



Andra kvartalet 2026 – Tydligt resultatlyft i ett fortsatt utmanande marknadsläge

- Nettoomsättningen uppgick till 193 046 tkr (182 101 tkr), en ökning med 6,0% mot motsvarande kvartal 2025. Justerat för förvärv har omsättningen ökat med 3,9% i jämförelse med motsvarande kvartal 2025.
- Resultatet (EBITDA) uppgick till 17 909 tkr (9 612 tkr), en ökning med 86,3% mot motsvarande kvartal 2025. Resultatförbättringen förklaras framför allt av fortsatt god efterfrågan inom affärsområdet Industrikomponenter i Polymera Material och av att genomförda omstruktureringsåtgärder fortsatt bidrar positivt inom affärsområde Interiör och Design.
- Resultatet före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 13 448 tkr (4 902 tkr)
- Resultatet före skatt uppgick till 9 735 tkr (2 027 tkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 6 829 tkr (1 151 tkr)
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 6,50 kr (1,10 kr)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Koncernbolaget SWEDEX AB, i affärsområde Industriverktyg, har förvärvat ytterligare 15% av aktierna i dotterbolaget SawMill Equipment i Vislanda AB (SMEAB) och äger nu totalt 70% av bolaget.

1 januari – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 370 991 tkr (352 455 tkr), en ökning med 5,2% mot motsvarande period 2025. Justerat för förvärv har omsättningen ökat med 2,5% i jämförelse med motsvarande period 2025.
- EBITDA uppgick till 33 845 tkr (14 576 tkr), en ökning med 132,2% mot motsvarande period 2025.
- Resultatet före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 25 236 tkr (5 321 tkr)
- Resultatet före skatt uppgick till 17 841 tkr (-183 tkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till 12 668 tkr (-945 tkr)
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 12,06 kr (0,90 kr)

Väsentliga händelser under perioden januari-juni

- Koncernbolaget UW-ELAST AB, i affärsområde Industrikomponenter i Polymera Material, har förvärvat 51% av rösterna och 30% av kapitalet i Mindu Wear Protection AB, en serviceleverantör av polyuretanbeläggningar till gruvindustrin. Bolaget har namnändrats till UW-MINING AB och finns med som ett dotterbolag i koncernen fr o m januari 2026.

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag (anges i tkr där inget annat anges)

	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	193 046	182 101	370 991	352 455	681 049
Omsättningstillväxt (%)	6,0	4,0	5,2	4,4	6,4
Omsättningstillväxt justerat för förvärv (%)	3,9	-2,3	2,5	-0,6	1,8
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	17 909	9 612	33 845	14 576	40 462
EBITDA-marginal (%)	9,3	5,3	9,1	4,1	5,9
Resultat före goodwillavskrivn. (EBITA)	13 448	4 902	25 236	5 321	21 561
EBITA-marginal (%)	7,0	2,7	6,8	1,5	3,2
Resultat före skatt	9 735	2 027	17 841	-183	9 750
Balansomslutning	473 523	453 182	473 523	453 182	440 052
Nettoskuld	66 835	64 952	66 835	64 952	44 120
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	1,1	2,3	1,1	2,3	1,1
Eget kapital	254 099	233 598	254 099	233 598	238 947
Soliditet (%)	53,7	51,5	53,7	51,5	54,3
Avkastning på totalt kapital (%)	6,7	0,5	6,9	0,5	3,1
Avkastning på eget kapital (%)	10,9	-0,8	11,3	-0,8	4,1
Resultat per aktie kr	6,50	1,10	12,06	-0,90	5,11
Antal anställda	350	347	350	347	348

Kommentarer från VD

Garpcos andra kvartal visar en fortsatt positiv utveckling jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 193,0 Mkr, jämfört med 182,1 Mkr föregående år, samtidigt som EBITA uppgick till 13,4 Mkr, jämfört med 4,9 Mkr under andra kvartalet 2025. EBITA-marginalen stärktes därmed till 7,0 procent, från 2,7 procent föregående år.

De åtgärder som genomförts för att stärka koncernens lönsamhet och effektivitet har fortsatt att ge effekt. Resultatförbättringen är en kombination av högre effektivitet, förbättrade marginaler och ett mer selektivt fokus på lönsamma affärer. Sammantaget har detta stärkt koncernens intjäningsförmåga trots ett marknadsläge som fortsatt är utmanande inom delar av verksamheten.



Marknadsbilden är i huvudsak oförändrad och varierar fortsatt mellan våra kundsegment. Efterfrågan är framför allt god inom områden som försvar och gruvindustri, medan byggrelaterade segment fortsatt påverkas av en svagare konjunktur. Koncernens bredd, i kombination med ett ökat fokus på lönsamma nischer och marknadssegment, bidrar till att minska känsligheten för svängningar inom enskilda områden.

Under kvartalet har bolagen fortsatt arbetet med att stärka sina positioner inom respektive nisch. Vi ser att vårt erbjudande står sig väl och att kunderna värdesätter kvalitet, leveransförmåga, tekniskt kunnande och långsiktiga relationer. I flera av bolagen har stärkta marknadspositioner och nya affärer bidragit till att kompensera för ett affärsklimat som fortfarande ligger under historiskt normala nivåer.

Affärsområde	Nettoomsättning Mkr		Resultat Mkr		
	Q2 2026	Q2 2025		Q2 2026	Q2 2025
Polymera Material	91,6	87,1	EBITDA	18,0	10,9
			EBITA	15,5	8,5
Industriverktyg	24,8	31,1	EBITDA	1,6	3,0
			EBITA	1,0	2,3
Interiör och Design	76,6	63,9	EBITDA	-1,4	-4,3
			EBITA	-2,8	-6,0

Omställningsarbetet inom koncernen fortsätter, med fokus på Affärsområdena Interiör och Design samt Industriverktyg. Genom att koncentrera verksamheten till kärnaffärer med tekniskt innehåll, tydliga kundvärden och långsiktiga konkurrensfördelar skapar vi bättre förutsättningar för uthållig lönsamhet och tillväxt. Arbetet sker stegvis och med tydligt fokus på att stärka såväl lönsamhet som konkurrenskraft över tid.

Polymera Material

Affärsområdet Polymera Material fortsätter att utvecklas positivt och utgör koncernens främsta tillväxtmotor, med god aktivitet och flera projekt under bearbetning.

UW-ELAST har haft god beläggning i samtliga enheter, vilka alla har bidragit till bolagets starka resultat under kvartalet. Maskininvesteringar har genomförts vid enheten på Gotland och i Karlskoga installeras ytterligare maskinkapacitet under tredje kvartalet. Projektstocken är fortsatt intressant och fylls löpande på med nya möjligheter. Särskilt fokus ligger på kundsegment inom försvar och gruvindustri.

UW-MINING, som är inriktat på spraybeläggningar av polyuretan för gruvinindustrin, har utvecklats väl under den korta tid som bolaget varit en del av koncernen. Aktiviteten är god och satsningen bedöms ha god långsiktig potential.

Sonoform påverkas fortsatt av den avvaktande internationella byggmarknaden. Mot slutet av perioden noterades dock en förbättrad orderingång.

TMRubber har fortsatt att öka produktionskapaciteten för kunden BrainCool. Produktionen har varit hög och pågått även under semesterperioden. Ytterligare maskininvesteringar har beslutats för att höja kapaciteten, parallellt med nyanställningar.

Interiör och Design

Affärsområdet Interiör och Design möter fortsatt en osäker marknad med varierande ordervolymer, även om situationen är bättre än under motsvarande period föregående år. Arbetet med att anpassa verksamheten till en mer varierande efterfrågan fortsätter, med tydligt fokus på effektivitet och förbättrad lönsamhet.

Glimakra of Sweden har sett en positiv utveckling för bolagets produkter inom kontor och offentlig miljö. Försäljningen inom WallRibbon och WallSystem har samtidigt legat på lägre nivåer än normalt. Under kvartalet har WallRibbon lanserat nya produktserier inom ljuddämpande väggpaneler från produktionsenheten i Vittaryd. Glimakra har även beslutat att etablera egen produktion av skrivtavlor i Mjölby, i lokaler som koncernen redan förfogar över.

Fanerami arbetar med att successivt öka produktionen av köksluckor till den stora kunden Epoq.

TreCe hade en svagare period än normalt men avslutade kvartalet med en växande orderstock.

Qbena har fortsatt arbetet med den nya produktgruppen skrivtavlor och förbereder samtidigt flytten av produktionen av skötbord till den nya produktionslokalen i Mjölby, som nu färdigställs.

Koncernens satsningar genom säljbolagen i Storbritannien och USA har inte nått tillräckliga lönsamhetsnivåer. Koncernen har därför beslutat om en ordnad avveckling av dessa verksamheter, vilken till största delen kommer att genomföras under tredje kvartalet. Åtgärden är en del av arbetet med att koncentrera resurserna till verksamheter och marknader med bättre förutsättningar för långsiktig lönsamhet.

Industriverktyg

Affärsområdet Industriverktyg har sågverksindustrin som sin huvudsakliga kundmarknad, där konjunkturen fortsatt varit utmanande under kvartalet. Bolagen fortsätter samtidigt att ta marknadsandelar, vilket delvis begränsar effekterna av den svagare efterfrågan.

Swedex har anpassat personalstyrkan till den rådande efterfrågan och arbetar samtidigt aktivt med nykundsbearbetning, både på hemmamarknaden i Sverige och på exportmarknaderna.

SMEAB noterade en förbättrad efterfrågan jämfört med det första kvartalet och erhöll under perioden även större order på reservdelar och maskinkomponenter. Under kvartalet ökade Swedex sin ägarandel i SMEAB till 70 procent.

CA Precision Tools fortsätter att utvecklas positivt med god aktivitet i verksamheten och flera intressanta kundprojekt under bearbetning.

Utsikter för 2026

Efter årets första sex månader har GarpcO en stärkt position, med förbättrad lönsamhet och en tydligare inriktning för koncernens fortsatta utveckling. Vårt fokus under resten av året är att ytterligare stärka marginalerna, öka effektiviteten och prioritera de verksamheter och marknadssegment där vi ser bäst förutsättningar för långsiktigt värdeskapande.

Inom Polymera Material fortsätter arbetet med att utveckla projekt och kundrelationer inom försvar, offshore, energi och gruvindustri, områden där vi ser goda möjligheter till fortsatt tillväxt.

Inom Industriverktyg fortsätter bolagen att flytta fram sina positioner och ta marknadsandelar trots en fortsatt svag sågverkskonjunktur. Kundens investeringsvilja är alltså återhållsam, vilket gör arbetet med effektivitet, kundnärvaro och konkurrenskraft särskilt viktigt.

För Interiör och Design ligger fokus fortsatt på att skapa en mer effektiv och lönsam verksamhet. Produktportföljen renodlas successivt och resurser koncentreras till erbjudanden och nischer där vi ser tydliga kundvärden och bättre förutsättningar för uthållig lönsamhet.

Resultatutvecklingen hittills under året visar att de åtgärder som genomförts har fått genomslag. Samtidigt är omvärlden fortsatt svårbedömd och utvecklingen skiljer sig tydligt mellan våra marknader. Vi går därför vidare med bibehållen finansiell disciplin och ett tydligt fokus på lönsamhet, kassaflöde och de verksamheter där koncernen har starka och långsiktiga konkurrensfördelar.

Med en stabil finansiell position, förbättrad intjäningsförmåga och en tydligare inriktning har GarpcO goda förutsättningar att fortsätta utveckla koncernen under resten av 2026 och skapa långsiktigt lönsam tillväxt.

Markus Strand

Verkställande direktör och koncernchef

Verksamheten

Moderbolagets verksamhet består i att som holdingbolag, äga, förvalta och utveckla de i koncernen ingående bolagen. En viktig del av arbetet i moderbolaget är också att kontinuerligt utvärdera nya företag att förvärva.

Verksamhetsinriktningen för koncernen kommer att fortsätta fokusera mot förvärv av nischföretag parallellt med utveckling av befintliga koncernföretag. Organisk tillväxt i koncernen ska ske genom ökad export och genom utökat produktsortiment inom respektive affärsområde. Verksamheten är indelad i tre affärsområden.

Industrikomponenter i polymera material

Affärsområdet, med **UW-ELAST AB** som moderbolag, tillverkar och säljer produkter i polyuretan samt i gummi och silikon. I affärsområdet ingår också **Gotlands Gummifabrik AB**, det polska bolaget **TMRubber Sp. zo.o.**, **Sonoform AB**, **UW-Mining AB** samt varumärkena **Trekollán**, **Polyteknik** och **Loxitec**.

UW-ELAST är Skandinavians ledande företag inom området legotillverkning av produkter i materialet solid formgjuten polyuretan. UW-ELAST har lång erfarenhet som problemlösare och medleverantör till industrin och är ett kunskapsföretag med unik kompetens som man använder i olika samarbets- och utvecklingsprojekt. Kunderna finns inom hela den tillverkande industrin, vilket innebär en god riskspridning. Ett annat viktigt område är kunder inom off-on-shore industrin. Försvarsindustrin är ytterligare ett område som förväntas få ökad betydelse i framtiden. UW-ELAST bedriver produktion i Mariestad, Traryd, Burseryd, Karlskoga och Hemse. Vid produktionsenheterna i Burseryd och Karlskoga tillverkas kundanpassade detaljer i skummad polyuretan, där kunderna primärt utgörs av skandinaviska industribolag verksamma inom en stor variation av branscher.

Sedan november 2025 är verksamheten i **Gotlands Gummifabrik** övertagen av UW-ELAST, men produktionslokalerna är kvar i Hemse på Gotland med fortsatt produktion. Produktionsenheten är, tillsammans med polska **TMRubber**, leverantör av gummi- och silikonkomponenter till olika branscher.

Sonoform har sin verksamhet i Tranås och tillverkar högkvalitativa kompositskivor i polyuretan och glasfiber med ett ytskikt anpassat efter kundens unika behov. Kunderna finns främst inom byggsektorn och huvuddelen av försäljningen går på export.

UW-Mining är en serviceleverantör av slitskydd i polyuretan till gruvindustrin. Företaget erbjuder sprayade polyuretanlösningar för slitstarka ytskikt för krävande miljöer och tillämpningar där krav på täthet, slitstyrka och effektiv applicering är höga, med mobil utrustning som tillåter att arbetet utförs direkt på fältet och kan anpassas efter rådande omständigheter. Bolaget är beläget i Ludvika och ingår i koncernen från januari 2026.

Industriverktyg

I affärsområdet ingår **Swedex AB**, **CA Precision Tools AB**, **Swedish Wood Tools AB**, **Sawmill Equipment** i **Vislanda AB (SMEAB)** samt varumärket **Strandklingen**.

Swedex tillverkar och säljer diamant- och hårdmetallverktyg. Bolaget har sin verksamhet i Mjölby och är en av norra Europas ledande tillverkare av sågklingor. Den långsiktiga satsningen på kompetens, kundservice och produktutveckling har gjort företaget marknadsledande inom sin bransch. Hälften av försäljningen sker via export, där följande marknader är viktiga för affärsområdet: Storbritannien, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Polen.

Sågklingorna säljs även genom ett nätverk av distributörer och återförsäljare i hela Sverige.

I Swedex fabrik i Mjölby tillverkas också högkvalitativa röjsågklingor, under varumärket **Strandklingan**, med en prestanda i absolut världsklass.

CA Precision Tools är experter inom slipskivor och samarbetar med flera av Europas ledande tillverkare av slipmaterial och levererar till den svenska industrin med kundanpassade produkter för krävande slipoperationer.

Swedish Wood Tools är ett försäljningsbolag med fokus på den engelska marknaden.

Sawmill Equipment i Vislanda (SMEAB) är en ledande leverantör av servicetjänster till sågverksindustrin i Sverige och Norge. Med mångårig erfarenhet är de specialister på sågverkslinjer, och med stort kunnande och ett gediget intresse utvecklar de nya, kunds specifika maskiner och reservdelar och ger förstklassig service ute hos sina kunder. Tillverkning sker i egen verkstad med en modern maskinpark utanför Vislanda.

Interiör och design

I affärsområdet ingår **Glimakra of Sweden AB, Fanerami AB, TreCe AB och Qbena AB**.

Glimakra of Sweden tillverkar och säljer produktsystem för inredning av offentlig miljö och är en nisch tillverkare av ljuddämpande kontorsinredning. Försäljningen sker via återförsäljare där de stora kontorsmöbeltillverkarna också ingår i kundgruppen. Slutkunderna finns inom såväl den privata som den offentliga sektorn. I Glimakra of Sweden ingår också produktområdet **Wall Systems** som utvecklar, producerar och levererar laminatprodukter för i huvudsak väggar och väggsystem med modern design för privata och publika miljöer. Bolaget har även produktområdet **WallRibbon**, som vänder sig mot privatmarknaden avseende ljuddämpande vägghälsor samt varumärket **Oscarssons Möbel**, som är inriktade mot privatmarknaden med produkter av hög kvalitet i solida träslag. Glimakra of Sweden har sin tillverkning i Glimåkra med säljbolag i UK och USA.

Fanerami, som tidigare var en avdelning inom Glimakra of Sweden, bedriver legoproduktion vid fabriken i Tranås.

TreCe är en ledande aktör inom förvaringsmöbler och källsortering för kontor och offentlig miljö. Bolagets möbler bygger på stor flexibilitet och funktion där lösningar skapas för det moderna och aktivitetsbaserade kontoret där flexibilitet, användarvänlighet och design är ledord. TreCe har sitt huvudkontor i Norrköping samt showroom i bl a Stockholm, Oslo och London.

Qbena har sin verksamhet i Motala och är en specialist på skötbord och kapprumsinredning till förskolor samt säljer förvaringslösningar till skolmiljön. I affärsområdet ingår också produktgruppen Alnäs. Varumärket Alnäs är en klassiker inom skolmöbler och kompletteras nu med nya produkter som tex skrivtavlor och ljudabsorbenter.

Finansiell information

Andra kvartalet 2026 - Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 193 046 tkr (182 101 tkr), vilket är en ökning med 6,0 i jämförelse med motsvarande kvartal 2025. Justerat för förvärv har omsättningen ökat med 3,9% i jämförelse med motsvarande kvartal 2025.

EBITDA uppgick till 17 909 tkr (9 612 tkr), en ökning med 86,3% i jämförelse med motsvarande kvartal 2025. Resultatförbättringen förklaras framför allt av fortsatt god efterfrågan inom affärsområdet Industrikomponenter i Polymera Material och av att genomförda omstruktureringsåtgärder fortsatt bidrar positivt inom affärsområde Interiör och Design.

Resultatet före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 13 448 tkr (4 902 tkr).

Resultat efter finansiella poster uppgick till 9 735 tkr (2 027 tkr).

Resultatet efter skatt uppgick till 6 829 tkr (1 151 tkr).

Januari - juni 2026 - Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 370 991 tkr (352 455 tkr), vilket är en ökning med 5,2% i jämförelse med motsvarande period 2025. Justerat för förvärv har omsättningen ökat med 2,5% i jämförelse med motsvarande period 2025.

Resultatet (EBITDA) uppgick till 33 845 tkr (14 576 tkr), vilket är en ökning med 132,2% i jämförelse med motsvarande period 2025.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 17 841 tkr (-183 tkr).

Resultatet efter skatt uppgick till 12 668 tkr (-945 tkr).

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens nettoskuld har sedan årets början ökat med 22 715 tkr och uppgick vid periodens slut till 66 835 tkr (64 952 tkr).

Likvida medel har för koncernen under januari-juni minskat med 20 834 tkr (11 763 tkr) och uppgick vid periodens slut till 21 608 tkr (22 204 tkr).

Inklusive outnyttjad checkkredit uppgick koncernens disponibla likviditet till 50 291 tkr (41 420 tkr) vid periodens slut.

Kassaflödet under januari-juni har påverkats negativt av en ökad rörelsekapitalbindning. Detta förklaras främst av uppbyggnaden av produktionen i Fanerami, vilket har medfört större inköp av råmaterial. Därutöver har flera av koncernens bolag valt att hålla högre lagernivåer än normalt för att säkerställa leveransförmågan mot bakgrund av den osäkerhet i leveransflöden som konflikten i Mellanöstern medfört.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar har under januari-juni uppgått till 9 765 tkr (5 951 tkr), exklusive koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterbolag. Påverkan på likvida medel från periodens investeringar, inklusive leasing, har uppgått till 9 965 tkr (6 116 tkr).

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar har under januari-juni uppgått till 216 tkr (99 tkr), exklusive koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterbolag.

Investeringar i dotterbolag har under perioden uppgått till 7 200 tkr (11 000 tkr). Påverkan på likvida medel från investeringar i dotterbolag har uppgått till 6 874 tkr (10 164 tkr).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Garpcokoncernen utsätts genom sin verksamhet för både rörelserelaterade risker och finansiella risker. Osäkerhet om framtida utveckling och händelseförlopp är ett naturligt riskmoment i all affärsverksamhet. Risktagandet som sådant ger möjligheter till ekonomisk tillväxt, men riskerar givetvis även att negativt påverka affärsverksamheten och dess uppsatta mål. Koncernen är därmed av naturliga skäl exponerad för såväl generella omvärldsrisker som landsspecifika risker i form av politiska beslut, övergripande förändringar av regelverk och oväntade händelser. Förändringar i kundbeteenden generellt liksom konkurrenters agerande påverkar efterfrågan av olika produkter och lönsamhet. Koncernen är exponerad för samtliga generella risker som finns i de olika branscherna som koncernen är verksam i. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultat och kassaflöde till följd av bland annat förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Den övergripande målsättningen är att med hjälp av koncernledningen minska de negativa effekterna av de finansiella riskerna. Med operationella risker avses negativ inverkan av kraftiga råvaruprishöjningar och höjningar av energipriset samt produktionsbortfall förorsakade av egendomsskador eller avbrott hos underleverantörer.

För en mer fullständig redogörelse av risker som påverkar koncernen hänvisas till koncernens årsredovisning. Utöver de risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer tillkommit.

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens egna kapital till 254 099 tkr (233 598 tkr), varav hänförligt till minoritetsintresset 15 128 tkr (9 201 tkr).

Antal aktier i bolaget uppgår till 1 050 341 aktier fördelat på 180 000 A-aktier och 870 341 B-aktier med kvotvärde 1,00 kr. Varje A-aktie berättigar till 10 röster och varje B-aktie till 1 röst, alla med lika rätt till utdelning. Bolaget har inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller motsvarande.

Garpcos B-aktie handlas på NGM Growth Market.

Ägarstruktur

Per den 30 juni 2026 uppgick antalet aktieägare till 493. De 10 största ägarna kontrollerade vid denna tidpunkt 85,1% av kapitalet och 94,0% av rösterna.

De största aktieägarna i Garpco per 30 juni 2026:

Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Totalt	Kapital %	Röster %
Tibia Konsult AB	55 000	305 420	360 420	34,3	32,0
Idevia AB*	52 000	87 663	139 663	13,3	22,8
Investment AB Transocean**	42 000	85 719	127 719	12,2	18,9
Investment AB Spiltan	31 000	132 336	163 336	15,6	16,6
Familjen Garpheden		51 000	51 000	4,9	1,9
Lars Lönnqvist		19 800	19 800	1,9	0,7
Christian Karlsson		9 418	9 418	0,9	0,4
Fredrik Danell		7 987	7 987	0,8	0,3
Anders Renström Holding AB		6 667	6 667	0,6	0,2
Henrik Jungert		6 397	6 397	0,6	0,2
Övriga		157 934	157 934	14,9	6,0
Summa	180 000	870 341	1 050 341	100,0	100,0

*Markus Strand, VD, Garpco AB **Familjen Salén

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Garpco och närstående har ägt rum under perioden utöver ordinarie arvoden och koncerninterna transaktioner. Samtliga transaktioner sker i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Moderbolag

Garpco AB (publ), med organisationsnummer 556245-4073, är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 4 167 tkr (4 167 tkr). Nettoomsättningen avser endast koncerninterna transaktioner. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -105 tkr (477 tkr).

Redovisningsprinciper

Garpco AB:s årsredovisning och koncernredovisning upprättas enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som beskrivs i den senaste årsredovisningen. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.



Övriga upplysningar

Medarbetare och styrelse för Garpco presenteras närmare på Garpcos hemsida.

Denna rapport har inte granskats av företagets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Markus Strand, VD, Garpco AB, tel. 0705-42 25 30.

Finansiell kalender:

Periodrapport kvartal 3

12 november 2026

Bokslutskommuniké 2026

23 februari 2027

Jönköping 2026-08-25

Styrelsen för Garpco AB (publ)

Ingrid Salén
Ordförande

Hans Karlsson

Harriet Lidh

Lars Kvarnsund

Markus Strand
VD

Resultaträkning Koncernen (tkr)	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	193 046	182 101	370 991	352 455	681 049
Övriga rörelseintäkter	298	1 341	1 662	2 262	15 272
Summa intäkter	193 344	183 442	372 653	354 717	696 321
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-75 612	-75 675	-143 991	-149 302	-284 069
Övriga externa kostnader	-30 175	-28 512	-61 278	-58 211	-116 197
Personalkostnader	-68 633	-68 588	-131 861	-130 006	-249 991
Övriga rörelsekostnader	-1 015	-1 055	-1 678	-2 622	-5 602
Summa rörelsens kostnader	-175 435	-173 830	-338 808	-340 141	-655 859
Resultat (EBITDA)	17 909	9 612	33 845	14 576	40 462
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7 419	-6 916	-14 526	-13 419	-27 716
Rörelseresultat	10 490	2 696	19 319	1 157	12 746
Resultat från finansiella poster	-755	-669	-1 478	-1 340	-2 996
Resultat efter finansiella poster	9 735	2 027	17 841	-183	9 750
Skatt på periodens resultat	-2 906	-876	-5 173	-762	-4 378
Periodens resultat	6 829	1 151	12 668	-945	5 372
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	6 790	950	13 281	-1 146	4 759
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	39	201	-613	201	613
Resultat per genomsnittligt antal aktier, kr	6,50	1,10	12,06	-0,91	5,13
Antal aktier	1 050 341	1 050 341	1 050 341	1 050 341	1 050 341
Genomsnittligt antal aktier under perioden	1 050 341	1 044 669	1 050 341	1 043 251	1 046 796

Balansräkning Koncernen (tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill/varumärken/licenser	60 336	58 520	53 700
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	515	952	671
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar	29	29	29
Byggnader och mark	73 815	72 054	72 053
Maskiner och inventarier	43 033	46 593	44 748
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	98	0
Pågående nyanläggningar	8 426	5 469	6 618
Andra aktier och andelar	200	200	200
Långfristiga fordringar	3 898	1 154	4 118
Summa anläggningstillgångar	190 252	185 069	182 137
Omsättningstillgångar			
Varulager	135 868	126 125	116 598
Kundfordringar	97 514	104 043	82 315
Aktuella skattefordringar	491	3 334	357
Övriga kortfristiga fordringar	2 178	3 046	2 139
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25 612	9 361	14 064
Kassa och bank	21 608	22 204	42 442
Summa omsättningstillgångar	283 271	268 113	257 915
SUMMA TILLGÅNGAR	473 523	453 182	440 052

Balansräkning forts. Koncernen (tkr)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	1 050	1 050	1 050
Övrigt tillskjutet kapital	55 650	55 650	55 650
Annat eget kapital inkl. årets resultat	182 271	167 697	172 634
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	238 971	224 397	229 334
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande	15 128	9 201	9 613
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	15 128	9 201	9 613
Summa eget kapital	254 099	233 598	238 947
Avsättningar			
Uppskjutna skatter	14 222	14 760	14 321
Övriga avsättningar	838	888	849
Summa avsättningar	15 060	15 648	15 170
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	5 367	4 834	2 028
Skulder till kreditinstitut	65 920	64 313	66 684
Summa långfristiga skulder	71 287	69 147	68 712
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	17 156	18 009	17 850
Leverantörsskulder	46 370	44 185	39 568
Skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	22 149	28 184	16 151
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	47 402	43 411	43 654
Summa kortfristiga skulder	133 077	134 789	117 223
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	473 523	453 182	440 052

Förändringar i eget kapital Koncernen (tkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 042	53 659	177 487	232 188		232 188
Nyemission	8	1 991		1 999		1 999
Utdelning			-7 323	-7 323		-7 323
Förvärv av dotterföretag					9 000	9 000
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag			-2 289	-2 289		-2 289
Årets resultat			4 759	4 759	613	5 372
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 050	55 650	172 634	229 334	9 613	238 947
Ingående eget kapital 2026-01-01	1 050	55 650	172 634	229 334	9 613	238 947
Utdelning			-3 676	-3 676		-3 676
Utdelning till minoritet i dotterföretag					-672	-672
Förvärv av dotterföretag					9 800	9 800
Ökad andel i befintliga dotterföretag					-3 000	-3 000
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag			32	32		32
Periodens resultat			13 281	13 281	-613	12 668
Utgående eget kapital 2026-06-30	1 050	55 650	182 271	238 971	15 128	254 099

Kassaflödesanalys Koncernen (tkr)	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	10 490	2 696	19 319	1 157	12 746
Just. för poster som inte ingår i kassaflödet	7 421	6 748	14 639	12 663	25 071
Finansiella poster	-755	-669	-1 478	-1 340	-2 996
Betald inkomstskatt	-1 502	474	-5 358	-2 392	-4 898
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	15 654	9 249	27 122	10 088	29 923
Förändring av rörelsekapital					
Ökning(-)/minskning(+) av varulager	-9 477	2 625	-18 972	3 792	13 319
Ökning(-)/minskning(+) av kortfr fordringar	-6 599	-8 115	-26 352	-21 281	-3 349
Ökning(+)/minskning(-) av rörelseskulder	6 905	4 047	16 639	9 108	-3 423
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 483	7 806	-1 563	1 707	36 470
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-97	-20	-216	-99	-199
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	96
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 740	-3 343	-9 965	-6 116	-15 396
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	67	63	75	2 900	3 494
Förvärv av dotterbolag	-3 427	-10 164	-6 874	-10 164	-10 164
Förändringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	12	-1	-24	17	-1 518
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 185	-13 465	-17 004	-13 462	-23 687
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	1 999	0	1 999	1 999
Utbetald utdelning	-3 676	-3 647	-3 676	-3 647	-7 323
Utdelning till minoritet	-672	0	-672	0	0
Förändring av checkräkningskredit	-586	57	3 339	1 864	-942
Upptagna lån	6 023	6 058	6 023	6 058	15 333
Amortering av lån	-3 481	-3 217	-7 281	-6 282	-13 375
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 392	1 250	-2 267	-8	-4 308
Periodens kassaflöde	-6 094	-4 409	-20 834	-11 763	8 475
Likvida medel vid periodens början	27 702	26 613	42 442	33 967	33 967
Likvida medel vid periodens slut	21 608	22 204	21 608	22 204	42 442

Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade krediter var per 2026-06-30, 50 291 tkr (41 420 tkr).

Noter

Nyckeltalsdefinitioner

Omsättningstillväxt

Den procentuella förändringen i nettoomsättningen mellan två tidsperioder.

EBITDA

Resultatet före avskrivningar.

EBITA

Resultatet före goodwillavskrivningar.

EBITDA-marginal

Resultatet före avskrivningar i förhållande till nettoomsättningen.

EBITA-marginal

Resultatet före goodwillavskrivningar i förhållande till nettoomsättningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar och likvida medel vid periodens utgång.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld vid periodens utgång i förhållande till EBITDA, rullande tolv månader.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång.

Balansomslutning

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital.

Soliditet

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital

Periodens resultat före avdrag för räntekostnader, rullande tolv månader, i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat efter finansiella poster, rullande tolv månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Antal anställda

Medeltalet anställda under perioden.

Antal aktier

Antalet utestående aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt i förhållande till antal utestående aktier vid periodens utgång.