



BUBBLEROOM

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - SEPTEMBER 2025

Nyckelhändelser i kvartalet

- Kortsiktig negativ påverkan av sortimentsomställning under REA-period, men höstsäsong har startat desto bättre med en positiv trend
- Omsättningsutveckling om -2,8% och ett EBITDA-resultat på -8,5 MSEK
- Besparingsprogram implementerat med årliga besparingar om 4-6 MSEK
- Stärkt likviditet och minskad lagerbindning

STARK START PÅ HÖSTEN EFTER SVAGARE SOMMAR, MED LÄGRE KOSTNADER, SORTIMENTSFÖRSTÄRKNING OCH FORTSATT GEOGRAFISK EXPANSION IN I 2026

Delårsrapport

Tredje kvartalet 2025 (juli-september)

- Nettoomsättningen minskade med -2,8% och uppgick till 89,4 MSEK (92,0).
- Bruttomarginalen uppgick till 59,8% (63,2).
- Andelen egna varumärken utgjorde 69,9% (70,6) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till -8,5 MSEK (-5,0).
- EBITDA uppgick till -8,5 MSEK (-5,0).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -22,6 MSEK (-42,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -11,1 MSEK (-7,5).
- Periodens resultat uppgick till -11,3 MSEK (-7,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,73 kronor (-0,49).

Delårsperioden (januari-september)

- Nettoomsättningen minskade med -2,9% och uppgick till 316,8 MSEK (326,4).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,4% (66,2).
- Andelen egna varumärken utgjorde 71,0% (71,2) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till -7,2 MSEK (-3,7).
- EBITDA uppgick till -7,2 MSEK (-5,1).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -20,1 MSEK (-25,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -14,6 MSEK (-12,5).
- Periodens resultat uppgick till -15,3 MSEK (-13,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,98 kronor (-0,84).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-dec 2024
Nettoomsättning	89 377	91 990	316 785	326 353	439 646
Försäljningstillväxt, %	-2,8	0,2	-2,9	3,1	0,4
Bruttoresultat	53 429	58 115	200 840	215 989	287 901
Bruttomarginal, %	59,8	63,2	63,4	66,2	65,5
Justerad EBITDA	-8 534	-4 988	-7 238	-3 710	-5 339
Justerad EBITDA-marginal, %	-9,5	-5,4	-2,3	-1,1	-1,2
EBITDA	-8 534	-4 988	-7 238	-5 148	-6 777
EBITDA-marginal, %	-9,5	-5,4	-2,3	-1,6	-1,5
Justerad EBIT	-11 098	-7 518	-14 645	-11 031	-15 123
Justerad EBIT-marginal, %	-12,4	-8,2	-4,6	-3,4	-3,4
Rörelseresultat (EBIT)	-11 098	-7 518	-14 645	-12 469	-16 561
Rörelsemarginal, %	-12,4	-8,2	-4,6	-3,8	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 850	-42 502	-17 345	-24 721	2 503
Operativt kassaflöde efter investeringar	-22 568	-42 502	-20 071	-25 207	2 017
Soliditet, %	43,4	48,3	43,4	48,3	47,2
Medelantalet anställda	69	66	68	65	66

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

SORTIMENTSFÖRSTÄRKNING OCH SÄNKTA FASTA KOSTNADER SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR FRAMTIDA LÖNSAMHET

Vi summerar nu ett tredje kvartal som tydligt präglats av två distinkta försäljningsfaser. Under den första fasen, REA-perioden som omfattade juli och första halvan av augusti, mötte vi en svag efterfrågan från våra kunder vilket ledde till större prisnedsättningar och svagare marginaler. Som en del av vårt pågående arbete med att stärka och ställa om sortimentet har vi dessutom haft ett tydligare fokus på att driva högre genomförsäljning och undvika uppbyggnad av överlager. Omställningsarbetet innebär att vi gick in i sommarrean med ett lägre lagersaldo jämfört med tidigare år, något som bidrog positivt i form av högre likviditet och lägre lagerbindning, men som samtidigt hade en negativ påverkan på försäljningen under kvartalets inledning. Den lägre tillgången på kampanjvaror, i kombination med marknadens pridfokus, resulterade i ett tapp i omsättning och ett svagare resultat jämfört med motsvarande period föregående år.

Under den andra fasen, med start i mitten av augusti, då den ordinarie höstsäsongen inleddes, har vi sett en tydligt positiv och förtroendeingivande utveckling, både i försäljning och lönsamhet. Samtidigt har utvecklingen på Zalando varit utmanande under sommarmånaderna, där försäljningen visade ett tydligt tapp jämfört med motsvarande period föregående år. Från och med september har trenden vänt, med en återgång till tillväxt.

Detta innebär att vi redovisar en svagt negativ omsättningsutveckling om -2,8 % samt ett resultat på EBITDA-nivå om -8,5 MSEK. På våra egna siter har vi från och med mitten av augusti tillväxt och lönsamhet enligt förväntan, men vi har inte kunnat kompensera för den svaga starten på kvartalet och utvecklingen på Zalando. Försäljningstappet på Zalando påverkar under kvartalet även den egna varumärkesandelen negativt. Den lägre lagernivån har dock haft en positiv effekt på vår finansiella ställning, och vi avslutar kvartalet med en stark likviditet och en högre kassa än vid motsvarande tidpunkt 2024.

Besparingsprogram för att stärka lönsamheten

För att stärka bolagets konkurrenskraft, och ta tydliga steg mot lönsamhet, beslutade vi att lansera ett besparingsprogram i slutet av september. Ambitionen är att spara 4-6 MSEK på helårsbasis, med full effekt från det andra kvartalet 2026. Vi har under de senaste veckorna genomfört fackliga förhandlingar, som är klara och där alla berörda nu är informerade, och vi har en ny organisation som börjar gälla från den första november i år. Utöver besparingar i personalkostnader har vi jobbat med att identifiera lönsamhetsförbättringar i övriga delen av verksamheten. Vi har bland annat signerat ett avtal om att hyra ut delar av vår lagerlokal, samt sett över potentiella besparingar i övriga externa kostnader. Vår ambition för totala resultatförbättringar 2026 jämfört med 2025 är på brutto 7-10 MSEK. Med de genomförda aktiviteterna har vi skapat en kostnadsstruktur som gör oss starkare och bättre positionerade för att snabbare åter uppnå lönsamhet.



Andel egen design
Jul-sep 2025

69,9%
(70,6%)

Bruttomarginal
Jul-sep 2025

59,8%
(63,2%)

Geografisk expansion

Vi har fortsatt att följa vår strategi med en gradvis upptrappning på de nya marknaderna, vilket fortsatt visar positiva signaler i både trafik och konvertering. Parallellt har vi under kvartalet haft fokus på att migrera våra befintliga nordiska marknader till Shopify-plattformen. Det är glädjande att vi sedan den tredje veckan i oktober nu har Danmark fullt överflyttat till den nya plattformen. Under kommande månader kommer vi att fortsätta arbetet med att migrera övriga nordiska marknader, samtidigt som vi under det första kvartalet nästa år fortsätter vår expansion till fler europeiska länder.

Vi står starkt rustade för framtiden

Efter ett kvartal präglad av sortimentsomställning och besparingsåtgärder riktar vi nu blicken mot resterande del av året och vidare mot 2026. Hösten har börjat bra och vi står starkt rustade inför det nya året, med målet att så snart som möjligt återgå till lönsamhet. Vi har flera tillväxtdrivande initiativ i rörelse, där den geografiska expansionen till nya europeiska marknader fortsätter under det första kvartalet nästa år. Samtidigt ser vi fram emot att ytterligare stärka vårt sortimentsarbete, med fokus på att komplettera vår starka position inom klänningar med förstärkningar av andra nyckelkategorier, kombinerat med en förbättrad kundupplevelse på våra befintliga marknader genom övergången till Shopify, som skapar både tekniska och kommersiella möjligheter.

Vi går nu in i den sista fasen av omställningen, och vi gör det med en stark likviditet i ryggen vilket skapar handlingsutrymme för att fokusera på tillväxt, och ta nästa steg i att bygga ett långsiktigt lönsamt Bubble room.

Till sist vill jag rikta ett tack till våra kunder för ert förtroende och till våra engagerade medarbetare för er förändringsvilja och positiva energi.

Magnus Månsson, VD
Borås, 23 oktober 2025

"Vi står starkt rustade inför det nya året, med målet att så snart som möjligt återgå till lönsamhet."



FINANSIELL UTVECKLING

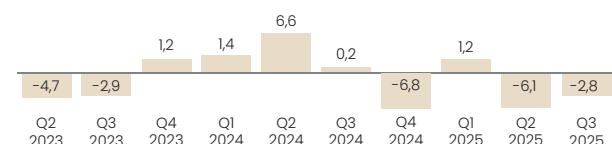
Rörelsens intäkter

Tredje kvartalet (juli–september)

Nettoomsättningen uppgick till 89,4 MSEK (92,0) vilket motsvarar en minskning om -2,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2024.

Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 69,9% (71,5) av sortimentsmixen.

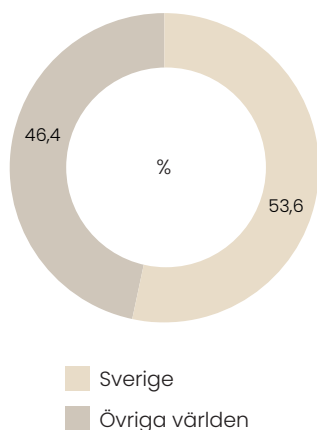
Tillväxt per kvartal (%)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Försäljning per marknad tredje kvartalet (jul–sep)

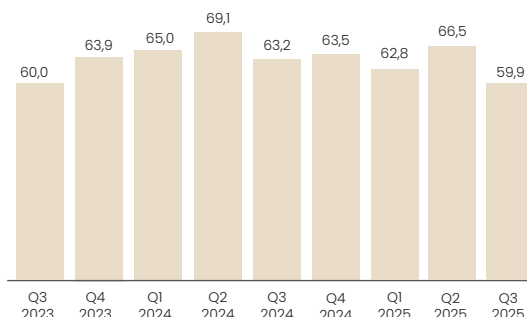


Delårsperioden (januari–september)

Nettoomsättningen uppgick till 316,8 MSEK (326,4) vilket motsvarar en minskning om -2,9 procent jämfört med de första nio månaderna 2024.

Omsättningen under perioden utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 71,0% (71,2) av sortimentsmixen.

Bruttomarginal per kvartal (%)



Lönsamhet

Tredje kvartalet (juli–september)

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 53,4 MSEK (58,1). Detta motsvarar en bruttomarginal om 59,8% (63,2). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av en utmanande REA-period där vi upplevde stor prispress, som resulterat i högre rabatter, samt genom svagare försäljningsvalutor. Bruttoresultatet påverkas även negativt av en lägre andel Zalando i försäljningsmixen.

Övriga externa kostnader uppgick till 50,9 MSEK (51,2) och har påverkats positivt av en lägre returgrad samt effektiviseringar i verksamheten, samt negativt av ökade marknadsföringskostnader. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 11,5 MSEK (12,0) under kvartalet. EBITDA uppgick till -8,5 MSEK (-5,0). Rörelseresultatet uppgick till -11,1 MSEK (-7,5). Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (-0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till -11,3 MSEK (-7,7).

Delårsperioden (januari–september)

Bruttoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 200,8 MSEK (216,0). Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,4% (66,2). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av främst svagare försäljningsvalutor och högre rabattnivåer. Övriga externa kostnader uppgick till 167,5 MSEK (180,1) och har påverkats positivt av en lägre returgrad samt operationella effektiviseringar som genomförts under perioden. Föregående år belastades perioden av jämförelsestörande poster om 1,4 MSEK relaterat till bytet av affärssystem.

Finansiell ställning

Varulagret den 30 september 2025 uppgick till 73,8 MSEK (86,3) vilket är en minskning med 12,5 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2024. Under det tredje kvartalet ökade varulagret med 12,8 MSEK jämfört med utgående lager per den 30 juni 2025. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 17,2% (20,6). Vi befinner oss just nu i en omställning av vårt sortiment, vilket har inneburit att vi har varit mer restriktiva i våra inköp och fokuserat på att sälja ut våra produkter under säsongen, vilket påverkat försäljningen negativt under kvartalet. Rörelsekapitalet uppgick till 13,9 MSEK (30,4) per den 30 september. Eget kapital uppgick till 86,5 MSEK (106,2), vilket motsvarar en soliditet om 43,4% (48,3). Räntebärande skulder uppgick till 17,7 MSEK (22,1) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Bolaget har under kvartalet förhandlat om amorteringsplanen, vilket innebär att från och med det fjärde kvartalet så amorteras 0,6 MSEK per kvartal jämfört med tidigare 1,5 MSEK. Kortfristiga skulder uppgick till 97,5 MSEK (97,2) varav 2,5 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Tredje kvartalet (juli-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,9 MSEK (-42,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,7 MSEK (0,0). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -22,6 MSEK (-42,5). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 MSEK (-1,5), vilket beror på att företaget förhandlat om amorteringsplanen för sitt nuvarande räntebärande lån. Amorteringen föregående år är relaterad till finansieringen av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet under kvartalet uppgick till -22,6 MSEK (-44,0).

Delårsperioden (januari-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17,3 MSEK (-24,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades under de första nio månaderna negativt av att Zalando återgick till månadsvisa utbetalningar under det första kvartalet i år. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,7 MSEK (-0,5). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -20,1 MSEK (-25,2). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,8 MSEK (-4,2) och avser främst amortering av lån avseende Autostore. Kassaflödet under perioden uppgick till -22,9 MSEK (-29,4).

Investeringar

Företaget har under de första nio månaderna investerat 2,7 MSEK i en ny e-handelsplattform kopplat till den geografiska expansionen. Investeringar under de första nio månaderna 2024 uppgick till 0,5 MSEK och var hänförliga till bolagets systemplattform.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under kvartalet

Företaget lanserade ett besparingsprogram med förväntade årliga besparingar om 4-6 MSEK. Företaget signerade ett avtal på tolv månader om att hyra ut delar av sin lagerlokal. Företaget har förhandlat om amorteringsplanen för sitt räntebärande lån, vilket medför en lägre amorteringstakt jämfört med tidigare.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser att rapportera efter kvartalets slut.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 69 (66).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2024. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

- Bokslutskommuniké 2025 11 februari 2026

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 23 oktober 2025.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-dec 2024
INTÄKTER					
Nettoomsättning	89 377	91 990	316 785	326 353	439 646
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	462	52	490	53	152
Totala intäkter	89 840	92 042	317 275	326 406	439 798
KOSTNADER					
Handelsvaror	-35 949	-33 875	-115 945	-110 364	-151 744
Övriga externa kostnader	-50 887	-51 190	-167 537	-180 119	-241 028
Personalkostnader	-11 538	-11 965	-41 032	-41 072	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 563	-2 530	-7 407	-7 321	-9 783
Summa rörelsens kostnader	-100 937	-99 560	-331 920	-338 875	-456 358
Rörelseresultat	-11 098	-7 518	-14 645	-12 469	-16 561
FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–	–	–	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	245	648	723	1 519	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	-436	-825	-1 357	-2 091	-2 760
Summa finansiella poster	-191	-177	-634	-572	-1 092
Resultat efter finansiella poster	-11 289	-7 695	-15 279	-13 041	-17 653
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	-11 289	-7 695	-15 279	-13 041	-17 653

Resultat per aktie

	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-dec 2024
Resultat per aktie					
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	-0,73	-0,49	-0,98	-0,84	-1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,73	-0,49	-0,98	-0,84	-1,14

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	5 320	5 101	4 498
Materiella anläggningstillgångar	40 956	48 319	46 459
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	50 380	57 523	55 061
Varulager	73 855	86 319	81 045
Kortfristiga fordringar	37 474	41 310	19 082
Kassa och bank	37 385	34 514	60 263
Summa omsättningstillgångar	148 713	162 143	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR	199 093	219 666	215 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	86 453	106 198	101 587
Långfristiga skulder	15 178	16 232	14 757
Kortfristiga skulder	97 462	97 236	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	199 093	219 666	215 450
Långfristiga räntebärande skulder	15 178	16 232	14 757
Kortfristiga räntebärande skulder	2 530	5 903	5 903

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Belopp vid periodens början	101 587	119 042	119 042
Summa totalresultat för perioden	-15 279	-13 041	-17 653
Premie teckningsoptioner	144	198	198
Belopp vid periodens utgång	86 453	106 198	101 587

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	-11 098	-7 518	-14 645	-12 469	-16 561
Avskrivningar	2 564	2 531	7 407	7 202	9 664
Övriga ej likviditetspåverkande poster	–	–	–	119	119
Erhållen ränta	245	648	722	1 519	1 668
Erlagd ränta	-436	-825	-1 356	-2 091	-2 760
Betald inkomstskatt	-220	-216	-659	-647	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 945	-5 380	-8 531	-6 367	-7 874
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-12 833	-18 924	7 190	-11 059	-5 785
Förändring kortsiktiga fordringar	-320	1 132	-17 733	2 676	24 262
Förändring kortfristiga skulder	248	-19 330	1 729	-9 971	-8 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 850	-42 502	-17 345	-24 721	2 503
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-718	–	-2 726	-427	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–	–	–	-59	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-718	–	-2 726	-486	-486
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Utgivna teckningsoptioner	–	–	145	199	199
Amortering	–	-1 476	-2 952	-4 427	-5 902
Upptagna lån	–	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	-1 476	-2 807	-4 228	-5 703
PERIODENS KASSAFLÖDE	-22 567	-43 978	-22 878	-29 435	-3 686
Likvida medel vid periodens början	59 952	78 492	60 263	63 949	63 949
Likvida medel vid periodens slut	37 385	34 514	37 385	34 514	60 263

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2024. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2024.

NOT 2 ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 11.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på [ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella rapporter](http://ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella_rapporter)

Bolagets Certified Adviser

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@carnegie.se
+46 8 588 685 70

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås