

## MIDSONAS MÅLSÄTTNING ATT UPPNÅ NETTO NOLL-UTSLÄPP GODKÄNNES AV SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE

Midsonas uppdaterade klimatmål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Detta är ett viktigt steg i arbetet för att bidra till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen.

Midsona åtar sig övergripande att uppnå netto noll-utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2045, med delmål som bland annat omfattar att:

- Minska utsläpp med 42 % till 2030, med 2022 som basår, från scope 1 och 2, samt från scope 3 kategorier såsom uppströms och nedströms transporter, avfall genererad i egen verksamhet och avfallshantering av sådana produkter
- 70 % av Midsonas leverantörer, baserat på inköpta varor och tjänster, ska ha satt vetenskapligt baserade mål till 2028
- Minska utsläpp från FLAG (Forest, Land and Agriculture) i scope 3 med 30,3 % till 2030, och 72 % till 2045
- Ingen avskogning inom primära råvaror kopplade till avskogning senast den 31 december 2025

Godkännandet är en viktig bekräftelse på Midsonas åtagande att aktivt bidra till kampen mot klimatförändringar, både genom att arbeta med direkta utsläpp från den egna verksamheten samt övriga utsläpp i värdekedjan.

*"Hållbarhetsperspektivet är en viktig del i Midsonas strategi som påverkar hela bolagets agenda. Att säkerställa att vi har klimatreduktionsmål i linje med den senaste vetenskapen är därför en viktig byggsten i vårt miljöarbete. Genom våra uppdaterade mål fortsätter vi resan vi tidigare påbörjat med det tydliga slutmålet att nå netto noll-utsläpp i vår värdekedja 2045. Det är ett stort men nödvändigt åtagande för att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C", säger Peter Åsberg, VD och koncernchef, Midsona.*

### OM SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett icke vinstdrivande samarbete mellan CDP, FN, Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). Genom att sätta vetenskapligt baserade mål säkerställer företag att deras klimatstrategier är i linje med den senaste klimatforskningen och Parisavtalets mål. <https://sciencebasedtargets.org/>





**PRESSMEDDELANDE**  
03 oktober 2024 09:00:00 CEST

**FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:**

Peter Åsberg, VD och koncernchef  
Telefon: +46 730 26 16 32  
E-post: [peter.asberg@midsona.com](mailto:peter.asberg@midsona.com)

**OM MIDSONA**

Midsona utvecklar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande med produkter som hjälper människor till ett mer hälsosamt och hållbart liv och till en ökad insikt om råvarans ursprung och transparens kring innehåll. Midsonaaktien (MSON) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Midsona på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

