

ANALYS GOODBYE KANSAS GROUP: Fortsatt stark trend och mycket på horisonten

Goodbye Kansas rapporterar stark tillväxt och förbättrat resultat under fjärde kvartalet. Bolaget har nyligen stärkt kassan och vi ser flera spännande triggers framåt.

Upprätthåller stark tillväxttrend och förbättrar resultat

Goodbye Kansas Group rapporterar ett fjärde kvartal som kännetecknas av fortsatt stabil tillväxt. Nettoomsättningen ökade 28,2 procent på årsbasis till 77,3 miljoner kronor (60,3) och cirka 21 procent från föregående kvartal. Den fortsatt starka tillväxten beror, likt föregående kvartal, på en ökande efterfrågan inom affärsområdet Visual Content & Brand. Det justerade EBITDA-resultatet, som exkluderar engångskostnader kopplat till kostnadsoptimeringsprogrammet, uppgår till -7,8 miljoner kronor (-14,9) och det rapporterade EBITDA-resultatet blev -14,3 miljoner kronor (-14,9). Bolaget rapporterar ett rörelseresultat på -40,1 miljoner kronor (-23,2). Detta innebär att nettoomsättningen för året som helhet landar på 263,5 miljoner kronor (161,3), en tillväxt på 63,3 procent. Rörelseresultat för året landar på -134,3 miljoner kronor (-42).

Fortsatt starkt momentum inom Visual Content & Brand

Affärsområdet Visual Content & Brand, som innehåller Goodbye Kansas Studios, fortsätter uppvisa starkt momentum. Efterfrågan på VFX-tjänster fortsätter vara hög och film- och Tv-branschen har visat en tydlig återhämtning i efterfrågan. Kvartalet har inneburit ett stort antal nya ordrar och bolaget har tillkännagivit ordrar till studioverksamheten till ett värde på över 75 miljoner kronor totalt. Under kvartalet har bolaget också öppnat en ny studio i Vancouver, Kanada. Vancouver beskrivs som en global hubb inom produktionen av VFX för film och studion är ett viktigt steg i att attrahera både globala talanger och kunder inom branschen. Studion är helt projektfinansierad och startade sitt arbete i oktober. Markus Manninen, VD för studioverksamheten sedan i somras och med lång erfarenhet från avancerad digital visualisering beskrivs som en viktig faktor bakom den positiva utvecklingen. Bolaget rapporterar därtill att Goodbye Kansas Studios redan nu kan uppvisa positivt resultat, något tidigare än planerat.

Tydligare fokus och stärkt kassa

Inom de andra affärsområdena, IP & Products samt Games & Apps, är aktiviteten alltså hög. Bolaget uppger i rapporten att de beslutat av att avyttra Sayduck och en process har inletts för att slutföra en försäljning av bolaget under året. Detta görs för att fokusera satsningarna på kärnaffären och kommer fria upp viktiga resurser. Inom området Games & Apps är fokuset tydligt på lanseringen av Z-Cut appen för Zepeto samt den kommande lanseringen av Hello Kitty. Z-Cut appen har skjutits upp något då tidigare plan var en lansering under slutet av 2021 men planen är nu en lansering under början av 2022. Hello Kitty utvecklas enligt plan och en mjuklansering väntas under det andra kvartalet i år. Detta innebär att bolaget har flertalet spännande triggers på horisonten vilket, kombinerat med den stärkta finansieringssituationen efter företrädesemissionen på cirka 100 miljoner kronor, skapar ett spännande läge i koncernen.

Vi upprepar det motiverade värdet på 0,8–1,2 kronor på 12–18 månader efter kvartalet.

Ladda ner och läs den fullständiga analysen i PDF-format här:

<https://www.aktiespararna.se/analysguiden/nyheter/analys-goodbye-kansas-group-fortsatt-stark-trend-och-mycket-pa-horisonten>

Om oss

Detta är ett pressmeddelande från Analysguiden – Aktiespararnas uppdragsanalysverksamhet.

Läs mer här: <https://www.aktiespararna.se/analysguiden>

Bifogade filer

[ANALYS GOODBYE KANSAS GROUP: Fortsatt stark trend och mycket på horisonten](#)