

Returhuset.se utnämns till årets medvetna butik av Prisjakt

Godsinlösen Nordic AB ("GIAB" eller "Bolaget") har idag tagit emot utmärkelsen årets medvetna butik av Prisjakt, en av Nordens ledande bolag inom pris- och produktjämförelse.

Prisjakt har idag delat ut priset "Årets medvetna butik 2021" till GIAB avseende Bolagets e-handelskanal returhuset.se. Priset utges av en extern jurygrupp bestående av Alexandra Davidsson, generalsekreterare Medveten Konsumtion, Henrik Pålsson, professor i Förpackningslogistik Lunds universitet, samt hållbarhetsstrategen Mårten Sjölin.

Jurygruppens motivering lyder:

"Returhuset och ägaren GIAB hjälper såväl konsumenter som e-handlare och försäkringsbolag att delta i den cirkulära ekonomin. Företaget förlänger produkters livslängd genom en systematisk process där de rekonditionerar och säljer produktreturer, använder reservdelar från produkter i dåligt skick och donerar osålda produkter lokalt via välgörenhetsorganisationer. Företaget är transparent med produkternas kvalitet genom sin ReUse-märkning samtidigt som 12 månaders garanti medföljer. Returhuset arbetar också medvetet kring förpackningar med att använda återvunnet material, anpassa förpackningsstorlek efter behov och undvika grafiska tryck. Företagets ISO-certifieringar, utsläppsmätning och målsättningar är ytterligare exempel på ett systematiskt hållbarhetsarbete. Returhuset har utmaningar att hantera, men kommit en bra bit på väg mot ett cirkulärt och medvetet tänk och är en mycket värdig vinnare av årets medvetna butik."

– Vi arrangerar Årets medvetna butik för att hylla och lyfta de aktörer som är i framkant när det gäller miljömässig hållbarhet. Det råder ingen tvekan om att Returhuset är en sådan aktör. Deras affärsidé är extra spännande eftersom den är till nytta för så många: alla butiker, försäkringsbolag, producenter, och så klart också konsumenter som vill handla hållbart online. Jag tycker att jurygruppen har gjort ett mycket bra beslut i att utnämna Returhuset till Årets medvetna butik 2021, säger Peter Greberg, VD Prisjakt.

– Vi på Returhuset och GIAB vill vara en drivande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi. Att vinna årets medvetna butik från en aktör som Prisjakt är en viktig kvittens på att vi är på rätt spår! Vi är väldigt glada och tacksamma för alla medvetna kunder som väljer oss, säger Jon von Knorring, Affärsområdeschef Re:Commerce.

Om Godsinlösen Nordic AB (GIAB)

GIAB erbjuder helhetslösningar för att hantera returer och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, såväl som en komplett cirkulär skaderegleringsprocess till försäkringsbranschen. GIAB strävar efter att vara en avgörande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi och erbjuder skraddarsydd lösningar inom allt från logistik, rekonditionering och försäljning – till hållbarhetsrådgivning och rapportering för kunder. Godsinlösen Nordic AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market (GIAB).

www.giabnordic.se

Kontakter

Christian Jansson

VD

+46705929474

christian.jansson@godsinlosen.se

Eric Thysell

Investor Relations

+46735670260

eric.thysell@godsinlosen.se

Bifogade bilder

SOTY Årets Medvetna 2021 500px

Bifogade filer

Returhuset.se utnämns till årets medvetna butik av Prisjakt