

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport för andra kvartalet, 2021

Thule Group AB (publ) offentliggör onsdagen den 21 juli, 2021, klockan 07.45 (CET), sin kvartalsrapport för andra kvartalet (april-juni), 2021. I samband med offentliggörandet av rapporten håller företaget en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Magnus Welander och CFO Jonas Lindqvist presenterar och kommenterar rapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Telefonkonferensen hålls på engelska.

Datum och tid

Onsdagen den 21 juli, 2021, klockan 10.00 (CET).

Telefonkonferens

Från Sverige	010 884 80 16
Från Storbritannien	020 3936 2999
Från USA	1 646 664 1960
Från övriga destinationer	+44 20 3936 2999

Använd koden **600953** för att nå telefonkonferensen.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<https://www.investis-live.com/thule-group/60ca07074f5e110c000bc1b9/geel>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet. Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på hemsidan.

Ett transskript från telefonkonferensen kommer att finnas tillgängligt på sidan några dagar senare.

Kontakter

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är ett världsledande globalt företag med produkter för sport och fritidsaktiviteter. Vi gör det enkelt för människor att ta med sig det de bryr sig om - på ett lätt, säkert och tilltalande sätt. Under mottot *Active Life, Simplified.* designar, tillverkar och säljer vi produkter med hållbarhet i tankarna. Vi erbjuder produkter inom de fyra produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (takräcken, takboxar, utrustning för cykel-, vatten- och vintersporter liksom taktält för montering på bilen), **Active with Kids** (cykelkärror, barnvagnar och cykelbarnstolar), **RV Products** (markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (ryggsäckar för vardagen, vandringstryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2020 uppgick till 7,8 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Bifogade filer

[Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport för andra kvartalet, 2021](#)