

## Starkt kassaflöde trots att försäljningen präglas av turbulent omvärld

### Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 198,4 Mkr (260,3), en minskning med 23,8 procent.
- Bruttomarginalen var stabil och uppvisade en svag ökning till 35,6 procent (35,2).
- EBITDA uppgick till 15,7 Mkr (32,2), en minskning med 51,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,3 Mkr (15,5) inklusive sent inkomna kostnader för separation och särnotering av affärsområdet Doro Care om 0,4 Mkr (9,1) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,7 procent (6,0).
- Periodens resultat efter skatt var 4,9 Mkr (8,5) och resultatet per aktie var 0,20 SEK (0,36).
- Fritt kassaflöde var 34,9 Mkr (4,9).

**-23,8 %**  
Nettoomsättning

**2,7 %**  
EBIT-marginal

### Sammanfattning januari-juni

- Doros nettoomsättning uppgick till 402,9 Mkr (459,0), en minskning med 12,2 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 33,8 procent (35,1).
- EBITDA uppgick till 30,5 Mkr (61,7), en minskning med 50,6 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 8,3 Mkr (27,7) inklusive sent inkomna kostnader för separation och särnotering av affärsområdet Doro Care om 1,6 Mkr (10,1) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,1 procent (6,0).
- Periodens resultat efter skatt var 8,3 Mkr (23,9) och resultatet per aktie var 0,34 SEK (1,00).
- Fritt kassaflöde var 20,7 Mkr (-42,7).

**-12,2 %**  
Nettoomsättning

**2,1 %**  
EBIT-marginal

NYCKELTAL (Mkr)	2022			2021			2021 Helår
	Kvartal 2	Kvartal 2	%	Jan-Jun	Jan-Jun	%	
Nettoomsättning	198,4	260,3	-23,8	402,9	459,0	-12,2	1 039,6
Försäljningstillväxt, %	-23,8	25,5		-12,2	-8,4		-10,8
Bruttoresultat	70,6	91,6	-22,9	136,1	161,3	-15,6	379,3
Bruttomarginal, %	35,6	35,2		33,8	35,1		36,5
EBITDA	15,7	32,2	-51,2	30,5	61,7	-50,6	184,2
EBITDA marginal, %	7,9	12,4		7,6	13,4		17,7
EBIT	5,3	15,5	-65,8	8,3	27,7	-70,0	118,7
EBIT marginal, %	2,7	6,0		2,1	6,0		11,4
Justerad EBIT*	5,7	24,6	-76,8	9,9	37,8	-73,8	129,3
Justerad EBIT marginal*, %	2,9	9,5		2,5	8,2		12,4
Resultat per aktie, kr	0,20	0,36	-44,4	0,34	1,00	-65,7	3,46
Soliditet, %	48,9	56,2		48,9	56,2		42,7

\*EBIT exklusive omstruktureringkostnader och kostnader för särnotering av affärsområde Doro Care.

## VD-ord

Doro har under de första sex månaderna arbetat hårt både med den befintliga verksamheten och med framåtriktade initiativ. Det andra kvartalet började med mycket positiv energi, då Doro efter två års frånvaro nu kunde återvända till såväl kundmöten som mässor i främst Norden och Frankrike, men också hålla en roadshow för utvalda återförsäljare i Tyskland.

Därtill så lanserade vi de regionala varianterna av vårt nya mobilsortiment till regionerna utanför Norden, inklusive både våra nya 4G feature phones och vår nya smartphone. Den nya generationens feature phones är så kallade back-to-basics-modeller med ett tydligt fokus på enkelhet och användarvänlighet i stället för komplexa funktioner. Reaktionen från marknaderna har hittills varit mycket positiv. Alla de nya produkterna har dessutom bättre produktionskostnad, vilket, utöver de prishöjningar som vi genomförde under andra kvartalet, förhoppningsvis bör underlätta återhämtningen för våra marginaler under det kommande halvåret.

På grund av kriget i Ukraina och den ökande inflation fortsatte det förändrade köpbeteendet under kvartalet, där slutkunderna var mer återhållsamma med sin disponibla inkomst. Detta ledde under kvartalet till att färre slutkunder besökte våra återförsäljare, såväl i butik som online. Trots denna frånvaro av slutkunder såg vi glädjande nog en positiv direkteffekt av den roadshow som Doro påbörjade hos de större återförsäljarna i Tyskland under kvartalet.

Sammantaget påverkades Doros försäljning negativt av den allmänna ekonomiska nedgången och slutade på 198 miljoner kronor, -24% jämfört med samma kvartal föregående år (260 miljoner). Bruttovinsten sjönk också och hamnade på 70,6 miljoner jämfört med 91,6 miljoner förra året, framför allt på grund av ökade produkt-, komponent- och fraktkostnader samt en fortsatt negativ valutautveckling där US dollarn stärkts kraftigt mot svenska kronan och Euron. Bruttomarginalen var dock stabil och ökade något till 35,6% från 35,2%, vilket framför allt kan förklaras av fördelaktiga avslutning av tidigare utestående kundfordringar, samt lägre garantikostnader.

När vi nu sammanfattar det första halvåret 2022 är det uppenbart att vi ännu inte lyckats återgå till det affärsmässiga normalläge vi hade förväntat oss efter Covid. Vi ser dock positivt på framtiden, inte minst då arbetet med nya innovationer fortlöper enligt plan och strategin att expandera till närliggande teknikområden ligger fast, samtidigt som vi också gynnas av ett gott kassaflöde. Vi lanserar våra två första nya icke-telefonprodukter redan nu på IFA-mässan i Berlin i början av september, och räknar sen med att släppa också en tredje helt ny produktkategori på MWC i Barcelona i början på nästa år.



*“Vi lanserade vårt nya mobilsortiment inklusive våra nya 4G feature phones och vår nya smartphone till regioner utanför Norden...”*

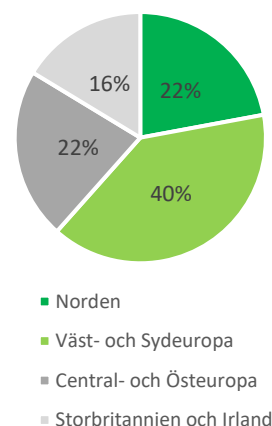
*“...Reaktionen har hittills varit mycket positiv.”*

*“Vi ser positivt på framtiden, inte minst då arbetet med innovationer fortlöper enligt plan... samtidigt som vi också gynnas av ett gott kassaflöde.”*

**Jörgen Nilsson, vd och koncernchef**

## Utveckling under det andra kvartalet

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 198,4 miljoner kronor (260,3), en minskning med 23,8 procent jämfört med samma kvartal 2021. Doro återupptog dock sina fysiska försäljningsaktiviteter under kvartalet och fick efter två års frånvaro under Covid åter besöka såväl kundmässor och utställningar som butiker. Samtliga våra återförsäljare i regionerna präglades dock av mycket begränsad aktivitet och frånvaron av slutkunder var påtaglig, såväl i butiker som online. Dock såg vi en positiv försäljningseffekt direkt som ett resultat av de roadshows som hölls hos de större återförsäljarna i framför allt Tyskland. Doros nya sortiment av den icke-nordiska varianten av våra 4G feature phones och vår senaste Doro smartphone, släpptes i de återstående regionerna under kvartalet. Den inledande feedbacken från våra kunder har varit mycket positiv.



Försäljningen i **Norden** uppgick till 44,0 miljoner kronor (71,0), en minskning med 38,1 procent. Jämförelseperioden förra året var exceptionellt stark tack vare en mycket lyckad försäljningskampanj hos en av våra största operatörer i Sverige. Den nordiska försäljningen fortsätter också att påverkas negativt av den interna omorganisationen hos en av Doros största distributörer, vilket resulterat i ett tillfälligt uppehåll i beställningar.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** uppgick till 78,6 miljoner kronor (95,8), en minskning med 17,9 procent. Regionen drabbades som de andra regionerna av låg försäljning då konsumenterna känner sig pressade av den rådande ekonomiska situationen och därmed är mer restriktiva med icke-essentiella utgifter. Dessvärre upplevde Doro också förseningar i leveranser av fastnätstelefoner, vilka nu har mycket långa ledtider på grund av bristande komponenttillgång.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** uppgick till 44,0 miljoner kronor (47,6), en minskning med 7,5 procent jämfört med förra året. Regionen upplevde dock en jämförelsevis ganska stark försäljning hos detaljhandelskedjor, som ett resultat av de roadshows som Doro gjorde under kvartalet. Dessvärre underpresterade övriga försäljningskanaler.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 32,5 miljoner kronor (45,2), en minskning med 28,1 procent. Även här drabbades våra återförsäljare av få kundbesök i butikerna och låg försäljning under kvartalet. Dessutom uteblev återbeställningar från en av de större detaljhandelskunderna då de hade stora leveranserna under första kvartalet, vilket de dessvärre inte omsatte.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)	2022	2021	%	2022	2021	%	2021
	Kvartal 2	Kvartal 2		Jan-jun	Jan-jun		Helår
Norden	44,0	71,0	-38,1	91,3	120,0	-23,9	267,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	78,6	95,8	-17,9	145,6	179,2	-18,8	379,6
Central- och Östeuropa	44,0	47,6	-7,5	98,0	93,4	4,9	224,7
Storbritannien och Irland	32,5	45,2	-28,1	68,8	67,1	2,6	169,0
Nordamerika	0,0	0,2	-100,0	0,0	1,5	-100,0	1,5
Övrigt	-0,8	0,5	-260,0	-0,8	-2,2	-63,6	-2,2
<b>Totalt</b>	<b>198,4</b>	<b>260,3</b>	<b>-23,8</b>	<b>402,9</b>	<b>459,0</b>	<b>-12,2</b>	<b>1 039,6</b>

**Orderstocken** minskade med 22,2 procent jämfört med andra kvartalet 2021, vilket var i nivå med första kvartalet 2022. Minskningen jämfört med samma kvartal förra året berodde främst på Norden och DACH-regionerna, där engångskampanjer hos några av våra största kunder drev höga leveranser inför andra halvåret.

**Bruttomarginalen** för andra kvartalet uppgick till 35,6 procent (35,2), vilket framför allt kan förklaras av den gynnsamma avslutningen av tidigare utestående kundfordringar. De låga garanti-kostnaderna bidrog också till att förbättra marginalen under andra kvartalet. Samtidigt fortsatte kostnaderna för sålda varor att påverkas negativt av den starka USD-kursen och de högre fraktkostnaderna från Asien.

**EBIT** uppgick till 5,3 miljoner kronor (15,5) under andra kvartalet, motsvarande en EBIT-marginal på 2,7 procent (6,0). Den lägre lönsamheten var en följd av det minskade bruttoresultatet, samtidigt som rörelsekostnaderna hölls på en lägre nivå än samma kvartal föregående år, trots återupptagna kundförsäljningsaktiviteter, mässor och utställningar.

<b>NYCKELTAL</b> (Mkr)	2022			2021			2021 Helår
	Kvartal 2	Kvartal 2	%	Jan-Jun	Jan-Jun	%	
Nettoomsättning	198,4	260,3	-23,8	402,9	459,0	-12,2	1 039,6
Kostnader för sålda varor & tjänster	-127,8	-168,7	-24,2	-266,9	-297,7	-10,4	-660,3
<b>Bruttovinst</b>	<b>70,6</b>	<b>91,6</b>	<b>-23,0</b>	<b>136,1</b>	<b>161,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>379,3</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	35,6	35,2		33,8	35,1		36,5
Övriga rörelsekostnader	-65,3	-76,1	-14,2	-127,8	-133,6	-4,3	-260,6
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>5,3</b>	<b>15,5</b>	<b>-65,9</b>	<b>8,3</b>	<b>27,7</b>	<b>-70,1</b>	<b>118,7</b>
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	2,7	6,0		2,1	6,0		11,4
Orderbok	86,4	111,0	-22,2	86,4	111,0	-22,2	74,5
Orderingång	197,9	282,8	-30,0	414,9	499,2	-16,9	1043,3
Investeringar produktutveckling	9,5	5,2	82,7	14,2	8,3	71,1	27,6

## FINANSIELL UTVECKLING

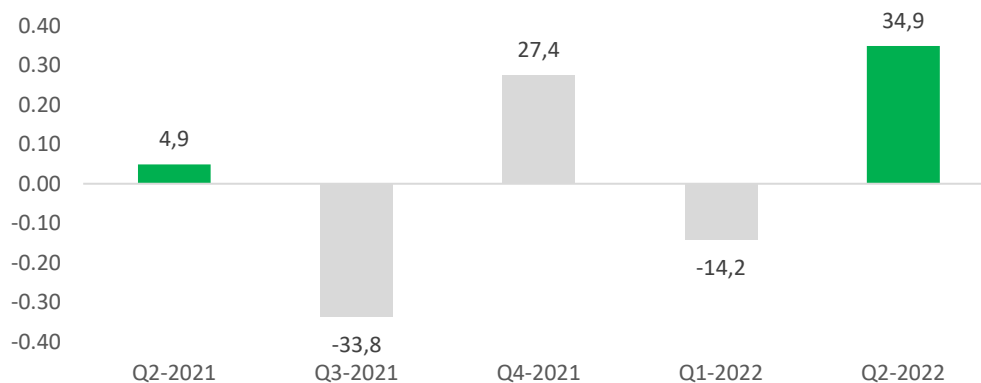
### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 44,7 miljoner kronor (25,1). Förbättringen beror på en positiv rörelsekapitalförändring jämfört med andra kvartalet 2021. Fritt kassaflöde efter investeringar, uppgick till 34,9 miljoner kronor (4,9). Investeringarna under perioden uppgick till 9,8 miljoner kronor (20,2).

De likvida medlen uppgick vid utgången av andra kvartalet till 132,5 miljoner kronor (79,2). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 48,9 procent (56,2).

Nettokassa uppgick till 41,0 miljoner kronor i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med en nettoskuld på 1,8 miljoner kronor vid utgången av det föregående kvartalet och en nettoskuld på 73,1 miljoner kronor i slutet av det andra kvartalet 2021.

### FRITT KASSAFLÖDE Mkr



### Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden

### Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

## ÖVRIG INFORMATION

### Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2022 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 441,3 miljoner kronor (856,8).

### Medarbetare

Den 30 juni 2022 hade Doro 113 (108\*) medarbetare, vilket motsvarar 107,4 (100,1\*) heltidstjänster. Av antalet anställda är 57 (52) baserade i Norden, 24 (26) i Central- och Östeuropa, 13 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8) i Storbritannien och Irland samt 11 (9) i Övriga världen.

*\*Föregående års antal anställda har räknats om för att vara jämförbara med siffror för 2022 (dvs utan den avyttrade Care-verksamheten)*

### Risker

För närvarande är de mest betydande riskerna de som är relaterade till den övergripande internationella osäkerheten som en konsekvens av kriget i Ukraina, samt hög inflation, politisk och social oro i många länder (varav strejker inom flera branscher) och ett förnyat covid-19-hot. Energibrist och hög inflation orsakar därtill, åtminstone tillfälligt, en förändring av konsumenternas köpvanor, vilket också påverkar vår verksamhet negativt. En ytterligare risk är kopplad till den tydligt ökande omställningen från 2G- till 4G-telefoni på flera av våra huvudmarknader. Detta är särskilt betydelsefullt då vår 2G-verksamhet fortfarande är av betydande art. Risken balanseras dock då vårt telefonutbud redan är väl förberett för denna omställning och vi har ett komplett utbud av 4G-produkter.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2021 på sida 32–33.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 187,0 miljoner kronor (301,3). Resultat efter skatt uppgick till 3,5 miljoner kronor (7,0).

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

### Säsongvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Men under de senaste två åren, först med covid-pandemin och nu med det generellt ogynnsamma ekonomiska läget, är säsongvariationerna inte helt giltiga längre.

# FINANSIELLA RAPPORTER

## KONCERNEN

### RESULTATRÄKNING

(Mkr) Doro-koncernen	2022 Kvartal 2	2021 Kvartal 2	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2021 Helår
Nettoomsättning	198,4	260,3	402,9	459,0	1 039,6
Kostnader för sålda varor och tjänster	-127,8	-168,7	-266,9	-297,7	-660,3
<b>Bruttovinst</b>	<b>70,6</b>	<b>91,6</b>	<b>136,1</b>	<b>161,3</b>	<b>379,3</b>
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-37,1	-33,9	-74,2	-62,4	-134,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16,0	-20,6	-30,7	-42,0	-76,4
Administrationskostnader	-13,8	-22,2	-26,1	-30,5	-54,1
Övriga intäkter och kostnader	1,6	0,6	3,2	1,3	4,2
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-65,3</b>	<b>-76,1</b>	<b>-127,8</b>	<b>-133,6</b>	<b>-260,6</b>
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-10,4	-16,7	-22,2	-34,0	-65,5
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>15,7</b>	<b>32,2</b>	<b>30,5</b>	<b>61,7</b>	<b>184,2</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>5,3</b>	<b>15,5</b>	<b>8,3</b>	<b>27,7</b>	<b>118,7</b>
Finansnetto	0,9	-4,9	2,7	4,0	-4,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6,2</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>31,7</b>	<b>114,4</b>
Inkomstskatt	-1,3	-2,1	-2,7	-7,8	-31,4
<b>Periodens resultat, från kvarvarande verksamheter</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>23,9</b>	<b>83,1</b>
Resultat från avvecklad verksamhet	Not 1	0,0	4,4	7,8	286,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>4,9</b>	<b>12,9</b>	<b>8,3</b>	<b>31,7</b>	<b>369,2</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	23 998	24 326	23 998	24 028
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	23 998	24 326	23 998	24 028
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	0,20	0,36	0,34	1,00	3,46
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter efter utspädning, kr*	0,20	0,36	0,34	1,00	3,46
Resultat per aktie, kr	0,20	0,54	0,34	1,32	15,36
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,20	0,54	0,34	1,32	15,36

\*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Doro-koncernen	2022 Kvartal 2	2021 Kvartal 2	2022 Jan-Jun	2021 Jan-Jun	2021 Helår
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	4,8	8,5	8,3	23,9	83,1
Periodens resultat från avvecklade verksamhet	0,0	4,4	0,0	7,8	286,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>4,8</b>	<b>12,9</b>	<b>8,3</b>	<b>31,7</b>	<b>369,2</b>
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Omräkningsdifferens, kvarvarande verksamhet	5,4	-4,0	7,6	5,6	8,4
Omräkningsdifferens, avvecklade verksamhet	0,0	-2,5	0,0	7,5	8,7
Effekter av kassaflödessäkringar	0,2	0,9	3,2	9,4	5,0
Uppskjuten skatt	-0,1	-0,2	-0,7	-1,9	-1,0
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>5,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>10,1</b>	<b>20,6</b>	<b>21,1</b>
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets ägare</b>	<b>10,3</b>	<b>7,1</b>	<b>18,4</b>	<b>52,3</b>	<b>390,3</b>

## BALANSRÄKNING

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	30-Jun	30-Jun	31-Dec
<strong>Anläggningstillgångar</strong>			
Immateriella tillgångar	277,9	750,2	277,8
Materiella anläggningstillgångar	18,1	116,1	20,5
Finansiella tillgångar	52,1	6,3	50,6
Uppskjuten skattefordran	13,5	13,2	14,0
<strong>Omsättningstillgångar</strong>			
Varulager	227,8	220,0	225,1
Kortfristiga fordringar	180,9	338,4	223,8
Likvida medel	132,5	79,2	179,1
<strong>Summa tillgångar</strong>	<strong>902,9</strong>	<strong>1 523,4</strong>	<strong>990,9</strong>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	441,3	856,8	422,9
Långfristiga skulder, räntebärande	87,8	173,0	164,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	47,8	47,7	48,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	7,1	20,7	6,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	318,9	425,2	347,5
<strong>Summa eget kapital och skulder</strong>	<strong>902,9</strong>	<strong>1 523,4</strong>	<strong>990,9</strong>

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen

Mkr

	2022	2021	2021
	30-Jun	30-Jun	Helår
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	2,4	1,2	2,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	8,0	5,9	3,2

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.



## KASSAFLÖDESANALYS

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar & nedskrivningar (EBIT)	5,3	21,5	8,3	38,9	117,2
Avskrivningar enligt plan	10,4	30,1	22,2	60,6	114,2
Netto betalda finansiella poster	-0,6	-1,5	-1,2	-2,4	-4,7
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-3,1	-0,6	-1,5	-5,0	-5,2
Betald skatt	-6,6	-4,2	-21,1	-14,9	-27,7
Förändring av rörelsekapital (inkl. förändring avsättningar)	39,2	-20,2	28,7	-88,5	-172,2
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>44,7</b>	<b>25,1</b>	<b>35,3</b>	<b>-11,3</b>	<b>21,6</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-9,8	-20,2	-14,6	-31,4	-70,8
<b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>	<b>34,9</b>	<b>4,9</b>	<b>20,7</b>	<b>-42,7</b>	<b>-49,2</b>
Rörelseförvärv	0,0	-41,9	0,0	-41,9	-112,5
Inkråmsförsäljning och utdelning av verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	92,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-9,8</b>	<b>-62,1</b>	<b>-14,6</b>	<b>-73,3</b>	<b>-91,2</b>
Amortering av skuld	-1,7	-5,4	-78,7	-10,8	-105,4
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	0,0	0,0	0,0	150,0
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	20,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>-78,7</b>	<b>-10,8</b>	<b>65,5</b>
Kursdifferenser i likvida medel	8,3	-2,2	11,5	4,0	12,6
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>41,5</b>	<b>-44,6</b>	<b>-46,6</b>	<b>-91,4</b>	<b>8,5</b>
<b>Nettokassa</b>	<b>-41,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-41,0</b>	<b>0,0</b>	<b>10,7</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>0,0</b>	<b>73,1</b>	<b>0,0</b>	<b>73,1</b>	<b>0,0</b>

## EGET KAPITAL

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	30-Jun	30-Jun	Helår
<b>Ingående balans</b>	<b>422,9</b>	<b>804,5</b>	<b>804,5</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	18,4	52,3	390,3
Utdelning Careium	0,0	0,0	-780,9
Transaktionskostnader Careium utdelning	0,0	0,0	-11,9
Nyemission	0,0	0,0	20,9
<b>Utgående balans</b>	<b>441,3</b>	<b>856,8</b>	<b>422,9</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	30-Jun	30-Jun	Helår
EBITA, Mkr	30,5	61,7	184,2
Soliditet, %	48,9	56,2	42,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	23 998	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	23 998	24 326
Eget kapital per aktie, kr	18,14	35,70	17,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	18,14	35,70	17,38
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % (kvarvarande verksamhet)	15,6	6,1	13,5
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % (kvarvarande verksamhet)	15,2	8,8	13,2
Börskurs periodens slut, kr	18,20	57,90	30,90
Börsvärde, Mkr	442,7	1 389,5	751,7

\*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## MODERBOLAGET

### RESULTATRÄKNING

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Nettoomsättning	187,0	301,3	365,2	535,1	1 069,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-120,7	-195,8	-248,8	-342,6	-690,5
<b>Bruttovinst</b>	<b>66,3</b>	<b>105,5</b>	<b>116,5</b>	<b>192,5</b>	<b>378,8</b>
Rörelsekostnader	-64,7	-92,8	-119,0	-180,8	-463,3
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>1,6</b>	<b>12,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>11,7</b>	<b>-84,5</b>
Finansnetto	2,3	-3,5	5,6	6,7	129,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3,9</b>	<b>9,2</b>	<b>3,1</b>	<b>18,4</b>	<b>44,5</b>
Inkomstskatt	-0,3	-2,2	-0,5	-4,8	-16,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>3,5</b>	<b>7,0</b>	<b>2,6</b>	<b>13,6</b>	<b>27,6</b>

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Periodens resultat	3,5	7,0	2,6	13,6	27,6
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Effekter av kassaflödessakringar	0,2	0,9	3,2	9,4	5,0
Uppskjuten skatt	-0,1	-0,2	-0,7	-1,9	-1,0
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>3,6</b>	<b>7,7</b>	<b>5,1</b>	<b>21,1</b>	<b>31,6</b>

### BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	30-Jun	30-Jun	Helår
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	50,9	273,0	54,8
Materiella anläggningstillgångar	0,8	24,8	0,6
Finansiella tillgångar	123,3	487,4	122,7
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	179,9	178,4	178,7
Kortfristiga fordringar	375,3	407,5	558,3
Likvida medel	121,2	4,7	164,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>851,4</b>	<b>1 375,8</b>	<b>1 079,8</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	227,2	563,5	222,0
Avsättningar	70,8	60,5	76,5
Långfristiga skulder	75,0	126,3	150,0
Kortfristiga skulder	478,4	625,5	631,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>851,4</b>	<b>1 375,8</b>	<b>1 079,8</b>

## NOTER

### Not 1 – Avvecklad verksamhet

Den 22 november 2021 beslutade en extra bolagsstämma i Doro, i enighet med styrelsens förslag, att dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Careium till aktieägarna i Doro. Avstämningsdagen för utdelning blev den 7 december 2021.

Tabellerna nedan visar avvecklad verksamhet avseende det tidigare helägda dotterbolaget Careium AB. För ytterligare information, hänvisar vi till 2021 årsredovisning och kvartalsrapporten för Q4 2021.

#### RESULTATRÄKNING

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Nettoomsättning	-	147,0	-	284,9	530,4
Kostnader	-	-141,3	-	-274,6	-533,7
<b>Resultat före skatt</b>	-	<b>5,7</b>	-	<b>10,4</b>	<b>-3,3</b>
Inkomstskatt	-	-1,3	-	-2,5	0,6
<b>Periodens resultat</b>	-	<b>4,4</b>	-	<b>7,8</b>	<b>-2,7</b>
Vinst vid utdelning av dotterbolag efter skatt	-	0	-	0	288,8
<b>Resultat från avvecklad verksamhet</b>	-	<b>4,4</b>	-	<b>7,8</b>	<b>286,1</b>

#### KASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLAD VERKSAMHET

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	-	-13,2	-	-27,5	8,0
Nettokassaflöde från investeringsverksamheten	-	-56,4	-	-64,5	-133,4
Nettokassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-0,4	-	-5,2	-11,7
<b>Periodens kassaflöde</b>	-	<b>-70,0</b>	-	<b>-97,2</b>	<b>-137,1</b>

#### De redovisade värdena på tillgångar och skulder vid tidpunkten för utdelningen

	2022	2021	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	541,0
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	93,9
Finansiella tillgångar	-	-	-	-	7,1
Uppskjuten skattefordran	-	-	-	-	3,7
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	-	-	-	-	38,5
Kortfristiga fordringar	-	-	-	-	181,0
Likvida medel	-	-	-	-	63,9
<b>Summa tillgångar</b>	-	-	-	-	<b>929,2</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	-	-	-	-	494,7
Långfristiga skulder	-	-	-	-	73,8
Kortfristiga skulder	-	-	-	-	360,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	-	-	-	-	<b>929,2</b>

# FINANSIELLA DEFINITIONER

<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Nettoskuld/Nettokassa</b>	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

## Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
<b>Bruttomarginal %</b>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
<b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutaresade försäljningstillväxten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

## Beräkning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

	2022	2021	2022	2021
	30-Jun	30-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b>				
Valutajusterad försäljningstillväxt	5,8	-12,4		
Valutaeffekt	-67,7	65,3		
<b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>	<b>-61,9</b>	<b>52,9</b>		
<b>Sysselsatt kapital</b>				
Totala tillgångar			902,9	1 523,4
Icke-räntebärande skulder			366,7	472,9
Likvida medel			132,5	79,2
<b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>			<b>403,7</b>	<b>971,3</b>

## RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 15 juli 2022

Henri Österlund  
Styrelseordförande

Juha Mört  
Styrelseledamot

Victor Saeijs  
Styrelseledamot

Noora Jayasekara  
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren  
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson  
CEO

## KALENDER

Q3-rapport, januari-oktober 2022: 21 oktober 2022

Q4-rapport, januari-december 2022: 16 februari 2023

## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Nilsson, vd och koncernchef +46 (0)703 101 28 01.

E-post: [ir@doro.com](mailto:ir@doro.com)

## WEBCAST

Doros rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls fredagen den 15 juli kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten.

Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q2-2022>. Presentationsmaterialet finns

tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>.

Doro AB (publ)  
Jörgen Kocksgatan 1B  
211 20 Malmö  
Sweden  
[www.doro.com](http://www.doro.com)  
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 15 juli 2022 kl. 8.00 (CEST).