

Acast förvärvar Wonder Media Network

Ledande ljudstudio utökar Acasts möjligheter att leverera integrerade kampanjer.

Acast, världens största oberoende podcastföretag, meddelar idag förvärv av den prisbelönta kreativa studion Wonder Media Network (WMN).

WMN kommer tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bilda den nya enheten Acast Creative Studios. Tillsammans kommer de erbjuda annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios kommer även att inkludera WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts.

WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN, som grundades 2018 av två kvinnor - den tidigare prisbelönta journalisten Jenny Kaplan och Shira Atkins - producerar ljud-, digitala-, live- och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz. Den nya enheten kommer att ledas av Kaplan och Atkins och inkludera befintliga resurser som idag förser Acasts partners med kreativa integrerade kampanjer.

"Det här förvärvet expanderar vår amerikanska verksamhet genom att addera ett erfaret team inom podcastproduktion som ger annonsörer möjlighet att skapa ännu mer effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler", säger Acasts VD Ross Adams. "Acast Creative Studios kommer att erbjuda en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Detta öppnar inte bara för nya intäktsmöjligheter för kreatörer, utan även djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer. Tillsammans kommer Acast och WMN etablera en ledande grupp som kan erbjuda kreativa lösningar och produktion av högsta klass. Tack vare Acasts existerande nätverk och skala, skapar vi ett dynamiskt ekosystem där varumärken, kreatörer och målgrupper gynnas."

"WMNs mission är helt i linje med Acast - att sprida viktiga och betydelsefulla berättelser globalt", säger WMNs VD Jenny Kaplan. "Tillsammans kommer vi möjliggöra för både kreatörer och annonsörer att nå nya målgrupper, göra framgångsrika affärer och forma framtiden för ljud."

Transaktionen

Transaktionen genomförs i enlighet med ett köpeavtal där WMN blir ett helägt dotterbolag till Acast. Köpeskillingen består av 5,5 miljoner USD som betalas kontant samt högst 1 768 861 aktier (villkorat uppfyllande av prestationskriterier fram till 30 juni 2025) motsvarande en utspädningseffekt om maximalt 1 %. I tillägg finns en sedvanlig retention-bonus. Den totala köpeskillingen motsvarar en EBIT-multipel mellan 5-7x.

Transaktionen förväntas slutföras den 2 januari 2025 och är föremål för sedvanliga villkor i USA, såsom att inga materiella negativa effekter uppstår, vilket förväntas uppnås.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast

Tel: +46 76 525 01 42

E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast

E-mail: ross@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren

Tel: +46 70 300 45 33

E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 135 000 podcasts, 2 700 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). FNCA Sweden AB är Certified Adviser, info@fnca.se

About Wonder Media Network

Wonder Media Network is an audio-first creative studio based in New York City. Founded in 2018 by Jenny Kaplan and Shira Atkins, WMN develops and produces award-winning content for a broad range of partners alongside original, mission-driven podcasts.

Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-12-06 07:00 CET.

Bifogade filer

[Acast förvärvar Wonder Media Network](#)