i produktion 2026. Den beräknade intäkten för ordern är 75 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Med dessa tillkommande design wins har Smart Eyes Interior Sensing-teknik nu valts ut för totalt tio bilmodeller från flera olika OEM-tillverkare.

"Vi ser fortsatt ökat intresse från biltillverkare som vill få en heltäckande bild av vad



Pressmeddelande
16 april 2025 11:30:00 CEST

som sker inuti fordonet", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Denna efterfrågan driver en tydlig trend i bilindustrin mot att kombinera DMS och CMS, vilket gör att vi kan leverera ett ökat värde per bil."

Smart Eye har nu erhållit totalt 364 design wins från 23 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 610 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 23 biltillverkare är 5 640 miljoner kronor.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-04-16 11:30 CEST.



Pressmeddelande
16 april 2025 11:30:00 CEST

Bifogade filer

Smart Eye tillkännager tre nya design wins för Interior Sensing från stor koreansk biltillverkare