

Ägarmöten för befintliga aktieägare i Vopy

I egenskap av befintlig aktieägare bjuder vi härmed in dig till ägarinformation med utrymme för frågor och svar. Syftet är att ge fördjupad information kring bolagets status i samband med pågående nyemission.

Vopy bjuder in till online-möten vid tre olika tillfällen för att ge så många som möjligt tillfälle att delta. Varje möte börjar med en kortare introduktion på 10-15 minuter av bolagets VD Sven Hattenhauer. Därefter finns utrymme att besvara deltagarnas frågor varpå mötet avslutas efter 60 minuter.

Om du önskar fråga anonymt eller av andra skäl inte vill ställa frågor direkt på mötet, så går det bra att maila frågeställningar direkt till sven@vopy.com inför varje möte.

Tidpunkter

Måndag 13/5 kl 17.00 - 18.00

Tisdag 14/5 kl 11.00 - 12.00

Onsdag 15/5 kl 18.00 - 19.00

Föranmälan behövs inte, men för att inte störa mötet eller äventyra mötestiden kommer vi stänga inläppet till varje möte 5 minuter efter att mötet startat.

Möteslänk

Samtliga möten sker online på Zoom: <https://zoom.us/j/8144248050>.

Om du inte är bekant med Zoom rekommenderar vi att du klickar på länken 10 minuter innan mötet startar och säkerställer att din uppkoppling samt anslutning för ljud och bild fungerar korrekt.

Information om den pågående emissionen

Du finner ett prospekt för den nu aktuella emissionen på <https://www.vopy.com/invest>. Ta gärna del av informationen i prospektet innan mötet för att därigenom bidra till ett effektivt möte för samtliga deltagare.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sven Hattenhauer, VD, Vopy AB (publ.)

sven@vopy.com

+46 72 303 71 00

Om Vopy

Vopy är ett svenskt fintech bolag. Vopys produkter ger hundratals miljoner invånare i tillväxtländer tillgång till attraktiva internationella spar- och investeringsmöjligheter. Vopys kunder är banker och digitala banker i tillväxtländer. Med Vopys produkter kan dessa erbjuda sina kunder attraktiva lösningar för valutasparande, internationella investeringar samt sekundsnabba internationella pengaöverföringar. Vopys produkter förpackas i kundens färg och form (white label) där kundens varumärke och kundunderlag lägger grunden för tillväxt - en B2B2C baserad affärsmodell.

Vopy ger sina kunder verktyg som ökar kundlojaliteten, skapar högre intäkter och kundvärde, utan att kunderna behöver investera i ny teknik, licenser eller expertis. Med Vopys produkter kan företag driva ekonomisk integration och därigenom skapa inkludering för hundratals miljoner människor över hela världen.

Vopys huvudkontor finns i Stockholm, med närvaro i Norge, Kanada och Pakistan.

Läs mer på vopy.com

Bifogade filer

[Ägarmöten för befintliga aktieägare i Vopy](#)