





DELÅRSRAPPORT MAJ - JULI 2024

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2024/2025 FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

Maj - Juli 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 0,9% till 49,2 MSEK (48,7 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 43,6% (43,8%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **3,9 MSEK** (3,9 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 7,9% (8,0%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,34 SEK

49,2 MSEK
Nettoomsättning Q1

+3,9 MSEK
EBITDA resultat Q1

7,9%
EBITDA marginal Q1

VD-kommentar

Under första kvartalet noterar vi en försiktig återgång till omsättningstillväxt. Omsättningen uppgick till 49,2 MSEK, jämfört med föregående års 48,7 MSEK och vi levererade ett EBITDA-resultat på 3,9 MSEK.

Kvartalet har präglats av fortsatta marknadsutmaningar, där vi både i Norden och Europa sett en generell nedgång på flera marknader inom retail. Vi har dock fortsatt på vår egen väg och inte pressat ner priserna, vilket har möjliggjort en fortsatt god lönsamhet. Även om vår tillväxt är modest i förhållande till långsiktiga mål, ser vi oss ta marknadsandelar på en för närvarande minskad totalmarknad.

Vi ser en viss branschglidning inom produkter för sexuell hälsa men befäster vår position som kategoriexpert med ett starkt sortiment och utbud. Vi särskiljer oss genom sortimentsbredd och unika egna varumärken vilket gör oss till det självklara valet för kunder som söker det bästa. Vi prioriterar nu förbättring av egna plattformar och direktförsäljning till kund medan vi minskar extern försäljning via marknadsplatser för att stärka både lönsamhet och varumärke.

Vi går nu in i en viktig säsong där Halloween ligger närmast. För oss är det en stark period inom partytillbehör och vi är väl förberedda. Förra året var vårt första i segmentet med fokus på Halloween och i år tar vi med oss de lärdomarna för att optimera både sortiment och försäljning. I år satsar vi även på PartyNinja i Danmark, Norge och Finland (Alphageek) där vi hoppas på starkt intresse även från våra nordiska grannar.

Största prioriteringen internt är dock att förbereda hela verksamheten inför julhandeln, allt från utleveranskapacitet till rätt sortiment och kommunikation. Med längre förberedelser och bättre planering ser vi att vi har stora möjligheter att prestera bra under julhandeln under vårt Q3 som är det säsongsmässigt starkaste kvartalet. Generellt en period kantad av hög konkurrens, men också en stor möjlighet för oss att nå nya kunder som kan följa med oss över tid.

Ett annat viktigt steg i vår tillväxtplan är en kommande expansion till Tyskland i segmentet sexuell hälsa under Q3. Vi ser stor potential att kunna erbjuda ett starkt kunderbudande, trots konkurrens från lokala aktörer. Med vårt stora urval samt våra egna varumärken tror vi kommer att uppskattas starkt även hos de tyska kunderna. Ser man på bredden av sortimentet så anser vi oss starkare än många lokala aktörer, framför allt inom mer nischade segment.

Med fortsatt fokus på kärnverksamheten och stegvis geografisk expansion ser vi positivt på framtiden. Vi driver ständiga förbättringar i hela värdekedjan och optimerar våra processer, vilket successivt förbättrar vår konkurrenskraft och marknadsnärvaro.

Med önskningar om en trevlig höst,
Tobias Fransson, VD

SEXUELLT VÄLBEFINNANDE



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
OUTLET

Purefun

DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

Vi förvandlar visioner till mål. Från visioner till verklighet - tillsammans når vi högre höjder!

- 1. Historik av konsekvent tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.
- 2. Lönsam tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.
- 3. Egna varumärken.**
Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.
- 4. Förvärv**
Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.
- 5. E-handels Team**
Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.





PARTY NINJA



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av Purefuns varumärken



Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	24/25	23/24	23/24
	Maj - Juli	Maj - Juli	Maj - Apr
Nettoomsättning	49,2	48,7	204,4
Nettoomsättningstillväxt	0,9%		4,7%
Bruttovinst	21,4	21,3	94,6
Bruttovinstmarginal	43,6%	43,8%	46,3%
EBITDA	3,9	3,9	16,8
EBITDA marginal	7,9%	8,0%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	2,1	2,1	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	4,2%	4,2%	4,6%
Periodens resultat	1,8	1,7	8,2
Skulder till kreditinstitut	10,6	12,7	11,1
Antal anställda, medeltal	32	30	32
Soliditet			65,5

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 49,2 (48,7) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 0,9%.

Bruttovinsten för Q1 uppgick till 21,4 (21,3) MSEK motsvarande 43,6 (43,8)% av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader för Q1 uppgick till 13,5 (14,2) MSEK, motsvarande 27,5 (29,1)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q1 uppgick till 4,0 (3,4) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q1 uppgick till 3,9 (3,9) MSEK, motsvarande 7,9 (8,0)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 1,8 (1,7) MSEK för Q1. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q1 till 1,8 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 65,5 (67,3)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 45,6 (37,6) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 10,6 (12,7) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till juli 2024 uppgick till 6,2 (5,3) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -0,4 (-0,5) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 20% av aktierna i ljuderotik appen AVAStories.com.

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,34 (0,35) SEK för det första kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 7,05%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Årsstämma

Planerad dag för årsstämman är den 25:e oktober 2024.

Finansiell kalender

Årsstämma 2024-10-25

Kvartalsrapport Q2 24/25 - 2024-12-23

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	24/25 Maj - Juli	23/24 Maj - Juli	23/24 Maj - April
Nettomomsättning		49,2	48,7	204,4
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,9	1,9
Summa intäkter		49,6	49,6	206,3
Handelsvaror		-27,7	-27,4	-109,8
Övriga externa kostnader		-13,5	-14,2	-60,8
Personalkostnader		-4,0	-3,4	-17,0
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-0,7	-1,9
Summa kostnader		-45,7	-45,7	-189,5
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	3,9	3,9	16,8
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-7,3
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-47,6	-47,6	-196,8
Rörelseresultat (EBIT)		2,1	2,1	9,4
Resultat från värdepapper				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,4	-0,3	-1,4
Summa resultat efter finansiella poster		-0,3	-0,3	-1,2
Resultat efter finansiella poster		1,8	1,7	8,2
Skatt på årets resultat				-2,3
Periodens resultat		1,8	1,7	5,9

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q1 24/25	Q1 23/24	2023/2024
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		24,4	27,4	25,3
Immateriella anläggningstillgångar		36,4	40,9	37,5
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	0,5	4,6
Summa anläggningstillgångar		65,4	68,8	67,4
Varulager inklusive förskott	1	45,6	37,6	47,0
Kundfodringar		1,1	0,4	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		1,8	4,1	4,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4,4	2,5	2,5
Övriga kortfristiga placeringar			1,0	
Kassa och bank		22,7	13,9	16,5
Summa omsättningstillgångar		75,6	59,5	70,9
Summa tillgångar		141,0	128,3	138,3
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		91,8	85,8	90,0
Summa eget kapital		92,4	86,4	90,6
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		1,8	0,8	1,8
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		10,6	12,7	11,1
Skulder till moderbolag		11,0	11,0	11,0
Leverantörsskulder		19,4	10,8	17,8
Övriga skulder		4,4	5,5	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,4	1,1	2,3
Summa skulder		46,8	41,1	45,9
Summa skulder och eget kapital		141,0	128,3	138,3

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 24/25	Q1 23/24	2023/2024
Ingående eget kapital		90,6	84,7	84,7
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		1,8	1,7	5,9
Utgående eget kapital		92,4	86,4	90,6

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	24/25 Maj-Juli	23/24 Maj-Juli	23/24 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	2,1	2,1	9,4
Ej kassaflödespåverkande poster	1,7	1,8	7,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,2
Erlagd ränta	-0,4	-0,3	-1,4
Betald skatt	0,1	-0,5	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	3,5	3,1	13,5
Ökning / minskning av rörelsekapital			
Ökning / minskning av varulager	1,4	1,8	-7,6
Ökning / minskning av rörelsefordringar		-0,3	-0,5
Ökning / minskning av rörelseskulder	1,4	1,4	8,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,3	6,0	13,4
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,2
Sålda materiella anläggningstillgångar	0,4		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar			-4,1
Förändringar av kortfristiga placeringar			1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,3	-0,2	-3,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering	-0,4	-0,5	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,4	-0,5	-2,2
Periodens kassaflöde	6,2	5,3	7,9
Likvida medel vid periodens början	16,5	8,6	8,6
Periodens kassaflöde	6,2	5,3	7,9
Likvida medel vid periodens slut	22,7	13,9	16,5



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 25 September 2024.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Verkstadsgatan 5, 312 40 Genevad
För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Maj -Juli 2024/2025 | Purefun Group AB |