

A woman with long blonde hair is standing against a rough, textured stone wall. She is wearing a long, white, long-sleeved, form-fitting dress with a subtle pattern and a black tassel necklace. Her right arm is raised, and she is looking towards the camera. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. To the right, there are stone steps and a dark brown handbag resting on one of them.

# Kvartalsrapport Q1 2026

1 JANUARI TILL 31 MARS

# NELLY

# Nelly Group delårsrapport första kvartalet 2026

## Q1 2026 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 243,3 (247,8) miljoner kronor, vilket motsvarade -1,8% (11,5%)
- Bruttoresultatet uppgick till 134,5 (127,8) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 55,3% (51,6%)
- Rörelseresultatet uppgick till 8,0 (19,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 3,3% (8,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,1 (16,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,17 (0,54) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -26,4 (-13,0) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 31 mars till 215,3 (172,6) och de externa kreditfaciliteterna var outnyttjade

## Viktiga händelser under kvartalet

- Nelly Group AB:s (publ) ("Nelly") meddelade den 9 mars 2026 att CFO Niklas Lingblom lämnar sin roll på Nelly. Han ersätts av Josefin Dalum som tillträder som CFO med start samma datum.

## Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets slut



## VDs kommentar

### En avvaktande inledning på 2026

Det första kvartalet motsvarade inte våra förväntningar. Marknadsläget var fortsatt utmanande och vi agerade inte tillräckligt snabbt på tidiga modesignaler i säsongsstarten. Nettoomsättningen minskade följaktligen med 1,8% (11,5%) till 243,3 (247,8) miljoner kronor. Bruttomarginalen stärktes till 55,3% (51,6%) men rörelseresultatet belastades av investeringar i bolagets långsiktiga förflyttning och uppgick därmed till 8,0 (19,9) miljoner kronor, motsvarande en rörelsemarginal på 3,3% (8,0%). Första kvartalet är historiskt sett årets svagaste, men oaktat det är vi inte nöjda med detta resultat. De senaste månaderna har belyst vad vi behöver förbättra för att NELLY konsekvent ska kunna leverera även under snabbväxande förutsättningar.

### Sortimentet mötte inte kundens efterfrågan

Det som i grunden förklarar kvartalets utfall är att sortimentet i sin helhet inte höll tillräckligt hög relevans för vår kund. Vissa kategorier, som jeans, byxor och bad, växte men sammantaget var nyhetsvärdet i sortimentet för lågt och tongivande modetrender för säsongen fick för lite utrymme i vårt erbjudande. Utöver detta var vi inte tillräckligt snabba i att öka lagerdjupet på produkter som redan tidigt visade stark potential. Trots ökad investering i marknadsföring resulterade detta i att onlinetrafiken i Norden föll med 2,9%, konverteringen försvagades till 1,8% (1,9%) och den genomsnittliga kundkorgen minskade med 6,0% jämfört med föregående år.

Kvartalets resultat är en påminnelse att ett attraktivt sortiment är en förutsättning för att kunna driva trafik, konvertering och snittkundkorg. Samtidigt finns det positiva signaler att lyfta fram, inte minst att försäljningsandelen av NELLYs egna varumärken ökade till 62,7% (50,1%) och den externa varumärkesportföljen stärktes med välkända internationella namn som Diesel, Nike och Lois. Parallellt fortlöper det långsiktiga arbetet med våra inköps- och produktionsprocesser för att öka träffsäkerheten i sortimentet och förmågan att agera snabbt när marknaden eller vädret kräver det. I slutändan är det alltid kundens efterfrågan som är ytterst styrande, även när det innebär variationer i bruttomarginalen eller, som under detta kvartal, en något högre returgrad på 27,3% (24,8%) till följd av att vissa trender tenderar att driva fler returer.

Ett kvartal med negativ omsättningsutveckling riktar naturligt fokus på kostnadsbildningen, och det är viktigt att poängtera att ökningarna jämfört med föregående år speglar medvetna investeringar snarare än avsteg från den disciplin som etablerats i bolaget. Marknadsföringskostnaderna ökade, drivet dels av en mer utmanande försäljningsperiod som krävde högre intensitet, dels av vår riktade satsning på den tyska marknaden. Även administrations- och övriga rörelsekostnader ökade, drivet av flera förstärkningar som inte påverkade jämförelseperioden, däribland flaggskeppsbutiken i Köpenhamn och ett antal nya roller som framåt krävs för att vidareutveckla bolaget.

### Oförändrad strategi med fokus på lönsam tillväxt

Ett avvikande kvartal förändrar inte vår strategi. Kärnan förblir ett noggrant utvalt sortiment där egna varumärken samverkar med välkända internationella varumärken för att positionera NELLY som den mest eftertraktade modedestinationen för vår målgrupp. Lönsam tillväxt förblir ledstjärnan och kundens efterfrågan det primära styrmedlet.

Jag vill avsluta med att uttrycka min tacksamhet till alla kunder som väljer NELLY – det är något som aldrig tas för givet. Lika stort tack till alla kollegor, vars hängivenhet och engagemang består trots en utmanande period. Med det gångna kvartalets lärdomar i ryggen fortsätter nu arbetet framåt.



*Helena Karlinder-Östlundh*

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB

## Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q1 26	Q1 25	2025
Nettoomsättningstillväxt	-1,8%	11,5%	15,5%
Bruttomarginal	55,3%	51,6%	54,3%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	12,6%	12,2%	11,6%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	11,1%	9,9%	9,9%
Rörelsemarginal	3,3%	8,0%	13,2%
Returgrad	27,3%	24,8%	25,6%
Lager som andel av nettoomsättning R12	16,1%	18,1%	14,9%
Försäljningsandel egna varumärken	62,7%	50,1%	57,5%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	1 027	928	1 029
Antal besök i Norden (000)*	20 920	21 553	94 607
Antal ordrar i Norden (000)*	383	399	1 975
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	707	752	727
Konverteringsgrad i Norden*	1,8%	1,9%	2,1%
Antal anställda	172	145	162
Andel kvinnliga anställda	65%	63%	64%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

\* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Styrkan i vårt erbjudande ligger i kombinationen av vårt eget NELLY-brand tillsammans med noga utvalda externa varumärken. Genom vår passion för mode och produkter som engagerar våra kunder har vi sedan starten 2004, som pionjärer inom digital direktförsäljning, etablerat en ledande position på våra kärnmarknader.

År 2023 öppnade Nellys första fysiska Flagship Store på Drottninggatan i Stockholm, och under 2025 slog vi upp portarna på Strøget i Köpenhamn. I flaggskeppsbutikerna skapar vi kontinuerligt nya upplevelser och fysiska kundaktiveringar som stärker vårt varumärke och community.

Genom NLY MAN erbjuder vi mode för män, med ett sortiment av attraktiva externa varumärken och vårt egna varumärke Qué Sera Sera.



**1M**  
**AKTIVA KUNDER\***



**1,5M**  
**FÖLJARE PÅ SOCIALA  
MEDIER**



**2M**  
**ORDERS ÅRLIGEN\***

\*Avser Norden online

# Första kvartalet i korthet

## Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för första kvartalet 2026 uppgick till 243,3 (247,8) miljoner kronor vilket motsvarade -1,8% (11,5%). Förändringen förklaras primärt av minskad försäljning i de Nordiska marknaderna, samt högre returgrad kopplat till för returgraden mindre fördelaktig produktmix. Returgraden för kvartalet uppgick till 27,3% (24,8%). Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 62,7% (50,1%) under det första kvartalet 2026. I lokala valutor uppgick nettoomsättningsförändringen i det första kvartalet till -0,4%.

## Bruttomarginalsutveckling

Bruttomarginalen ökade under första kvartalet 2026 till 55,3% (51,6%). Ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen under kvartalet, medan ökad kampanjaktivitet ut mot kund hade en negativ effekt på bruttomarginalen. Valutakurseffekter hade sammantaget en positiv påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades primärt positivt av starkare SEK mot USD och EUR kopplat till inköp, medan starkare SEK mot NOK hade negativ effekt på försäljningen.

## Lagerhanterings- och distributionsutveckling

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 30,8 (30,3) miljoner kronor under årets första kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 12,6% (12,2%). Förändringen som andel av nettoomsättningen kan härledas till en kombination av minskad omsättning då delar av kostnadsbasen är fast, samt ökad returgrad.

## Marknadsföringsutveckling

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 27,1 (24,4) miljoner kronor under det första kvartalet 2026. Kostnaden i kvartalet är främst hänförlig till betalad annonsering på kärnmarknaderna, expansion i Tyskland och mer varumärkesbyggande aktiviteter. Den betalda annonseringen i Norden hade under kvartalet en högre kostnad per order hänförligt till en svagare efterfrågan. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 11,1% (9,9%).

## Administrations- och övriga rörelsekostnader

Koncernens administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första kvartalet till 68,6 (53,1) miljoner kronor.

Ökningen jämfört med första kvartalet 2025 förklarades främst av ökade personal- och konsultkostnader, samt kostnader för flaggskeppsbutiken i Köpenhamn som öppnade under fjärde kvartalet 2025.

## Rörelseresultatsutveckling

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 8,0 (19,9) miljoner kronor med ökade kostnader för administration som primär drivare till förändringen.

## Finansnetto

Finansnettot uppgick till -3,0 (-3,7) miljoner kronor under det första kvartalet 2026. Kostnaden för kvartalet är primärt hänförlig till ränta avseende leasingkulld och skatteansånd.

## Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det första kvartalet 2026 uppgick till 5,1 (16,3) miljoner kronor. Förändringen efter skatt för det första kvartalet kan härledas till ett försämrat rörelseresultat.

## Utveckling lagervärde

Lagervärdet per 31 mars 2026 uppgick till 202,1 (202,8) miljoner. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 16,1% (18,1%).

## Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -26,4 (-13,0) miljoner kronor under det första kvartalet 2026 där ett minskat resultat bidrog negativt till kassaflödet från rörelsen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,1 (-3,5) miljoner kronor under det första kvartalet 2026. Investeringarna är primärt hänförliga till IT- och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -10,0 (-7,7) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det första kvartalet kan härledas till amortering av leasingkulld.

Likvida medel uppgick per 31 mars 2026 till 215,3 (172,6) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 42,9 (95,3) miljoner kronor.

Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 959,3 (872,1) miljoner kronor primärt drivet av, starkare kassa. Det egna kapitalet per 31 mars 2026 uppgick till 411,9 (253,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 42,9% (29,1%).

### Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till mars 2026 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnadsraden var positiv för första kvartalet 2026 och uppgick till 0,9 miljoner kronor kopplat till reservupplösning av incitamentsprogram. Första kvartalet 2025 var kostnaden 2,3 miljoner kronor.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till mars 2026 uppgick till 0,9 (-2,3) miljoner kronor.

Moderbolagets resultat efter skatt för perioden januari till mars 2026 uppgick till 0,9 (-2,3) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 7,3 miljoner kronor den 31 mars 2026, att jämföra med 7,9 miljoner kronor för 31 mars föregående år.



# Övrig information

## Aktien

Per den 31 mars 2026 hade Nelly Group 30 542 782 emitterade aktier, varav 30 074 075 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 542 782 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 31 mars 2026 uppgick till 1 655 miljoner kronor.

## Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 172 (145), varav 65% (63%) kvinnor.

## Tio största ägare vid periodens slut\*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital %
Rite Ventures	34,3%
Stefan Palm**	16,7%
Avanza Pension	6,3%
Klas Bengtsson	2,8%
Nordnet Pensionsförsäkring	2,6%
Nelly Group AB***	1,7%
Alexander Eskilsson	1,3%
American Century Investment Management	1,3%
Handelsbanken Fonder	1,1%
SEB Funds	0,8%
Övriga ägare	31,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\* Baserat på Monitors ägarsammanställning för mars 2026

\*\* Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

\*\*\*Se ovan text under rubrik "Aktien"

## Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet inga närstående transaktioner att rapportera.

## Årsstämma 2026

Årstämman kommer att hållas den 18 maj 2026. Ytterligare information finns på [Nelly Groups webbplats](#).

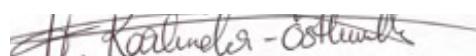
## Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

## Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning.



Helena Karlinder-Östlundh  
Verkställande direktör

### Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 28 april kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Josefin Dalum, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

### Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nellykoncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Josefin Dalum, CFO  
+46 70 080 77 75  
ir@nelly.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 28 april 2026 klockan 08:00.

## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	R12	2025
Nettoomsättning	243,3	247,8	1 259,1	1 263,6
Kostnad sålda varor	-108,8	-119,9	-566,4	-577,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>134,5</b>	<b>127,8</b>	<b>692,7</b>	<b>686,0</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>55,3%</b>	<b>51,6%</b>	<b>55,0%</b>	<b>54,3%</b>
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-30,8	-30,3	-147,1	-146,6
Marknadsföringskostnader	-27,1	-24,4	-127,4	-124,8
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-68,6	-53,1	-263,7	-248,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>8,0</b>	<b>19,9</b>	<b>154,5</b>	<b>166,4</b>
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>3,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,2%</b>
Finansiella intäkter	0,7	0,7	1,8	3,5
Finansiella kostnader	-3,7	-4,4	-13,1	-15,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>5,0</b>	<b>16,2</b>	<b>143,2</b>	<b>154,5</b>
Skatt	0,1	0,1	14,1	14,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>5,1</b>	<b>16,3</b>	<b>157,3</b>	<b>168,5</b>
<b>Hänförligt till</b>				
<b>Moderbolagets aktieägare</b>	<b>5,1</b>	<b>16,3</b>	<b>157,3</b>	<b>168,5</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0
<b>Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)</b>	<b>0,17</b>	<b>0,54</b>	<b>5,24</b>	<b>5,62</b>

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	R12	2025
<b>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</b>				
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,0	0,0	-0,1
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5,2</b>	<b>16,3</b>	<b>157,3</b>	<b>168,4</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets ägare	5,2	16,3	157,3	168,4
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5,2</b>	<b>16,3</b>	<b>157,3</b>	<b>168,4</b>

## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	42,2	37,9	44,3
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>81,9</b>	<b>77,6</b>	<b>84,0</b>
Materiella anläggningstillgångar	17,9	11,7	18,9
Nyttjanderättstillgångar (Se not 5)	259,8	255,7	269,7
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>277,7</b>	<b>267,4</b>	<b>288,6</b>
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	90,4	76,3	90,4
Depositioner (Se not 5)	37,0	37,0	37,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>487,0</b>	<b>458,3</b>	<b>500,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	202,1	202,8	188,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	54,8	38,4	47,7
Likvida medel (Se not 5)	215,3	172,6	253,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>472,2</b>	<b>413,8</b>	<b>489,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>959,3</b>	<b>872,1</b>	<b>989,7</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	411,9	253,4	406,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>411,9</b>	<b>253,4</b>	<b>406,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Ej räntebärande</b>			
Avsättningar	0,5	0,0	2,6
Övriga skulder	11,0	42,9	11,0
<b>Summa ej räntebärande långfristiga skulder</b>	<b>11,5</b>	<b>42,9</b>	<b>13,6</b>
<b>Räntebärande</b>			
Leasingskulder (Se not 5)	244,0	243,3	250,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>255,5</b>	<b>286,2</b>	<b>264,5</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Räntebärande</b>			
Leasingskulder (Se not 5)	33,5	34,9	36,2
<b>Summa räntebärande kortfristiga skulder</b>	<b>33,5</b>	<b>34,9</b>	<b>36,2</b>
<b>Ej räntebärande</b>			
Leverantörsskulder	100,5	111,8	80,9
Övriga skulder	59,1	59,1	81,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98,8	126,8	120,4
<b>Summa ej räntebärande kortfristiga skulder</b>	<b>258,4</b>	<b>297,7</b>	<b>282,6</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>291,9</b>	<b>332,6</b>	<b>318,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>959,3</b>	<b>872,1</b>	<b>989,7</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	2025
<b>Ingående balans</b>	406,4	237,1	237,1
Periodens totalresultat	5,2	16,3	168,4
Aktierelaterade ersättningar	0,3	-	0,9
<b>Utgående balans</b>	<b>411,9</b>	<b>253,4</b>	<b>406,4</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	2025
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	16,7	29,4	210,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-43,1	-42,4	-86,9
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-26,4</b>	<b>-13,0</b>	<b>123,1</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-2,1	-3,5	-32,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>-32,0</b>
Amortering av leasingskuld	-10,0	-7,7	-34,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-10,0</b>	<b>-7,7</b>	<b>-34,1</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-38,5</b>	<b>-24,2</b>	<b>57,0</b>
Likvida medel vid periodens början	253,8	196,9	196,9
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,1	-	0,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>215,3</b>	<b>172,6</b>	<b>253,8</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	2025
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,7	-1,1	-5,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,5	-3,8	-14,5
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-19,7</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-10,1	-8,3	-35,6
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-15,4</b>	<b>-13,2</b>	<b>-55,3</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	2025
Sverige	118,8	126,5	635,8
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>225,7</b>	<b>239,8</b>	<b>1 205,3</b>
Övriga världen	17,6	7,9	58,3
<b>Alla regioner</b>	<b>243,3</b>	<b>247,8</b>	<b>1 263,6</b>



## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 26	Q1 25	2025
Nettoomsättning	-	-	-
Bruttoresultat	-	-	-
Administrationskostnader	0,9	-2,3	-12,8
Rörelseresultat	0,9	-2,3	-12,8
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>			
Finansnetto	0,0	-0,1	-0,3
Resultat efter finansiella poster	0,9	-2,3	-13,1
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>			
Mottagna koncernbidrag	-	-	184,1
Resultat före skatt	0,9	-2,3	171,1
Skatt	-	-	13,9
Periodens resultat*	0,9	-2,3	184,9

\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	258,9	247,1	258,6
Uppskjuten skattefordran	85,5	71,7	85,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>344,4</b>	<b>318,8</b>	<b>344,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,4	2,4	1,8
Fordringar från dotterbolag	198,3	38,6	208,7
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>200,7</b>	<b>41,0</b>	<b>210,5</b>
Kassa och bank	7,3	7,9	-
<b>Summa likvida medel</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>-</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>207,9</b>	<b>48,9</b>	<b>210,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>552,3</b>	<b>367,7</b>	<b>554,6</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	31,3	31,3	31,3
Fritt eget kapital	514,2	324,9	513,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>545,5</b>	<b>356,2</b>	<b>544,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Ej räntebärande</b>			
Avsättningar	0,5	0,0	2,6
Övriga skulder	1,1	8,5	1,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1,6</b>	<b>8,5</b>	<b>3,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	-	-	1,2
Ej räntebärande skulder	5,2	3,0	5,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>5,2</b>	<b>3,0</b>	<b>6,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>6,8</b>	<b>11,5</b>	<b>10,3</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>552,3</b>	<b>367,7</b>	<b>554,6</b>

# Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Resultat per aktie** - ett mått på vårt resultat per utestående aktie

Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före returer

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan returer med den totala B2C och B2B försäljningen innan returer

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP-nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald frånvaro och övrig korttidsfrånvaro

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - intäkter från B2C-kunder och B2B-kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings- och distributionskostnader** - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations- och övriga rörelsekostnader** - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT-kostnader, studioskostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder skiljer sig inte från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly", då ingen annan finansiell uppdelning anses uppfylla kraven för segmentsrapportering.

### Not 4 – Uppskjuten skattefordran

85,5 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Enligt den senaste publicerade årsredovisningen hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 443,9 (615,3) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i senaste publicerad årsredovisning.

### Not 5 – Övrig information om poster i balansräkningen

Under 2025 har redovisning av hyreskontrakt enligt IFRS 16 anpassats för att bättre spegla förväntade ekonomiska förutsättningar vilket ökat nyttjanderättstillgångar respektive leasingskulder. Jämförelsetalen för nyttjanderättstillgångarna respektive leasingskulder har uppdaterats med 25,6 miljoner kronor för första kvartalet 2025.

### Not 6 - Incitamentsprogram

Nelly har för närvarande fyra aktiva incitamentsprogram enligt sammanställningen nedan.

Program	Typ	Tilldeningsdatum	Längd/Vesting	Antal aktier baserat på balandagens aktiekurs	Utspädningsseffekt	Prestationsvillkor
Prestationsaktieprogram 2022	Prestationsaktier	Juli 2022	4 år	30 718	0,1%	Utveckling av TSR-index tal per mars 2026 samt bibehållen anställning under vestingperioden
Aktieprogram 2024*	Aktier	December 2024	3 år	10 847	0,0%	Bibehållen anställning under vestingperioden
Aktieprogram 2025*	Aktier	Juni 2025	3 år	47 950	0,2%	Bibehållen anställning under vestingperioden
Prestationsaktieprogram 2025	Prestationsaktier	April/Maj 2026	3 år	18 110	0,1%	25 % EBIT-utveckling räkenskapsåret 2025 mot 2024 samt bibehållen anställning under vestingperioden
<b>Summa</b>				<b>107 625</b>	<b>0,4%</b>	

\*Antal aktier är tilldelade deltagarna och intjänas under vestingperioden



## Finansiell kalender

Årsstämma kommer  
att hållas den 18 maj 2026

Delårsrapporten för andra kvartalet 2026  
presenteras 15 juli 2026

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2026  
presenteras 22 oktober 2026

POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

HEMSIDOR

[nelly.com](http://nelly.com)  
[nlyman.com](http://nlyman.com)  
[nellygroup.com](http://nellygroup.com)