

Bubbleroom bjuder in till presentation av bokslutskommuniké 2025

New Bubbleroom Sweden AB offentliggör den 11 februari 2026, klockan 08:00 sin bokslutskommuniké för 2025. I samband med detta håller bolaget en webbpresentation samma dag klockan 10:00 där deltagare har möjlighet att ställa frågor via chatten under presentationen.

VD Magnus Månsson och CFO Andreas Malmström presenterar och kommenterar rapporten. Efter presentationen kommer det finnas möjlighet att ställa frågor via chatten. Presentationen hålls på svenska.

Datum och tid

Onsdag den 11 februari 2026, klockan 10.00 (CET).

Webblänk

Länk till direktsändningen <https://www.finwire.tv/webcast/bubbleroom/q4-2025/>

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com
+46 70-080 76 76

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com
+46 76-898 41 02

Om oss

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

Bifogade filer

Bubbleroom bjuder in till presentation av bokslutskommuniké 2025