

Nikotin- och tobaksprodukter fortsätter att växa snabbare än e-handeln i stort

Svensk Handels E-handelsindikator för september 2026 visar att nikotin- och tobaksprodukter hittills i år växer snabbare än e-handeln i stort, och att kategorin är en av få där andelen konsumenter som handlar online ökar.

Den totala e-handelsomsättningen i Sverige uppgick till 13,4 miljarder kronor i september 2026, en minskning med 7 procent jämfört med motsvarande månad föregående år. Under tredje kvartalet minskade den totala e-handelsomsättningen med 3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Den ackumulerade omsättningstillväxten hittills i år uppgår till 2 procent.

Under perioden januari–september 2026 ökade omsättningen för kategorin nikotin- och tobaksprodukter med 6 procent jämfört med samma period föregående år, att jämföra med 2 procent för e-handeln i stort. Endast två kategorier har haft en starkare utveckling hittills i år bland de kategorier som rapporten mäter.

I september e-handlade 6 procent av konsumenterna nikotin- och tobaksprodukter, jämfört med 5 procent under samma månad föregående år. Kategorin är därmed en av endast två i rapporten där andelen konsumenter som e-handlat ökade jämfört med september 2025.

Under tredje kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal 2025. Den genomsnittliga köpesumman per konsument uppgick till 740 kronor under tredje kvartalet 2026, jämfört med 810 kronor under motsvarande kvartal 2025.

"Tredje kvartalet var svagare för e-handeln som helhet. Men sett över året växer nikotin- och tobaksprodukter fortsatt snabbare än marknaden, och fler konsumenter än för ett år sedan väljer att handla dem online. Omsättningstillväxten bekräftas även av den utveckling vi har sett hos Haypp under första och andra kvartalet.", säger Markus Lindblad, Head of Legal & External Affairs.

Ta del av den fullständiga rapporten [här](#).

För mer information och kontakt:

Markus Lindblad

Head of Legal & External Affairs

+46 (0) 708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist, CFA

Head of Investor Relations

+46 (0) 768856483

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Haypp i korthet

Haypp Group är den ledande e-handelsaktören inom försäljning av nikotinprodukter med reducerad risk, främst nikotinportioner. Bolaget verkar i skärningspunkten mellan två trender: den snabba övergången till nikotinprodukter med lägre risk och konsumenters ökade efterfrågan på onlineköp. Med ursprung i Skandinavians banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i fem länder i Europa, USA och Saudiarabien. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Snus.com](https://snus.com) och [Nicokick.com](https://nicokick.com)

Bifogade bilder

[E Handelsindikatorn September 2026](#)

Bifogade filer

[Nikotin- och tobaksprodukter fortsätter att växa snabbare än e-handeln i stort](#)