

CHEFFELO UTSER ADAM BJÖRKLUND TILL CHIEF GROWTH OFFICER

Cheffelo, en ledande leverantör av matkassar i Norden, har anställt Adam Björklund som ny Chief Growth Officer.

Adam arbetar för närvarande på SAS, Scandinavian Airlines, som Head of Digital Sales. På Cheffelo ska han ansvara för kundförvärv, som bland annat innefattar digital försäljning, varumärkesutveckling och reaktivering. Adam kommer att rapportera direkt till vd samt ingå i Cheffelos ledningsgrupp.

"Jag är väldigt glad att Adam ska börja hos oss. Hans framgångar inom digital marknadsföring och kundförvärv, tillsammans med hans ledarskapserfarenhet från SAS och de nya perspektiv han kommer att tillföra vår verksamhet kommer att vara en stark tillgång för oss. Tillsammans med resten av teamet ser jag fram emot att välkomna Adam till Cheffelo i januari," sa VD Walker Kinman.

"Jag känner mig verkligen peppad inför Cheffelos resa framåt, och tycker det ska bli spännande att få leda arbetet med att öka fokuset på att identifiera, förvärva och utveckla lönsamma kunder till våra starka lokala varumärken, samt att erbjuda en effektiv och kundfokuserad digital upplevelse," sa Adam Björklund.

Efter stark lönsamhet och fyra kvartal i rad med tillväxt har Cheffelo genomfört strukturella organisationsförändringar för att bli ännu mer kundfokuserade, digitala och försäljningsdrivna, där tillsättningen av en CGO är en nyckelkomponent.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo (tidigare LMK Group) grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande recept med ingredienser levererade direkt till kundens ytterdörr. I dag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet under olika varumärken i Sverige (Linas Matkasse), Norge (Godtlevert och Adams Matkasse) samt Danmark (Retneamt). 2023 omsatte koncernen SEK 1 miljard och levererade cirka 15 miljoner måltider till sina kunder. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Bifogade bilder

[Adambjörklund](#)

Bifogade filer

[Cheffelo utser Adam Björklund till Chief Growth Officer](#)