

ONLINE BRANDS NORDIC: KVARTALSPRESENTATION OCH Q&A I SAMBAND MED Q3'25

I samband med Online Brands Q3'25-rapport håller styrelseordförande David Rönnberg och CFO Mattias Haraldsson en kvartalspresentation som sedan följs av en Q&A. Vi diskuterar den organiska tillväxten, utvecklingen för dotterbolagen, hur de nya förvärven påverkar och vilka kostnadsbesparingar och effektiviseringar som genomför. Vidare går vi djupare in på utförda förvärv och framtida förvärv, där det diskuteras djupare kring förvärvsplanerna och internationell expansion framgent. Avslutningsvis går vi igenom outlook för 2026 och framåt.

Se hela intervjun [här!](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.